

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«ТУРИЗМ» (43.04.02)**

магистерская программа «Туристский и гостиничный бизнес»

Организация туристской деятельности

Основы туристской деятельности. Отношения между туроператором, турагентом и потребителем туристских услуг. Правила оказания туристских услуг. Особенности механизма функционирования туристского рынка (взаимодействие туроператора и турагента). Туризм как отрасль экономики. Участие турагентства во франчайзинговой сети услуг. Функциональная структура туристской фирмы. Документационное обеспечение в туризме. Туристский продукт и технология индустрии туризма. Технология создания туристского продукта. Технология продвижения туристского продукта. Специфика создания аграрного туристского продукта.

Менеджмент

Менеджмент. Менеджмент как наука и профессия. Разнообразие школ, моделей и теорий менеджмента. Организация как объект управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента. Эффективность менеджмента. Основы лидерства и командообразования. Специфика самоменеджмента. Система тайм-менеджмента.

Маркетинг

Введение в маркетинг. Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Продуктовая политика. Ценовая политика. Продвижение и реклама. Сбытовая политика. Маркетинг в цифровую эпоху. Этика в маркетинге. Будущее маркетинга.

Туристское страноведение

Теоретические и практические основы туристского страноведения. Теоретические и практические основы туристского страноведения. Географическое положение и территория в туристском страноведении. Природа в туристском страноведении. Демографическое и этноконфессиональное страноведение. Историко-культурное страноведение. Религия в сфере туризма. Музеи как объекты туристской деятельности. Топонимика и туризм. Политика в туристском страноведении. Инфраструктура в туристском страноведении.

Организация и проектирование экскурсионных услуг

Теоретические основы построения экскурсии. Составление текста экскурсии. Классификация экскурсий. Показ экскурсии. Рассказ экскурсии. Экскурсии различных групп населения. Одиночные экскурсии.

Туристско-рекреационное проектирование

Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Туризм и

туристская деятельность как объект проектирования. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Безопасность в туризме

Типы рисков в туризме. Правовые аспекты безопасности в туризме. Управление безопасностью в туристических организациях. Профилактика и реагирование на чрезвычайные ситуации. Безопасность на транспорте. Безопасность проживания. Информационная безопасность в туризме. Экологическая безопасность в туризме. Культурная безопасность в туризме. Тренды и инновации в области безопасности.

Организация продвижение туристских продуктов

Введение в организацию и продвижение туристских продуктов. Типы туристских продуктов. Маркетинговые исследования в туризме. Стратегии продвижения туристских продуктов. Инструменты продвижения. Цифровые технологии в продвижении туристских продуктов. Брендинг в туризме. Сотрудничество с партнерами. Оценка эффективности продвижения. Тренды в организации и продвижении туристских продуктов. Кейс-стадии успешных примеров.

Туристское ресурсоведение

Введение в туристское ресурсоведение. Классификация туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы. Культурные и исторические туристские ресурсы. Инфраструктура и услуги в туризме. Методы исследования туристских ресурсов. Устойчивое использование туристских ресурсов. Маркетинг туристских ресурсов. Тренды в туристском ресурсоведении.

Туроперейтинг

Введение в туроперейтинг. Типы туроператоров. Процесс создания туристических продуктов. Маркетинг в туроперейтинге. Работа с партнерами и поставщиками. Организация продаж и бронирования. Финансовые аспекты туроперейтинга. Правовое регулирование в туроперейтинге. Устойчивое развитие в туроперейтинге. Тренды и инновации в туроперейтинге.

Инновации в туризме

Введение в инновации в туризме. Классификация инноваций в туризме. Технологические инновации. Инновации в маркетинге. Устойчивые инновации. Инновации в обслуживании клиентов. Кейс-стадии успешных инновационных практик. Будущее инноваций в туризме. Методы оценки инноваций.

Основная литература

1. Кириллова Е. А. Организация туристской деятельности: теория и практика. - Москва, 2021.
2. Григорьева Т. С. Маркетинг в туристической деятельности: стратегии и инструменты. - Екатеринбург, 2022.
3. Федорова Н. И. Экологический туризм: организация и управление. - Новосибирск, 2023.
4. Тихомиров С. Ю. Организация туристских услуг: от идеи до реализации. - Ростов-на-Дону, 2020.
5. Лебедева Е. А., Соловьев Р. П. Туризм и культура: взаимодействие и организация мероприятий. - Владивосток, 2022.
6. Морозова О. В., Иванов К. С. Событийный туризм: организация и управление проектами. - Краснодар, 2023.
7. Кириллова Т. В. Менеджмент в сфере туризма: теория и практика. - М.: КНОРУС, 2021.
8. Масленникова Т. В., Синякова Е. А. Инновации в управлении туристическими предприятиями. - М.: Юрайт, 2022.
9. Ковалев А. В., Коваленко Е. А. Менеджмент туристической деятельности: учебное пособие. - М.: Издательство ИНФРА-М, 2021.
10. Бурмистрова Н. А., Тихомиров И. В. Экономика и менеджмент в туризме: актуальные проблемы и решения. - М.: Научный мир, 2023.
11. Захарова Л. Н. Туристское страноведение: методология и методы исследования. - М.: Издательство РГГУ, 2021.
12. Федорова М. С. Страноведение и его роль в развитии туристического продукта. - М.: Научный мир, 2022.
13. Петров И. А., Смирнова Т. Ю. Туристическое страноведение: новые горизонты и вызовы. - М.: Эксмо, 2023.
14. Михайлова Т. В. Туризм и культурное наследие: страноведение как основа для устойчивого развития. - М.: Феникс, 2020.
15. Коваленко Р. А. Туристическое страноведение: интеграция знаний о странах и культурах в туристическом бизнесе. - СПб.: Издательство БИНОМ, 2022.
16. Громова Н. С. Проектирование экскурсионных маршрутов: методология и практика. – СПб.: Летний сад, 2022.
17. Кузнецова О. И. Экскурсионное обслуживание: современные подходы и технологии. – Казань: Издательство Казанского университета, 2023.
18. Павлова Е. Ю. Туристические экскурсии: проектирование и реализация. – СПб.: Издательство БИНОМ, 2021.
19. Романов И. Г. Креативные подходы в организации экскурсионных услуг. – М.: Издательство МГУ, 2022.
20. Фролова Н. А. Инновации в экскурсионном обслуживании: от идеи до реализации. – М.: Эксмо, 2023.
21. Соловьев А. П., Куликова И. В. Проектирование туристических маршрутов: теории и практики. – М.: КНОРУС, 2021.

22. Дьяков С. Н. Инновационные технологии в туристском проектировании. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022.
23. Ковалев А. Н. Разработка туристских продуктов: от идеи до реализации. – М.: Научный мир, 2023.
24. Михайлова Т. В. Устойчивое туристское проектирование: теория и практика. – СПб.: Издательство БИНОМ, 2022.
25. Николаева О. С. Туристско-рекреационное проектирование в условиях изменения климата. – М.: Эксмо, 2023.
26. Ширяева Л. А. Маркетинг и проектирование в сфере туризма: новые тренды. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022.
27. Афанасьев В. И. Безопасность туристов: современные вызовы и решения. - Москва: Издательство РГУТиС, 2022.
28. Лебедева И. Н. Туризм и безопасность: вызовы XXI века. - Москва: Издательство РГГУ, 2023.
29. Павлова А. В., Сидорова М. И. Психология безопасности в туризме: восприятие риска туристами. - Журнал психологии и педагогики, 2020, 5(3), 23-30.
30. Федорова Т. А., Романов С. П. Информационные технологии в обеспечении безопасности туризма. - Туризм и отдых, 2022, 8(1), 12-19.
31. Громова Н. В. Экологическая безопасность в туризме: проблемы и решения. - Экономика и управление, 2021, 4(2), 34-41.
32. Кузнецова Е. Ю., Ларина А. В. Безопасность туристов в условиях пандемии: новые реалии. - Вестник туризма, 2023, 15(1), 56-64.
33. Громова Е. В. Продвижение туристских продуктов: современные стратегии и инструменты. - Москва: КноРус, 2021.
34. Соловьев И. В. Инновационные подходы к продвижению туристических услуг. - Журнал туризма и отдыха, 2022, 11(1), 25-32.
35. Кузнецова М. А. Цифровые технологии в продвижении туристских продуктов. - Москва: УРАЛСИБ, 2023.
36. Лебедева Т. С., Яковлев А. Н. Социальные сети как инструмент продвижения туристических услуг. - Вестник маркетинга и рекламы, 2022, 4(2), 45-52.
37. Шевченко А. В., Мельникова О. И. Экологический маркетинг в туризме: новые горизонты для продвижения продуктов. - Экологические исследования, 2023, 9(2), 60-67.
38. Дьякова Н. В. Экологические аспекты туристского ресурсоведения: от теории к практике. - Москва: Издательство РГУТиС, 2022.
39. Зайцева Т. В., Соловьев А. И. Менеджмент туристских ресурсов: современные подходы и технологии. - Екатеринбург: УралГАХА, 2021.
40. Ковалев С. Н., Мартынова Н. А. Анализ туристских ресурсов как основа для разработки туристских продуктов. - Журнал туризма, 2022, 9(3), 45-52.
41. Лаврова Т. С., Фролов А. И. Туристские ресурсы и их роль в формировании конкурентоспособности региона. - Вестник туризма, 2023, 10(1), 12-20.

42. Никифоров А. П., Широков В. Г. Природные и культурные ресурсы в туристическом бизнесе: анализ и перспективы. - Журнал современных исследований, 2021, 6(2), 65-73.
43. Овсянникова Л. И., Григорьева И. А. Туристское ресурсоведение: теоретические и практические аспекты. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2022.
44. Сидорова Е. В., Долгова Н. Р. Устойчивое использование туристских ресурсов: вызовы и решения. - Экологические науки, 2023, 11(4), 30-38.
45. Алексеев А. В., Орлов И. Н. Основы туроперейтинга: теория и практика. - Москва: Инфра-М, 2021.
46. Баранов С. И., Кузнецова Т. А. Современные тенденции в туроперейтинге: анализ и прогнозы. - Санкт-Петербург: Питер, 2022.
47. Громова Е. В., Синица А. П. Инновационные технологии в туроперейтинге: возможности и вызовы. - Журнал туризма и сервиса, 2023, 10(1), 34-42.
48. Лебедев А. И., Шевченко Ю. Н. Стратегии успешного туроперейтинга в условиях цифровизации. - Вестник экономических исследований, 2022, 15(3), 56-64.
49. Мартынов П. А., Климова И. Г. Оценка эффективности деятельности туроператоров: методические подходы и практические рекомендации. - Москва: РГУТиС, 2023.
50. Носов В. В., Сеницын А. А. Перспективы развития внутреннего туроперейтинга в России. - Экономика и управление, 2022, 12(2), 45-52.
51. Филатов С. В., Яковлева Е. С. Управление качеством услуг в туроперейтинге: современные подходы и инструменты. - Москва: Альфа-Пресс, 2023.
52. Герасимова Т. А., Михайлов С. В. Цифровизация туристических услуг: современные тренды и практики. - Санкт-Петербург: Питер, 2022.
53. Зайцева Е. А., Кузнецова Н. В. Устойчивое развитие и инновации в туризме: теоретические и практические аспекты. - Москва: Экономика, 2023.
54. Ковалев А. Ю., Тимофеева Е. Г. Инновационные модели бизнес-процессов в сфере туризма. - Журнал туристических исследований, 2022, 8(3), 45-52.
55. Рябов С. Н., Ширяев А. В. Тренды и инновации в туристическом бизнесе: анализ за 2023 год. - Журнал туристической экономики, 2023, 15(1), 50-59.
56. Хромова Н. С., Яременко Д. А. Инновации в экотуризме: вызовы и возможности для развития. - Экономика и экология туризма, 2022, 8(3), 67-75.

Дополнительная литература

1. Зайцева Е. В. Туристские услуги: организация и маркетинг. - Санкт-Петербург, 2021.
2. Сидорова Л. А. Управление качеством в туристической индустрии. - Екатеринбург, 2022.
3. Маслова И. Г. Туризм и устойчивое развитие: концепции и практические аспекты. - Новосибирск, 2023.
4. Руденко С. В., Фролов Д. А. Цифровые технологии в туристическом бизнесе. - Владивосток, 2022.
5. Рябова М. Н., Степанова К. В. Экономика туризма: современные подходы и методы анализа. - М.: Издательство РГГУ, 2023.
6. Лебедев А. В., Смирнова Т. Ю. Управление рисками в туристическом

бизнесе: теория и практика. - М.: Эксмо, 2021.

7. Дьякова Е. А., Соловьев И. Н. Брендинг в туризме: создание и продвижение туристических брендов. - М.: Наука, 2022.

8. Смирнов Д. А. «Современные тренды в туризме и их влияние на страноведение». - М.: Издательство УРФУ, 2022.

9. Кузнецова О. И. «Туристическая реклама и страноведение: как представить страну миру». - Казань: Издательство Казанского университета, 2023.

10. Павлова Е. Ю. «Туризм и межкультурная коммуникация: страноведческий подход». - СПб.: Издательство БИНОМ, 2022.

11. Фролова Н. А. «Туристические ресурсы и их использование в страноведении». - М.: Эксмо, 2023.

12. Яковлева Т. С. «Туризм и устойчивое развитие: страноведческий подход». - СПб.: Питер, 2022.

13. Дьяков С. Н. Экскурсионные технологии в современном туризме. – Казань: Издательство Казанского университета, 2022.

14. Ковалев А. Н. Организация и проведение экскурсионных программ. – М.: Научный мир, 2023.

15. Гусев С. В. Социальные аспекты устойчивого туризма. – М.: Наука, 2022.

16. Кузнецова Т. А. Туризм и экология: взаимодействие и влияние. – М.: Эксмо, 2023.

17. Васильев С. П. Туризм и устойчивое развитие: роль туристских ресурсов в экосистемах. - Краснодар: КубГАУ, 2022.

18. Громова Е. В., Синюкова Т. Н. Туристские ресурсы как фактор экономического развития региона. - Вестник экономических исследований, 2023, 15(2), 78-85.

19. Лебедев А. И., Федорова М. С. Ресурсный подход в управлении туристическими потоками. - Журнал туристических исследований, 2021, 8(1), 54-61.

20. Мартынов П. А., Шевченко Ю. Н. Туристские ресурсы и их влияние на формирование имиджа региона. - Санкт-Петербург: Невский проспект, 2022.

21. Белов А. С., Кузьмина Е. В. Анализ конкурентоспособности туроператоров на российском рынке. - Журнал туристических исследований, 2022, 5(2), 12-19.

22. Григорьева М. А., Ларина Т. С. Цифровизация в туроперейтинге: вызовы и возможности. - Вестник туризма, 2023, 9(1), 27-35.

23. Климов И. В., Соловьев Д. Н. Маркетинг туристических услуг: роль и место туроператоров. - Москва: Экономика, 2021.

24. Дьякова А. В., Панов И. С. Устойчивый туризм и инновации: интеграция современных технологий. - Москва: ЛКИ, 2021. 14. Жукова Н. А., Ковалев А. И. Роль социальных медиа в продвижении туристических услуг: инновационные стратегии. - Журнал туризма и сервиса, 2023, 9(4), 40-48.

Председатель предметной комиссии