

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.11 Бизнес-планирование**

38.03.01 Экономика

Мировые аграрные рынки

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками в области бизнес-планирования предпринимательской деятельности

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|--|--|---|
| ПК-3 Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов              | ПК-3.2 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей | <b>знает</b><br>основы выбора статистических, экономико-математических, маркетинговых методов исследования внешней среды и деятельности организации, а также методов расчета финансово-экономических показателей в рамках бизнес-планирования<br><b>умеет</b><br>применять статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации в процессе бизнес-планирования<br><b>владеет навыками</b><br>проводить расчет финансово-экономических показателей в процессе бизнес-планирования с использованием статистических, экономико-математических, маркетинговых методов |
| ПК-4 Способен на основе типовых методик и (или) действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | ПК-4.2 Способен выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов   | <b>знает</b><br>основы проведения расчетов экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования<br><b>умеет</b><br>применять основы проведения расчетов экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования<br><b>владеет навыками</b><br>выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов в процессе бизнес-планирования  |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 7 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках

Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Управление брендом в АПК  
Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Производственная практика  
Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Международная стандартизация и сертификация продукции  
Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Аграрная политика и продовольственная безопасность  
Маркетинг аграрных рынков  
Управление брендом в АПК  
Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
Финансы  
Технологическая (проектно-технологическая) практика  
Мировая экономика и международные экономические отношения  
Экономика организаций АПК Регулирование торговли продукцией АПК

Маркетинг аграрных рынков  
 Управление брендом в АПК  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Финансы  
 Технологическая (проектно-технологическая) практика  
 Мировая экономика и международные экономические отношения  
 Экономика организаций АПК  
 Товароведение и экспертиза продукции  
 Маркетинг аграрных рынков  
 Управление брендом в АПК  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Финансы  
 Технологическая (проектно-технологическая) практика  
 Мировая экономика и международные экономические отношения  
 Экономика организаций АПК  
 Фитосанитарный и ветеринарный контроль  
 Маркетинг аграрных рынков  
 Управление брендом в АПК  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Финансы  
 Технологическая (проектно-технологическая) практика  
 Мировая экономика и международные экономические отношения  
 Экономика организаций АПК  
 Маркетинг аграрных рынков  
 Маркетинг аграрных рынков  
 Управление брендом в АПК  
 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью  
 Финансы  
 Технологическая (проектно-технологическая) практика  
 Мировая экономика и международные экономические отношения  
 Экономика организаций АПК  
 Организация и управление внешнеэкономической

деятельностью

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Производственная практика  
 Преддипломная практика  
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по направлению подготовки  
 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
 Диагностика рисков банкротства предприятия  
 Сервисы платежной системы

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

| Семестр                                | Трудоемкость час/з.е. | Контактная работа с преподавателем, час |                      |                      | Самостоятельная работа, час | Контроль, час | Форма промежуточной аттестации (форма контроля) |
|--|-----------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|---------------|---|
|  |                       | лекции                                  | практические занятия | лабораторные занятия |                             |               |   |
| 7                                      | 72/2                  | 18                                      | 18                   |                      | 36                          |               | За  |
| в т.ч. часов:<br>в интерактивной форме |                       | 10                                      | 16                   |                      |                             |               |   |
| практической подготовки                |                       | 18                                      | 18                   |                      |                             |               |   |

| Семестр | Трудоемкость час/з.е. | Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел |                 |       |                          |                              |         |
|---------|-----------------------|---|-----------------|-------|--------------------------|------------------------------|---------|
|         |                       | Курсовая работа   | Курсовой проект | Зачет | Дифференцированный зачет | Консультации перед экзаменом | Экзамен |
| 7       | 72/2                  |   |                 | 0.12  |                          |                              |         |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

| №    | Наименование раздела/темы  | Семестр | Количество часов |        |                     |              |                        | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций | Код индикаторов достижения компетенций |
|------|--|---------|------------------|--------|---------------------|--------------|------------------------|---|--|--|
|      |  |         | всего            | Лекции | Семинарские занятия |              | Самостоятельная работа |   |  |  |
|      |  |         |                  |        | Практические        | Лабораторные |                        |   |  |  |
| 1.   | 1 раздел. Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности                |         |                  |        |                     |              |                        |   |  |  |
| 1.1. | Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства                          | 7       | 1                | 1      |                     |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 1.2. | Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности                     | 7       | 2                | 1      | 1                   |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 1.3. | Контрольная работа №1 по темам 1-2   | 7       | 2                |        | 2                   |              | 4                      | КТ 1  | Контрольная работа   | ПК-3.2, ПК-4.2                         |
| 2.   | 2 раздел. Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности |         |                  |        |                     |              |                        |   |  |  |
| 2.1. | Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов                                      | 7       | 2                | 1      | 1                   |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.2. | Тема 4. Процесс бизнес-планирования  | 7       | 2                | 1      | 1                   |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.3. | Тема 5. Методика бизнес-планирования                                       | 7       | 3                | 2      | 1                   |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.4. | Контрольная точка №2   | 7       | 2                |        | 2                   |              | 4                      | КТ 2  | Контрольная работа   | ПК-3.2, ПК-4.2                         |
| 2.5. | Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов              | 7       | 14               | 8      | 6                   |              | 12                     | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.6. | Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана                                  | 7       | 4                | 2      | 2                   |              | 2                      | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.7. | Тема 8. Отраслевые особенности бизнес-планирования                         | 7       | 2                | 2      |                     |              |                        | Рабочая тетрадь   | ПК-3.2, ПК-4.2   |  |
| 2.8. | Контрольная точка №3   | 7       | 2                |        | 2                   |              | 4                      | КТ 3  | Контрольная работа   | ПК-3.2, ПК-4.2                         |
|      | Промежуточная аттестация   |         | За               |        |                     |              |                        |   |  |  |
|      | Итого  |         | 72               | 18     | 18                  |              | 36                     |   |  |  |
|      | Итого  |         | 72               | 18     | 18                  |              | 36                     |   |  |  |

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

| Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка) | Содержание темы (и/или раздела)                               | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |
|---|---|---|
| Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства   | Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства             | 1/-   |
| Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности  | Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности        | 1/-   |
| Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов   | Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов                         | 1/-   |
| Тема 4. Процесс бизнес-планирования   | Тема 4. Процесс бизнес-планирования                           | 1/-   |
| Тема 5. Методика бизнес-планирования  | Тема 5. Методика бизнес-планирования                          | 2/2   |
| Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов   | Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов | 8/4   |
| Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана   | Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана                     | 2/2   |
| Тема 8. Отраслевые особенности бизнес-планирования  | Тема 8. Отраслевые особенности бизнес-планирования            | 2/2   |
| Итого   |   | 18  |

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

| Наименование раздела дисциплины                        | Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка) | Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка |       |
|--|--|---|-------|
|  |  | вид   | часы  |
| Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства      | Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства  | Пр  | 0/-/- |
| Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности | Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности   | Пр  | 1/-/1 |
| Контрольная работа №1 по темам 1-2                     | Контрольная работа №1 по темам 1-2   | Пр  | 2/2/2 |
| Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов                  | Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов  | Пр  | 1/-/1 |
| Тема 4. Процесс  | Тема 4. Процесс бизнес-планирования  | Пр  | 1/1/1 |

|   |   |    |       |
|---|---|----|-------|
| бизнес-планирования   |   |    |       |
| Тема 5. Методика бизнес-планирования                          | Тема 5. Методика бизнес-планирования                          | Пр | 1/1/1 |
| Контрольная точка №2  | Контрольная точка №2  | Пр | 2/2/2 |
| Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов | Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов | Пр | 6/6/6 |
| Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана                     | Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана                     | Пр | 2/2/2 |
| Контрольная точка №3  | Контрольная точка №3  | Пр | 2/2/2 |
| Итого   |   |    |       |

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

| Темы и/или виды самостоятельной работы                 | Часы |
|--|------|
| Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства      | 2    |
| Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности | 2    |
| Контрольная работа №1 по темам 1-2                     | 4    |
| Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов                  | 2    |
| Тема 4. Процесс бизнес-планирования                    | 2    |

|   |    |
|---|----|
| Тема 5. Методика бизнес-планирования                          | 2  |
| Контрольная точка №2  | 4  |
| Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов | 12 |
| Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана                     | 2  |
| Контрольная точка №3  | 4  |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-планирование».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения   | Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника)         |  |                             |
|-------|--|---|--|-----------------------------|
|       |  | основная<br>(из п.8 РПД)                                    | дополнительная<br>(из п.8 РПД)                       | метод. лит.<br>(из п.8 РПД) |
| 1     | Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства. Тема 1. Сущность и содержание предпринимательства                         | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 2     | Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности. Тема 2. Классификация предпринимательской деятельности               | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 3     | Контрольная работа №1 по темам 1-2. Контрольная работа №1 по темам 1-2   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 4     | Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов. Тема 3. Сущность и виды бизнес-планов   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 5     | Тема 4. Процесс бизнес-планирования. Тема 4. Процесс бизнес-планирования   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 6     | Тема 5. Методика бизнес-планирования. Тема 5. Методика бизнес-планирования   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 7     | Контрольная точка №2. Контрольная точка №2   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |
| 8     | Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов. Тема 6. Структура бизнес-плана и содержание основных разделов | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4      |

|    |  |   |  |                        |
|----|--|---|--|------------------------|
| 9  | Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана. Тема 7. Оценка эффективности бизнес-плана | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4 |
| 10 | Контрольная точка №3. Контрольная точка №3   | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л1.9, Л1.10 | Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9 | Л3.1, Л3.2, Л3.3, Л3.4 |

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индикатор компетенции (код и содержание)   | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 |   | 2 |   | 3 |   | 4 |   |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ПК-3.2:Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей | Аграрная политика и продовольственная безопасность   |   |   |   | x |   |   |   |   |
|  | Диагностика рисков банкротства предприятия   |   |   |   |   |   |   |   | x |
|  | Маркетинг аграрных рынков  |   |   |   |   | x |   |   |   |
|  | Международная и национальная статистика в аграрной сфере   |   |   |   |   |   |   | x |   |
|  | Преддипломная практика   |   |   |   |   |   |   |   | x |
|  | Производственная практика  |   |   |   |   |   | x |   | x |
|  | Регулирование торговли продукцией АПК  |   |   |   | x |   |   |   |   |
|  | Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках                                      |   |   |   |   |   | x |   |   |
|  | Технологическая (проектно-технологическая) практика  |   |   |   |   |   | x |   |   |
|  | Управление брендом в АПК   |   |   |   |   |   | x |   |   |
| ПК-4.2:Способен выполнять расчеты экономических показателей с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов   | Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)  |   |   |   |   |   |   |   | x |
|  | Внешнеторговые контракты   |   |   |   |   |   |   | x |   |
|  | Диагностика рисков банкротства предприятия   |   |   |   |   |   |   |   | x |
|  | Международная стандартизация и сертификация продукции  |   |   |   | x |   |   |   |   |
|  | Организация и управление внешнеэкономической деятельностью                                       |   |   |   |   | x |   |   |   |
|  | Преддипломная практика   |   |   |   |   |   |   |   | x |
|  | Производственная практика  |   |   |   |   |   | x |   | x |
|  | Таможенное дело  |   |   |   |   |   |   | x |   |
| Теория и практика ценообразования в мировых аграрных рынках  |  |   |   |   |   | x |   |   |   |

| Индикатор компетенции<br>(код и содержание) | Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции | 1 |   | 2 |   | 3 |   | 4 |   |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|   | Технологическая (проектно-технологическая) практика  |   |   |   |   |   | x |   |   |
|   | Товароведение и экспертиза продукции   |   |   |   | x |   |   |   |   |
|   | Элективные дисциплины (модули) 03 (ДЭ.03)  |   |   |   |   |   |   |   | x |

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

| № контрольной точки   | Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций |                                | Максимальное количество баллов   |
|---|---|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>7 семестр</b>  |   |                                |                                  |
| КТ 1  | Контрольная работа  |                                | 0                                |
| КТ 2  | Контрольная работа  |                                | 0                                |
| КТ 3  | Контрольная работа  |                                | 0                                |
| <b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>               |   |                                | <b>0</b>                         |
| Посещение лекционных занятий                                  |   |                                | 20                               |
| Посещение практических/лабораторных занятий                   |   |                                | 20                               |
| Результативность работы на практических/лабораторных занятиях |   |                                | 30                               |
| <b>Итого</b>  |   |                                | <b>70</b>                        |
| № контрольной точки   | Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций | Максимальное количество баллов | Критерии оценки знаний студентов |
| <b>7 семестр</b>  |   |                                |                                  |

|      |                    |   |  |
|------|--------------------|---|--|
| КТ 1 | Контрольная работа | 0 |  |
| КТ 2 | Контрольная работа | 0 |  |
| КТ 3 | Контрольная работа | 0 |  |

### Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-планирование» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

| Вопрос билета               | Количество баллов |
|-----------------------------|-------------------|
| Теоретический вопрос        | до 5              |
| Задания на проверку умений  | до 5              |
| Задания на проверку навыков | до 5              |

#### Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»**

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение предпринимательской деятельности
2. Подходы и концепции к пониманию сущности предпринимательства
3. Признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Условия формирования предпринимательства
7. Субъекты предпринимательской деятельности
8. Права и обязанности субъекта предпринимательской деятельности
9. Объекты предпринимательской деятельности
10. Рыночная атрибутика товара, как объекта предпринимательства
11. Признаки классификации предпринимательства
12. Формы предпринимательства по количеству участников
13. Формы предпринимательства по статусу учредителей
14. Сущность и особенности производственного предпринимательства
15. Сущность и особенности коммерческого предпринимательства
16. Сущность и особенности финансового предпринимательства
17. Сущность и особенности посреднического предпринимательства
18. Сущность и особенности консультативного предпринимательства
19. Сущность и особенности страхового предпринимательства
20. Сущность и особенности венчурного предпринимательства
21. Сущность и особенности бизнес-планирования
22. Сущность бизнес-плана
23. Цели бизнес-плана
24. Задачи бизнес-плана
25. Функции бизнес-плана
26. Принципы разработки бизнес-плана
27. Признаки классификации бизнес-планов
28. Перечень основных видов бизнес-планов
29. Характеристика и особенности бизнес-плана инвестиционного проекта
30. Характеристика и особенности бизнес-плана как заявки на кредит
31. Этапы разработки бизнес-плана
32. Стадии разработки бизнес-плана

33. Сущность предпринимательской идеи
34. Источники формирования предпринимательской идеи
35. Методы генерации предпринимательской идеи
36. Участники процессе бизнес-планирования
37. Источники финансирования бизнес-плана
38. Формы и стадии финансирования бизнес-плана
39. Основные требования к бизнес-плану
40. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана
41. Стандарты и методики разработки бизнес-планов
42. Информационные технологии в бизнес-планировании
43. Вводная часть бизнес-плана
44. Содержание и назначение раздела «Резюме»
45. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Общее описание компании
46. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Анализ отрасли
47. Содержание и назначение раздела «Описание бизнеса» – Продукты и услуги
48. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Описание рынка и его целевых сегментов
49. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Определение спроса на продукты (услуги)
50. Содержание и назначение раздела «Анализ рынка» – Анализ конкурентов
51. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – План продаж
52. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (товарная политика)
53. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (политика ценообразования)
54. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (сбытовая политика)
55. Содержание и назначение раздела «Маркетинговый план» – Стратегия маркетинга (продвижение)
56. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Описание местоположения
57. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственный процесс и его обеспечение
58. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Инвестиционные затраты
59. Содержание и назначение раздела «Производственный план» – Производственные затраты
60. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Организационная структура управления
61. Содержание и назначение раздела «Организационный план» – Кадровая политика и развитие персонала
62. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План прибылей и убытков
63. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – План денежных потоков
64. Содержание и назначение раздела «Финансовый план» – Инвестиционный план и финансирование проекта
65. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Идентификация рисков
66. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Качественный анализ рисков
67. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Количественный анализ рисков
68. Содержание и назначение раздела «Анализ рисков» – Управление рисками
69. Заключительная часть бизнес-плана
70. Понятие и виды эффективности бизнес-плана
71. Принципы оценки эффективности бизнес-плана
72. Статические методы эффективности бизнес-плана
73. Динамические методы эффективности бизнес-плана
74. Критерии эффективности бизнес-плана
75. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости по итогам освоения теоретических знаний и приобретения практических умений и навыков по дисциплине «Бизнес-планирование» состоят из трех комплексных письменных контрольных работ по 10 вариантов в каждой. Работа выполняется на бланке ответов.

Контрольная точка №1 (по темам 1-2)

Вариант 1

1. Теоретический вопрос (дайте определение)

1.1. Предпринимательство – это

1.2. Общеэкономическая функция предпринимательства

1.3. Классификация предпринимательства по видам

1.4. Частное предпринимательство

2. Задания на проверку знаний

2.1. Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

а) Адам Смит

б) Иоганн фон Тюнен

в) Йозеф Шумпетер

г) Ричард Кантильон

2.2. Предпринимательство как процесс:

а) отражает всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли

б) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный проект

2.3. Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

а) верно

б) неверно

2.4. Вид предпринимательства, направленный на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям:

а) производственное

б) коммерческое

в) финансовое

г) консультативное

2.5. Посредники – это физические или юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без создания юридического лица, представляющие интересы производителя или потребителя и получающие от этого доход:

а) верно

б) неверно

3. Задания на проверку умений

3.1. Приведите примеры различных предприятий, классифицируя их по формам предпринимательской деятельности:

а) индивидуальная:

1)

2)

б) коллективная:

1)

2)

в) корпоративная:

1)

2)

3.2. Приведите примеры различных предприятий, классифицируя их по видам предпринимательской деятельности

а) производственное:

- 1)
- 2)

б) коммерческое:

- 1)
- 2)

в) финансовое:

- 1)
- 2)

г) посредническое:

- 1)
- 2)

д) консультативное:

- 1)
- 2)

е) страховое:

- 1)
- 2)

3.3. Перечислите преимущества предпринимательской деятельности:

а) экономические выгоды:

- 1)
- 2)
- 3)

б) социальные выгоды:

- 1)
- 2)
- 3)

4. Задания на проверку навыков

4.1. Определите размер субъекта предпринимательской деятельности, если за предыдущий год среднесписочная численность работников составила 50 человек, а доходы – 300 млн рублей.

4.2. Установите последовательность основных этапов государственной регистрации предпринимательской деятельности в виде ИП:

1. Получение лицензий и необходимых разрешений
2. Подготовка пакета документов для регистрации
3. Подача документов в налоговый орган
4. Заполнение заявления на регистрацию
5. Выбор системы налогообложения
6. Открытие расчетного счета
7. Выбор ОКВЭД

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Бобков Л. В., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник для СПО. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=374317>

Л1.8 Камчатова Е. Ю., Дуненкова Е. Н., Гуреев П. М., Дегтярева В. В., Кафиятуллина Ю. Н., Онищенко С. И., Камчатова Е. Ю. Бизнес-планирование предприятий и организаций [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2022. - 355 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/944541>

- Л1.7 Волков А. С., Марченко А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2022. - 81 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=399354>
- Л1.6 Анисимов А. Ю., Пятаева О. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2024. - 167 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951736>
- Л1.9 Исхакова Г. М. Бизнес-планирование: теория и практика [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Русайнс, 2022. - 136 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943485>
- Л1.10 Чараева М. В., Лапицкая Г. М., Крашенникова Н. В. Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 176 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=400869>
- Л1.5 Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов [Электронный ресурс]:научно-практ. пособие ; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2022. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392991>
- Л1.4 Будович Л. С., Старцева Ю. В. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:учеб.-метод. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: РТУ МИРЭА, 2021. - 177 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182556>
- Л1.3 Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 215 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=388274>
- Л1.2 Баринов В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие для СПО. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=386057>

#### **дополнительная**

- Л2.2 Банникова Н. В., Костюченко Т. Н., Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С., Тельнова Н. Н., Тенищев А. В., Пупынина Е. Г., Воробьева Н. В., Орел Ю. В., Сериков С. С., Байчерова А. Р., Сидорова Д. В., Грачева Д. О., Черемных М. Б. Каталог бизнес-планов для начинающих фермеров:учеб. пособие для студентов вузов, рук. и специалистов с.-х. предприятий в системе подготовки и переподготовки специалистов аграрного профиля. - Ставрополь, 2017. - 1,03 МБ
- Л2.3 Банникова Н. В., Костюченко Т. Н., Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Измалков С. А., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н., Тенищев А. В. Особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе (на примере отрасли растениеводства):учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2019. - 974 КБ
- Л2.4 Вайцеховская С. С., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Особенности бизнес-планирования деятельности сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,24 МБ
- Л2.6 Вайцеховская С. С., Пономаренко М. В., Токарева Г. В. Бизнес-план как элемент стратегии развития предприятия: теория и практика:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 1,42 МБ
- Л2.7 Банникова Н. В., Вайцеховская С. С., Тельнова Н. Н., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Теоретические и практические особенности разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов в агробизнесе:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 2,43 МБ
- Л2.8 Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н., Токарева Г. В. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов в садоводстве с учетом фактора неопределенности:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 3,55 МБ
- Л2.9 Вайцеховская С. С., Байчерова А. Р., Орел Ю. В., Тельнова Н. Н. Разработка и оценка эффективности инвестиционных проектов в овощеводстве с учетом фактора неопределенности:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 2,15 МБ
- Л2.1 Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, А. В. Тенищев, Н. Н. Тельнова, Ю. В. Орел, Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных ; СтГАУ Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,20 МБ
- Л2.5 Вайцеховская С. С., Токарева Г. В., Пономаренко М. В. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК:учеб. пособие. - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 1,21 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

ЛЗ.1 Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; СтГАУ Методическое пособие по написанию бизнес-плана инвестиционного проекта: . - Ставрополь, 2016. - 468 КБ

ЛЗ.2 Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, С. С. Вайцеховская, Н. В. Еременко, Е. Г. Пупынина, Н. Н. Тельнова ; СтГАУ Написание бизнес-плана инвестиционного проекта:метод. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2016. - 1,97 МБ

ЛЗ.3 Н. В. Банникова, С. С. Вайцеховская, А. Р. Байчерова, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ Особенности развития и направления повышения эффективности предприятий малого бизнеса:учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 3,30 МБ

ЛЗ.4 Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел ; Ставропольский ГАУ Теоретические и практические основы бизнес-планирования диверсификации производства:учеб. пособие. - Ставрополь, 2023. - 1,31 МБ

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

| №  | Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса   |
|----|---|---|
| 1  | 1. Бизнес-навигатор МСП   | <a href="https://smbn.ru">https://smbn.ru</a>   |
| 2  | 2. Бизнес-планы 2024. Актуальные бизнес-планы с расчетами                       | <a href="https://www.openbusiness.ru/html_others/download.htm?ysclid=m2u9gg66d2547126750">https://www.openbusiness.ru/html_others/download.htm?ysclid=m2u9gg66d2547126750</a> |
| 3  | 3. Информационно-правовой портал  | <a href="https://www.garant.ru/consult">https://www.garant.ru/consult</a>   |
| 4  | 4. Коллекция бизнес-планов реальных проектов                                    | <a href="https://www.cfin.ru/business-plan/samples/">https://www.cfin.ru/business-plan/samples/</a>   |
| 5  | 5. Консультант Плюс: законодательство РФ  | <a href="https://www.consultant.ru">https://www.consultant.ru</a>   |
| 6  | 6. Контур: 50 бесплатных сервисов для предпринимателей                          | <a href="https://kontur.ru/articles/4452?ysclid=m2u94uovr5753555075">https://kontur.ru/articles/4452?ysclid=m2u94uovr5753555075</a>   |
| 7  | 7. Примеры бизнес планов по сельскому хозяйству: готовые образцы с расчетами    | <a href="https://ooo-бизнес-план.рф/образцы-бизнес-планов-сх/?ysclid=m2u911ru3e270517975">https://ooo-бизнес-план.рф/образцы-бизнес-планов-сх/?ysclid=m2u911ru3e270517975</a> |
| 8  | 8. Примеры готовых бизнес-планов с расчетами                                    | <a href="https://agro365.ru/primeryi-biznes-planov?ysclid=m2u9hbo3mv793600856">https://agro365.ru/primeryi-biznes-planov?ysclid=m2u9hbo3mv793600856</a>                       |
| 9  | 9. Примеры готовых бизнес-планов с расчетами для открытия малого бизнеса с нуля | <a href="https://bisgid.ru/start/bplans/">https://bisgid.ru/start/bplans/</a>   |
| 10 | 10. Требования к бизнес-плану и рекомендации по его составлению                 | <a href="https://www.openbusiness.ru/bplan/trebFond.htm?ysclid=m2u9t1xeli893610205">https://www.openbusiness.ru/bplan/trebFond.htm?ysclid=m2u9t1xeli893610205</a>             |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 1) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировые аграрные рынки» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

2. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 2) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировые аграрные рынки» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

3. Методические указания для практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование» (Часть 2) для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировые аграрные рынки» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

4. Методическое указание по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» для бакалавров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Мировые аграрные рынки» всех форм обучения / С.С. Вайцеховская. Ставрополь, 2025

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

### 11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Total Security - Антивирус

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Номер аудитор<br>ии | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|---|---------------------|---|
|-------|---|---------------------|---|

|   |  |                    |  |
|---|--|--------------------|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Э-160<br><br>Э-159 | <p>Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> |
|   |  | Э-159              | <p>Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>  |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования   |                    |  |

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Вайцеховская Светлана Сергеевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Скиперская Елизавета Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП \_\_\_\_\_