

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.01.04 Инфографика и презентация маркетинговых проектов**

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	<b>знает</b> теоретическими основами разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		<b>умеет</b> разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
		<b>владеет навыками</b> навыками разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	<b>знает</b> теоретические представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
		<b>умеет</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
		<b>владеет навыками</b> навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Презентация как эффективный способ подачи информации в маркетинговой деятельности	1	УК-4.2	Собеседование
1.2.	Структура, логика и демонстрация мультимедийной презентации	1	УК-4.2	Доклад
1.3.	Контрольная точка 1	1	УК-4.2	Творческое задание

1.4.	Технологии создания мультимедийных презентаций	1	ПК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Инфографика и креативные решения в презентации проектов	1	ПК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Контрольная точка 2	1	ПК-2.2	Творческое задание
1.7.	Критерии оценки презентации	1	УК-4.2, ПК-2.2	Круглый стол
1.8.	Контрольная точка 3	1	УК-4.2, ПК-2.2	Творческое задание
	Промежуточная аттестация			За

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
<b>Для оценки умений</b>			
2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач

4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Для оценки навыков			
5	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Промежуточная аттестация			
6	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Инфографика и презентация маркетинговых проектов"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

## Практико-ориентированные и ситуационные задачи

### Задача 1

Создайте свой авторский шаблон презентации в формате PowerPoint (не менее 15 слайдов), используя возможности подбора структуры слайдов, цветовой гаммы, шрифтов, элементов инфографики и т.п.

### Задача 2

Создайте презентацию к теме 2, используя разные сервисы генеративного ИИ. Сравните и проанализируйте полученные результаты.

Рекомендуемые сервисы:

- Wepik — генерация простых презентаций
- Presentsimple.ai — нейросеть для презентаций

### Задача 3:

Создайте презентацию на любую интересующую вас тему в области маркетинга, применяя анимацию для последовательного появления элементов слайда, а также используя различные настройки для демонстрации.

### Задача 4

Создайте презентацию по теме «Исследование маркетинговых инструментов: как будет развиваться рынок в России в 2026 году», используя сервис Gamma.

### Задача 5

Используя любой из сервисов, представленных в лекции 4, создайте материалы по тематике «Маркетинг, коммерция, продажи» в виде инфографики различных типов (статистической, хронологической, сравнительной, конструкционной, рекламной, навигационной, инструктивной).

Представьте полученный результат в виде единой презентации.

### Вопросы для собеседования

1. Назовите не менее четырех ключевых задач, которые позволяют решать презентации в маркетинговой и коммерческой деятельности (например, привлечение внимания).
2. Почему понимание целевой аудитории является самым важным фактором при создании презентации?
3. В чем, на ваш взгляд, заключаются особенности презентаций в маркетинге и PR?
4. К какому типу презентаций по цели можно отнести выступление, демонстрирующее, как конкретная маркетинговая кампания помогла увеличить продажи на 30%? Как называется такой тип презентации?
5. Представьте, что вам нужно представить новый продукт команде региональных менеджеров, которые находятся в разных городах. Какой формат презентации будет наиболее эффективным и почему?
6. Если структура вашей презентации строится по схеме: «Ситуация на рынке (проблема) - > Анализ причин -> Наше решение (продукт)», то к какому типу структур она относится?
7. Какие невербальные инструменты являются ключевыми для докладчика и как они помогают установить контакт?
8. Какие приемы для привлечения и удержания внимания аудитории вам известны?
9. Объясните, почему наличие четкого «призыва к действию» в конце презентации является логичным завершением не только с точки зрения структуры, но и с точки зрения достижения маркетинговых целей?
10. Какие приемы в дизайне презентаций являются на сегодняшний день доминирующими?

**Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

## Вопросы к зачету

1. Особенности презентаций в маркетинге, рекламе и связях с общественностью
2. Типы презентаций
3. Способы коммуникации с аудиторией
4. Последовательность изложения материала в презентации
5. Речевая подготовка презентации
6. Основные этапы презентации
7. Инструменты эффективной презентации: текст и таблицы
8. Инструменты эффективной презентации: графики и диаграммы
9. Инструменты эффективной презентации: аудио и видеоматериалы
10. Сервисы для создания презентаций
11. Инфографика как объект графического дизайна
12. Визуальные формы инфографики
13. Креативные идеи презентации проекта
14. Оценка контента и дизайна
15. Соответствие презентации заявленным целям проекта

## *Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*

### Тематика докладов

1. Методы НЛП при проведении презентации
2. Подбор и оформление места проведения презентации.
3. Техническое сопровождение и кейтеринг
4. Подготовка рекламного продукта к презентации
5. Флеш-презентации
6. Проведение презентации в «нештатных» ситуациях
7. Информационные технологии управления проектами
8. Особенности восприятия цвета человеком
9. Растровые и векторные изображения. Основные цветовые модели.
10. Форматы Web-графики