

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА» (38.04.01)
магистерская программа «Экономическое и правовое
обеспечение бизнеса»**

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Предмет, принципы и источники предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Объекты предпринимательского права. Предпринимательские сделки Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование расчетных отношений. Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Защита имущественных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

5. МАРКЕТИНГ

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

6. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект

предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

8. ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат/Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. - 290 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432268>.
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Л. Е. Басовский. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 145 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=428868>.
3. Беляев, В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник ; ВО – Бакалавриат / В. И. Беляев. - Москва: КноРус, 2023. - 676 с. - URL: <https://book.ru/book/947719>. - book_ru.
4. Борисовская, Т. А. Микроэкономика: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Т. А. Борисовская. - Москва: Русайнс, 2024. - 183 с. - URL: <https://book.ru/book/954206>. - book_ru.
5. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория методика практика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Т. С. Бронникова. - Москва: КноРус, 2023. - 208 с. - URL: <https://book.ru/book/948686>. - book_ru.
6. Бурганов, Р.А. Планирование на предприятии: учебник; ВО – Бакалавриат / Бурганов Р. А. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 260 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/322631>. - Издательство Лань.
7. Гладилин, В. А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/В. А. Гладилин, Е. А. Дранникова, Г. А. Нарожная [и др.]. - Москва: Русайнс, 2024. - 319 с. - URL: <https://book.ru/book/952927>. - book_ru.
8. Григоренко, О. В. Экономика предприятия и управление организацией: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/О. В. Григоренко, А. Н. Мыльникова, И. О. Садовничая. - Москва: Русайнс, 2024. - 266 с. - URL: <https://book.ru/book/951450>. - book_ru.

9. Грязнова, А. Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная; под ред. А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - Москва: КноРус, 2024. - 675 с. - URL: <https://book.ru/book/952988>. - book_ru.
10. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура / М. Г. Лапуста. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 384 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>.
11. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации): учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 156 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.
12. Морозов, В.В. Микроэкономика : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/В. В. Морозов. - Москва: Русайнс, 2024. - 174 с. - URL: <https://book.ru/book/952336>. - book_ru.
13. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 281 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422778>.
14. Ползунова, Н. Н. Предпринимательство : учебник; ВО - Бакалавриат/Н. Н. Ползунова, Н. В. Родионова, Н. В. Моргунова [и др.] ; под ред. Н. Н. Ползуновой, Н. В. Родионовой. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 413 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=430443>.
15. Попондопуло, В. Ф. (Санкт-Петербургский государственный университет). Предпринимательское право : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура / В. Ф. Попондопуло. - 5 ; перераб. и доп. - Москва : ООО «Юридическое издательство Норма», 2024. - 752 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-00156-374-7. - ISBN 978-5-16-112569-4 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-020021-7 (ISBN соиздателя). URL: <https://znanium.ru/cover/2152/2152074.jpg>
16. Предпринимательское право : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет / А.А. Демичев, М.В. Карпичев, А.И. Леонов [и др.] ; под ред. А.В. Пчелкина. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 478 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-019653-4. - ISBN 978-5-16-108728-2 (электр. издание). URL: <https://znanium.ru/cover/2129/2129659.jpg>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамовских, Л. Н. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Л. Н. Абрамовских, Е. П. Севастьянова, Т. В. Сладкова, Е. Н. Таненкова, И. С. Пыжев. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 202 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1032185>.
2. Акуленко, Н.Б. Справочник экономиста предприятия / А. А. Говорин, И. Н. Клюкин, Г. И. Болкина [и др.]; под ред. Н. Б. Акуленко, С. Н. Кукушкина, А. И. Кучеренко. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 424 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425273>.
3. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Москва: Издательство «Магистр», 2022. - 336 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=387154>.
4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Самарский государственный технический университет. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. - 411 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=398607>.
5. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 415 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=414377>.
6. Казакова, А.В. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум ; ВО - Бакалавриат/Казакова А. В., Меркулина И. А., Пономарева М. А., Харитонова Н. А., Харитонова Т. В., Чалдаева Л. А., Шаркова А. В., Швандар Д. В.. - Москва: Дашков и К, 2017. - 196 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/103729>. - Издательство Лань.
7. Ким, С. А. Маркетинг: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Ким С. А. - Москва: Дашков и К, 2022. - 260 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277337>. - Издательство Лань.
8. Косов, Н. С. Микроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусский институт управления. -Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 247 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400909>.

9. Мельников, В. В. (Новосибирский государственный университет экономики и управления). Государственные и муниципальные закупки : учеб. пособие в 2 ч.; ВО - Магистратура. Ч. 1 : Эволюция способов закупок в Российской Федерации / В. В. Мельников. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 165 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-013265-5. - ISBN 978-5-16-105997-5 (электр. издание).
URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400711>
10. Минаков, И. А. Экономика агропродовольственного рынка: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова [и др.]; под ред. И. А. Минакова. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 232 с. -
URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443248>.
11. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Е. Г. Чернова [и др.] ; под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтер. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 640 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=374008>.
12. Ручкина Гульнара Флюровна. Институционально-правовые преобразования, направленные на повышение экспортной конкурентоспособности российских товаров и преодоление сдерживающих ограничений : Монография; Дополнительное профессиональное образование / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. - 265 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 9785160155203.
URL:<http://new.znanium.com/go.php?id=1039414>
13. Синицына, О. Н. Маркетинг: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/О. Н. Синицына. - Москва: КноРус, 2024. - 210 с. -
URL: https://book.ru/book/951722. - book_ru.
14. Титенок, А. В. Планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Титенок А. В. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 168 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/352004. - Издательство Лань>.
15. Шаркова, А. В. Словарь финансово-экономических терминов: ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/А. В. Шаркова, А. А. Киячков, Е. В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова.

- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 1168 с.
- URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431959>.
16. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 296 с. -
URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=511990>.

Председатель предметной комиссии