

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**ФТД.02 Стилистика**

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>знает</b> знание своих возможностей, круга задач в рамках поставленной цели, специфику ведения телефонных переговоров, а также стилистических требований к оформлению интерьеров ресторанов, гостиниц и туристских предприятий.
		<b>умеет</b> предвидеть изменения рынка индустрии гостеприимства и использовать свои знания для успешного выполнения порученной работы, выбирать оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		<b>владеет навыками</b> применять на практике свои знания и возможности для решение конкретной задачи индустрии туризма и гостеприимства в регионе

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Стилистика			
1.1.	1. Ведение в стилистику. Организация сервисного пространства.	3	УК-2.2	Устный опрос
1.2.	2. Материаловедение. Стили в пространстве и образе личности.	3	УК-2.2	Собеседование
1.3.	3. Резюме – искусство бумажной самопрезентации.	3	УК-2.2	Собеседование
1.4.	4. Страноведческая специфика составления резюме.	3	УК-2.2	Устный опрос
1.5.	5. Поведениеведение.	3	УК-2.2	Собеседование
1.6.	6. Вейринг – искусство носить одежду.	3	УК-2.2	Устный опрос
1.7.	7. Подарочный этикет - искусство внимания и заботы.	3	УК-2.2	Собеседование
1.8.	8. Ораторское искусство в туризме и гостеприимстве.	3	УК-2.2	Собеседование
	Промежуточная аттестация			За

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Стилистика"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

##### *Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Перечень вопросов и заданий для зачета:

Перечень вопросов для собеседования УК-2.2 (31) (собеседование)

1. Организация пространства и повышение работоспособности сотрудников туристской сферы.
2. Имажинизм как способ сочетания цвета и звука.
3. Когнитивизм или восприятие малого сервисного пространства

Задача УК-2.2 (У1)

Необходимо составить самопрезентацию. Самопредставление должно состоять из 3 частей:

- 1) Внешность.
- 2) Ключевые моменты биографии.
- 3) Основные черты характера.

Вопросы тестирования:

1. Какие из приведенных признаков интерьера характерны для античного стиля:

Ответ:

1. Ясные геометрические формы, сдержанный декор и дорогие, качественные материалы, для украшения интерьера часто используют скульптуры и лепнину
2. Стиль изящен, декоративен, грациозен
3. Стремление вверх, заостренность, легкость, экспрессивность
4. Выделяются великолепными фресками, узорами и настенной живописью с изображением батальных и охотничьих сцен
5. Полное отсутствие простоты: резьбой украшается всё, что можно украсить, позолотой покрывается всё, что можно позолотить, прямые линии попросту недопустимы

2. Дайте определение термина «аксессуаринг» - это:

Ответ:

1. это новое научное направление, использующее антропологические, психоэмоциональные и поведенческие стереотипы для формирования образа личности посредством предметов гардероба
2. это образ человека детерминированный профессиональными характеристиками
3. это мнение о ком или чем-либо, формируемое в общественном и/или индивидуальном сознании с целью определенного эмоционально-психологического воздействия
4. это раздел стилистики, основной задачей которого является раскрытие сущности аксессуаров при формировании личного образа
5. это один из самых ценных навыков, который поможет Вам лаконично, красиво и без особых проблем донести к собеседнику свою точку зрения

3. Какие из приведенных признаков интерьера характерны для стиля «футуризм»:

Ответ:

1. торжество материала, современного, стильного, высокотехнологичного. Зеркала - без рам и декоров, а на стене - непременно графика, а лучше черно-белое фото
2. основные изменения закладываются на уровне перепланировки и заключаются в изменении формы дверных и оконных проемов, придании углам непривычных асимметричных форм и округлых очертаний стенам
3. характерна свободная планировка, большие окна, кирпичные стены, трубы, балки
4. цвета – ядовитые, крайне яркие и исключительно чистые
5. сочетание нового и старого в одном интерьере, например, кирпичных, штукатуренных или крашеных стен, дощатого пола, балок - и стекла, металла и ультрасовременной бытовой техники

Теоретические вопросы к устному опросу и зачету по дисциплине "Стилистика":

1. Что изучается в рамках курса «стилистика в сервисной деятельности»?
2. На каких постулатах базируется раздел стилистики поведениеведение?
3. Существуют ли курсы похожие на дисциплину «Стилистика в сервисной деятельности» в других университетах мира?
4. Каковы практические аспекты использования знаний, полученных в процессе освоения дисциплины «Стилистика в сервисной деятельности»?
5. Что такое нейромаркетинг?
6. Какие методы анализа в нем используются?
7. Что такое сервисное пространство?
8. В чем сущность малого сервисного пространства?
9. Какие виды дизайна рабочего пространства Вы знаете?
10. Какие виды исторических стилей оформления интерьера Вы знаете? Охарактеризуйте их.
11. В чем специфика этнических стилей оформления интерьера?
12. В чем различия стилей поп-арт, лофт и хай-тек?
13. Когда футуризм превратился в стиль оформления интерьера?
14. Принципы и механизмы составления резюме: дизайн текста, цвет, шрифт, фактура.
15. Страноведческая специфика составления резюме.
16. Что такое церемониал и какова его роль в сервисной деятельности. Восточные чайные церемонии.
17. Расскажите последовательность Китайской чайной церемонии
18. Специфика сервировки стола в английской чайной церемонии.
19. История матепития.
20. Что такое имидж?
21. Каковы особенности подбора гардероба для различных типов фигур?
22. Расскажите алгоритм нанесения макияжа: глаза, брови, губы, скулы.
23. Что такое вераинг?
24. Каковы основные принципы подбора индивидуального стиля в одежде?
25. Какие стили в одежде Вы знаете? Расскажите об одном из них более подробно.
26. Какой стиль в одежде подходит именно Вам? Ответ поясните.
27. Украшения для волос.
28. Драгоценности и бижутерия.
29. Как носить драгоценности.
30. Аксессуары для одежды.
31. Что изучает раздел стилистики аксессуаринг?
32. Расскажите историю появления аксессуаров.
33. Какие украшения для волос Вы знаете?
34. В чем смысл преподношения подарков?
35. Расскажите об особенностях подарочного этикета в Европейских странах?
36. Какова специфика подарочного этикета в мусульманских странах, Израиле, Индии?
37. Какие подарки приняты в США?
38. Что такое ораторское искусство?
39. Технологии привлечения внимания публики?
40. В чем сущность успешной личности?

**Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**