

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей
профессиональной подготовки

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному
образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор



О.М. Лисова

« 3 » февраля 2026 г.

Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому
кредитованию и кредитному брокериджу»

Срок обучения: 2 месяца

Форма обучения: очная

г. Ставрополь, 2026 год

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому кредитованию и кредитному брокериджу**» рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ___ от _____ 20__ г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

— Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 856 от 14 октября 2023г. (Зарегистрировано в Минюсте России 15.12.2023 № 76429);

— профессионального стандарта «Специалист по кредитному брокериджу» № 449 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 № 175н), трудовая функция А/01.5 - Мониторинг конъюнктуры рынка кредитных продуктов;

— профессионального стандарта «Специалист по потребительскому кредитованию» № 454 (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.11.2016 № 646н), трудовая функция: А/01.5 – Оказание информационно-консультационных услуг клиенту по вопросам предоставления потребительского кредита и выбора кредитной программы.

Трудоемкость (час)

Контактные, из них:	
- Лекции	16
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	18
- Стажировка	-
Дистанционные занятия, из них:	
- Лекции	-
- Практические, лабораторные и семинарские занятия	-
Самостоятельная работа слушателей	36
Итоговая аттестация	2
ВСЕГО:	72

1. Цель реализации программы

Цель: качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

К задачам обучения:

- осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка кредитных продуктов;
- составлять паспорта кредитных продуктов;
- выделять особенности кредитования;
- осуществлять подбор банковских продуктов (лизинг, факторинг, форфейтинг);
- анализировать изменения законодательства Российской Федерации в сфере банковской деятельности;
- выявлять потребности клиента в кредитном продукте;
- оказывать помощь клиенту в выборе кредитного продукта;
- информировать клиента о банке, его услугах, программах потребительского кредитования и сроках рассмотрения кредитной заявки;
- информировать клиента о полной стоимости потребительского кредита, о перечне платежей, входящих в ее расчет в соответствии с законодательством;
- консультировать клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита;
- информировать клиента о финансовых рисках и последствиях нарушения условий договора потребительского кредита.

2. Планируемые результаты обучения

(освоение компетенций)

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
Проводить мониторинг конъюнктуры рынка кредитных продуктов	- форм и видов кредита в зависимости от стадий производства, обслуживаемых кредитом, отраслевой направленности, объектов кредитования, его обеспеченности, срочности кредитования, платности; - особенности кредитования по кредитной линии: возобновляемая	- пользоваться справочными информационными базами данных, содержащими релевантную информацию; - применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации; - получать, интерпретировать и документировать	- сбора информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц, информации по спросу и предложению кредитных продуктов; - составление паспортов кредитных продуктов; - оценка качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; - выявление наиболее перспективных,

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
	<p>кредитная линия, обычная кредитная линия, револьверная кредитная линия; определение лимитов по кредитным линиям;</p> <p>- овердрафт: порядок выдачи и погашения; методика расчета лимитов;</p> <p>- овертрейдинг: риски при овертрейдинге;</p> <p>- методы определения лимита кредитования при овертрейдинге;</p> <p>- основы инвестиционного кредитования и проектного финансирования;</p> <p>- основы инвестиционного кредитования и проектного финансирования;</p> <p>- принципы определения цены и сроков инвестиционного кредита;</p> <p>- расчет технико-экономического обоснования кредита;</p> <p>- устройства и программы, применяемые для обеспечения информационной деятельности.</p>	<p>результаты исследований;</p> <p>- владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере;</p> <p>- владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере;</p> <p>- работать с офисной оргтехникой;</p> <p>- работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности;</p> <p>- анализировать изменения законодательства Российской Федерации в сфере банковской деятельности;</p> <p>- формировать отчетные документы по результатам аналитической деятельности.</p>	<p>востребованных продуктов на основе оценки описанного в паспорте кредитного продукта характеристик;</p> <p>- выявление целевой аудитории заемщиков, потенциально заинтересованных в кредитовании;</p> <p>- организация и поддержка деловых контактов;</p> <p>- ведение базы данных в информационной системе.</p>
Оказание информационно-консультационных услуг клиенту по вопросам предоставления потребительского	<p>- Законодательство РФ о потребительском кредите, банкротства физических лиц;</p> <p>- Государственные программы</p>	<p>- Работать в специализированных аппаратно-программных комплексах;</p>	<p>- Оказание помощи клиенту в выборе кредитного продукта;</p> <p>- Информирование клиента о банке, его услугах, программах потребительского</p>

Формируемые компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт
кредита и выбора кредитной программы	<p>льготного потребительского кредитования населения;</p> <p>- Локальные нормативные акты и методические документы по вопросам потребительского кредитования;</p> <p>- Кодекс ответственного потребительского кредитования;</p> <p>- Риски заемщика;</p> <p>- Правила делового общения с клиентами;</p> <p>- Общие вопросы обеспечения информационной безопасности банка.</p>	<p>- Использовать справочно-правовые системы;</p> <p>- Рассчитывать предварительный график платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов;</p> <p>- Доступно излагать условия кредитования с целью избежания двусмысленности или возможного недопонимая заемщиками, не обладающими специальными знаниями в банковской сфере.</p>	<p>кредитования и сроках рассмотрения кредитной заявки;</p> <p>- Информирование клиента о полной стоимости потребительского кредита, о перечне платежей, входящих в ее расчет в соответствии с законодательством;</p> <p>- Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита;</p> <p>- Информирование клиента о финансовых рисках и последствиях нарушения условий договора потребительского кредита.</p>

3. Учебный план

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому кредитованию и кредитному брокериджу»

Категория слушателей: лица, имеющие/получающиеся среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: 72 часов

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Экономическая сущность форм и видов кредита,	5	2				3	

	выдаваемых коммерческими банками							
2.	Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц	7	2	2			3	
3.	Анализ проектного финансирования и кредитования	7	2	2			3	
4.	Виды банковских услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг	5	2				3	
5.	Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования	7	2	2			3	
6.	Составление аналитических обзоров и отчетности на основе имеющихся данных	5		2			3	
7.	Управление кредитной нагрузкой	7	2	2			3	
8.	Подбор оптимального варианта потребительского кредита в соответствии с потребностями и финансовым положением клиента	5		2			3	
9.	Расчет предварительного графика платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов	5		2			3	
10.	Правила делового общения с клиентами	5	2				3	
11.	Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита	5		2			3	
12.	Обеспечение информационной безопасности банка	7	2	2			3	
	Итоговая аттестация	2						
	Итого:	72	16	18			36	Зачет 2

3.1. Учебно-тематический план
 дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
**«Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому
 кредитованию и кредитному брокериджу»**

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
					Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
I.	Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому кредитованию и кредитному брокериджу	72	16	18			36	
1.	Экономическая сущность форм и видов кредита, выдаваемых коммерческими банками	5	2				3	
2.	Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц	7	2	2			3	
3.	Анализ проектного финансирования и кредитования	7	2	2			3	
4.	Виды банковских услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг	5	2				3	
5.	Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования	7	2	2			3	
6.	Составление аналитических обзоров и отчетности на основе имеющихся данных	5		2			3	
7.	Управление кредитной нагрузкой	7	2	2			3	
8.	Подбор оптимального варианта потребительского кредита в соответствии с потребностями и финансовым положением клиента	5		2			3	

9.	Расчет предварительного графика платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов	5		2			3	
10.	Правила делового общения с клиентами	5	2				3	
11.	Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита	5		2			3	
12.	Обеспечение информационной безопасности банка	7	2	2			3	
	Итоговая аттестация	2						Зачет
	Итого:	72	16	18			36	2

3.2. Учебная программа

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому кредитованию и кредитному брокериджу»

Раздел I. Оказание информационно-консультационных услуг по потребительскому кредитованию и кредитному брокериджу (72 час.)

Лекции

Тема 1. Экономическая сущность форм и видов кредита, выдаваемых коммерческими банками

Сущность и принципы кредитования. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники и кредитные продукты. Этапы организации кредитного процесса.

Тема 2. Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц

Потребительский кредит как вид банковского кредита. Методы и методики оценки кредитоспособности заёмщика. Современное состояние российского рынка потребительского кредитования. Перспективы развития потребительского кредитования. Методика составления паспортов кредитных продуктов

Тема 3. Анализ проектного финансирования и кредитования

Определение, исторические предпосылки и сущность проектного кредитования. Понятие и сущность проектного финансирования. Критерии проектного кредитования. Специфические принципы проектного кредитования и финансирования. Виды проектного кредитования.

Тема 5. Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования

Законодательство Российской Федерации о потребительском кредите. Законодательство Российской Федерации по вопросам банкротства физических лиц. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей, в том числе потребителей финансовых услуг. Законодательство Российской Федерации о бюро кредитных историй.

Тема 7. Управление кредитной нагрузкой

Виды кредитов. Пять шагов при выборе кредита. Требования к заемщику. Права и обязанности заемщика. Способы оптимизации долговой нагрузки. Банкротство физических лиц и финансовые риски

Тема 10. Правила делового общения с клиентами

Этика делового общения с клиентами. Культура общения с клиентами.

Тема 12. Обеспечение информационной безопасности банка

Актуальные угрозы информационной безопасности в банковском секторе. Последствия нарушений безопасности для банков и клиентов. Регуляторные требования в сфере банковской кибербезопасности. Технические меры защиты банковских систем. Организационные меры и политика безопасности. Сравнение решений: отечественные и зарубежные технологии

Перечень практических, семинарских занятий

Номер темы	Наименование практической работы	Час
2.	Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц	2
3.	Анализ проектного финансирования и кредитования	2
5.	Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования	2
6.	Составление аналитических обзоров и отчетности на основе имеющихся данных	2
7.	Управление кредитной нагрузкой	2
8.	Подбор оптимального варианта потребительского кредита в соответствии с потребностями и финансовым положением клиента	2
9.	Расчет предварительного графика платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов	2
11.	Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита	2
12.	Обеспечение информационной безопасности банка	2
	Итого	18

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование лабораторной работы	Час
1.	Экономическая сущность форм и видов кредита, выдаваемых коммерческими банками	3
2.	Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц	3
3.	Анализ проектного финансирования и кредитования	3
4.	Виды банковских услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг	3
5.	Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования	3
6.	Составление аналитических обзоров и отчетности на основе имеющихся данных	3
7.	Управление кредитной нагрузкой	3
8.	Подбор оптимального варианта потребительского кредита в соответствии с потребностями и финансовым положением клиента	3
9.	Расчет предварительного графика платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов	3
10.	Правила делового общения с клиентами	3
11.	Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита	3
12.	Обеспечение информационной безопасности банка	3
	Итого	36

4. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе повышения квалификации допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Ауд. 148 Лаборатория банковских технологий	лекции	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональный компьютер (моноблок) - 1, ноутбуки – 10 шт., флип-чарт – 1 шт., интерактивная панель, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные стенды, интерактивная карта СКФО, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду

		университета, выход в корпоративную сеть университета.
Ауд. 143. Учебно-практический центр «Мини-Банк»	Практические занятия	Оснащение: специализированная мебель на 30 посадочных мест, персональные компьютеры – 18 шт., проектор DEXP – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
Читальный зал научной библиотеки	Самостоятельная работа	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

4.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 неделя	Экономическая сущность форм и видов кредита, выдаваемых коммерческими банками
	Методика сбора и анализа информации о рынке кредитных продуктов для физических и юридических лиц
2 неделя	Анализ проектного финансирования и кредитования
	Виды банковских услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг
3 неделя	Анализ изменений законодательства Российской Федерации в сфере банковского кредитования
	Составление аналитических обзоров и отчетности на основе имеющихся данных
4 неделя	Управление кредитной нагрузкой
	Подбор оптимального варианта потребительского кредита в соответствии с потребностями и финансовым положением клиента
5 неделя	Расчет предварительного графика платежей по потребительскому кредиту в целях консультирования клиентов
	Правила делового общения с клиентами
7 неделя	Консультирование клиента по вопросам предоставления кредита и обеспечения возвратности кредита
	Обеспечение информационной безопасности банка

5. Учебно-методическое обеспечение программы

При организации учебного процесса по указанным дисциплинам используется следующее учебно-методическое обеспечение:

- рабочая программа по дисциплине;
- лекционный курс;
- методические указания по проведению практических занятий;
- методические указания для самостоятельной работы слушателей;
- фонд оценочных средств дисциплины и методики их применения для текущего и промежуточного контроля знаний;
- словарь основных терминов (глоссарий);
- презентации.
- электронные ресурсы.

6. Оценка качества освоения программы

6.1 Форма аттестации

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Тестирование – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений, навыков обучающегося.

Критерии и шкала оценки

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (оценка знаний, умений и навыков – макс 20 баллов)

15-20 баллов - выставляется обучающемуся «зачтено»;

Менее 15 баллов – «не зачтено».

6.2 Оценочные средства

1. *Что представляет собой кредитный брокер?*
 - а) Лицо, предоставляющее кредиты
 - б) Посредник между кредиторами и заемщиками
 - в) Банковская организация
 - г) Финансовый аналитик
2. *Какова основная задача кредитного брокера?*
 - а) Предоставление кредитов на выгодных условиях
 - б) Получение комиссии от заемщиков
 - в) Страхование кредитных рисков
 - г) Поиск клиентов для банков
3. *Какие виды кредитных продуктов могут предлагать кредитные брокеры?*
 - а) Только ипотечные кредиты
 - б) Только автокредиты

- в) Различные виды кредитов и займов
 - г) Только кредитные карты
4. Что такое "кредитный скоринг"?
- а) Оценка кредитоспособности клиента
 - б) Процентная ставка по кредиту
 - в) Долговая нагрузка заемщика
 - г) Оценка надежности банка
5. Что означает "амортизация кредитов"?
- а) Возможность досрочного погашения кредита без штрафов
 - б) Увеличение суммы кредита со временем
 - в) Проценты, начисляемые на оставшуюся сумму кредита
 - г) Постепенное уменьшение остатка долга при погашении
6. Какие факторы могут повлиять на решение банка о выдаче кредита?
- а) Работа и доход клиента, кредитная история, срок кредита
 - б) Цвет глаз клиента и его знание иностранных языков
 - в) Социальный статус и внешний вид клиента
 - г) Степень образования и место жительства клиента
7. Что такое "перекредитование"?
- а) Погашение кредита другим кредитом
 - б) Одновременное взятие нескольких кредитов
 - в) Погашение кредита без процентов
 - г) Получение скидки при погашении кредита
8. Какой процесс оформления кредита называется "кредитным апплицированием"?
- а) Процесс согласования условий кредита с банком
 - б) Подписание договора о предоставлении кредита
 - в) Заполнение заявки на получение кредита
 - г) Подача жалобы на действия кредитора
9. Рыночная стоимость залога это
- а) вероятная цена, по которой объект залога может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции
 - б) справедливая стоимость минус дисконт
 - в) балансовая стоимость минус издержки на реализацию
 - г) справедливая стоимость
10. Какие поступления не будут учитываться при расчете лимита овердрафта
- а) поступления от покупателей
 - б) займ
 - в) возврат аванса
 - г) кредит
 - д) дивиденд
11. Потребительские кредиты выдаются
- а) юридическим лицам
 - б) физическим лицам
 - в) индивидуальным предпринимателям
12. Какой законодательный акт регулирует отношения, возникающие в связи с

предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности?

а) ФЗ № 353-ФЗ

б) ФЗ № 277-ФЗ

в) ФЗ № 214-ФЗ

13. К нецелевым потребительским кредитам относится кредит:

а) ипотечный

б) на образование

в) на неотложные нужды

14. В течение какого срока с даты получения нецелевого потребительского кредита заемщик имеет право досрочно вернуть сумму кредита без предварительного уведомления кредитора?

а) 7 календарных дней

б) 14 календарных дней

в) 30 календарных дней

15. Что относится к характеристикам нецелевых потребительских кредитов?

а) минимальный пакет документов для получения кредита

б) кредит на приобретение недвижимости

в) отсутствие обеспечения по кредиту

16. Залог при потребительском кредитовании должен обеспечивать требования банка-кредитора, включая:

а) сумму, отчисленную банком на возможные потери по ссудам

б) основной долг

в) проценты

17. Кредитное бюро - это ...

а) специализированная организация, которая хранит у себя кредитную историю и информацию обо всех действиях заемщика и по желанию заемщика предоставляет данные о нём потенциальным кредиторам

б) финансовая организация, предоставляющая денежные средства под проценты на определённый срок

в) организация, принимающие денежные средства на условиях возврата

18. Овердрафт - это ...

а) это краткосрочный заем, который позволяет быстро получить недостающую сумму без предварительного согласования с банком

б) более краткосрочный заем, чем кредит

в) кредитная карта

19. Ипотечное кредитование - это ...

а) кредит для покупки автомобиля

б) залоговая форма недвижимости, являющейся собственностью заемщика

в) добровольное обязательство третьих лиц при оформлении кредита

20. Для анализа кредитоспособности физических лиц используются следующие методы:

а) анкетирование клиента

б) метод скоринга

в) финансовые коэффициенты

г) горизонтальный анализ финансовой отчетности

Ключ-тест к зачету (тестирование)

№ вопроса	Ответ								
1	б	3	в	5	г	7	а	9	а
2	г	4	а	6	а	8	в	10	д
11	б	13	в	15	а	17	а	19	б
12	а	14	в	16	б	18	а	20	а; б

7. Список рекомендуемой литературы

1. Агеева, Н. А. Основы банковского дела : учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Н. А. Агеева. - Москва:Издательский Центр РИОР, 2020. - 274 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442518>.
2. Бердышев, А. В. Деньги, кредит, банки : практикум/А. В. Бердышев, С. С. Матвеевский; под ред. А. В. Бердышев. - Москва: Русайнс, 2024. - 95 с. - URL: <https://book.ru/book/953809>. - book_ru.
3. Горелая, Н. В. Основы банковского дела : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Н. В. Горелая, А. М. Карминский ; под ред. А. М. Карминского. - Москва:Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 272 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400061>.
4. Лаврушин, О. И. Модели и технологии банковской деятельности : учебник; ВО - Бакалавриат/О.И. Лаврушин, И.И. Васильев, А.Е. Ушанов; под ред. О.И. Лаврушин. - Москва:КноРус, 2025. - 215 с. - URL: <https://book.ru/book/956760>. - book_ru.
5. Ларина, О. И. Банковское дело : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура/О.И. Ларина, В.В. Кузнецова. - Москва: КноРус, 2025. - 278 с. - URL: <https://book.ru/book/955892>. - book_ru.
6. Семенова, Н. Н. Банковское дело : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Н.Н. Семенова, О.И. Еремина, Т.А. Ефремова [и др.]; под. ред. Н.Н. Семеновой. - Москва: КноРус, 2025. - 382 с. - URL: <https://book.ru/book/955959>. - book_ru.
7. Складорова, Ю. М. Банковское дело : учеб.-метод. пособие для бакалавров по направлению 35.03.01 "Экономика"/Ю. М. Складорова, И. Ю. Складоров, Л. А. Латышева ; под общ. ред. Ю. М. Складоровой; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 19,5 МБ

Составитель программы:

Латышева Людмила Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Банковского дела»


_____