

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.ДВ.03.01 Финансовая политика и финансовая стратегия
корпорации**

38.04.08 Финансы и кредит

Корпоративные и государственные финансы

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать процесс принятия решений, связанных с неопределенностью в корпорациях	ПК-1.2 Применяет методы и инструменты риск-менеджмента в деятельности корпорации в условиях неопределенности	знает - содержание, элементы и принципы процесса оперативного планирования (08.018 Е/01.8 Зн.3); - ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации (08.018 Е/01.8 Зн.8); - источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности компании; - подходы к максимизации финансовых результатов деятельности компании с учетом фактора неопределенности
		умеет -формировать оптимальную структуру источников финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности
		владеет навыками -принятия стратегических и тактических финансовых решений, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Финансовая стратегия корпорации: основные составляющие и методологические аспекты выбора			
1.1.	Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание	4	ПК-1.2	Собеседование
1.2.	Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации	4	ПК-1.2	Доклад
1.3.	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления	4	ПК-1.2	Собеседование
1.4.	Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации	4	ПК-1.2	Реферат
1.5.	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики	4	ПК-1.2	Задачи
1.6.	Контрольная точка №1	4	ПК-1.2	Контрольная работа
2.	2 раздел. Оценка эффективности реализации финансовой политики корпорации			

2.1.	Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности	4	ПК-1.2	Кейс-задача
2.2.	Политика управления доходами и расходами корпорации	4	ПК-1.2	Задачи
2.3.	Финансовая политика управления активами компании	4	ПК-1.2	Собеседование, Задачи
2.4.	Контрольная точка №2	4	ПК-1.2	Тест
2.5.	Экзамен	4	ПК-1.2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация				Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			

4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Реферат	Реферат – Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
6	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Для оценки навыков			
7	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
Промежуточная аттестация			

8	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования

Тема 1. Финансовая стратегия корпорации, ее виды и содержание

1. Понятие корпоративной стратегии. Как функциональные стратегии соотносятся с корпоративной стратегией?

2. Финансовая стратегия. Чем генеральная финансовая стратегия отличается от оперативной стратегии?

3. Доминантные сферы проявления финансовой стратегии корпорации по И.А. Бланку.

4. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью.

5. Проблемы разработки финансовой стратегии характерные для российского бизнеса. Какие проблемы мешают реализации финансовых стратегий отечественных корпораций?

6. Система Сбалансированных Показателей (ССП). Какие основные составляющие включает в себя архитектура стратегической карты в Системе Сбалансированных Показателей?

Тема 3. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления

1. Роль финансового прогнозирования в разработке стратегии компании и как неотъемлемая часть финансового управления.

2. Задачи и методы финансового прогнозирования.

3. Факторы, влияющие на выбор методов прогнозирования

4. Анализ внутренней и внешней среды - неотъемлемый элемент оперативного планирования.

5. Виды финансового планирования (стратегическое, текущее оперативное).

6. Организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность.

Тема 8. Финансовая политика управления активами компании

1. Методы планирования текущих затрат в компании.

2. Использование метода операционного анализа.

3. Методы управления доходами и расходами.

4. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

5. Политика ценообразования, ценовая политика компании, их взаимосвязь.

6. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.

7. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.

Темы презентаций для участия в дискуссии

Тема 2. Финансовая политика как форма реализации финансовой стратегии корпорации

1. Роль функциональных стратегий в разработке корпоративной стратегии.

2. Финансовая стратегия компании – генеральное направление финансового развития.

3. Содержание финансовой стратегии компании, соотношение между ее составляющими.

4. Характеристика финансовых стратегий.

5. Механизм выбора финансовой стратегии в зависимости от оценки стратегической финансовой позиции предприятия
6. Финансовая философия и стратегические финансовые цели компании.
7. Методы управления реализацией финансовой стратегии в зависимости от характера изменений условий внешней финансовой среды.

Типовые практические задания и задачи

Тема 5. Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики.

Обучающемуся предлагается выбрать любую компанию и исследовать ее стратегическую финансовую позицию, затем рассмотреть варианты финансовой политики, выбрать наиболее приемлемую альтернативу и разработать конкретные направления ее реализации в основных сферах финансовой деятельности компании.

Необходимо провести анализ внутренней финансовой среды компании с помощью оценки ее хозяйственной деятельности по следующей схеме:

1. Изучите отчет о финансовых результатах, годовой бухгалтерский баланс и отчет о движении денежных средств:

- оцените состояние и структуру имущества, оборотных средств, источников привлечения средств, а также баланса в целом;
- соотнесите собственный и заемный капитал. Изучите состояние и структуру заемных средств, и их срочность. Определите влияние изменения общей величины заемных средств на рыночную стоимость акций. Исследуйте структуру собственного капитала и характер его изменения за отчетный год;
- определите изменения в статьях бухгалтерского баланса в разбивке на источники и использование средств (актив и пассив);
- руководствуясь отчетом о прибылях и убытках, проведите анализ динамики и структуры доходов и расходов, полученных компанией за отчетный год, а также направлений использования валовой прибыли;
- оцените размер денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и уровень конвертируемости других активов. Проведите анализ движения денежных средств от основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Оцените свободный денежный поток (Free cash flow) и выявите резервы его увеличения.

В процессе анализа документов финансовой отчетности выясняйте причинно-следственные связи между отдельными статьями, т.е. причины и последствия, которые повлекли изменения в статьях баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств.

Проведите горизонтальный, вертикальный, сравнительный анализы финансовой отчетности компании.

2. Проведите анализ коэффициентов ликвидности, управления активами, управления источниками средств, рентабельности, рыночной активности, финансовой устойчивости и потенциального банкротства, используя следующую информацию:

Коэффициенты рассчитайте на начало и конец отчетного периода, оцените изменение их значений, сравните, где это возможно, с нормативами или среднеотраслевыми значениями.

Сделайте выводы из анализа хозяйственной деятельности компании, проведенного с помощью коэффициентов.

3. На основе проведенных исследований сформулируйте обобщающие выводы о финансовом состоянии компании на конец отчетного периода и об изменениях, произошедших за год и определите стратегические направления развития.

Тема 7. Политика управления доходами и расходами корпорации

1. Определите последствия снижения цены на 250 руб., если известно, что эластичность спроса по цене равна 1,7 (при снижении цены на 1% спрос растет на 1,7%). До снижения цены объем реализации составлял 10 тыс. шт. по цене 1500 руб. за шт., а общие затраты на весь объем производства были равны 12000 тыс. руб. (в том числе постоянные – 5000 тыс. руб.)

2. Налично-денежная выручка организации за три месяца составила 850 тыс. руб., количество рабочих дней – 15,16,17 соответственно. Режим работы организации – с 9.00 до 17.00 ч. Наличными деньгами за эти три месяца (кроме расходов на заработную плату и выплаты социального характера) выплачено 350 тыс. руб. Определите лимит остатка наличных денег в кассе.

(рекомендуемый алгоритм решения: а) определите средневзвешенную выручку корпорации; б) рассчитайте среднечасовую выручку корпорации; в) исчислите среднедневной расход корпорации (лимит остатка наличных денег в кассе).

3. Выручка организации в отчетном году составляет 225 000 рублей. Объем продаж = 37 000 ед. Общие издержки составили 195 000 руб., из них 135 000 руб. - это переменные издержки.

Задание: а) Найдите точку нулевой прибыли (ТНП) в натуральном и стоимостном выражении;

б) Если удастся увеличить цену на 4,6 рубля (в ходе маркетингового исследования было выявлено, что у конкурентов рыночная цена аналогичной продукции выше примерно на указанную величину), как изменится точка безубыточности?

в) Если в результате модернизации производственного процесса постоянные издержки вырастут на 18%, а переменные сократятся на 37%, цена за единицу продукции составит 8 рублей, то чему будут равны ТНП, прибыль, рентабельность по выручке? И сколько рублей прибыли получит компания на один вложенный в производство рубль?

4. Компания планирует реализацию своей продукции по цене 40 руб. Фиксированные расходы на производство и реализацию данного вида изделий составляют 800 000 руб., переменные затраты – 36 руб. за единицу. Прибыль до уплаты налогов составила 850 000 руб.

Задание:

а) Рассчитайте границу финансовой безопасности в натуральном и стоимостном выражении;

б) Рассчитайте запас финансовой прочности в относительном выражении.

5. Компания, производящая широкий ассортимент напитков, планирует запуск новой продукции: предполагается, что ежемесячно удастся реализовывать 800 литров экологически чистого гранатового сока. Стоимость изготовления 1 литра гранатового сока, без учета постоянных издержек, составляет 250 руб. Постоянные затраты оцениваются в размере 40 000 руб. в месяц.

Задание: а) По какой минимальной цене за литр корпорации необходимо реализовать гранатовый сок, если запас финансовой прочности не должен опускаться ниже 20% в месяц?

б) Известно, что запуск сока из смеси личи - маракуя принесет компании максимум 800 тыс. рублей прибыли в год, но на данный момент

может быть запущена только один новый вид продукции. Станет ли компания отказываться от вы-пуска гранатового сока в пользу смеси личи – маракуя, если максимально допустимая цена за 1 литр гранатового сока, при заданном объеме производства и продаж, на 30% выше его минимальной стоимости? Но рост цены на гранатовый сок повлечет ежемесячные дополнительные коммерческие расходы в размере 20 000 рублей?

Тема 8. Финансовая политика управления активами компании

1. Организация производит 2000 единиц продукции в день, себестоимость которых составляет 500 рублей. Период оборота запасов составляет 20 дней. Период погашения дебиторской задолженности 52 дня, период погашения кредиторской задолженности 35 дней. Какова продолжительность финансового цикла? Какую сумму оборотного капитала должна финансировать компания, при стабильном производстве 2000 единиц продукции в день. На какую сумму организация сможет снизить потребности в финансировании оборотного капитала, если срок погашения кредиторской задолженности увеличится до 37 дней.

2. Корпорация осуществляет закупки товаров у поставщика с отсрочкой платежа 45 дней. В случае, если корпорация оплатит счет на 10 день, будет предоставлена ценовая скидка в размере 4%. Чему будет равна стоимость коммерческого кредита для корпорации, если она не воспользуется скидкой и оплатит счет поставщику на 45-й день (в году 365 дней)?

3. Поставщики сырья и материалов предоставляют скидку 4% при оплате в момент отгрузки, либо отсрочку 50 дней. Оценить целесообразность использования скидки с точки зрения покупателя, использующего для досрочной оплаты краткосрочный кредит под 30% годовых?

Кейс- задачи

Тема 3. Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности

Кейс 1. Выбор типа финансирования проекта: открытие пиццерии

Не все инвестиционные проекты можно и нужно финансировать за счет собственных средств. Иногда для развития бизнеса целесообразно воспользоваться привлеченными источниками финансирования.

Менеджмент отеля предполагает, что пиццерия со средним чеком 800 рублей позволит привлечь новые категории гостей не только из отеля, но и из центра города. Вот что говорят об этой идее эксперты:

«Демократичный вариант в меру интеллигентного «фаст-фуда», рассчитанного на молодую публику, средний класс и даже семьи с детьми. Здесь нет жестких требований к оформлению интерьера и рецептуре пиццы: она может быть как итальянской, так и американской. Для разнообразия меню можно дополнить салатами, супами, алкогольными и безалкогольными напитками, десертами, но пицца в нем должна составлять не меньше 40-50% ассортимента».

«Что нужно, чтобы открыть пиццерию? Главное – подобрать для нее соответствующее помещение и оборудование. В зависимости от формата заведения площадь его может быть от 50 до 150 кв.м, но оно должно отвечать всем требованиям СЭС и служб пожарной безопасности».

«Выбор оборудования, которое понадобится, чтобы открыть пиццерию, зависит от рецептуры пиццы и количества клиентов, которое вы планируете обслуживать. В любом случае вам не обойтись, без машин для приготовления и формирования теста, печи для выпечки пиццы, кухонных столов, моечных машин и ванн, холодильников и т. д. Окончательный список оборудования и его производительность лучше всего согласовать с профессионалом-консультантом или вашим шеф-поваром».

«Сколько стоит открыть пиццерию? Точный ответ зависит от региона, величины города, формата и размера заведения, цены покупки или аренды недвижимости, ремонта и оборудования. В среднем эта сумма может составить от 3 до 20 млн. рублей. В эту сумму входят все расходы от покупки или аренды недвижимости и оборудования до обучения персонала и закупки продуктов» (по материалам сайта «Идеи для Вашего бизнеса» - Доступно по адресу: <http://bazaidei.ru/kak-otkryt-pisceriyu>)

Компания-подрядчик, готовая взяться за осуществление проекта с пиццерией, представила предпринимателю смету затрат на обустройство пиццерии на территории отеля, площадью 100м². Величина затрат по проекту составляет 5 млн. руб. – на обустройство помещения, и 10 млн. руб. – на оборудование. Техническая эксплуатация оборудования обходится его владельцу ежегодно в 1 млн. руб.

Предприниматель рассматривает несколько вариантов приобретения оборудования. Это могут средства самого предпринимателя, либо кредит в размере 10 млн. руб., сроком на 4 года (номинальная ставка по кредиту - 18%), либо операционная аренда оборудования на тот же срок. Ежегодный платеж в конце года составляет 4 млн. руб. Право собственности остается у арендодателя, т.е. по окончании договора имущество возвращается ему. Техническое обслуживание имущества в этом случае также возлагается на арендодателя.

Износ оборудования начисляется равномерно по ставке 25%.

Вопрос. Как вы считаете, какой вариант финансирования оборудования является наиболее выгодным для предпринимателя?

Ответ: Наиболее выгодным для предпринимателя является вариант финансирования:

Вариант 1. Использовать кредит.

Вариант 2. Взять оборудование в операционную аренду.

Размер экономической выгоды от выбранного варианта составит руб. Типовой вариант контрольных заданий контрольной работы № 1 по тема 1-5

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Принципы разработки финансовой стратегии (5 баллов).

2. Финансовые цели компаний (5 баллов).

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков)

3. Дайте характеристику консервативной финансовой политике. Обоснуйте достоинства и недостатки данного типа политики (оценка умений – 10 баллов).

4. Компания следует остаточной дивидендной политики. Имеются три инвестиционных проекта, которые эта компания намерена профинансировать, проект А требует 5 млн. рублей, проект В – 3,3 млн. рублей, проект С – 4 млн. рублей. Оптимальная структура капитала для фирмы – финансовый рычаг (D/E) равен 70%. У акционеров на рынках 800 тысяч акций компании. Прибыль к распределению составляет 16 млн. руб. Определить дивиденд на акцию (оценка навыков - 10 баллов)

Фонд тестовых заданий – контрольная точка №2 (для очной формы обучения), аудиторная контрольная работа (для заочной формы обучения)

1. Основными подходами к оценке стоимости бизнеса являются:
 - a) доходный, затратный и рыночный (сравнительный)
 - b) доходный, затратный и скорректированных чистых активов
 - c) затратный, рыночный и сравнительный
2. По методу капитализации дохода стоимость бизнеса рассчитывается как:
 - a) разница между скорректированными активами и обязательствами
 - b) отношение дохода к ставке капитализации
 - c) сумма произведений денежного потока на коэффициент дисконтирования
3. Капитализация - это:
 - a) сумма произведений курсов акций на количество акций в обращении
 - b) совокупный объем эмиссии ценных бумаг, обращающихся на рынке
 - c) совокупный акционерный капитал компаний-эмитентов по номинальной стоимости
 - d) совокупная рыночная стоимость активов компаний-эмитентов
4. Укажите наиболее вероятные последствия значительного превышения собственного капитала компании по отношению к заемному капиталу вследствие того, что компания предпочитает выпуск акций выпуску облигаций:
 1. Ускорение темпов роста прибыли на одну акцию.
 2. Замедление темпов роста прибыли на одну акцию.
 3. Увеличение рыночной стоимости акций компании.
 4. Снижение рыночной стоимости акций компании.
 - a) 1и3
 - b) 2и3
 - c) 1и4
 - d) 2и4
5. Укажите финансовый инструмент, используемый для привлечения собственного капитала:
 - a) дополнительный паевой взнос
 - b) эмиссия облигаций
 - c) увеличение добавочного капитала
 - d) лизинг
6. На что направлен процесс финансового планирования в корпорации:
 - a) на более эффективное использование прибыли и других доходов
 - b) на рациональное использование трудовых ресурсов
 - c) на улучшение потребительских свойств товара
7. При каком подходе 50%, а 50% стабильной части за счёт собственных средств и долгосрочных обязательств?
 - a) консервативный
 - b) умеренный
 - c) агрессивный
8. При каком подходе 100% варьирующей части оборотных активов формируют за счёт краткосрочных обязательств, а 100% стабильной части за счёт собственных средств?
 - a) консервативный
 - b) умеренный
 - c) агрессивный
9. Какие акционерные компании считаются наиболее надежными и перспективными объектами инвестирования?
 - a) с постоянно растущей валютой баланса, незначительной кредиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска
 - b) с устойчивым балансом, незначительной кредиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска
 - c) с устойчивым балансом, незначительной дебиторской задолженностью, растущей нормой чистой прибыли на собственный капитал и невысоким коэффициентом финансового риска
10. К краткосрочной финансовой политике компании относят:
 - a) мероприятия по организации и использованию финансов, если они рассчитаны на период не более 12 месяцев или период продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

- б) финансовые решения и мероприятия, преследующие цель достижения определённых результатов за период более 12 месяцев и превышающие операционный цикл;
- в) нет верного ответа.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы:

1. Финансовая политика компании: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики компании.
3. Концепции стратегического управления и финансовые цели компании.
4. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
5. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
6. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии компании
7. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии компании
8. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии компании
9. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла компании
10. Основные стратегические финансовые цели компании
11. Основные стоимостные показатели компании
12. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности компании.
13. Управление собственными источниками финансирования деятельности компании.
14. Управление заемными источниками финансирования деятельности компании.
15. Сущность и виды дивидендной политики компании, возможности ее выбора.
16. Дивидендная политика и рыночная стоимость компании.
17. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
18. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики компании.
19. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
20. Финансовая политика управления операционными затратами.
21. Финансовая политика управления доходами и расходами в компании.
22. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
23. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
24. Типы финансовой политики компании и их характеристика.
25. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
26. Целевые стратегические финансовые показатели компании
27. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии компании.
28. Показатели оценки эффективности дивидендной политики компании
29. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
30. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость компании.
31. Целевая структура капитала и ее определение.
32. Роль ассортиментной политики компании в построении ее ценовой стратегии.
33. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.
34. Кредитная политика компании, ее влияние на величину оборотных активов.
35. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
36. Методы оптимизации остатка денежных активов.
37. Моделирование устойчивого роста компании: определяющие факторы, методы расчета.
38. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
39. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики компании.
40. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
41. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
42. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание,

использование в управлении корпоративными финансами.

43. Стратегия управления корпоративными финансовыми рисками.
44. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
45. Механизмы нейтрализации корпоративных финансовых рисков.
46. Стратегия управления структурой капитала и принципы стратегического управления ею. Финансовый левверидж.
47. Характеристика основных этапов процесса разработки и реализации корпоративной финансовой политики.
48. Методы разработки корпоративной финансовой политики.
49. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
50. Проектирование оптимальной организационной структуры стратегического управления финансовой деятельностью

Типовые практические задания

1. Составьте баланс компании, если известно, что недостаток собственных оборотных средств – 200 тыс. руб., доля затрат в активе баланса составляет 25%, внеоборотные активы – 700 тыс. руб., долгосрочные пассивы – 200 тыс. руб., коэффициент маневренности – 0,5.

2. Составьте баланс компании, если известно, что выручка равна 3000 тыс. руб., коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств – 10, запасы составляют 25% оборотных средств предприятия, коэффициент платежеспособности – 2, коэффициент общей оборачиваемости капитала – 1, коэффициент автономии – 0,7.

3. Чистая прибыль крупной металлургической корпорации в текущем году составляет 500 млн. руб. В обращении находится 20 млн. обыкновенных акций предприятия, и их рыночная цена составляет 80 руб. за акцию. Компания реинвестирует в производство 70% своей чистой прибыли, а остальное выплачивает в виде дивидендов держателям обыкновенных акций. Таким образом, корпорация могла бы выплатить дивиденды на сумму 150 млн. руб., однако в этом году общее собрание акционеров приняло решение выкупить акции на эту сумму по цене выше рыночной – 100 руб. за акцию. При этом ожидается, что показатель P/E для данной компании после выкупа акций не изменится. Определите: А. значение EPS для данной компании перед выкупом акций. Б. значение EPS после выкупа акций. В. доход от прироста капитала на оставшиеся акции фирмы после выкупа.

4. Известны следующие данные о деятельности компании: остатки оборотных средств на конец отчетного периода – 651 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции – 81 тыс. руб.; выручка от реализации – 4170 тыс. руб. Определить показатели эффективности использования оборотных средств.

5. Период оборота кредиторской задолженности компании оценивается в 30 дней; компания реализует продукцию в кредит сроком на 30 дней, однако, если он будет погашен в первые 10 дней, покупатель получает скидку в размере 5%; 60% покупателей оплачивают продукцию на 10-й день, а другие 40% – на 30-й день; выручка от реализации продукции составляет 1,4 млрд. руб., себестоимость продукции – 60% от величины выручки; средние товарно-материальные запасы – 210 млн. руб. Рассчитать операционный цикл компании.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов

Тема 4. Взаимосвязь стадии жизненного цикла и финансовой стратегии корпорации

1. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.
2. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Рождение».
3. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Детство».
4. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Юность».
5. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Зрелость».
6. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Старение».