ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Центр опережающей профессиональной подготовки

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 00BD22195255F8C38D790F57DE64C63FC4
Владелец Лисова Ольга Михайловна
Действителен с 02.06.2025 по 26.08.2026
Должность Проректор по дополнительному образованию
Организация ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по дополнительному образованию
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор
_____О.М. Лисова
«27» ноября 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа

«Собственное дело: от идеи до реализации»

г. Ставрополь, 2025 год

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «**Собственное дело: от идеи до реализации**» рассмотрена и утверждена методической комиссией института экономики, финансов и управления в АПК (протокол №_ от «__» _____ 2025 г.).

Нормативные правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Данная программа реализуется по направлению основной образовательной программы 38.03.02– «Менеджмент».

Трудоемкость (час)

Лекции	12
Практические, лабораторные и семинарские занятия	16
Деловые игры, круглые столы, мастер-классы, тренинги, выездные занятия и др.	-
Электронное (дистанционное) обучение	-
Самостоятельная работа	8
Итоговая аттестация	-
ВСЕГО:	36

1. Пояснительная записка

В современных экономических условиях, характеризующихся динамичностью и высокой конкуренцией, развитие бизнес-компетенций становится не только ключевым фактором экономического успеха, но и важным элементом личной самореализации и социальной адаптации молодежи. Актуальность программы обусловлена потребностью общества в инициативных, самостоятельных и ответственных гражданах, способных создавать новые рабочие места и решать социально-экономические задачи. Растущим интересом у молодежи являются реальные навыки для запуска и ведения собственного дела (бизнеса).

2. Цель и задачи реализации

Целью программы является развитие профессиональных компетенций и формирование необходимых навыков для успешного запуска и развития собственного дела.

Эта цель достигается путем комплексного подхода, включающего овладение методиками постановки целей, разработки плана и запуска бизнеса.

Основными задачами программы являются:

- обучение методам генерации, оценки и валидации бизнес-идей;
- формирование навыков разработки и запуска собственного дела;
- культивирование способностей по продвижению бизнеса и управлению рисками.

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающийся должен приобрести следующие

знания:

- основных этапов создания собственного дела (бизнеса);
- организационно-правовых форм реализации бизнеса;
- направлений государственной поддержки запуска и развития собственного дела (бизнеса);
- процедуры юридического сопровождения запуска собственного дела.

умения:

- определять цель, сферу и организационно-правовую форму деятельности при создании собственного дела;
- находить источники финансирования запуска собственного дела;
- формировать пакет документов для государственной регистрации собственного дела;
- выбирать конкурентную стратегию развития собственного дела.

навыки:

- разработки бизнес - плана при запуске собственного дела;
- продаж и привлечения клиентов;
- формирования реестра и матрицы оценки рисков;
- выполнения последовательности действий и выбора способа регистрации собственного дела.

4. Учебный план

дополнительной общеобразовательной программы

«Собственное дело: от идеи до реализации»

Категория слушателей: лица, имеющие/получающие высшее и среднее профессиональное образование.

Срок обучения: 36 часа

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	**Всего (час)**	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Деловые игры	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
						Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Тема 1. Содержание процесса создания и развития собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	-
2.	Тема 2. Этапы запуска и развития собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	-

3.	Тема 3. Бизнес-план как основа для запуска собственного дела (бизнеса)	**8**	2	4	-	-	-	2	-
4.	Тема 4. Источники финансирования для запуска собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	-
5.	Тема 5. Стратегия, тактика и риски при запуске и развитии собственного дела (бизнеса)	**6**	2	4	-	-	-	2	-
6.	Тема 6. Юридическое сопровождение запуска собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	-
7.	Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого:	**36**	**12**	**16**	-	-	-	**8**	-

4.1. Учебно-тематический план

дополнительной общеобразовательной программы

«Собственное дело: от идеи до реализации»

№ п/п	Наименование разделов / модулей / тем	**Всего (час)**	Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары	Деловые игры	Дистанционное обучение (в том числе)		СРС	Промежуточная / Итоговая аттестация
						Лекции	Практические занятия, лабораторные, семинары		
1.	Тема 1. Содержание процесса создания и развития собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	
2.	Тема 2. Этапы запуска и развития собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	
3.	Тема 3. Бизнес-план как основа для запуска собственного дела (бизнеса)	**8**	2	4	-	-	-	2	
4.	Тема 4. Источники финансирования для запуска собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	
5.	Тема 5. Стратегия, тактика и риски при запуске и развитии собственного дела (бизнеса)	**8**	2	4	-	-	-	2	
6.	Тема 6. Юридическое сопровождение запуска собственного дела (бизнеса)	**5**	2	2	-	-	-	1	
7.	Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	-	-	-
	Итого:	**36**	**12**	**16**	-			**8**	-

5. Содержание учебного плана
дополнительной общеобразовательной программы
«Собственное дело: от идеи до реализации»

Тема 1. Содержание процесса создания и развития собственного дела (бизнеса)
Основные принципы создания собственного дела. Управленческие компетенции и маркетинговые навыки. Создание собственного дела как начальный этап жизненного цикла предприятия.

Тема 2. Этапы запуска и развития собственного дела (бизнеса)
Стадия разработки идеи и выбор ниши. Анализ экономической и/или производственной ниши. Разработка бизнес-плана. Регистрация бизнеса. Выход на рынок. Рост и масштабирование. Зрелость и диверсификация.

Тема 3. Бизнес-план как основа для запуска собственного дела (бизнеса)
Бизнес-планы по стандарту UNIDO. Разделы: резюме, описание компании, анализ рынка, описание продукта или услуги, производственный план, организационный план, маркетинг и продажи, финансовый план, оценка рисков.

Тема 4. Источники финансирования для запуска собственного дела (бизнеса)
Собственные средства основателя. Платформы краудфандинга. Государственная поддержка: гранты, субсидии и льготные кредиты. Банковские кредиты. Инвестиции: бизнес-ангелы, венчурные фонды, корпоративные инвесторы.

Тема 5. Стратегия, тактика и риски при запуске и развитии собственного дела (бизнеса)
Продукт: определение и формы. Уникальное торговое предложение (УТП). Востребованность продукта на рынке. Каналы продвижения и взаимодействие с клиентом. Построение бизнес-стратегии и формирование конкурентных преимуществ. Виды рисков и их последствия. Этапы и технологии управления риском при создании собственного дела. Методы нейтрализации рисковых ситуаций.

Тема 6. Юридическое сопровождение запуска собственного дела (бизнеса)
Организационно-правовая форма: самозанятие, ИП, ООО, АО и другие. Системы налогообложения. Регистрация собственного дела: формирование пакета документов, порядок и способ регистрации (лично, дистанционно, через банк). Специфика юридического адреса и банковского обслуживания юридических лиц (расчетный счет). Ведение кадрового учета. Юридическое сопровождение сделок. Ведение претензионной работы. Лицензирование.

Перечень практических работ

Тема №	Название	Час.
1	Управленческие компетенции и функции, необходимые для запуска бизнеса	2
2	Характеристика сфер для запуска собственного дела	2
3	Структура бизнес-плана и содержание его разделов	4
4	Сравнительная характеристика источников финансирования: преимущества и сложности	2
5	Выбор конкурентной стратегии для развития бизнеса. Методы оценки вероятности появления и степени влияния рисков на бизнес-процессы	4
6	Уведомление надзорных органов. Оформление отношений с контрагентами и сотрудниками.	2
	Итого	**14**

Перечень самостоятельных работ:

Тема №	Название	Час.
1	Субъекты процесса создания собственного дела	1
2	Идеи и цели создания собственного дела	1
3	Основные виды бизнес-планов	2
4	Государственная поддержка бизнеса	1
5	Влияние лидеров в отрасли и регионе на развитие собственного дела.	2
6	Взаимодействие с государственными органами.	1
	Итого:	**8**

6. Организационно-педагогические условия

К проведению занятий по дополнительной общеобразовательной программе допускаются штатные преподаватели вуза (совместители внутренние и внешние) с соответствующей квалификацией преподаваемых дисциплин, а также преподаватели, привлеченные по договору возмездного оказания образовательных услуг физическим лицом, имеющих среднее профессиональное или высшее образование и стаж работы не менее 3 лет в сфере преподаваемых дисциплин.

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	**Вид занятий**	**Наименование оборудования, программного обеспечения**
Ауд. 164 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Лекции	Оснащение: специализированная мебель на 195 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX 610-1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 3 шт., телевизор Pioneer – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.

Ауд. 166 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Практические занятия	Оснащение: рабочее место преподавателя, 32 посадочных места, рабочие места для обучающихся, монитор Philips, проектор Lg, системный блок, 14 моноблоков, выход в интернет и корпоративную сеть университета.
Читальный зал научной библиотеки	Самостоятельная работа	Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Календарный учебный график

Период обучения (недели)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 неделя	Тема 1. Содержание процесса создания и развития собственного дела (бизнеса)
	Тема 2. Этапы запуска и развития собственного дела (бизнеса)
2 неделя	Тема 3. Бизнес-план как основа для запуска собственного дела (бизнеса)
	Тема 4. Источники финансирования для запуска собственного дела (бизнеса)
3 неделя	Тема 5. Стратегия, тактика и риски при запуске и развитии собственного дела (бизнеса)
	Тема 6. Юридическое сопровождение запуска собственного дела (бизнеса)

7. Учебно-методическое обеспечение программы

При организации учебного процесса по указанным дисциплинам используется следующее учебно-методическое обеспечение:

- рабочая программа по дисциплине;
- лекционный курс;
- методические указания по проведению практических занятий;
- методические указания для самостоятельной работы слушателей;
- фонд оценочных средств дисциплины и методики их применения для текущего и промежуточного контроля знаний;
- словарь основных терминов (глоссарий);
- презентации.
- электронные ресурсы.

8. Оценка качества освоения программы

Промежуточная и итоговая аттестация программой не предусмотрены.

9. Список рекомендуемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая, третья и четвертая) - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 831 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.11.2024, с изм. от 21.01.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025)//https://www.consultant.ru/law/podborki/nalogovyj_kodeks/
3. Ильин, В. В. Управление бизнесом: системная модель : практическое пособие / В. В. Ильин. - 4-е изд. - Москва : Агентство электронных изданий «Интермедиатор», 2021. - 361 с.
4. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 381 с.
5. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т. П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 206 с.
6. Ответственное ведение бизнеса: технологии, стратегии, векторы устойчивого развития : монография / Е. Р. Безсмертная, Л. И. Гончаренко, Ю. А. Грихутик [и др.] ; под общ. ред. Е. Р. Безсмертной, И. А. Меркулиной. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 380 с.
7. Сафронова, Н. Б. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 320 с.
8. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 287 с.
9. Управление малым бизнесом : учебное пособие / под общ. ред. В. Д. Свирчевского. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с.

Составитель программы:
Левушкина Светлана Владимировна, _____
кандидат юридических наук,
доцент кафедры менеджмента и
устойчивого развития территорий

Согласовано:
Заведующая кафедрой менеджмента
и устойчивого развития территорий,
кандидат экономических наук, доцент _____ /Звягинцева О.С./

Директор института экономики,
финансов и управления в АПК,
кандидат экономических наук, доцент _____ /Гунько Ю.А./