

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по дополнительному образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,

Профессор

О.М. Лисова

«10» октября 2025 г.

Учебный план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Путь в Digital маркетинг для будущих профессионалов»

Объем Программы составляет 24 часа.

Учебный план Программы определяет перечень, последовательность, общую трудоемкость тем и формы контроля знаний

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	Всего (час)	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
			Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Специалист по интернет-маркетингу: чем занимается и как построить карьеру в Digital	2	1	-	1	-
2.	Что такое цифровой-маркетинг и зачем он нужен	2	1	-	1	-
3.	Продуктовый маркетинг	2	1	-	1	-
4.	SEO, контент, таргет: собираем работающую систему продвижения	2	1	-	1	-
5.	CRM-маркетинг: что это такое и какую задачу решает, e-mail-рассылки	2	1	-	1	-
6.	Продвижение бизнеса через короткие видеоролики	2	1	-	1	-
7.	Чат-боты как инструмент интернет-маркетинга	5	1	4	-	-
8.	Смарт-лендинги: где встречаются UX и ИИ	5	1	4	-	-
	Итоговая аттестация	2	-	-	-	Зачет
	Итого:	24	8	8	6	