

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной,
воспитательной работе и
молодежной политике
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,
профессор Атанов И.В.



«29» июня 2022 г.

ОТЧЕТ

**о результатах внутренней оценки качества реализации
образовательной программы работодателями (или) их объединениями,
иными юридическими и (или) физическими лицами по направлению
подготовки 43.03.02 Туризм (профиль – *Туроператорская и турагентская
деятельность*)**

г. Ставрополь, 2022 г.

Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Туроператорская и турагентская деятельность

В собеседовании приняли участие 11 представителей работодателей.

Результаты анкетирования			
Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1.	Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с данной ОО?	3,9	97,5
2.	Принимаете ли Вы участие в разработке фонда оценочных средств?	3,8	95,0
3.	Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в области актуализации и разработки учебных курсов?	3,8	95,0
4.	Сотрудничаете ли Вы в области преподавания и проведение мастер-классов?	3,7	92,5
5.	Принимаете ли Вы обучающихся ООП на практику?	3,8	95,0
6.	*Принимаете ли Вы участие в работе государственной экзаменационной комиссии?	3,8	95,0
<i>Участии работодателей в реализации ООП Максимальное количество баллов – 24 Максимальное количество баллов при отсутствии контингента на завершающих курсах – 20</i>		22,8	95,0
7.	*Трудоустраиваете ли Вы обучающихся программы по итогам прохождения практики?	4	100
8.	*Трудоустраиваете ли Вы выпускников программы?	4	100
<i>Участии работодателей в трудоустройстве выпускников программы Максимальное количество баллов – 8</i>		8	100
9.	*Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников?	3,8	95,0
10.	*Какие компетенции, на Ваш взгляд, недостаточно сформированы у выпускников	-	-
<i>Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы Максимальное количество баллов – 4</i>		3,8	95,0

*Вопросы по ООП, имеющей контингент обучающихся на завершающем курсе

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Общие выводы по критериям:

1. Полная удовлетворенность по критерию «Участие работодателей в реализации ООП» – 95,0%.

2. Полная удовлетворенность по критерию «Участии работодателей в трудоустройстве выпускников программы» – 100,0%.


3. Полная удовлетворенность по критерию «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников программы» – 95,0%.

4. Рекомендации по совершенствованию качества подготовки обучающихся: обеспечить высокий уровень знаний в области поиска туроператоров по заданной стоимости, качеству предоставляемых услуг по размещению, экскурсионному обслуживанию туристов; проведения сбора, анализа требований клиентов к предоставляемым услугам; участие в определении стоимости туристических; организация учета и обеспечение представления отчетности о деятельности турагентства руководству.

5. В ходе профессиональной подготовки уделить внимание следующим аспектам профессионального профиля: умению поставленную профессиональную задачу разделить на отдельные работы; за период обучения в вузе дать опыт практической работы в сфере туристической индустрии; развивать способности решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; разрабатывать туристский продукт; организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.

Отчет подготовлен:

Начальник отдела мониторинга ожиданий
потребителей Управления стратегического
развития и проектной деятельности
ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ


Ивашова В.А. /  /

С отчетом ознакомлены:

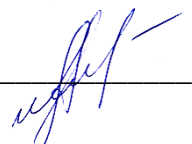
Начальник отдела независимой оценки качества
образования Управления стратегического
развития и проектной деятельности
ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

Федиско О.Н. /  /

Председатель Учебно-методического совета
ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

Левушкина С.В. /  /

Декан факультета социально-культурного сервиса и туризма
ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

Иволга А.Г. /  /

Дата «29» августа 2022 г.