

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.25 Психодиагностика в туризме

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	знает Знания: - основ психологии общения; методов работы в команде; основ эффективных межличностных коммуникаций
		умеет Умения: - работать в команде; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций
		владеет навыками Навыки и/или трудовые действия: - работы в различных ситуациях; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Общие вопросы психодиагностики	2	УК-3.1	Устный опрос
1.2.	Классификация психодиагностических методик	2	УК-3.1	Устный опрос
1.3.	Визуальная психодиагностика	2	УК-3.1	Устный опрос

1.4.	Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения	2	УК-3.1	Контрольная работа
1.5.	Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера	2	УК-3.1	Устный опрос
1.6.	Диагностика мотивационной структуры личности	2	УК-3.1	Устный опрос
1.7.	Диагностика психофизиологических особенностей потребителя.	2	УК-3.1	Устный опрос
1.8.	Диагностика особенностей мыслительной сферы	2	УК-3.1	Контрольная работа
Промежуточная аттестация				За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Психодиагностика в туризме"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема 1: Общие вопросы психодиагностики

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. Дайте определение понятию «психодиагностика» как области психологической науки и практики.
2. Каковы основные цели и задачи психодиагностики в системе управления персоналом?
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы развития психодиагностики.
4. Назовите основные требования к психодиагностическим методикам (валидность, надежность, репрезентативность).
5. Что такое психометрический парадокс и как его учитывать при интерпретации результатов?
6. Раскройте содержание основных этических принципов работы психодиагноста.
7. Что понимается под «диагностической нормой» и «отклонением от нормы»?
8. Какие факторы (ситуационные, личностные) могут исказить результаты диагностики?
9. Какова роль и место наблюдения и беседы в структуре психодиагностического обследования?
10. В чем заключаются преимущества и ограничения компьютерной психодиагностики?

Тема 2: Классификация психодиагностических методик

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. По каким основным основаниям (критериям) классифицируют психодиагностические методики?
2. Дайте сравнительную характеристику бланковых, аппаратных и компьютерных методик.
3. В чем заключается принципиальное отличие вербальных тестов от невербальных?
4. Что такое объективные тесты и чем они отличаются от тестов-опросников (субъективных)?
5. Охарактеризуйте проективные методики. Назовите их основные группы и сферы применения.
6. Каковы особенности методик субъективного шкалирования?
7. Чем методики закрытого типа отличаются от методик открытого типа? Приведите примеры.
8. Что такое критериально-ориентированные тесты (КОРТ)? Какова их специфика?
9. В чем суть метода контент-анализа и для диагностики каких характеристик он применяется?
10. Назовите достоинства и недостатки малоформализованных методик (наблюдение, беседа).

Тема 3: Визуальная психодиагностика

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. Что является предметом изучения в визуальной психодиагностике?
2. Как тип телосложения человека (по Э. Кречмеру или У. Шелдону) может коррелировать с его психологическими особенностями и темпераментом?
3. На какие основные зоны условно делится лицо человека, и о чем может свидетельствовать каждая из них?
4. Какие психологические характеристики (по данным физиогномики) можно предположить

по форме носа, бровей или глаз?

5. Что такое «ключи глазного доступа» в НЛП и как они помогают определить репрезентативную систему человека?

6. Как цветовые предпочтения в одежде и аксессуарах могут отражать актуальное состояние или черты характера?

7. О чем может рассказать почерк человека (графология) в контексте диагностики личностных особенностей?

8. Какие визуальные сигналы (прическа, борода, макияж) могут указывать на принадлежность к определенной социальной или профессиональной группе?

9. Как по внешним признакам (осанка, мышечные зажимы) можно диагностировать состояние хронического стресса?

10. Что такое «внешний Я-образ» и как он связан с самооценкой и самопрезентацией личности?

Тема 4: Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения (КТ 1. Коллоквиум)

Вопросы для коллоквиума (20 вопросов) по темам 1, 2, 3 и 4:

1. Дайте развернутое определение психодиагностики. Какое место она занимает в структуре психологического знания и практике управления?

2. Охарактеризуйте исторические этапы развития психодиагностики (донаучный, тестирования, современный).

3. Раскройте содержание основных психометрических требований к тестам: надежность, валидность (виды валидности), репрезентативность.

4. Этические проблемы в работе психодиагноста: конфиденциальность, информирование, границы компетентности.

5. Проведите сравнительный анализ объективных тестов и субъективных опросников: их достоинства, недостатки, области применения.

6. Проективные методики: теоретические основы (психоанализ), общая характеристика, классификация, ограничения в использовании.

7. Классификация методик по степени формализации: стандартизированные и малоформализованные методики (наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности).

8. Конституциональные типологии (Кречмер, Шелдон): связь телосложения и характера, научная критика и практическое значение.

9. Физиогномика как метод визуальной диагностики: история, основные подходы, степень научной обоснованности.

10. Графология и психогеометрия: возможности и ограничения использования в оценке персонала.

11. Диагностика эмоциональных состояний по мимике: теория базовых эмоций П. Экмана, понятие микровыражений.

12. Невербальные признаки установления раппорта и доверия в процессе общения.

13. Жесты и позы, интерпретируемые как признаки защиты, неуверенности, сомнения или обмана.

14. Визуальная диагностика акцентуаций характера и психопатических черт по внешним проявлениям.

15. Проксемика: понятие личного пространства, зоны дистанции, диагностика отношения через расположение в пространстве.

16. Паралингвистические особенности речи (темп, тембр, интонация, паузы) как диагностические признаки.

17. Метод наблюдения в психодиагностике: виды наблюдения, процедура, типичные ошибки наблюдателя, способы повышения достоверности.

18. Анализ продуктов деятельности: рисунки, тексты, рабочие документы как источник диагностической информации.

19. Конгруэнтность (соответствие) вербальных и невербальных сигналов как показатель искренности.

20. Влияние эффектов восприятия (эффект ореола, стереотипизация) на достоверность визуальной и поведенческой диагностики.

Тема 5: Типы личности и поведения и их значение для профессии менеджера

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. Дайте определение понятиям «личность», «индивид», «индивидуальность» в психологии.
2. Охарактеризуйте типы темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) с точки зрения их проявления в деловом поведении.
3. Раскройте понятие «акцентуация характера» (по К. Леонгарду или А. Личко). Какие акцентуации наиболее значимы в управленческой деятельности?
4. Что такое типология Майерс-Бриггс (МВТИ)? Какие шкалы лежат в ее основе и как она применяется в бизнесе?
5. Модель DISC: описание основных типов поведения (Доминирование, Влияние, Постоянство, Соответствие) и их роль в команде.
6. Что такое «локус контроля» (внешний/внутренний) и как он влияет на ответственность и стиль управления?
7. Как знание типов личности помогает в распределении ролей в команде (командные роли по Р. Белбину)?
8. Какие типы поведения в конфликте (по К. Томасу) наиболее эффективны для руководителя?
9. В чем заключается значение диагностики типа личности для карьерного консультирования и планирования карьеры?
10. Как учитывать личностные особенности сотрудника при постановке задач и контроле исполнения?

Тема 6: Диагностика мотивационной структуры личности

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. Раскройте содержание понятий: «потребность», «мотив», «мотивация», «стимул».
2. В чем сущность иерархической теории потребностей А. Маслоу? Как ее можно использовать для диагностики актуальных потребностей сотрудника?
3. Опишите методику диагностики мотивации достижения успеха и избегания неудач (Т. Элерса). Что означают высокие и низкие показатели?
4. Что такое «мотивационный профиль» личности и из каких компонентов он может состоять?
5. Какие методики относятся к диагностике мотивационной сферы (ТАТ, тест юмористических фраз, методика «Незаконченные предложения»)?
6. Как с помощью наблюдения и опроса можно диагностировать уровень удовлетворенности трудом?
7. В чем разница между внутренней (интринсивной) и внешней (экстринсивной) мотивацией? Приведите примеры из профессиональной деятельности.
8. Какие факторы, по теории Ф. Герцберга, относятся к гигиеническим, а какие — к мотиваторам? Как это знание применять в диагностике?
9. Как проективные вопросы (например, «Почему люди работают?») помогают выявить неосознаваемые мотивы?
10. Какие признаки в поведении сотрудника могут свидетельствовать о снижении мотивации (демотивации)?

Тема 7: Диагностика психофизиологических особенностей потребителя

Вопросы для устного опроса (10 вопросов):

1. Что изучает психофизиология в контексте маркетинга и потребительского поведения?
2. Как свойства нервной системы (сила, подвижность, уравновешенность) могут влиять на предпочтения в выборе товаров и услуг?
3. Понятие сенсорных порогов (абсолютный и дифференциальный) и их роль в нейромаркетинге и дизайне упаковки.
4. Как особенности внимания (объем, устойчивость, переключаемость) используются при создании рекламных сообщений?
5. Диагностика функциональной асимметрии полушарий (доминирование левого или правого) и ее влияние на восприятие рекламной информации.
6. Что такое «эмоциональный интеллект» (EQ) потребителя и как его учитывать в маркетинговых коммуникациях?

7. Использование метода айтрекинга (окулографии) для изучения поведения покупателя в торговом зале и на сайте.

8. Влияние циркадных ритмов и суточных колебаний работоспособности на покупательскую активность.

9. Какие психофизиологические методы (КГР, ЭЭГ, кардиоритм) используются для тестирования рекламы?

10. Учет типа темперамента потребителя при планировании навигации в торговом зале и работе персонала.

Тема 8: Диагностика особенностей мыслительной сферы (КТ 2. Коллоквиум)

Вопросы для коллоквиума (20 вопросов) по темам 5, 6, 7 и 8:

1. Типологии личности в менеджменте: обзор, сравнительная характеристика и практическое применение (MBTI, DISC, соционика).

2. Влияние свойств темперамента на формирование индивидуального стиля деятельности и управления.

3. Диагностика акцентуаций характера (по К. Леонгарду, А. Личко): методики выявления и учет их проявлений в рабочем поведении.

4. Понятие и структура мотивации профессиональной деятельности. Мотивационное ядро личности.

5. Методики диагностики мотивации трудовой деятельности: обзор и сравнительный анализ (например, методика В.Э. Мильмана, тест К. Замфир в модификации А. Реана).

6. Применение теорий мотивации (Маслоу, Герцберг, МакКлелланд, Врум) для практической диагностики мотивации сотрудников.

7. Проективные методики в бизнес-диагностике: рисуночные тесты, незаконченные предложения, коллажи для выявления скрытой мотивации.

8. Психофизиологические основы восприятия рекламы и маркетинговых стимулов: внимание, память, эмоции.

9. Нейромаркетинг: современные инструменты изучения поведения потребителя (айтрекинг, ЭЭГ, мимические коды, КГР).

10. Диагностика когнитивных стилей личности (полезависимость/полнезависимость, импульсивность/рефлексивность, ригидность/гибкость) и их учет в управлении.

11. Тесты интеллекта (IQ) и специальных способностей: применение в профессиональном отборе, границы их использования и интерпретации.

12. Диагностика уровня развития логического, аналитического и критического мышления.

13. Творческое мышление (креативность) и методы его оценки (тесты Гилфорда, Торренса, батареи тестов креативности).

14. Влияние стрессоустойчивости и толерантности к неопределенности на качество принятия решений менеджером.

15. Учет психофизиологических особенностей и типа нервной системы при проектировании рабочих мест и графика труда.

16. Комплексный подход к диагностике личности менеджера: интеграция данных тестирования, наблюдения, биографического метода и беседы.

17. Диагностика типов реагирования в конфликтных ситуациях в коллективе и подбор методов их урегулирования.

18. Методы изучения ценностных ориентаций личности и их роль в формировании корпоративной культуры и мотивации.

19. Проблема прогнозирования успешности профессиональной деятельности на основе диагностики личностных, мотивационных и когнитивных особенностей.

20. Сравнительный анализ методик диагностики личности, используемых в работе HR-специалиста и менеджера: достоинства, недостатки, валидность, этические аспекты применения.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Психодиагностика как научная отрасль психологии.

2. Функции психодиагностики: измерение, оценка и анализ индивидуально-

психологических особенностей.

3. Функции психодиагностики: измерение, оценка и анализ психофизиологических особенностей человека.
4. Измерение, оценка и выявление различий между группами людей, объединенных по какому-либо признаку.
5. Постановка диагноза, обеспечивающего решение практических задач как основная цель психодиагноста.
6. Задачи психодиагностики в сфере туристической деятельности.
7. Представление о методах психологии.
8. Психодиагностический метод, его основная направленность и требования к нему.
9. Психометрические требования к построению и проверке методик.
10. Показатели качества психодиагностических методик – надёжность, валидность, репрезентативность.
11. Классификация психодиагностических методик.
12. Малоформализованные методики диагностики.
13. Методики высокого уровня формализации. Проективные методики.
14. Психодиагностика как практическая деятельность.
15. Социально-этические требования к психодиагностическому исследованию.
16. Характеристика видов психодиагностических методов и методик, используемых в туристической деятельности.
17. Психологические принципы и методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя.
18. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: психоаналитический подход.
19. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности, ее структуры: гуманистический подход (Роджерс К., Олпорт Г., Маслоу А. и др.).
20. Личность в контексте теорий черт, акцентуаций, психологических типов.
21. Психометрические основы построения психодиагностических методик изучения черт личности.
22. Личностные опросники, как совокупность методических средств, используемых для выявления и оценки отдельных свойств и проявлений личности.
23. Виды личностных опросников: типологические, опросники черт личности, мотивов, ценностей, интересов, установок.
24. Диагностика потребителя до начала контакта с ним.
25. Внешние признаки личности клиента.
26. Оценка социального типа личности.
27. Проницательность в представлениях о личности.
28. Тактика поведения с клиентом: Эффекты восприятия клиента.
29. Тактика поведения с клиентом: Эффект ореола.
30. Тактика поведения с клиентом: Эффект новизны.
31. Тактика поведения с клиентом: Приписывание.
32. Стереотипизация и ее характерные особенности.
33. Эффект первичности.
34. Выбор стратегии поведения.
35. Поведенческая диагностика вербальных средств общения.
36. Язык как информационно-знаковая система: синтаксический, семантический, прагматический аспекты.
37. Коммуникативный процесс как процесс кодификации - декодификации.
38. Выявление барьеров эффективного общения.
39. Поведенческая диагностика невербальных средств общения.
40. Диагностика параметров невербального общения.
41. Прикосновение в ситуации общения – такесика.
42. Внешность человека (форма лица, тела и т.д.) – морфология.
43. Форма одежды, аксессуары и т.п. – атрибуты внешности.
44. Дистанция в процессе общения людей – проксемика.
45. Внешние проявления человеческих чувств и эмоций - кинетика: мимика, пантомимика,

жестикуляция.

46. Диагностика сигналов глаз и выбор оптимальной стратегии и тактики взаимодействия с клиентом.
47. Определение разновидностей психического состояния личности и его влияние на жизнедеятельность.
48. Распознавание эмоционального состояния клиента по его мимике.
49. Визуальная диагностика невербальных средств общения.
50. Определение социального типа клиента с определенным уровнем дохода по атрибутам внешности.
51. Определение психических свойств клиента по его морфологическим признакам для выбора стратегии поведения при общении с ним.
52. Социально-психологический паспорт личности потребителя.
53. Специфика этапов деятельности над формированием социально-психологического паспорта личности потребителя.
54. Индивидуально-психологические особенности потребителя.
55. Типология потребителей.
56. Стратегия поведения потребителей в ситуации взаимодействия, обусловленные индивидуально-психологическими особенностями.
57. Эмоциональная, когнитивная, поведенческая характеристики установок потребителя.
58. Основные приемы изучения личности потребителя.
59. Первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, и ее влияние на взаимодействие с потребителем, общительность.
60. Иерархия потребностей клиента.
61. Методы выявления потребностей и возможностей потребителя: вербальные, невербальные.
62. Стратегические и тактические позиции для выявления потребностей и возможностей потребителей.
63. Аналитическое наблюдение коммуникативного воздействия как систематическое наблюдение за процессом общения окружающих людей со стороны.
64. Формирование личного «арсенала» эффективных средств и способов общения.
65. Методика корректного определения возможностей и потребностей потребителя.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы докладов:

1. Поведенческая диагностика вербальных средств общения.
2. Поведенческая диагностика невербальных средств общения.
3. Прикосновение в ситуации общения – таксика.
4. Дистанция в процессе общения людей – проксемика.
5. Основные признаки способностей.
6. Общие и специальные способности.
7. Методы диагностики общих и специальных способностей.
8. Области применения тестов способностей.
9. Теоретико-методологические подходы к исследованию личности.
10. Личность в контексте теорий черт.
11. Психометрические основы построения психодиагностических методик изучения черт личности.
12. Личностные опросники как совокупность методических средств.
13. Измерение интеллекта.
14. Когнитивные стили мышления.
15. Диагностика индивидуального способа преобразования информации и уровня креативности.