

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.12 Экономика отраслевых рынков**

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Цель дисциплины «Экономика отраслевых рынков» состоит в освоении студентами теоретических основ формирования отраслевых рыночных структур, поведения фирм на отраслевых рынках и необходимости их государственного регулирования, а также приобретении студентами практических навыков отраслевого анализа функционирования фирм на рынках и определении перспектив их развития.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– А/02.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– А/02.6 Зн.2 Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– Методик определения экономической эффективности производства с учетом отраслевой специфики (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– Порядка расчета отраслевых финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);</li></ul> <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Анализировать нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– Разрабатывать нормативы материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– А/02.6 У.1 Применять методики определения экономической эффективности производства (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– Проводить расчеты отраслевых экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);</li></ul> <p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Анализа нормативных правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (ПК-2.1);</li><li>– Разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в</li></ul>

		соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.1); –Применения методики определения экономической эффективности производства с учетом отраслевой специфики (08.043) (ПК-2.1); – А/02.6 ТД.3 Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов (08.043) (ПК-2.1);
--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Проектная работа

Статистика

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Механизация сельскохозяйственного производства

Общая теория статистики

Социально-экономическая статистика

Эконометрика

Методы оптимальных решений

Экономический анализ

Мировая экономика

Экономика труда

Планирование деятельности организации

Организация производства продукции (услуг)

Мировые аграрные рынки

Бизнес-планирование

Предпринимательство

Экономика организации

Маркетинг

Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Маркетинговые исследования

Практикум по интернет-маркетингу

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Бухгалтерский учет и отчетность

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Контроллинг

Диагностика бизнес-процессов предприятия

Ценообразование

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика отраслевых рынков» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
7	144/4	18	36		54	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				
практической подготовки		18	36		54		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
7	144/4						0.25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Экономически основы функционирования отраслевых рынков									
1.1.	Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	7	6	2	4				ПК-2.1	
1.2.	Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	7	6	2	4				ПК-2.1	
1.3.	Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	7	6	2	4					
1.4.	Тема 4. Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	7	6	2	4					
1.5.	Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	7	6	2	4					

2.	2 раздел. Раздел 2. Стратегическое поведение фирм на отраслевых рынках								
2.1.	Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	7	6	2	4				
2.2.	Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	7	6	2	4				
2.3.	Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	7	6	2	4				
2.4.	Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	7	6	2	4				
3.	3 раздел. Самостоятельная работа								
3.1.	Самостоятельная работа	7					54		
	Промежуточная аттестация	Эк							
	Итого		144	18	36		54		
	Итого		144	18	36		54		

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	2/-
Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	2/-
Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	2/2
Тема 4. Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	Тема 4. Земельные Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	2/-
Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	2/-
Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	2/-
Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	2/2

Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	2/-
Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	2/-
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Экономика отраслевых рынков: предмет, методы, задачи дисциплины, основные категории	Пр	4/2/-
Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	Тема 2. Виды отраслевых рынков и их классификация	Пр	4/-/-
Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Тема 3. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Пр	4/4/-
Тема 4. Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	Тема 4. Земельные Доминирующая фирма и оценка её влияния на общественное благосостояние	Пр	4/2/-
Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке	Пр	4/-/-
Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	Тема 6. Ценообразование на отраслевых рынках	Пр	4/-/-
Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	Тема 7. Слияния и поглощения фирм на отраслевых рынках	Пр	4/-/-

Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Тема 8. Определение рыночных границ, показатели концентрации и рыночной власти	Пр	4/-/-
Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Тема 9. Особенности государственного регулирования отраслевых рынков	Пр	4/-/-
Итого			

**5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен**

**5.4. Самостоятельная работа обучающегося**

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
	54

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Экономика отраслевых рынков».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ ( ) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Самостоятельная работа.			

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2.1: Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами							x	
	Антимонопольная политика и защита прав потребителей						x		
	Информационная безопасность							x	
	Маркетинг				x	x			
	Маркетинговые исследования					x			
	Методы оптимальных решений				x				
	Мировые аграрные рынки						x		
	Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде							x	
	Общая теория статистики				x				
	Планирование деятельности организации					x	x		
	Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации				x				
	Практикум по интернет-маркетингу						x		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Преддипломная практика								x
	Системы электронного документооборота							x	
	Социально-экономическая статистика					x			
	Статистика				x	x			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Ценообразование								x
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x						x	
	Экономический анализ				x				

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводится в виде Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

## **Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации**

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

## **Критерии оценки ответа на экзамене**

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков»**

В качестве заданий для текущего контроля успеваемости могут быть использованы задания подобного содержания:

1. Чем обусловлена необходимость выделения особого раздела экономической науки «Industrial organization».
2. Объект и предмет исследования экономики отраслевых рынков.
3. Основные категории курса: экономика, отрасль, рынок,
4. Структура отраслевого рынка.
5. Формирование гарвардской парадигмы.
6. Базовые условия функционирования отраслевых рынков.
7. Основные проблемы экономики отраслевых рынков.
8. Понятие и классификация отраслевых рынков.
9. Виды отраслевых рынков
10. Отраслевая рыночная инфраструктура.
11. Место отраслей в экономике страны
12. Отраслевая классификация фирм
13. Характеристика отраслей сферы материального производства
14. Характеристика отраслей сферы нематериального производства
15. Критерии отнесения фирм к отраслевым рынкам
16. Понятие отраслевых барьеров входа/выхода на рынок

17. Стратегические рыночные барьеры
18. Нестратегические рыночные барьеры

#### Примерные тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:
  - а) несбалансированность спроса и предложения;
  - б) чрезмерное развитие теневой экономики;
  - в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;
  - г) отсутствие у потребителя права выбора товара.
  
2. Ситуация на конкретном товарном рынке, определяемая соотношением спроса и предложения на определенный товар (услугу) и другими факторами:
  - а) конъюнктура;
  - б) структура;
  - в) инфраструктура;
  - г) интеграция.
  
3. Что относится к нестратегическим рыночным барьерам:
  - а) административные барьеры;
  - б) продуктовая дифференциация;
  - в) ценообразование
  - г) долгосрочные контракты с поставщиками и покупателями.
  
4. Какому типу рынка характерны: наличие большого числа субъектов, дифференцированность продукта, высокая степень заменяемости товара, ограниченный доступ:
  - а) совершенная конкуренция;
  - б) монополистическая конкуренция;
  - в) олигополия;
  - г) монополия.
  - д)
  
5. Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка не являются:
  - а) численность продавцов;
  - б) рыночная доля;
  - в) показатели рыночной концентрации;
  - г) интеграция в мировой рынок.
  
6. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:
  - а) выпускать как можно меньшее число товарных марок;
  - б) выпускать как можно большее число товарных марок;
  - в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;
  - г) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы потребления.
  
7. Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, не являются:
  - а) рыночные барьеры;
  - б) открытость рынка для международной торговли;
  - в) объем предлагаемого товара;
  - г) отраслевые изменения по моде, качеству товаров
  
8. По типу рынка, на котором функционирует фирма, различают следующие виды слияний:
  - а) конгломеративное и оспариваемое;
  - б) отторжение и согласованное;
  - в) вертикальное и согласованное слияние;
  - г) горизонтальное, вертикальное и конгломеративное.

9. Различают интеграцию:

- а) прямую, вертикальную
- б) горизонтальную, вертикальную
- в) агропромышленную, агропродовольственную
- г) сложную, простую.

10. Формирование отраслевых структур базируется на принципах

- а) взаимной ответственности
- б) целостности и комплексности
- в) презумпции невиновности
- г) наличия предприятия-собственника

11. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
- б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
- в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов;
- г) изменение спроса – это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

12. Анализ структуры отраслевого рынка наиболее часто отождествляется с познавательной операцией, которая фиксирует:

- а) уровень концентрации покупателей однородной продукции
- б) уровень концентрации продавцов однородной продукции
- в) упорядоченность покупателей однородной продукции
- г) количество покупателей однородной продукции

13. Отрасль отождествляется с сознательно координируемым социальным образованием, которое направлено на создание и предложение:

- а) разнообразных товаров и услуг
- б) однородного товара
- в) совершенного товара
- г) одинаковых товаров и услуг

14. Основы справедливости вознаграждения отраслевых фирм в рамках отраслевого рынка могут определять:

- а) вознаграждение в соответствии со способностью получать прибыль
- б) вознаграждение не в соответствии со способностью получать прибыль, если это работает на благо всех производителей
- в) вознаграждение, отвечающее интересам отраслевых производителей
- г) вознаграждение, которое достаточно только для расширения возможностей отраслевого производства

Примерные практикоориентированные задания для текущего контроля

1. На отраслевом рынке функционируют шесть фирм-продавцов. Рыночные доли, приходящиеся на каждого из участников отраслевого рынка, распределены следующим образом: фирма А – 0,17; Фирма В – 0,3; фирма С – 0,24; фирма D – 0,08; фирма Е – 0,1; фирма F – 0,05. Рассчитать индекс рыночной концентрации и индекс относительной концентрации.

2. Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей.

Приведите примеры дифференциации продукта на отечественных отраслевых рынках.  
Чем отличаются формы горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта?

3. Фирма А является крупным производителем на рынке, а фирма В пытается войти на рынок. При этом спрос на рынке описывается функцией:

Общие издержки фирмы А:  $TC = 10Q$ , фирмы В:  $TC = 12Q$ .

Фирма А использует лимитирующее ценообразование для предотвращения входа фирмы В на рынок, устанавливая лимитирующую цену в размере \$22 за единицу товара. Неудовлетворенный спрос на рынке составляет 10 единиц. Определить, будет ли такое поведение фирмы А эффективным.

4. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде описывается уравнением:  $Q(L) = 40L - L^2$ . Цена продукции  $P = 2$ , ставка заработной платы  $w = 8$ . Фирма управляется менеджерами, стремящимися к максимизации выплат административно-управленческому персоналу, сумма которых имеет следующую зависимость от прибыли и числа занятых:  $1 = 10$

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Понятие государственного регулирования отраслевых рынков ;

2. Последствия слияний в условиях первоначального взаимодействия фирм. .

Тестовые задания (оценка умений)

1 Валовая продукция оценивается:

- по себестоимости
- по текущим ценам
- по сопоставимым ценам
- по текущим ценам — товарную и по сопоставимым — нетоварную
- в зависимости от назначения оценки могут использоваться все указанные виды

2 Отрасли, не производящие товарную продукцию, а способствующие развитию основных отраслей организаций АПК:

- основные
- дополнительные
- подсобные

3. Кооператив, создаваемый для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также другой законной деятельности, основанной на личном труде его членов, есть:

- потребительский
- производственный
- финансовый

4. Два вида издержек, выделяемых в составе валовых издержек производства:

- оплата труда и материальные затраты
- постоянные и переменные
- амортизация и потребленные оборотные средства

5. Доход в сельском хозяйстве, представляющий разницу между стоимостным объемом валовой про-дукции и затратами на ее производство:

- выручка от реализации
- доход на капитал
- чистый доход
- прибыль
- валовой доход
- рента

6. Заработная плата работников организаций АПК является частью:

- прибыли
- валового дохода
- чистого дохода

7. Фактор эффективности, зависящий от спроса, качества продукции и канала реализации:

- затраты на производство продукции
- затраты на реализацию
- цена реализации
- производительность труда

8. Коммерческий кредит, как форма финансирования экономического потенциала организации, может быть представлен...

- дотацией;
- консигнацией;
- субсидией;
- нет верного ответа.

9. Основным источником формирования экономического потенциала выступает ..., как элемент собственного капитала организации АПК.

- уставный капитал;
- нераспределенная прибыль;
- резервный капитал;
- амортизация.

10. По роли в деятельности организации АПК ее ресурсы делятся на:

- стратегические, тактические и оперативные;
- первичные и вторичные;
- производственные, коммерческие и управленческие;
- нет верного ответа.

11. Дайте понятие комбинирования – как формы организации производства

- концентрация однородного производства на основе разделения труда
- процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях
- форма производственных связей между специализированными производствами в совместном изготовлении продукции

- соединение в одном предприятии разных производств

12. Какая система показателей характеризует экономическую эффективность интенсификации.

- стоимость валовой продукции на 1 га с\х угодий
- стоимость валовой продукции на 1 среднегодового рабочего
- стоимость валовой продукции на 1 руб основных фондов
- валовый доход на 1 га с\х угодий
- прибыль на 1 га с\х угодий
- уровень рентабельности

Задача (оценка умений, навыков): Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В 1 сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы - на 5%.

Во 2 сегменте доля фирмы составляет 6%, емкость рынка - 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В 3 сегменте емкость рынка - 45 млн. шт. доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Типовые контрольные работы для студентов очно-заочной формы обучения

Варианты для контрольной работы, выполненной в виде контрольной точки (аудиторной) по всем темам формируются из тех же материалов, которые были приведены выше для студентов очной формы обучения.

Вопросы к экзамену для студентов

1. Предмет и значение экономики отраслевых рынков
2. Понятие отраслевых рынков и их структуры
3. Функции отраслевых рынков
4. Критерии выделения рынков
5. Сущность отрасли и факторы, её определяющие
6. Характеристика основных отраслей экономики
7. Развитие теории фирмы
8. Виды фирм и концепции их поведения
9. Типы рынков. Краткая характеристика каждого
10. Характеристика и признаки свободного рынка
11. Характеристика и признаки регулируемого рынка
12. Характеристика деформированного рынка
13. Виды рынков по объектам, характеристика каждого
14. Классификационные группы рынков
15. Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
16. Отраслевая инфраструктура рынка, её классификация
17. Модели организации рынков
18. Рынок монополистической конкуренции
19. Олигополистический рынок
20. Монопольный рынок
21. Понятие и развитие отраслевой дифференциации
22. Дифференциация продукта
23. Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке
24. Модель САРМ
25. Показатели рыночной власти фирмы
26. Коэффициент Лернера
27. Коэффициент Тобина
28. Коэффициент Папандреу
29. Понятие и виды отраслевой специализации
30. Показатели специализации предприятий
31. Концентрация продавцов на рынке
32. Показатели концентрации рыночных структур
33. Понятие интеграции. Виды интегрированных формирований.
34. Понятие и цели анализа отраслевых рынков
35. Ступенчатый анализ рынка
36. Способы определения емкости рынков
37. Понятие и виды рыночных барьеров
38. Нестратегические рыночные барьеры
39. Стратегические рыночные барьеры
40. Диверсификация деятельности фирмы
41. Вертикальная рыночная интеграция
42. Принципы и факторы размещения производительных сил
43. Размещение сельскохозяйственного производства
44. Ценообразование: понятие, теории, формы
45. Ценовая политика фирм, принципы, методы
46. Государственное регулирование цен
47. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
48. Сущность и цели отраслевой политики государства
49. Концепции государственной отраслевой политики
50. Методы государственного регулирования развития отраслей
51. Понятие слияний и поглощений фирм на рынке
52. Классификация и анализ слияний и поглощений
53. Мотивы и последствия слияний
54. Этапы слияния фирм
55. Понятие и функции рекламы
56. Влияние рекламы на развитие отраслевых рынков

- 57. Характеристика олигополистических рынков
- 58. Модель олигополистических рынков Курно
- 59. Модель олигополии Штакельберга
- 60. Модель олигополии Бертрана

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Косинова Е. А. Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень):учеб. пособие направление 38.04.01 "Экономика" профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» (магистр). - Ставрополь, 2018. - 1,09 МБ

Л1.2 Растова Ю. И., Масино Н. Н., Фирсова С. А., Шматко А. Д. Экономика организации [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: КноРус, 2022. - 200 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943189>

Л1.3 Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия). Практикум [Электронный ресурс]:учеб.-практ. пособие для СПО. - Москва: КноРус, 2024. - 196 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952693>

Л1.4 Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: КноРус, 2025. - 407 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955464>

Л1.5 Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Чернова Е. Г., Малышков Г. Б. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=374008>

Л1.6 Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие [Электронный ресурс]:сб. материалов v всероссийской научной конференции 22.01.2021г. - Москва: Дашков и К, 2021. - 236 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/174015>

Л1.7 Гришин В. И., Силин Я. П., Чернышова Е. Н., Скоробогатых И. И., Сагинова О. В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2024. - 472 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951593>

Л1.8 Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовнича И. О. Экономика предприятия и управление организацией [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2024. - 266 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951450>

### дополнительная

Л2.1 Айдинова А. Т., Кожевникова А. С. Экономика организаций (предприятий):практикум. - Ставрополь: Ставролит, 2021. - 907 КБ

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются сущность, состав и задачи организаций, механизм их функционирования, принципы и закономерности функционирования организации как хозяйственной системы, методы

планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности..

Дисциплина тесно связана с другими учебными дисциплинами, в которых изучаются микроэкономика, предпринимательство, анализ хозяйственной деятельности. В процессе изучения курса также изучаются нормативные и законодательные акты, формирующие правовую и экономическую основу функционирования предприятий.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, решение практико-ориентированных задач, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.). Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по Экономика отраслевых рынков требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Экономика от-раслевых рынков» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по экономике организаций необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Успешное изучение курса «Экономика отраслевых рынков» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре курса «Экономика отраслевых рынков», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### 11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ проф. , дэн Банникова Наталья Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассмотрена на заседании Кафедры агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Института экономики, финансов и управления в АПК протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП \_\_\_\_\_