

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01 Рекреационная география

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Формирование у магистрантов системного понимания пространственной организации рекреационной деятельности и туризма, а также развитие компетенций в области географического анализа, оценки и проектирования территориально-рекреационных систем для эффективного управления туристско-гостиничным бизнесом, обоснования инвестиционных решений и устойчивого развития дестинаций

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению	знает Методологию планирования ресурсного обеспечения проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса с учётом пространственной структуры рекреационных территорий; основные виды ресурсов (природные, трудовые, инфраструктурные, финансовые, временные) и принципы их распределения в туристско-рекреационных проектах; критерии и методы контроля процесса реализации проекта, включая инструменты мониторинга отклонений от плановых показателей; типовые причины возникновения отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, связанные с географическими и сезонными факторами; способы управления деятельностью по устранению выявленных отклонений. умеет Осуществлять планирование необходимых ресурсов для проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса на основе анализа рекреационного потенциала территории и прогнозных оценок спроса; разрабатывать контрольные точки и показатели реализации проекта с учётом пространственно-временных особенностей рекреационной деятельности; своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов путём сопоставления фактических и плановых параметров; идентифицировать причины возникновения отклонений, в том числе обусловленных изменением рекреационной нагрузки, транспортной доступности или сезонной динамики; организовывать и координировать деятельность по корректировке ресурсных планов и оперативному устранению отклонений.

		<p>владеет навыками</p> <p>Навыками составления ресурсных планов туристско-гостиничных проектов с учётом географической дифференциации территорий; методиками контроля процесса реализации проектов и оценки величины отклонений от бизнес-планов; способами оперативного реагирования на выявленные отклонения путём перераспределения ресурсов, корректировки графиков работ или изменения логистических схем; технологиями управления деятельностью проектной команды по устранению отклонений в условиях неопределённости, характерной для туристско-рекреационной сферы.</p>
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p>знает</p> <p>Типовые алгоритмы анализа проблемных ситуаций в сфере рекреационной географии и туризма; основные виды доступных источников информации для оценки рекреационного потенциала территории, включая статистические базы, геопорталы, туристские кадастры, научные публикации и отраслевые отчёты; критерии верификации информации применительно к пространственным данным о туристско-рекреационных системах; методы декомпозиции проблемной ситуации для выделения ключевых задач.</p> <p>умеет</p> <p>Выявлять проблемные ситуации в функционировании туристско-гостиничного бизнеса, обусловленные географическими факторами; осуществлять целенаправленный поиск и критический отбор информации из доступных источников; применять выбранный алгоритм анализа для структурирования исходной проблемной ситуации; формулировать перечень частных вопросов и задач, подлежащих дальнейшей разработке; предлагать обоснованные способы решения выявленных задач с учётом пространственной специфики рекреационной деятельности.</p> <p>владеет навыками</p> <p>Навыками работы с доступными геоинформационными источниками и статистическими массивами для диагностики проблемных ситуаций в рекреационной географии; методикой декомпозиции управленческой задачи в туризме на последовательные подзадачи с географической привязкой; способами визуализации альтернативных вариантов решений; технологией обоснования рекомендаций по изменению территориальной организации туристско-гостиничной деятельности с учётом ресурсных, экологических и социальных</p>

		ограничений.
--	--	--------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекреационная география» является дисциплиной факультативной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Рекреационная география» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Освоение дисциплины «Рекреационная география» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов
- Стратегическое моделирование развития регионального туризма
- Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов
- Организационно-управленческая практика
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Инновационные виды туризма и внедрение инновационных технологий
- Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий
- Научно-исследовательская работа (в семестре)
- Преддипломная практика
- Проектно-технологическая практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Современные принципы деятельности индустрии туризма и гостеприимства
- Управление проектами и программами в туризме
- Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Рекреационная география» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	72/2	10	12		50		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	2				
практической подготовки		2	4		18		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Учебно-тематический план дисциплины "Рекреационная география"									
1.1.	Теоретико-методологические основы рекреационной географии	1	4	2	2		10		УК-1.2, ПК-3.3	
1.2.	Рекреационные ресурсы и их оценка для развития туризма	1	4	2	2		10	КТ 1	Устный опрос, Кейс-задача, УК-1.2, ПК-3.3	
1.3.	Пространственная организация туристско-гостиничной деятельности	1	4	2	2		10		УК-1.2, ПК-3.3	
1.4.	Устойчивое развитие территорий в контексте рекреационной географии	1	4	2	2		10	КТ 2	Устный опрос, Кейс-задача, УК-1.2, ПК-3.3	
1.5.	Рекреационно-географический анализ в проектировании и бизнес-планировании	1	6	2	4		10	КТ 3	Устный опрос, Кейс-задача, УК-1.2, ПК-3.3	
	Промежуточная аттестация		За							
	Итого		72	10	12		50			
	Итого		72	10	12		50			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Теоретико-методологические основы рекреационной географии	<p>Лекция 1. Теоретико-методологические основы рекреационной географии Объект, предмет и задачи рекреационной географии в системе наук о туризме.</p> <p>Основные понятия и категории: рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, рекреационная ёмкость территории.</p> <p>Методы исследования: картографические, статистические, геоинформационные, социологические.</p>	2/-

	Место рекреационной географии в управлении туристским и гостиничным бизнесом.	
Рекреационные ресурсы и их оценка для развития туризма	<p>Лекция 2. Рекреационные ресурсы и их оценка для развития туризма</p> <p>Классификация рекреационных ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические.</p> <p>Критерии и методы оценки рекреационного потенциала территории.</p> <p>Основные типы туристско-рекреационных зон и специализация дестинаций.</p> <p>Проблемы истощения и восстановления рекреационных ресурсов.</p>	2/-
Пространственная организация туристско-гостиничной деятельности	<p>Лекция 3. Пространственная организация туристско-гостиничной деятельности</p> <p>Территориально-рекреационные системы: структура, компоненты и связи.</p> <p>Факторы размещения объектов гостиничной индустрии в различных типах дестинаций.</p> <p>Рекреационное районирование: принципы и таксономические единицы.</p> <p>Туристские кластеры и сети как форма пространственной организации бизнеса.</p>	2/-
Устойчивое развитие территорий в контексте рекреационной географии	<p>Лекция 4. Устойчивое развитие территорий в контексте рекреационной географии</p> <p>Концепция устойчивого развития применительно к туристско-рекреационным территориям.</p> <p>Рекреационная нагрузка и предельно допустимые изменения природных и социальных систем.</p> <p>Экологические, экономические и социальные последствия туристского освоения территорий.</p> <p>Механизмы регулирования антропогенного воздействия в зонах массового туризма и гостеприимства.</p>	2/2
Рекреационно-географический анализ в проектировании и бизнес-планировании	<p>Лекция 5. Рекреационно-географический анализ в проектировании и бизнес-планировании</p> <p>Роль рекреационной географии в предпроектном анализе туристско-гостиничных проектов.</p> <p>Методика оценки конкурентной позиции дестинации на основе географических</p>	2/-

	<p>факторов.</p> <p>Прогнозирование спроса с учётом сезонной и пространственной дифференциации.</p> <p>Учёт географических рисков (климатических, природно-антропогенных, логистических) в бизнес-планах предприятий туризма и гостеприимства.</p>	
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Теоретико-методологические основы рекреационной географии	<p>Практическое занятие 1. Методы рекреационно-географического анализа территории</p> <p>Работа с картографическими источниками для выявления рекреационного потенциала региона.</p> <p>Применение геоинформационных систем (ГИС) для оценки туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Обработка статистических данных о туристских потоках и загрузке гостиничных предприятий.</p> <p>Построение рекреационного профиля территории на основе интегральной оценки.</p>	Пр	2/-/-
Рекреационные ресурсы и их оценка для развития туризма	<p>Практическое занятие 2. Оценка рекреационных ресурсов и ёмкости территории</p> <p>Расчёт рекреационной ёмкости природного объекта (пляж, маршрут, охраняемая территория).</p> <p>Балльная оценка культурно-исторических ресурсов для целей туристско-гостиничного проектирования.</p> <p>Анализ соответствия существующей гостиничной инфраструктуры рекреационному потенциалу дестинации.</p> <p>Определение лимитирующих факторов для развития туризма на конкретной территории.</p>	Пр	2/2/-
Пространственная	Практическое занятие 3. Анализ факторов	Пр	2/-/-

<p>организация туристско-гостиничной деятельности</p>	<p>размещения объектов гостиничного бизнеса Оценка транспортной доступности территории и её влияния на выбор локации для отеля.</p> <p>Анализ конкурентной среды дестинации с позиций рекреационной географии.</p> <p>Определение оптимальной специализации гостиничного предприятия в зависимости от типа рекреационной зоны.</p> <p>Разработка рекомендаций по размещению объекта размещения с учётом рекреационного районирования.</p>		
<p>Устойчивое развитие территорий в контексте рекреационной географии</p>	<p>Практическое занятие 4. Оценка устойчивости туристско-рекреационных территорий Расчёт фактической и предельно допустимой рекреационной нагрузки на модельной территории.</p> <p>Выявление признаков деградации рекреационных ресурсов вследствие туристского освоения.</p> <p>Оценка социально-экономических последствий туристской деятельности для местных сообществ.</p> <p>Разработка мероприятий по снижению антропогенного воздействия в зоне массового туризма.</p>	<p>Пр</p>	<p>2/-/-</p>
<p>Рекреационно-географический анализ в проектировании и бизнес-планировании</p>	<p>Практическое занятие 5. Применение рекреационно-географического анализа в бизнес-планировании Анализ географических факторов при разработке бизнес-плана гостиничного проекта.</p> <p>Оценка сезонной дифференциации туристского спроса и её учёт в планировании ресурсов.</p> <p>Идентификация и ранжирование географических рисков для инвестиционного проекта в сфере туризма.</p> <p>Разработка сценариев развития дестинации на основе рекреационно-географического прогноза.</p>	<p>Пр</p>	<p>4/-/-</p>
<p>Итого</p>			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Самостоятельный сбор и систематизация данных по рекреационным ресурсам выбранного региона (на выбор студента). Выявление неиспользуемых или слабо используемых рекреационных ресурсов территории для потенциальной туристско-гостиничной	10
Картографирование существующих и перспективных объектов размещения с использованием геоинформационных технологий. Анализ пространственных диспропорций между размещением гостиничных	10
Оценка текущего состояния рекреационных ресурсов территории по открытым источникам и спутниковым снимкам. Разработка системы индикаторов устойчивого развития для конкретного туристско-гостиничного проекта.	10
Количественный и качественный анализ сезонной неравномерности туристского спроса на примере конкретного региона. Разработка стратегий сглаживания сезонности с учётом рекреационно-	10
Проведение полного цикла рекреационно-географической оценки выбранной территории с формулировкой выводов. Обоснование оптимальной локации, специализации и мощности объекта	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Рекреационная география» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Рекреационная география».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Рекреационная география».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (кейс-задача) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	<p>Теоретико-методологические основы рекреационной географии. СРС 1. Углублённый анализ рекреационного потенциала региона</p> <p>Сравнительный анализ методик оценки рекреационного потенциала, используемых в отечественной и зарубежной практике.</p> <p>Самостоятельный сбор и систематизация данных по рекреационным ресурсам выбранного региона (на выбор студента).</p> <p>Выявление неиспользуемых или слабо используемых рекреационных ресурсов территории для потенциальной туристско-гостиничной деятельности.</p> <p>Подготовка аналитической записки «Рекреационный потенциал региона: возможности и ограничения для развития туризма».</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
2	<p>Рекреационные ресурсы и их оценка для развития туризма. СРС 2. Пространственное моделирование туристско-гостиничной инфраструктуры</p> <p>Разработка концептуальной схемы территориально-рекреационной системы для модельной дестинации.</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

	<p>Картографирование существующих и перспективных объектов размещения с использованием геоинформационных технологий.</p> <p>Анализ пространственных диспропорций между размещением гостиничных предприятий и основными туристскими аттракциями.</p> <p>Подготовка предложений по оптимизации пространственной структуры туристско-гостиничного кластера.</p>			
3	<p>Пространственная организация туристско-гостиничной деятельности. СРС 3. Исследование рекреационной нагрузки и устойчивого развития</p> <p>Расчёт рекреационной нагрузки для трёх различных типов дестинаций (природная, культурно-историческая, смешанная).</p> <p>Оценка текущего состояния рекреационных ресурсов территории по открытым источникам и спутниковым снимкам.</p> <p>Разработка системы индикаторов устойчивого развития для конкретного туристско-гостиничного проекта.</p> <p>Подготовка рекомендаций по внедрению механизмов управления рекреационной нагрузкой в дестинации.</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
4	<p>Устойчивое развитие территорий в контексте рекреационной географии. СРС 4. Анализ географических рисков и сезонности в туристско-гостиничном бизнесе</p> <p>Идентификация основных географических рисков для выбранной дестинации и их ранжирование по вероятности и последствиям.</p> <p>Количественный и качественный анализ сезонной неравномерности туристского спроса на примере конкретного региона.</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

	<p>Разработка стратегий сглаживания сезонности с учётом рекреационно-географических особенностей территории.</p> <p>Составление карты рисков для инвестора, планирующего строительство гостиничного предприятия в дестинации.</p>			
5	<p>Рекреационно-географический анализ в проектировании и бизнес-планировании. СРС 5. Проектное задание: рекреационно-географическое обоснование бизнес-плана</p> <p>Разработка структуры раздела «Рекреационно-географический анализ» для бизнес-плана туристско-гостиничного проекта.</p> <p>Проведение полного цикла рекреационно-географической оценки выбранной территории с формулировкой выводов.</p> <p>Обоснование оптимальной локации, специализации и мощности объекта размещения на основе проведённого анализа.</p> <p>Подготовка презентации и защита результатов рекреационно-географического обоснования проекта в формате мини-исследования.</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Рекреационная география»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Рекреационная география» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Рекреационная география» проводится в виде

Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1 семестр		
КТ 1	Устный опрос	4
КТ 1	Кейс-задача	6
КТ 2	Устный опрос	4
КТ 2	Кейс-задача	6
КТ 3	Устный опрос	4
КТ 3	Кейс-задача	6
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30
Посещение лекционных занятий		20
Посещение практических/лабораторных занятий		20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30
Итого		100

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			
КТ 1	Устный опрос	4	<p>Устный опрос предполагает ответ студента на 1–2 вопроса по пройденному материалу дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».</p> <p>4 балла – студент даёт полный, логичный и развёрнутый ответ, свободно владеет профессиональной терминологией в сфере стратегического управления региональным туризмом, приводит примеры из практики туристской деятельности (региональные стратегии развития, кейсы туристских дестинаций, примеры применения методов анализа и моделирования), не нуждается в наводящих вопросах.</p>

		<p>При ответе на два вопроса оба раскрыты на высоком уровне.</p> <p>3 балла – ответ в целом верный, но допущены незначительные неточности или пробелы в деталях (например, не назван один из этапов построения стратегической модели, пропущен элемент классификации, неточность в определении метода). Требуется 1–2 уточняющих вопроса. При ответе на два вопроса один из них раскрыт полностью, второй – с незначительными неточностями, либо оба раскрыты с небольшими пробелами.</p> <p>2 балла – ответ правильный, но поверхностный или неполный (например, студент называет основные понятия, но не раскрывает их содержание; перечисляет методы без пояснения сути; не может привести примеры). Имеются существенные ошибки в терминологии (путает методы анализа, неверно трактует понятие стратегического моделирования). Требуется несколько наводящих вопросов. При ответе на два вопроса один раскрыт удовлетворительно, второй – с ошибками или не раскрыт.</p> <p>1 балл – студент демонстрирует минимальное понимание вопроса, но ответ носит фрагментарный характер, содержит грубые фактические ошибки (не различает уровни управления туристской деятельностью, неверно определяет цели стратегического планирования, путает сценарное и имитационное моделирование). Ответ не содержит примеров. На наводящие вопросы ответить не может. При ответе на два вопроса оба раскрыты неудовлетворительно.</p> <p>0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует теме либо содержит грубые фактические ошибки, свидетельствующие о полном непонимании материала. Студент отказывается отвечать.</p>
--	--	---

КТ 1	Кейс-задача	6	<p>Описание оценки кейс-задания (максимум 6 баллов)</p> <p>Кейс-задание предполагает анализ проблемной ситуации в сфере регионального туризма, формулировку целей и задач стратегического управления туристской деятельностью, предложение обоснованных решений с использованием методов анализа, моделирования и стратегического планирования, а также, при необходимости, разработку рекомендаций или плана действий по реализации стратегии развития туризма на региональном, муниципальном или корпоративном уровне.</p> <p>6 баллов – студент полностью раскрыл проблемную ситуацию, провёл её системный анализ с выделением составляющих и связей между ними. Предложил логичное, аргументированное и практически реализуемое решение, соответствующее специфике регионального туризма. Все вопросы кейса раскрыты полно и последовательно. Ответ опирается на теоретический материал (системный анализ, методы диагностики, сценарное и имитационное моделирование, стратегическое планирование, организационное проектирование) и примеры из практики туристской деятельности регионов РФ или зарубежных дестинаций.</p> <p>Сформулированные стратегические цели соответствуют критериям SMART, задачи декомпозированы верно по уровням управления. Применённые методы анализа (SWOT, PEST, GAP-анализ, диаграмма Исикавы, дерево проблем и др.) и моделирования (сценарии, имитационные расчёты, дорожная карта, матрица рисков) выбраны адекватно и использованы корректно. Выводы чётки, обоснованы, завершают решение и содержат практические рекомендации для органов управления туризмом или предприятий сферы</p>
------	-------------	---	--

			<p>гостеприимства.</p> <p>5 баллов – студент в целом верно проанализировал ситуацию и предложил решение, но допущена одна неточность или не полностью раскрыт один из вопросов кейса. Решение в основном верное, но требует незначительной доработки (например, не приведён пример из практики регионального туризма, не указаны сроки выполнения задач, слабо обоснован выбор стратегической альтернативы, отсутствует один из элементов анализа или расчёта). Профессиональная терминология в сфере стратегического управления туризмом используется в целом корректно.</p> <p>4 балла – студент правильно определил проблему и основные пути её решения, но допущены две неточности или не полностью раскрыты два вопроса кейса. Решение содержит отдельные ошибки в применении методов анализа или моделирования (например, неверно построен SWOT-анализ, допущена ошибка в расчёте GAP-разрыва, сценарии не имеют количественных параметров). Ответ содержит практические примеры, но они не в полной мере релевантны рассматриваемой ситуации. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы.</p> <p>3 балла – студент частично справился с заданием: правильно определил проблему, но предложенное решение носит поверхностный характер либо содержит существенные ошибки. Три и более вопроса кейса раскрыты не полностью или с ошибками. Ответ не содержит примеров из практики туристской деятельности, выводы сформулированы нечётко или отсутствуют. Расчёты (при их наличии) содержат ошибки, влияющие на достоверность результатов. Профессиональная</p>
--	--	--	--

		<p>терминология используется с ошибками.</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал понимание проблемы на общем уровне, но решение отсутствует или носит общий характер, не относящийся к стратегическому моделированию развития регионального туризма. Большая часть вопросов кейса осталась без ответа. Ответ содержит грубые фактические ошибки в терминологии (например, путает методы анализа, неверно трактует базовые понятия стратегического управления туризмом). Отсутствует опора на теоретический материал.</p> <p>1 балл – студент продемонстрировал минимальное понимание проблемы, но не смог предложить какого-либо решения. Ответ носит фрагментарный характер, не содержит анализа ситуации. Практически все вопросы кейса остались без ответа. Профессиональная терминология не используется или используется ошибочно.</p> <p>0 баллов – студент не справился с заданием: анализ ситуации отсутствует или полностью ошибочен, решение не соответствует проблеме, ответ не по существу либо отсутствует.</p>
--	--	---

КТ 2	Устный опрос	4	<p>Устный опрос предполагает ответ студента на 1–2 вопроса по пройденному материалу дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».</p> <p>4 балла – студент даёт полный, логичный и развёрнутый ответ, свободно владеет профессиональной терминологией в сфере стратегического управления региональным туризмом, приводит примеры из практики туристской деятельности (региональные стратегии развития, кейсы туристских дестинаций, примеры применения методов анализа и моделирования), не нуждается в наводящих вопросах. При ответе на два вопроса оба раскрыты на высоком уровне.</p> <p>3 балла – ответ в целом верный, но допущены незначительные неточности или пробелы в деталях (например, не назван один из этапов построения стратегической модели, пропущен элемент классификации, неточность в определении метода). Требуется 1–2 уточняющих вопроса. При ответе на два вопроса один из них раскрыт полностью, второй – с незначительными неточностями, либо оба раскрыты с небольшими пробелами.</p> <p>2 балла – ответ правильный, но поверхностный или неполный (например, студент называет основные понятия, но не раскрывает их содержание; перечисляет методы без пояснения сути; не может привести примеры). Имеются существенные ошибки в терминологии (путает методы анализа, неверно трактует понятие стратегического моделирования). Требуется несколько наводящих вопросов. При ответе на два вопроса один раскрыт удовлетворительно, второй – с ошибками или не раскрыт.</p> <p>1 балл – студент демонстрирует</p>
------	--------------	---	--

		<p>минимальное понимание вопроса, но ответ носит фрагментарный характер, содержит грубые фактические ошибки (не различает уровни управления туристской деятельностью, неверно определяет цели стратегического планирования, путает сценарное и имитационное моделирование). Ответ не содержит примеров. На наводящие вопросы ответить не может. При ответе на два вопроса оба раскрыты неудовлетворительно.</p> <p>0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует теме либо содержит грубые фактические ошибки, свидетельствующие о полном непонимании материала. Студент отказывается отвечать.</p>
--	--	--

КТ 2	Кейс-задача	6	<p>Описание оценки кейс-задания (максимум 6 баллов)</p> <p>Кейс-задание предполагает анализ проблемной ситуации в сфере регионального туризма, формулировку целей и задач стратегического управления туристской деятельностью, предложение обоснованных решений с использованием методов анализа, моделирования и стратегического планирования, а также, при необходимости, разработку рекомендаций или плана действий по реализации стратегии развития туризма на региональном, муниципальном или корпоративном уровне.</p> <p>6 баллов – студент полностью раскрыл проблемную ситуацию, провёл её системный анализ с выделением составляющих и связей между ними. Предложил логичное, аргументированное и практически реализуемое решение, соответствующее специфике регионального туризма. Все вопросы кейса раскрыты полно и последовательно. Ответ опирается на теоретический материал (системный анализ, методы диагностики, сценарное и имитационное моделирование, стратегическое планирование, организационное проектирование) и примеры из практики туристской деятельности регионов РФ или зарубежных дестинаций. Сформулированные стратегические цели соответствуют критериям SMART, задачи декомпозированы верно по уровням управления. Применённые методы анализа (SWOT, PEST, GAP-анализ, диаграмма Исикавы, дерево проблем и др.) и моделирования (сценарии, имитационные расчёты, дорожная карта, матрица рисков) выбраны адекватно и использованы корректно. Выводы чётки, обоснованы, завершают решение и содержат практические рекомендации для органов управления туризмом или предприятий сферы</p>
------	-------------	---	---

			<p>гостеприимства.</p> <p>5 баллов – студент в целом верно проанализировал ситуацию и предложил решение, но допущена одна неточность или не полностью раскрыт один из вопросов кейса. Решение в основном верное, но требует незначительной доработки (например, не приведён пример из практики регионального туризма, не указаны сроки выполнения задач, слабо обоснован выбор стратегической альтернативы, отсутствует один из элементов анализа или расчёта). Профессиональная терминология в сфере стратегического управления туризмом используется в целом корректно.</p> <p>4 балла – студент правильно определил проблему и основные пути её решения, но допущены две неточности или не полностью раскрыты два вопроса кейса. Решение содержит отдельные ошибки в применении методов анализа или моделирования (например, неверно построен SWOT-анализ, допущена ошибка в расчёте GAP-разрыва, сценарии не имеют количественных параметров). Ответ содержит практические примеры, но они не в полной мере релевантны рассматриваемой ситуации. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы.</p> <p>3 балла – студент частично справился с заданием: правильно определил проблему, но предложенное решение носит поверхностный характер либо содержит существенные ошибки. Три и более вопроса кейса раскрыты не полностью или с ошибками. Ответ не содержит примеров из практики туристской деятельности, выводы сформулированы нечётко или отсутствуют. Расчёты (при их наличии) содержат ошибки, влияющие на достоверность результатов. Профессиональная</p>
--	--	--	--

			<p>терминология используется с ошибками.</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал понимание проблемы на общем уровне, но решение отсутствует или носит общий характер, не относящийся к стратегическому моделированию развития регионального туризма. Большая часть вопросов кейса осталась без ответа. Ответ содержит грубые фактические ошибки в терминологии (например, путает методы анализа, неверно трактует базовые понятия стратегического управления туризмом). Отсутствует опора на теоретический материал.</p> <p>1 балл – студент продемонстрировал минимальное понимание проблемы, но не смог предложить какого-либо решения. Ответ носит фрагментарный характер, не содержит анализа ситуации. Практически все вопросы кейса остались без ответа. Профессиональная терминология не используется или используется ошибочно.</p> <p>0 баллов – студент не справился с заданием: анализ ситуации отсутствует или полностью ошибочен, решение не соответствует проблеме, ответ не по существу либо отсутствует.</p>
--	--	--	---

КТ 3	Устный опрос	4	<p>Устный опрос предполагает ответ студента на 1–2 вопроса по пройденному материалу дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма».</p> <p>4 балла – студент даёт полный, логичный и развёрнутый ответ, свободно владеет профессиональной терминологией в сфере стратегического управления региональным туризмом, приводит примеры из практики туристской деятельности (региональные стратегии развития, кейсы туристских дестинаций, примеры применения методов анализа и моделирования), не нуждается в наводящих вопросах. При ответе на два вопроса оба раскрыты на высоком уровне.</p> <p>3 балла – ответ в целом верный, но допущены незначительные неточности или пробелы в деталях (например, не назван один из этапов построения стратегической модели, пропущен элемент классификации, неточность в определении метода). Требуется 1–2 уточняющих вопроса. При ответе на два вопроса один из них раскрыт полностью, второй – с незначительными неточностями, либо оба раскрыты с небольшими пробелами.</p> <p>2 балла – ответ правильный, но поверхностный или неполный (например, студент называет основные понятия, но не раскрывает их содержание; перечисляет методы без пояснения сути; не может привести примеры). Имеются существенные ошибки в терминологии (путает методы анализа, неверно трактует понятие стратегического моделирования). Требуется несколько наводящих вопросов. При ответе на два вопроса один раскрыт удовлетворительно, второй – с ошибками или не раскрыт.</p> <p>1 балл – студент демонстрирует</p>
------	--------------	---	--

		<p>минимальное понимание вопроса, но ответ носит фрагментарный характер, содержит грубые фактические ошибки (не различает уровни управления туристской деятельностью, неверно определяет цели стратегического планирования, путает сценарное и имитационное моделирование). Ответ не содержит примеров. На наводящие вопросы ответить не может. При ответе на два вопроса оба раскрыты неудовлетворительно.</p> <p>0 баллов – ответ отсутствует, не соответствует теме либо содержит грубые фактические ошибки, свидетельствующие о полном непонимании материала. Студент отказывается отвечать.</p>
--	--	--

КТ 3	Кейс-задача	6	<p>Описание оценки кейс-задания (максимум 6 баллов)</p> <p>Кейс-задание предполагает анализ проблемной ситуации в сфере регионального туризма, формулировку целей и задач стратегического управления туристской деятельностью, предложение обоснованных решений с использованием методов анализа, моделирования и стратегического планирования, а также, при необходимости, разработку рекомендаций или плана действий по реализации стратегии развития туризма на региональном, муниципальном или корпоративном уровне.</p> <p>6 баллов – студент полностью раскрыл проблемную ситуацию, провёл её системный анализ с выделением составляющих и связей между ними. Предложил логичное, аргументированное и практически реализуемое решение, соответствующее специфике регионального туризма. Все вопросы кейса раскрыты полно и последовательно. Ответ опирается на теоретический материал (системный анализ, методы диагностики, сценарное и имитационное моделирование, стратегическое планирование, организационное проектирование) и примеры из практики туристской деятельности регионов РФ или зарубежных дестинаций.</p> <p>Сформулированные стратегические цели соответствуют критериям SMART, задачи декомпозированы верно по уровням управления. Применённые методы анализа (SWOT, PEST, GAP-анализ, диаграмма Исикавы, дерево проблем и др.) и моделирования (сценарии, имитационные расчёты, дорожная карта, матрица рисков) выбраны адекватно и использованы корректно. Выводы чётки, обоснованы, завершают решение и содержат практические рекомендации для органов управления туризмом или предприятий сферы</p>
------	-------------	---	--

			<p>гостеприимства.</p> <p>5 баллов – студент в целом верно проанализировал ситуацию и предложил решение, но допущена одна неточность или не полностью раскрыт один из вопросов кейса. Решение в основном верное, но требует незначительной доработки (например, не приведён пример из практики регионального туризма, не указаны сроки выполнения задач, слабо обоснован выбор стратегической альтернативы, отсутствует один из элементов анализа или расчёта). Профессиональная терминология в сфере стратегического управления туризмом используется в целом корректно.</p> <p>4 балла – студент правильно определил проблему и основные пути её решения, но допущены две неточности или не полностью раскрыты два вопроса кейса. Решение содержит отдельные ошибки в применении методов анализа или моделирования (например, неверно построен SWOT-анализ, допущена ошибка в расчёте GAP-разрыва, сценарии не имеют количественных параметров). Ответ содержит практические примеры, но они не в полной мере релевантны рассматриваемой ситуации. Выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы.</p> <p>3 балла – студент частично справился с заданием: правильно определил проблему, но предложенное решение носит поверхностный характер либо содержит существенные ошибки. Три и более вопроса кейса раскрыты не полностью или с ошибками. Ответ не содержит примеров из практики туристской деятельности, выводы сформулированы нечётко или отсутствуют. Расчёты (при их наличии) содержат ошибки, влияющие на достоверность результатов. Профессиональная</p>
--	--	--	--

			<p>терминология используется с ошибками.</p> <p>2 балла – студент продемонстрировал понимание проблемы на общем уровне, но решение отсутствует или носит общий характер, не относящийся к стратегическому моделированию развития регионального туризма. Большая часть вопросов кейса осталась без ответа. Ответ содержит грубые фактические ошибки в терминологии (например, путает методы анализа, неверно трактует базовые понятия стратегического управления туризмом). Отсутствует опора на теоретический материал.</p> <p>1 балл – студент продемонстрировал минимальное понимание проблемы, но не смог предложить какого-либо решения. Ответ носит фрагментарный характер, не содержит анализа ситуации. Практически все вопросы кейса остались без ответа. Профессиональная терминология не используется или используется ошибочно.</p> <p>0 баллов – студент не справился с заданием: анализ ситуации отсутствует или полностью ошибочен, решение не соответствует проблеме, ответ не по существу либо отсутствует.</p>
--	--	--	---

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Рекреационная география» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам,

предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Рекреационная география»

Теоретические вопросы по дисциплине «Рекреационная география» для магистерской программы «Туристский и гостиничный бизнес» без разделов.

1. Объект, предмет и основные задачи рекреационной географии как научной дисциплины. Её место в системе наук о туризме и гостеприимстве.
2. Раскройте содержание основных понятий рекреационной географии: «рекреация», «рекреационная деятельность», «рекреационные ресурсы», «рекреационная ёмкость территории».
3. Охарактеризуйте основные методы рекреационно-географических исследований: картографические, статистические, геоинформационные, социологические.
4. Какое значение имеет рекреационная география для управления туристским и гостиничным бизнесом? Приведите не менее трёх аспектов практического применения.
5. Представьте классификацию рекреационных ресурсов. Охарактеризуйте природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы.
6. Какие критерии и методы используются для оценки рекреационного потенциала территории? Опишите основные подходы к балльной оценке.
7. Назовите основные типы туристско-рекреационных зон. Как специализация дестинации влияет на структуру гостиничного предложения?
8. В чем заключаются проблемы истощения и восстановления рекреационных ресурсов? Какие механизмы управления рекреационной нагрузкой вам известны?
9. Дайте определение территориально-рекреационной системы. Охарактеризуйте её структуру, основные компоненты и связи между ними.
10. Какие факторы определяют размещение объектов гостиничной индустрии в различных типах дестинаций (городских, природных, культурно-исторических)?
11. Раскройте принципы рекреационного районирования. Какие таксономические единицы используются в отечественной и зарубежной практике?
12. Что такое туристско-рекреационный кластер? В чем его отличие от территориально-рекреационной системы?
13. Раскройте содержание концепции устойчивого развития применительно к туристско-рекреационным территориям.
14. Дайте определение рекреационной нагрузки. Какие методики расчёта предельно допустимой рекреационной нагрузки вам известны?
15. Охарактеризуйте экологические, экономические и социальные последствия туристского освоения территорий для местных сообществ.
16. Какие механизмы регулирования антропогенного воздействия применяются в зонах массового туризма и гостеприимства?
17. Предложите систему индикаторов устойчивого развития для конкретной туристско-рекреационной территории (по выбору).
18. Какова роль рекреационной географии в предпроектном анализе туристско-гостиничных проектов? Перечислите основные этапы такого анализа.
19. Опишите методику оценки конкурентной позиции дестинации на основе географических факторов. Какие показатели используются для сравнения территорий?
20. Как сезонная и пространственная дифференциация туристского спроса влияет на прогнозирование доходов гостиничного предприятия?
21. Какие географические риски (климатические, природно-антропогенные, логистические) необходимо учитывать при разработке бизнес-планов в сфере туризма и гостеприимства?
22. Разработайте структуру раздела «Рекреационно-географическое обоснование» для бизнес-плана гостиничного проекта.
23. Опишите алгоритм анализа проблемной ситуации в туристско-гостиничном бизнесе с использованием доступных источников информации. Как осуществляется верификация данных?
24. Какие методы декомпозиции проблемной ситуации применяются для выделения ключевых задач в рекреационно-географическом исследовании?
25. Охарактеризуйте основные виды отклонений в реализации бизнес-планов туристско-гостиничных проектов, связанные с географическими и сезонными факторами. Предложите способы управления деятельностью по их устранению.

Практические задачи по дисциплине «Рекреационная география» для магистерской программы «Туристский и гостиничный бизнес»

1. На основе данных о количестве туристских прибытий в регион за последние три года рассчитайте среднегодовой темп прироста турпотока и сделайте прогноз на следующий год при условии сохранения выявленной динамики.

2. Используя картографические источники, определите расстояние между двумя туристскими центрами, рассчитайте время в пути на автомобиле и автобусе, предложите оптимальную схему трансфера для туристской группы.

3. По приведённым данным о номерном фонде гостиницы и фактической загрузке по месяцам определите коэффициент сезонности для каждого квартала и предложите мероприятия по сглаживанию сезонных колебаний.

4. Оцените рекреационную ёмкость пляжа протяжённостью 500 метров при нормативной нагрузке 5 человек на 1 погонный метр в день и продолжительности пляжного сезона 90 дней.

5. На основе балльной оценки природных и культурно-исторических ресурсов трёх конкурирующих дестинаций определите интегральный рекреационный потенциал каждой территории и ранжируйте их по привлекательности для гостиничного инвестирования.

6. Проанализируйте транспортную доступность горнолыжного курорта с учётом расстояния до ближайшего аэропорта, железнодорожной станции и федеральной трассы. Рассчитайте суммарные временные затраты для туриста, прибывающего из Москвы.

7. Используя данные о количестве средств размещения в регионе и численности занятого населения в туристской сфере, рассчитайте коэффициент туристской насыщенности территории и сравните его со средним показателем по стране.

8. По приведённым показателям загрузки отеля в низкий и высокий сезоны рассчитайте экономические потери от межсезонного простоя номерного фонда и определите точку безубыточности при введении дополнительных услуг.

9. Определите предельно допустимую рекреационную нагрузку на экологическую тропу протяжённостью 3 км и шириной 1,5 метра при нормативе не более 2 человек на 100 квадратных метров одновременно.

10. На основе данных о структуре туристских прибытий по целям поездки (отдых, бизнес, лечение, экскурсии) разработайте рекомендации по изменению специализации гостиничного предприятия.

11. Сравните два потенциальных участка для строительства отеля по следующим критериям: удалённость от основных аттракций, наличие инженерной инфраструктуры, стоимость земли, экологическая обстановка. Выберите оптимальный вариант и обоснуйте решение.

12. Проанализируйте климатические условия дестинации по среднемесячным температурам, количеству осадков и числу солнечных дней. Определите благоприятный и неблагоприятный сезоны для туризма.

13. Используя метод «дерева проблем», декомпозируйте ситуацию «низкая загрузка гостиницы в межсезонье» на ключевые подзадачи и предложите способы их решения.

14. На основе данных о конкурентной среде дестинации (количество и звёздность существующих отелей, их загрузка, средний чек) определите рыночную нишу для нового гостиничного проекта.

15. Рассчитайте экономический ущерб от закрытия туристского объекта на реконструкцию на три месяца, если среднесуточный поток туристов составляет 200 человек, а средние расходы одного туриста в дестинации — 5000 рублей в день.

16. Оцените влияние строительства нового гостиничного комплекса на 300 номеров на существующие объекты размещения в радиусе 5 км с учётом прогнозируемого изменения спроса и ценовой эластичности.

17. По карте рекреационного районирования определите, к какому типу рекреационной зоны относится заданная территория, и перечислите требования к гостиничной инфраструктуре, характерные для данного типа.

18. Используя геоинформационные сервисы, определите категорию земель предложенного участка под строительство отеля и сделайте заключение о допустимости коммерческого использования данной территории.

19. Разработайте сценарии развития туристско-рекреационной территории при оптимистичном, пессимистичном и наиболее вероятном прогнозах туристского потока на пять лет вперёд.

20. На основе данных о рекреационных ресурсах региона выделите три наиболее перспективных для туристского освоения локации и обоснуйте их приоритетность с учётом транспортной доступности и инвестиционной привлекательности.

21. Проанализируйте структуру существующих средств размещения в дестинации и рассчитайте дефицит или профицит номерного фонда по категориям «эконом», «средний», «люкс» исходя из структуры туристского спроса.

22. Оцените логистические риски для гостиничного проекта, расположенного в регионе с ограниченными сроками навигации или зимним закрытием автомобильных дорог, и предложите меры по их минимизации.

23. Используя данные официальной статистики, сравните показатели загрузки коллективных средств размещения в двух разных регионах, выявите причины различий и сформулируйте рекомендации для отстающего региона.

24. Определите оптимальный период проведения событийного мероприятия (фестиваля) в дестинации с учётом климатической комфортности, школьных каникул и загрузки гостиничного фонда в разные месяцы.

25. На основе рекреационно-географического анализа предложите концепцию перепрофилирования санатория, находящегося в природной зоне с мягким климатом, в круглогодичный оздоровительный центр с сохранением медицинской специализации и расширением гостиничных услуг.

Перечень тем для рефератов и эссе по дисциплине «Рекреационная география» для магистерской программы «Туристский и гостиничный бизнес».

1. Эволюция рекреационной географии как научной дисциплины: от ресурсного подхода к системному анализу.

2. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных методик оценки рекреационного потенциала территории.

3. Рекреационная ёмкость как инструмент управления устойчивым развитием туристских дестинаций.

4. Природные рекреационные ресурсы России: разнообразие, проблемы использования и перспективы освоения.

5. Культурно-историческое наследие как фактор формирования конкурентных преимуществ дестинации.

6. Методология рекреационного районирования территории: принципы, подходы, практическое применение.

7. Территориально-рекреационные системы: структура, функции и механизмы саморегуляции.

8. Факторы и закономерности размещения объектов гостиничной индустрии в различных типах дестинаций.

9. Туристско-рекреационные кластеры: мировой опыт и российская практика формирования.

10. Роль рекреационной географии в предпроектном анализе и обосновании инвестиционных решений в туризме.

11. Географические риски в туристско-гостиничном бизнесе: классификация, оценка и способы минимизации.

12. Сезонность в туризме: географические причины, экономические последствия и стратегии сглаживания.

13. Устойчивое развитие прибрежно-морских рекреационных территорий: баланс между туризмом и экологией.

14. Рекреационная нагрузка на особо охраняемые природные территории: проблемы регулирования туристских потоков.

15. Социально-экономические последствия туристского освоения территорий для

местных сообществ.

16. Индикаторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий: методы отбора и оценки.
17. Влияние транспортной доступности на конкурентоспособность гостиничного бизнеса в регионах России.
18. Применение геоинформационных систем в рекреационно-географических исследованиях и бизнес-планировании.
19. Рекреационные ресурсы горных территорий: специфика освоения и развития гостиничной инфраструктуры.
20. Туристско-рекреационное зонирование как инструмент пространственного планирования дестинаций.
21. Методики расчёта предельно допустимых рекреационных нагрузок на различные типы природных комплексов.
22. Климатические факторы в развитии туризма и гостиничного бизнеса: оценка комфортности дестинаций.
23. Бальнеологические и грязевые ресурсы России как основа для развития санаторно-курортного комплекса.
24. Трансграничные туристско-рекреационные регионы: особенности формирования и управления.
25. Геоэкологические проблемы массового туризма и пути их решения в контексте рекреационной географии.
26. Методы оценки конкурентной позиции дестинации на основе рекреационно-географического анализа.
27. Крупнейшие туристско-рекреационные зоны России: сравнительная характеристика и перспективы развития.
28. Проблемы и перспективы освоения рекреационных ресурсов Арктической зоны Российской Федерации.
29. Интегральная оценка рекреационного потенциала региона для целей гостиничного проектирования.
30. Рекреационная география в системе стратегического планирования развития туризма на региональном уровне.

Контрольная точка 1 (КТ-1)

Устный опрос (3 вопроса)

1. Охарактеризуйте объект, предмет и основные задачи рекреационной географии как научной дисциплины. Какое место она занимает в системе наук о туризме и гостеприимстве?
2. Раскройте содержание понятия «рекреационный потенциал территории». Какие методы используются для его интегральной оценки?
3. Представьте классификацию рекреационных ресурсов. Чем природные ресурсы отличаются от культурно-исторических с точки зрения возможностей коммерческого использования в гостиничном бизнесе?

Кейс-задача

Ситуация: Инвестиционная компания рассматривает два региона для строительства гостиничного комплекса категории «4 звезды» на 150 номеров. Первый регион (Приморский край) имеет разнообразные природные ресурсы (морское побережье, бухты, острова), развитую транспортную инфраструктуру, но высокую сезонность спроса. Второй регион (Республика Алтай) обладает уникальными горно-таёжными ландшафтами, растущим турпоток, однако характеризуется ограниченной транспортной доступностью и отсутствием квалифицированных кадров в сфере гостеприимства.

Задания:

- Проведите сравнительный анализ рекреационного потенциала двух регионов по трём группам ресурсов (природные, инфраструктурные, трудовые).
- Определите, какой из регионов имеет более высокий интегральный потенциал для заявленного гостиничного проекта.

- Предложите рекомендации по минимизации выявленных ограничений для выбранного региона.

Контрольная точка 2 (КТ-2)

Устный опрос (3 вопроса)

1. Дайте определение территориально-рекреационной системы и охарактеризуйте её основные компоненты. Как эта концепция применяется в управлении гостиничным бизнесом?
2. Какие факторы определяют размещение объектов гостиничной индустрии в различных типах дестинаций? Приведите не менее четырёх факторов.
3. Раскройте понятие «рекреационная нагрузка». Какие методики расчёта предельно допустимой рекреационной нагрузки существуют и для каких целей они применяются?

Кейс-задача

Ситуация: На территории национального парка в последние пять лет наблюдается рост туристского потока на 25% ежегодно. Количество средств размещения увеличилось с 10 до 35 объектов (гостиницы, гостевые дома, кемпинги). Местные жители жалуются на проблемы с водоснабжением в летний период, увеличение мусора на туристских маршрутах и повышение цен на продукты и услуги. Руководство национального парка фиксирует деградацию почвенно-растительного покрова на наиболее посещаемых участках. Администрация региона планирует дальнейшее развитие туристской инфраструктуры за счёт строительства новых гостиничных комплексов.

Задания:

- Оцените текущую ситуацию с позиций устойчивого развития туристско-рекреационной территории. Выделите экологические, экономические и социальные проблемы.
- Рассчитайте (логически обоснуйте), какие меры необходимо предпринять для приведения рекреационной нагрузки в соответствие с нормативами.
- Разработайте не менее трёх мероприятий по регулированию антропогенного воздействия, которые должны быть включены в план развития территории.

Контрольная точка 3 (КТ-3)

Устный опрос (3 вопроса)

1. Опишите алгоритм анализа проблемной ситуации в туристско-гостиничном бизнесе с использованием доступных источников информации. Какие методы верификации данных вы знаете?
2. Какие географические риски (климатические, природно-антропогенные, логистические) необходимо учитывать при разработке бизнес-планов в сфере туризма и гостеприимства? Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте основные виды отклонений в реализации бизнес-планов туристско-гостиничных проектов, связанные с географическими и сезонными факторами. Предложите способы управления деятельностью по их устранению.

Кейс-задача

Ситуация: Гостиничное предприятие на 80 номеров расположено в прибрежном городе на юге России. Бизнес-план, разработанный на три года, предполагал среднегодовую загрузку 75% с дифференциацией по сезонам: лето – 95%, весна и осень – 70%, зима – 45%. По итогам первого года работы фактические показатели составили: лето – 90%, весна и осень – 55%, зима – 25%. Средний чек в летний период оказался на 15% ниже планового из-за демпинга со стороны двух новых отелей, открывшихся в соседней бухте. В зимний период было зафиксировано три перекрытия автомобильной дороги из-за непогоды, что привело к массовым отменам бронирований.

Задания:

- Выявите отклонения фактических показателей от плановых по каждому сезону. Классифицируйте отклонения по причинам возникновения (внешние / внутренние, управляемые / неуправляемые).

- Определите, какие из выявленных отклонений связаны с географическими факторами и сезонностью, а какие – с ошибками планирования или изменениями конкурентной среды.
- Предложите конкретные управленческие решения для устранения выявленных отклонений и корректировки бизнес-плана на следующий год.
- Какие источники информации (из числа доступных российских ресурсов) следует использовать для более точного прогнозирования ситуации в следующем сезоне?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Иволга А. Г., Елфимова Ю. М., Шахрамьян И. Д. Рекреационная география: учеб.-метод. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2018. - 744 КБ

Л1.2 Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга, И. И. Рязанцев, В. А. Фурсов ; Ставропольский ГАУ Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий: учеб. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2021. - 1,57 МБ

Л1.3 Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "КУРС", 2022. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=427290>

дополнительная

Л2.1 Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "КУРС", 2019. - 352 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1027416>

Л2.2 Минаев В. А., Фаддеев А. О. Оценка геоэкологических рисков: моделирование безопасности туристско-рекреационных территорий: моногр.. - М.: Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2009. - 336 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Елфимова Ю. М., Иволга А. Г. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий: учеб. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2022. - 288 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Федеральная служба государственной статистики (Росстат) Главный источник официальной статистической информации о туристско-гостиничной сфере России. Содержит данные о численности коллективных средств размещения (гостиницы, санатории, hostels, кемпинги), их номерном фонде, загрузке, количестве размещённых лиц (с разделением на граждан РФ и иностранцев), а также о деятельности туристских фирм	https://rosstat.gov.ru

2	<p>Национальный туристический портал Russia.Travel Официальный национальный туристический портал, созданный Федеральным агентством по туризму (Ростуризм). Развивается на основе технологий сервиса RUSSPASS, предоставляет комплексную информацию о туристских достопримечательностях, маршрутах, событиях и инфраструктуре всех 85 регионов России. Включает возможности планирования поездок, ознакомления с достопримечательностями и составления персональных туристских маршрутов. Ресурс интегрируется с порталом «Госуслуги» и поддерживает национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»</p>	<p>https://russia.travel</p>
3	<p>Русское географическое общество (РГО) Ведущая научно-исследовательская и просветительская организация в области географии России. В структуре РГО действуют специализированные секции, в том числе секция «Рекреационная география и туризм» (например, в Астраханском отделении РГО). Ресурс предоставляет доступ к научным публикациям, экспедиционным данным, картографическим материалам, информации о географических исследованиях рекреационных территорий. Официальный журнал общества — «Вокруг света». Ресурс является авторитетным источником для углублённого изучения рекреационного потенциала территорий.</p>	<p>https://www.rgo.ru</p>
4	<p>КонсультантПлюс Справочная правовая система, содержащая полные и актуальные версии федеральных законов, подзаконных актов, ГОСТов, СанПиНов и иных нормативно-правовых документов, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность. В частности, представлен Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с последними изменениями (например, о правилах предоставления гостиничных услуг), а также документы о классификации средств размещения, государственном контроле за предоставлением услуг гостевых домов и иные нормативные акты Минэкономразвития. Необходим для обоснования правовых аспектов рекреационно-географических проектов и анализа рисков.</p>	<p>https://www.consultant.ru</p>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Рекреационная география» требует системного подхода, сочетающего изучение теоретического материала с выполнением практических и самостоятельных работ. Рекомендуется начинать работу с каждой темы с проработки лекционного материала и соответствующих разделов учебных изданий, доступных в электронно-библиотечных системах «Юрайт» и «Лань». При изучении теоретических вопросов фиксируйте ключевые понятия (рекреационный потенциал, рекреационная ёмкость, территориально-рекреационная система) и методы исследования, что создаст основу для последующего решения прикладных задач.

При подготовке к практическим занятиям обязательно выполняйте предварительную самостоятельную проработку источников информации, включая официальные статистические данные Росстата, материалы отраслевых порталов (RATA-news, Турбизнес) и картографические сервисы. Для успешного выполнения кейс-задач и ситуационных упражнений рекомендуется освоить алгоритм проблемно-ориентированного анализа: выявление проблемной ситуации, сбор и верификация информации, декомпозиция задачи на частные вопросы, разработка и обоснование альтернативных вариантов решений. Данный алгоритм непосредственно соответствует требованиям компетенции УК-1.2.

В ходе освоения дисциплины особое внимание уделите формированию навыков работы с рекреационно-географическими данными. Научитесь пользоваться Публичной кадастровой картой Росреестра для проверки категорий земель под строительство объектов размещения, освоите приёмы оценки транспортной доступности с использованием онлайн-карт и сервисов расчёта расстояний. Для анализа сезонности и прогнозирования спроса применяйте данные Росгидромета и климатические архивы. Эти навыки необходимы для выполнения требований компетенции ПК-3.3 в части планирования ресурсов и выявления отклонений.

При выполнении самостоятельной работы (подготовка рефератов, эссе, проектных заданий) соблюдайте требования к структуре и оформлению. Реферат должен содержать введение с обоснованием актуальности, аналитический обзор литературы, авторский анализ проблемы и заключение с выводами. Проектные задания (рекреационно-географическое обоснование бизнес-плана, оценка рекреационной нагрузки территории) выполняйте с использованием реальных данных конкретного региона, что повысит практическую значимость вашей работы и позволит апробировать полученные знания.

Для углублённого освоения дисциплины рекомендуется активно использовать рекомендуемые российские интернет-ресурсы федерального уровня: Росстат для статистической информации, Russia.Travel для актуальных данных о туристских дестинациях, Русское географическое общество для научно-исследовательских материалов, RATA-news для отраслевой аналитики. Систематическое отслеживание новостей и аналитических обзоров по туристско-гостиничной отрасли позволит вам быть в курсе актуальных тенденций и использовать свежие примеры при ответах на устных опросах и защите проектов.

Контроль освоения дисциплины осуществляется в ходе трёх контрольных точек, каждая из которых включает устный опрос и решение кейс-задачи. Для успешного прохождения контрольных мероприятий регулярно повторяйте пройденный материал, участвуйте в обсуждениях на практических занятиях и своевременно обращайтесь к преподавателю за консультациями при возникновении затруднений. Рекомендуется вести глоссарий основных терминов и понятий, а также формировать портфолио выполненных практических и проектных работ для последующего использования в выпускной квалификационной работе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. OPERA - Система управления отелем

4. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Рекреационная география» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Рязанцев Иван Иванович

Рецензенты

_____ доц. , кэн Иволга А.Г.

_____ доц. , кэн Сериков С.С.

Рабочая программа дисциплины «Рекреационная география» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 29 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Рекреационная география» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Руководитель ОП _____