

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.14 Введение в профессиональную деятельность

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	знает организационную структуру туристского предприятия, способы постановки целей и задач сотрудникам предприятий сферы туризма и гостеприимства
		умеет определять цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы туризма и гостеприимства
		владеет навыками навыками взаимодействия между подразделениями и выполнения основных функций управления подразделениями организаций сферы туризма и гостеприимства

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Введение в профессиональную деятельность			
1.1.	Введение в профессиональную деятельность студентов направления подготовки «Туризм»	1	ОПК-2.1	Устный опрос
1.2.	Особенности организации государственной итоговой аттестации студентов по направлению подготовки «Туризм»	1	ОПК-2.1	Тест
1.3.	Профессиональное самообразование и самовоспитание специалиста с высшим образованием по направлению подготовки «Туризм»	1	ОПК-2.1	Творческое задание
1.4.	Профессиональная этика специалиста с высшим образованием по направлению подготовки «Туризм»	1	ОПК-2.1	Тест
1.5.	Кадры и кадровая политика в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития	1	ОПК-2.1	Тест
1.6.	История становления и развития индустрии гостеприимства	2	ОПК-2.1	Тест
1.7.	Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология	2	ОПК-2.1	Задачи
1.8.	Предприятия питания: понятие, классификация и типология	2	ОПК-2.1	Тест
1.9.	Формы управления на предприятиях индустрии гостеприимства	2	ОПК-2.1	Тест
1.10.	Гостинично-ресторанный продукт и его составляющие	2	ОПК-2.1	Задачи

1.11.	Организационная структура и функциональное назначение служб (подразделений) средств размещения	2	ОПК-2.1	Тест
1.12.	Организационная структура и функциональное назначение служб (подразделений) предприятий питания	2	ОПК-2.1	Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			

4	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Промежуточная аттестация			
5	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Введение в профессиональную деятельность"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Что представляют собой розничные фирмы, которые вступают в непосредственный контакт с конечным потребителем?

1. Туристские корпорации
2. Туроператорские фирмы
3. Туроператорские агентства
4. Туристские агентства

Правильный ответ: 4

2. Что не относится к отличительным характеристикам туристских услуг согласно В. А. Квартальному?

1. Способность к хранению
2. Неосвязаемость услуг
3. Подверженность сезонным колебаниям
4. Значительная статичность, привязанность к определенному месту

Правильный ответ: 1

3. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день?

1. Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
2. Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
3. Туристский Кодекс Российской Федерации;
4. Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

Правильный ответ: 4

4. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится:

1. Национальный;
2. Внутренний;
3. Въездной;
4. Выездной

Правильный ответ: 1

5. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?

1. Договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
2. Калькулятивная (расчет стоимости тура);
3. Реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
4. Маркетинговая

Правильный ответ: 3

6. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

1. Прямые;
2. Регулярные;
3. Чартерные;
4. Стыковочные

Правильный ответ: 4

7. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

1. В договоре о туристском обслуживании;
2. В путевке по форме «ТУР-1»;
3. В каталоге турфирмы;
4. В ваучере туриста

Правильный ответ: 2

8. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:

1. Информация и консультация клиентов;
2. Формирование туристского продукта;
3. Реализация туристского продукта на рынке;
4. Оформление договорной документации с клиентом

Правильный ответ: 2

9. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:

1. WTO;
2. ROT;
3. ЮНВТО;
4. РСТ

Правильный ответ: 3

10. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:

1. Массового рынка и специализированных
2. Инициативных и рецептивных
3. Внешних и внутренних
4. Независимых и дочерних

Правильный ответ: 3

1. Какой этап работы туроператора, который относится к чистому туроперейтингу?

Правильный ответ: планирование туров

2. Рассчитайте размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров

с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.

Правильный ответ: 30 млн. руб.

3. Рассчитайте цену билета со скидкой, при условии, что стоимость билета составляет 17300 рублей. Авиапредприятие «Пулково» предоставляет пассажирам 15% скидку от базового тарифа при условии приобретения билетов «туда» и «обратно»

Правильный ответ: 29410 руб.

4. Определите сущность понятий туроператора и турагента:

т _____ покупает некоторый туристский продукт;

Правильный ответ: туроператор.

5. Определите сущность понятий туроператора и турагента:

т _____ приобретает отдельные услуги, из которых формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования.

Правильный ответ: туроператор.

1. Каким инвестиционным мультипликатором обладает туриндустрия?

Ответ: один рубль вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики

2. Специальный тур, в котором туристом заранее оплачены все возможные предлагаемые в месте посещения услуги и развлечения:

Ответ: тур «включено все»

3. Отказ покупателей от заказанных ими туристских поездок — это:

Ответ: аннулирование туров

4. Кто производит изучение туристской услуги с целью ее покупки?

Ответ: потребитель

5. Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг — это:

Ответ: маршрут

6. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от цели путешествия:

Ответ: тур

7. Обязательное условие деятельности туристской фирмы, направленное на обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов и экскурсантов, на предотвращение вреда их имуществу и окружающей среде, на повышение качества оказываемых услуг, — это:

Ответ: сертификация

8. Разновидность туристской индустрии, система владения отдыхом — это:

Ответ: таймшер

9. Маршруты называются многодневными, если продолжаются:

Ответ: 14-30 дней

10. Маршрут (путь следования), начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, называется:

Ответ: кольцевым

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету по дисциплине "Введению в профессиональную деятельность" (1 семестр)

1. Перечислите основные профессиональные стандарты сотрудников в гостиничном бизнесе
2. Перечислите основные профессиональные стандарты сотрудников в гостиничном бизнесе
3. Назовите основные требования к знаниям 6-ого квалификационного уровня профессионального стандарта руководителя предприятия питания
4. Назовите основные требования к знаниям 6-ого квалификационного уровня профессионального стандарта руководителя гостиниц / сети гостиниц
5. Назовите основные трудовые действия 6-ого квалификационного уровня профессионального стандарта руководителя предприятия питания
6. Назовите основные трудовые действия 6-ого квалификационного уровня профессионального стандарта руководителя гостиниц / сети гостиниц
7. Назовите основные дисциплины базовой части, изучаемые студентами направления подготовки «Гостиничное дело»
8. Назовите основные дисциплины вариативной части, изучаемые студентами направления подготовки «Гостиничное дело»
9. Назовите дисциплины учебного плана, изучаемые студентами направления подготовки «Гостиничное дело», по которым необходимо сдать курсовые работы
10. Назовите этапы подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Гостиничное дело»
11. Назовите основные виды учебных и производственных практик студентов направления подготовки «Гостиничное дело»
12. Особенности организации государственной экзаменационной комиссии и проведения государственного экзамена по направлению подготовки «Гостиничное дело»
13. Особенности организации государственной аттестационной комиссии и проведения защиты выпускной квалификационной работы по направлению подготовки «Гостиничное дело»
14. Назовите основные источники информации для подготовки к практическим и лекционным занятиям по направлению подготовки «Гостиничное дело»
15. Проблемы этики гостиничного бизнеса в России, этические проблемы в гостиничной деятельности
16. Структура профессионально-нравственного сознания специалиста в сфере гостиничной деятельности: моральные идеалы, ценности, принципы и нормы
17. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в гостинице
18. Профессиональная этика специалиста гостиничной сферы
19. Профессионально-этические стандарты гостиничного сервиса
20. Этические принципы общения в гостиничном сервисе
21. Модели взаимодействия: сотрудник отеля — гость
22. Роль и необходимость эффективного кадрового обеспечения в индустрии гостеприимства
23. Особенности работы с персоналом в гостиничном бизнесе
24. Тенденции рынка труда в индустрии гостеприимства и востребованность российских специалистов
25. Определение политики в области управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма
26. Система оперативного планирования работы с персоналом предприятия индустрии гостеприимства и туризма
27. Планирование потребности в персонале предприятия индустрии гостеприимства и туризма, маркетинг персонала
28. Основные формы и методы набора персонала предприятия индустрии гостеприимства и туризма, источники набора, проблемы взаимодействия с кадровыми агентствами
29. Процедура отбора персонала предприятия индустрии гостеприимства и туризма, роль линейных руководителей в отборе персонала
30. Сущность мотивации трудовой деятельности, принципы и функции мотивации персонала, виды стимулирования труда и их содержание

пример практико-ориентированных заданий на зачете

Задание №1

Тема: Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология

Процедура проведения классификации гостиниц в Российской Федерации является добровольной.

Ответ: Неверно

Задание №2

Тема: Организационная структура и функциональное назначение служб (подразделений) средств размещения

Гость, оформивший бронь, прибыл в отель раньше установленного времени заезда. Попросил администратора заселить его в номер немедленно. Администратор отказал в раннем заселении и попросил подождать до установленного времени заезда, при наличии свободных номеров необходимой категории. Оцените действия администратора:

Ответ: Неверно

Задание №3

Тема: Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология

«Специализированные предприятия» состоят из санаториев, профилакториев, лагерей труда и отдыха, размещение в коллективных средствах транспорта, домах охотника, кемпингах, а также конгресс - центрах.

Ответ: Верно

Задание №4

Тема: Кадры и кадровая политика в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития

Произведите расчет достаточности кадрового состава в средстве размещения, расположенного в Париже, насчитывающего 190 номеров и соответствующего по системе классификации категории «Пять звезд», с учетом поправочного коэффициента и определите количество кадров необходимого для эффективного его функционирования.

Ответ: 380

Задание №5

Тема: Кадры и кадровая политика в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития

Произведите расчет достаточности кадрового состава в средстве размещения, расположенного в Лондоне, насчитывающего 120 номеров и соответствующего по системе классификации категории «Три звезды», с учетом поправочного коэффициента и определите количество кадров необходимого для эффективного его функционирования.

Ответ: 96

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов

1. История возникновения и развития туристско-рекреационного проектирования.
2. Тенденции и перспективы развития туристско-рекреационного проектирования
3. Теория социокультурных систем и миров Д.В. Николаенко.
4. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
5. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития в СССР и СНГ.

6. Пространственно-временные исследования поведения рекреантов.
7. Рекреация как социокультурный феномен современности. Типы рекреации и рекреационные циклы.
8. Рекреационный район и эволюция его интерпретации в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий советского периода и современности.
9. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
10. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
11. Рекреационные и туристские ресурсы.
12. Эволюция понимания рекреационных ресурсов в СССР и СНГ.
13. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий.
14. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
15. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
16. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Восточной Европы.
17. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
18. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
19. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
20. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
21. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица).
22. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
23. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
24. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
25. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.

Тематика курсовых проектов

1. Особенности геоэкономического положения Шпаковского района Ставропольского края.
2. Особенности геоэкономического положения Минераловодского района Ставропольского края.
3. Особенности геоэкономического положения Александровского района Ставропольского края.
4. Анализ туристско-рекреационного потенциала Шпаковского района Ставропольского края.
5. Анализ туристско-рекреационного потенциала Минераловодского района Ставропольского края.
6. Анализ туристско-рекреационного потенциала Александровского района Ставропольского края.
7. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
8. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
9. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
10. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
11. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
12. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
13. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
14. Рекреационный урбанизм
15. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»

16. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
17. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
18. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
19. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
20. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
21. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
22. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
23. Методика организации и проектирование туров
24. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
25. Проектирование летних спортивных туров (горных)
26. Проектирование горнолыжных туров
27. Проектирование дайвтуров
28. Проектирование приключенческих туров
29. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
30. Проектирование водных любительских семейных туров
31. Проектирование охотничьих туров
32. Проектирование рыболовных туров
33. Проектирование туров с национальным экстримом
34. Проектирование экологических туров
35. Проектирование туров сельского туризма
36. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
37. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
38. Проектирование культурно-познавательных туров
39. Проектирование религиозных туров
40. Проектирование этнографических туров
41. Проектирование спортивно-зрелищных туров
42. Проектирование фестивальных туров