

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.03 Туроперейтинг**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии</p>	<p><b>знает</b> цели, задачи и различные организационно-правовые и управленческие структуры предприятий туристской индустрии</p>
		<p><b>умеет</b> определять цель и задачи предприятий туристской индустрии</p>
		<p><b>владеет навыками</b> осуществляет деятельность структурных подразделений предприятия туристской индустрии в соответствии с поставленной целью и определенными задачами</p>
<p>ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ПК-2.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами</p>	<p><b>знает</b> законы и иных нормативно правовых акте Российской Федерации в сфере туризма; особенности взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия</p>
		<p><b>умеет</b> определяет направленность деятельности структурных подразделений туристского предприятия для обеспечения формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами</p>
		<p><b>владеет навыками</b> обеспечивает эффективную работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия</p>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Туроперейтинг			
1.1.	1. Введение в туроперейтинг	6	ПК-1.1	Устный опрос
1.2.	2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга	6	ПК-1.1, ПК-2.2	Собеседование
1.3.	3. Технологии формирования и продвижения турпродукта	6	ПК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга	6	ПК-1.1	Собеседование
1.5.	5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге	6	ПК-2.2	Собеседование
1.6.	6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития	6	ПК-1.1	Собеседование
1.7.	7. Ответственность, обязанности менеджера туроперейтинга	6	ПК-1.1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	8. Туристская документация при ведении туроперейтинга	6	ПК-2.2	Собеседование
1.9.	Зачет с оценкой	6	ПК-1.1, ПК-2.2	
	Промежуточная аттестация			За

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
Для оценки знаний			

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Туроперейтинг"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Туроперейтинг» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туроперейтинг» проводится в виде зачета с оценкой.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы для собеседования

Тема: Введение в туроперейтинг.

1. Понятие и составляющие туроперейтинга
2. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии
3. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом
4. Международный туроперейтинг и его определяющие факторы
5. Нормативно-правовая база современного туроперейтинга
6. Туроператор как субъект туристского рынка

Тема: Программный продукт, как основа современного туроперейтинга.

1. Программный туризм – основа туроперейтинга
2. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
3. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования
4. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура
5. Основные и специфические потребности туристов
6. Исходная дифференциация туристских маршрутов
7. Туристская технологическая документация по проектированию туров

Тема: Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга.

1. Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической деятельности.
2. Подготовка персонала к реализации турпродукта.
3. Экспериментальная проверка нового турпродукта.
4. Продвижение к продаже туристического продукта.
5. Обслуживание потребителей тура.
6. Обеспечение безопасности и качества туристического продукта.

Типовая практико-ориентированная задача

Задача 1.

Проанализируйте способы стимулирования агентств и отдельных менеджеров любого туроператора РФ.

Задача 2.

Проанализируйте Интернет-сайт любого российского туроператора по следующему плану: - визуальное оформление сайта; - удобство пользования сайтом; - удобство поиска туров; - информативность сайта.

Типовое тестовое задание

Тест 1

1. Элементы, которые охватывают всю культурное наследие страны, местности, предлагаемых туристам для осмотра -
  - a) экономические мотивы;
  - b) психологические мотивы;
  - c) культурные мотивы;
  - d) природные мотивы.
2. Основной (обязательный) комплекс услуг под время путешествия по индивидуальным или групповым планом, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу – это
  - a) туристический пакет;
  - b) туристическая услуга.
3. Совокупность свойств, обуславливающая ее способность удовлетворять определенные желания потребителей – это
  - a) качество продукции;
  - b) качество услуги;
  - c) качество туристского обслуживания.
4. Качество продукции – это
  - a) совокупность свойств, обуславливающая ее способность удовлетворять определенные желания потребителей.
  - b) совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности клиента;
  - c) комплекс услуг и мероприятий, обладающих свойствами удовлетворять потребности и желания туристов на отдыхе и в путешествиях.
5. Система качества – это
  - a) совокупность свойств туристских услуг, процессов и условий обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов во время их отдыха или путешествия;
  - b) совокупность организационной структуры, ответственности, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством в организации.
6. Одной из функций туристического рынка является:
  - a) деньги, как инвестиционные средства, компании партнёра;
  - b) деньги, как «двигатель» туристического процесса;
  - c) деньги, как туристический продукт.
7. Лобби туроператоров - это,
  - a) возможность туроператоров оказывать давление на прямо или косвенно, зависящих от его функционирования предприятий других сфер экономики, или органы власти курортных регионов;
  - b) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
  - c) система организации и управления деятельностью фирмы, направленная на обеспечение максимального сбыта ее продукции, на удовлетворение потребностей посредством обмена.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***