

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:
«ЭКОНОМИКА» (38.04.01) , «МЕНЕДЖМЕНТ» (38.04.02)

1. Макроэкономика

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

2. Микроэкономика

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

3. Теория управления. Менеджмент

Сущность и содержание теории управления. Эволюция управленческой мысли. Современная система взглядов на менеджмент. Развитие управления в России. Управление организациями. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Функции управления. Общенаучные методы теории управления. Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Модели и методы разработки управленческих решений. Методологические основы менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Системные модели и методы управления. Коммуникации в процессе управления. Эффективность управления. Управление человеческими ресурсами. Управление человеком и группой, власть и партнерство. Управление конфликтами.

4. Экономика предприятия

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразования на рынке товаров и услуг.

5. Маркетинг. Экономика отраслевых рынков

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

6. Предпринимательство

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

7. Организация производства на предприятиях отрасли

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочета-

ния отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Методы оптимизации размеров с.-х. предприятий. Организация трудовых коллективов. Рациональные режимы труда и отдыха. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

8. Планирование на предприятии

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

Рекомендуемая литература

1. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. - МАКРОЭКОНОМИКА, 2006.
2. Матвеева Т.Ю. - Введение в макроэкономическую теорию, 5-е издание, М., 2007.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. - Экономикс: принципы, проблемы и политика, перевод с 14 англ. издания, М., 2003.
4. Микроэкономика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Джуха В.М., Панфилова Е.А. М.; Ростов н/Д : МарТ.
5. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А.Ю. Юданов и др.] ; Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации М. : Кнорус, 2005.
6. Микроэкономика : теория и рос. практика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / А. Ю. Юданов ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова М. : Кнорус, 2006.
7. Антонов В.Г., Афанасьев В.Я. и др. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2009.
8. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб: Питер, 2009.
9. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономистъ, 2006.
10. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М.: Дело, 2001.
11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008.
12. Мильнер Б.З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 1999.
13. Липсиц И. В. Ценообразование (управление ценообразованием в организации): учебник для вузов по спец. «Маркетинг» / И. В. Липсиц. - 3-е изд., перераб., доп. - М. : Экономистъ, 2008. .

14. Грибов В. Д. Экономика предприятия. Учебник для студентов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" - М. : Финансы и статистика, 2008.
15. Практикум по экономике организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов по спец.: "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / под ред. П. В. Тальминой, Е. В. Чернецовой. - М. : Финансы и статистика, 2007.
16. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов вузов по экон. спец. - М. : Финансы и статистика, 2006.
17. Годин А.М. Маркетинг: учебник для студентов вузов экономических специальностей – М.: Дашков и К, 2008.
18. Панкрухин А.П. Маркетинг – М.:Омега – Л, 2009.
19. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / В. М. Джуха, А. В. Курицин, И. С. Штапова. – Ростов н\Д: Феникс, 2010.
20. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: Учеб. Пособие.\ В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – М. ИНФРА-М, 2008.
21. Организация предпринимательской деятельности учебник для студентов экон. спец. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
22. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. спец. / под ред. М. Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2007.
23. Организация производства и управление предприятием : учебник для студентов вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / под ред. О. Г. Туровца. - М. : ИНФРА-М, 2005.
24. Организация сельскохозяйственного производства : учебник для вузов / под ред. Ф. К. Шакирова. - М. : КолосС, 2004.
25. Организация нормирования и оплата труда на предприятиях АПК. Учебное пособие. – М.: Колос, 2005
26. Терновых К.С. Планирование на предприятии АПК . – М.: КолосС, 2006
27. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебник. - Мн., Новое знание , 2003.

Председатель предметной комиссии