

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
«МЕНЕДЖМЕНТ» (38.04.02)  
ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

**1. Экономическая теория**

Введение в экономическую теорию. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Теория международной торговли. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

**2. Теория управления. Менеджмент.**

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Современная система взглядов на менеджмент. Развитие управления в России. Управление организациями. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Общенаучные методы теории управления. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Системные модели и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Эффективность управления. Управление человеческими ресурсами. Управление человеком и группой, власть и партнерство. Управление конфликтами.

**3. Экономика предприятия**

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

**4. Маркетинг. Экономика отраслевых рынков**

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные ба-

рьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

### **5. Предпринимательство.**

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

### **Рекомендуемая литература**

1. Андреева, А. А. Основы рыночной экономики: прикладные задачи для студентов технических и логистических направлений подготовки : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/А. А. Андреева, О. Ф. Быстров, Г. П. Ермошина, Д. Э. Тарасов. - Москва:Русайнс, 2024. - 135 с. - URL: <https://book.ru/book/953835>. - book\_ru.
2. Андросова, И. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник; ВО - Бакалавриат, Аспирантура/И.В. Андросова, Е.С. Симоненко, А.Ю. Анисимов, Е.П. Грабская. - Москва:КноРус, 2025. - 302 с. - URL: <https://book.ru/book/955634>. - book\_ru.
3. Анисимова, Н. А. Планирование и анализ маркетинга : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Н. А. Анисимова, Т. И. Смотровая. - Москва:Русайнс, 2024. - 180 с. - URL: <https://book.ru/book/953798>. - book\_ru.
4. Афонин, И. Д. Методологические основы научных исследований : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/И. Д. Афонин, А. И. Афонин, Р. Г. Мумладзе [и др.]. - Москва:Русайнс, 2024. - 133 с. - URL: <https://book.ru/book/952445>. - book\_ru.
5. Бариленко, В. И. Бизнес-анализ : учебник ; ВО - Аспирантура, Магистратура/В. И. Бариленко. - Москва:КноРус, 2024. - 339 с. - URL: <https://book.ru/book/952978>. - book\_ru.
6. Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, Е. Н. Басовская ; под ред. Л. Е. Басовского. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 222 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444969>.
7. Беляев, В. И. Методология научных исследований : учебник ; ВО - Магистратура/В. И. Беляев, О. В. Кузнецова. - Москва:КноРус, 2024. - 432 с. - URL: <https://book.ru/book/953746>. - book\_ru.
8. Борисовская, Т. А. Макроэкономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Т. А. Борисовская. - Москва:Русайнс, 2024. - 182 с. - URL: <https://book.ru/book/954566>. - book\_ru.
9. Бороненкова, С. А. Управленческий экономический анализ : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/С. А. Бороненкова, М. В. Мельник, А. В. Чепулянис. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 267 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443553>.
10. Васильев, М. В. Маркетинговые исследования сферы сервиса: традиционные и цифровые технологии : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/М. В. Васи-

- льева, В. А. Будасова, Э. А. Круг [и др.]; под ред. М. В. Васильева. - Москва:Русайнс, 2024. - 188 с. - URL: <https://book.ru/book/951982>. - book\_ru.
11. Водяников, В. Т. Экономика и организация производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Водяников В. Т., Серeda Н. А., Сергеева Н. В., Малыха Е. Ф., Василькова Т. М. ; под ред. В. Т. Водяникова. - Санкт-Петербург:Лань, 2024. - 672 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/394457>. - Издательство Лань.
  12. Гаджиев, Н. Г. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Н. Г. Гаджиев, Т. М. Гаврилова, О. В. Скрипкина [и др.] ; под общ. ред. Н. Г. Гаджиева. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 211 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446045>.
  13. Грязнова, А. Г. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная; под ред. А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - Москва:КноРус, 2024. - 675 с. - URL: <https://book.ru/book/952988>. - book\_ru.
  14. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник; ВО - Магистратура/О. И. Донцова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 217 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=448983>.
  15. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 319 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453804>.
  16. Загулова, Д. В. Цифровой маркетинг : учебник ; ВО - Бакалавриат/Д. В. Загулова, О. В. Гончарова, Н. Н. Грибок [и др.]; под ред. Д. В. Загулова, А. В. Аверин. - Москва:КноРус, 2024. - 485 с. - URL: <https://book.ru/book/951960>. - book\_ru.
  17. Иззука, Т. Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса. Практикум : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Т. Б. Иззука, Ч. В. Керимова, С. Н. Миловидова. - Москва:КноРус, 2024. - 253 с. - URL: <https://book.ru/book/952830>. - book\_ru.
  18. Киселева, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Е. А. Киселева. - Москва:КноРус, 2024. - 379 с. - URL: <https://book.ru/book/950303>. - book\_ru.
  19. Клименко, О. И. Аналитическая деятельность в организации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/О. И. Клименко, Ю. В. Безуглова, Т. Н. Иголкина. - Москва:Русайнс, 2024. - 336 с. - URL: <https://book.ru/book/952469>. - book\_ru.
  20. Лазарева, Н. В. Макроэкономика. Продвинутый уровень : учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/Н. В. Лазарева. - Москва:Русайнс, 2024. - 267 с. - URL: <https://book.ru/book/953986>. - book\_ru.
  21. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 156 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.
  22. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Т. П. Маслевич. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 206 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432230>.
  23. Москвитин, Г. И. Интернет: механизмы распространения информации : учеб.-метод. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Г. И. Москвитин. - Москва:Русайнс, 2024. - 161 с. - URL: <https://book.ru/book/953014>. - book\_ru.
  24. Платов, А. В. Маркетинговые коммуникации : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/А. В. Платов, И. А. Новичкова. - Москва:КноРус, 2024. - 230 с. - URL: <https://book.ru/book/950745>. - book\_ru.

25. Привалов, Н. Г. Экономическая теория : учебник; ВО - Магистратура, Аспирантура/Н. Г. Привалов. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 716 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449130>.
26. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 210 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431516>.
27. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг и электронная коммерция : учебник ; ВО - Бакалавриат/М. Д. Твердохлебова. - Москва:КноРус, 2024. - 239 с. - URL: <https://book.ru/book/952984>. - book\_ru.
28. Чернышева, Ю. Г. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник; ВО - Бакалавриат/Ю.Г. Чернышева, З.В. Удалова, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. чл.-кор. РАН, д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Усенко. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 624 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452510>.
29. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник; ВО - Бакалавриат/Ю. Г. Чернышева. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 648 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442392>.
30. Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник; ВО - Бакалавриат/В. В. Янковская. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 425 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=423659>

Председатель предметной комиссии