C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 29.04.2026

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ *Максимович С.А.*
_____ *20___ г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг и управление продажами

Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга

Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом _____ */ Тунина Н. А./*

Директор института экономики, финансов и управления АПК _____ */ Гунько Ю.А./*

Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга _____ */ Агаларова Е.Г./*

Руководитель ОП _____ */ Рыбасова Ю.В./*

План Учебный план магистратуры '38.04.02-набор_2026-Менеджмент_ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Цифровой маркетинг и управление продажами, год

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2										
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)									71	71	2556	2556	586	1682	288	176	48	1728	160	14			224	36	1164	162	180		23	828	80	8			122	20	518	104	108	
Обязательная часть									61	61	2196	2196	490	1454	252	152	48	1728	160	14			224	36	1164	162	180		13	468	40	2			66	6	290	32	72	
☐	**+**	Б1.О.01	**Организация проектной деятельности**	**1**	**111**				11	**11**	**396**	**396**	**96**	**264**	**36**	**32**	**11**	**396**	**40**				**56**		**264**		**36**													
☐	+	Б1.О.01.01	Управление проектами	1					4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10				20		78		36													
☐	+	Б1.О.01.02	Коммерциализация результатов инновационной деятельности		1				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10				10		52													
☐	+	Б1.О.01.03	Анализ трендов маркетинговой и коммерческой деятельности		1				3	3	108	108	26	82		8	3	108	10				16		82													
☐	+	Б1.О.01.04	Инфографика и презентация маркетинговых проектов		1				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10				10		52													
☐	**+**	Б1.О.02	**Маркетинговая аналитика**	**1**	**111**		**1**		11	**11**	**396**	**396**	**96**	**264**	**36**	**32**	**11**	**396**	**40**	**6**			**56**	**16**	**264**	**71**	**36**													
☐	+	Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования в цифровой среде	1			1		4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10	2			20	8	78	31	36													
☐	+	Б1.О.02.02	Бизнес-аналитика		1				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	+	Б1.О.02.03	Исследование поведения потребителей		1				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	+	Б1.О.02.04	Экономика и маркетинг отраслевых рынков		1				3	3	108	108	26	82		8	3	108	10				16		82													
☐	**+**	Б1.О.03	**Цифровой маркетинг**	**22**	**22**		**2**		13	**13**	**468**	**468**	**96**	**300**	**72**	**32**	**13**	**468**	**40**	**4**			**56**	**8**	**300**	**40**	**72**													
☐	+	Б1.О.03.01	Performance-маркетинг		2				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	+	Б1.О.03.02	Инновационный маркетинг и брендинг	2					4	4	144	144	26	82	36	8	4	144	10				16		82		36													
☐	+	Б1.О.03.03	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	2			2		5	5	180	180	30	114	36	8	5	180	10				20		114		36													
☐	**+**	Б1.О.03.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.О.03.ДВ.01**		**2**				2	**2**	**72**	**72**	**20**	**52**		**8**	**2**	**72**	**10**	**2**			**10**	**4**	**52**	**20**														
☐	+	Б1.О.03.ДВ.01.0	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		2				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	-	Б1.О.03.ДВ.01.0	Медиапланирование		2				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	**+**	Б1.О.04	**IT в профессиональной деятельности**	**2**	**222**				13	**13**	**468**	**468**	**96**	**336**	**36**	**32**	**13**	**468**	**40**	**4**			**56**	**12**	**336**	**51**	**36**													
☐	+	Б1.О.04.01	Информационные технологии в маркетинге		2				3	3	108	108	26	82		8	3	108	10				16		82													
@	+	Б1.О.04.02	Количественный анализ данных		2				4	4	144	144	20	124		8	4	144	10				10		124													
☐	+	Б1.О.04.03	Графический дизайн и web-технологии		2				2	2	72	72	20	52		8	2	72	10	2			10	4	52	20														
☐	+	Б1.О.04.04	Разработка мобильных приложений, интернет-магазинов и продающих страниц	2					4	4	144	144	30	78	36	8	4	144	10	2			20	8	78	31	36													
☐	**+**	Б1.О.05	**Управление бизнес-процессами**	**3**	**333**				13	**13**	**468**	**468**	**106**	**290**	**72**	**24**													**13**	**468**	**40**	**2**			**66**	**6**	**290**	**32**	**72**	
☐	+	Б1.О.05.01	Технологическое предпринимательство	3					4	4	144	144	30	78	36	8													4	144	10				20		78		36	
☐	+	Б1.О.05.02	Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами		3				3	3	108	108	26	82		8													3	108	10	2			16	6	82	32		
☐	+	Б1.О.05.03	Лидерство и управление командой		3				2	2	72	72	20	52		8													2	72	10				10		52			
☐	**+**	Б1.О.05.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.О.05.ДВ.01**		**3**				4	**4**	**144**	**144**	**30**	**78**	**36**														**4**	**144**	**10**				**20**		**78**		**36**	
☐	+	Б1.О.05.ДВ.01.0	Прогнозирование в управлении		3				4	4	144	144	30	78	36														4	144	10				20		78		36	
☐	-	Б1.О.05.ДВ.01.0	Системный анализ в управлении		3				4	4	144	144	30	78	36														4	144	10				20		78		36	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									10	10	360	360	96	228	36	24													10	360	40	6			56	14	228	72	36	
☐	**+**	Б1.В.01	**Коммерция и управление продажами**	**3**	**333**		**3**		10	**10**	**360**	**360**	**96**	**228**	**36**	**24**													**10**	**360**	**40**	**6**			**56**	**14**	**228**	**72**	**36**	
☐	+	Б1.В.01.01	Торговый маркетинг	3			3		3	3	108	108	30	42	36	8													3	108	10	2			20	4	42	20	36	
☐	+	Б1.В.01.02	Ценовая политика организации		3				2	2	72	72	20	52		8													2	72	10	2			10	4	52	20		
☐	+	Б1.В.01.03	Управление продажами, логистикой и цепями поставок		3				3	3	108	108	26	82		8													3	108	10	2			16	6	82	32		
☐	+	Б1.В.01.04	Международная торговля		3				2	2	72	72	20	52															2	72	10				10		52			
Блок 2.Практика									40	40	1440	1440	10	1430		10	12	432	6	6					426	426			28	1008	4	4					1004	1004		
Обязательная часть									40	40	1440	1440	10	1430		10	12	432	6	6					426	426			28	1008	4	4					1004	1004		
☐	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1				6	6	216	216	4	212		4	6	216	4	4					212	212														
☐	+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			2			6	6	216	216	2	214		2	6	216	2	2					214	214														
☐	+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4			10	10	360	360	2	358		2													10	360	2	2					358	358		
☐	+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика			4			18	18	648	648	2	646		2													18	648	2	2					646	646		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	32	256	36	2													9	324	2						256		36	
☐	+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4					3	3	108	108	2	70	36	2													3	108	2						70		36	
☐	+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	30	186															6	216							186			
ФТД.Факультативные дисциплины									4	4	144	144	42	102		8	2	72	10				12		50				2	72	10				10		52			
☐	+	ФТД.01	Развитие компетенции менеджера проекта		1				2	2	72	72	22	50		8	2	72	10				12		50														
☐	+	ФТД.02	Правовая защита бизнеса		3				2	2	72	72	20	52															2	72	10				10		52			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02-набор 2026-Менеджмент ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен_м_ЦМиУП, год начала

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Итого (с факультативами)				78	124	62	30	32	62	25	37
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	28	32	60	23	37
Б1	Дисциплины (модули)	86%	14%	0%	54	71	48	22	26	23	23	
Б1.О	Обязательная часть					61	48	22	26	13	13	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10				10	10	
Б2	Практика	100%	0%	0%	18	40	12	6	6	28		28
Б2.О	Обязательная часть					40	12	6	6	28		28
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины					4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.5	-	53.4	55.2	-	57.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				52.4	-	54	49.9	-	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				13.3	-	13	12.8	-	14.7	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				586	-	192	192	-	202	
		Блок Б2				10	-	4	2	-		4
		Блок Б3				32	-			-		32
		Блок ФТД				42	-	22		-	20	
		Итого по всем блокам				670	-	218	194	-	222	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	2	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)					12	7	5	6	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	2		2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				40.96%						
		в интерактивной форме				30%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					84.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					22.93%						