

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ФТД.02 Международные аграрные рынки

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Международные аграрные рынки			
1.1.	Общая характеристика мировой продовольственной системы	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Основные факторы и перспективы производств сельскохозяйственной продукции в мире	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Современное состояние и проблемы международного производства сельскохозяйственных и продовольственных товаров	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	Международная торговля продовольствием	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Товарная структура международной торговли основными видами продовольствия	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Международные корпорации в аграрном бизнесе	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Формирование конъюнктуры и системы цен на рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья	2		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Зачет	2		
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
<i>Для оценки знаний</i>			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
<i>Для оценки умений</i>			
<i>Для оценки навыков</i>			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Международные аграрные рынки"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы для собеседования

1. Понятие мировой продовольственной системы.
2. Основные товарные группы продовольственных товаров и их характеристики.
3. Динамика мирового рынка продовольствия
4. Трудовые ресурсы в аграрной сфере.
5. Земельные ресурсы сельского хозяйства.
6. Агроклиматические ресурсы.
7. Объемы мирового производства продуктов растениеводства.
8. Динамика мирового производства продуктов животноводства
9. Факторы направления развития мирового аграрного сектора.

10. Механизация сельского хозяйства.
11. Химизация сельского хозяйства.
12. Современная специфика международной торговли продовольствием.
13. Тенденции развития мировой торговли продовольствием.
14. Мировая торговля продовольствием в рамках ВТО.
15. Перспективы развития международной торговли продовольствием
16. Мировая торговля зерном.
17. Мировая торговля мясом.
18. Мировая торговля сахаром.
19. Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.
20. Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
21. Перспективы развития международного продовольственного бизнеса.
22. Специализированные сельскохозяйственные компании-поставщики ресурсов.
23. Производители пищевых продуктов и напитков.
24. Компании розничной торговли.
25. Частные компании.
26. Спрос и предложение на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
27. Особенности формирования цен и издержек на рынке продовольствия.
28. Государственное и наднациональное регулирование рынка продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья
29. Принципы и методы регулирования аграрной политики и внешней торговли международными организациями.
30. Деятельность ФАО, ВТО, ОЭСР.

Практико-ориентированные задачи (примеры)

Задание 1. В таблице показаны производственные возможности Германии и Италии до установления внешнеторговых отношений.

Продукт	Производство (единиц в день)	
	Германия	Италия
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг.)	40	20

Из приведенных данных следует, что:

- а) Германии выгодно специализироваться на производстве сыра;
- б) взаимовыгодная торговля между Германией и Италией невозможна;
- в) Германия обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров;
- г) Италия обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра.

Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор.

Задание 2. В таблице приведены следующие данные по двум странам, показывающие затраты труда, необходимые для производства указанных товаров:

Продукт	Затраты труда (в часах)	
	Страна А	Страна В
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Y	3 часа	8 часов

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны А и В начнут торговать?

- а) Страна А будет экспортировать как X, так и Y в страну В.
- б) Страна А будет импортировать X и экспортировать Y.
- в) Страна А будет экспортировать X и импортировать Y.
- г) Страна А будет импортировать как X, так и Y.

Выберите правильный ответ. Обоснуйте свой выбор.

Примерные тестовые задания

1. Форма международной торговли, в которой осуществляется экспорт готовой продукции

в виде узлов и деталей:

- a) торговля готовой продукцией;
 - b) торговля изделиями в разобранном виде;
 - c) торговля комплектным оборудованием;
 - d) строительство объектов «под ключ».
2. Метод международной торговли, который предполагает проведение торговых операций через специальные институты (биржи, аукционы, торги).
- a) встречная торговля;
 - b) операции с давальческим сырьем;
 - c) компенсационные операции;
 - d) институциональный метод.
3. Байбек, это вид встречной торговли, который:
- a) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, закупаемый товар производится импортёром с использованием товара, приобретенного у экспортера;
 - b) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, происхождение товара, закупаемого у импортера, не связано с использованием товара, приобретенного у экспортера;
 - c) предусматривает денежные расчеты, взаимные обязательства не ограничены только двусторонней закупкой товара;
 - d) не предусматривает денежных расчетов, с обеих сторон могут участвовать группы товаров.
4. Вид экспорта, в котором операции осуществляются без завоза товара в свою страну, однако учитываются таможенной статистикой как экспортные:
- a) вынужденный;
 - b) спекулятивный;
 - c) технологический;
 - d) учетный.
5. К участникам прямого экспорта относятся:
- a) государственные и муниципальные организации;
 - b) розничная торговля;
 - c) закупочные дома;
 - d) брокеры.
6. К участникам косвенного экспорта относятся:
- a) отели и рестораны;
 - b) торговцы по почте;
 - c) брокеры;
 - d) дистрибьюторы.
7. Простейшая форма экспорта, в рамках которой некая компания-производитель использует для выхода на зарубежный рынок канал дистрибуции, созданный другой опытной компанией:
- a) пиггибэкинг;
 - b) экспортный консорциум;
 - c) ассоциация экспортеров;
 - d) картель.
8. Операции с давальческим сырьем называют:
- a) офсет;
 - b) толлинг;
 - c) свитч;
 - d) байбек.

Контрольная точка № 1 (темы 1-4)

Теоретические вопросы (оценка знаний): (6 баллов)

Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.

Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Задание 1.

Страны Производство

Очки (шт.) Линзы (шт.)

Германия 50 60

Япония 45 80

1. В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?

2. В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?

3. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?

4. Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров? (12 баллов).

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии -1,5 долл.;

- во Франции – 2,0 долл.;

- в Италии – 2,4 долл.;

- в Германии – 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

• в Португалии -25%;

• во Франции – 30%;

• в Италии – 100%;

• в Германии – 60%.

Определите:

1) какие страны импортируют вино;

2) какие страны экспортируют вино;

3) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

4) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза? (12 баллов).

Тематика рефератов

1. Управление интеграционными процессами в АПК региона.

2. Сравнительный анализ форм и направлений развития интеграции и кооперации на селе.

3. Аграрная реформа в России: проблемы и перспективы.

4. Агробизнес и государственное экономическое регулирование АПК.

5. Агропромышленная интеграция: современное состояние, проблемы и перспективы.

6. Основные направления развития сельскохозяйственной кооперации.

7. Проблемы и перспективы сельскохозяйственной кредитной кооперации.

8. Проблемы и перспективы сельскохозяйственной сбытовой кооперации.

9. Проблемы и перспективы потребительской кооперации на селе.

10. Адаптация предприятий АПК к рыночным условиям хозяйствования (на примере конкретного(ых) предприятия (ий)).

11. Анализ внутренних и внешних условий развития предприятий АПК.

12. Анализ издержек и рентабельности предприятия (на примере конкретного сельскохозяйственного или перерабатывающего предприятия).

13. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции в регионе.

14. Внедрение достижений научно-технического прогресса как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

15. Государственное регулирование в АПК: мировой и отечественный опыт.

Кейс-задачи

Задание 1. Исходные данные.

Таблица 1 – Качество товара

№ Основные

способы

определения

качества Условия применения Область применения

1. По стандарту Разработан стандарт, определяющий качественную характеристику данного товара Большинство товаров, обращающихся в мировой торговле

2. По техническим условиям Отсутствуют стандарты или к качеству товара предъявляют специальные требования Товары, изготавливаемые на основе индивидуальных заказов

3. По спецификации Отсутствуют стандарты, технические условия или к качеству товара предъявляются специальные требования

4. По образцу Стандарты, технические условия, спецификации для товара не разработаны или их применение нежелательно Потребительские товары, а также некоторые виды машин и оборудования

5. По предварительному осмотру – // – Товары, продаваемые на аукционах и со складов

6. По содержанию отдельных веществ в товаре – // – Товары, для которых прямо оговаривается минимально допустимое содержание полезных веществ или максимально допустимое содержание нежелательных элементов или примесей

7. По выходу готового продукта – // – Товары, для которых прямо определяется количество конечного продукта, которое должно быть получено из сырья

8. Несправедливому среднему качеству – // – Товары, для которых прямо определяется среднее качество товара в определенный период и в установленном месте отгрузки

9. По натуральному весу – // – Товары, для которых прямо указывается натуральный вес (вес, выраженный в килограммах одного гектолитра)

10. Тель– кель – // – Товар, который покупатель обязан принять независимо от его качества, если он соответствует наименованию (виду, сорту), указанному в контракте

1. Фирма К обязуется поставить фирме М 40 т бензина АИ– 95.

2. Волжский автозавод обязуется изготовить три автомобиля для мэра Москвы.

3. Автомобильная фирма М обязуется изготовить пять автомобилей представительского класса ручной сборки для наследного принца Брунея.

4. Художественная мастерская V обязуется изготовить копии картин известных русских художников XIX в. по выбору заказчика.

5. Покупка изделий Фаберже на аукционе Сотбис.

6. Закупка картофеля для производства 50 кг жареного картофеля в стограммовой расфасовке.

7. Экипаж промыслового судна обязуется поймать для морского музея акулу массой 100 кг.

8. Магазин «Дешевые вещи» заказал большую партию одежды секонд-хенд.

Задание. Указать для каждой из восьми ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения качества товара. Выбор обосновать (таблица 1)

Территория с особым экономико-правовым статусом

Задание 2. Руководство фирмы Р, желая выгодно поместить капитал, рассматривает возможность вывоза капитала на территорию с особым экономико-правовым статусом. Наилучшим признается такой вариант с вывозом капитала, который обеспечивает:

1) максимум суммарной прибыли за время совершения этой операции;

2) максимум свободы для руководства фирмы Р в распоряжении полученной от вывоза капитала прибыли.

Определить, статус какой территории в наибольшей степени отвечает интересам руководства фирмы Р:

1) свободная таможенная зона;

2) зона свободной торговли;

3) зона экспортного производства;

4) зона свободного предпринимательства;

5) оффшорная компания, занимающаяся инвестиционной деятельностью;

6) оффшорная компания, владеющая и управляющая недвижимостью.

Выбор способа определения сроков поставки товара

Задание 3. Исходные данные.

1. Поставка свежих тюльпанов из Голландии 6 марта 2009 г.

2. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в период с 20 по 27 декабря 2009 г.

3. Фирма А обязуется поставить средней школе № 25 новогодние игрушки в течение семи

дней после перечисления аванса, но не позднее 27 декабря 2009 г.

4. Фирма К обязуется поставить свежие овощи и фрукты ресторану «Три толстяка» через 2 часа после получения извещения из ресторана о необходимости такой поставки.

5. Фирма «Эрудит» проводит обучение деловому английскому языку продолжительностью 3 месяца. Начало занятий – по мере формирования учебной группы численностью не менее 20 человек.

6. Фирма-покупатель К осуществляет самовывоз деловой древесины со склада фирмы-продавца Р в любое удобное для покупателя время, кроме выходных и праздничных дней.

Таблица 2 – Сроки поставки товара

№	Основные способы определения срока поставки	Основания для применения
1.	Определение конкретной даты поставки	Для партнеров (партнера) принципиальное значение имеет срок поставки, который жестко привязан к конкретной дате

2.	Определение периода, в течение которого должна быть произведена поставка	Для партнера (партнеров) принципиальное значение имеет определение временного интервала, в течение которого должна быть сделана поставка
----	--	--

3.	Применение специальных терминов: «немедленная поставка», «быстрая поставка»; «без задержки»; «товар в наличии на месте»; «со склада» и т.д.	Заключение контрактов о закупке товара на товарных биржах, аукционах, при продаже товара со склада
----	---	--

4.	Указание количества дней, недель, месяцев, счет которых начинается с момента совершения одним из партнеров (или обоими партнерами) предусмотренного в контракте действия по исполнению обусловленной обязанности	Для партнера (партнеров) принципиальное значение имеет выполнение действия, которое обуславливает реализацию мероприятий по поставке товара
----	--	---

5.	Выполнение согласованного партнерами условия, действия (партнеров)	Определение календарной даты или периода невозможно или нежелательно для партнера
----	--	---

6.	Покупатель вправе потребовать передачи ему товара в любое время в течение продолжительно-го периода с предупреждением продавца за согласованный с ним период времени о своем желании получить товар	Продавец располагает возможностями обеспечить подготовку товара к поставке в течение согласованного с партнером периода времени
----	---	---

Задание. Указать для каждой из шести ситуаций, приведенных в исходных данных, соответствующий ей способ определения срока поставки товара. Выбор обосновать (таблица 2.2).

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Понятие мировой продовольственной системы.
2. Основные товарные группы продовольственных товаров и их характеристики.
3. Динамика мирового рынка продовольствия
4. Трудовые ресурсы в аграрной сфере.
5. Земельные ресурсы сельского хозяйства.
6. Агроклиматические ресурсы.
7. Объемы мирового производства продуктов растениеводства.
8. Динамика мирового производства продуктов животноводства
9. Факторы направления развития мирового аграрного сектора.
10. Механизация сельского хозяйства.
11. Химизация сельского хозяйства.
12. Современная специфика международной торговли продовольствием.
13. Тенденции развития мировой торговли продовольствием.
14. Мировая торговля продовольствием в рамках ВТО.
15. Перспективы развития международной торговли продовольствием
16. Мировая торговля зерном.
17. Мировая торговля мясом.
18. Мировая торговля сахаром.
19. Сложности организации бизнеса в области торговли продовольствием.
20. Отличительные особенности экспорта-импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

21. Перспективы развития международного продовольственного бизнеса.
22. Специализированные сельскохозяйственные компании-поставщики ресурсов.
23. Производители пищевых продуктов и напитков.
24. Компании розничной торговли.
25. Частные компании.
26. Спрос и предложение на мировом рынке продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

27. Особенности формирования цен и издержек на рынке продовольствия.

28. Государственное и наднациональное регулирование рынка продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья

29. Принципы и методы регулирования аграрной политики и внешней торговли международными организациями.

30. Деятельность ФАО, ВТО, ОЭСР.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Страны Производство

Очки (шт.)	Линзы (шт.)	
------------	-------------	--

Германия	50	60
----------	----	----

Япония	45	80
--------	----	----

5. В производстве, какого товара страны имеют абсолютное преимущество?

6. В производстве, какого товара страны имеют относительное преимущество?

7. В каком интервале будет располагаться равновесная цена на товары?

8. Посчитайте выигрыши стран в торговле, если они специализируются на производстве одного из видов товаров?

Задание 2. Предположим, что стоимость одной бутылки вина равна:

- в Португалии - 1,5 долл.;

- во Франции - 2,0 долл.;

- в Италии - 2,4 долл.;

- в Германии - 2,5 долл.

Текущий стоимостной тариф на импорт вина составляет:

- в Португалии - 25%;

- во Франции - 30%;

- в Италии - 100%;

- в Германии - 60%.

Определите:

5) какие страны импортируют вино;

6) какие страны экспортируют вино;

7) Италия и Германия формируют ассоциацию свободной торговли. К какому эффекту приводит факт ее появления: эффекту создания или отклонения торговли;

8) Италия и Германия преобразовали свою ассоциацию свободной торговли в таможенный союз, установив общий внешний 50%-ный тариф на импорт. К какому эффекту (создания или отклонения) приводит образование рассматриваемого таможенного союза?

Тематика курсовых работ по дисциплине «Международные аграрные рынки»

1. Современное состояние и тенденции развития рынка овощей (фруктов и орехов).
2. Современное состояние и тенденции развития рынка злаков (сахара, какао).
3. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка муки и круп.
4. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка алкогольных и безалкогольных напитков.
5. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка кофе, чая и специй.
6. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка рыботоргов.
7. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка молоко, яйца, сыр, масло, мед,
8. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка мясо и продукты

из мяса (живых животных).

9. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынка масложировой продукции (пальмовое и соевое масло, рапсовое и кокосовое масло).

10. Современные особенности, проблемы и перспективы развития рынков отходов пищевой промышленности и корма для животных.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)