

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.15.02 Организация туристкой деятельности

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Б1.В.05 Организация туристкой деятельности» является формирование представления о сфере туризма и гостеприимства, ознакомление с необходимыми теоретическими и практическими знаниями, позволяющими заниматься организацией туристской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	знает умеет владеет навыками
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.2 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	знает умеет владеет навыками
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	знает умеет владеет навыками
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	знает умеет владеет навыками
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы	знает умеет владеет навыками

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация туристкой деятельности» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Организация туристкой деятельности» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Туристское страноведение Количественные методы анализа в туристской деятельности

Туристское страноведение Основы туризма и гостеприимства

Туристское страноведение Ознакомительная практика

Туристское страноведение Программные продукты индустрии сферы услуг

Туристское страноведение Экономика

Освоение дисциплины «Организация туристкой деятельности» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Экологический и бальнеологический туризм

Маркетинг и продвижение туристских продуктов

Организационно-управленческая практика

Событийный менеджмент

Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга

Технологии организации общественного питания и ресторанной деятельности

Устойчивый и экологический туризм

Международное право и сравнительное правоведение

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (иностранный язык)

ESG-экологическая, социальная и корпоративная ответственность

Организационная культура и оргповедение

Экология и природопользование в туристских дестинациях

Технологии гостиничной деятельности

Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства

Управление доходностью в индустрии гостеприимства

Санаторно-курортное дело и медицинский туризм

Организация продвижения туристских продуктов

Логистика в индустрии туризма и гостеприимства

Инновации в туризме

Преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Национальные проекты в туризме и гостеприимстве

Правовое регулирование в туристской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Организация туристкой деятельности» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	180/5	36	36		72	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		8	14				

практической подготовки	18	36				
-------------------------	----	----	--	--	--	--

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	180/5						0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг									
1.1.	Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	3	8	4	4		2	Творческое задание	ОПК-6.2	
1.2.	Правила оказания туристских услуг	3	10	4	6		2	КТ 1	ОПК-2.2	
1.3.	Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	3	8	4	4		6	Реферат	ОПК-2.1, ОПК-2.2	
1.4.	Туризм как отрасль экономики	3	6	4	2		8	Собеседование	УК-2.3	
1.5.	Функциональная структура туристской фирмы	3	4	2	2		8	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-2.1, УК-2.3	
1.6.	Документационное обеспечение в туризме	3	4	2	2		6	КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-6.2
1.7.	Туристский продукт и технология индустрии туризма	3	4	2	2		8	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-3.1	

1.8.	Технология создания туристского продукта	3	4	2	2	10	КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-3.1
1.9.	Технология продвижения туристского продукта	3	6	4	2	8		Творческое задание	ПК-3.1, УК-2.3
1.10.	Туристская инфраструктура	3	8	4	4	10	КТ 2		ПК-3.1
1.11.	Туристские сервисы и их качество	3	10	4	6	4			
1.12.	Экзамен КР	3							
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		180	36	36	72			
	Итого		180	36	36	72			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.	4/2
Правила оказания туристских услуг	Общие положения о туристской деятельности. Основные понятия. Туроператорские и турагентские компании. Государственное регулирование туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров.	4/-
Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	Организация управления туристским комплексом в России. Понятие рекреации. Рекреационный потенциал территории, критерии оценки.	4/-
Туризм как отрасль экономики	Структура единого народнохозяйственного комплекса. Стадии жизненного цикла отрасли. Туристические зоны. Развитие регионального туризма.	4/-
Функциональная структура туристской фирмы	Структура и формы организаций. Основные функции рецептивного и инициативного туроператора.	2/-
Документационное	Документационное обеспечение туристского	2/-

обеспечение в туризме	агентства. Организационные документы турагентства. Распорядительная документация турагентства. Информационно-справочные документы турагентства. Отраслевая туристская документация. Генеральный договор купли-продажи туристских путевок.	
Туристский продукт и технология индустрии туризма	Туристская индустрия и ее структура. Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Прогнозы развития туристской индустрии	2/-
Технология создания туристского продукта	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт.	2/2
Технология продвижения туристского продукта	Направления продвижения туристского продукта. Эффективная реклама турфирмы и турпродукта. Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью. Эффективное управление ассортиментом туристских услуг. Поиск потенциальных клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма.	4/-
Туристская инфраструктура	Тема Туристская инфраструктура – Отели, транспорт, рестораны	4/2
Туристские сервисы и их качество	Туристские сервисы и их качество	4/2
Итого		36

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации,	Пр	4/2/4

	занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.		
Правила оказания туристских услуг	Общие положения о туристской деятельности. Основные понятия. Туроператорские и турагентские компании. Государственное регулирование туристской деятельности. Федеральный реестр туроператоров.	Пр	6/2/6
Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	Организация управления туристским комплексом в России. Понятие рекреации. Рекреационный потенциал территории, критерии оценки.	Пр	4/2/4
Туризм как отрасль экономики	Структура единого народнохозяйственного комплекса. Стадии жизненного цикла отрасли. Туристические зоны. Развитие регионального туризма.	Пр	2/-/2
Функциональная структура туристской фирмы	Функциональная структура туристской фирмы	Пр	2/2/2
Документационное обеспечение в туризме	Документационное обеспечение туристского агентства. Организационные документы турагентства. Распорядительная документация турагентства. Информационно-справочные документы турагентства. Отраслевая туристская документация. Генеральный договор купли-продажи туристских путевок.	Пр	2/2/2
Туристский продукт и технология индустрии туризма	Туристская индустрия и ее структура. Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Прогнозы развития туристской индустрии	Пр	2/-/2
Технология создания туристского продукта	Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. создание маршрута разными методами	Пр	2/-/2
Технология продвижения туристского продукта	Направления продвижения туристского продукта. Эффективная реклама турфирмы и турпродукта. Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью. Эффективное управление ассортиментом туристских услуг. Поиск потенциальных клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма.	Пр	2/2/2
Туристская	Туристская инфраструктура – Отели,	Пр	4/2/4

инфраструктура	транспорт, рестораны		
Туристские сервисы и их качество	Проведение качественного анализа туристских услуг – Оценка и анализ качества	Пр	6/-/6
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	2
Правила оказания туристских услуг	2
Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	6
Туризм как отрасль экономики	8
Функциональная структура туристской фирмы	8
Документационное обеспечение в туризме	6
Туристский продукт и технология индустрии туризма	8

Технология создания туристского продукта	10
Технология продвижения туристского продукта	8
Туристская инфраструктура – Отели, транспорт, рестораны	10
Туристские сервисы и их качество	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация туристкой деятельности» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Организация туристкой деятельности».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Организация туристкой деятельности».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг . Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
2	Правила оказания туристских услуг. Правила оказания туристских услуг	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
3	Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента). Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
4	Туризм как отрасль экономики. Туризм как отрасль экономики	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
5	Функциональная структура	Л1.1, Л1.2, Л1.3,	Л2.1, Л2.2	

	туристской фирмы. Функциональная структура туристской фирмы	Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19		
6	Документационное обеспечение в туризме. Документационное обеспечение в туризме	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
7	Туристский продукт и технология индустрии туризма. Туристский продукт и технология индустрии туризма	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
8	Технология создания туристского продукта. Технология создания туристского продукта	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
9	Технология продвижения туристского продукта. Технология продвижения туристского продукта	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10, Л1.11, Л1.12, Л1.13, Л1.14, Л1.15, Л1.16, Л1.17, Л1.18, Л1.19	Л2.1, Л2.2	
10	Туристская инфраструктура. Туристская инфраструктура – Отели, транспорт, рестораны			
11	Туристские сервисы и их качество. Туристские сервисы и их качество			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация туристской деятельности»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ОПК-2.1: Определяет	Менеджмент в туризме			x	x	x		x	x

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Менеджмент в туризме и гостеприимстве			x					
	Организационная культура и оргповедение					x			
	Основы туризма и гостеприимства	x							
	Проектная работа			x				x	
	Развитие туристской индустрии	x				x	x	x	x
	Технологии организации общественного питания и ресторанной деятельности								x
	Управление доходностью в индустрии гостеприимства								x
	Экономика и финансы		x				x	x	x
ОПК-2.2:Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	Менеджмент в туризме			x	x	x		x	x
	Менеджмент в туризме и гостеприимстве			x					
	Организационная культура и оргповедение					x			
	Проектная работа			x				x	
	Управление доходностью в индустрии гостеприимства								x
	Экономика и финансы		x				x	x	x
ОПК-6.2:Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Международное право и сравнительное правоведение				x				
	Основы туризма и гостеприимства	x							
	Правовое регулирование в туристской деятельности				x				
	Проектная работа			x				x	
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		x		x				
ПК-3.1:Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	ESG-экологическая, социальная и корпоративная ответственность					x			
	Логистика в индустрии туризма и гостеприимства				x				
	Менеджмент в туризме			x	x	x		x	x
	Преддипломная практика								x
	Проектная работа			x				x	
	Развитие туристской индустрии	x				x	x	x	x
	Санаторно-курортное дело и медицинский туризм						x		
	Технологии гостиничной деятельности								x
	Технологии туристской деятельности и организация туроперейтинга						x		
Устойчивый и экологический туризм						x			

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Экологический и бальнеологический туризм					x	x		
	Экология и природопользование в туристских дестинациях						x		
УК-2.3: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Маркетинг и продвижение туристских продуктов				x			x	x
	Менеджмент в туризме			x	x	x		x	x
	Организационно-управленческая практика						x		
	Организация продвижения туристских продуктов							x	
	Преддипломная практика								x
	Проектная работа			x				x	
	Развитие туристской индустрии	x				x	x	x	x
Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства					x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Организация туристской деятельности» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация туристской деятельности» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
3 семестр		
КТ 1	Собеседование	0
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0

КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		0	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		70	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			
КТ 1	Собеседование	0	
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0	
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	0	

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и)	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий,

употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся: для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Организация туристской деятельности»

Типовые контрольные работы для очной формы обучения
3 семестр

Контрольная работа №1 (по темам 1-2).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Понятие и функции туристской деятельности. (3 балла)
2. Организационные основы туризма. (3 балла)
3. Основные составляющие туристской индустрии. (3 балла)
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. (3 балла)
5. Составные части туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Формирование нормативно-правового пространства, позволяющего эффективно управлять экономическими процессами в отрасли, является первоочередной задачей государства. К настоящему времени подготовлен целый ряд актов, регулирующих туристскую деятельность. Но законотворческий процесс является непрерывным, сейчас назрела необходимость совершенствования основных законов. В Государственной Думе подготовлен проект документа по внесению дополнений в закон “Об основах туристской деятельности в РФ”. Сделайте сравнительный анализ действующего сейчас закона и предлагаемых изменений, обоснуйте необходимость внесения данных предложений.

Контрольная работа № 2 (по темам 3-5).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Особенности туристского потребления. (3 балла)
2. Роль туризма в мировой экономике. (3 балла)
3. Технология доставки турпродукта к потребителю. (3 балла)
4. Экономический менеджмент турагентства. (3 балла)
5. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу «Классификация видов туристских предприятий»

По типу предприятия По виду собственности По месту расположения По виду предоставляемых услуг

4 семестр

Контрольная работа № 1 (по темам 6-8).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Структура и формы туристских организаций. (3 балла)
2. Документационное обеспечение туристского агентства. (3 балла)
3. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. (3 балла)
4. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма. (3 балла)
5. Факторы, средства и технологии производства туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составьте план разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Контрольная работа № 2 (по темам 9-11).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Методика формирования туристского продукта. (3 балла)
2. Продвижение туристского продукта: рекламные и не рекламные методы продвижения. (3 балла)
3. Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае. (3 балла)
4. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. (3 балла)
5. Правовое регулирование аграрного туристского продукта. (3 балла)

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В турагентство «Глобус» за прошедший год поступило 79 жалоб. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа №1 (по темам 1-11).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 20 баллов):

1. Понятие и функции туристской деятельности. (1 балл)
2. Организационные основы туризма. (1 балл)
3. Основные составляющие туристской индустрии. (1 балл)
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. (1 балл)
5. Составные части туристского продукта. (1 балл)
6. Особенности туристского потребления. (1 балл)
7. Роль туризма в мировой экономике. (1 балл)
8. Технология доставки турпродукта к потребителю. (1 балл)
9. Экономический менеджмент турагентства. (1 балл)
10. Особенности создания и работы сети франчайзинговых агентств. (1 балл)
11. Структура и формы туристских организаций. (1 балл)
12. Документационное обеспечение туристского агентства. (1 балл)
13. Законодательная и нормативная база туристской деятельности. (1 балл)
14. Формы и виды обслуживания клиентов на предприятиях индустрии туризма. (1 балл)
15. Факторы, средства и технологии производства туристского продукта. (1 балл)
16. Методика формирования туристского продукта. (1 балл)
17. Продвижение туристского продукта: рекламные и не рекламные методы продвижения. (1 балл)
18. Перспективы развития аграрного туризма в Ставропольском крае. (1 балл)
19. Дефиниция «Аграрный туризм» в современной науке. (1 балл)
20. Правовое регулирование аграрного туристского продукта. (1 балл)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 40 баллов):

Задание №1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Формирование нормативно-правового пространства, позволяющего эффективно управлять экономическими процессами в отрасли, является первоочередной задачей государства. К настоящему времени подготовлен целый ряд актов, регулирующих туристскую деятельность. Но законотворческий процесс является непрерывным, сейчас назрела необходимость совершенствования основных законов. В Государственной Думе подготовлен проект документа по внесению дополнений в закон “Об основах туристской деятельности в РФ”. Сделайте сравнительный анализ действующего сейчас закона и предлагаемых изменений, обоснуйте необходимость внесения данных предложений.

Задание №2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Классификация видов туристских предприятий»

По типу предприятия По виду собственности По месту расположения По виду предоставляемых услуг

Задание №3 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составьте план разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Задание №4 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В турагентство «Глобус» за прошедший год поступило 79 жалоб. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия.

Вопросы к зачету

1. Перечислите основные документы туристской фирмы.
2. Нормативно–правовая база деятельности туристской фирмы.
3. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности».
4. ФЗ «О защите прав потребителя».
5. ФЗ «О стандартизации».
6. Этапы создания туристской фирмы.
7. Материально–техническая база турфирмы.
8. Безопасность фирмы.
9. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.
10. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России.
11. Формирование штата сотрудников фирмы.
12. Порядок ликвидации туристской фирмы.
13. Выбор вида деятельности предприятия.
14. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы.
15. Исследование рынка туристских услуг.
16. Анализ конкуренции на туристском рынке.
17. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.
18. Этапы жизненного цикла туристского продукта.
19. Принцип сегментирования туристского рынка.
20. Прогнозирование спроса в туризме.
21. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия.
22. Структура и оформление бизнес–плана.
23. Анализ туристских предпочтений в нашем регионе.
24. Что такое каталог туроператора и в каких целях он выпускается.
25. Какие виды каталогов вы знаете.
26. Каковы типичные недостатки каталогов.
27. Для чего туристической фирме нужно участвовать в выставках.
28. Какие российские и международные выставочные мероприятия вам известны.
29. Что такое – «оптимальность» туристской программы.
30. Работа на выставках и презентациях.
31. Цель и задачи бизнес–планирования в туризме.
32. Сегментирование туристского рынка.
33. Спрос и предложение в туризме.
34. Жизненный цикл турпродукта.
35. Какие виды страхования в туризме вам известны.
36. От чего зависит сумма страхового взноса в туризме.
37. Назовите внутренние и внешние каналы сбыта турпродукта.
38. Цели, нормативная база и основные принципы рекламы турпроператора.
39. Основные производственные функции бюро продаж туроператора.
40. Охарактеризуйте понятие контрагентская сеть.
41. Основные факторы подбора турагентов.
42. Виды агентских соглашений.
43. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта.
44. Стимулирование потребителей (туристов).
45. Стимулирование турагентств.
46. Информационные (рекламные) поездки.
47. Профессиональная техника общения с клиентом.
48. Информация об условиях, препятствующих совершению путешествия, предоставляемые клиенту до и после подписания договора.
49. Особенности паспортного режима и визовые ограничения ряда зарубежных стран.
50. Правила выезда несовершеннолетних в групповые и индивидуальные туры (зарубежные).
51. Порядок подписания договора с клиентом.

52. Основное содержание договора турфирмы с клиентом.
53. Необходимое документальное сопровождение письменных жалоб.
54. Порядок рассмотрения претензий и апелляций.
55. Основные функции менеджера на маршруте.
56. Виды туроператоров
57. Признаки нового туриста
58. Ценообразование в туризме
59. Специфика создания турпродукта в сельской местности
60. Классификация видов туризма и место аграрного туризма в классификации.

Практико-ориентированные задания для зачета

ВАРИАНТ 1

Турфирма ХХХ организует групповые туры в Германию. В последнее время в связи с увеличением конкуренции на рынке России объемы продаж постепенно снижаются. Руководство компании приняло решение о разработке нового направления, но для этого нужно четко представлять потребности рынка. Для этого необходимо составить техническое задание.

ВАРИАНТ 2

Составить отчет руководителя туристской группы о прохождении маршрута.

ВАРИАНТ 3

Перечислите основные методы управления, применяемые в туристской организации, раскройте их содержание. Составьте схему, в которой отразите классификацию методов управления.

ВАРИАНТ 4

Укажите, что понимают под туристским продуктом. Выделите особенности производства туристского продукта. Составьте схему, в которой отразите структуру туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.

ВАРИАНТ 5

Разработать техническое задание для маркетингового исследования по изучению спроса туристского продукта Ставропольского края.

ВАРИАНТ 6

Ставьте схему, в которой отразите отраслевую структуру экономики. Выделите на этой схеме место туристской индустрии в экономике.

ВАРИАНТ 7

Опишите достоинства и недостатки различных видов организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная), результат оформите в виде таблицы

Вопросы к экзамену

1. Основной нормативно-правовой документ регулирующий туристскую деятельность.
2. Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы.
3. Взаимоотношения туроператора и турагента на договорной основе
4. Этапы создания туроператора
5. Этапы создания турагентства
6. Реестр туроператоров. Правила внесения и классификация туроператоров в реестре
7. Виды финансового обеспечения
8. Роль потребителя и исполнителя согласно правилам оказания услуг по реализации туристского продукта
9. Информация об оказываемых услугах по реализации тур продукта согласно правилам
10. Порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта

11. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России
12. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.
13. Материально–техническая база турфирмы.
14. Безопасность фирмы.
15. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта
16. Контроль за деятельностью турфирмы
17. Особенности бух учета и отчетности туристских фирм
18. Виды туроператоров и их классификация
19. Понятие турагента – основные задачи и формы
20. Основные различия туроператора и турагента (экономические функциональные и др)
21. Основные функции туристских организаций
22. Механизм функционирования туристского рынка
23. Исследование рынка туристских услуг.
24. Анализ конкуренции на туристском рынке.
25. Этапы жизненного цикла туристского продукта.
26. Прогнозирование спроса в туризме.
27. Принцип сегментирования туристского рынка.
28. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы.
29. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия
30. Характеристика средств размещения и предприятий общественного питания в туристской сфере.
31. Какие виды страхования в туризме вам известны.
32. Особенности страхования в туризме
33. Сезонность в туризме, основные понятия и факторы.
34. Сущность и экономическое содержание туризма
35. Основные экономические и финансовые показатели характеризующие развитие туризма
36. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона
37. Эффект мультипликатора
38. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности
39. Участие турагентства во франчайзинговой сети
40. Типология видов франчайзинга в туризме
41. Формирование штата сотрудников фирмы.
42. Функциональная структура туристской фирмы
43. Функции туроператора по приему иностранных туристов в РФ
44. Функции туроператора по направлению туристов за границу
45. Функциональная структура турагентства
46. Иностранцы партнеры российских турфирм, требования к выбору партнер, их количество
47. Особенности и классификация туристских агентств
48. Виды турагентств по степени зависимости
49. Виды турагентств по их функциям
50. Цена и ценообразование в туризме, равновесная цена
51. Функция цен в туризме
52. Структура цены на турпродукт
53. Организация финансовых отношений в туризме. Денежный кругооборот
54. Факторы влияющие на спрос в туризме
55. Особенности психологии поведения потребителей туристских услуг
56. Общая характеристика документооборота в туризме
57. Управленческая информация в туризме
58. ГОСТ в туризме
59. Документационное обеспечение управления
60. Организационно-правовая подсистема документации
61. Распорядительная подсистема документации
62. Информационно-справочная подсистема документации

63. Виды документов относящихся к основной деятельности турфирмы
64. Документы для формирования турпродукта
65. Документы предоставляемые туристам для оформления тура
66. Документы выдаваемые туристам или специализированные документы
67. Факторы оплаты труда в туристских агентствах
68. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.
69. Классификация предприятий индустрии туризма
70. Факторы развития туристской индустрии
71. Виды и формы туризма
72. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги в туризме
73. Классификация туристских маршрутов
74. Порядок формирования и реализации туров
75. Этапы создания туристского продукта
76. Разработка туристского маршрута – этапы и классификация
77. Формирования основного и дополнительного комплекса услуг
78. Работа с поставщиками услуг в тур индустрии
79. Экспериментальная проверка тура
80. Методы продвижения тур продукта
81. Продвижение тур продукта в соц сетях
82. Продвижение тур продукта с помощью выставочной деятельности
83. Стимулирование сбыта туристского продукта (посредников, персонала, потребителей)
84. Виды автоматизации деятельности турфирм
85. Структура и оформление бизнес-плана.
86. Функциональные блоки программных комплексов программ тур фирм
87. Виды программных комплексов в туризме
88. Анализ туристских предпочтений в нашем регионе.
89. Анализ развития международного туризма на современном этапе
90. Состояние и перспективы развития туризма в РФ

Практико-ориентированные задания для экзамена

ВАРИАНТ 1

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Москва 4 дня - 3 ночи; Санкт-Петербург 6 дней -5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 21 человек.

Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

Трансферт - аэропорт - гостиница - аэропорт.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Москва Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Санкт-Петербург - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Эрмитаж, Петродворец, Мариинский театр, посещение музеев Царского села (г. Пушкин)) (рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Поезд: Москва - Санкт-Петербург: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Поезд: Санкт-Петербург – Москва: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 2

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Рязань 3 дня - 2 ночи; Санкт-Петербург 5 дней – 5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 15 человек.

Питание - полный пансион (завтрак, обед, ужин).

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

Трансферт - аэропорт - гостиница - аэропорт.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Рязань Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Санкт-Петербург - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (обзорная экскурсия по городу на автобусе, экскурсии в Эрмитаж, Петродворец, Мариинский театр, посещение музеев Царского села (г. Пушкин)) (рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Поезд: Рязань - Санкт-Петербург: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Поезд: Санкт-Петербург – Рязань: (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 3

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Волгоград 3 дня - 2 ночи; Москва 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 18 человек.

Питание – полупансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Волгоград Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Москва - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Волгоград – Москва - Волгоград (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 4

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Москва 4 дня - 3 ночи; Владимир 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 21 человек.

Питание – полный пансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт - комфортабельный автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Москва Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Владимир - Проживание (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Москва - Владимир - Москва (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 5

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: «Золотое кольцо России» 6 дней – 5 ночей.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 5 человек.

Питание – полупансион.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – 2 личных автомобиля.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Москва – «Золотое кольцо России» (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 6

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: «Религиозный тур» 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 4 человека.

Питание – без питания.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Воронеж – «Религиозный тур» (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

ВАРИАНТ 7

Рассчитать стоимость туристского продукта, используя нижеприведенные данные.

Сроки: Ставрополь 3 дня – 2 ночи, Астрахань 5 дней – 4 ночи.

Количество туристов в группе, включая переводчика, - 10 человек.

Питание – без питания.

Проживание - двухместные номера со всеми удобствами.

Транспорт – автобус.

При расчете применяют цены на услуги, установленные соответствующими предприятиями туристской индустрии, в расчете на 1 человека, за 1 ч аренды автобуса.

Проживание - (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Экскурсионная и культурная программа (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Автобус – (найти самостоятельно и рассчитать стоимость).

Транспорт Ставрополь – Астрахань – Ставрополь (найти самостоятельно и рассчитать стоимость)

Услуги турфирмы (сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, бронирование мест в гостиницах и ж/д билетов) -5% величины расходов;

Прибыль турфирмы - 10% величины расходов.

Примерная тематика курсовых работ

1. Отрасль туризма как объект управления и планирования.
2. Перспективы развития отрасли туризма.

3. Организация международного туристического бизнеса.
4. Социальные, экономические, демографические факторы развития туризма, их специфика.
5. Природные и искусственные туристские ресурсы.
6. Уровень развития туристских регионов мира.
7. Роль рекламы в туризме.
8. Специфика международного туризма.
9. Европейский туристский регион – классический пример развития туризма.
10. Влияние туризма на национальную экономику (на примере нескольких стран).
11. Вклад туристской отрасли в национальный доход.
12. Экотуризм – как новое направление в туризме.
13. Проблемы международного туризма в процессе государственного регулирования.
14. Специфику продвижения национального продукта.
15. Охрана национального достояния страны.
16. Правовое регулирование деятельности туристских фирм.
17. Эффективность деятельности туристской фирмы.
18. Сбытовая стратегия туристской фирмы.
19. Специфика ресторанного обслуживания в России
20. Маркетинговые исследования при выборе типа ресторанного обслуживания
21. Категории ресторанов в мировой практике
22. Разработка бизнес-плана открытия туристической фирмы.
23. Разработка инновационного турпродукта.
24. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг по туристским макрорегионам (Евразийский, Тихоокеанский, Западно-Атлантический, Центральноазиатский и т.п.)
25. Маркетинговые исследования рынка туристических услуг по видам туристской деятельности в месте турдестинации.

Примерная тематика рефератов

Тема: «Особенности механизма функционирования туристского рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)»

1. Организация взаимодействия туроператора с туристическими агентствами по реализации и продвижению туристского продукта
2. Формы работ туроператора с турагентом
3. Технология формирования туров
4. Организация деятельности туроператора (на конкретном примере)
5. Анализ деятельности туристических предприятий по формированию и внедрению туров на рынок и пути её совершенствования
6. Договорные отношения туроператора с поставщиками услуг
7. Анализ коммерческой деятельности и пути совершенствования в сфере туристических услуг
8. Разработка туристского продукта и формирование туров туроператором
9. Особенности ценообразования в туризме
10. Функционирование экономического механизма в туризме
11. Составляющие туристской индустрии
12. Классификация туристского рынка, функции рынка
13. Формирование сбытовой агентской сети
14. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности
15. Сбытовая политика туристского предприятия
16. Ценовая политика туристского предприятия
17. Себестоимость туристского продукта. Калькуляция себестоимости
18. Туристская услуга. Определение, перечень услуг, входящих в туристский продукт
19. Взаимодействие туроператора с иностранными meet-компаниями
20. Взаимодействие туроператора с гостиничными предприятиями
21. Мотивация персонала в российских туристических фирмах
22. Виды туристских организаций
23. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации туров

24. Механизм функционирования туристского рынка. Емкость рынка

Вопросы для собеседования

Тема: «Правила оказания туристских услуг»

1. Общая характеристика Постановления Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
2. Потребитель и исполнитель туристского продукта
3. Требования к организации деятельности исполнителя
4. Права и обязанности туриста
5. Выезд несовершеннолетнего ребенка без сопровождения родителей
6. Порядок заключения договора о реализации туристского продукта
7. Порядок исполнения договора о реализации туристского продукта
8. Порядок изменения договора о реализации туристского продукта
9. Порядок прекращения договора о реализации туристского продукта
10. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта

Тема: «Туризм как отрасль экономики»

1. Становление туризма как современной отрасли
2. Туризм как многогранное явление современного мира
3. Роль туризма в национальной экономике
4. Значение туризма для экономики России
5. Роль туризма в мировой экономике
6. Основные аспекты финансово-экономической деятельности туроператора
7. Финансовая схема работы туроператора
8. Учетная политика туристской фирмы
9. Туризм как вид деятельности человека
10. Туризм как ресурс экономического и социально-культурного развития регионов

Типовые творческие задания

Тема: «Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг»

Цель – оценка качества туристских услуг.

Разработайте Анкету для исследования потенциальных клиентов, с целью оценки качества предоставляемых услуг и выявления недостатков деятельности турагентства «МАЯК» г. Ставрополь.

Правила заполнения анкеты. Предложите респондентам несколько вопросов, с выбором вариантов ответа.

Определите социально-демографические данные респондентов, оцените качество предоставляемых услуг турагентствами города, потребности и возможности потенциальных клиентов турфирмы.

Проведите анкетирование. Результаты представьте перед аудиторией.

Тема: «Технология продвижения туристского продукта»

Командное задание

Выберите виды туризма, на которых будет специализироваться придуманная вами туристская фирма, опишите ее с точки зрения единого стиля, сформируйте пакет фирменного стиля.

1. Придумать название турагентства
2. Определить и прописать направление туризма, например, «Мы подбираем по уникальной методике лечебные туры по России для взрослых и детей» «Мы работаем по внутреннему туризму, организуем событийные туры для семей с детьми»
3. Изобразить графический товарный знак Логотип + словесный в определенной цветовой гамме, прописать уникальным фирменным шрифтом
4. Прописать легенду (историю) названия и изображения знака

5. Представить на бумажном носителе.
6. Презентовать.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Участие турагентства во франчайзинговой сети»

Составьте диаграмму «Число турагентств на территории Российской Федерации». Объясните причины динамики.

Тема: «Функциональная структура туристской фирмы»

Проанализировать основные этапы создания туристской фирмы. Результаты оформить в таблице.

Этапы	Характеристика деятельности
-------	-----------------------------

Тема: «Документационное обеспечение в туризме»

Рассмотреть нормативно-правовые документы. Изучить закон о туристской деятельности, основу туристского права.

Проанализируйте правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма.

Тема: «Туристский продукт и технология индустрии туризма»

Методика расчета услуг, входящих в пакет тура

Рассчитать на основе цен поставщиков услуг стоимость турпакета на прием в Нижний Новгород группы студентов продолжительностью 3 дня/2 ночи с проживанием в хостеле. Состав группы: студенты 20 чел. + 2 сопровождающих бесплатно.

Ход работы:

1. Собрать информацию о ценах на услуги поставщиков
2. Рассчитать стоимость услуг, входящих в состав тура.
3. Данные занести в таблицу.
4. Обосновать полученную цену тура сравнив ее с ценами конкурентов.
5. Презентовать РЕКЛАМНОЕ ОБРАЩЕНИЕ для Газеты в жанре Новость

Программа тура:

1 день.

Встреча группы на ж/д вокзале. Размещение в гостинице. Завтрак. Экскурсия

«Древний Нижний Новгород» (3 часа), посещение музея в Печерском монастыре (город XI – XVII вв, посещение нижегородского кремля,

Благовещенского и Печерского монастырей). Обед. Экскурсия «Нижний – город купеческий» (2 часа).

2 день.

Завтрак. Загородная автобусная экскурсия в Макарьевский монастырь (знакомство с историей монастыря, историей Макарьевской ярмарки – 10 часов). Обед в монастыре.

3 день.

Завтрак. Загородная автобусная экскурсия на «Таинственное озеро Светлояра»

(10 часов). Озеро Светлояр – это легенды о древнем граде Китеже, заповедный край дремучих лесов, живописных рек и озёр. Обед в с.Владимирском.

Проводы группы на ж/д вокзал.

В стоимость включено:

- размещение в гостинице в двухместных номерах – 2 ночи.
- питание 3 завтрака, 3 обеда.
- транспортное обслуживание по программе
- трансфер
- экскурсионное обслуживание по программе
- услуги экскурсовода
- входные билеты в музеи

За дополнительную плату:

- ужин от 240 руб. на человека

Стоимость услуг

№

п/п Наименование услуг

Стоимость услуг

1. Трансфер вокзал-гостиница (2 часа, автобус)

2. Завтрак на человека

3. Обед на человека

4. Услуги экскурсовода за 3 часа

5. Транспортное обслуживание - аренда автобуса на 1 час

6. Размещение хостел в городе Нижний Новгород в двухместных номерах, с

человека

7. входные билеты в музеи монастырей:

(взрослый)

(детский скидка 50%)

+ экскурсия (с группы)

Калькуляция тура на группу туристов (_____ чел.)

Период _____

Наименование калькуляционных статей	На группу	На одного человека
-------------------------------------	-----------	--------------------

Проживание		
------------	--	--

Питание		
---------	--	--

Транспортные расходы		
----------------------	--	--

Экскурсионная программа		
-------------------------	--	--

Итого прямых затрат (себестоимость)		
-------------------------------------	--	--

Косвенные расходы (10%)		
-------------------------	--	--

Полная себестоимость (цена нетто)		
-----------------------------------	--	--

Налоги (18%)		
--------------	--	--

Прибыль (30%)		
---------------	--	--

Комиссионное вознаграждение (10%)		
-----------------------------------	--	--

Стоимость тура на группу		
--------------------------	--	--

(цена брутто)		
---------------	--	--

Тема: «Технология создания туристского продукта»

Разработать программу обслуживания туристов, используя два подхода к составлению программ (списком услуг и по дням обслуживания).

Ход работы:

1. Провести маркетинговое исследование потребностей в отдыхе потенциальных туристов.

2. Исходя из полученных результатов исследования, разработать идею (замысел) тура.

3. Составить проект программы обслуживания туристов, определив:

- маршрут путешествия;

- продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;

- перечень организаций, предоставляющих основные услуги (средства размещения туристов, предприятия питания, перевозчики), дополнительные услуги (экскурсионные организации, экскурсоводы-предприниматели, спортивные сооружения, театры, музеи, и т.д.) – соисполнителей услуги;

- период предоставления услуг каждым предприятием и организацией– соисполнителем услуги;

- состав экскурсий и достопримечательных объектов;

- перечень прогулок, комплекса досуговых мероприятий;

- количество туристов, участвующих в путешествии;

- виды транспорта для перевозок туристов;

- необходимого количества транспортных средств;

-экскурсоводах, гидах-переводчиках, сопровождающих, другом обслуживающем персонале и необходимой дополнительной их подготовки.

4. Составить список партнеров, т.е. организаций, которые будут оказывать услуги туристам по маршруту.

5. Составить договорной план переговоров с партнерами-поставщиками услуг.

6. Разработать технологическую документацию для разработанного тура.

7. Рассчитать примерную стоимость пакета.

Тема: «Специфика создания аграрного туристского продукта»

Изучить потребителей. Сформулировать основную цель создания аграрного туристского продукта. Кратко описать услуги. Отобрать туристские аттракции по маршруту путешествия.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Тимохина Т. Л. Гостиничная индустрия [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 300 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490205>

Л1.17 Трухачев А. В., Михайлова К. Ю., Елфимова Ю. М., Иволга А. Г., Варивода В. С., Карнаухова Я. А., Сидельникова К. А., Андреевна С. И., Молчаненко С. А., Радишаускас Т. А. Введение в туризм:учебник для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь, 2016. - 9,67 МБ

Л1.16 Соколова М. В. История туризма:учебник для студентов вузов по направлению "Туризм". - М.: Академия, 2012. - 352 с.

Л1.15 Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма:учебник для студентов вузов по направлению "Туризм". - М.: Академия, 2013. - 192 с.

Л1.14 Бгатов А. П. Туристские формальности:учебник для студентов вузов по направлению "Туризм". - М.: Академия, 2013. - 368 с.

Л1.13 Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма:учебник. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2010. - 448 с.

Л1.12 Сенин В. С. Туризм:мини-словарь. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 64 с.

Л1.11 Боголюбов В. С., Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве:учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма". - М.: Академия, 2008. - 400 с.

Л1.10 под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса Экономика и организация туризма: международный туризм:учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - М.: КНОРУС, 2010. - 568 с.

Л1.18 Михайлова К. Ю., Елфимова Ю. М., Трухачев А. В., Андриянова С. И., Иволга А. Г., Варивода В. С., Карнаухова Я. А., Сидельникова К. А. Виды и тенденции развития туризма:метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь, 2016. - 130 КБ

Л1.9 Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма:учеб. пособие для студентов вузов. - М.: КНОРУС, 2010. - 272 с.

Л1.8 под ред. А. Ю. Александровой География туризма:учебник для студентов вузов по направлению 100200 (специальности 100201) "Туризм". - М.: КНОРУС, 2010. - 592 с.

Л1.7 Александрова А. Ю. Международный туризм:учебник для студентов вузов по специальности "География". - М.: КНОРУС, 2010. - 464 с.

Л1.6 Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение:учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 160 с.

Л1.5 Здоров А. Б. Экономика туризма:учебник по специальности "Менеджмент орг.". - М.: Финансы и статистика, 2007. - 272 с.

Л1.4 Биржаков М. Б., Казаков Н. П. Безопасность в туризме:.. - СПб.: Герда, 2007. - 208 с.

Л1.3 Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма:справ.. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.

Л1.2 Андросова Г. А., Енченко И. В. Экономика туризма [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 84 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/266708>

Л1.19 Михайлова К. Ю. Виды и тенденции развития туристской деятельности:учеб. пособие для студентов очной формы обучения 43.03.02 - Туризм, 43.03.01 - Сервис. - Ставрополь, 2015. - 172 КБ

дополнительная

Л2.1 сост.: В. С. Сенин, А. Д. Чудновский Туристические услуги. Туристическое обслуживание:сб. нормативно-правовых и информ. материалов. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 224 с.

Л2.2 Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм:учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии туризма и гостиничного хоз-ва". - М.: КНОРУС, 2010. - 152 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Основы туристской деятельности, отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг» дает базовые понятия об основах туристской деятельности. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным.

Основной проблемой в изучении организации туристской деятельности является отсутствие достаточных знаний о причинах и факторах возникновения и развития туризма, а также о значении туризма в решении различных проблем общества. Всё это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Правила оказания туристских услуг». Также необходимо изучить такие темы, как «Особенности механизма функционирования туристического рынка (Взаимоотношения туроператора и турагента)», «Туризм как отрасль экономики», «Участие турагентства во франчайзинговой сети», «Функциональная структура туристской фирмы», «Документационное обеспечение в туризме», «Туристический продукт и технология индустрии туризма», «Технология создания туристского продукта», «Технология продвижения туристского продукта», «Специфика создания аграрного туристического продукта».

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 108 часов отведено на самостоятельную работу и 108 часов – на аудиторные занятия, а на заочной форме обучения – 213 часов отведено на самостоятельную работу и 26 часов – на аудиторные занятия.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к зачету и экзамену поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к зачету и экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. OPERA - Система управления отелем
2. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).
3. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	300/ИТ Ф	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -196 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система АКС (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		407/ИТ Ф	Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Организация туристкой деятельности» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

_____ зав. кафедрой туризма и сервиса, доцент , к.э.н.
Иволга Анна Григорьевна

Рецензенты

_____ доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики , к.э.н. Сериков Святослав Сергеевич

Рабочая программа дисциплины «Организация туристкой деятельности» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Организация туристкой деятельности» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП _____