ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Максимович Светлана Александровна
C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна
I am the author of this document
your signing location here
2026-07-07 11:42:36

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

_____
_____
«___» _____ 20___ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.17 Социальная и экологическая ответственность бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

Ставрополь, 2026

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	**знает** теоретические основы корпоративной социаль-ной ответственности бизнеса, методы оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессио-нальных задач; методы разработки и обосно-вания вариантов их решения с учётом крите-риев экономической эффективности
		умеет оценивать риски и возможные социально-экономические и экологические последствия вариантов решения поставленных профессио-нальных задач; разрабатывать и обосно-вать варианты их решения с учётом крите-риев экономической эффективности
		владеет навыками оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессио-нальных задач и разработки и обосно-вания вариантов их решения с учётом крите-риев экономической эффективности

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Концепция корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.2.	Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Контрольная точка № 1	3	ОПК-4.2	Тест
1.4.	Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.6.	Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Контрольная точка № 2	3	ОПК-4.2	Тест
1.8.	Промежуточная аттестация	3	ОПК-4.2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Социальная и экологическая ответственность бизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для собеседования

1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?
2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной со -циаль-ной ответственности?
3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.
4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла.
5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд?
7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?
8. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?
9. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
10. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоратив -ный альтруизм»?
11. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?
12. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.

Примерные тестовые задания

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные ин-вестиции:

повышение национального дохода

повышение уровня (качества) жизни

получение прибыли

повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материаль-ных, духов-ных и социальных потребностей

2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

социальный эффект

социальная эффективность

социально-экономическая эффективность
экономическая эффективность

3. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
Г. Боуен
К. Девис
Дж. МакГуир
С. Сети

4. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая пред-полагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых от-ношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
Австрия
Канада
Германия
Россия
Франция
Бельгия
Нидерланды
Финляндия
Швеция

5. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг
высокий уровень самосознания
известность
реклама, способствующая формированию имиджа
снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы
информационная поддержка
финансирование юридическая поддержка
тарифная политика
таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория …
корпоративного эгоизма
корпоративного альтруизма
ответственного поведения
социальной ответственности благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.
экономической и финансовой устойчивости
прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
участия в развитии местного сообщества
экологической безопасности
этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это …
правило

этический принцип
закон, обязательный для исполнения
норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях благотворительность
выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология … вида социального инвестирования массово-го
точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия
российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
физические лица
специальные фонды
банки
здравоохранение
учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
уплата налогов в фонд медицинского страхования
финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
государственные целевые программы
участие корпораций в делах местных сообществ

Примерные практико-ориентированные задания для текущего контроля

Задание 1. Покажите сущность и выделите этапы развития корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Задание 2. На практике покажите ключевые аспекты корпоративного управления. Проанализируйте, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

Задание 3. Рассмотрите основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций. Структура отчета GRI на примере корпоративной структуры организации. Основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Задание 4. Разработайте основные направления государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Классификация функциональных обязанностей

членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Проанализируйте схему аккумулирования и распределения ресурсов. Выделите один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

Задание 5. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Проанализируйте возможности проявления социальной ответственности и последствия, к которым она ведет. Проанализируйте развитие социальной ответственности бизнеса в России. Выделите влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Практико-ориентированные задания

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты

Цель заданий: Сформировать у студентов системное понимание КСО как комплексной философии ведения бизнеса, основанной на балансе экономических, социальных и экологических аспектов, и развить навыки анализа бизнес-практик через призму этой концепции.

Вариант задания 1: «Стратегический аудит компании на основе «тройной линии ответственности»

- Порядок действий студента:

1. Выберете публичную российскую компанию, которая публикует нефинансовые отчеты (например, из Библиотеки РСПП: «Газпром», «Норникель», «Сбербанк»).
2. Проанализируйте ее последний отчет об устойчивом развитии, годовую отчетность и информацию на корпоративном сайте.
3. Составьте аналитическую справку, структурированную по трем блокам:

- Экономическая ответственность: Как компания обеспечивает устойчивый рост? Проанализируйте данные о прибыли, инвестициях в НИОКР, качестве продукции, налоговых отчислениях, развитии местных поставщиков.
- Социальная ответственность: Как компания взаимодействует с внутренними стейкхолдерами (персонал: охрана труда, обучение, недискриминация) и внешними (местные сообщества, благотворительность)?
- Экологическая ответственность: Каковы подходы компании к снижению выбросов, эффективному использованию ресурсов, управлению отходами и сохранению биоразнообразия?

4. Сделайте вывод о том, насколько сбалансированно компания подходит к реализации всех трех аспектов и является ли КСО для нее стратегическим элементом или лишь тактическим инструментом.

Вариант задания 2: «Проблемный кейс: «КСО в условиях кризиса»

- Порядок действий студента:

1. На основе материалов лекции (например, о периоде пандемии) и публичных данных

смоделируйте или найдите реальную ситуацию, когда компания столкнулась с серьезным экономическим кризисом.

2. Проанализируйте, как в этой ситуации могут/были пересмотрены ее социальные и экологические программы. Какие программы являются для компании приоритетными и неприкосновенными, а от каких можно отказаться?

3. Разработайте тезисы для дискуссии, аргументируя свою позицию по следующим вопросам:

- Является ли социальная ответственность (например, сохранение рабочих мест) обузой в кризис или инвестицией в будущее?
- Как соблюсти баланс между интересами акционеров (экономическая эффективность) и обязательствами перед другими стейкхолдерами?
- Можно ли считать сокращение экологических программ оправданным в условиях борьбы за выживание?

Вариант задания 3: «Сравнительный анализ эволюции КСО: от советского предприятия к современной корпорации»

- Порядок действий студента:

1. Выберете градообразующее предприятие из списка, приведенного в лекции (например, АвтоВАЗ или Норильский никель).
2. Изучите историческую справку о его социальной политике в советский период (ведомственное жилье, поликлиники, дома культуры).
3. Проанализируйте современную социальную политику этого предприятия. Что из советского наследия было сохранено, а что трансформировалось?
4. Подготовьте презентацию или эссе, в котором дайте ответ на ключевой вопрос: В чем принципиальное отличие социальной политики советского предприятия от КСО современной корпорации с точки зрения целей, мотивации и интеграции в бизнес-стратегию?

Тема 2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса

Цель заданий: Научить студентов идентифицировать, классифицировать и разрабатывать конкретные инструменты внутренней и внешней КСО, а также понимать специфику их формирования в российских условиях.

Вариант задания 1: «Разработка комплексной внутренней социальной программы»

- Порядок действий студента:

1. Выберите компанию из сектора IT или ритейла, где высока конкуренция за таланты.
2. На основе таблицы «Направления развития внутренней КСО» из лекции разработайте проект комплексной программы удержания и мотивации персонала.
3. Программа должна включать:

- Конкретные мероприятия по 3-4 направлениям (например, «Политика доходов» – система грейдов и KPI-бонусов; «Человеческий капитал» – программа корпоративного университета; «Условия труда» – внедрение гибридного формата работы; «Гуманизация труда» – система планирования карьеры).
- Ожидаемые результаты для компании (снижение текучести, рост производительности) и для сотрудников.
- Примерную смету расходов (социальный бюджет) и обоснование экономической эффективности программы.

Вариант задания 2: «Проект создания корпоративного благотворительного фонда»

- Порядок действий студента:

1. Представьте, что вы – руководитель отдела КСО крупной добывающей компании, работающей в удаленном регионе.
2. Разработайте концепцию корпоративного благотворительного фонда.
3. В концепции укажите:

- Миссию и цели фонда, увязанные со стратегией компании и ЦУР.
- Приоритетные направления внешней социальной деятельности (например, поддержка местного образования, экологии, развития МСП).
- Модель финансирования (ежегодные отчисления от прибыли или создание целевого капитала).

- Структуру управления (кто войдет в Попечительский совет?).
- План ключевых мероприятий на первый год работы.

Вариант задания 3: «Анализ «болевых точек» внедрения КСО в российской компании»

- Порядок действий студента:

1. На основе раздела лекции «Особенности формирования... в России» составьте перечень типичных проблем, с которыми сталкиваются российские компании (отсутствие системного подхода, преобладание внутренних инвестиций, непрозрачность и т.д.).
2. Выберите одну из проблем и смоделируйте диалог между условными сотрудниками: «Скептиком» (финансовый директор, который считает КСО пустой тратой денег) и «Энтузиастом» (руководитель отдела КСО).
3. Подготовьте речь «Энтузиаста», в которой он с помощью аргументов из лекции (снижение рисков, улучшение репутации, рост производительности) должен убедить «Скептика» в необходимости системного подхода к КСО. Аргументы должны быть подкреплены примерами и данными.

Тема 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса

Цель заданий: Раскрыть идеологические и культурные основы КСО, показать ее связь с корпоративной культурой и национальными приоритетами, сформировать понимание мотивационного профиля социально ответственной компании.

Вариант задания 1: «Исследование мотивационной модели КСО на примере компании-лидера»

- Порядок действий студента:

1. Выберете компанию – победителя конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса» (например, «ФосАгро» или «РусГидро»).
2. Проведите контент-анализ ее публичных отчетов, выступлений топ-менеджеров, новостей в СМИ.
3. Классифицируйте выявленные мотивы ее социально-ответственного поведения по группам:
   - Экономические (рост стоимости бренда, привлечение инвестиций).
   - Репутационные (улучшение имиджа, лояльность потребителей).
   - Идеологические (ценности основателей, корпоративная культура).
   - Вынужденные (давление государства, требования законодательства).
4. Сделайте вывод о доминирующем типе мотивации компании и подготовьте развернутый аналитический отчет.

Вариант задания 2: «Интеграция КСО в корпоративную культуру: разработка кодекса корпоративной этики»

- Порядок действий студента:

1. На основе материалов лекции и существующих примеров (например, Кодекс деловой этики «Сахалин Энерджи») разработайте проект Кодекса корпоративной этики для компании из сферы услуг.
2. Кодекс должен включать:
   - Миссию и ценности компании.
   - Принципы поведения сотрудников внутри компании (взаимоуважение, запрет на дискриминацию, борьба с коррупцией).
   - Принципы взаимодействия с внешними стейкхолдерами (клиенты, партнеры, государство).
   - Механизмы реализации и разрешения этических конфликтов (омбудсмен, комитет по этике).
3. Объясните, как данный кодекс будет способствовать формированию социально-ответственного поведения на уровне каждого сотрудника.

Вариант задания 3: «Разработка партнерского проекта «Бизнес - Нацпроект»

- Порядок действий студента:

1. Выберите один из приоритетных национальных проектов России (напр., «Экология», «Образование», «Здравоохранение»).
2. Выберите компанию, для которой тематика нацпроекта релевантна (например, лесопромышленный холдинг и нацпроект «Экология»).
3. Разработайте детальный проект партнерства, в котором опишите:

- Конкретные цели и задачи проекта, совпадающие с целями нацпроекта.
- Вклад компании (финансовый, экспертный, инфраструктурный).
- Ожидаемый социальный эффект для территории.
- Выгоды для компании (улучшение имиджа, снижение экологических рисков, развитие кадрового потенциала).

Тема 4. Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО

Цель заданий: Дать студентам практические навыки работы с основными международными и российскими инструментами устойчивого развития (GRI, ЦУР, ESG), научить оценивать и разрабатывать стратегии в области экологии и социальной политики.

Вариант задания 1: «Практикум по отчетности: от данных GRI к вкладу в ЦУР»

- Порядок действий студента:

1. Возьмите отчет об устойчивом развитии любой компании из Библиотеки РСПП.
2. Используя таблицу GRI из лекции, найдите в отчете не менее 5 конкретных показателей из разных категорий (экономика, экология, общество).
3. Для каждого показателя определите, какому из 17 ЦУР ООН он соответствует. Например, показатель «Выбросы парниковых газов» (GRI) -> ЦУР 13 «Борьба с изменением климата».
4. Оцените, насколько последовательно и прозрачно компания демонстрирует свою роль в достижении глобальных целей. Результаты оформите в виде аналитической таблицы.

Вариант задания 2: «Разработка «дорожной карты» по внедрению ESG-принципов»

- Порядок действий студента:

1. Выберите условную компанию из проблемной с точки зрения устойчивости отрасли (например, угольная энергетика или девелоперская компания).
2. Разработайте для нее «дорожную карту» перехода на принципы ESG на 3 года.
3. «Дорожная карта» должна включать:

- Диагностику текущего состояния (E, S, G).
- Приоритетные цели на краткосрочную и среднесрочную перспективу (напр., снизить выбросы на 10%, внедрить систему управления экологическими рисками, увеличить долю женщин в руководстве).
- Конкретные действия для достижения целей.
- Ответственных и показатели результативности (KPI).
- План по коммуникации прогресса (подготовка отчета по стандартам GRI).

Вариант задания 3: «Отраслевой воркшоп: применение «Компаса ЦУР»«

- Порядок действий студента:

1. Разделитесь на группы, каждая из которых представляет компанию из определенной отрасли (ТЭК, АПК, IT, финансы).
2. Используя онлайн-инструмент «Компас ЦУР» (sdgcompass.org), каждая группа должна:

- Определить 3-5 ЦУР, наиболее существенных для их отрасли.
- Выбрать из предлагаемого «Компасом» перечня релевантные бизнес-показатели для мониторинга вклада в эти ЦУР.
- Предложить 1-2 инициативы, которые компания может реализовать для положительного воздействия на выбранные ЦУР.

3. Группы представляют результаты своей работы, обосновывая выбор ЦУР и показателей.

Тема 5. Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса

Цель заданий: Научить студентов использовать инструменты независимой оценки КСО (рейтинги, индексы), разрабатывать системы показателей для измерения эффективности социальных и экологических программ, оценивать риски и управлять ими.

Вариант задания 1: «Экспертный анализ на основе рейтингов»

- Порядок действий студента:

1. Выберете две компании-конкурента из одной отрасли (напр., «Лукойл» и «Роснефть»).
2. Проведите сравнительный анализ их позиций в российских и/или международных рейтингах (например, Индекс устойчивого развития РСПП, экологический рейтинг «Интерфакс-ЭРА»).
3. Проанализируйте, какие сильные и слабые стороны компаний раскрываются через эти

рейтинги.

4. На основе анализа сформулируйте 3-5 рекомендаций для одной из компаний по улучшению ее позиций в рейтингах. Рекомендации должны быть конкретными и обоснованными данными из отчетов компаний.

Вариант задания 2: «Построение системы сбалансированных показателей (BSC) для программы КСО»

• Порядок действий студента:

1. Выберите одну из внутренних или внешних социальных программ компании (напр., «Поддержка местного сообщества» или «Снижение углеродного следа»).

2. Разработайте для нее систему показателей по методологии BSC, включив перспективы:

 Финансы/Ресурсы: Бюджет программы, стоимость на единицу результата.

 Стейкхолдеры: Удовлетворенность благополучателей (опросы), рост узнаваемости бренда.

 Внутренние процессы: Количество проведенных мероприятий, охват аудитории.

 Обучение и развитие: Количество сотрудников, вовлеченных в волонтерские программы, повышение их мотивации.

3. Объясните, как данная система поможет управлять программой и доказывать ее эффективность руководству.

Вариант задания 3: «Оценка социальных и экологических рисков для инвестиционного проекта»

• Порядок действий студента:

1. Смоделируйте ситуацию: компания планирует строительство нового завода в природоохранной зоне.

2. Проведите качественную оценку потенциальных социальных и экологических рисков проекта. Сгруппируйте их:

 Репутационные риски (протесты местных жителей, внимание НКО).

 Правовые риски (штрафы, судебные иски).

 Финансовые риски (удорожание проекта из-за необходимости внедрения дополнительных природоохранных технологий).

 Риски для персонала (сложности с наймом в нелояльном сообществе).

3. Разработайте план мероприятий по минимизации выявленных рисков.

Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия.
2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур.
3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственно-сти и устойчивого развития.
4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответствен -ности.
5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности
6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности
7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответ-ственности в России.
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России.
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
12. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по

развитию КСО в России.

13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России.
14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
15. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития органи-зации.
17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчи -вого развития (ЦУР).
19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании.
20. Практика устойчивого развития компаний в России.
21. Показатели устойчивого развития компаний.
22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса.
23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информа-ции.
24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности.
25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.
26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
27. Бизнес-эффективность социальных программ.
28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики
30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной по-литики.
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции корпоративной социальной ответственности.
46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
47. Государственно-частное партнерство: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности предприятий.
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
53. Типология корпоративной социальной ответственности.
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и

деловой репутации компании.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)