

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в логистике и на транспорте

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике и на транспорте" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию и защите бизнес-планов логистических и транспортных проектов, обеспечивающих эффективное управление ресурсами, оптимизацию затрат и достижение стратегических целей в условиях конкурентной среды.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3 Осуществляет организацию и планирование логистической деятельности в цепях поставок	знает основные принципы, методы и инструменты планирования и организации логистической деятельности в цепях поставок, включая управление запасами, транспортировкой, складированием, информационными потоками и взаимодействием с контрагентами в контексте разработки логистических бизнес-планов. умеет разрабатывать и обосновывать планы логистической деятельности на основе анализа структуры цепи поставок, прогнозирования спроса и оценки ресурсных, финансовых и операционных ограничений. владеет навыками навыками системного проектирования и координации логистических процессов в цепях поставок с использованием бизнес-планов как инструмента стратегического и оперативного управления.
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.1 Осуществляет процесс организации всех этапов логистической деятельности	знает этапы жизненного цикла логистической деятельности, методы их планирования, координации и контроля, а также интегрированные подходы к управлению закупками, транспортировкой, складированием, обработкой заказов и распределением в рамках единой логистической системы. умеет организовывать и синхронизировать все этапы логистической деятельности — от планирования и закупок до доставки и послепродажного обслуживания — на основе комплексного анализа операционной среды и требований бизнес-плана. владеет навыками навыками целостного управления логистическими процессами от входа до выхода

		цепи поставок, обеспечивая их согласованность, ресурсную эффективность и соответствие стратегическим целям организации.
ПК-2 понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	Способен	ПК-2.3 Организует процессы разработки и внедрения логистических стратегий согласно целям компании
		знает методы формирования и реализации логистических стратегий, их связь с корпоративными целями, а также подходы к оценке эффективности, рисков и ресурсных требований при разработке и внедрении стратегических логистических инициатив. умеет разрабатывать и внедрять логистические стратегии, согласованные с миссией, целями и конкурентной позицией компании, с учётом специфики цепей поставок, рыночной среды и операционных возможностей. владеет навыками навыками стратегического проектирования и управления изменениями в логистической системе, обеспечивающими устойчивую реализацию бизнес-целей через эффективные логистические решения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Основы конструкции транспортных средств
 Технологии логистического сервиса
 Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование
 Логистика в сфере услуг
 Грузоведение
 Исследовательская практика
 Сервисная практика
 Практикум "Школа общения"

Бухгалтерский управленческий учет в сервисной деятельности (Экономика и управление)
 Управление персоналом сервисной деятельности

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
 Контроллинг в логистике и управление цепями поставок
 Международные деловые коммуникации на иностранных языках
 Организация транспортно-экспедиторской деятельности
 Технология и организация пассажирских перевозок
 Проектирование процесса оказания логистических услуг
 Международные перевозки
 Международная логистика
 Технология и организация логистики закупок и запасов
 Преддипломная практика

2.1.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	6	6	2	4		8	КТ 2	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
2.2.	Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6	6	2	4		6	КТ 2	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
2.3.	Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущность, виды, особенности	6	6	2	4		4	КТ 2	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
2.4.	Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	6	6	2	4		4	КТ 3	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
2.5.	Тема 8. Риски в предпринимательстве	6	6	2	4		4	КТ 3	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
2.6.	Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	6	6	2	4		4	КТ 3	Тест	ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	2/-
Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	Формы и виды предпринимательской деятельности для осуществления логистических операций	2/-
Тема 3. Предпринимательская среда для логистического предприятия	Предпринимательская среда для логистического предприятия	2/2
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	2/2
Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2/-

Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	2/-
Тема 7. Налогообложение предприниматель-ской деятельности	Налогообложение предприниматель-ской деятельности	2/-
Тема 8. Риски в предпринимательстве	Риски в предпринимательстве	2/-
Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	Пр	4/-/4
Тема 2. Формы и виды предприниматель-ской деятельности.	Формы и виды предпринимательской деятельности для осуществления логистических операция	Пр	4/2/4
Тема 3. Предпринимательская среда для логистического предприятия	Предпринимательская среда для логистического предприятия	Пр	4/-/4
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	Пр	4/-/4
Тема 5. Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	Пр	4/2/4
Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	Пр	4/2/4
Тема 7. Налогообложение	Налогообложение предприниматель-ской деятельности	Пр	4/2/4

предприниматель- ской деятельности			
Тема 8. Риски в предпринимательст ве	Риски в предпринимательстве	Пр	4/-/4
Тема 9. Культура и этика в предпринимательст ве. Ответственность предпринимателя	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Пр	4/-/4
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	8
Формы и виды предпринимательской деятельности для осуществления логистических операция	8
Предпринимательская среда для логистического предприятия	8
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	8
Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	6
Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, осо-бенности	4

Налогообложение предприниматель-ской деятельно-сти	4
Риски в предпринимательстве	4
Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Тема 1. Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности . Бизнес-планирование, как элемент осуществления предпринимательской деятельности	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
2	Тема 2. Формы и виды предприниматель-ской деятельности. . Формы и виды предпринимательской деятельности для осуществления логистических операция	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
3	Тема 3. Предпринимательская среда для логистического предприятия. Предпринимательская среда для логистического предприятия	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
4	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия . Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности для логистического предприятия	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
5	Тема 5. Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности . Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
6	Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, осо-бенности	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
7	Тема 7. Налогообложение предприниматель-ской деятельности. Налогообложение предприниматель-	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1

	ской деятельности			
8	Тема 8. Риски в предпринимательстве. Риски в предпринимательстве	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1
9	Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Л1.1, Л1.2	Л2.1	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
6 семестр		
КТ 1	Тест	10
КТ 2	Тест	10
КТ 3	Тест	10

Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
6 семестр			
КТ 1	Тест	10	тестирование представлено в виде 20 тестов, вес каждого правильного ответа 0,5 балла. Общий итог за КТ осуществляется путем подсчета правильных ответов. Максимальное количество баллов 10.
КТ 2	Тест	10	тестирование представлено в виде 20 тестов, вес каждого правильного ответа 0,5 балла. Общий итог за КТ осуществляется путем подсчета правильных ответов. Максимальное количество баллов 10.
КТ 3	Тест	10	тестирование представлено в виде 20 тестов, вес каждого правильного ответа 0,5 балла. Общий итог за КТ осуществляется путем подсчета правильных ответов. Максимальное количество баллов 10.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в

соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте»

Вопросы и задачи к зачету

Теоретические вопросы

Что такое бизнес-план в логистике и транспорте? Каковы его цели и функции?

Какова структура типового бизнес-плана логистического проекта? Охарактеризуйте каждый раздел.

Какие особенности имеет бизнес-планирование в транспортной отрасли по сравнению с другими секторами?

Какие внешние и внутренние факторы необходимо учитывать при разработке бизнес-плана

логистического предприятия?

Какова роль SWOT-анализа в бизнес-планировании логистических проектов? Приведите пример.

Что включает в себя раздел «Описание операционной деятельности» в бизнес-плане транспортной компании?

Как определяются целевые сегменты рынка и конкурентные преимущества в логистическом бизнес-плане?

Какие риски характерны для логистических и транспортных проектов? Как они отражаются в бизнес-плане?

Какова роль логистической стратегии в общей архитектуре бизнес-плана?

Как бизнес-план связан с системой KPI логистического подразделения?

Практико-ориентированные вопросы

Как вы спланируете запуск нового складского комплекса в регионе? Какие разделы бизнес-плана будут ключевыми?

Как рассчитать точку безубыточности для транспортной компании, оказывающей услуги по междугородным перевозкам?

Какие показатели эффективности вы включите в финансовый план логистического стартапа (например, кросс-докинг-центра)?

Как обосновать необходимость инвестиций в цифровизацию логистических процессов (TMS, WMS) в бизнес-плане?

Как адаптировать бизнес-план под изменение рыночной конъюнктуры (например, рост тарифов на топливо или санкционные ограничения)?

Аналитические и рефлексивные вопросы

Может ли бизнес-план логистического проекта обойтись без маркетингового анализа? Почему?

Как проверить реалистичность прогнозов спроса и объёмов перевозок в бизнес-плане?

В чём отличие бизнес-плана нового логистического проекта от бизнес-плана модернизации действующего предприятия?

Как убедить инвестора в жизнеспособности логистического проекта, ориентированного на «зелёную» логистику?

Какие ошибки чаще всего допускают студенты при разработке учебных бизнес-планов в логистике?

Темы для рефератов

Роль бизнес-плана в создании нового логистического предприятия: от идеи до реализации

Особенности бизнес-планирования в сфере городской доставки (last-mile logistics)

Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций в транспортные и логистические проекты

Цифровизация логистики: как отразить внедрение TMS/WMS в бизнес-плане

Разработка бизнес-плана складского комплекса класса «А»: ключевые разделы и расчёты

Оценка рисков в бизнес-плане транспортной компании: методы и практические примеры

Экологическая ответственность в логистике: как интегрировать принципы «зелёной логистики» в бизнес-план

Бизнес-план кросс-докинг-центра: операционная модель и финансовая устойчивость

Особенности бизнес-планирования международных транспортно-логистических проектов

Анализ точки безубыточности в бизнес-плане логистического стартапа

Маркетинговая стратегия в бизнес-плане логистической компании: сегментация, позиционирование, каналы продвижения

Бизнес-план по запуску службы экспресс-доставки в малом городе: возможности и ограничения

Использование сценарного анализа при разработке бизнес-плана в условиях нестабильной экономики

Роль логистической стратегии в обеспечении конкурентных преимуществ: отражение в бизнес-плане

Сравнительный анализ структуры бизнес-планов логистических компаний в России и за рубежом

Бизнес-план по оптимизации транспортной сети распределения FMCG-продукции

Финансовое моделирование в бизнес-плане: прогноз доходов, расходов и потока денежных средств

Как адаптировать бизнес-план логистического проекта под изменение внешнеэкономической ситуации

Технологические тренды (IoT, блокчейн, ИИ) в логистике: оценка инвестиционной привлекательности в бизнес-плане

Разработка бизнес-плана логистического хаба в транспортно-логистическом коридоре «Запад—Восток»

Контрольная точка №1

1. Тестовые задания:

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

а) Адам Смит

б) Иоганн фон Тюнен

в) Йозеф Шумпетер

г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения

б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников

в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

а) позитивная, негативная, нейтральная

б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая

в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

а) верно

б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

а) финансовый рынок

б) фондовая биржа

в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

а) 10-12%

б) 20-30%

в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

а) верно

б) неверно

8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:

а) качество

б) конкуренция

в) конкурентоспособность

9) Принято различать две основные формы конкуренции:

- а) ценовую и неценовую
- б) совершенную и несовершенную
- в) внутриотраслевую и межотраслевую

10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:

- а) стандартная и унифицированная деятельность
- б) рискованная и законная деятельность
- в) самостоятельная и инициативная деятельность
- г) мотивированная и систематическая деятельность

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели Объем производства, шт.

0	1	2	3	4					
					120	120	120	120	120
					0	60	80	90	100

Общие издержки, руб.

Средние постоянные издержки, руб.

Средние переменные издержки, руб.

Средние общие издержки, руб.

Предельные издержки, руб.

Общая выручка, руб.

Прибыль, руб.

Предельный доход, руб.

Контрольная точка №2

1. Тестовые задания:

1) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

2) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

- а) вид предпринимательства
- б) форма предпринимательства
- в) организационно-правовая форма

3) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда,

реги-стрируется как:

- а) индивидуальная
- б) коллективная
- в) корпоративная

4) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:

- а) предпринимательское решение
- б) предпринимательская идея
- в) предпринимательская стратегия

5) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:

- а) верно
- б) неверно

6) Виды стратегий предпринимательской деятельности:

- а) ценовая и неценовая
- б) товарная, ценовая, финансовая
- в) рыночная, стоимостная, экономическая
- г) кратковременная и долгосрочная

7) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:

- а) стратегия развития
- б) бизнес-план
- в) производственно-финансовый план

8) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к ме-тодам:

- а) основанным на учетных оценках
 - б) основанным на дисконтированных оценках
- 9) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:

- а) в помесечной разбивке
- б) в квартальной разбивке
- в) в годовой разбивке

10) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального предпринимателя:

- а) устанавливаются ежегодно
- б) зависят от величины минимального размера оплаты труда
- в) зависят от величины прожиточного минимума

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать

продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Филатов О. К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций): учебник для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)". - М.: Финансы и статистика, 2008. - 512 с.

Л1.2 Салимжанов И. К. Ценообразование: учебник для студентов по специальностям: "Экон. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслях)". - М.: КНОРУС, 2008. - 304 с.

дополнительная

Л2.1 Куренная В. В., Рыбасова Ю. В., Чередниченко О. А., Аливанова С. В. Экономическая диагностика и оценка деятельности организации: рабочая тетр. для практ. занятий и самостоят. работы для магистров направления: 38.03.01 - Экономика (Экономика предприятий и организаций). - Ставрополь, 2019. - 1,71 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Казакова Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 261 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=422254>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Административно-управленческий портал	http://www.aup.ru
2	Поддержка малого бизнеса: как открыть свое дело, управлять и развивать, бизнес идеи	https://bisgid.ru
3	Бизнес-навигатор МСП	https://smbn.ru
4	Фонд поддержки предпринимателей СК	http://фппск.рф

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Орел Юлия Викторовна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Воробьева Наталья Валерьевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 27 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

Руководитель ОП _____