

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:
«ЭКОНОМИКА» (38.04.01), МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В АГРОБИЗНЕСЕ»**

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразования на рынке товаров и услуг.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочетания отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Организация трудовых коллективов. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

5. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сущность и содержание управления предприятием. Принципы управления. Методы и средства управления. Виды и модели управления. Функции управления. Система управления предприятием. Формирование и функционирование систем управления. Руководитель в системе управления. Информационное обеспечение системы управления. Управленческие решения. Структура управления производством в АПК. Структура и функции органов управления АПК. Особенности управления отраслями АПК. Особенности управления предприятиями агробизнеса. Эффективность управления производством в агробизнесе.

6. МАРКЕТИНГ

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

7. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

9. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АГРОБИЗНЕСА

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акуленко Н.Б. Справочник экономиста предприятия / А.А. Говорин, И.Н. Клюкин, Г.И. Болкина [и др.]; под ред. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, А.И. Кучеренко. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 424 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425273>.
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. 290 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432268>.
3. Андрюсова И.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник; ВО - Бакалавриат, Аспирантура / И.В. Андрюсова, Е.С. Симоненко, А.Ю. Анисимов, Е.П. Грабская. М.: КноРус, 2025. 302 с. URL: https://book.ru/book/955634.-book_ru.
4. Анисимова Н.А. Планирование и анализ маркетинга: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/ Н.А. Анисимова, Т.И. Смотрова. М.: Русайнс, 2024. 180 с. URL: https://book.ru/book/953798.-book_ru.

5. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 228 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083274>
6. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / Л. Е. Басовский. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 145 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=428868>.
7. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник; ВО - Бакалавриат / В.И. Беляев. М.: КноРус, 2023. 676 с. URL: https://book.ru/book/947719.-book_ru.
8. Блудова С.Н. Экономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / С.Н. Блудова, А.П. Новосельцева, М.А. Эренценова, В.А. Гладилин. М.: Руслайнс, 2024. 239 с. URL: https://book.ru/book/952346.-book_ru.
9. Борисовская Т.А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / Т.А. Борисовская. М.: Руслайнс, 2024. 182 с. URL: https://book.ru/book/954566.-book_ru.
10. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория методика практика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/ Т.С. Бронникова. М.: КноРус, 2023. 208 с. URL: https://book.ru/book/948686.-book_ru.
11. Бурганов Р.А. Планирование на предприятии: учебник; ВО - Бакалавриат / Бурганов Р.А. С-Пб: Лань, 2023. 260 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/322631>.
12. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 411 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126624>
13. Бухалков М.И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2023. 395 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939099>
14. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. 288 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125913>
15. Гапонова О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенок. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2025. 480 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158054>
16. Гладилин В.А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / В.А. Гладилин, Е.А. Дранникова, Г.А. Нарожная [и др.]. М.: Руслайнс, 2024. 319 с. URL: https://book.ru/book/952927.-book_ru.

17. Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. М.: Русайнс, 2024. 266 с. URL: <https://book.ru/book/951450>. - book_ru.

18. Грязнова А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная; под ред. А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. М.: КноРус, 2024. 675 с. URL: <https://book.ru/book/952988>. - book_ru.

19. Долгов В.С. Экономика сельского хозяйства: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет / Долгов В.С. С-Пб: Лань, 2024. 124 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/419111>.

20. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. М.: ИНФРА-М, 2025. 328 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186900>

21. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/ Е.А. Киселева. М.: КноРус, 2024. 379 с. URL: <https://book.ru/book/950303>. - book_ru.

22. Кислицына В.В. Маркетинг: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. 464 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103739>

23. Кондратьева И.В. Экономика сельского хозяйства / И.В. Кондратьева. С-Пб.: Лань, 2023. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/351941>

24. Лазарева Н.В. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебник; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура / Н.В. Лазарева. М.: Русайнс, 2024. 267 с. URL: <https://book.ru/book/953986>. - book_ru.

25. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура / М.Г. Лапуста. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>.

26. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 156 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.

27. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. 320 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2056806>

28. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК. 3-е изд., перераб. и доп. С-Пб. Лань, 2023. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/327161>
29. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / под ред. И.А. Минакова. 2-е изд., перераб. и доп. М: ИНФРА-М, 2022. 363 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844279>
30. Набоков В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Набоков. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 186 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996268>
31. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / под ред. М.П. Тушканова, А.Ф. Максимова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 296 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984951>
32. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий; Под общей редакцией П.Ф. Парамонова. 5-е изд., С-Пб.: Лань, 2022. 472 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/243008>
33. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебное пособие / В.М. Головач, И.Н. Турчаева. М.: ИНФРА-М, 2023. 321 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894757>
34. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / под ред. М.П. Тушканова, А.Ф. Максимова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 423 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903341>
35. Поздняков В.Я. Производственный менеджмент: учебник / В.Я. Поздняков; под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 412 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138771>
36. Поздняков В.Я. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 281 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422778>.
37. Предпринимательство: учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. М.: ИНФРА-М, 2023. 413 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443>

38. Привалов Н.Г. Экономическая теория: учебник; ВО - Магистратура, Аспирантура / Н.Г. Привалов. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 716 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449130>.
39. Резник Г.А. Маркетинг: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 199 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067373>
40. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник. 5-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 320 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083294>
41. Сагайдак А.Э. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учебник; ВО - Бакалавриат / А.Э. Сагайдак, А.А. Сагайдак, Э.А. Сагайдак [и др.]. М.: КноРус, 2024. 507 с. URL: https://book.ru/book/950289.-book_ru.
42. Экономика и организация производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях: учебник для вузов / В.Т. Водянников, Н.А. Середа, Н.В. Сергеева [и др.]; под редакцией В.Т. Водянников. С-Пб.: Лань, 2024. 672 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/394457>
43. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агаркова, Р.С. Голова. 4-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2022. 398 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085953>
44. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. 6-е изд., М.: Дашков и К, 2023. 290 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085956>
45. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р.Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 425 с. Текст: электронный // URL:<https://urait.ru/bcode/511322>
46. Экономика предприятий АПК: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. С-Пб.: Лань, 2022. 464 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/210494>
47. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева. М.: ИНФРА-М, 2022. 288 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843582>
48. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н.Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н.Я. Коваленко. М.: Издательство Юрайт, 2024. 406 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/536251>

49. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций): учебное пособие / Ю.А. Завойских, С.А. Носкова. С-Пб.: СПбГАУ, 2023. 58 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/340073>

50. Янковская В.В. Планирование на предприятии: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 425 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904571>

Председатель предметной комиссии