

Информационная карта программы

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Инвестиционное проектирование в технологическом предпринимательстве
Проект ЦОПП: (Раздел)	Программы профессионального обучения
Компетенция:	-
Вид программы:	<i>Повышения квалификации</i>
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, приобретёт компетенции, необходимые для инвестиционно привлекательного технологического стартапа - от выявления рыночной проблемы и создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) до построения финансовой модели, стратегического планирования и защиты стартапа перед инвесторами в условиях цифровой трансформации экономики
Результаты курса (Подробнее):	<p>В результате обучения слушатель будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– комплексного подхода к разработке и реализации инновационных стартапов, включая методы выявления проблем, формирования решений и оценки их эффективности;– современных инструментов бизнес-моделирования, монетизации и финансового планирования, необходимых для успешной коммерциализации стартапов;– принципы построения эффективных бизнес-процессов и производственных систем, включая методы управления ресурсами и оптимизации производства;– механизмов анализа рыночной среды, конкурентного окружения и потребительского спроса для формирования востребованных продуктов, и услуг;– основы стратегического планирования и управления стартапами, включая методы оценки рисков и формирования команды;– технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации. <p>В результате обучения слушатель будет уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– формулировать и решать задачи по разработке инновационных продуктов/услуг, создавать их прототипы и оценивать потенциал коммерциализации;– проводить комплексный анализ рынка, выявлять целевую аудиторию и конкурентные преимущества разрабатываемых решений;– разрабатывать и адаптировать бизнес-модели под конкретные рыночные условия, формировать стратегии монетизации;– создавать финансовые модели и планировать развитие проекта с учетом рисков и необходимых ресурсов;– организовывать работу над стартапом, формировать команду и эффективно управлять процессом реализации от идеи до выхода на рынок;– использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Содержание курса:	Раздел 1. Разработка и коммерциализация технологического продукта: от идеи до монетизации Раздел 2. Стратегическое планирование и подготовка стартапа к презентации Итоговая аттестация (зачет)
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Орел Юлия Викторовна
Адресность:	Лица, имеющие (получающие) высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры всех направлений подготовки ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ
персонал	<i>Оффлайн</i>
Срок реализации: (Длительность)	Продолжительность: Трудоемкость всего – 24 академических часа Количество дней недель обучения – 9 дней/ 2 недели
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	Бесплатно
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Удостоверение о повышении квалификации
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	<i>Да</i>
Уровень сложности:	<i>Начальный</i>
Ответственный менеджер:	Андросова Ольга Сергеевна
Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт)	