

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.08.ДВ.02.01 Экономический анализ деятельности
транспортно-логистического предприятия**

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.2 Владеет современным и логистически программами и системами управления логистической деятельностью, в том числе внешнеэкономической	знает знает методики сбора, обработки и анализа информации; методов расчета показателей эффективности деятельности организации
		умеет применяет методику сбора, обработки и анализа информации; осуществлять расчет показателей эффективности деятельности предприятий, касающихся организации транспортно-логистического процесса
		владеет навыками владеет навыками совершенствования анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям организации транспортно-логистического процесса
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.3 Организует процессы разработки и внедрения логистических стратегий согласно целям компании	знает знает методики документационного обеспечения транспортно-логистических услуг и результативности планирования в организации транспортно-логистического процесса
		умеет умеет применять приемы и методы работы, различные методики оценки качества и результативности предприятий транспортно-логистических услуг
		владеет навыками владеет навыками совершенствования анализа и оценки эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий транспортно-логистических услуг

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия			
1.1.	Роль экономического анализа деятельности транспортно-логистических организаций в условиях рыночной экономики	7		

1.2.	Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей транспортно-логистических организаций сервиса	7		
1.3.	Анализ в системе маркетинга деятельности транспортно-логистических организаций	7		Контрольная работа
1.4.	Анализ состояния и использования ресурсов в деятельности транспортно-логистических организаций сервиса: трудовых, материальных	7		
1.5.	Анализ и управление затратами в деятельности транспортно-логистических организаций	7		
1.6.	Финансовые результаты и рентабельность активов транспортно-логистических организаций и методы их анализа	7		Контрольная работа
1.7.	Финансовое состояние транспортно-логистических организаций и методы ее анализа	7		
1.8.	Анализ рынка и разработка проекта бизнес-плана предприятия	7		
1.9.	Промежуточная аттестация	7		Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экономический анализ деятельности транспортно-логистического предприятия"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы к экзамену

1. Роль и задачи экономического анализа в управлении организацией.
2. Принципы экономического анализа.
3. Методы детерминированного факторного анализа
4. Методы стохастического анализа, сфера их применения
5. Анализ уровня интенсивности производства.
6. Анализ результатов и эффективности интенсификации производства.
7. Методика обоснования приоритетных направлений интенсификации производства.
8. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий.
9. Показатели обеспеченности рабочей силой и их анализ.
10. Анализ качественного состава рабочей силы.
11. Анализ использования рабочего времени.
12. Анализ потерь рабочего времени
13. За счет чего может быть компенсирована недостаточная обеспеченность организации рабочей силой?
14. Какими показателями оценивают полноту использования персонала организации?
15. Какие факторы определяют эффективность использования рабочего времени?
16. Система показателей производительности труда.
17. Факторный анализ производительности труда.
18. Основные резервы повышения производительности труда
19. Анализ взаимосвязи производительности и оплаты труда
20. Анализ фонда оплаты труда
21. Анализ отклонения от плана фонда оплаты труда с учетом изменения объемов производства.
22. Анализ соотношения номинального и реального уровня заработной платы.
23. Анализ стимулирующей роли заработной платы.
24. Анализ состава и структуры основных средств.
25. Методика анализа состояния основных средств.
26. Методика анализа движения основных средств.
27. Что понимают под производственной мощностью организации, за счет чего может измениться ее величина?
28. Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности?
29. Анализ технической оснащенности производства.
30. Анализ эффективности использования основных средств.
31. Анализ движения и состояния основных средств
32. Методы анализа инвестиционных проектов
33. Критерии оценки инвестиционного проекта
34. Система показателей объемов производства и продаж.
35. Анализ взаимосвязи объема продаж, величины затрат и выручки.
36. Методы определения критического объема продаж
37. Расчет и аналитическое значение зоны безопасности.
38. Коэффициент товарности: методика расчета и анализ.
39. Анализ влияния факторов производства на приращение объемов продаж.
40. Анализ ассортимента и структуры продукции.
41. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом наименьшего процента.
42. Методика анализа выполнения плана по ассортименту методом среднего процента
43. Какие причины могут вызвать изменения в структуре и ассортименте выпускаемой продукции?
44. Оценка экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.
45. Значение анализа ритмичности производства.

46. Расчет и анализ коэффициентов ритмичности и аритмичности
47. Анализ качества продукции.
48. Факторный анализ выручки от продаж.
49. Основные источники резервов увеличения объемов производства и продаж
50. Оценка эффективности использования оборотных средств.
51. Пути улучшения использования оборотных средств.
52. Резервы повышения эффективности производства и продаж.
53. Факторный анализ чистой прибыли
54. Факторный анализ прибыли от продаж с помощью аддитивно-мультипликативной

модели

55. Анализ распределения чистой прибыли.
56. Методика определения маржинального дохода.
57. Аналитические возможности определения маржинального дохода
58. Что характеризует уровень операционного рычага?
59. Резервы увеличения прибыли от продаж.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Роль экономического анализа в управлении:
 - а) воздействует на совершенствование системы управления; б) служит для обработки информации;
 - в) способствует лучшему использованию ресурсов; г) способствует повышению имиджа предприятия
 2. Экономический анализ необходим для:
 - а) научного обоснования и оптимизации управленческих решений б) ведения бухгалтерского учета
 - в) проведения экономических реформ г) сбора статистической информации.
 3. Прием анализа, в котором производится замена базисной величины частного показателя фактической называется:
 - а) группировка;
 - б) цепная подстановка; в) индуктивный;
 - г) систематизация; д) синтез.
 4. Анализ технико-организационного уровня производства включает:
 - а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств;
 - в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.
 5. Отберите наиболее точный перечень факторов, влияющих на технический уровень производства:
 - а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;
 - б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;
 - в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.
 6. Изменение состава основных фондов оценивается по:
 - а) абсолютным показателям роста или снижения;
 - б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия.
 7. В объем готовой продукции включается:
 - а) объем товарной продукции с учетом внутрихозяйственного оборота
 - б) объем товарной продукции без учета полуфабрикатов, отпущенных на сторону в) объем товарной продукции с учетом незавершенного производства
 8. Для определения влияния ценового фактора на изменение объема продаж необходимо сравнить:
 - а) фактический объем продаж и плановый объем продаж по фактическим ценам
 - б) фактический объем продаж и плановый объем продаж
 - в) фактический объем продаж и фактический объем продаж по плановым ценам
3. Факторами, влияющими на объем продаж в ассортиментном разрезе являются: а) количество, структура и цена продукции
- б) количество, структура и производственная себестоимость продукции количество, структура и полная себестоимость продукции

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов

1. Анализ и оценка уровня управления в организациях различных форм собственности и ведомств
2. Анализ и оценка научно-технологического уровня развития производства
3. Аналитическое обеспечение управленческих решений в целях повышения организационно-технического уровня производства
4. Балансовый метод в экономическом анализе
5. Метод цепных подстановок и его применение в анализе
6. Стохастические методы анализа
7. Анализ интенсивности использования основных средств
8. Анализ и оценка состояния основных средств.
9. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности
10. Анализ обеспеченности основными средствами
11. Анализ использования производственной мощности
12. Анализ качественного состава рабочей силы.
13. Анализ потребности и обеспеченности организации рабочей силой
14. Анализ движения персонала организации
15. Анализ качественных характеристик рабочей силы
16. Анализ потерь рабочего времени
17. Факторы и резервы наиболее полного использования рабочего времени
18. Анализ выполнения производственной программы
19. Аналитическое обоснование критического объема продаж
20. Факторный анализ выручки от продаж
21. Анализ уровня товарности основных видов продукции
22. Анализ формирования прибыли
23. Анализ доходов организации
24. Анализ расходов организации
25. Показатели рентабельности и их анализ

Примерная тематика докладов

1. Анализ и обоснование использования экстенсивных и интенсивных факторов роста
2. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ
3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
4. Анализ использования земельных угодий
5. Анализ и управление объемами производства и продаж
6. Анализ рентабельности и деловой активности организации
7. Аналитическое обоснование критического объема продаж и управление предпринимательской деятельностью
8. Анализ инвестиционной деятельности организации
9. Анализ качества продукции и его влияние на финансовые результаты
10. Анализ ритмичности производства
11. Анализ и совершенствование ассортимента продукции
12. Анализ эффективности финансовых вложений
13. Анализ использования производственной мощности организации
14. Анализ риска невостребованной продукции