

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей профессиональной
подготовки

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по дополнительному
образованию
ФББОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор

О.М. Лисова

2026 г.

*Категория обучающихся: лица, имеющие (полу-
чающие) высшее образование*

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Управление проектами развития сельских территорий»**

(с присвоением квалификации «Менеджер проекта социального воздействия»)

г. Ставрополь, 2026 год

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Управление проектами развития сельских территорий» рассмотрена и утверждена учебно-методической комиссией Центра опережающей профессиональной подготовки (протокол № ___ от _____ 2026г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

— федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки «38.03.02 - Менеджмент» (утвержден приказом от 12.08.2020 г. № 970 Министерства науки и высшего образования Российской Федерации).

Программа реализуется в рамках требований профессионального стандарта «Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.04.2025 № 266н, обобщенная трудовая функция ОТФ В/6 - Мониторинг проекта социального воздействия.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель программы – формирование специализированных знаний, умений и навыков, необходимых для проектного управления сельскими территориями и по окончании программы разработки проектов, направленных на обеспечение устойчивого развития сельских территорий посредством решения конкретных проблем социально-экономического характера на конкретных сельских территориях.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации, трудовых функций.

Новая область профессиональной деятельности слушателя включает формирование навыков, умений, позволяющих разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на социально-экономическое развитие сельской территории, (строительство, благоустройство, создание инфраструктуры):

– управлять программами в сфере АПК, сельского туризма, улучшения жилищных условий и инженерной инфраструктуры;

– инициировать и оказывать поддержку местных инициатив, проектов государственно-частного партнерства и территориального общественного самоуправления;

– взаимодействовать с органами власти, местным сообществом, инвесторами и бизнесом для устойчивого развития сельских территорий.

Основными объектами профессиональной деятельности в рамках данной программы являются:

- сельские территории (поселения, муниципальные образования) как комплексные социально-экономические системы;
- проекты и программы развития сельских территорий (на всех стадиях их жизненного цикла);
- проектная документация и обоснования (бизнес-планы, технико-экономическое обоснование, заявки на гранты);
- социально-экономические процессы на селе (занятость, демография, качество жизни);
- инфраструктура (инженерная, социальная, транспортная) и объекты благоустройства; субъекты проектной деятельности (органы местного самоуправления, местные сообщества, фермерские хозяйства, инвесторы).

1.3 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы слушатель сможет:

1. Осуществлять анализ показателей социально-экономического и инфраструктурного развития сельских территорий, прогнозировать сценарии развития сельских территорий различных типов на среднесрочную и долгосрочную перспективу.
2. Выявлять возможности участия муниципального образования в государственных программах Российской Федерации, а также в региональных государственных программах, формировать муниципальные программы в рамках новой системы госпрограмм и муниципальных программ.
3. Участвовать в разработке долгосрочных планов социально-экономического развития опорных населенных пунктов и прилегающих территорий (сельских агломераций).
4. Разрабатывать проекты, формировать заявки (пакеты документов) по проектам развития для получения господдержки в комплексном (ГП РФ КРСТ) и отраслевом разрезах.
5. Формировать паспорт проекта и инвестиционное обоснование проектов, привлекать к развитию сельской территории внебюджетные источники финансирования на основе принципов государственно-частного, муниципально-частного партнерства, в т.ч. оценивать риски реализации проектов с участием бизнеса.
6. Управлять приоритетностью задач, обеспечивать достижение качества и сроков в рамках бюджета проектов, управлять контрактами и поставками.
7. Применять навыки проектного управления и формировать команду проектов развития сельской территории, осуществлять межведомственное взаимодействие в ходе реализации проектов.

Таблица 1 - Планируемые результаты обучения

Вид профессиональной деятельности	Квалификация	Трудовые функции	Перечень новых компетенций	Знания	Умения
Управление проектами	Менеджер социального воздействия	Разработка паспорта и плана проекта социального воздействия	ПК-1: Способен проводить анализ и диагностику социально-экономической ситуации сельских территорий для обоснования концепции проекта.	<p>Основы социального предпринимательства.</p> <p>Методы маркетинга социальных проектов по региону, отрасли, социальным группам.</p> <p>Методики измерения и оценки социальных эффектов.</p> <p>Методология проектов социального воздействия (базовая часть, касающаяся целеполагания и теории изменений).</p>	<p>Готовить описание предпроектной ситуации проекта социального воздействия с целевыми результатами в положительном изменении состояния и (или) жизненных условий социальных бенефициаров, характеризующимся количественными и качественными показателями — социальными эффектами для паспорта проекта.</p> <p>Готовить предложения по выбору исполнителей в регионе для проекта социального воздействия на основании анализа социальных бенефициаров и целевых социальных эффектов.</p> <p>Разрабатывать концепцию проекта социального воздействия на основании целей проекта, выраженных в целевых результатах в положительном изменении состояния и жизненных условий социальных бенефициаров, характеризующимся количественными и качественными показателями.</p>
			ПК -2: Способен осуществлять планирование ресурсного обеспечения и разрабатывать бюджет проекта.	<p>Основы бюджетирования в проектной деятельности.</p> <p>Способы отслеживания выполнения задач проекта с использованием программ управления проектами.</p> <p>Порядок создания отчёта о выполненных работах с</p>	<p>Разрабатывать план проекта социального воздействия (план, рабочий график, роли, команда, ресурсы, методы реализации).</p> <p>Формировать бюджет проекта социального воздействия.</p> <p>Фиксировать выполнение работ с использованием программ управления проектами.</p> <p>Готовить отчёты о ходе выполнения проекта с</p>

			<p>ПК -3 Способен разрабатывать проектную документацию и проводить экспертизу проектов социального воздействия на предмет их реализуемости и ответственности заявленным социальным эффектам.</p>	<p>использованием программ управления проектами. Методология экспертизы проектной деятельности. Основы социального инвестирования (знание критериев, по которым инвесторы оценивают проекты).</p>	<p>использованием программ управления проектами. Проводить процедуры социальной экспертизы проекта социального воздействия по планируемым целям проекта, выраженным в целевых результатах в положительном изменении состояния и (или) жизненных условий социальных бенефициаров, характеризующемся количественными и качественными показателями — социальными эффектами и готовит экспертное заключение по процедурам социальной экспертизы проекта. Разрабатывать паспорт проекта социального воздействия (паспорт проекта и проектная документация). Идентифицировать риски, определять степень их влияния на результат проекта, выбирать события управления рисками проекта.</p>
--	--	--	--	---	---

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь (получать) высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом установленного образца.

1.5 Трудоемкость обучения (час)

Аудиторные занятия, в том числе:	52
Лекции	26
Практические занятия, семинары (выездные занятия и др.)	26
Практическое обучение (производственная практика)	200
Дистанционные занятия, в том числе:	64
Лекции	30
Практические занятия, семинары	34
Самостоятельная работа	178
Промежуточная аттестация	6
Итоговая аттестация	6
ВСЕГО:	506

1.6 Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7 Режим занятий

Рабочая неделя: понедельник-пятница

Выходные дни: суббота, воскресенье

Занятия проводятся __ раз в неделю по ____ часа.

Календарный период обучения - по мере комплектования группы.

Продолжительность производственной нагрузки __ час.

Продолжительность академического часа - 45 мин.

Максимальный объем нагрузки (1 день) - 8 академических часов

Продолжительность перерыва между академическими часами -5 мин.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
 «Управление проектами развития сельских территорий»
 (с присвоением квалификации «Менеджер проекта социального воздействия»)

№	Наименование дисциплин	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия		Практическое обучение (производственная практика)	Дистанционные занятия		СРС	Текущий контроль* РК, КР, РГР КП , Реф.	Промежуточная / Итоговая аттестация
			лекции	практические занятия семинары		лекции	практические занятия семинары			
1.	Модуль 1. Сельская территория как особый объект управления	130	12	12	-	12	12	82	-	-
2.	Промежуточная аттестация	2	-	-	-	-	-	-	-	Тестирование
3.	Модуль 2. Проектный подход как метод управления развитием сельской территории	364	14	14	200	18	22	96	-	-
4.	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	-	-	-	Тестирование
	Итоговая аттестация	6	-	-	-	-	-	-	-	Экзамен (тестирование и защита проекта)
	Всего:	506	26	26	200	30	34	178	-	-

2.2. Учебно-тематический план
 дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
 «Управление проектами развития сельских территорий»
 (с присвоением квалификации «Менеджер проекта социального воздействия»)

Наименование разделов (модулей), тем дисциплин	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия			Практическое обучение (производственная практика, стажировка)	Дистанционные занятия			СРС	Текущий контроль*		Промежуточная / Итоговая аттестация
		лекции	лабораторные	практические занятия, семинары		лекции	лабораторные	практические занятия, семинары		РК, РГР, Реф.	КР, КП	
Модуль 1. Сельская территория как особый объект управления	130	12	-	12	-	12	-	12	82	-	-	-
Тема 1.1. Государственная политика развития сельских территорий и агломераций	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 1.2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 1.3. Управление человеческим потенциалом сельских территорий	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 1.4. Муниципальные финансы	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 1.5. Управление закупками для муниципальных нужд	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 1.6. Методы социальных и эмпирических исследований	20	2	-	2	-	2	-	2	12	-	-	-
<i>Промежуточная аттестация</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Тестирование
Модуль 2. Проектный подход как метод управления развитием сельской территории	364	14	-	14	200	18	-	22	96	-	-	-
Тема 2.1. Управление проектами	26	2	-	2	-	4	-	4	14	-	-	-
Тема 2.2. Управление приоритетными сферами сельских территорий	26	2	-	2	-	4	-	4	14	-	-	-
Тема 2.3. Развитие малого и среднего бизнеса на селе	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-
Тема 2.4. Организация туризма на сельских территориях	22	2	-	2	-	2	-	2	14	-	-	-

Тема 2.5.Маркетинг проектов развития сельских территорий	20	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-	-
Тема 2.6.Экономика проекта и бизнес-планирование	24	2	-	2	-	2	-	2	-	4	-	14	-
Тема 2.7.Управление рисками проекта	24	2	-	2	-	2	-	2	-	4	-	14	-
Производственная практика	200	-	-	-	-	-	-	200	-	-	-	-	-
<i>Промежуточная аттестация</i>	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Тестирование
Итоговая аттестация	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Экзамен (тестирование и защита проекта)
Всего:	506	26	-	26	-	26	-	200	-	34	-	178	-

* КП - курсовой проект, КР - курсовая работа, РК - контрольная работа, РГР - расчетно-графическая работа, Реф. - реферат

2.3. Дисциплинарное содержание

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Управление проектами развития сельских территорий» (с присвоением квалификации «Менеджер по управлению проектами развития сельских территорий»)

Модуль 1. Сельская территория как особый объект управления (130 часов)

Тема 1.1. Государственная политика развития сельских территорий и агломераций (2 час.)

Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий». Основные современные проблемы управления устойчивым развитием сельских территорий. Условия и факторы социально-экономического развития сельских территорий. Создание опорных сельских поселений и развитие сельских агломераций.

Тема 1.2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества (2 час.)

Определение и сущность государственно-частного партнерства. Основные принципы государственно-частного партнерства. Ключевые характеристики и факторы успеха государственно-частного партнерства.

Тема 1.3. Управление человеческим потенциалом сельских территорий (2 час.)

Классификация подходов к определению категории «трудовой потенциал». Взаимосвязь трудового потенциала и человеческого капитала. Анализ проблем обеспеченности сельских территорий квалифицированными кадрами. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса (АПК) в формировании устойчивого развития сельских территорий России.

Тема 1.4. Муниципальные финансы (2 час.)

Муниципальные финансы: сущность, структура, функции и роль в социально-экономическом развитии территорий. Межбюджетные отношения. Проблемы и перспективы укрепления финансовой самостоятельности территорий РФ. Качество бюджетного планирования.

Тема 1.5. Управление закупками для муниципальных нужд (2 час.)

Общие положения. Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Планирование, нормирование закупок. Способы осуществления закупки. Порядок выбора способа. Порядок проведения электронных процедур. Порядок установления начальной (максимальной) цены контракта. Методы обоснования начальной цены контракта. Контракт, порядок заключения и исполнения.

Тема 1.6. Методы социальных и эмпирических исследований (2 час.)

Социологическое исследование в сфере развития сельских территорий. Структура программы социологического исследования. Основные особенности количественного подходов в социологическом исследовании.

Перечень практических занятий, семинары

Тема 1.1. Государственная политика развития сельских территорий и агломераций (2 час.)

Основные подходы к разработке долгосрочных планов социально-экономического развития опорных населенных пунктов и прилегающих территорий. Реализация конкурсного отбора проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах. Мониторинг и оценка программ развития территорий.

Тема 1.2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества (2 час.)

Общие формы и модели государственно-частного партнерства. Основные этапы проведения оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства. Оценка общественной (социальной) и финансово-экономической эффективности проектов государственно-частного партнерства.

Тема 1.3. Управление человеческим потенциалом сельских территорий (2 час.)

Структура показателей оценки кадрового потенциала. Подходы к оценке трудового потенциала сельских территорий. Методы оценки стоимости человеческого потенциала.

Тема 1.4. Муниципальные финансы (2 час.)

Формирование местного бюджета. Оценка финансовой самостоятельности муниципального образования. Оценка качества управления бюджетным процессом и долговой устойчивости муниципальных образований.

Тема 1.5. Управление закупками для муниципальных нужд (2 час.)

Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), основания для закупки, обоснование цены контракта, согласование закупки с контрольным органом. Особенности закупки по пунктам 4 и 5 части 1 ст. 93, в том числе порядок проведения данных закупок в электронной форме.

Тема 1.6. Методы социальных и эмпирических исследований (2 час.)

Методики количественной и качественной обработки результатов социологических и эмпирических исследований и презентация итогов. Последовательность организации социологического исследования. Уровни измерения. Подготовка эмпирических данных к обработке и анализу.

Перечень дистанционных занятий

Тема 1.1. Государственная политика развития сельских территорий и агломераций **(4 час.)**

Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года.

Тема 1.2. Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества **(4 час.)**

Цели и условия государственно-частного партнерства. Стороны соглашения о государственно-частном партнерстве. Элементы и объекты соглашения о государственно-частном партнерстве.

Тема 1.3. Управление человеческим потенциалом сельских территорий **(4 час.)**

Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Понятие и сущность компетентностного подхода. Типы моделей компетенций в организациях АПК. Механизм управления компетенциями в организациях АПК.

Тема 1.4. Муниципальные финансы **(4 час.)**

Муниципальная финансовая политика. Программно-целевой метод реализации финансовой политики. Механизм управления бюджетным процессом на муниципальном уровне. Инициативное бюджетирование.

Тема 1.5. Управление закупками для муниципальных нужд **(4 час.)**

Преференции учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов Участие в закупках субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Понятие контрактной службы. Контрактные управляющие. Комиссии по осуществлению закупок. Применение Методических рекомендаций Минэкономразвития России № 5594-ЕЕ/Д28и и Минобрнауки России № АК-553/06 от 12 марта 2015 г. и профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н.

Участники закупки. Правовой статус, полномочия представителей. Требования к участникам закупок. Документы, подтверждающие соответствие участника закупки требованиям закона.

Тема 1.6. Методы социальных и эмпирических исследований **(4 час.)**

Основы измерения в эмпирической социологии. Обработка и интерпретация эмпирических данных в социологическом

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование тем самостоятельных занятий
1.1.	Государственная политика развития сельских территорий и агломераций (14 час.) . Госпрограммы как основной инструмент реализации государственной

	политики: совершенствование методологических подходов. Разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации.
1.2.	Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества (14 час.). Условия соглашения о государственно-частном партнерстве. Заключение, изменение, прекращение соглашения о государственно-частном партнерстве. Разделение рисков в проектах государственно-частного партнерства.
1.3.	Управление человеческим потенциалом сельских территорий (14 час.). Актуальные проблемы новых форм занятости в сельской местности. Преимущества и недостатки перехода от стандартной занятости к новой. Навыки персонала в условиях перехода АПК к цифровым технологиям
1.4.	Муниципальные финансы (14 час.). Бюджетно-налоговая система муниципальных образований. Институциональные основы управления муниципальными финансами. Доходы и расходы местного бюджета. Сбалансированность местного бюджета.
1.5.	Управление закупками для муниципальных нужд (14 час.). Применение национального режима при осуществлении закупок. Документы и сведения, подтверждающие соответствие товаров, работ, услуг запретам ограничениям, преимуществам. Существенные условия контракта. Изменение условий контракта. Обеспечение исполнения контракта. Порядок исполнения контракта. Электронное активирование. Реестр контрактов: сроки формирования сведений об исполнении контракта, а также о приемке товаров, работ, услуг; указание наименования страны происхождения товаров.
1.6.	Методы социальных и эмпирических исследований (12 час.). Этические нормы социолога: анонимность, конфиденциальность. Влияние исследователя на респондента и чистоту данных.

Промежуточная аттестация (зачет в форме тестирования) - 2 час.

Модуль 2. Проектный подход как метод управления развитием сельской территории (364 часов)

Тема 2.1. Управление проектами (2 час.)

Особенности проектного управления в органах власти. Проект и проектные ограничения (качество, сроки, бюджет). Процессы управления проектами: заинтересованные стороны, содержание проекта и определение этапов и работ при реализации проекта, ресурсное и календарное планирование, затраты (бюджет), качественные характеристики проекта.

Тема 2.2. Управление приоритетными сферами сельских территорий (2 час.)

Управление социальной инфраструктурой и качеством услуг на селе. Доступность и качество образования, здравоохранения, культуры и спорта как фактор закрепления населения. Межведомственное взаимодействие при реализации национальных проектов «Образование», «Здравоохранение», «Культура» на сельских территориях.

Управление пространственным развитием, благоустройством и экологической безопасностью сельских территорий. Комплексный подход к планировке

сельских территорий: генеральные планы, правила землепользования и застройки. Экологические аспекты: обращение с ТКО, охрана водных объектов, сохранение лесных ресурсов.

Тема 2.3. Развитие малого и среднего бизнеса на селе (2 час.)

Экономическая сущность и специфика малого и среднего бизнеса на селе. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в сельской местности. Финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки малых форм хозяйствования. Альтернативные формы занятости на селе. Перспективы и точки роста развития малого и среднего бизнеса на селе.

Тема 2.4. Организация туризма на сельских территориях (2 час.)

Понятие и виды сельского туризма (агротуризм, экотуризм, этнотуризм). Туристские ресурсы сельской территории и методика их оценки. Разработка туристического продукта: от идеи до формирования маршрута. Меры государственной поддержки и возможности грантового финансирования. Взаимодействие с местным сообществом и формирование гостеприимной среды.

Тема 2.5. Маркетинг проектов развития сельских территорий (2 час.)

Сущность маркетинга сельских территорий. Ключевые целевые аудитории (потребители территории). Комплекс маркетинга (продукт, цена, место, продвижение). Процесс внедрения инструментов маркетинга территории на селе. Маркетинговая концепция «умная деревня».

Тема 2.6. Экономика проекта и бизнес-планирование (2 час.)

Структура бизнес-плана проекта и содержание основных разделов: типовая структура бизнес-плана; резюме; описание бизнеса; анализ рынка; маркетинговый план; производственный план; организационный план; финансовый план.

Тема 2.7. Управление рисками проекта (2 час.)

Риск как экономическая категория. Виды и классификация рисков. Сущность риск-менеджмента. Управление рисками. Источники риска. Основные разновидности факторов риска. Внешние факторы риска. Внутренние факторы риска. Субъективные факторы риска.

Перечень практических занятий, семинары

Тема 2.1. Управление проектами (2 час.)

Обоснование цели и причин инициации проекта. Определение системы показателей, определяющих достижение результата проекта. Формирование требований к результату проекта. Определение контрольных мероприятий при реализации проекта. Контроль и мониторинг реализации проекта. Составление отчета по реализации проекта.

Тема 2.2. Управление приоритетными сферами сельских территорий (2 час.)

Современные форматы оказания социальных услуг (мобильные комплексы, телемедицина, цифровые платформы). Опыт Ставропольского края: работа ФАПов, школ, домов культуры в сельской местности; программы «Земский доктор», «Земский учитель». Использование возможностей госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» для модернизации инфраструктуры. Благоустройство общественных пространств, проблемы отходов в сельской местности, реализация проектов по охране окружающей среды.

Тема 2.3. Развитие малого и среднего бизнеса на селе (2 час.)

Несельскохозяйственный бизнес в сельской местности. Мониторинг и оценка программ государственной поддержки малых форм хозяйствования: федеральный и региональный аспект. Реализация сбора документов для гранта «Агростартап»: практический план сбора документов.

Тема 2.4. Организация туризма на сельских территориях (2 час.)

Анализ туристских ресурсов конкретной сельской территории. Определение целевой аудитории и выбор вида туризма (агротуризм, экотуризм, событийный). Разработка концепции туристического продукта и составление схематичного маршрута. Расчет предварительной стоимости услуги и определение точек безубыточности. Подбор возможных мер государственной поддержки и грантовых программ под разработанную концепцию. Составление плана продвижения с использованием цифровых инструментов. Презентация и защита разработанных проектных идей.

Тема 2.5. Маркетинг проектов развития сельских территорий (2 час.)

Маркетинговый анализ территории. Разработка бренда и позиционирование сельской территории. Разработка маркетингового плана проекта по продвижению сельской территории. Комплекс маркетинга (продукт, цена, место, продвижение). Маркетинговый бюджет и календарный план мероприятий.

Тема 2.6. Экономика проекта и бизнес-планирование (2 час.)

Разработка бизнес-плана проекта по развитию сельских территорий на конкретном примере. Определение суммы инвестиционных затрат и определение финансирования проекта. Расчет производственных затрат и формирование себестоимости. Составление плана денежных потоков. Расчет показателей финансово-экономической эффективности проекта. Анализ результатов проекта.

Тема 2.7. Управление рисками проекта (2 час.)

Понятие идентификации рисков проекта. Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Методы анализа рисков. Качественные методы оценки риска. Количественные методы оценки риска.

Перечень дистанционных занятий

Тема 2.1. Управление проектами (8 час.)

Описание содержания проекта. Составление календарного плана проекта. Матрица распределения ответственности. иерархическая структура ресурсов. Анализ реализуемости проекта. Сметная стоимость проектных работ. Бюджетный контроль и его виды.

Тема 2.2. Управление приоритетными сферами сельских территорий (8 час.)

Управление развитием инженерной и транспортной инфраструктуры сельских территорий. Современное состояние и проблемы водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения и дорожной сети в сельской местности. Механизмы реализации федеральных проектов «Чистая вода», «Дорожная сеть» в рамках национальных целей. Использование возможностей госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» для модернизации инфраструктуры. Управление экономическим развитием сельских территорий: АПК, малое предпринимательство и туризм. Диверсификация сельской экономики: роль агропромышленного комплекса, развитие несельскохозяйственных видов деятельности.

Тема 2.3. Развитие малого и среднего бизнеса на селе (4 час.)

Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации.

Тема 2.4. Организация туризма на сельских территориях (4 час.)

Этапы создания туристического продукта: анализ ресурсов, выбор концепции, проектирование маршрута. Формирование пакета услуг (проживание, питание, досуг, мастер-классы). Сезонность и адаптация продукта под целевую аудиторию. Расчет предварительной стоимости и определение точек безубыточности. Основы продвижения: упаковка продукта для потребителя, создание описаний и визуального контента. Каналы привлечения туристов. Особенности работы с локальными партнёрами и поставщиками услуг.

Тема 2.5. Маркетинг проектов развития сельских территорий (4 час.)

Инструменты продвижения: от традиционных до цифровых. Событийный маркетинг. Цифровой маркетинг и SMM. PR и работа со СМИ

Тема 2.6. Экономика проекта и бизнес-планирование (6 час.)

Экономическое обоснование и оценка эффективности проекта: понятие и виды эффективности бизнес-плана; принципы оценки эффективности бизнес-плана; методы и показатели эффективности бизнес-плана; типичные ошибки при составлении бизнес-плана.

Тема 2.7. Управление рисками проекта (6 час.)

Цикл управления рисками проектов. Принципы управления рисками проекта. Система анализа рисков. Реагирование и воздействие на риск. Контроллинг и основные этапы работы с рисками.

Перечень тем для самостоятельной работы слушателей

Номер темы	Наименование тем самостоятельных занятий
2.1.	Управление проектами (14 час.). Особенности проектного управления в органах местного самоуправления. Анализ социально-экономических показателей развития муниципального (городского) округа. уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры муниципального (городского) округа.
2.2.	Управление приоритетными сферами сельских территорий (14 час.). Анализ состояния инженерной инфраструктуры муниципального образования. Картирование проблемных зон транспортной доступности в сельском районе. Оценка доступности социальных услуг в сельском поселении.
2.3.	Развитие малого и среднего бизнеса на селе (14 час.). Наиболее перспективные в современных условиях направления сельского бизнеса (растениеводство, животноводство, переработка, агротуризм, сфера услуг). Сложности конкуренции малого бизнеса с крупными холдингами в традиционных товарных нишах. Цифровые технологии в развитии сельского бизнеса. Основные каналы сбыта продукции для малого сельского бизнеса.
2.4.	Организация туризма на сельских территориях (14 час.). Анализ туристских ресурсов конкретной сельской территории (природные, историко-культурные, агропромышленные). Изучение современного состояния туристской инфраструктуры. Оценка туристского потока и существующих туристических предложений в регионе. Анализ успешных практик и кейсов реализации туристических проектов на сельских территориях.
2.5.	Маркетинг проектов развития сельских территорий (12 час.). Маркетинг проектов развития сельских территорий. Государственно-частное партнерство для продвижения сельских территорий и привлечения туристов. Цифровая трансформация села.
2.6.	Экономика проекта и бизнес-планирование (14 час.). Разработка, экономическое обоснование и оценка эффективности индивидуального проекта по развитию сельских территорий
2.7.	Управление рисками проекта (14 час.). Общая характеристика методов управления рисками. Методы уклонения от риска. Методы локализации риска. Методы диссипации риска. Методы компенсации риска. Методы трансформации рисков. Методы финансирования рисков.

Промежуточная аттестация (зачет в форме тестирования) - 4 час.

Производственная практика (200 часов)

Производственная практика проводится в форме стажировки на рабочем месте.

Тема занятия	Часы
1 Характеристика социально-экономического развития муниципального округа	24
2 Обоснование проблемного поля и формирование цели проекта	20
3 Связь проекта с государственными и региональными программами и проектами	12
4 Определение всех заинтересованных сторон проекта	16
5 Декомпозиция целей проекта	20

6 Календарный план-график проекта	24
7 Ресурсное планирование	24
8 Смета проекта	24
9 Анализ формирования и исполнения местного бюджета	12
10 Анализ рисков проекта	24
итого:	200

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по программе профессиональной переподготовки допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

3.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Компьютерный класс 218 (ИДПО)	Практические занятия	Компьютеры, проектор лазерно-светодиодный, экран, интерактивная доска
Лекционная аудитория 304 (ИДПО)	Лекционные занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Аудитория 219 (ИДПО)	Семинарские занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска меловая доска

3.3. Учебно-методическое обеспечение программы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 28.12.2025, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2026)

2. Алексеев, В.Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: учебно-практическое пособие / В.Н. Алексеев, Н.Н. Шарков. 5-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. 176 с. ISBN 978-5-394-04718-3. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085559>

3. Государственно-частное партнерство : учеб. пособие в 2 ч. : Ч. 1/Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, Ю. В. Лабовская, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко ; Ставропольский ГАУ. -Ставрополь, 2023. - 459 КБ.

4. Государственно-частное партнерство : учеб. пособие в 2 ч. : Ч. 2/Н. В. Еременко, И. Ф. Дедюхина, Ю. В. Лабовская, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь, 2023. - 417 КБ.

5. Звягинцева, О.С. Управление рисками : учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов / О. С. Звягинцева; Ставропольский ГАУ. – Ставрополь, 2023. - с. 17.

6. Левушкина, С. В. Управление проектами : учебник / С. В. Левушкина; Ставропольский ГАУ. – Ставрополь, 2024. - с. 160.

7. Маркетинг территорий: учебное пособие / Е.Г. Агаларова, Е.А. Косинова, И.Ю. Антонова, Ю.А. Гунько. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2024.- 52 с.

8. Прогноз кадровой потребности в АПК Ставропольского края на период с 2024 по 2030 г.: информационно-аналитический справочник / В. Н. Ситников, И. В. Атанов, С. А. Максимович [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2025. – 176 с. – ISBN 978-5-9596-2051-6. – EDN УТАМХН.

9. Управление государственными и муниципальными финансами : учебно-методическое пособие / И.И. Глотова, Е.П. Томилина, Ю.Е. Сизон, О.Н. Углицких. - Ставрополь, 2025. -80 с.

10. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учебно-практическое пособие / под ред. Ю.А. Бабаева. 3-е изд., испр. и доп. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. 188 Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2054990>

11. Финансы: учебник / И.И. Глотова, Е.П. Томилина, Ю.Е. Сизон и др. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2025. – 440 с.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает текущий (промежуточный) контроль и итоговую аттестацию слушателей.

4.1. Текущий (промежуточный) контроль умений и навыков слушателя проводится после каждого модуля программы в форме зачета («зачтено», «не зачтено») в виде тестирования.

Тесты к текущему (промежуточному) контролю по модулю 1. Сельская территория как особый объект управления

1. Установите соответствие между направлением решения проблем развития сельских территорий и их инструментами

1 Поддержка малого и среднего предпринимательства	а Обмен опытом и лучшими практиками между различными регионами страны
2 Активизация местного самоуправления	б Создание общественных советов и инициативных групп
3 Создание благоприятной правовой базы	в Упрощение административных процедур, обеспечение прозрачности и подотчетности органов власти
4 Межрегиональное сотрудничество	г Льготные кредиты, налоговые каникулы

2. Установите соответствие между национальной целью и ее результатами

1 «Комфортная и безопасная среда для жизни»	а Увеличение доли домохозяйств, которым обеспе-
---	---

	цена возможность качественного высокоскоростного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2 «Устойчивая и динамичная экономика»	б Увеличение доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте
3 «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы»	в Реализация программы модернизации коммунальной инфраструктуры и улучшение качества предоставляемых коммунальных услуг

3. Выберите правильный ответ. Основные задачи развития опорных населенных пунктов, в которых реализуются новые инвестиционные проекты:

- а. опережающее развитие транспортной, энергетической инфраструктур, включая внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий
- б. обеспечение качества среды для жизни, достаточного для сохранения и роста численности населения
- в. повышение эффективности экономики за счет концентрации (уплотнения) экономической деятельности и развития агломерационных и межрегиональных экономических связей

4. Выберите правильный ответ. Основные задачи развития опорных населенных пунктов, обеспечивающих национальную безопасность Российской Федерации и обслуживающих критически важную инфраструктуру, а также наукоградов:

- а. опережающее развитие транспортной, энергетической инфраструктур, включая внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий
- б. обеспечение качества среды для жизни, достаточного для сохранения и роста численности населения
- в. повышение эффективности экономики за счет концентрации (уплотнения) экономической деятельности и развития агломерационных и межрегиональных экономических связей

5. Выберите правильный ответ. Основные задачи развития опорных населенных пунктов в составе городских агломераций, административных центров субъектов Российской Федерации (не входящих в городские агломерации):

- а. опережающее развитие транспортной, энергетической инфраструктур, включая внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий
- б. обеспечение качества среды для жизни, достаточного для сохранения и роста численности населения
- в. повышение эффективности экономики за счет концентрации (уплотнения) экономической деятельности и развития агломерационных и межрегиональных экономических связей

6. Установите соответствие между задачами опорных сельских поселений и их содержанием:

1. Концентрация инфраструктуры и услуг	а Развитие торговых точек, рынков, бытовых служб
2. Экономическое развитие	б Создание транспортно-логистической инфраструктуры для облегчения доставки продукции и товаров
3. Социальное развитие	в Вовлечение населения в принятие решений и контроль за выполнением программ развития
4. Административное управление	г Разработка программ привлечения молодёжи, создание условий для их профессионального и личностного роста

7. К преимуществам создания опорных сельских поселений относятся:

- а. Эффективное использование ресурсов
- б. Снижение затрат на содержание инфраструктуры
- в. Внедрение новых технологий и методов производства

г. Поддержка местных инициатив и общественных движений

8. Исходной базой для планирования комплексного социально-экономического развития МО является:

- а. федеральные и региональные программы развития сельских территорий
- б. решения администраций муниципального (городского) округа
- в. инициативное решение местного населения
- г. анализ существующей социально-экономической ситуации

9. Установите соответствие между программой и ее целью:

1 Обеспечение государственного мониторинга сельских территорий	а Включение в информационную систему о сельских территориях 100% населенных пунктов
2 Аналитическая и информационная поддержка комплексного развития сельских территорий	б Вовлечение сельского населения в реализацию мероприятий, направленных на комплексное развитие сельских территорий
3 Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений	в Создание условий для строительства жилья, обеспечив подведение инженерных коммуникаций, дорог и др.
4 Содействие занятости сельского населения	г Увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики

10. Инициативное бюджетирование отличается от партисипаторного бюджетирования по следующим критериям:

- а. обсуждение бюджетных вопросов
- б. участие представителей власти
- в. софинансирование со стороны граждан
- г. общественный контроль

11. Целью инициативного бюджетирования является:

- а. Поиск инвесторов для муниципальных проектов
- б. Выявление социальных проблем местного уровня с вовлечением населения в их решение
- в. Согласование результатов муниципального проекта с региональными властями
- г. Прохождение государственного контроля

12. Населенный пункт, расположенный вне границ городских агломераций, на базе которого осуществляется ускоренное развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медицинской помощи, услуг в сфере культуры и реализацию иных потребностей населения территории одного или нескольких муниципальных образований – это:

- а. опорный населенный пункт
- б. прилегающая территория
- в. сельская агломерация
- г. административный центр муниципального округа

13. Какой документ определяется необходимостью достижения национальных целей в условиях сложившихся тенденций, новых вызовов и возможностей развития Российской Федерации, а также бюджетных ограничений и роста издержек в экономике:

- а. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года

- б. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
- в. Ведомственный проект: «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений»
- г. Ведомственный проект: «Содействие занятости сельского населения»

14. Государственно-частное партнёрство это:

- а. соглашение сторон с целью привлечения инвестиций в экономику государства и обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной собственности, повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям
- б. соглашение, заключённое между частным и публичным партнёром с целью максимального извлечения прибыли от совместной деятельности
- в. сотрудничество публичного и частного партнёра, основанное на объединении ресурсов и распределении рисков в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества
- г. сотрудничество органов власти и хозяйствующих субъектов в целях развития предпринимательской деятельности в государстве

15. Основанием реализации модели государственно-частного партнёрства в РФ с привлечением средств из государственного бюджета является следующее правовое основание:

- а. нормативно-правовой акт об утверждении целевой программы в рамках развития отдельных сферы деятельности государственных институтов
- б. принятое совместное решение органов публичной власти и частного инвестора
- в. федеральный закон о регулировании общественных отношений в отдельной сфере экономической деятельности
- г. инициатива частных инвесторов

16. Правоотношения в сфере государственно-частного партнёрства в РФ осуществляются с целью:

- а. достижения балансов интересов органов государственной власти и бизнеса
- б. извлечения прибыли от совместной деятельности и увеличения доходности бюджета государства
- в. эффективности реализации функций государства
- г. развития институтов рыночной экономики в государстве

17. К принципам государственно-частного партнёрства в РФ относятся:

- а. законности; приоритет прав и свобод человека; профессионализм и компетентность
- б. обеспечение конкуренции; доступность информации, справедливое распределение рисков
- в. гуманизма, приоритет общечеловеческих ценностей, свобода и плюрализм
- г. равенство перед законом, презумпция невиновности, неприкосновенность личности

18. Со стороны частного партнёра в соглашении о государственно-частном партнёрстве могут выступать:

- а. государственные и муниципальные унитарные предприятия
- б. некоммерческие организации, созданные РФ, субъектами РФ, муниципальными образованиями в форме фондов
- в. индивидуальные предприниматели и иностранные юридические лица
- г. российское юридическое лицо, с которым заключено соглашение

19. Показатель индекса человеческого развития, косвенно характеризующий здоровье граждан и уровень развития медицины:

- а) уровень образования;

- б) ожидаемая продолжительность жизни;
- в) размер валового внутреннего продукта
- г) уровень производительности труда

20. Индекс человеческого развития не может быть равным:

- а) 0;
- б) 0,5;
- в) 1;
- г) 1,5.

21. ИЧР России находится в границах:

- а) 0,3-0,4;
- б) 0,4-0,5;
- в) 0,5-0,7;
- г) 0,7-0,8.

22. Трудоспособными мужчинами, с 2021 года, признаются граждане до ... лет:

- а) 55;
- б) 59;
- в) 60;
- г) 65.

23. Человеческий ... - это людские ресурсы страны, которые она может использовать для своего развития.

- а) капитал;
- б) фактор;
- в) потенциал;
- г) индекс.

24. С 2021 трудоспособный возраст женщины составил:

- а) 44 года;
- б) 46 лет;
- в) 48 лет;
- г) 50 лет.

25. В каком федеральном округе большая доля безработных?

- а) Центральный;
- б) Северо-Кавказский;
- в) Сибирский;
- г) Приволжский.

26. Неформальная занятость более всего распространена в ... республиках, из-за высокого уровня безработицы и избытка трудовых ресурсов там без трудового договора трудится до 40 % всех работников.

- а) Северо-Кавказских;
- б) Сибирских;
- в) Дальневосточных;
- г) Уральских.

27. Качество населения нельзя оценить показателем:

- а) численность населения;
- б) уровень культуры;
- в) уровень образования;

г) производительность труда.

28. Какой параметр человеческого капитала измеряется по следующей формуле: деления прибыли / убытков на одного специалиста?

- а) Добавленная стоимость на 1 специалиста
- б) Прибыль на 1 работника
- в) Добавленная стоимость на 1 работника
- г) Прибыль на 1 специалиста

29. В бюджете муниципального образования предусмотрены доходы на очередной финансовый год:

- налоговые доходы - 6600 тыс. руб.
- неналоговые доходы - 1100 тыс. руб.
- безвозмездные поступления - 7600 тыс. руб., из них
 - о субсидии бюджету муниципального образования на строительство, модернизацию, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования - 1380 тыс. руб.
 - о субсидии бюджету муниципального образования на создание и обеспечение функционирования центров образования естественно-научной и технологической направленностей в общеобразовательных организациях расположенных в сельской местности и малых городах - 1300 тыс. руб.
 - о субвенции бюджету муниципального образования на выполнение передаваемых полномочий субъектов Российской Федерации - 3170 тыс. руб.
 - о субсидии бюджету муниципального образования на организацию бесплатного горячего питания обучающихся, получающих начальное общее образование в государственных и муниципальных образовательных организациях - 650 тыс. руб.
 - о субсидии бюджету муниципального образования на обеспечение образовательных организаций материально-технической базой для внедрения цифровой образовательной среды - 1100 тыс. руб.

Определите объем собственных доходов муниципального образования в соответствии с действующим бюджетным законодательством.

30. Доходы местного бюджета запланированы в размере 1334 млн руб. в том числе налоговые доходы - 980 млн руб., неналоговые доходы - 303 млн руб., межбюджетные трансферты - 51 млн руб. Рассчитайте предельный объем муниципального долга городского округа.

31. Муниципальный район формирует бюджет на предстоящий год. Предполагается, что налоговые доходы составят 40% от общего объема доходов, неналоговые доходы - 30%, а остальные средства будут получены в форме трансфертов из вышестоящих бюджетов. Если планируется выделить на социальные нужды 200 млн рублей, на развитие инфраструктуры - 150 млн рублей, а резервный фонд составит 50 млн рублей, найдите общий объем доходов бюджета района.

32. В расходной части бюджетов бюджетной системы РФ (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) предусматривается создание резервных фондов исполнительных органов государственной власти (местных администраций) - резервного фонда Правительства РФ, резервных фондов высших исполнительных органов субъектов РФ, резервных фондов местных администраций. Верно ли, что в расходной части бюджетов бюджетной системы РФ запрещается создание резервных фондов законодательных (представительных) органов и депутатов законодательных (представительных) органов?

33. Муниципальный район имеет высокий уровень дотационности (более 40% собственных доходов составляют межбюджетные трансферты из бюджета субъекта РФ). Финансовый отдел района планирует предоставить бюджетам городских и сельских поселений, входящих в состав района, следующие виды финансовой поддержки:

- дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений;
- субсидии на софинансирование расходов по ремонту дорог местного значения;
- дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов;
- субвенции на осуществление переданных полномочий и иные межбюджетные трансферты на осуществление части полномочий по решению вопросов местного значения.

Верно ли, что все пять видов межбюджетных трансфертов, запланированных муниципальным районом, соответствуют формам межбюджетных трансфертов, предусмотренным Бюджетным кодексом РФ для предоставления из бюджетов муниципальных районов бюджетам поселений?

34. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регулирует отношения:

а. направленные на обеспечение государственных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок;

б. направленные на обеспечение муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг;

в. направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

35. Правила нормирования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации устанавливают:

а. Правительство РФ;

б. местные администрации;

в. высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

36. Обеспечение заявки на участие в конкурсе может предоставляться участником закупки:

а. путем внесения денежных средств;

б. путем внесения денежных средств или независимой гарантией;

в. предоставлением банковской гарантии или страхованием ответственности.

37. Протокол подведения итогов запроса котировок в электронной форме размещается:

а. в течение дня, следующего за его подписанием;

б. оператором электронной площадки в течение одного часа с момента получения такого протокола в ЕИС и на электронной площадке;

в. в день его подписания.

38. При уклонении победителя конкурса от заключения контракта и в случае согласия участника конкурса, заявке, на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер, заключить контракт, проект контракта подлежит направлению заказчиком этому участнику в срок, не превышающий:

а. десяти рабочих дней с даты признания победителя конкурса уклонившимся от заключения контракта;

б. двух рабочих дней, следующих за днем размещения в единой информационной системе протокола об уклонении участника закупки от заключения контракта;

в. пятнадцати дней с даты признания победителя конкурса уклонившимся от заключения контракта.

39. Предварительный системный анализ объекта исследования – это процесс формулирования:

- а. общей гипотезы
- б. взаимосвязанных гипотез
- в. рабочих гипотез
- г. альтернативных гипотез

40. Тип действующего лица (индивида, группы, института, страны), конкретизируемый в исследовательской гипотезе, называется...

- а. объект исследования
- б. фигурант
- в. представитель выборки
- г. единица анализа

41. Какие из разделов не являются разделами программы прикладного социологического исследования?

- а. теоретический
- б. процедурный
- в. методологический

42. К двум основным этапам составления программы социологического исследования относятся...

- а. опрос респондентов
- б. изучение специализированной литературы
- в. формулировка проблемы исследования
- г. интерпретация результатов

43. Гипотезы не бывают...

- а. описательные
- б. объяснительные
- в. прогнозные
- г. разведывательные

44. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере, называется...

- а. прогноз
- б. гипотеза
- в. диагноз
- г. регрессия

45. К требованиям программы прикладного социологического исследования не относятся:

- а. четкость
- б. уместность
- в. гибкость
- г. необходимость

Ключ-тест к тесту

№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ
1	1-г, 2-б, 3-в, 4-а	2	1-в, 2-б, 3-а	3	а	4	б	5	в
6	1-а, 2-б, 3-г, 4-в	7	а, б	8	г	9	1-б, 2-а, 3-в, 4-г	10	в, г
11	б	12	а	13	а	14	в	15	а
16	в	17	б	18	г	19	б	20	г
21	в	22	г	23	а	24	а	25	б
26	а	27	б	28	г	29	12130	30	1283
31	400	32	верно	33	неверно	34	в	35	а
36	б	37	б	38	б	39	а	40	а
41	а	42	б, в	43	г	44	б	45	б

Тесты к текущему (промежуточному) контролю по модулю 2. Проектный подход как метод управления развитием сельской территории

1. Установите соответствие между проектом и его характеристикой:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Образовательные проекты | а Подразумевается деятельность учащихся, направленная на решение творческой, исследовательской проблемы (задачи) с заранее не известным решением и предполагающая наличие основных этапов, компаний и фирм |
| 2. Проекты исследования и развития | б Представляют собой сочетание различных видов проектов. |
| 3. Комбинированные проекты | в Направленные на организацию образовательного процесса и отдельных его видов и направлений |

2. Установите соответствие между участником команды проекта и его характеристикой:

- | | |
|------------------|---|
| 1. Инициатор | а Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его целей |
| 2. Заказчик | б Сторона, являющаяся автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта |
| 3. Проектировщик | в Субконтракторы, осуществляющие разные виды поставок на контрактной основе |
| 4. Поставщики | г Юридическое лицо, выполняющее по контракту проектно-изыскательские работы в рамках проекта |

3. Методы сетевого планирования основываются на методах оценки и пересмотра планов и:

- построения стрелочных диаграмм
- структурной декомпозиции работ
- критического пути

4. Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования — это его:

- концепция
- миссия
- стратегия

5. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

- | | |
|--------------|--|
| 1. Портфель | а Набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей |
| 2. Программа | б Секция сетевой диаграммы проекта, обычно отображающая подпроект или пакет работ. Часто используется для иллюстрации или изучения потенциальных или предлагаемых состояний расписания |
| 3. Проект | в Временное предприятие, направленное на создание уникальных продуктов, услуг или результатов |
| 4. Подсеть | г Ряд связанных друг с другом проектов, управление которыми координируется для достижения преимуществ и степени управляемости, недоступных при управлении ими по отдельности |

6. Штрафы за несоблюдением законодательно установленных нормативов относятся к ... функции государственного управления:

- а) регулирующей
- б) контролирующей
- в) нормативно-методической

7. Влияние реализации проекта на деятельность других аналогичных предприятий учитывается при оценке эффективности проекта:

- а) отраслевой
- б) бюджетной
- в) участия предприятий

8. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, задержками и, возможно, другими временными параметрами, — это диаграмма:

- а) Бранта
- б) предшествования-следования
- в) Ганта

9. Существо предлагаемого проекта — это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и:

- а) технологии
- б) потребность в финансах
- в) лицензию

10. Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления — это ... планирование:

- а) базисное
- б) стратегическое
- в) концептуальное

11. Главной целью управления приоритетными сферами сельских территорий является:

- а. Увеличение количества сельских жителей.
- б. Обеспечение продовольственной безопасности страны и повышение качества жизни на селе.
- в. Максимизация налоговых поступлений от сельских территорий.
- г. Сокращение количества убыточных сельхозпредприятий.

12. Какой документ является основой для определения приоритетных объектов ремонта дорог в муниципальном образовании?

- а. Паспорт национального проекта
- б. Схема территориального планирования
- в. Бюджет муниципалитета
- г. Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры

13. Что из перечисленного относится к современным форматам оказания медицинской помощи в отдалённых сёлах?

- а. Строительство крупных районных больниц
- б. Телемедицина и мобильные ФАПы
- в. Упразднение фельдшерско-акушерских пунктов
- г. Концентрация всех услуг в краевом центре

14. Какое министерство является ответственным исполнителем госпрограммы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа»?

- а. Министерство сельского хозяйства РФ
- б. Министерство экономического развития РФ
- в. Министерство строительства и ЖКХ РФ
- г. Министерство транспорта РФ

15. В двух соседних сельских районах были реализованы программы развития. В районе А ставка была сделана на поддержку крупного агрохолдинга и строительство животноводческого комплекса. В районе Б средства направили на грантовую поддержку малых фермеров, развитие сельского туризма и газификацию деревень. Через 5 лет в районе А зафиксирован рост валового производства молока, но продолжается отток населения из малых деревень. В районе Б рост производства скромнее, но впервые за 20 лет зафиксирован миграционный прирост и рост числа субъектов малого предпринимательства. Какой вывод можно сделать об эффективности управления приоритетами?

- а. Район А управлялся эффективнее, так как рост производства - главная цель.
- б. Район Б продемонстрировал более комплексный и устойчивый подход, увязав экономические и социальные приоритеты.
- в. Оба района управлялись неэффективно, так как не достигли максимальных показателей по всем параметрам.
- г. Вывод сделать нельзя, так как районы несопоставимы по климатическим условиям.

16. Установите соответствие название документа стратегического планирования с его основным содержанием:

	Документ		Содержание
1	Стратегия пространственного развития РФ	А	Определяет приоритеты, цели и задачи комплексного развития сельских территорий на федеральном уровне, включая конкретные мероприятия и объемы финансирования.
2	Государственная программа "Комплексное развитие сельских территорий"	В	Учитывает местную специфику, ресурсы и конкурентные преимущества конкретного района или поселения.
3	Муниципальная стратегия социально-экономического развития	С	Устанавливает, какие типы сельских населенных пунктов и макрорегионов имеют приоритетное значение для развития страны.

17. Главой сельского поселения принято решение направить 90% бюджета развития на ремонт Дома культуры и благоустройство центральной усадьбы (асфальтирование, освещение, установка памятника), полностью отказавшись от софинансирования ремонта внутрипоселковых дорог и строительства очистных сооружений. Как можно оценить данное управленческое решение с точки зрения теории приоритетных сфер?

- а. Решение абсолютно верное, так как повышает привлекательность села.
- б. Решение является рискованным, так как игнорирует базовые инженерные инфраструктурные приоритеты (дороги, вода), без которых комфортная жизнь невозможна.
- в. Решение соответствует интересам бизнеса.
- г. Решение направлено исключительно на выполнение федеральных показателей.

18. Как называется форма государственной поддержки, предоставляемая в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», которая предназначена для создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств и представляет собой единовременную денежную выплату?

- а) Субсидирование процентной ставки по кредиту.
- б) Грант «Агростартап».
- в) Инвестиционный налоговый вычет.
- г) Лизинг сельхозтехники на льготных условиях.

19. Установите соответствие между направлением деятельности и наиболее подходящей организационно-правовой формой для малого бизнеса на селе (согласно ГК РФ):

1. Ведение личного подсобного хозяйства (ЛПХ) с целью сбыта излишков продукции.
2. Крупное фермерское хозяйство с наемными работниками и несколькими учредителями.

3. Совместная деятельность владельцев паев для переработки молока.

Варианты форм:

- а) Сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПоК).
- б) Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ) без образования юридического лица (ИП Глава КФХ).
- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

20. В соответствии со Стратегией устойчивого развития сельских территорий РФ, основной целью развития малого и среднего бизнеса на селе является:

- а) Исключительно импортозамещение продовольствия.
- б) Создание условий для диверсификации сельской экономики и повышение занятости и доходов сельского населения.
- в) Максимальная концентрация производства в агрохолдингах.
- г) Сокращение количества убыточных муниципальных образований за счет налогов.

21. Что из перечисленного является основной целью создания сельскохозяйственного потребительского кооператива (СПоК)?

- а) Получение максимальной прибыли для распределения между членами кооператива.
- б) Объединение граждан для совместного производства сельхозпродукции с образованием юридического лица.
- в) Оказание услуг (сбытовых, перерабатывающих, снабженческих) своим членам – сельхозтоваропроизводителям.
- г) Привлечение инвестиций в сельское хозяйство от крупных корпораций.

22. Какая форма хозяйствования на селе НЕ требует обязательной государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя?

- а) Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ).
- б) Личное подсобное хозяйство (ЛПХ).

- в) Общество с ограниченной ответственностью (ООО).
- г) Сельскохозяйственный потребительский кооператив.

23. Какой вид деятельности в последние годы получил отдельное правовое регулирование и меры поддержки как перспективное направление несельскохозяйственного бизнеса на селе?

- а) Сельский туризм (агротуризм).
- б) Розничная торговля промышленными товарами.
- в) Добыча полезных ископаемых.
- г) Строительство многоквартирных домов.

24. К какому виду сельского туризма относится организация экскурсий на действующую ферму с возможностью участия в уходе за животными?

- А) Экотуризм
- Б) Агротуризм
- В) Этнотуризм
- Г) Событийный туризм

25. Что НЕ относится к туристским ресурсам сельской территории?

- А) Природные ландшафты и памятники природы
- Б) Объекты историко-культурного наследия
- В) Промышленные предприятия закрытого типа
- Г) Традиционные ремесла и промыслы местного населения

26. Какой этап разработки туристического продукта является первичным?

- А) Расчет предварительной стоимости услуги
- Б) Анализ туристских ресурсов и потенциала территории
- В) Составление плана продвижения в социальных сетях
- Г) Определение точек безубыточности

27. Что такое «точка безубыточности» в экономике туристического проекта?

- А) Минимальная цена услуги, которую готов заплатить турист
- Б) Объем продаж, при котором доходы покрывают все расходы
- В) Стоимость самого дорогого тура в линейке продуктов
- Г) Размер государственной субсидии на развитие проекта

28. Расположите этапы разработки туристического продукта в логической последовательности:

- А) Расчет предварительной стоимости и определение точки безубыточности
- Б) Анализ туристских ресурсов и потенциала территории
- В) Формирование пакета услуг (проживание, питание, досуг)
- Г) Выбор концепции и определение целевой аудитории
- Д) Составление плана продвижения и выбор каналов коммуникации

29. Что является объектом продвижения в маркетинге сельских территорий (в отличие от аграрного маркетинга)?

- а. отдельные виды сельскохозяйственной продукции (зерно, молоко);
- б. сельская территория как комплекс условий для жизни, бизнеса и отдыха;
- в. техника и оборудование для агропромышленного комплекса;
- г. финансовые инструменты поддержки сельского хозяйства.

30. Какая из перечисленных групп не относится к ключевым целевым аудиториям (потребителям территории) в маркетинге сельских проектов?

- а. туристы и посетители;
- б. местные жители и сообщество;
- в. оптовые покупатели зерна на экспорт;
- г. потенциальные инвесторы и представители малого бизнеса.

31. Какой инструмент маркетинга наиболее эффективен для создания уникального образа территории и повышения ее узнаваемости среди туристов?

- а. снижение цен на коммунальные услуги для предприятий;
- б. разработка бренда, логотипа и слогана территории;
- в. увеличение посевных площадей под зерновые культуры;
- г. строительство административных зданий.

32. На каком этапе маркетингового планирования территории составляется матрица, позволяющая выявить сильные (S) и слабые (W) стороны, а также возможности (O) и угрозы (T)?

- а. этап контроля и оценки эффективности;
- б. этап разработки стратегии (аналитический этап);
- в. этап непосредственной реализации рекламной кампании;
- г. этап ликвидации проекта.

33. Как называется современная концепция развития сельских территорий, которая предполагает активное использование цифровых технологий, инноваций и локальных ресурсов для повышения качества жизни?

- а. индустриальное сельское хозяйство;
- б. умная деревня;
- в. традиционное природопользование;
- г. вертикальная интеграция АПК.

34. Как называется общепринятая в мировой хозяйственной практике форма представления деловых предложений и проектов, содержащая развернутую информацию о производственной, сбытовой, финансовой деятельности фирмы и оценку перспектив, условий и форм сотрудничества?

- а. Техничко-экономическое обоснование
- б. Бизнес-план
- в. Инвестиционный проект
- г. Стратегия развития

35. Наиболее распространенной в отечественной практике является методика бизнес-планирования по стандарту:

- а. UNIDO
- б. BFM Group
- в. KPMG
- г. TACIS

36. Установите соответствие детализации расчетов в зависимости от периода разработки бизнес-плана:

- 1. Для первого года расчета
- 2. Для второго года расчета
- 3. Для третьего и последующих лет расчета
- а) Шаг расчета – один месяц
- б) Шаг расчета – один квартал
- в) Шаг расчета – один год

37. Какие две группы методов используются для оценки эффективности бизнес-плана?

- а. Основные и вспомогательные
- б. Статические и динамические
- в. Абсолютные и относительные

38. Определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени носит название:

- а. Инвестирование
- б. Финансирование
- в. Капитализация
- г. Дисконтирование

39. По какой формуле может определить простой срок окупаемости бизнес-плана?

- а. Простой срок окупаемости = Сумма первоначальных инвестиций / Чистый денежный поток за период проекта
- б. Простой срок окупаемости = Чистый денежный поток за период проекта / Сумма первоначальных инвестиций
- в. Простой срок окупаемости = Сумма первоначальных инвестиций * Чистый денежный поток за период проекта
- г. Простой срок окупаемости = Чистый денежный поток за период проекта – Сумма первоначальных инвестиций

40. Установите соответствие значения индекса прибыльности (PI) и уровня эффективности бизнес-плана:

- 1. $PI > 1$
- 2. $PI = 1$
- 3. $PI < 1$
- а) Проект считается прибыльным и рентабельным
- б) Проект находится в точке безубыточности
- в) Проект считается убыточным и нерентабельным

41. Что такое риск?

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна
- в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

42. Какие потери можно обозначить как трудовые?

- а) потери рабочего времени
- б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
- в) уплата дополнительных налогов
- г) невыполнение сроков сдачи объекта

43. Какие компании называют кэптивными?

- а) универсальные страховые;
- б) специализированные страховые;
- в) ведомственные страховые.

44. Какие потери можно считать финансовыми?

- а) потери ценных бумаг
- б) потери сырья

- в) невыполнение сроков сдачи объекта
- г) выплата штрафа

45. Какие потери можно отнести к потерям времени

- а) невыполнение сроков сдачи объекта
- б) потери ценных бумаг
- в) выплата штрафа
- г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

46. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

- а) диверсификация;
- б) лимитирование;
- в) хеджирование.

47. Что такое анализ риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты
- в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

48. Что является принципом действия механизма диверсификации?

- а) избежание рисков;
- б) разделение рисков;
- в) снижение рисков.

49. Что такое идентификация риска?

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
- б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

50. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:

- а) страховой тариф;
- б) страховая сумма;
- в) страховая премия.

51. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь?

- а) допустимый, критический и катастрофический;
- б) недопустимый, допустимый и критический;
- в) критический, катастрофический и недопустимый.

52. Что такое последствия риска?

- а) скорее положительными
- б) как положительными, так и отрицательными
- в) только отрицательными

Ключ-тест к тесту

№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ
1	1- в; 2- а; 3-б	2	1- б; 2- а; 3-г; 4-в	3	в	4	б	5	1- а; 2- г; 3-в; 4-б
6	б	7	а	8	в	9	а	10	в
№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ	№ во-проса	Ответ
11	б	12	г	13	б	14	б	15	б
16	1-а, 2- в, 3-б	17	б	18	б	19	1-б, 2- в, 3-а	20	б
21	в	22	б	23	а	24	б	25	в
26	б	27	б	28	б, г, в, а, д	29	б	30	в
31	б	32	б	33	б	34	б	35	а
36	1-а; 2- б; 3-в	37	б	38	г	39	а	40	1-а, 2- б; 3-в
41	в	42	а	43	в	44	г	45	а
46	в	47	б	48	б	49	б	50	б
51	а	52	б						

Критерии и шкала оценки тестовых заданий по модулям (макс 100 баллов)

«зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 65-100%;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на менее 64%.

4.2. Итоговая аттестация. Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде практико-ориентированной итоговой аттестации в форме экзамена, который состоит из теоретической части (тестирование) и практической (защиты проекта).

Задания к теоретической части (тестирование):

1. Установите соответствие между направлением решения проблем развития сельских территорий и их инструментами:

Направление	Инструмент
1. Поддержка малого и среднего предпринимательства	А. Обмен опытом и лучшими практиками между различными регионами страны
2. Активизация местного самоуправления	Б. Льготные кредиты, налоговые каникулы
3. Создание благоприятной правовой базы	В. Создание общественных советов и инициативных групп
4. Межрегиональное сотрудничество	Г. Упрощение административных процедур, обеспечение прозрачности и подотчетности органов власти

2. Выберите правильный ответ. Основные задачи развития опорных населенных пунктов, в которых реализуются новые инвестиционные проекты:

А. Опережающее развитие транспортной, энергетической инфраструктур

Б. Обеспечение качества среды для жизни, достаточного для сохранения и роста численности

населения

В. Повышение эффективности экономики за счет развития агломерационных связей

3. Выберите все правильные ответы. К преимуществам создания опорных сельских поселений относятся:

- А. Эффективное использование ресурсов
- Б. Снижение затрат на содержание инфраструктуры
- В. Внедрение новых технологий и методов производства
- Г. Поддержка местных инициатив и общественных движений

4. Выберите правильный ответ. Исходной базой для планирования комплексного социально-экономического развития муниципального образования является:

- А. Федеральные и региональные программы развития сельских территорий
- Б. Решения администраций муниципального округа
- В. Инициативное решение местного населения
- Г. Анализ существующей социально-экономической ситуации

5. Выберите правильные ответы. Инициативное бюджетирование отличается от партисипаторного бюджетирования по следующим критериям:

- А. Обсуждение бюджетных вопросов
- Б. Участие представителей власти
- В. Софинансирование со стороны граждан
- Г. Общественный контроль

6. Выберите правильный ответ. Целью инициативного бюджетирования является:

- А. Поиск инвесторов для муниципальных проектов
- Б. Выявление социальных проблем местного уровня с вовлечением населения в их решение
- В. Согласование результатов муниципального проекта с региональными властями
- Г. Прохождение государственного контроля

7. Выберите правильный ответ. Населенный пункт, расположенный вне границ городских агломераций, на базе которого осуществляется ускоренное развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию гарантий в сфере образования, доступность медицинской помощи, услуг в сфере культуры – это:

- А. Опорный населенный пункт
- Б. Прилегающая территория
- В. Сельская агломерация
- Г. Административный центр

8. Выберите правильный ответ. Государственно-частное партнёрство – это:

- А. Соглашение сторон с целью привлечения инвестиций и обеспечения эффективного использования имущества
- Б. Соглашение с целью максимального извлечения прибыли от совместной деятельности
- В. Сотрудничество публичного и частного партнёра на основе объединения ресурсов и распределения рисков
- Г. Сотрудничество органов власти и хозяйствующих субъектов в целях развития предпринимательства

9. Выберите правильный ответ. Показатель индекса человеческого развития, косвенно характеризующий здоровье граждан и уровень развития медицины:

- А. Уровень образования
- Б. Ожидаемая продолжительность жизни
- В. Размер валового внутреннего продукта
- Г. Уровень производительности труда

10. Выберите правильный ответ. Индекс человеческого развития НЕ может быть равным:

- А. 0
- Б. 0,5
- В. 1
- Г. 1,5

11. Выберите правильный ответ. Качество населения нельзя оценить показателем:

- А. Численность населения
- Б. Уровень культуры
- В. Уровень образования
- Г. Производительность труда

12. Решите задачу. В бюджете муниципального образования предусмотрены доходы на очередной финансовый год:

- налоговые доходы – 6600 тыс. руб.
- неналоговые доходы – 1100 тыс. руб.
- безвозмездные поступления – 7600 тыс. руб., из них:
 - субсидии на строительство дорог – 1380 тыс. руб.
 - субсидии на создание центров образования – 1300 тыс. руб.
 - субвенции на выполнение переданных полномочий – 3170 тыс. руб.
 - субсидии на горячее питание – 650 тыс. руб.
 - субсидии на цифровую образовательную среду – 1100 тыс. руб.

Определите объем собственных доходов муниципального образования (в тыс. руб.).

13. Решите задачу. Доходы местного бюджета запланированы в размере 1334 млн руб., в том числе налоговые доходы – 980 млн руб., неналоговые доходы – 303 млн руб., межбюджетные трансферты – 51 млн руб. Рассчитайте предельный объем муниципального долга городского округа (в млн руб.).

14. Оцените верность суждения. Верно ли, что в расходной части бюджетов бюджетной системы РФ запрещается создание резервных фондов законодательных (представительных) органов и депутатов законодательных (представительных) органов?

- А. Верно
- Б. Неверно

15. Оцените верность суждения. Муниципальный район имеет высокий уровень дотационности (более 40% собственных доходов составляют межбюджетные трансферты). Финансовый отдел района планирует предоставить поселениям: дотации на выравнивание, субсидии на ремонт дорог, дотации на сбалансированность, субвенции и иные межбюджетные трансферты. Верно ли, что все пять видов межбюджетных трансфертов соответствуют формам, предусмотренным Бюджетным кодексом РФ для предоставления из бюджетов муниципальных районов бюджетам поселений?

- А. Верно
- Б. Неверно

16. Выберите правильный ответ. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях:

- А. Повышения эффективности и результативности осуществления закупок
- Б. Обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок
- В. Предотвращения коррупции и других злоупотреблений
- Г. Все вышперечисленное

17. Выберите правильный ответ. Обеспечение заявки на участие в конкурсе может предоставляться участником закупки:

- А. Путем внесения денежных средств
- Б. Путем внесения денежных средств или независимой гарантией
- В. Предоставлением банковской гарантии или страхованием ответственности

18. Выберите правильный ответ. Тип действующего лица (индивида, группы, института), конкретизируемый в исследовательской гипотезе, называется:

- А. Объект исследования
- Б. Фигурант
- В. Представитель выборки
- Г. Единица анализа

19. Выберите правильный ответ. Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере, называется:

- А. Прогноз

- Б. Гипотеза
- В. Диагноз
- Г. Регрессия

20. Выберите правильный ответ. Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это:

- А. Концепция
- Б. Миссия
- В. Стратегия

21. Установите соответствие между участником команды проекта и его характеристикой:

Участник	Характеристика
1. Инициатор	А. Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его целей
2. Заказчик	Б. Сторона, являющаяся автором главной идеи проекта
3. Проектировщик	В. Юридическое лицо, выполняющее проектно-исследовательские работы
4. Поставщики	Г. Субконтракторы, осуществляющие поставки на контрактной основе

22. Выберите правильный ответ. Методы сетевого планирования основываются на методах оценки и пересмотра планов и:

- А. Построения стрелочных диаграмм
- Б. Структурной декомпозиции работ
- В. Критического пути

23. Выберите правильный ответ. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками – это диаграмма:

- А. Бранта
- Б. Предшествования-следования
- В. Ганта

24. Выберите правильный ответ. Главной целью управления приоритетными сферами сельских территорий является:

- А. Увеличение количества сельских жителей
- Б. Обеспечение продовольственной безопасности страны и повышение качества жизни на селе
- В. Максимизация налоговых поступлений
- Г. Сокращение количества убыточных сельхозпредприятий

25. Выберите правильный ответ. Что из перечисленного относится к современным форматам оказания медицинской помощи в отдалённых сёлах?

- А. Строительство крупных районных больниц
- Б. Телемедицина и мобильные ФАПы
- В. Упразднение фельдшерско-акушерских пунктов
- Г. Концентрация всех услуг в краевом центре

26. Проанализируйте ситуацию и выберите правильный вывод. В районе А ставка была сделана на поддержку крупного агрохолдинга. В районе Б средства направили на грантовую поддержку малых фермеров, развитие сельского туризма и газификацию. Через 5 лет в районе А выросло производство молока, но продолжается отток населения. В районе Б рост производства скромнее, но зафиксирован миграционный прирост и рост числа субъектов малого бизнеса. Какой вывод можно сделать об эффективности управления приоритетами?

- А. Район А управлялся эффективнее, так как рост производства – главная цель
- Б. Район Б продемонстрировал более комплексный и устойчивый подход
- В. Оба района управлялись неэффективно
- Г. Вывод сделать нельзя, районы несопоставимы

27. Выберите правильный ответ. Как называется форма государственной поддержки в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», предназначенная для создания и развития КФХ и представляющая собой единовременную денежную выплату?

А. Субсидирование процентной ставки

Б. Грант «Агростартап»

В. Инвестиционный налоговый вычет

Г. Лизинг на льготных условиях

28. Установите соответствие между направлением деятельности и организационно-правовой формой:

Деятельность	Форма
1. Ведение ЛПХ с целью сбыта излишков	А. Сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПоК)
2. Крупное фермерское хозяйство с наемными работниками и несколькими учредителями	Б. КФХ без образования юрлица (ИП Глава КФХ)
3. Совместная деятельность владельцев паев для переработки молока	В. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

29. Выберите правильный ответ. Какая форма хозяйствования на селе НЕ требует обязательной государственной регистрации в качестве юридического лица или ИП?

А. Крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ)

Б. Личное подсобное хозяйство (ЛПХ)

В. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Г. Сельскохозяйственный кооператив

30. Выберите правильный ответ. Что НЕ относится к туристским ресурсам сельской территории?

А. Природные ландшафты и памятники природы

Б. Объекты историко-культурного наследия

В. Промышленные предприятия закрытого типа

Г. Традиционные ремесла и промыслы

31. Выберите правильный ответ. Что такое «точка безубыточности» в экономике туристического проекта?

А. Минимальная цена услуги, которую готов заплатить турист

Б. Объем продаж, при котором доходы покрывают все расходы

В. Стоимость самого дорогого тура

Г. Размер государственной субсидии

32. Расположите этапы разработки туристического продукта в логической последовательности:

А. Расчет предварительной стоимости и определение точки безубыточности

Б. Анализ туристских ресурсов и потенциала территории

В. Формирование пакета услуг (проживание, питание, досуг)

Г. Выбор концепции и определение целевой аудитории

Д. Составление плана продвижения и выбор каналов коммуникации

33. Выберите правильный ответ. Что является объектом продвижения в маркетинге сельских территорий (в отличие от аграрного маркетинга)?

А. Отдельные виды сельскохозяйственной продукции

Б. Сельская территория как комплекс условий для жизни, бизнеса и отдыха

В. Техника и оборудование для АПК

Г. Финансовые инструменты поддержки

34. Выберите правильный ответ. Наиболее распространенной в отечественной практике является методика бизнес-планирования по стандарту:

А. UNIDO

Б. BFM Group

В. KPMG

Г. TACIS

35. Выберите правильный ответ. Определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени носит название:

- А. Инвестирование
- Б. Финансирование
- В. Капитализация
- Г. Дисконтирование

36. Выберите правильный ответ. По какой формуле определяется простой срок окупаемости бизнес-плана?

- А. Срок окупаемости = Первоначальные инвестиции / Чистый денежный поток за период
- Б. Срок окупаемости = Чистый денежный поток / Первоначальные инвестиции
- В. Срок окупаемости = Первоначальные инвестиции × Чистый денежный поток
- Г. Срок окупаемости = Чистый денежный поток – Первоначальные инвестиции

37. Установите соответствие значения индекса прибыльности (PI) и уровня эффективности бизнес-плана:

Значение PI	Уровень эффективности
1. PI > 1	А. Проект в точке безубыточности
2. PI = 1	Б. Проект убыточный и нерентабельный
3. PI < 1	В. Проект прибыльный и рентабельный

38. Выберите правильный ответ. Что такое идентификация риска?

- А. Систематизация множества рисков на основе общих признаков
- Б. Начальный этап управления рисками по выявлению рисков, характерных для деятельности
- В. Систематическое исследование степени риска
- Г. Процесс использования механизмов уменьшения рисков

39. Выберите правильный ответ. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам финансовых рисков понимается:

- А. Страховой тариф
- Б. Страховая сумма
- В. Страховая премия

40. Выберите правильные ответы. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь?

- А. Допустимый
- Б. Критический
- В. Катастрофический
- Г. Недопустимый

Ключ-тест к тесту

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
1	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	11	А	21	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	31	Б
2	А	12	7700	22	В	32	Б, Г, В, А, Д
3	А, Б, В, Г	13	1283	23	В	33	Б
4	Г	14	А (верно)	24	Б	34	А
5	В, Г	15	Б (неверно)	25	Б	35	Г
6	Б	16	Г	26	Б	36	А
7	А	17	Б	27	Б	37	1-В, 2-А, 3-Б
8	В	18	Г	28	1-Б, 2-В, 3-А	38	Б
9	Б	19	Б	29	Б	39	Б
10	Г	20	Б	30	В	40	А, Б, В

Критерии и шкала оценки тестовых заданий (максимум 100 баллов)

отлично (89-100 баллов) выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 89-100 % и выше;

хорошо (77-88 баллов) выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 77-88 %;

удовлетворительно (65-76 баллов) выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 65-76 %;

неудовлетворительно (0 баллов) выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на менее 64%.

По результатам практической части выставляются отметки по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») при условии обязательного выполнения задания, которое оценивает аттестационная комиссия.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных аттестационных (квалификационных) работ (проектов).

Проект должен иметь следующую структуру: титульный лист, содержание, текст работы (введение, основная часть, заключение), список использованных источников литературы, приложения.

Титульный лист является первой страницей проекта.

Содержание должно включать названия всех разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части. Название разделов и подразделов в содержании должно строго соответствовать их названию по тексту работы.

Введение, как правило, содержит обоснование выбранной темы проекта, его актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости проекта (1-2 страницы).

Основной текст представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами. Основное содержание проекта рекомендуется представить в виде 2 основных разделов:

1. теоретическое исследование проблематики проекта;
2. предложения по разработке проекта с их обоснованием.

Написание текста проекта начинается с первого теоретического раздела, содержание которого определяет структуру остальных его частей. Первый раздел должен отражать знание научной и методической литературы по проблеме разрабатываемого проекта, умение критически оценивать концепции различных авторов. При изложении спорных, дискуссионных вопросов в данном разделе следует приводить мнения различных авторов и высказывать собственное отношение к ним самого автора магистерской работы. Рекомендуемый объем данного раздела не более 20.

Второй раздел (аналитический) должен начинаться с краткой характеристики **предприятия, осуществляющего деятельность на сельских территориях или осуществляющих их обслуживание**. Первый подраздел обычно включает историческую справку (дату образования предприятия, место расположения, организационно-правовую форму, виды деятельности и т.д.), сведения об организационной структуре и структуре управления предприятием, специализации и размерах производственной деятельности, финансовом состоянии.

Следующие подразделы должны быть посвящены анализу проблем функционирования объекта исследования в современных условиях, соответствующих теме и предмету исследования.

В этом разделе слушатель должен предложить и обосновать проектные мероприятия по повышению экономической эффективности дальнейшего развития объекта исследования. Предложения должны содержать вытекающую из результатов исследования конкретизацию основных направлений совершенствования организационно-экономической и управленческой деятельности предприятия. Второй раздел должен отражать основные мероприятия и рекомендации слушателя, связанные с совершенствованием основных направлений деятельности организации в проблемной области.

Примерное содержание проекта (пример 1):

Введение

1 Теоретические аспекты реструктуризации предприятия

1.1

1.2

2 Обоснование и содержание проекта по реструктуризации предприятия

2.1 Организационно - экономическая характеристика организации/ отрасли

2.2 Обоснование проблемного поля проекта и формирование содержания проекта

В данном подразделе следует провести анализ определенной сферы деятельности предприятия/отрасли («Трудовые ресурсы предприятия/Кадровое обеспечение отрасли» или «Информационная система организации/отрасли» или «Производственная система организации /Производственные отношения в отрасли и другое). Можно охарактеризовать любую сферу деятельности организации посредством системы соответствующих показателей, необходимых для выявления существующих проблем у предприятия.

2.3 Формирование цели, ее декомпозиция и описание содержания проекта

2.4 Определение всех заинтересованных сторон проекта

2.5 Календарный план-график проекта

2.6 Ресурсное планирование

2.7 Смета проекта и обоснование источников финансирования

2.8 Обоснование экономической эффективности проекта

2.9 Анализ рисков проекта

Заключение

Список использованных источников литературы

В случае, если слушатель выбирает проект развития **сельской территории**, то во втором разделе, прежде всего, осуществляется анализ ее социально-экономического развития, приводится обоснование проблемного поля и формирование цели проекта; устанавливается связь проекта с государственными и региональными программами и проектами; определяются все заинтересованные стороны проекта. И далее студент предлагает конкретный проект по примерным областям проектирования (тематика может дополняться предложениями магистрантов, возникающих в ходе выявления проблем сельских территорий):

1. социальная сфера и инфраструктура;

2. благоустройство территории;

3. сельский туризм;
4. сельская занятость;
5. организация малого бизнеса;
6. экологические проекты;
7. развитие связи и интернета;
8. развитие образовательной системы;
9. инвестиционные проекты предприятий.

Примерное содержание проекта (пример 2):

Введение

1 Теоретические аспекты обеспечения занятости населения в муниципальном образовании

1.1.....

1.2.....

2 Обоснование и содержание проекта по обеспечению занятости населения в муниципальном образовании

2.1 Характеристика социально-экономического развития муниципального (городского) округа

2.2 Обоснование проблемного поля проекта

2.3 Формирование цели, ее декомпозиция и описание содержания проекта

2.4 Связь проекта с государственными и региональными программами и проектами

2.5 Определение всех заинтересованных сторон проекта и ожидаемые результаты

2.6 Календарный план-график проекта

2.7 Ресурсное планирование

2.8 Смета проекта и обоснование источников финансирования

2.9 Анализ рисков проекта

Заключение

Список использованных источников литературы

Содержание второго раздела проекта необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и другими наглядными материалами, которые размещают по тексту работы или в виде приложений.

В заключении содержатся выводы по теме исследования в целом, перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой. Здесь следует четко и ясно указать, какие главные результаты были получены при выполнении проекта, обосновать их правильность, достоверность и полезность. Допустима нумерация сделанных выводов, предложений, рекомендаций. Объем заключения 1-2 страницы.

Список использованных источников литературы должен содержать все использованные обучающимся источники научной и технической литературы и документации, не менее 15.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

Проект рекомендуется представлять в машинописном виде в объеме не более 30 страниц.

Критерии и шкала оценки защиты проектов (маx 100 баллов)

№	Критерий (макс баллов)	Макс. балл
1. Актуальность и социально-экономическая обоснованность		15
Соответствие темы проекта приоритетам развития сельских территорий	5	
Наличие четкого описания проблемы целевой группы	5	
Подтверждение актуальности статистическими или аналитическими данными	5	
2. Целеполагание и планируемые социальные эффекты		20
Корректность формулировки цели и задач проекта	7	
Четкое определение количественных и качественных показателей социальных эффектов	7	
Логическая связь между проблемой, целью и результатами	6	
3. Качество планирования и ресурсного обеспечения		20
Реалистичность календарного плана (графика) работ	7	
Адекватность определения состава команды и распределения ролей	6	
Обоснованность потребности в материальных и технических ресурсах	7	
4. Экономическая обоснованность (бюджет)		20
Сбалансированность и прозрачность бюджета	7	
Реалистичность сметы и обоснованность каждой статьи расходов	7	
Наличие софинансирования или привлеченных ресурсов	6	
5. Управление рисками и устойчивость проекта		15
Идентификация основных рисков проекта	5	
Наличие конкретных мер по минимизации рисков	5	
Описание механизмов обеспечения устойчивости проекта	5	
6. Качество проектной документации и презентации		10
Полнота и структурированность паспорта проекта	4	
Визуализация материалов презентации	3	
Соблюдение регламента защиты	3	
	ИТОГО	100

Итоговая оценка (по сумме баллов)

Сумма баллов	Итоговая оценка
86 – 100	Отлично
70 – 85	Хорошо
50 – 69	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно (проект не защищен)

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, А.С. Бизнес-планирование: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. 81 с. ISBN 978-5-369-00732-7. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147884>

2. Волков, А.С. Оценка эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. 111 с. (Высшее образование: Бакалавриат). DOI: <https://doi.org/10.12737/7675>. ISBN 978-5-369-00901-7. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839703>

Руководитель программы: Левушкина С.В., к. ю. н., доцент

Составители программы:

Левушкина С.В., к. ю. н., доцент

(тема 1.1, 2.1)

Шевченко Е.А., к.э.н., доцент

(тема 1.2)

Беликова И.П., д.э.н., профессор

(тема 1.3)

Глотова И.И., к.э.н., доцент,

зав. кафедрой финансов и кредита

(тема 1.4)

Веселова М.В., к.с.-х.н.,

руководитель центра контрактного обучения

(тема 1.5)

Ивашова В.А., к.э.н., доцент,

начальник отдела мониторинга образовательных

и социальных процессов

(тема 1.6)

Семко И.А., к.э.н., доцент

(тема 2.2)

Айдинова А.Т., к.э.н., доцент,

начальник отдела трудоустройства

и развития карьеры

(тема 2.3)

Иволга А.Г., к.э.н., доцент,

зав. кафедрой международного бизнеса

и туризма

(тема 2.4)

Агаларова Е.Г., к.э.н., доцент,

зав. кафедрой агроэкономики и маркетинга

(тема 3.1)

Вайцеховская С.В., к.э.н., доцент

(тема 3.2)

Звягинцева О.С., к.э.н., доцент,


зав. кафедрой менеджмента

и устойчивого развития территорий

(тема 3.3)







Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента и устойчивого развития территорий (протокол № ___ от «___» марта 2026г.).

Заведующая кафедрой менеджмента и устойчивого развития территорий, к.э.н., доцент


/Звягинцева О.С./

Директор института экономики, финансов и управления в АПК, к.э.н., доцент


/Гуныко Ю.А./