

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ:  
«ЭКОНОМИКА» (38.04.01), МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА  
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В АГРОБИЗНЕСЕ»**

**1. МИКРОЭКОНОМИКА**

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

**2. МАКРОЭКОНОМИКА**

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

**3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразования на рынке товаров и услуг.

#### **4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ**

Организация использования средств производства на предприятии. Размеры сельскохозяйственных предприятий. Понятие отрасли, условия и принципы сочетания отраслей. Концентрация и специализация в сельском хозяйстве. Организация трудовых коллективов. Организация и методы нормирования труда. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Оплата труда, тарифная система, бестарифная модель оплаты труда.

#### **5. УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Сущность и содержание управления предприятием. Принципы управления. Методы и средства управления. Виды и модели управления. Функции управления. Система управления предприятием. Формирование и функционирование систем управления. Руководитель в системе управления. Информационное обеспечение системы управления. Управленческие решения. Структура управления производством в АПК. Структура и функции органов управления АПК. Особенности управления отраслями АПК. Особенности управления предприятиями агробизнеса. Эффективность управления производством в агробизнесе.

#### **6. МАРКЕТИНГ**

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

#### **7. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

## **8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

## **9. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АГРОБИЗНЕСА**

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Акуленко Н.Б. Справочник экономиста предприятия / А.А. Говорин, И.Н. Клюкин, Г.И. Болкина [и др.]; под ред. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, А.И. Кучеренко. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 424 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425273>.
2. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. 290 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432268>.
3. Андросова И.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник; ВО - Бакалавриат, Аспирантура / И.В. Андросова, Е.С. Симоненко, А.Ю. Анисимов, Е.П. Грабская. М.: КноРус, 2025. 302 с. URL: <https://book.ru/book/955634>. - book\_ru.
4. Анисимова Н.А. Планирование и анализ маркетинга: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/ Н.А. Анисимова, Т.И. Смотрова. М.: Русайнс, 2024. 180 с. URL: <https://book.ru/book/953798>. - book\_ru.

5. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 228 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083274>
6. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / Л. Е. Басовский. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 145 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=428868>.
7. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник; ВО - Бакалавриат / В.И. Беляев. М.: КноРус, 2023. 676 с. URL: <https://book.ru/book/947719>. - book\_ru.
8. Блудова С.Н. Экономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / С.Н. Блудова, А.П. Новосельцева, М.А. Эренценова, В.А. Гладилин. М.: Русайнс, 2024. 239 с. URL: <https://book.ru/book/952346>. - book\_ru.
9. Борисовская Т.А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Т.А. Борисовская. М.: Русайнс, 2024. 182 с. URL: <https://book.ru/book/954566>. - book\_ru.
10. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория методика практика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/ Т.С. Бронникова. М.: КноРус, 2023. 208 с. URL: <https://book.ru/book/948686>. - book\_ru.
11. Бурганов Р.А. Планирование на предприятии: учебник; ВО – Бакалавриат / Бурганов Р.А. С-Пб: Лань, 2023. 260 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/322631>.
12. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 411 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126624>
13. Бухалков М.И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2023. 395 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939099>
14. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. 288 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125913>
15. Гапонова О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Гапонова, Л.С. Данилова, Ю.Ю. Чилипенко. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2025. 480 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158054>
16. Гладилин В.А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / В.А. Гладилин, Е.А. Дранникова, Г.А. Нарожная [и др.]. М.: Русайнс, 2024. 319 с. URL: <https://book.ru/book/952927>. - book\_ru.

17. Григоренко О.В. Экономика предприятия и управление организацией: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича. М.: Русайнс, 2024. 266 с. URL: <https://book.ru/book/951450>. - book\_ru.

18. Грязнова А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная; под ред. А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. М.: КноРус, 2024. 675 с. URL: <https://book.ru/book/952988>. - book\_ru.

19. Долгов В.С. Экономика сельского хозяйства: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет / Долгов В.С. С-Пб: Лань, 2024. 124 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/419111>.

20. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. М.: ИНФРА-М, 2025. 328 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186900>

21. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/ Е.А. Киселева. М.: КноРус, 2024. 379 с. URL: <https://book.ru/book/950303>. - book\_ru.

22. Кислицына В.В. Маркетинг: учебник. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. 464 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103739>

23. Кондратьева И.В. Экономика сельского хозяйства / И.В. Кондратьева. С-Пб.: Лань, 2023. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/351941>

24. Лазарева Н.В. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебник; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура / Н.В. Лазарева. М.: Русайнс, 2024. 267 с. URL: <https://book.ru/book/953986>. - book\_ru.

25. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура / М.Г. Лапуста. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 384 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>.

26. Литвинова Т.Н. Планирование на предприятии (в организации): учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 156 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.

27. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. 320 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2056806>

28. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК. 3-е изд., перераб. и доп. С-Пб. Лань, 2023. 272 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/327161>

29. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / под ред. И.А. Минакова. 2-е изд., перераб. и доп. М: ИНФРА-М, 2022. 363 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844279>

30. Набоков В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Набоков. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 186 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996268>

31. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / под ред. М.П. Тушканова, А.Ф. Максимова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 296 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984951>

32. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий; Под общей редакцией П.Ф. Парамонова. 5-е изд., С-Пб.: Лань, 2022. 472 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/243008>

33. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебное пособие / В.М. Головач, И.Н. Турчаева. М.: ИНФРА-М, 2023. 321 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894757>

34. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / под ред. М.П. Тушканова, А.Ф. Максимова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 423 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903341>

35. Поздняков В.Я. Производственный менеджмент: учебник / В.Я. Поздняков; под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2024. 412 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138771>

36. Поздняков В.Я. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. 281 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422778>.

37. Предпринимательство: учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. М.: ИНФРА-М, 2023. 413 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852443>

38. Привалов Н.Г. Экономическая теория: учебник; ВО - Магистратура, Аспирантура / Н.Г. Привалов. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. 716 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=449130>.
39. Резник Г.А. Маркетинг: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2023. 199 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067373>
40. Савкина Р.В. Планирование на предприятии: учебник. 5-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 320 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083294>
41. Сагайдак А.Э. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: учебник; ВО - Бакалавриат / А.Э. Сагайдак, А.А. Сагайдак, Э.А. Сагайдак [и др.]. М.: КноРус, 2024. 507 с. URL: <https://book.ru/book/950289>. - book\_ru.
42. Экономика и организация производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях: учебник для вузов / В.Т. Водяников, Н.А. Серeda, Н.В. Сергеева [и др.]; под редакцией В.Т. Водяников. С-Пб.: Лань, 2024. 672 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/394457>
43. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агаркова, Р.С. Голова. 4-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2022. 398 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085953>
44. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. 6-е изд., М.: Дашков и К, 2023. 290 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085956>
45. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р.Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 425 с. Текст: электронный // URL: <https://urait.ru/bcode/511322>
46. Экономика предприятий АПК: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. С-Пб.: Лань, 2022. 464 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/210494>
47. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева. М.: ИНФРА-М, 2022. 288 с. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843582>
48. Экономика сельского хозяйства: учебник для вузов / Н.Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н.Я. Коваленко. М.: Издательство Юрайт, 2024. 406 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/536251>

49. Экономика сельскохозяйственных предприятий (организаций): учебное пособие / Ю.А. Завойских, С.А. Носкова. С-Пб.: СПбГАУ, 2023. 58 с. Текст: электронный. URL: <https://e.lanbook.com/book/340073>

50. Янковская В.В. Планирование на предприятии: учебник. М.: ИНФРА-М, 2023. 425 с. (Высшее образование: Бакалавриат). Текст: электронный. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1904571>

Председатель предметной комиссии