

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гулько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.06 Микроэкономика

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономики (экономической теории) при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты	знает - основные понятия, категории, концепции, методы и инструменты экономической теории - закономерности функционирования современной экономики и поведения хозяйственных субъектов на микроуровне
		умеет - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты - выявлять проблемы экономического характера при решении прикладных задач, интерпретируя полученные результаты
		владеет навыками - решения прикладных задач и интерпретации полученных результатов на основе знаний экономической теории - принятия экономических решений в профессиональной деятельности
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.2 Применяет знания экономических законов и методов экономических исследований для анализа и моделирования реальной экономической ситуации	знает - экономические законы, структуру и закономерности развития экономических отношений; - основные методы сбора и анализа экономической информации, способы формализации цели и методы её достижения
		умеет - выделять причинно-следственные связи в многообразии экономических явлений; - применять методы экономических исследований для сбора, систематизации, обобщения, критического осмысления и самостоятельной оценки экономических явлений и процессов
		владеет навыками - анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических моделей; - моделирования реальной экономической ситуации на основе полученных данных
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических	ОПК-3.1 Понимает природу основных	знает - закономерности и тенденции в развитии основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике

процессов на микро- и макроуровне;	экономическим процессам, происходящим в мировой и отечественной экономике на микро- и макроуровне	умеет - выявлять и прогнозировать тенденции изменения основных экономических процессов в планетарном масштабе - анализировать природу основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике
		владеет навыками - использования экономических знаний для содержательного объяснения природы основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике - аргументированной оценки основных экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике через призму экономических знаний

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика как раздел экономической теории			
1.1.	История, предмет и метод экономической теории. Микроэкономический анализ: предмет и методология	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Тест
1.2.	Производственные возможности и проблема выбора. Экономические системы и типы хозяйствования	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.	2 раздел. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования			
2.1.	Основы рыночной экономики. Условия возникновения рынка. Сущность и функции денег	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест
2.2.	Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1.1-2.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.	3 раздел. Теория потребительского поведения и производства			
3.1.	Теория потребительского поведения	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

3.2.	Экономика фирмы: издержки производства, доход и прибыль	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.3.	Контрольная точка № 2 по темам 3.1- 3.2	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
4.	4 раздел. Конкуренция и конкурентное поведение фирмы. Равновесие фирмы на рынке факторов производства			
4.1.	Рыночная конкуренция: сущность и механизм действия. Поведение фирм в усло-виях совершенной конкуренции	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	
4.2.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	
4.3.	Равновесие фирмы на рынке факторов производства	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
5.	5 раздел. Механизмы несостоятельности рынка и роль государства на микроуровне			
5.1.	Провалы рынка и проблемы государственного регулирования	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест
5.2.	Контрольная точка № 3 по темам 4.1- 5.1	1	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1	Собеседование, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Микроэкономика"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

Примерные вопросы для собеседования (оценка знаний)

1. Раскройте роль и функции экономической теории в обществе.
2. Как и на основе каких стимулов люди принимают экономические решения?
3. Как осуществляется взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике?
4. При каких условиях выбор потребителя можно считать рациональным?
5. Какие издержки производства выделяются в микроэкономическом анализе фирмы?

Примерные тестовые задания (оценка умений)

1. Ограниченность ресурсов означает, что:
 - а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
 - в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
 - г) все ответы верны.
2. «Факторы» отличаются от «ресурсов» тем, что:
 - а) применяются в производстве в меньшем количестве;
 - б) имеют другой состав элементов;
 - в) принадлежат определённым субститутам;
 - г) существуют только соединяясь друг с другом.
3. Основные факторы производства – это:
 - а) земля и капитал;
 - б) собственность и труд;
 - в) деньги, труд;
 - г) труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.
4. Когда экономисты говорят об ограниченности, они подразумевают:

- а) невозможность удовлетворения всех потребностей людей;
 - б) нехватку денег, чтобы купить всё, что нужно;
 - в) недостаточность ресурсов для удовлетворения всех потребностей;
 - г) все ответы верны.
5. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов;
 - д) безработица.
6. Производственные ресурсы как экономическая категория:
- а) есть непереносимое условие для производства товаров и услуг;
 - б) все даровые блага природы, физические и умственные способности людей применяемые при производстве товаров и услуг;
 - в) потенциальные возможности производства, которыми располагает общество и которые воплощаются в природных, трудовых и материальных средствах;
 - г) ограниченное количество материальных и людских факторов.
7. Когда экономисты используют понятие «экономическое благо», то они подразумевают под этим:
- а) благо, которое является результатом хозяйственной деятельности;
 - б) благо, потребность в котором превышает его наличие;
 - в) благо, которое продается на рынке;
 - г) верно б) и в);
 - д) благо, которое приносит экономию при его потреблении.
8. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности экономических ресурсов связана с тем, что:
- а) природные ресурсы Земли исчерпаемы;
 - б) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;
 - в) часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, невозможно поровну поделить 7 DVD-дисков между 10 желающими их получить;
 - г) в каждый данный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов.
 - д) нет верного ответа.
9. Альтернативные издержки строительства нового кинотеатра – это:
- а) стоимость строительных материалов, которые будут использованы при его строительстве;
 - б) оплата охраны этого строительного объекта;
 - в) сумма налога, который выплачивается из доходов нового кинотеатра;
 - г) количество других товаров и услуг, производство которых было лучшей альтернативой строительства данного кинотеатра.
 - д) Все приведенные выше ответы неверны.
10. Составьте соответствие между экономическими понятиями производственных возможностей и их определениями
- 1. Ресурсы А
Ресурсы, вовлеченные в процесс производства.
 - 2. Благо Б
Совокупность ресурсов, при их полном и эффективном использовании на основе данной технологии.
 - 3. Производственные возможности В
Средство для удовлетворения потребностей.
 - 4. Факторы производства Г
Запасы, источники, возможности; средства, необходимые для производства.
 - Д
Совокупность наличных элементов, которые могут быть задействованы в процессе создания материальных благ и услуг.

Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)

1. В цехе работают 5 человек. Они занимаются изготовлением продуктов X и Y. За рабочую смену каждый изготавливает 20 шт. Товара X, либо 10 шт. товара Y. Постройте кривую производственных возможностей цеха. Предположим, что в цехе установлено новое оборудование, с помощью которого каждый из пяти работников ежедневно может изготовить 28 шт. товара X. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей этого цеха.

2. Пусть в стране производится только два товара: X и Y. Возможные варианты производства этих товаров при полном использовании всех ресурсов приведены в таблице

Варианты

А	Б	В	Г	Д	Е		
Товар X, шт.		15	14	12	9	5	0
Товар Y, шт.		0	1	2	3	4	5

Задания:

1. Постройте кривую производственных возможностей.
2. Рассчитайте альтернативные издержки производства товара Y, выраженные в товаре X.
3. Найдите точку, в которой производится 14 шт. товара X и 3 шт. товара Y., о чем это свидетельствует?

Типовые контрольные работы

Контрольная точка № 1 (по темам 1.1-2.2)

Теоретический вопрос (оценка знаний)

Тема 1.1 История, предмет и метод экономической теории

1. Что является предметом изучения экономической теории?
2. Каковы функции экономической теории?
3. Кто является основоположником экономического анализа? Охарактеризуйте важнейшие направления и школы в экономической теории.
4. В чем состоит проблема ограниченности экономических ресурсов и неограниченность потребностей?
5. Что такое экономические потребности и блага? Перечислите основные виды потребностей и благ.
6. Какие методы используются в экономическом анализе?
7. Охарактеризуйте структуру экономической теории: макро -и микроэкономика.
8. Раскройте предмет изучения микроэкономики как раздела экономической теории.
9. Каковы цели микроэкономического анализа?
10. В чем состоит различие между позитивным и нормативным анализом?
11. В чем сущность метода «при прочих равных условиях»?
12. В чем специфика предельного анализа и какова его роль в исследовании экономических явлений?
13. Почему моделирование является одним из основных методов экономической теории?

Тема 1.2 Производственные возможности и проблема выбора. Экономические системы и типы хозяйствования

1. Чем характеризуется общественное производство? Перечислите его основные виды.
2. Какова связь между потребностями, производством и потреблением?
3. Раскройте сущность понятий: предметы труда, средства труда, средства производства, рабочая сила.
4. Объясните суть рационального экономического поведения.
5. Каков экономический смысл альтернативных издержек (издержек упущенных возможностей)?
6. Раскройте суть закона возрастающих альтернативных издержек. Как данный закон отражается на кривой производственных возможностей?
7. Назовите основные формы и модели организации хозяйственной жизни.

8. Какие экономические формы общественного хозяйства вы знаете?
9. Раскройте понятие и сущность экономической системы.
10. Каковы основные вопросы экономической системы?
11. По каким критериям классифицируются экономические системы?
12. Каковы особенности традиционной, рыночной, смешанной и административно-регулируемой экономики?

Тема 2.1. Основы рыночной экономики. Условия возникновения рынка. Сущность и функции денег

1. Какова роль экономических институтов в системе рыночного хозяйства?
2. Что такое собственность как экономическая категория?
3. В чем состоит экономическая сущность полного пучка прав собственности («перечень Оно-ре»)?
4. Раскройте виды и формы собственности.
5. Охарактеризуйте рынок как экономическую систему. Каковы условия возникновения рынка?
6. Назовите основные виды рынков. Опишите основные функции рынка.
7. Раскройте достоинства и недостатки рынка как экономической системы.
8. Какую роль в развитии рынка играет конкуренция?
9. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
10. Назовите и охарактеризуйте экономических агентов рынка.
11. Какова сущность и эволюция денег?
12. Назовите виды и формы денег. Охарактеризуйте функции денег.

Тема 2.2 Теория рыночного ценообразования: спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Что экономисты понимают под спросом?
2. Какие факторы (детерминанты) влияют на рыночный спрос?
3. Что происходит с кривой спроса при изменении детерминант?
4. Объясните действие закона спроса.
5. Объясните различия между изменениями величины спроса и изменением в спросе. Назовите причины каждого из этих изменений.
6. Что вы понимаете под предложением? Какие факторы влияют на предложение?
7. Объясните закон предложения.
8. Каким образом устанавливается статическое рыночное равновесие?
9. Раскройте понятие эластичности и ее виды.
10. Охарактеризуйте эластичность спроса по цене.
11. Опишите факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу.
12. Что означает перекрестная эластичность?
13. Какова роль фактора времени и мобильности экономических ресурсов в исследовании эластичности предложения?

Тестовые задания по темам 1.1-2.2. (оценка знаний, умений)

1. Основы микроэкономики были созданы представителями:
 - а) школы физиократов;
 - б) школы классической политической экономии;
 - в) австрийской школы;
 - г) институционально-социологической школы.
2. Товар – это:
 - а) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
 - б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
 - в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
 - г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезно человеку.
3. Применение функционального анализа, как системного метода исследований экономических явлений и процессов связано с именами великих экономистов:
 - а) К. Менгера и Ф. Фон-Визера;

- б) А. Маршалла и А. Пигу;
 - в) А. Смита и Д. Рикардо;
 - г) А. Монкретьена и Т. Мэна.
4. Функция денег, при которой они выступают как средство уплаты долга при несовпадении покупок и продаж во времени и пространстве – это:
- а) деньги, как мера стоимости;
 - б) деньги, как средство платежа;
 - в) деньги как средство обращения;
 - г) деньги, как средство образования сокровищ.
5. Для натурального хозяйства не характерно:
- а) неразвитость общественного разделения труда;
 - б) самообеспеченность средствами производства;
 - в) изолированность от внешнего мира;
 - г) производство с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
6. Предметом микроэкономического анализа является:
- а) рыночная экономика;
 - б) особенности устройства и деятельности предприятий;
 - в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;
 - г) разработка экономической политики;
 - д) все перечисленное верно.
7. Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?
- а) традиционную;
 - б) рыночную;
 - в) плановую;
 - г) смешанную;
 - д) социалистическую.
8. При помощи кривой производственных возможностей отражаются:
- а) спрос и предложение;
 - б) степень загрузки производственных мощностей;
 - в) совокупный спрос и совокупное предложение;
 - г) ограниченность производственных ресурсов, альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей).
9. Сдвиг кривой производственных возможностей влево свидетельствует о (об):
- а) снижении уровня фактической безработицы;
 - б) увеличении численности трудоспособного населения;
 - в) истощении ресурсно-сырьевой базы;
 - г) открытии новых источников ресурсно-сырьевой базы.
10. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:
- а) кинофильм; 1) материальные потребности;
 - б) пресная вода; 2) духовные потребности;
 - в) сотрудничество. 3) социальные потребности.
11. Функция рынка, уравнивающая спрос и предложение, называется:
- а) регулирующей;
 - б) распределительной;
 - в) информационной;
 - г) ценообразующей.
12. К основным субъектам рынка не относят:
- а) государство;
 - б) бизнес;
 - в) домохозяйства;
 - г) биржи и страховые общества.
13. К объектам рыночных отношений не принадлежат:
- а) здания, сооружения;
 - б) государство;

- в) ценные бумаги;
- г) транспорт.
- 14. По степени ограничения конкуренции различают следующие рынки:
 - а) равновесный рынок;
 - б) оптовый рынок;
 - в) монопольный рынок;
 - г) рынок товаров и услуг.
- 15. В рыночном хозяйстве:
 - а) гарантируется максимум благосостояния для каждого;
 - б) государство определяет содержание хозяйственной деятельности;
 - в) происходит равномерное распределение доходов;
 - г) происходит наиболее эффективное распределение ограниченных ресурсов общества.
- 16. Спрос – это:
 - а) потребности населения в данном благе;
 - б) платежеспособные потребности;
 - в) желание людей обладать теми или иными благами;
 - г) доход, связанный со сбережениями.
- 17. Закон спроса характеризует:
 - а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
 - б) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
 - в) прямую зависимость цены от величины спроса;
 - г) обратную зависимость цены от величины спроса.
- 18. Если два товара взаимозаменяемы (масло-маргарин), то рост цены на масло приведет:
 - а) падению спроса на масло;
 - б) росту спроса на маргарин;
 - в) увеличению объема спроса на масло;
 - г) снижению величины спроса на масло.
- 19. Издержки на производство данного товара повысились, это переместит:
 - а) кривую спроса вправо вверх;
 - б) кривую предложения вправо вниз;
 - в) кривую спроса влево вниз;
 - г) кривую предложения влево вверх.
- 20. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
 - а) изменение цены к изменению спроса;
 - б) изменение спроса к изменению предложения;
 - в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
 - г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)

1. Кривая спроса на определенный товар описывается уравнением $QD + 2P = 600$, кривая предложение уравнением $QS - 4P = 300$. Предположим, что государство установило фиксированную цену на этот товар на уровне 10 д. ед. Определите: насколько эта отклоняется от равновесной? Приведет ли установление фиксированной цены к дефициту или излишку товара на рынке, и в каком, количестве?

2. Если функция спроса на товар задана уравнением $QD = 20 - 3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составит?

Контрольная точка № 2 по темам 3.1-3.2

Теоретический вопрос (оценка знаний)

Тема 3.1 Теория потребительского поведения

1. В чем суть понятия «полезность»? Является ли полезность объективным свойством того или иного блага?

2. Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
3. Что показывают кривые безразличия?
4. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
5. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
6. Что показывает бюджетная линия? Что приводит к смещению бюджетной линии?
7. При каком распределении дохода полезность потребителя окажется максимальной?
8. Объясните, почему любая точка, в которой бюджетная линия пересекает кривую безразличия, не является равновесной?

Тема 3.2 Экономика фирмы: издержки производства, доход и прибыль

1. Каковы цели производственной деятельности фирмы?
2. Почему в краткосрочном периоде все факторы можно разделить на постоянные и переменные?
3. Что показывает производственная функция?
4. В чем суть закона убывающей предельной отдачи?
5. Что показывают изокванта и изокоста?
6. Объясните экономическую сущность явных и неявных издержек производства.
7. По какому критерию различаются постоянные и переменные издержки?
8. Что представляют собой средние, общие (валовые) и предельные издержки?
9. Раскройте сущность понятий выручка и прибыль.
10. Опишите виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая.
11. В чем состоит принцип максимизации прибыли?.

Тестовые задания по темам 3.1-3.2 (оценка знаний, умений)

1. Полезность - это:
 - а) свойства блага приносить пользу потребителю;
 - б) суждение о ценности того или иного блага;
 - в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
 - г) обладание полезными элементами для здоровья человека.
2. Первый закон Госсена состоит в том, что:
 - а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
 - б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - в) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага увеличивается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - г) действуют утверждения а) и б).
3. Кривая безразличия показывает:
 - а) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;
 - б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
 - в) эффективную замену одного блага другим;
 - г) верно а) и б);
 - д) все вышеперечисленное верно.
4. Какое из нижеприведенных определений правильно отражает понятие «бюджетная линия»:
 - а) линия, определяющая границы потребительского выбора;
 - б) линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
 - в) линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благо;
 - г) верно а) и б).
5. В микроэкономике под производством понимается:
 - а) процесс преобразования производственных ресурсов в блага;
 - б) процесс создания материальных благ;
 - в) процесс, посредством которого решается проблема редкости благ;
 - г) процесс создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;
 - д) верно а) и б).

6. Закон убывающей производительности означает, что:
- с ростом использования переменного и постоянного факторов производства общий продукт имеет тенденцию снижаться;
 - с ростом использования переменного фактора производства средний продукт сначала возрастает, а затем снижается;
 - утверждает, что с ростом использования переменного ресурса при неизменности постоянного фактора наблюдается снижение отдачи от использования переменного ресурса;
 - с ростом использования переменного фактора общий продукт имеет тенденцию возрастать.
7. С целью обеспечения эффективности производства фирма должна увеличивать применение данного фактора до тех пор, пока:
- предельная норма технологического замещения данного фактора не станет равной нулю;
 - предельная производительность фактора не станет отрицательной;
 - предельная производительность фактора не станет равной его рыночной цене;
 - средняя производительность фактора не начнет снижаться;
 - предельная производительность фактора не начнет снижаться.
8. Валовая прибыль фирмы определяется как разница между:
- предельными издержками и предельным доходом;
 - общим доходом и общими издержками;
 - общим доходом и средними издержками;
 - предельным доходом и предельными издержками.
9. Предельный доход – это:
- валовой доход на единицу продаж;
 - валовой доход на единицу произведенной продукции;
 - изменение дохода в результате изменения на единицу продаж;
 - все ответы неверны.
10. Какая формула из перечисленных верна?
- выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;
 - экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = издержки;
 - внешние издержки + внутренние издержки = выручка;
 - выручка - внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль
11. Какой перечень содержит только переменные издержки?
- амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на имущество;
 - заработная плата руководству, заработная плата рабочим, налог с продаж;
 - расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж;
 - расходы на сырье, заработная плата рабочим, коммунальные платежи.

Практико-ориентированные задачи (оценка умений, навыков)

1. В таблице представлены два варианта динамики совокупной (TU) и предельной полезности (MU) условного товара. Задание: заполните недостающие клетки в таблице.

Количество товара			Вариант 1		Вариант 2	
TU	MU	TU	MU			
1	800	800	1200	...		
2	1400	...	...	900		
3	1900	500	...	600		
4	2300	...	3000	...		
5	...	300	3100	...		

2. Если фирма производит и продаёт 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках (AVC) в 1750 рублей и постоянных издержках производства в 8 млн. рублей, то при рыночной цене одного телефона 2500 рублей прибыль фирма равна?

3. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. д.ед. предприятие платит работникам за-работную плату – 300 тыс. д.ед. Кроме того затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. д.ед. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. д.ед. Определите бухгалтерскую

и экономическую прибыль предприятия.

4. Предположим, что зависимость совокупных издержек от объема производства конкретной фирмы задана уравнением $TC = 500 + 20Q - Q^2$, $TFC = 500$ у.е. Необходимо подсчитать, какой объем производства будет предложен компанией на рынок при сложившейся цене $P = 10$ у.е.

Контрольная точка № 3 (по темам 4.1- 5.1)

Теоретический вопрос (оценка знаний)

Тема 4.1 Рыночная конкуренция: сущность и механизм действия. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции

1. Раскройте сущность понятия конкуренция. Каким критериям должен соответствовать рынок совершенной конкуренции?
2. Может ли конкурентная фирма ощутимо воздействовать на цену товара?
3. Какое существует условие максимизации прибыли конкурентной фирмы?
4. Каковы особенности спроса, с которым сталкиваются фирмы в условиях совершенной конкуренции?
5. Почему кривая спроса, с которой сталкивается отдельная конкурентная фирма, совершенно эластична?
6. При каких условиях в краткосрочном периоде конкурентная фирма будет максимизировать прибыль и минимизировать убытки?
7. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже уровня её средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
8. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

Тема 4.2 Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия

1. Перечислите основные признаки, характеризующие рынок чистой монополии.
2. Назовите основные барьеры вхождения в отрасль.
3. Чем отличаются следующие виды монополий: закрытая, естественная и открытая? Приведите примеры.
4. Как называется монополия, реализующая свою продукцию по единой цене?
5. Какой характер имеет кривая спроса монополиста, и что это означает?
6. Как монополия определяет свою цену и объем выпускаемой продукции?
7. В каком случае общий доход монополиста достигает максимальной величины?
8. Дайте определение ценовой дискриминации и объясните, для чего ее осуществляет монополист?
9. Какие условия необходимо выполнить для проведения ценовой дискриминации?
10. Какие виды ценовой дискриминации выделяют?

Тема 4.3 Равновесие фирмы на рынке факторов производства

1. Чем отличаются рынки факторов производства от рынков услуг факторов производства?
2. Почему спрос на экономические ресурсы является производным спросом?
3. Что означает производный характер спроса на экономические ресурсы?
4. Что понимается под рынком труда? Какие вы знаете характеристики рынка труда?
5. Кто формирует спрос и предложение на рынке труда? Какие факторы влияют на величину спроса на труд?
6. От каких факторов зависит предложение труда?
7. Что такое рынок земли? Каковы особенности его функционирования?
8. Как образуется земельная рента? Какие факторы определяют величину земельной ренты?
9. Что такое абсолютная земельная рента?

10. Как формируется дифференциальная земельная рента и дифференциальная земельная рента II?

11. Что понимается под капиталом? Чем он отличается от других факторов производства?

12. Объясните, понятия "основной капитал", "оборотный капитал".

Тема 5.1 Провалы рынка и проблемы государственного регулирования

1. Охарактеризуйте рынок как саморегулирующийся механизм. Что означает понятие провалы или «фиаско рынка»?

2. Охарактеризуйте причины возникновения внешних эффектов и их виды.

3. Каковы формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия?

4. Раскройте сущность внешних эффектов в экономическом развитии общества.

5. Какой экономический смысл вкладывается в понятия «частные издержки», «внешние издержки общественные (социальные) издержки»?

6. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления отрицательных внешних эффектов в экономике.

7. Охарактеризуйте сущность и процесс проявления положительных внешних эффектов в экономике.

8. Раскройте содержание теоремы Коуза. В чем состоит ее теоретическое и практическое значение?

9. Назовите способы регулирования внешних эффектов.

10. Раскройте сущность интернализации внешних эффектов по Пигу.

11. В чем состоит роль государства в регулировании провалов рынка?

12. Раскройте сущность методов государственного регулирования провалов рынка.

Тестовые задания по темам 4.1-5.1 (оценка знаний, умений)

1. Высокий объем прибыли характерен для фирм, работающих в условиях:

- а) олигополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) монополии.

2. Дифференцированный продукт реализуется на рынках:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополистической конкуренции.

3. Для монополии характерны следующие признаки:

- а) отсутствуют барьеры для входа в отрасль новым производителям;
- б) вход в отрасль заблокирован;
- в) продукт фирмы уникален или не имеет близких заменителей;
- г) продукт фирмы однороден.

4. Для рынка совершенной конкуренции характерны:

- а) наличие только мелких производителей;
- б) однородность продукции;
- в) дифференцированная продукция;
- г) свободный вход на рынок и выход из него.

5. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров по ценам ниже, чем у конкурента;
- б) продажу товаров по ценам выше, чем у конкурентов;
- в) продажу товаров более высокого качества;
- г) проведение рекламной компании.

6. Барьером для проникновения в отрасль новых производителей не являются:

- а) патенты и лицензии;
- б) низкие издержки производства;
- в) высокий начальный капитал;
- г) диверсификация производства.

7. Увеличение производительности труда приведет к:

- а) сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
- б) увеличению предложения труда;
- в) росту величины спроса на труд, если спрос на труд эластичен;
- г) росту предельной доходности труда;
- д) увеличению спроса на труд.

8. Увеличение ставки заработной платы приведет к:

а) сокращению величины спроса на труд, если кривая спроса на труд имеет отрицательный наклон;

- б) сокращению величины спроса на труд, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) росту предельной доходности труда;
- г) росту средних переменных издержек;
- д) сокращению спроса на труд.

12. В качестве цены на рынке труда выступает:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) заработная плата;
- г) рента;
- д) дивиденд.

13. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

- а) абсолютная рента;
- б) дифференциальная рента;
- в) монополия рента.

14. Какова причина возникновения дифференциальной ренты:

- а) монополия;
- б) наличие разных по плодородию и местоположению земель;
- в) ограниченность земель;
- г) монополия на землю как объект хозяйства.

15. Цена земли зависит от:

- а) текущей дисконтированной стоимости арендной платы;
- б) плодородия данного участка;
- в) местоположения данного участка;
- г) все приведенные варианты верны;
- д) все приведенные варианты не верны.

16. К основному капиталу относятся:

- а) стоимость предметов труда;
- б) стоимость средств труда;
- в) стоимость рабочей силы;
- г) ценные бумаги;
- д) денежный капитал.

17.оборотный капитал – это:

- а) здания, оборудование;
- б) материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов;
- в) материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла;
- г) сооружения, сырье, материалы.

20. Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что;

- а) его потребление дает положительный внешний эффект;
- б) оно может потребляться только сообща;
- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
- г) его потребление способствует развитию конкуренции;
- д) оно не может быть нейтральным для потребителя.

Практико-ориентированные задачи (проверка умений, навыков)

1. Предположим, автовладельцы решили установить освещение автостоянки, на которой они паркуют свои автомобили. Спрос на освещение каждого автовладельца задается как $P=300-50Q$, где P - предельные выгоды освещения, а Q - количество фонарных столбов. Какое количество фонарных столбов будет оптимальным (Q) для данной автостоянки, если цена одного столба составляет 1500

руб., а на стоянке паркуется 30 автомобилей? Какой будет величина затрат (Π_i) и чистой выгоды для каждого автовладельца (ΔU_i)?

2. Три фирмы подали заявления на получение лицензии по обслуживанию городской сети кабельного телевидения. При этом обладатель лицензии получит монопольное право на оказание услуги и установление любой цены за ее предоставление. Какую максимальную величину средств готов потратить каждый заявитель на лоббирование, если соглашение между ними невозможно, при кривой спроса на обслуживание $P = 120 - Q$, где P – цена, Q – число абонентов, а ежегодные издержки составляют 200 единиц?

3. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - W$, а рыночное предложение: $L = 4W - 30$, (L – объем использования труда, W – ставки заработной платы). Государство устанавливает минимальный размер оплаты труда 30. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения и определите равновесный уровень заработной платы.

4. Предположим, что функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$. Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль Q^* .

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету

1. Основы микроэкономики. Предмет микроэкономического анализа.
2. Ключевые вопросы микроэкономики.
3. Функции и принципы микроэкономики.
4. Методология микроэкономического анализа.
5. Общие и специальные методы микроэкономики.
6. Позитивный и нормативный анализ.
7. Методы экономической науки.
8. Производство и воспроизводство. Предметы и средства труда.
9. Экономические агенты и их виды.
10. Экономические потребности и их структура.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты).
13. Основные формы и модели организации хозяйственной жизни.
14. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара (маржиналистская, марксистская концепции).
15. Понятие денег и их роль в экономике. Функции денег.
16. Собственность и хозяйствование. Формы собственности.
17. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем.
18. Типология экономических систем. Теории Дж. Гэлбрейта, У. Ростоу, А. Тойнби, П. Самуэльсона.
19. Сущность и условия возникновения рынка. Рынок как экономическая система.
20. Механизм функционирования рыночной системы.
21. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода.
22. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка
23. Преимущества и недостатки рынка. «Провалы» рынка.
24. Роль государства на микроуровне.
25. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
26. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
27. Изменения в спросе. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
28. Предложение. Величина предложения. Закон предложения.
29. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
30. Изменение в предложении. Цены на ресурсы. Технологии, налоги и дотации.
31. Рыночное равновесие на микроуровне. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
32. Излишки потребителя и производителя.
33. Равновесная цена и равновесное количество. Фактор времени в микроэкономическом равновесии.

- 34.Эластичность спроса и ее виды. Факторы эластичности спроса.
 - 35.Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
 - 36.Понятие ценности, полезности, потребительской стоимости. Теории потребительского выбора.
 - 37.Кардиналистский (количественный) подход к измерению полезности.
 - 38.Ординалистский (порядковый) подход к измерению полезности.
 - 39.Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимальный выбор потребителя.
 - 40.Предприятие и фирма. Цели производственной деятельности фирмы.
 - 41.Закон убывающей предельной отдачи.
 - 42.Изокванта. Изокоста.
 - 43.Эффект масштаба.
 - 44.Издержки. Альтернативные издержки. Издержки упущенной выгоды.
 - 45.Бухгалтерские издержки. Экономические издержки.
 - 46.Кривые издержек производства.
 - 47.Выручка и прибыль.
 - 48.Неопределенность и риск в экономике. Ассиметрия информации.
 - 49.Признаки и типология рыночных структур.
 - 50.Рыночные структуры и рыночная власть.
 - 51.Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.
 - 52.Сущность монополии и ее характеристики.
 - 53.Ценовая дискриминация и ее виды.
 - 54.Монополистической конкуренция: сущность, признаки и условия возникновения.
 - 55.Олигополия как несовершенная конкуренция.
 - 56.Модели кооперативного поведения: сговор и лидерство.
 - 57.Модели некооперативного поведения: ценовая война и конкурентное сотрудничество
 - 58.Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.
 - 59.Общая характеристика и особенности рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы.
 - 60.Особенности земли как фактора производства.
 - 61.Спрос на землю. Предложение земли.
 - 62.Земельная рента и ее виды.
 - 63.Равновесие на рынке земли. Цена земли.
 - 64.Капитал как фактор производства. Определение капитала.
 - 65.Теории происхождения процента. Процентный доход и рынок ссудного капитала.
 - 66.Причины возникновения внешних эффектов и их виды.
 - 67.Способы регулирования внешних эффектов.
 - 68.Интернализация внешних эффектов.
 - 69.Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.
 - 70.Теория общественного выбора. Способы принятия решений и проблема эффективности.
- Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА)

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами.
2. Методы экономического анализа: возможности, границы, эффективность.
3. Собственность как экономическая категория. Различные трактовки собственности.
4. Проблема выбора в современных условиях.
5. Исторический процесс формирования и развития рыночных отношений.
6. "Теневой рынок" как фактор нарушения рыночного равновесия.
7. Производство и технический прогресс.
8. Экономические системы общества: сущность и виды.
9. Сущность и функции денег в современной экономике.
10. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка.
11. Анализ факторов, определяющих спрос потребителя (на примерах).
12. Практическое применение теории эластичности спроса (на примерах).
13. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики.
14. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.
15. Влияние доходов и цены на потребительское поведение.
16. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.
17. Конкуренция и ее виды в современных экономиках (на примерах).
18. Конкурентные стратегии фирм (на примерах).
19. Неценовая конкуренция и реклама.
20. Экономические последствия монополизации рынка. Регулирование деятельности монополии.
21. Ценовая дискриминация: сущность и виды.
22. Характеристика современных рынков производственных ресурсов.
23. Спрос и предложение ресурсов (на примере конкретных рынков).
24. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
25. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
26. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки её инвестиционных перспектив.
27. Эволюция земельных отношений. Земельная рента и ее виды.
28. Рыночная неопределенность и риск. Ассиметрия информации и эффективность рынка.
29. Внешние эффекты: сущность и виды. Государственное регулирование внешних эффектов.
30. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный обмен предложения.
31. Трансформационные процессы в аграрном секторе экономики.
32. Цифровая экономика как неотъемлемая часть современной экономической системы.