

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.01.02 Предпринимательство

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	<p>знает</p> <p>А/01.6 Зн.3 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.8 Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.9 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Способов составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Основ оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Порядка анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Основ организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Способов расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-1.2).</p>

умеет

Выбирать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);

Составлять порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)

Использовать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

А/01.6 У.1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);

А/01.6 У.4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации (08.043) (ПК-1);

А/01.6 У.7 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043) (ПК-1.2);

А/16 У.7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).

		<p>владеет навыками</p> <p>Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Выполнения порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)</p> <p>Применения методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Использования теологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Применения организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 ТД.2 Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет</p>	<p>знает</p> <p>А/02.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>А/02.6 Зн.11 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Основ расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Порядку определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

	резервы повышения эффективности и деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	<p>умеет Составлять порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 У.3 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); Предлагать выявленные резервы повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>
		<p>владеет навыками Выполнения порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); Выполнения расчетов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 ТД. 8 Определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда			
1.1.	Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда	5		Устный опрос, Рабочая тетрадь
2.	2 раздел. Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие			
2.1.	Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие	5		Устный опрос, Рабочая тетрадь
	Промежуточная аттестация			За
3.	3 раздел. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности			

3.1.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6		Устный опрос, Рабочая тетрадь
4.	4 раздел. Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур			
4.1.	Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур	6		Устный опрос, Рабочая тетрадь
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

3	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Предпринимательство"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Краткая характеристика учений о предпринимательстве
2. Концепции предпринимательской деятельности
3. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
4. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
5. Признаки предпринимательской деятельности
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности
7. Функции предпринимательства
8. Субъекты предпринимательской деятельности
9. Участники предпринимательской деятельности
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство
11. Объекты предпринимательской деятельности
12. Классификация предпринимательской деятельности
13. Виды предпринимательской деятельности: общие черты и особенности

14. Производственное предпринимательство
15. Финансовое предпринимательство
16. Коммерческое предпринимательство
17. Консультационное предпринимательство
18. Основные способы создания собственного предприятия
19. Внешняя предпринимательская среда
20. Внутренняя среда бизнеса
21. Правовые условия, функционирования предпринимательской деятельности
22. Экономические условия, функционирования предпринимательской деятельности
23. Географические и социальные условия, функционирования предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской идеи
25. Источники предпринимательских идей
26. Технология выбора предпринимательских идей
27. Этапы создания предприятия
28. Регистрация предпринимательских структур
29. Покупка предприятия (франчайзинг)
30. Типы франчайзинга
31. Внутренний регламент и корпоративные стандарты
32. Формирование первоначального капитала
33. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал предпринимательской фирмы
34. Предприятие: понятие и признаки предприятия
35. Классификация предприятий
36. Корпоративная форма предприятий: понятие, виды
37. Унитарная форма предприятий: понятие, виды
38. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
39. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
40. Механизм государственной поддержки предпринимательских структур
41. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае

Вопросы к экзамену

1. Краткая характеристика учений о предпринимательстве
2. Концепции предпринимательской деятельности
3. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
4. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
5. Признаки предпринимательской деятельности
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности
7. Функции предпринимательства
8. Субъекты предпринимательской деятельности
9. Участники предпринимательской деятельности
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство
11. Объекты предпринимательской деятельности
12. Классификация предпринимательской деятельности
13. Виды предпринимательской деятельности: общие черты и особенности
14. Производственное предпринимательство
15. Финансовое предпринимательство
16. Коммерческое предпринимательство
17. Консультационное предпринимательство
18. Основные способы создания собственного предприятия
19. Внешняя предпринимательская среда
20. Внутренняя среда бизнеса
21. Правовые условия, функционирования предпринимательской деятельности
22. Экономические условия, функционирования предпринимательской деятельности
23. Географические и социальные условия, функционирования предпринимательской деятельности

деятельности

24. Понятие предпринимательской идеи
25. Источники предпринимательских идей
26. Технология выбора предпринимательских идей
27. Этапы создания предприятия
28. Регистрация предпринимательских структур
29. Покупка предприятия (франчайзинг)
30. Типы франчайзинга
31. Внутренний регламент и корпоративные стандарты
32. Формирование первоначального капитала
33. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал

предпринимательской фирмы

34. Предприятие: понятие и признаки предприятия
35. Классификация предприятий
36. Корпоративная форма предприятий: понятие, виды
37. Унитарная форма предприятий: понятие, виды
38. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
39. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
40. Механизм государственной поддержки предпринимательских структур
41. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае

Ставропольском крае

42. Социальная ответственность бизнеса
43. Сущность и значение бизнес-планирования.
44. Основные задачи и цели бизнес-планирования.
45. Основные этапы бизнес-планирования.
46. Классификация бизнес-планов
47. Требования к разработке бизнес-плана
48. Содержание и структура бизнес-плана.
49. Ключевые моменты бизнес-плана
50. Содержание раздела «Анализ рынка сбыта»
51. Содержание раздела «План маркетинга»
52. Раздел «План производства»: содержание, методика выбора оборудования
53. Выбор технологии производства, пути ее приобретения предпринимателем
54. Понятие и расчет постоянных и переменных затрат
55. Содержание раздела «Финансовый план».
56. Порядок формирования денежных потоков.
57. Финансовые инструменты, используемые в бизнес-планировании
58. Сущность и виды риска в предпринимательской деятельности.
59. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов
60. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности

В каждом билете предусмотрено решение одной практико-ориентированной задачи на выбор преподавателя из перечня типовых задач, представленных в фонде оценочных средств

Перечень вопросов к устному опросу

ПК- 1.2 (З1), ПК- 1.2 (З2), ПК- 1.2 (З3), ПК-2.3 (З1), ПК- 1.2 (У1), ПК- 1.2 (У2), ПК- 1.2 (У3), ПК-2.3 (У1), ПК- 1.2 (Н1), ПК- 1.2 (Н2), ПК- 1.2 (Н3), ПК-2.3 (Н1)

1. Понятие предпринимательской деятельности, её роль и значение в рыночной экономике.
2. История развития предпринимательства.
3. Краткая характеристика учений о предпринимательстве.
4. Концепции предпринимательства.
5. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
6. Понятие, цели и задачи предпринимательства. Функции предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Юридические и физические лица.

9. Основные признаки юридического лица.
10. Предприятие: количественные и качественные признаки.
11. Малое предпринимательство.
12. Участники предпринимательской деятельности.
13. Товар как объект предпринимательской деятельности.
14. Внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование фирмы.
15. Условия предпринимательской деятельности.
16. Конкуренция в системе бизнеса.
17. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
18. Внутренняя среда бизнеса.

Практико-ориентированные задания

ПК- 1.2 (З1), ПК- 1.2 (З2), ПК- 1.2 (З3), ПК-2.3 (З1), ПК- 1.2 (У1), ПК- 1.2 (У2), ПК- 1.2 (У3), ПК-2.3 (У1), ПК- 1.2 (Н1), ПК- 1.2 (Н2), ПК- 1.2 (Н3), ПК-2.3 (Н1)

1.

Вы собственник определенной суммы денег и решили стать предпринимателем. В связи с этим сформулируйте преимущества и недостатки:

- 1 предприятия, принадлежащего индивидуальному владельцу;
- 2 акционерного общества;
- 3 полного товарищества.

2.

Группа граждан намерена создать товарищество на вере. Какая сфера больше подходит для функционирования товариществ на вере? Насколько рациональны эти организационно-правовые формы предпринимательства в сфере бытовых услуг?

3.

Три выпускника института решили создать общество с ограниченной ответственностью и заняться ремонтом машин. У каждого из них – 5 тыс. руб. Оцените возможности успеха, дайте рекомендации.

4.

Гражданин К. получил стоматологическое образование и планирует начать предпринимательскую деятельность. Оцените его действия и их последовательность.

5.

У одного из выпускников вуза имеется интересная и перспективная идея по созданию самостоятельного бизнеса, но, к сожалению, нет финансовых средств. Подскажите, где взять средства?

6.

Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

7.

Иванов И.И., зарегистрированный как ИП, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. Принадлежит профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

8.

При ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

9.

Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с

ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

10.

Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова?

Тесты

ПК- 1.2 (31), ПК- 1.2 (32), ПК- 1.2 (33), ПК-2.3 (31), ПК- 1.2 (У1), ПК- 1.2 (У2), ПК- 1.2 (У3), ПК-2.3 (У1), ПК- 1.2 (Н1), ПК- 1.2 (Н2), ПК- 1.2 (Н3), ПК-2.3 (Н1)

1. Цена:

- а) денежная сумма;
- б) выражение стоимости товара;
- в) доход производителя.

2. Субъекты рыночной инфраструктуры:

- а) домашнее хозяйство;
- б) государственное предприятие;
- в) финансово-кредитное учреждение.

3. Бизнес-план:

- а) личный план предпринимателя;
- б) государственный план;
- в) план осуществления предпринимательского проекта.

4. Эффективность производства:

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия.

5. Инвестиции:

- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- б) затраты, связанные с организацией производства;
- в) уставный капитал предприятия.

6. Деньги:

- а) инструмент ценообразования;
- б) эквивалент стоимости;
- в) форма обмена.

7. Предприятие:

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;
- в) одна из форм некоммерческой деятельности.

8. Издержки:

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходованием экономических ресурсов;
- в) материальные блага.

9. Основной капитал:

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.

10. Процентный доход:

- а) доход предприятия;
- б) доход байка;
- в) доход на вложенный капитал.

Перечень вопросов к устному опросу

ПК- 1.2 (34), ПК- 1.2 (35), ПК- 1.2 (36), ПК-2.3 (32), ПК- 1.2 (У4), ПК- 1.2 (У5), ПК- 1.2 (У6), ПК-2.3 (У2), ПК- 1.2 (Н4), ПК- 1.2 (Н5), ПК- 1.2 (Н6), ПК-2.3 (Н2)

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Источники предпринимательских идей.
3. Этапы выбора предпринимательских идей.
4. Классификация предпринимательской деятельности.
5. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство.
6. Способы создания бизнеса.
7. Этапы открытия предприятия.
8. Покупка бизнеса.
9. Франчайзинг.
10. Организационно-правовые формы организаций.
11. Внутренний и корпоративный регламент фирмы.
12. Формирование первоначального капитала.
13. Постановка на учет.
14. Налогообложение предпринимательской деятельности.
15. Источники финансирования бизнеса

Практико-ориентированные задания

ПК- 1.2 (34), ПК- 1.2 (35), ПК- 1.2 (36), ПК-2.3 (32), ПК- 1.2 (У4), ПК- 1.2 (У5), ПК- 1.2 (У6), ПК-2.3 (У2), ПК- 1.2 (Н4), ПК- 1.2 (Н5), ПК- 1.2 (Н6), ПК-2.3 (Н2)

1.

Предпринимательская идея и ее реализация.

Цель занятия: Познакомить студентов с методами активизации возможностей людей при выработке идей, а также с процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

Методические указания

Задачи игры:

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;
- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;
- изучить на практике методику предпринимательских расчетов.

Порядок проведения деловой игры. Игра проводится в три этапа и рассчитана на 2 часа. В начале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые подгруппы, в состав которых должно входить не менее четырех человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному арбитру, в обязанности которых входит следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценивать результаты и подводить итоги.

Исходные данные к игре.

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму денег (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

Последовательность проведения игры

Первый этап. Выработка предпринимательских идей. Для работы каждую команду необходимо обеспечить большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов по схеме «круглого стола». На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

Второй этап. Оценка идей на реальность (возможность воплощения в практику) – 30 минут.

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей,

полученным на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи. В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода. Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3- вполне реально, 2- вероятно, 1- маловероятно.

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее. Ведущие игровых подгрупп предпринимательских идей и защищают их.

Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта – 30 минут.

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают две-три предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу 2

Таблица 1 – Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей, балл

Параметр	Идея				
1	2	3	4	5	и т.д.
Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)					
Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты					
Возможность найти необходимых специалистов					
Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной администрации					
Возможность установить необходимые партнерские связи					
Вероятность повышения спроса на производимый товар (услугу)					
ИТОГО баллов					

Таблица 1 – Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей, балл

Показатель Идея

1 2 3

1 Объем производства товаров (услуг), О

2 Объем реализации товаров (услуг), Р

3 Ожидаемая цена за единицу, Ц

4 Предполагаемая сумма выручки, $V=P*Ц$

5 Издержки на товар (услуги производство) И, в том числе:

-амортизационные отчисления по оборудованию, А

-арендная плата за помещение, Г

-стоимость сырья и энергии, С

-затраты на оплату труда, Т

-общепроизводственные (накладные) расходы, Б

-издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку, транспортировку), У

-прочие издержки, З

6 Доход предприятия, $D=V-I$

7 Примерная сумма налогов, Н

8 Чистая прибыль, $P=D-N$

9 Инвестируемый капитал, К

10 Норма прибыли (годовая), $M=P:K*100*12$ мес.

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усредненную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать

данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии и прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

После заполнения таблицы члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты. И в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

Работа арбитров.

Оценку работы проводят по 5-балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

Подведение итогов деловой игры - 10 минут.

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп.

Итоговые результаты проведения игры, балл

Группа Этап Итого

1 2 3

1

2

3

4

5

6

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникшие в ходе игры проблемные ситуации.

2.

1 Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

1) производственное;

2) коммерческое;

3) финансовое;

4) посредническое;

5) страховая деятельность.

3.

Заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя
Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности
Сложность организации бизнеса	В чем

Производственное

Коммерческое

Посредническое

Финансовое

Страховая деятельность

Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

4.

Напишите три экономических предпринимательской деятельности

Экономические выгоды Социальные выгоды

1. 1.

2. 2.
3. 3.
- 5.

Гражданин получил свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Он решил открыть расчетный счет в Белэкономбанке. Однако работники банка отказали в его просьбе, мотивируя отказ тем, что предприниматель может открыть только личный (текущий) счет, а не расчетный. Рассмотрите ситуацию и сделайте выводы.

6.

Гражданин узнав, что его товарищ по школе занимается предпринимательской деятельностью и хорошо зарабатывает, решил тоже заняться предпринимательством. Он стал покупать партии книг и продавать их, но уже значительно дороже. Какое нарушение закона допустил молодой человек? Какая ответственность предусмотрена за подобные нарушения?

7.

Товарищество на вере, в которое входили 5 полных товарищей и 3 вкладчика, специализировалось на производстве и установке встроенной мебели по заказам граждан. В связи с ростом количества заявок возникла необходимость привлечения дополнительных капиталов. Интерес к товариществу проявили 9 вкладчиков, которые гарантировали вложения - по 5 тыс. руб. каждый. Один из полных товарищей высказал обеспокоенность тем, что вкладчиков станет 12 человек и их взнос в складочный капитал превысит в 2 раза капитал, который первоначально объединили полные товарищи, и это приведет к потере управления товариществом. Четверо оставшихся полных товарищей разделились поровну. Двое стали поддерживать высказанную точку зрения, двое других доказывали, что в таком "коммерческом шаге" нет ничего страшного. Кто прав в этой ситуации и почему? В какой степени законодательство защищает интересы полных товарищей и вкладчиков? Аргументируйте свою точку зрения.

8.

У индивидуального предпринимателя имеется лицензия на продажу продовольственных товаров в г. Ставрополе. Однако после получения лицензии предприниматель открыл торговые места в г. Изобильном и Ипатово. Налоговый инспектор оштрафовал индивидуального предпринимателя в г. Алексеевка по причине отсутствия лицензии на продажу продовольственных товаров. Индивидуальный предприниматель объяснил, что лицензия находится в г. Белгороде. Однако, это не изменило решения налогового инспектора. Кто прав и кто виноват в данной ситуации? Перечислите документы, необходимые для получения лицензии.

9.

Гражданин подал документы для регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в налоговый орган г. Ставрополе. Однако в течение 6 дней не было никакого результата о включении его в государственный реестр. В регистрационной палате предпринимателю объяснили, что он не проживает по указанному адресу, поэтому его не зарегистрировали в качестве индивидуального предпринимателя. Определите, кто прав и кто виноват в данной ситуации.

Тесты

ПК- 1.2 (34), ПК- 1.2 (35), ПК- 1.2 (36), ПК-2.3 (32), ПК- 1.2 (У4), ПК- 1.2 (У5), ПК- 1.2 (У6), ПК-2.3 (У2), ПК- 1.2 (Н4), ПК- 1.2 (Н5), ПК- 1.2 (Н6), ПК-2.3 (Н2)

1. Формой кредита является:

- а) денежная;
- б) материальная;
- в) стоимостная.

2. Кредит выполняет функции:

- а) регулирования экономики;
- б) экономию издержек обращения;
- в) контрольную.

3. Арендой является:

- а) способ стимулирования развития экономики государства;
- б) форма имущественного договора;

- в) банковский кредит;
 - г) система хозяйствования или организационная форма предпринимательства.
4. Объектом аренды являются:
- а) предприятия оборонных отраслей;
 - б) оборудование;
 - в) транспортные средства;
 - г) предприятия топливно-энергетического комплекса;
 - д) здания государственных банков.
5. Лизингом является:
- а) аренда имущества;
 - б) приобретение имущества и передаче его физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях;
 - в) совокупность экономических и правовых отношений;
 - г) кредит.
6. Субъектами лизинга являются:
- а) кредитно-финансовая организация;
 - б) продавец;
 - в) лизингополучатель;
 - г) предприятие
7. Сторонами лизинговой сделки являются:
- а) лизингодатель;
 - б) продавец оборудования;
 - в) внебюджетные фонды.
8. Какие из приведенных ниже вложений в большинстве случаев не относятся к инвестициям?
- а) приобретение иностранной валюты;
 - б) вложения в облигации на вторичном рынке;
 - в) вложения в депозитные сертификаты;
 - г) лизинговое финансирование;
 - д) вложения в акции на первичном рынке.
9. В каких формах может осуществляться инвестиционная деятельность?
- а) реальных инвестиций;
 - б) экономических инвестиций;
 - в) социальных инвестиций;
 - г) портфельных инвестиций;
 - д) в ресурсно-денежной форме.
10. Укажите состав национальных источников финансирования инвестиций?
- а) иностранные;
 - б) бюджетные;
 - в) региональные; внебюджетные.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)