

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.11 Коммерческая деятельность организации**

**38.03.01 Экономика**

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1 Способен выполнять работы по сбору, обработке и мониторингу исходных данных, необходимых для проведения анализа и планирования показателей производственной, коммерческой и финансово-экономической деятельности организации	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Основ экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервов производства (08.043);</li> <li>-Основ сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;</li> <li>-Основ сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043);</li> <li>-Основ подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043).</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-А/01.6 У.2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства (08.043);</li> <li>-А/01.6 У.9 Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043);</li> <li>-Собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043);</li> <li>-Подготавливать исходные данные для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043).</li> </ul>

		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществления экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявления резервы производства (08.043);</li> <li>-Применения сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043);</li> <li>-А/01.6 ТД.1 Осуществления сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043);</li> <li>-А/01.6 ТД.3 Применения подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043).</li> </ul>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.2 Проводит экономически й анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</li> <li>-А/02.6 Зн.9 Основ порядка ведения договорной работы (08.043);</li> <li>-Анализа производственно-хозяйственных планов организации (08.043);</li> <li>-Расчетов влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043);</li> <li>Основ экономического анализа хозяйственной деятельности организации (08.043).</li> </ul> <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Собирать методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</li> <li>-Осуществлять порядок ведения договорной работы (08.043);</li> <li>А/02.6 У.2 Анализировать производственно-хозяйственные планы организации (08.043);</li> <li>-Рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043);</li> <li>-Проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации (08.043).</li> </ul> <p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Применения методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации (08.043);</li> <li>-Осуществления порядка ведения договорной работы (08.043);</li> <li>-Осуществление анализа производственно-хозяйственных планов организации (08.043);</li> <li>-ТД.4 Проведения расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043);</li> <li>-А/02.6 ТД.6 Проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации (08.043).</li> </ul>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Коммерческая деятельность организации			
1.1.	задачи коммерческой деятельности	8		
1.2.	Связи в торговле	8		
1.3.	Коммерческий риск	8		
1.4.	Коммерческая информация	8		
1.5.	Контрольная точка № 1	8		Тест
1.6.	Коммерческая деятельность	8		
1.7.	Коммерческая работа	8		
1.8.	Торговля на аукционах	8		
1.9.	Организация биржевой торговли	8		
1.10.	Формирование ассортимента	8		
1.11.	Планирование сбыта продукции	8		
1.12.	Контрольная точка № 2	8		Коллоквиум
1.13.	Коммерческая деятельность на рынках различных типов	8		
1.14.	Особенности коммерческой деятельности	8		
1.15.	Франчайзинг в коммерческой деятельности.	8		
1.16.	Организационные структуры аппарата управления	8		
1.17.	Государственное регулирование	8		
1.18.	Контрольная точка № 3	8		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.19.	Промежуточная аттестация	8		
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)

Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Коммерческая деятельность организации"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Задача 1

Товарные запасы на начало каждого месяца составляли, тыс. руб.:

Январь – 250

Февраль – 210

Март – 231

Апрель – 245

Май – 260

Июнь – 265

Июль – 272.

В I квартале розничный товарооборот равен 1800 тыс. рублей, во II

квартале – 2400 тыс. рублей.

Определите для каждого квартала число оборотов товарных запасов, продолжительность одного оборота, обеспеченность товарооборота товарами запасами.

Задача 2

Количество ассортиментных разновидностей запчастей, которыми торгует магазин «Автосервис», составляет 150 единиц.

Средняя цена за единицу товара по выборочным данным счетов фирм-поставщиков 260 рублей. Среднедневной товарооборот магазина составляет 170 тыс. руб.

По статистической отчетности за прошлый период среднее количество ассортиментных разновидностей, поступающих в одной партии составляет 15. На основе анализа договоров с поставщиками частота завоза равна 3 дням.

Определите норматив торгового запаса магазина с использованием метода технико-экономических расчетов.

Задача 3

В результате первой переоценки товара его цену снизили на 20%. При второй переоценке новую цену уменьшили еще на 20%. И, наконец, при сезонной распродаже последнюю цену уменьшили еще на 30%. Какова стала продажная цена товара, если первоначально она составляла 1000р.?

Задача 4

Составьте договор поставки в следующей ситуации: от Михайловской швейной фабрики 17 ноября 2022 г. за № 1 поступило коммерческое предложение ОАО «Заря» заключить договор на поставку швейных изделий на 2023 г. В письме швейной фабрики предлагается ОАО «Заря» в течение 20 дней с момента получения предложения разработать и представить проект договора. В связи с этим директор ОАО «Заря» поручил в указанный срок ст. товароведу по группе швейных товаров подготовить с привлечением юриста и бухгалтера проект договора и после согласования его с правлением РПС направить поставщику для подписания.

Задание выполняется в 3 этапа: составление текста проекта договора, развернутой спецификации к проекту и сопроводительного письма к проекту.

Задача 5

Цель задания. На основе приведенных ниже исходных данных провести расчет прибыли лизингодателя по договору лизинга.

Условия и исходные данные для выполнения задания.

Компания «Вимм-Билль-Данн» заключила с лизинговой фирмой «Интерлизинг Плюс» договор лизинга на приобретение и передачу технологической линии для выпуска морсов «Чудо-ягода» в антисептической упаковке с пластиковым клапаном.

Общая сумма лизингового договора составила 6100 тыс. руб. Срок действия договора — 3 года (долгосрочный лизинг). Процентное вознаграждение лизингодателя за основные услуги — 20%.

В расходы лизингодателя, связанные с приобретением и использованием предмета лизинга лизингополучателем, вошли:

1. стоимость предмета лизинга — технологической линии — 2500 тыс. р.

2. расходы на транспортировку и установку технологической линии, включая ее монтаж. ООО «Экспедиция» выставила счет на оплату транспортных расходов из расчета 250 руб./км. Расстояние между фирмами составило 18 км по г. Ставрополю. ООО «Спецтехника» были оплачены услуги по монтажу оборудования в размере 7 тыс. руб.;

3. расходы на обучение персонала лизингополучателя работе, связанной с предметом лизинга. Обучалось 5 специалистов по 40-часовой программе, стоимость 1 часа — 60 руб.;

4. расходы на таможенное оформление и оплату таможенных сборов и пошлин, связанных с предметом лизинга. Таможенный сбор и пошлина составили, соответственно, 0,15% и 10% от таможенной стоимости технологической линии (2500 тыс. руб.);

5. расходы на хранение предмета лизинга в течение 10 дней до момента ввода его в эксплуатацию, которые определялись из расчета 18 кв. м площади, занятой под хранение оборудования и стоимости 1 кв. м в размере 100 руб./сутки;

6.страхование от всех видов риска. Имущество было застраховано страховой компанией «Тавр» на сумму 1250 тыс. руб. Страховой взнос составил 5% от стоимости застрахованного имущества;

7.расходы на выплату процентов за пользование кредитом, использованным лизингодателем на приобретение имущества. По кредитному договору на сумму 2500 тыс. руб. между лизинговой фирмой

«Интерлизинг Плюс» и коммерческим банком «ВТБ» предусмотрено 50% годовых за пользование банковским кредитом. Кредит предоставлен на 1 год.

Методические указания по выполнению задания. По экономическому содержанию лизинг относится к прямым инвестициям, в ходе исполнения которых лизингополучатель — компания «Вимм-Билль- Данн» — обязан возместить лизингодателю — «Интерлизинг Плюс» — инвестиционные затраты (издержки), осуществленные в материальной и денежной формах. Кроме того, лизингополучатель должен выплатить лизингодателю вознаграждение, которое будет являться его доходом. Вознаграждение лизингодателю — денежная сумма, предусмотренная договором лизинга сверх возмещения инвестиционных затрат (издержек).

Прибыль лизингодателя определяется как разница между доходами лизингодателя (вознаграждением) и его расходами на осуществление лизинговой сделки.

Необходимо определить:

расходы лизингодателя, проведя расчеты на основе исходных данных, приведенных выше.

годовую прибыль «Интерлизинг Плюс» по лизинговому договору с компанией «Вимм-Билль- Данн» при условии, что ежегодные лизинговые платежи лизингополучателем уплачиваются в размере общей суммы лизингового договора.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1.Коммерция - это:

а) вид торгового предпринимательства или бизнеса;

б) организация экономической, производственной или иной деятельности, приносящей предпринимателю доход;

в) любая деятельность, направленная на получение прибыли.

2. Экспертный метод оценки степеней риска основан на:

а) измерении отношения прибыли к затратам ил инвестициям;

б) усреднении экспертных оценок риска;

в) уточнении данных, полученных при статистическом методе.

3. Под видом товара понимают:

а) товары, включаемые в номенклатуру;

б) одинаковые товары разнообразного назначения;

в) номенклатуру товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети.

4. Если эффект от рекламных мероприятий равен затратам на его проведение, то такие мероприятия:

а) безубыточные;

б) убыточные;

в) прибыльные.

5. Деятельность субъектов экспортно-импортных отношений регулируется кодексом:

а) Налоговым;

б) Гражданским;

в) Таможенным.

6. Коммерческая информация представляет собой сведения о:

а) изменении цен на товары и услуги;

б) сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг;

в) сложившихся объемах спроса и предложения на товары и услуги.

7. Дайте характеристику понятия «возможность сбыта товара предприятием»:

а) это максимальная доля рынка, которую предприятие может получить за определенный период времени;

б) это объем продаж, выраженный в процентах к общенациональному потенциалу;

в) вено и то, и другое.

8. Акцепт по своей форме не может быть:

- а) предварительным;
- б) текущим;
- в) последующим.

9. Совокупность приемов исследования, применяемых при изучении дисциплины, представляет собой:

- а) предмет курса;
- б) функции предмета;
- в) методологию научной дисциплины.

10. Транзитная форма продажи товаров осуществляется:

- а) от поставщика-изготовителя;
- б) непосредственно в магазины;
- в) поставщиком без завоза на свои склады.

11. В функции рекламного агентства входят:

- а) выбор объекта рекламы;
- б) осуществление связи со средствами массовой информации;
- в) планирование затрат на рекламу.

12. Осуществляемая на договорной основе покупка требований по товарным поставкам называется:

- а) лизингом;
- б) факторингом;
- в) трастом.

13. К коммерческой тайне относят:

- а) деловую и техническую информацию;
- б) деловую информацию и информацию о кадрах;
- в) техническую информацию и информацию о кадрах.

14. Основанием для транзитной отгрузки товаров является:

- а) решение поставщика;
- б) решение покупателя;
- в) наряд покупателя, направленная поставщику.

15. Торговый посредник при заключении сделки между покупателем и продавцом на товарной бирже называется:

- а) дистрибьютором;
- б) брокером;
- в) дилером.

16. Документ, выписываемый кредитором и содержащий приказ дебитору уплатить указанные в нем суммы третьему лицу или предъявителю, называется:

- а) простым векселем;
- б) переводным векселем;
- в) расчетным чеком.

17. Письменное требование о добровольном исправлении нарушенных условий договора или законодательства - это:

- а) иск;
- б) претензия;
- в) предложение.

18. Ценнейшим профессиональным качеством коммерсанта является:

а) умение заключать взаимовыгодные сделки;

б) широкие специальные познания в области маркетинга, права, управления, налогообложения, бухгалтерского учета;

в) умение извлекать прибыль.

19. Товарный знак может быть зарегистрирован на имя:

- а) юридического лица;
- б) физического лица;
- в) юридического или физического лица.

20. Какой документ регулирует договорные связи:

- а) особые условия поставки;
- б) основные условия поставки;
- в) Гражданский кодекс РФ.

21. Товарный знак регистрируется в:

- а) Правительстве России;
- б) Государственном патентном ведомстве России;
- в) Министерстве России по экономическому развитию и торговле.

22. Коллективным товарным знаком является товарный знак:

- а) союза предприятий и организаций;
- б) хозяйственной ассоциации;
- в) любого объединения предприятий, организаций, физических лиц.

23. Характерной чертой оптовой ярмарочной торговли является:

- а) предварительное установление сроков и места продажи;
- б) сравнимо одинаковые цены;
- в) верно а) и б).

24. Предметы коммерческой деятельности:

- а) купля-продажа товаров
- б) товарно-денежный обмен
- в) рынок товаров
- г) сфера обращения
- д) управление
- е) организация

25. Основой различия между ярмаркой и выставкой служат:

- а) способы их организации;
- б) их длительность;
- в) их цели.

26. Преимущественным эффективным средством для рекламных потребительских товаров служит:

- а) наружная реклама;
- б) прямая почтовая реклама;
- в) рекламные сувениры.

27. Реклама-это:

- а) распространенная в установленных законодательством формах с помощью разрешенных законодательством средств информация;
- б) распространенная в любых формах с помощью любых средств информация;
- в) распространенная в любых формах с помощью разрешенных законодательством средств информация;

28. Какой риск несут участники предприятия, имеющего статус общества с ограниченной ответственностью:

- а) участники ООО несут риск убытков в полном объеме суммы капитала;
- б) участники предприятия ООО несут риск убытков, связанный с деятельностью общества, в пределах стоимости их вкладов;
- в) участники ООО не несут риск убытков.

29. Согласно лицензионному договору право на использование товарного знака может быть предоставлено:

- а) лицензиаром лицензиату;
- б) лицензиатом лицензиару;
- в) контрагентом лицензиару.

30. Аукционные торги - вид рыночной торговли, при которой продавец, желая получить максимально возможную прибыль, использует:

- а) прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже;
- б) косвенную конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже;
- в) любую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже.

31. Тендер - это:

- а) особая форма выдача заказа на поставку товаров или подрядов на выполнение работ;
- б) особая форма закупки товаров или услуг;

в) верно а) и б).

32. Может ли спецификация заменять договор поставки:

а) да;

б) нет;

в) в отдельных случаях.

**Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

1. Цели, задачи и принципы коммерческой деятельности в сфере обращения товаров в современных условиях хозяйствования.

2. Сферы применения коммерческой деятельности: отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки.

3. Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания.

4. Методы управления ассортиментом товаров.

5. Управление закупками товаров: назначение, планирование объемов закупок товаров, организация и оценка эффективности закупочной деятельности предприятия.

6. Выбор источников закупок. Анализ и оценка возможностей поставщиков.

7. Что предполагает сервисный франчайзинг?

8. Что предполагает франчайзинг бизнес-формата?

9. Каковы преимущества франчайзинга для франчайзи и франчайзера?

10. Какие преимущества характерны для лизингополучателя в случае участия в лизинговой операции?