

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.08.ДВ.03.02 Организация и планирование деятельности
транспортно-логистического предприятия**

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок</p>	<p>ПК-1.3 Осуществляет организацию и планирование логистической деятельности в цепях поставок</p>	<p>знает основные принципы, методы и инструменты планирования и организации логистической деятельности в цепях поставок; структуру и функции транспортно-логистических предприятий.</p>
		<p>умеет разрабатывать базовые логистические схемы, планировать транспортные и складские операции, а также координировать взаимодействие участников цепи поставок.</p>
		<p>владеет навыками навыками применения типовых подходов к управлению логистическими процессами на предприятии и в цепи поставок.</p>
<p>ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет процесс организации всех этапов логистической деятельности</p>	<p>знает - В/01.6 Зн.4 Теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала (33.007) - В/01.6 Зн.7 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса (33.007) - В/01.6 Зн.3 Основы организации деятельности предприятий питания (33.008) - В/01.6 Зн.5 Теории мотивации и обеспечения лояльности персонала (33.008) - В/01.6 Зн.8 Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета на предприятиях питания (33.008) - В/02.6 Зн.2 Основы организации деятельности предприятий питания (33.008)</p>

		<p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания по мотивации персонала на практике в деятельности гостиничного комплекса (33.007) - применять теоретические знания по мотивации персонала на практике в деятельности предприятий питания (33.008) - оценивать сформулированные в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в деятельности гостиничного комплекса (33.007) - оценивать сформулированные в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в деятельности предприятий питания (33.008) - оценивать разработанные системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий (в том числе при работе с персоналом) в деятельности гостиничного комплекса (33.007) - оценивать разработанные системы бизнес-процессов в деятельности подразделений предприятий (в том числе при работе с персоналом) в деятельности гостиничного комплекса (33.008)
		<p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - В/01.6 ТД.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса (33.007) - В/01.6 ТД.4 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятия питания (33.008) - выбора оптимального способа мотивации персонала, учитывая действующие правовые нормы, с учетом обеспечения лояльности персонала на предприятиях гостиничного комплекса (33.007) - выбора оптимального способа мотивации персонала, учитывая действующие правовые нормы, с учетом обеспечения лояльности персонала на предприятиях питания (33.008)
<p>ПК-2 понимать логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность</p>	<p>Способен процессы</p> <p>ПК-2.3 Организует процессы разработки и внедрения логистических стратегий согласно целям компании</p>	<p>знает</p> <p>основные типы логистических стратегий, их связь с корпоративными целями, этапы разработки и внедрения стратегий на предприятиях транспортно-логистического сектора.</p> <p>умеет</p> <p>соотносить логистические решения с бизнес-целями компании, участвовать в адаптации стратегических инициатив под операционные возможности логистической системы.</p> <p>владеет навыками</p> <p>базовыми инструментами стратегического анализа логистической деятельности и навыками участия в реализации логистических стратегий на уровне подразделения.</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Планирование, как функция управления			
1.1.	Тема 1. Специфика деятельности ТЛП, как объекта планирования	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
1.2.	Тема 2. Стратегическое планирование на ТЛП	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
1.3.	Тема 3. Основы бизнес - планирования с учетом специфики деятельности ТЛП	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
2.	2 раздел. Раздел 2. Сущность и стратегии поведения предприятия в сфере услуг			
2.1.	Тема 4. Эффективность деятельности персонала	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
2.2.	Тема 5. Роль управленческого контроля на ТЛП	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
2.3.	Тема 6. Особенности ценообразования в сфере услуг	6	ПК-2.1	Задачи, Устный опрос
3.	3 раздел. Раздел 3. Сущность и значение функции организации в деятельности предприятия			
3.1.	Тема 7. Процесс организации управления в сфере услуг	6	ПК-2.1	Задачи, Устный опрос
3.2.	Тема 8. Организация деятельности коммерческого предприятия	6	ПК-2.1	Задачи, Устный опрос
3.3.	Тема 9. Конкуренция, как фактор роста	6	ПК-2.1	Устный опрос, Задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Организация и планирование деятельности транспортно-логистического предприятия"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка № 1 (темы 1-3)

Типовые вопросы:

Теоретическая часть

1. Планирование: сущность, назначение и составные элементы
2. Стратегии интегрированного роста

Типовая задача

Задача 1

Компания X производит 220 ед. товара А при средних постоянных затратах 15 \$ и продает их по цене 25 \$ за штуку. Как изменится прибыль предприятия, если средние переменные затраты увеличились с 5 до 15 \$, и цена при этом выросла на 30%.

Решение:

Задача 2

Предприятие производит один вид продукции. В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить все виды издержек и занести результаты в таблицу.

Показатели	Объем производства (Q), шт.								
	0	10	20	30	40	50			
Общие издержки (ТС), руб.				100	200	280	390	520	700
Постоянные издержки (FC), руб.									
Переменные издержки (VC), руб.									
Средние постоянные издержки (AFC), руб.									
Средние переменные издержки (AVC), руб.									
Средние общие издержки (ATC), руб.									
Предельные издержки (MC), руб.									

При нулевом выпуске продукции переменные затраты отсутствуют и, следовательно, общие затраты равны постоянным

Контрольная точка № 2 (темы 4-6)

Типовые вопросы:

1. В чём заключаются основные признаки свободной (совершенной) конкуренции? Какие виды несовершенной конкуренции вы знаете?
2. Охарактеризуйте основные виды хозяйственных товариществ. Каковы особенности ответственности участников полного товарищества и вкладчиков-командитистов в товариществе на вере?
3. Охарактеризуйте пять функций налога. Приведите по одному примеру реализации каждой функции в современной налоговой системе России

Типовая задача

1. Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб.

Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке

2. Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб./шт. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год.

Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

3. Предприниматель планирует занять свободный сегмент рынка в населенном пункте, состоящем из трех микрорайонов. Известно, что численность населения в микрорайоне №1 составляет 15000 чел., в микрорайоне №2 – 20000 чел., в микрорайоне №3 – 18000 чел.

Согласно проведенным исследованиям ни одна аналогичная фирма не обслуживает микрорайон №1, в микрорайоне №2 действуют 2 фирмы с годовым объемом продаж 22000 тыс. руб., а в микрорайоне №3 – 1 фирма с годовым объемом продаж – 17000 тыс. руб.

Также установлено, что норматив потребления продукции равен 1500 тыс. руб. в расчете на 1000 чел.

Определить наиболее выгодный сегмент рынка по количественным параметрам.

Контрольная точка № 3 (темы 7-9)

1. Теоретическое задание по теме «Управленческий контроль на логистическом предприятии»

Компания «Волга-Логистик» осуществляет междугородние перевозки сборных грузов. За последние 3 месяца доля рейсов с нарушением сроков доставки выросла до 28%, а количество расхождений в закрывающих документах (акты, счета-фактуры) достигло 15%. Внутренний аудит выявил следующие проблемы:

- данные GPS-мониторинга анализируются только постфактум для отчётов;
- диспетчеры вручную переносят показатели из информационных источников в 1С;
- водители не получают своевременных уведомлений об изменении маршрутов из-за пробок или погодных условий.

Руководство ставит задачу: за квартал снизить долю опозданий до $\leq 5\%$ и обеспечить нулевые расхождения в документах при приёмке.

Задание:

Предложите комплекс из 3 мер управленческого контроля (по разным объектам: транспортное средство, документооборот, персонал/исполнители), которые целесообразно внедрить в первую очередь. Для каждой меры укажите:

1. Ожидаемый результат (с привязкой к показателю эффективности или принципу контроля)

2. Инструмент реализации.

Ответы оформите в таблицу

2. Теоретическое задание по теме «Особенности ценообразования в бизнесе»

1. В чём заключается различие между стратегией ценообразования и методом ценообразования?

2. Заполните сравнительную таблицу для трёх стратегий: «нейтральное ценообразование», «ценовой прорыв», «дифференцированные цены»:

3. Приведите пример из сферы логистики, где применение стратегии «ценовой прорыв» может привести к обратному эффекту - потере доверия клиентов.

Практическая часть

Задача 1 по теме «Управленческий контроль на логистическом предприятии»

Контроль и мотивация водителей. Для водителей установлена премиальная система на основе КРІ:

КРІ	Вес	План	Факт водителя Иванова за месяц
Выполнение рейсов без опозданий	40%	100%	94% (3 опоздания из 50 рейсов)
Экономия топлива (от нормы)	30%	5%	2%
Отсутствие штрафов ПДД	20%	0 шт.	1 штраф (500 руб.)
Состояние автомобиля (без замечаний)	10%	100%	100%

Премиальный фонд на одного водителя в месяц - 20 000 руб.

Шкала выполнения КРІ:

100% выполнения - коэффициент 1,0

90 - 99% - коэффициент 0,7

80 - 89% - коэффициент 0,4

менее 80% - коэффициент 0

Задание:

1. Рассчитать процент выполнения каждого КРІ.
2. Определить коэффициент выполнения по каждому КРІ.
3. Рассчитать итоговую премию водителя за месяц (с учетом весов).
4. Сделать вывод: какие корректирующие действия нужны для водителя.

Задача 2 по теме «Особенности ценообразования в бизнесе»

Транспортная компания предлагает услугу «Экспресс-доставка документов» по цене 250 руб. при себестоимости 300 руб. (убыток 50 руб. на каждой услуге). Компания рассчитывает, что каждый клиент, воспользовавшийся этой услугой, дополнительно заказывает услугу «Перевозка грузов» со средней ценой 5 000 руб. и себестоимостью 3 800 руб. (прибыль 1 200 руб.). Ожидается, что 70% клиентов «убыточного лидера» закажут дополнительную услугу.

Требуется:

1. Рассчитать ожидаемую прибыль от дополнительной услуги на одного клиента (с учетом

вероятности 70%).

3. Определить чистый финансовый результат на одного клиента.
4. Сделать вывод: выгодна ли стратегия?

Задача 3 по теме «Особенности ценообразования в бизнесе» (2 балла)

Расчет скидки за объем

Компания установила следующие условия:

- до 100 рейсов в месяц - цена 8 000 руб./рейс
- от 101 до 200 рейсов - скидка 5%
- свыше 200 рейсов - скидка 10%

Клиент заказал в январе 180 рейсов, в феврале 220 рейсов.

Необходимо:

1. Рассчитать цену одного рейса для января и февраля.
2. Рассчитать общую сумму оплаты за январь и февраль.
3. Определить, сколько клиент сэкономил в феврале по сравнению с тем, если бы платил по базовой цене.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы для зачета по дисциплине «Бизнес-планирование в логистике и на транспорте»

1. Раскройте сущность и назначение планирования как управленческой функции.
2. Какие задачи решает планирование на предприятиях сферы услуг? В чём его особенности по сравнению с материальным производством?
3. Назовите и охарактеризуйте основные управленческие функции. Какова роль планирования среди них?
4. Дайте определение прогнозированию. Каково его значение для процесса планирования?
5. Раскройте понятие «цель организации». Какие функции выполняют цели в управлении предприятием сферы услуг?
6. В чём различие между стратегическими, тактическими и оперативными целями?

Приведите примеры для каждой категории.

7. Перечислите и поясните принципы планирования в организациях сферы услуг.
8. Назовите три основных этапа процесса планирования и раскройте их содержание.
9. Какие методы планирования применяются в сфере услуг? В чём их особенности и области применения?
10. Дайте определение понятия «стратегия» с точки зрения управленческой деятельности. Каково происхождение термина?
11. Перечислите и охарактеризуйте основные функции стратегии в управлении предприятием.
12. Перечислите и охарактеризуйте виды корпоративных стратегий: концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста.
13. В каких случаях применяются стратегии сокращения? Опишите типы таких стратегий.
14. В чём заключается суть сфокусированной (нишевой) стратегии? Приведите примеры её реализации.
15. Дайте определение бизнес-плана. Какова его роль в условиях рыночной экономики?
16. Каковы основные цели разработки бизнес-плана? В чём различие между внутренними и внешними целями?
17. Перечислите и раскройте четыре основные задачи, решаемые с помощью бизнес-плана.
18. Какие функции выполняет бизнес-план в системе управления предприятием?
19. Почему бизнес-план считается не только управленческим, но и маркетинговым инструментом?
20. Охарактеризуйте три основных вида бизнес-планов: управленческие, проектные и разовые.
21. Назовите и поясните пять типов бизнес-планов в зависимости от решаемых задач (производственный, инвестиционный, для финансового оздоровления и др.).
22. Как классифицируются бизнес-планы по критериям длительности, сложности и виду

проекта? Приведите примеры.

23. Раскройте содержание и назначение каждого из десяти основных разделов типовой структуры бизнес-плана.
24. Каково назначение резюме бизнес-плана? Почему оно пишется в последнюю очередь?
25. Какие данные должны содержаться на титульном листе бизнес-плана?
26. Что включает в себя раздел «Анализ положения дел в отрасли»? Какую роль он играет при привлечении инвесторов?
27. Какие элементы маркетингового плана обязательны для включения в бизнес-план?
28. Какие аспекты рассматриваются в производственном и организационном планах?
29. Почему финансовый план является наиболее значимым для инвестора? Какие показатели он должен содержать?
30. Какие виды рисков рекомендуется анализировать в бизнес-плане? Какие меры предлагаются для их минимизации?
31. Какие документы обычно включаются в приложения к бизнес-плану?
32. Назовите и охарактеризуйте международные методики разработки бизнес-планов (UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM Group).
33. В чём заключаются особенности структуры бизнес-плана для начинающего и действующего бизнеса?
34. Какие показатели используются для оценки коммерческой и общественной эффективности бизнес-плана?
35. Дайте определение и сравните простые (статические) и дисконтированные (динамические) методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
36. Что такое срок окупаемости (PP)? Каковы его преимущества и недостатки?
37. Объясните сущность показателей NPV, IRR, MIRR и DPP. При каких значениях проект считается эффективным?
38. Какие критерии (финансовые, стратегические, рискованные и др.) должен удовлетворять проект для принятия решения об инвестировании?
39. Дайте определение предпринимательской среды. Какие условия она должна обеспечивать для эффективной деятельности субъектов бизнеса?
40. Перечислите и охарактеризуйте основные элементы, на основе которых формируется предпринимательская среда.
41. В чём различие между внутренней и внешней предпринимательской средой? Приведите примеры факторов каждой.
42. Кто такие субъекты, объекты и условия внутренней среды организации? Приведите примеры каждого.
43. Дайте определение конкуренции. Каково её происхождение и значение в рыночной экономике?
44. Перечислите три условия, способствующие возникновению конкуренции.
45. В чём состоит различие между совершенной и несовершенной конкуренцией?
46. В чём разница между ценовой и неценовой конкуренцией? Приведите примеры каждой.
47. Назовите формы добросовестной конкуренции. Какие методы используются для повышения конкурентоспособности?
48. Раскройте содержание модели пяти конкурентных сил М. Портера. Как каждая из сил влияет на прибыльность отрасли?
49. Что такое организационно-правовая форма (ОПФ)? Какова её роль в предпринимательской деятельности?
50. В чём состоит принципиальное отличие хозяйственных товариществ от хозяйственных обществ?
51. Охарактеризуйте полное товарищество: участники, ответственность, управление.
52. Чем отличается товарищество на вере от полного товарищества? Кто такие коммандитисты?
53. Что такое производственный кооператив? Каковы его особенности управления и ответственности участников?
54. В чём заключается суть потребительского кооператива? Является ли он коммерческой организацией?
55. Дайте определение общества с ограниченной ответственностью (ООО). Какова

ответственность его участников?

56. В чём различие между публичным (ПАО) и непубличным (НАО) акционерными обществами?

57. Каковы особенности правового статуса главы КФХ и его членов?

58. Дайте определение индивидуального предпринимателя (ИП). Какова его ответственность по обязательствам?

59. Назовите и охарактеризуйте функции налогов в рыночной экономике. Какая из них является приоритетной в российском законодательстве?

60. Какие налоги обязаны уплачивать физические лица в РФ? Приведите примеры ставок и объектов налогообложения по каждому из них.

61. В чём заключаются особенности налогообложения доходов от сдачи недвижимости в аренду для физических лиц, ИП и самозанятых?

62. Опишите общую систему налогообложения (ОСНО). Какие налоги уплачиваются на этом режиме и в каких случаях его применение наиболее выгодно?

63. Сравните упрощённую систему налогообложения (УСН) с объектами «доходы» и «доходы минус расходы». В каких случаях целесообразно выбрать тот или иной объект?

64. Что такое патентная система налогообложения (ПСН)? Как рассчитывается стоимость патента, и какие ограничения существуют для её применения?

65. Раскройте сущность налога на профессиональный доход (НПД). Кто может применять этот режим, и какие у него преимущества перед другими системами налогообложения?

66. Дайте определение управленческого контроля и раскройте его роль в системе управления сервисным (логистическим) предприятием.

67. Перечислите и охарактеризуйте основные виды контроля по содержанию, этапам проведения и способам осуществления.

68. Назовите и охарактеризуйте основные цели ценообразования (выживание, расширение доли рынка, максимизация прибыли, создание имиджа элитного поставщика). Приведите примеры для каждой.

69. Сравните затратный, рыночный и параметрический методы ценообразования.

70. Каким образом воспринимаемая ценность товара или услуги влияет на формирование цены? Почему этот подход особенно важен?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)