

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.27 Спортивно-оздоровительный сервис

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| ПК-1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии | ПК-1.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий гостеприимства | знает основных понятий о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма |
| | | умеет применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях сервиса; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий сервиса |
| | | владеет навыками навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме |
| ПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) организации индустрии гостеприимства | ПК-2.1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий индустрии гостеприимства | знает инновационные технологии при организации обслуживания потребителей спортивно- оздоровительного сервиса |
| | | умеет использовать инновационные технологии при организации обслуживания потребителей спортивно - оздоровительного сервиса |
| | | владеет навыками применять инновационные технологии при организации обслуживания потребителей спортивно- оздоровительного сервиса |

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|---|---------------------------|---------|--|--|
| | | | | |

| | | | | |
|------|--|---|----------------|--------------|
| 1. | 1 раздел. Раздел Спортивно-оздоровительный сервис | | | |
| 1.1. | Основные понятия организации спортивно-оздоровительного сервиса | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Устный опрос |
| 1.2. | Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Устный опрос |
| 1.3. | Технология спортивно-оздоровительного сервиса | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Тест |
| 1.4. | Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности предоставляемых услуг | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Устный опрос |
| 1.5. | Виды спортивно-оздоровительного сервиса | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Тест |
| 1.6. | Туризм и спортивно-оздоровительный сервис | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Устный опрос |
| 1.7. | Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного сервиса | 4 | ПК-1.1, ПК-2.1 | Тест |
| | Промежуточная аттестация | | | За |

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---------------------------------|----------------------------------|--|---|
| Текущий контроль | | | |
| Для оценки знаний | | | |
| 1 | Устный опрос | Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. | Перечень вопросов для устного опроса |
| 2 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| Для оценки умений | | | |
| Для оценки навыков | | | |
| Промежуточная аттестация | | | |

| | | | |
|---|-------|---|----------------------------|
| 3 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено». | Перечень вопросов к зачету |
|---|-------|---|----------------------------|

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Спортивно-оздоровительный сервис"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования

Тема: Основные понятия организации спортивно-оздоровительного сервиса

1. Назовите основные понятия и категории предмета.
2. Что такое «спортивно-оздоровительный сервис»?
3. Социально-экономическая сущность и основные функции сервиса.
4. Типология видов спортивно - оздоровительной деятельности.
5. Приведите примеры средств физической культуры и спорта в организации сервисной и оздоровительной деятельности.

Тема: Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса

1. Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений.
2. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.
3. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга.
4. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование.

Тема: Технология спортивно-оздоровительного сервиса

1. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса.
2. Конкретно-экономические аспекты в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

Тема: Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности предоставляемых услуг

1. Какие возможности диверсификации услуг спортивно-оздоровительной направленности дают занятия по видам спорта?
2. Какие занятия спортивно-оздоровительной направленности могут организовываться бассейнами разных типов?
3. Какие функции традиционных бассейнов имеют спортивно-оздоровительную направленность?
4. Что такое «акваэробика», «аквашейпинг», «гидропрофилактика»?
5. Какое дополнительное оборудование нужно для предоставления спортивно-оздоровительных услуг в бассейнах?
6. Охарактеризуйте программы спортивно-оздоровительной направленности Аква-центра, зала групповых фитнес-программ, тренажерного центра, легкоатлетического манежа.

Тема: Виды спортивно-оздоровительного сервиса

1. Назовите основные разновидности фитнеса.
2. Каковы основные этапы истории занятий физическими упражнениями под музыку?
3. Что нового привнес в современную аэробику доктор Кеннет Купер?
4. С чем связано воздействие Джейн Фонда на распространение танце-вальной аэробики?
5. Каковы основные направления оздоровительной аэробики?
6. Какие особенности имеет развитие сферы фитнеса в России?
7. Каковы основные функции фитнес-клуба?
8. Чем обусловлено появление в сфере спортивно-оздоровительного сервиса нового

предложения – веллнес-технологий?

Тема: Туризм и спортивно-оздоровительный сервис

1. Дайте определение специализированного туризма спортивно-оздоровительной направленности.
2. Перечислите общие требования к организации специализированных туров спортивно-оздоровительной направленности.
3. Дайте характеристику путешествий на горнолыжные курорты, организуемые туристскими организациями как специализированные туры.

4. Каковы компоненты туристского отдыха как системы?

Тема: Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного сервиса

1. Как государство осуществляет поддержку в направлении достижений спорта?
2. Назовите основные современные проблемы развития спортивно-оздоровительных комплексов.
3. Особенности формирования и продвижения спортивно-оздоровительных услуг.
4. Особенности продвижения спортивно-оздоровительных услуг.
5. Назовите методы и особенности эффективных продаж спортивно-оздоровительных услуг.
6. Организация и технология продаж спортивно-оздоровительных услуг.

Типовые деловые игры

Тема «Технология спортивно-оздоровительного сервиса»

Концепция игры:

Ситуация 1. В результате полученных данных при исследованиях загородной зоны отдыха необходимо принять решение: целесообразно ли создавать новые виды услуг по активным видам спортивно-оздоровительного сервиса. Определите, какова роль рекреации при планировании услуг для населения. Методическое руководство: На выполнение решения дается 20 мин. Каждая подгруппа выполняет защиту проекта в течение 5 мин. Ответы на вопросы – 3 мин.

Ситуация 2. Исходя из данных, изложенных в ситуации 1, и собранной информации, укажите ваши действия по выбору цели на создание видов услуг по активным видам спортивно-оздоровительного сервиса для населения.

Методическое руководство: В подгруппе данное задание выполняется за 15 мин. На защиту проекта отводится 3 мин, вопросы задаются в течение 2 мин.

Ситуация 3. Допустим, что вами уже принято окончательное решение о создании или введении новых видов услуг по активным видам спортивно-оздоровительного сервиса для городского населения. Определите ваши действия по реализации данного решения. Оформите решение в виде таблицы.

Задачи Результаты Краткосрочные Среднесрочные Долгосрочные Методическое руководство. Необходимо спроектировать не менее 3 задач в течение 30 мин. На защиту проекта – 7 мин, ответы на вопросы – 3 мин.

Ситуация 4. Предположим, что в процессе принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является создание специализированной услуги (активные виды спортивно-оздоровительного сервиса). Каким образом это может в дальнейшем повлиять на развитие отдыха в загородной зоне? Методическое руководство. На решение данной проблемы дается 20 мин, защита проводится в течение 7 мин, ответы на вопросы каждой подгруппой – 3 мин. Подведение итогов игры (15 мин).

Раздаточный материал для проведения деловой игры: таймер, ватман, фломастеры.

Роли:

Группа делится на подгруппы, в каждой подгруппе выбирается лидер команды (ведущий).

Ожидаемый результат: научить студентов принимать решение по разработке услуг по активным видам спортивно-оздоровительного сервиса в загородной зоне отдыха для различных категорий населения.

Тема «Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного сервиса»

Концепция игры:

Исходный материал: рекламная продукция; данные о достопримечательностях и

рекреационных ресурсах планируемого объекта услуг. 1. Разработка проектной модели. Участники делятся на подгруппы по 5-6 человек. Каждая разрабатывает свою идею спортивно-оздоровительного сервиса. При обсуждении группы должны ответить на вопросы: 1. Кто планируемый потребитель услуги? 2. На какие материальные возможности рассчитан сервис? 3. Каков возрастной состав потребителей? 4. Планируемый вид спортивно-оздоровительного сервиса? 5. Какие сервисные ресурсы вы берете за основу для разработки проекта? 6. Почему вы предполагаете, что проект, разработанный по вашей модели, будет успешным? 7. Назовите слабые места данного проекта в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Обоснование проекта в сфере «Спортивно-оздоровительного сервиса». Что должны учитывать разработчики бизнес-плана данного проекта? Какие инфраструктурные моменты должны быть отражены в проекте помещений? Каковы основные этапы регистрации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса? На что обращается особое внимание при наборе персонала?

Ожидаемый результат:

Научиться составлять и планировать проектную модель предприятия спортивно-оздоровительного сервиса и обосновывать ее.

Типовые контрольные работы

Контрольная работа № 1 (по темам 1-3)

Теоретическая часть

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):

1. Назовите основные понятия и категории предмета (2 балла).
2. Что такое «спортивно-оздоровительный сервис» (2 балла)?
3. Социально-экономическая сущность и основные функции сервиса (2 балла).
4. Типология видов спортивно - оздоровительной деятельности (2 балла).
5. Приведите примеры средств физической культуры и спорта в организации сервисной и оздоровительной деятельности (2 балла).

Практическая часть (1 вопрос):

Задание №1. (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (10 баллов):

Сделать анализ предложенного преподавателем предприятия спортивно-оздоровительного сервиса

Контрольная работа № 2 (по темам 4-5)

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):

1. Типологические характеристики и сервисное поведение (2 балла).
2. Культурно-оздоровительные услуги, оказываемые в рамках существующих структур здоровьесберегающего сервиса (2 балла).
3. Коммуникативная культура фитнес-инструктора (2 балла).
4. Экотуризм как технология оздоровительных услуг (2 балла).
5. Способы оздоровления, оздоровительные мероприятия во внекурортных учреждениях (2 балла).

Практическая часть (1 вопрос):

Задание №1. (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (10 баллов):

1. Разработать план оздоровительных мероприятий для различных типов потребителей (предлагаемых преподавателем)

Контрольная работа № 3 (по теме 6-7)

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):

Организационно-технологические основы деятельности предприятий сферы сервиса

1. Что должны учитывать разработчики бизнес-плана фитнес-центра? (2 балла)
2. Какие инфраструктурные моменты должны быть отражены в проекте помещений фитнес-клуба? (2 балла)
3. Каковы основные этапы регистрации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса? (2 балла)
4. На что обращается особое внимание при наборе персонала фитнес-центра? (2 балла)
5. Организация и технология продаж спортивно-оздоровительных услуг (2 балла).

Практическая часть (1 вопрос):

Задание №1. (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (10 баллов):

1. Разработать мини-проект предприятия спортивно-оздоровительного сервиса (в виде презентации)

Типовые тестовые задания

Тест 1

1. Специально организуемая и сознательно управляемая деятельность по формированию и поддержанию человеческой телесности — это _____.

2. Какой признак, характеризующий занятия, не является обязательным для спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) определенность программы;
- б) использование оборудования;
- в) научная обоснованность методик;
- г) регламентированность времени занятий;
- д) руководство специалиста.

3. Выделите операции, не являющиеся необходимыми для производства спортивно-оздоровительной услуги:

- а) информационные;
- б) мобилизационные;
- в) организационные;
- г) материальные;
- д) духовные.

4. Характер предоставления спортивно-оздоровительной услуги, повторяющейся через определенный интервал времени, называют:

- а) постоянным;
- б) долговременным;
- в) циклическим;
- г) неоднократным;
- д) результативным.

5. Отметьте разновидности услуг, относящихся к социально-культурным:

- а) услуги пластической хирургии;
- б) аэрография;
- в) трансфер в туризме;
- г) услуги интернет-кафе;
- д) услуги шопинга

6. Сфера социально-культурной деятельности, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики, — это:

- а) виды спорта;
- б) массовый отдых;
- в) физкультура;
- г) массовый спорт;
- д) спорт.

7. Система создания, предоставления и потребления услуг физической культуры и спорта на основе платежеспособного спроса — это _____.

8. Посредником между субъектом (исполнителем) и потребителем услуги, результатом их взаимодействия является:

- а) здоровье потребителя;
- б) выгода исполнителя;
- в) успех;
- г) услуга;
- д) удача.

9. Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

- а) преодолеть негативные эмоции;
- б) расслабиться, восстановить силы;
- в) почувствовать себя более здоровым;
- г) отвлечься от рутины повседневности;
- д) испытать острые ощущения.

10. Какой мотив не выражает стремление к поддержанию или изменению физической формы:

- а) оздоровиться;
- б) продвинуться в физическом развитии;
- в) получить удовольствие от движения;
- г) похудеть;
- д) обрести спортивность.

11. Какой мотив не выражает стремление к межличностному общению:

- а) приобрести новые знакомства;
- б) интересно проводить время в компании;
- в) найти компаньона по бизнесу;
- г) поддержать жизненный тонус;
- д) принимать участие в клубных мероприятиях.

12. Какой мотив не выражает стремление в той или иной степени к познанию, обогащению знаний:

- а) приобрести новый опыт;
- б) расширить кругозор в отношении оздоровления организма;
- в) приобрести культурные привычки;
- г) обнаружить скрытые возможности;
- д) реализовать увлечение.

13. Какой мотив не выражает стремление к самоутверждению, самореализации:

- а) встряхнуться, иначе ощутить себя;
- б) приобщиться к тому, что престижно;
- в) испытать удовлетворение от достижений;
- г) интересно проводить время в компании;
- д) повысить уверенность в себе.

14. Какой сущностный признак, зафиксированный в понятии «спортивно-оздоровительный сервис», отсутствует в перечне:

- а) создание и предоставление услуг;
- б) потребление услуг;
- в) удовлетворение специальных потребностей человека;
- г) программирование занятий специалистом-технологом;
- д) цели оздоровления, поддержания здоровья и физического развития.

Это _____

(допишите).

15. Как понятия «физкультурно-спортивный сервис» (1) и «спортивно-оздоровительный сервис» (2) соотносятся между собой:

- а) они равноценны;
- б) это синонимы;
- в) второе шире;
- г) первое шире;
- д) они несопоставимы.

16. Какой компонент лишний в характеристике сервисного аспекта теории спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) сущность, специфика спортивно-оздоровительного сервиса;
- б) внутренняя классификация;
- в) контроль и самоконтроль физического самочувствия;
- г) средства, способы оптимизации сервисного взаимодействия;
- д) зависимость от характеристик потребителей услуг.

17. Один из отличительных признаков спортивно-оздоровительного серви-

са — это наличие _____ в лице одного из его участников:

- а) компаньона;
- б) субъекта права;
- в) примера для подражания;
- г) руководящего начала;
- д) достойного партнера.

18. Сложный комплекс, задающий общие рамки поведения и принимаемый большинством сотрудников организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:

- а) культура поведения;
- б) климат организации;
- в) атмосфера общения;
- г) корпоративная культура;
- д) эстетика сервиса.

19. Культура деятельности персонала организации спортивно-оздоровительного сервиса — это:

- а) вежливость и обходительность;
- б) аккуратный внешний вид;
- в) эстетика контактной зоны;
- г) сложное многокомпонентное понятие;
- д) быстрота обслуживания.

20. Совокупность современных технологий, высокого качества спортивно-оздоровительных услуг и профессионализма персонала — это:

- а) корпоративная этика;
- б) культура обслуживания;
- в) культура профессионалов;
- г) культура потребления;
- д) бытовая культура.

Тест 2

1. Сознательно-избирательные связи культуры и человека?

- А) Досуговые отношения;
- Б) Культурные отношения;
- В) Междисциплинарные отношения;

2. Наука о сервисе, теоретико-прикладное направление исследований, связанное с изучением сервиса, сферы обслуживания

- 1. Валеология
- 2. Туризм
- 3. Сервисология
- 4. Сервисная деятельность
- 3. Различают два вида спроса:
 - А) совокупный и частный;
 - Б) частный и общий;
 - В) личный и потребительский;
 - Г) общий и индивидуальный.

4. Функции спортивно-оздоровительного сервиса рассматриваются с позиции:

- А) С точки зрения личности и общества;
- Б) С позиции человека и потребностей;
- В) С точки зрения знаний и навыков.

5. Часть внерабочего (внеучебного) времени, не связанного с работой (учебой), бытовыми надобностями, удовлетворением физиологических потребностей

- А) Работы
- Б) Перерыв
- В) Досуг

6. Потребности — это _____

7. Расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет включения в нее новых сервисных продуктов:

- А) Диверсификация
- Б) Инновации
- В) Модернизация
- Г) Рационализация

8. Установить правильную последовательность этапов развития потребностей человека:

1. Возникновение потребности более высокого порядка.
2. Удовлетворение потребности
3. Осознание потребности
4. Приобретение услуги
5. Поиск возможности воспользоваться услугой
6. Уточнение и конкретизация потребности
9. Переход на инновационный путь развития, внедрение новых спортивно-оздоровительных

услуг повышает сферы сервиса:

- профессионализм
- монопольность
- затратность
- экономичность
- конкурентоспособность.

10. Главным результатом предоставления спортивно-оздоровительной услуги выступает потребителя.

- безопасность
- адекватность
- удовлетворенность
- готовность
- защищенность.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

Теоретические вопросы:

1. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг.
2. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Мотивация потребления спортивно-оздоровительных услуг.
4. Классификация услуг физической культуры и спорта.
5. Типология спортивно-оздоровительных услуг.
6. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как часть сервисологии.
7. Институциональные формы функционирования спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Генезис (возникновение и развитие) спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
9. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19-м вв. в России и за рубежом.
10. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
11. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
12. Новые виды спортивно-оздоровительных услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.
13. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
14. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса.
15. Особенности спроса и предложения на рынке спортивно-оздоровительных услуг.
16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
17. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.
18. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности.
19. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций общества.
20. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.

21. Условия и факторы, влияющие на потребление спортивно-оздоровительных услуг.
22. Реализация ценностей досуга в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
23. Факторы, воздействующие на возвышение потребностей в спортивно-оздоровительных услугах.
24. Регулирование культурного потребления в системе спортивно-оздоровительного сервиса.
25. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
26. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.
27. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
28. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
29. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
30. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги.
31. Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг.
32. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов.
33. Основные компоненты проекта создания фитнес-клуба.
34. Порядок государственной регистрации организации спортивно-оздоровительного сервиса.
35. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.
36. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса.
37. Основные правила методики и организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
38. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.
39. Репутация, имидж предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.
40. Требования к организации специализированных туров спортивно-оздоровительной направленности.
41. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
42. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.
43. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
44. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
45. Фитнес-тур как вид специализированного туризма.
46. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.
47. Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.
48. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры.
49. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования.
50. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма.
51. Особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов.
52. Особенности спортивно-оздоровительных услуг стадионов.
53. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов.
54. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам.
55. Особенности спортивно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.
56. Особенности и разновидности фитнеса.

57. История и современное состояние аэробики.
58. Основные направления современной оздоровительной аэробики.
59. Веллнес-технологии как новое предложение в системе спортивно-оздоровительного сервиса.
60. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы:

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Теоретические вопросы (оценка знаний):

Понятие СОС (10 баллов);

Виды предприятий СОС (10 баллов).

Практико-ориентированные задания:

Типовое задание репродуктивного уровня (оценка умений):

Дать сравнительную предприятиям СОС (8 баллов).

Типовое задание реконструктивного уровня (оценка умений, навыков):

Если при росте цены на сеанс массажа со 100 до 200 руб. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то спрос на данный товар является эластичным? (12 баллов).

Типовое задание творческого уровня (оценка навыков):

Разработать мини-проект предприятия спортивно-оздоровительного сервиса(в виде презентации) (20 баллов).