

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.10.02 Корпоративная социальная ответственность**

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов</p>	<p>ПК-4.1 Оценивает экономически и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели</p>	<p><b>знает</b> экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, новых рыночных возможностей и новых бизнес-моделей</p>
		<p><b>умеет</b> оценить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
		<p><b>владеет навыками</b> оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.</p>
<p>ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов</p>	<p>ПК-4.2 Разрабатывает, обосновывает и реализовывает программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом</p>	<p><b>знает</b> разработки и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом</p>
		<p><b>умеет</b> разрабатывать, обосновывать и реализовывать программы и проекты, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом</p>
		<p><b>владеет навыками</b> разработки, обоснования и реализации программ и проектов, включая инновационного и новаторского направления деятельности компании с точки зрения их ответственности перед обществом</p>

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Теоретические принципы корпоративной социальной политики	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.2.	Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Система корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Контрольная работа
1.4.	Модели корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Реферат
1.5.	Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Планирование корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Контрольная работа
1.7.	Формы реализации корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Реферат
1.9.	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности	8	ПК-4.1, ПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Реферат Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Корпоративная социальная ответственность"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Контрольная точка

Практико-ориентированные и ситуационные задачи

##### 1. Кейс «Социальный пакет»

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения неизменным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Особенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

**Задание.** Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К0»?

**Справочно.** «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

##### 2. Кейс «Организация взаимодействия с местным сообществом»

В 2010 году минерально-химическая компания «Евро-Хим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Задание. Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо выбрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

### 3. Кейс «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 кВ. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Задание. Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

3. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внутренняя и внешняя социальная политика одной из российских компаний. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие основные формы реализации ответственной практики используются в компании? Какие факторы повлияли на их выбор? Какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах? Предложите свои рекомендации.

#### Задания

1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.

2. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим критериям: разработчик документа, история создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.

#### Задания

1. Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.

2. Поразмышляйте на тему: «Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?». Ответьте на следующие вопросы:

- В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
- Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?
- Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.
- Какие из обсуждавшихся компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

#### Вопросы для устного опроса

##### Тема 1. Теоретические принципы корпоративной социальной политики

1. Раскройте понятие корпоративной социальной ответственности.
2. В чем состоит роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
3. Раскройте основную идею Концепции устойчивого развития.

4. Перечислите экономическую и инновационную функции современного бизнеса.
5. В чем заключаются особенности мотивации российских предприятий.
6. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.

#### Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

1. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
2. Раскройте идеологию социально-ответственного предпринимательства.
3. Охарактеризуйте формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
4. Представьте типологию корпоративной социальной ответственности.
5. Перечислите виды и направления КСО.
6. В чем заключается внутренняя и внешняя КСО.

#### Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности

1. Добровольные социальные виды ответственности (по модели А. Кэрролла и его последователей).
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Стейкхолдеры, их типологизация.
4. Преимущества использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности.
5. Критерии построения взаимоотношений компании с заинтересованными лицами для повышения ее социальной ответственности.
6. Основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон.
7. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.
8. Корпоративное гражданство.

#### Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите существующие в настоящее время формы корпоративного управления.
2. Определите сферы применения и причины использования текущих моделей управления.
3. Охарактеризуйте ключевые различия между страновыми моделями корпоративной социальной ответственности.
4. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
5. Зарубежный опыт слияний (поглощений) предприятий.
6. Японская модель корпоративного управления.
7. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.

#### Тема 5. Формирование и развитие Российской модели корпоративной социальной ответственности

1. Назовите особенности развития концепции КСО в России.
2. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России.
3. Перечислите проблемы реализации концепции КСО в современной России.
4. Перечислите основные бизнес-ассоциации участвующие в развитии социальной ответственности (их основные цели и задачи).
5. Назовите современные принципы государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний.

#### Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности

1. Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000)
2. Соглашения Международной Организации Труда (МОТ)
3. Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»
4. Стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000
5. Схема выбора и реализации социальных программ компании
6. Схема принятия решений по реализации социальных программ компании
7. Схема эко-менеджмента и аудита EMAS

#### Тема 7. Формы реализации корпоративной социальной ответственности

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».
2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.

3. Зарубежный опыт спонсорской деятельности.
4. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом.
5. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике.
6. Принципы корпоративного социального инвестирования.
7. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
8. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой.
9. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.
10. Назовите наиболее распространенные виды социальных программ, развиваемых бизнесом.

Тема 8. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии

1. Рамочная модель внедрения КСО.
2. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
3. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
4. Ответственные практики в отношении персонала.
5. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
6. Добросовестные деловые практики.
7. Ответственные практики в отношении потребителей.

Тема 9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности

1. На основе чего составляется корпоративная социальная отчетность?
2. Что отражают социальные отчеты в соответствии с международными стандартами?
3. Какие стандарты нефинансовой отчетности существуют?
4. Какие стандарты нефинансовой отчетности применяются в Российской Федерации?
5. Назовите количественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
6. Назовите качественные индексы оценки корпоративной социальной ответственности.
7. Почему недостаточно оценивать уровень корпоративной социальной ответственности только количественными показателями?
8. Что представляет собой социальный аудит?
9. Какие мероприятия необходимо провести для реализации эффективной социальной политики?
10. Каким образом оценивается эффективность корпоративной социальной политики?
11. Сколько и какие уровни используются для оценки эффективности корпоративной социальной политики?
12. Какие виды эффективности существуют?

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету:

1. Особенности мотивации российских предприятий.
2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.
3. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
4. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
5. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
6. Функции стейкхолдеров социальных проектов
7. Технологии изучения стейкхолдеров, методы и формы работы с целевыми группами.
8. Понятие социального менеджмента.
9. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
10. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
11. Внутренние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
12. Внешние инструменты построения корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.

14. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики, сертификация по принципам FSC.
15. Фондовые рейтинги и индексы КСО.
16. Нефондовые рейтинги и индексы КСО.
17. Внедрение принципа «тройных итоговых показателей» (TBL) для малого и среднего бизнеса.
18. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
19. Социальный аудит.
20. Понятие корпоративной социальной ответственности.
21. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
22. Основная идея Концепции устойчивого развития.
23. Экономическая и инновационная функции современного бизнеса.
24. Формы и способы взаимодействия бизнеса и общества.
25. Типология корпоративной социальной ответственности.
26. Виды и направления КСО.
27. Внутренняя и внешняя КСО.
28. Необходимость перехода от филантропии к социальным инвестициям.
29. Различия: благотворительность, социальные инвестиции, корпоративное гражданство и социальное партнерство.
30. Корпоративное гражданство.
31. Составление карты стейкхолдеров.
32. Стратегические цели взаимодействия со стейкхолдерами.
33. Определение проблем и расстановка приоритетов.
34. Механизм социальной ответственности как основополагающая стратегия корпоративного управления предприятием.
35. Риски игнорирования социальной ответственности.
36. Управление целями социальных программ.
37. Факторы эффективности социального инвестирования.
38. Отличия социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы.
39. Рамочная модель внедрения КСО.
40. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций.
41. Ключевые направления и механизмы реализации КСО.
42. Ответственные практики в отношении персонала.
43. Ответственные практики в отношении охраны окружающей среды.
44. Добросовестные деловые практики.
45. Ответственные практики в отношении потребителей.
46. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
47. Социального партнерства в реализации корпоративной социальной ответственности.
48. Технологии составления социального отчета.
49. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
50. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI.
51. Серия стандартов accountability.
52. Глобальный договор ООН.
53. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
54. Рейтинги деловой репутации.
55. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
56. Тенденции социальной ответственности в субъектах малого и среднего бизнеса.
57. Возможные КСО – инициативы в сфере малого бизнеса.
58. Программа оценки социальной ответственности предпринимателей (REAP).
59. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
60. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии.
61. Отчетность по социальным проектам.
62. Оценка PR эффектов.
63. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.

64. Многовекторность и мультипликативность эффективности корпоративной социальной ответственности для общества и бизнеса
65. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.
66. Международные и отечественные организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.
67. Бизнес и охрана окружающей среды, безопасность жизнедеятельности.
68. Деловая активность и развитие гражданского общества.
69. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
70. Уровень социальной защищенности работника.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Примерные темы рефератов

1. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
2. Структура и содержание социального отчета компании.
3. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
4. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации российских компаний.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
7. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
8. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
9. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией Преимущества спонсорства.
10. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
11. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности.
12. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
13. Сущность социального инвестирования в корпорациях.
14. Характеристика инвестиционной деятельности.
15. Структура инвестиционной сферы.
16. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование».
17. Принципы корпоративного социального инвестирования.
18. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
19. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
20. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
21. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Понятие социального альянса.
22. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
23. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
24. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.
25. Зарубежный опыт образования и управления социальными альянсами, возможность его использования в отечественной практике