

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра международного бизнеса и туризма

ОЧНАЯ (ЗАОЧНАЯ) ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Туристское ресурсоведение

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

43.03.02 – «Туризм»

УДК 338.488 - 53
ББК 75.81
Е555

Елфимова Ю.М., Иволга А.Г.

Туристское ресурсоведение: методические указания к выполнению курсовой работы/ Ю.М. Елфимова, А.Г. Иволга; Ставропольский государственный аграрный университет.

Методические указания знакомят студентов с требованиями к оформлению, организации выполнения и порядку защиты курсовой работы по дисциплине «Туристское ресурсоведение». Даются рекомендации по работе с источниками информации, используемыми для написания курсовой работы, а также примерная тематика.

Для студентов вузов очного (заочного) отделения по специальности 43.03.02 – «Туризм» с целью формирования знаний в области социально-культурного сервиса и туризма.

Содержание

Содержание	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	4
3. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ	5
4. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	6
5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
5.1. Требования к оформлению курсовой работы	13
5.2. Оформление таблиц	15
5.3. Оформление рисунков и графиков	15
5.4. Оформление библиографического описания	15
5.5. Оформление приложений	16
5.6. Оформление цитат	16
6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	16
6.1. Нормативно-правовые акты	16
6.2. Отечественные периодические издания, рекомендуемые для написания курсовой работы	17
6.3. Сетевые источники, рекомендуемые для написания курсовой работы.	17
6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	23

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Курсовая работа является самостоятельным законченным научным исследованием студента, выполненным по учебному плану на 3 курсе по дисциплине «Туристское ресурсоведение».

1.2. В основу курсовой работы должны быть положены знания, опыт и навыки, приобретенные студентом в период обучения.

1.3. Тематика курсовых проектов утверждается кафедрой (примерная тематика в Разделе 6). Студенты выбирают темы курсовых проектов самостоятельно, руководствуясь своими научными интересами, практическим опытом и знаниями по избираемой проблеме. Преподаватели кафедры туризма и сервиса должны оказывать помощь студентам в выборе тем.

1.4. Курсовая работа должен иметь комплексный характер и отражать общий уровень теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине «Туристское ресурсоведение».

1.5. Каждая курсовая работа должен быть сдан научному руководителю для проверки в срок, установленный кафедрой.

1.6. Курсовая работа необходимо сдать для регистрации в соответствующем журнале на кафедру туризма и сервиса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

2.1. Целью выполнения курсовой работы является расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов в области туристско-рекреационного проектирования.

2.2. Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности основных понятий и проблем, связанных с избранной темой;

- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и литературой, сбор и анализ практического материала по теме проекта;
- овладение методиками анализа, исследования, экспериментирования по данной предметной области;
- изыскание путей, способов, методов решения проблем, исследуемых в рамках конкретного направления профессиональной деятельности;
- формирование научно-обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению конкретных задач, рассматриваемых в проекте.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

3.1. Курсовая работа должна иметь высокий научно-теоретический уровень, глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной.

3.2. В проекте рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, синтез, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирование и др.

3.3. Курсовая работа должен соответствовать следующим требованиям:

- выполняться студентом самостоятельно и являться исследованием конкретной актуальной проблемы или ее части;
- степень уникальности текста курсовой работы должна составлять не менее 50% (система «Антиплагиат»);
- отражать современное состояние основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
- содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;

- базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации, обработанной автором, с возможным использованием математического аппарата;

- содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения.

3.4. Важным требованием является актуальность выбранной темы, обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

4. СОСТАВ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Объем курсовой работы должен составлять не менее 25 страниц машинописного текста.

4.2. Структура курсовой работы должна быть следующей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;

4.3. Титульный лист является первым листом проекта и заполняется по форме, приведенной в Приложении 1.

4.4. Содержание включает наименование всех разделов (глав), подразделов, пунктов, подпунктов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала – раздела (главы), подраздела, пункта или подпункта. Приложения также включаются в содержание, но не нумеруются.

4.5. Введение (2-3 стр.) должно содержать цели и задачи, объект и предмет исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсовой работы, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

Образец: Целью данной работы является...

Для достижения указанной цели в курсовой работе решаются следующие исследовательские задачи:

1. изучить.....;
2. проанализировать.....;
3. рассмотреть.....;
4. выявить.....;
5. обосновать.....;
6. разработать..... .

Объект и предмет исследования.

Образец: Объектом исследования является туристский потенциал территорий. Предметом исследования является туристские ресурсы _____ района.

Теоретико-методологическая основа исследования. При написании курсовой работы необходимо использовать совокупность теоретических и эмпирических методов исследования.

Образец: Теоретической основой курсовой работы являются фундаментальные положения и опыт ведущих российских ученых в исследовании туристского потенциала территорий, а также законодательные акты по туристскому ресурсоведению.

Методологическую базу составляют современные методы изучения туристского потенциала территорий, в том числе: исторический, системный, метод контент-анализа (метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах).

В ходе работы в качестве исследовательского инструментария применялись такие общенаучные методы, как: анализ, синтез, индукция и дедукция, а также методы описания, сравнения.

Эмпирическую базу курсовой работы составили российские правовые акты; нормативные документы; отчетность и аналитические материалы региональных органов власти, официальные статистические данные в сфере туризма.

Структура исследования. Курсовая работа включает введение, 3 главы, в которых решаются поставленные исследовательские задачи, а также заключение, список использованной литературы и приложения (при его наличии).

4.6. Основная часть (35-40 стр.) должна включать:

- выбор направления исследований;
- анализ изученности проблемы по литературным источникам;
- теоретические или экспериментальные исследования;
- обобщения и оценку результатов исследований.

Пример содержания

Глава 1. Общие сведения о районе

1.1. Географическое положение района (площадь территории, с какими районами граничит). Население (общее число жителей). Карта района.

1.2. Краткая историческая справка (основные исторические периоды и события);

1.3. Выдающиеся деятели, жившие или родившиеся в регионе (писатели, композиторы, художники, изобретатели, политические и религиозные деятели и т.д.)

1.4 Современное состояние туризма в районе. Найдите информацию о значимых для области туристских объектах (брендах).

1.4.1 Численность туристов в районе и доходы от туристской отрасли. Найдите информацию о количестве туристов, иностранных и отечественных,

посещающих данный регион. Если в регионе развит *иностраный туризм*, укажите из каких стран и сколько прибывает туристов, какими видами туризма заняты, и какие главные туристские объекты они посещают.

1.4.2 Организации, учреждения и туристские компании, организующие туристскую деятельность в регионе. Укажите число туристских компаний.. Определите основные направления их деятельности (на сайтах туристских компаний узнайте или непосредственно в турфирме, что предлагают туристские компании, в том числе за рубежом и в районе). Проанализируйте все предложения по туристическим услугам, укажите их число и выделите наиболее популярные.

1.4.3 Основные виды туризма в Республики _____. Исходя из туристских предложений от турфирм, укажите, какие виды туризма здесь развиты. Дайте их полную характеристику на основании «Закона о туристско-рекреационных зонах РФ», «Закона о туризме»,

1.4.4 Популярные туристские объекты, комплексы и учреждения в районе. Перечислите *учреждения* для лечебно-оздоровительного отдыха, спортивного и оздоровительного туризма. Перечислите наиболее интересные праздники и другие мероприятия, проводимые в районе (используйте официальный сайт района, районные туристские программы).

1.4.5 Туристские маршруты: экскурсионные (историко-культурные, этнографические, религиозные) экологические, спортивные и др. Опишите туристско-экскурсионные экологические и спортивные маршруты, предлагаемые организаторами туризма в районе.

1.4.6 Управленческие ресурсы по туризму района. Дайте характеристику структуры управления по туризму, сложившуюся в районе. Перечислите и охарактеризуйте программы развития туризма, принятые в районе.

Глава 2. Природные рекреационные ресурсы _____ района как фактор развития туризма

2.1. Характеристика природных рекреационных ресурсов туризма.

Охарактеризуйте природные рекреационные ресурсы и определите, для каких видов туризма их можно использовать. Охарактеризуйте объекты природы района.

2.2 Классификация природных рекреационных ресурсов _____ района.

Проанализируйте природные ресурсы туризма района и выделите наиболее значимые природоориентированные виды туризма, получившие развитие в районе.

В заключение главы на основании проделанного анализа выделите перспективные виды природоориентированного туризма.

Глава 3. Роль культурно-исторических ресурсов _____ района в развитии туризма

3.1 Характеристика культурно-исторических ресурсов туризма.

Охарактеризуйте культурно-исторические ресурсы и определите, для каких видов туризма их можно использовать. На основе ФЗ «Об объектах культурного наследия» напишите о видах объектов и категориях. Кратко охарактеризуйте объекты культурного наследия Республики _____.

3.2 Эффективность использования культурного наследия в туризме _____ района.

Напишите об историческом поселении вашего района. Если в районе есть историко-культурные объекты, входящие в список Мирового наследия ЮНЕСКО, дайте их подробную характеристику. Подробно напишите об особо посещаемых культурных объектах. Расскажите о народных художественных промыслах вашего района. Выделите наиболее значимые виды туризма, способствующие ознакомлению с культурным наследием района. Опишите туристско-экскурсионные маршруты, предлагаемые организаторами туризма в районе.

В заключение главы охарактеризуйте основные элементы культуры вашего района, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе.

4.7. В заключении (2-3 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсовой работы, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

Пример

В заключение курсовой работы выявите причины, **сдерживающие развитие туризма**, наиболее характерные для района:

Выберите из следующего списка:

природные причины- неблагоприятные климатические условия (лютые зимы, короткое холодное или очень жаркое лето, сильные ветры или частые туманы), распространение опасных насекомых и животных (комары, мошка, энцефалитные клещи и др., змеи, хищные звери, опасные для туристов и отдыхающих), высокая вероятность природных катаклизмов (землетрясений, извержений вулканов, лесных пожаров, наводнений, засухи), запущенное состояние лесов и рек и т.д.;

состояние историко-культурных памятников– малое количество историко-культурных объектов, износ и разрушение памятников, визуальное загрязнение исторической среды; недостаточное количество учреждений культуры и развлечений;

состояние инфраструктуры- низкий уровень развития материальной базы, устаревший гостиничный фонд, санаториев, домов отдыха, слабая транспортная обеспеченность, удаленность или оторванность от основной транспортной сети; низкий уровень развития туристской инфраструктуры,

уровень обслуживания- низкая культура работников гостиниц и учреждений туристского сервиса, низкий уровень зарплаты работников туризма и рекреационного хозяйства,

социальные причины- неприятие местными жителями туристов, криминогенность в регионе, межэтнические и межконфессиональные

конфликты, нежелание местных властей вкладывать средства в развитие туризма; низкий уровень доходов населения;

другие причины

Назовите причины, способствующие развитию туризма в регионе.

- природные (благоприятный климат, жаркое лето, продолжительность залегания снежного покрова для зимних видов отдыха, комфортная температура воды, пересеченный и разнообразный рельеф, разнообразный растительный и животный мир, богатые гидроминеральные ресурсы и т.д.)

- *экономические*– рост ВРП в регионе, благоприятный инвестиционный климат, развитие туристской отрасли и т.д., доходов от туристской деятельности, бурное строительство учреждений отдыха, гостиниц и т.д.

социальные– рост уровня доходов населения, популярность региона (или отдельных местностей) среди других регионов РФ в туризме, рост популярности отдельных видов туризма, рост туристского потока и т.д.

другие причины

Выявите из описания рекреационного потенциала региона рекреационные объекты, которые пока не используются, но могут быть использованы в развитии туризма в регионе: объекты природы, историко-культурные и этнографические, религиозные, современного строительства и др. Какие праздники и другие мероприятия пока не популярны, но нуждаются в рекламе для популяризации регионального туризма.

Рекомендации по дальнейшему развитию туризма в районе.

Охарактеризуйте возможности дальнейшего развития туризма в районе. На каких видах туристской деятельности он должен быть основан.

Выберите из следующего списка важнейшие виды туризма, характерные именно для Вашего района, и расположите их по значимости: лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, спортивный (горные виды, водные виды, спелеотуризм, научно-экспедиционный туризм), познавательный, религиозный, паломнический, этнографический, событийный, деловой, шоппинг, конгрессный, научный, образовательный.

Опишите, в какой степени развит туризм в регионе; все ли ресурсы и в полной мере задействованы в туризме; какие имеющиеся или новые виды туризма можно развивать (расширять); какие новые курорты или туристские центры можно создать, используя имеющиеся ресурсы или создавая искусственные.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

5.1. Требования к оформлению курсовой работы

5.1.1. Текст курсовой работы должен быть напечатан машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через 1,5 межстрочных интервала.

5.1.2. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

5.1.3. Шрифт должен быть четким, черного цвета, средней жирности, размер шрифта – 14, Times New Roman; плотность текста – одинаковой.

5.1.4. Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения курсовой работы, разрешается исправлять, подчищая или закрашивая белой краской и нанося на том же месте исправленный текст машинописным способом или черной тушью рукописным способом.

5.1.5. Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист включается в общую нумерацию проекта, но он не нумеруется. На последующих страницах, начиная с 4-й, номер проставляют в середине верхнего поля страницы.

5.1.6. Текст основной части курсовой работы разбивается на разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты.

5.1.7. Разделы (главы) должны иметь сквозную нумерацию в пределах всего курсовой работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой в конце. Введение и заключение не нумеруются.

5.1.8. Подразделы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого раздела (главы). Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела не должно быть точки, например, 1.2 (второй подраздел первого раздела).

5.1.9. Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точками. В конце номера не должно быть точки, например, 1.1.2 (второй пункт первого подраздела первого раздела).

5.1.10. Заголовки разделов (глав) печатаются симметрично тексту прописными буквами. Заголовки подразделов печатают с абзаца (абзацы в тексте образуют отступом, равным 15 мм) строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовков не допускается.

5.1.11. Слова, напечатанные на отдельной строке прописными буквами («Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы») служат заголовками соответствующих структурных частей курсовой работы.

5.1.12. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 1,5 интервала. Расстояние между заголовками раздела (главы) и подраздела – 1,5 интервала.

5.1.13. Каждый раздел (глава) и подраздел должны начинаться с нового листа. Пункты и подпункты идут по тексту.

5.1.14. Примечания и сноски размещаются в нижней части страницы, отделяемой от текста чертой, и нумеруются арабскими цифрами.

5.2. Оформление таблиц

5.2.1. Таблицы приводятся как по тексту, так и в приложениях. Таблицы размером более 1 страницы выносятся в приложения.

5.2.2. «Таблица» и заголовок пишется по центру листа, указывается ее номер по порядку, далее через тире строчными буквами (первая прописная) пишется название таблицы.

5.2.3. Графы и столбцы должны быть прочерчены.

5.3. Оформление рисунков и графиков

5.3.1. Рисунки и графики приводятся как по тексту, так и в приложениях. Рисунки и графики размером более 1 страницы выносятся в приложения.

5.3.2. Рисунки и графики подписываются внизу, первая буква прописная, остальные строчные.

5.3.3. Слово «Рисунок» и его номер пишется под рисунком по центру, начиная с абзаца.

5.4. Оформление библиографического описания

5.4.1. Библиографическое описание использованной литературы приводится по алфавиту фамилий авторов, если авторы отсутствуют – по названиям. В списке литературы сначала указываются издания на русском языке, затем на иностранных. Порядок перечисления библиографических и прочих источников информации следующий: Федеральные законы РФ, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, решения министерств и ведомств, печатные работы (монографии, статьи, учебные пособия и т. д.), периодические издания.

Список использованной литературы

Оформление библиографического списка производится по
ГОСТУ – 2008.

5.5. Оформление приложений

5.5.1. В правом верхнем углу пишется слово «Приложение» и указывается его номер по порядку арабскими цифрами.

5.6. Оформление цитат

5.6.1. При использовании цитат в обязательном порядке необходимо делать ссылку на первоисточник (книгу, статью, выступление и др.).

5.6.2. Цитата приводится в кавычках. Ссылка оформляется в квадратных скобках, где указывается номер издания в списке литературы, используемый в курсовой работе, а также номер страницы, где находится цитата. Например: «Туристский экспорт – вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну» [2].

5.6.3. При использовании мысли автора цитируемого источника, но в случае выражения этой мысли словами автора курсовой работы (студента), необходимо также сослаться на первоисточник (*По мнению известного экономиста-международника И.Т. Балабанова,; Согласно теории А.Ю. Александровой,*).

6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

6.1. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» № 2300-1-ФЗ от 07.02.1992 г. // Российская газета. – 23.08.1995. действующая редакция от 01.01.2013 – с. 3.

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 г. // Собрание законодательства РФ. – 01.11.2012.

6.2. Отечественные периодические издания, рекомендуемые для написания курсовой работы

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма.
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.

6.3. Сетевые источники, рекомендуемые для написания курсовой работы.

1. www.wto.ru
2. www.unwto.org/index.php
3. www.wlant-consult.ru
4. www.rostourunion.ru/
5. www.tpnews.ru/
6. www.russiatourism.ru/
7. www.customs.ru
8. www.mineral.ru
9. www.epp.eurostat.ec.europa.eu

10. www.faostat.fao.org
11. www.igc.int
12. www.intracen.org
13. www.fas.usda.gov
14. www.gks.ru
15. www.mintrans.ru
16. www.tourbus.ru
17. www.tourgrad.ru
18. www.passperevozki.ru
19. www.rzd.ru
20. www.traintickets.ru
21. www.travelocity.com
22. www.bairc.org
23. www.v-evropu.ru
24. www.shearings.com
25. www.avia.ru
26. www.gsga.ru
27. www.IATA.org
28. www.ICAO.org
29. www.svavia.ru
30. www.worldaerodata.com
31. www.cruisemarket.ru
32. www.cruising.org
33. www.cruiz.ru

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Особенности геоэкономического положения Шпаковского района Ставропольского края.
5. Особенности геоэкономического положения Минераловодского района Ставропольского края.
6. Особенности геоэкономического положения Александровского района Ставропольского края.
7. Анализ туристско-рекреационного потенциала Шпаковского района Ставропольского края.
8. Анализ туристско-рекреационного потенциала Минераловодского района Ставропольского края.
9. Анализ туристско-рекреационного потенциала Александровского района Ставропольского края.
10. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
11. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
12. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
13. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.
14. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

15. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.

16. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.

17. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.

18. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.

19. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.

20. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.

21. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.

22. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.

23. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.

24. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.

25. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.

26. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.

27. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.

28. Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.

29. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.

30. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.

31. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.

32. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.

33. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.

34. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности и пр.

35. По выбору.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Оформление титульного листа курсового проекта

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт/факультет _____
Кафедра _____

Курсовая работы

По дисциплине «Наименование»

Тема: Название

Выполнил:

Студент _____ курса _____ группы _____
Ф.И.О.

Направление подготовки: _____

Форма обучения: _____

Проверил:

Уч. Степень, должность

ФИО _____

Зарегистрирована

« ____ » _____ 20 ____ г.

Критерий	Максимальное значение в баллах	Набранных баллов
Оформление курсовой работы (проекта)	10	
Содержание курсовой работы (проекта)	60	
Защита курсовой работы (проекта)	30	
ИТОГО	100	

Оценка « _____ » Дата _____ Подпись _____

Ставрополь, 20 ____

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержание

Введение.....	
ГЛАВА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О РАЙОНЕ.....	
1.1	Географическое положение.....
1.2	Краткая историческая справка.....
1.3	Выдающиеся деятели, жившие и родившиеся в регионе.....
1.4	Современное состояние туризма в районе.....
ГЛАВА 2. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ _____ РАЙОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	
2.1	Характеристика природных рекреационных ресурсов туризма...
2.2	Классификация природных рекреационных ресурсов _____ района.....
ГЛАВА 3. РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ _____ РАЙОНА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА.....	
3.1	Характеристика культурно-исторических ресурсов туризма....
3.2	Эффективность использования культурного наследия в туризме _____ района.....
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	