

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА» (38.04.01)  
магистерская программа «Экономическое и правовое  
обеспечение бизнеса»**

**1. МИКРОЭКОНОМИКА**

Введение в экономическую теорию. Теория поведения потребителя. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие. Рыночная экономика. Структура и инфраструктура рынка. Фирма в условиях рынка. Собственность в рыночной экономике. Основные формы общественного хозяйства. Экономические системы. Конкуренция и рыночная власть. Рынок производственных ресурсов. Ценообразование на рынке факторов производства. Рынок совершенной конкуренции. Теория монополии. Теория олигополии.

**2. МАКРОЭКОНОМИКА**

Введение в макроэкономику. Бюджетно-налоговая политика. Социальная политика государства. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке. Циклическое развитие экономики. Инфляция и безработица. Общественное воспроизводство в системе национальных счетов. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Банковская система. Кредитно-денежная политика. Теория международной торговли.

**3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Предмет, принципы и источники предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Объекты предпринимательского права. Предпринимательские сделки Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование расчетных отношений. Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности. Защита имущественных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности.

#### **4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие как основной субъект хозяйствования. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования. Оборотные средства: состав, классификация и оборачиваемость. Трудовые ресурсы: состав и управление. Издержки производства и себестоимость продукции. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Сущность и закономерности ценообразования. Теоретические основы и базовые категории ценообразования. Особенности ценообразование на рынке товаров и услуг.

#### **5. МАРКЕТИНГ**

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Маркетинговые исследования и система маркетинговой информации. Товар и его коммерческие характеристики. Конкурентоспособность товара. Ценообразование в системе маркетинга. Ценовые стратегии. Организация маркетинга на предприятии, службы маркетинга. Международный маркетинг. Распределение товаров. Система маркетинговых коммуникаций.

#### **6. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Сущность отраслевых рынков, их функции. Типы рынков, характеристики структуры рынка. Понятия концентрации продавцов и рыночной власти фирмы. Рыночные барьеры. Продуктовая дифференциация. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовая дискриминация, ценовые войны. Слияния и поглощения на рынке. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Государственное регулирование рынков. Антимонопольная политика.

#### **7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Характеристика учений о предпринимательстве. Цели, задачи и стимулы предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Условия предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Юридические лица. Государственное предпринимательство. Предпринимательские идеи. Бизнес-план как инструмент предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Внутрифирменное предпринимательство. Предприятие как субъект

предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малые формы предпринимательства.

## **8. ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА**

Предвидение. Планирование в управлении предприятием. Классификация форм планирования. Методы прогнозирования и планирования. Стратегия и стратегическое планирование. Планирование издержек и результатов производства, статьи затрат. Планирование полной и удельной себестоимости основной, сопряженной и побочной продукции.

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник; ВО - Бакалавриат/Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. - 290 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=432268>.
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Л. Е. Басовский. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 145 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=428868>.
3. Беляев, В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник ; ВО – Бакалавриат / В. И. Беляев. - Москва: КноРус, 2023. - 676 с. - URL: <https://book.ru/book/947719>. - book\_ru.
4. Борисовская, Т. А. Микроэкономика: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Т. А. Борисовская. - Москва: Русайнс, 2024. - 183 с. - URL: <https://book.ru/book/954206>. - book\_ru.
5. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория методика практика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Т. С. Бронникова. - Москва: КноРус, 2023. - 208 с. - URL: <https://book.ru/book/948686>. - book\_ru.
6. Бурганов, Р.А. Планирование на предприятии: учебник; ВО – Бакалавриат / Бурганов Р. А. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 260 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/322631>. - Издательство Лань.
7. Гладилин, В. А. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/В. А. Гладилин, Е. А. Дранникова, Г. А. Нарожная [и др.]. - Москва: Русайнс, 2024. - 319 с. - URL: <https://book.ru/book/952927>. - book\_ru.
8. Григоренко, О. В. Экономика предприятия и управление организацией: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/О. В. Григоренко, А. Н. Мыльникова, И. О. Садовнича. - Москва: Русайнс, 2024. - 266 с. - URL: <https://book.ru/book/951450>. - book\_ru.

9. Грязнова, А. Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная; под ред. А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная. - Москва: КноРус, 2024. - 675 с. - URL: <https://book.ru/book/952988>. - book\_ru.
10. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет, Аспирантура / М. Г. Лапуста. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 384 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=434335>.
11. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации): учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 156 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444990>.
12. Морозов, В.В. Микроэкономика : учеб. пособие ; ВО - Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура/В. В. Морозов. - Москва: Русайнс, 2024. - 174 с. - URL: <https://book.ru/book/952336>. - book\_ru.
13. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 281 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422778>.
14. Ползунова, Н. Н. Предпринимательство : учебник; ВО - Бакалавриат/Н. Н. Ползунова, Н. В. Родионова, Н. В. Моргунова [и др.] ; под ред. Н. Н. Ползуновой, Н. В. Родионовой. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 413 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=430443>.
15. Попондопуло, В. Ф. (Санкт-Петербургский государственный университет). Предпринимательское право : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура / В. Ф. Попондопуло. - 5 ; перераб. и доп. - Москва : ООО «Юридическое издательство Норма», 2024. - 752 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-00156-374-7. - ISBN 978-5-16-112569-4 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-020021-7 (ISBN соиздателя). URL: <https://znanium.ru/cover/2152/2152074.jpg>
16. Предпринимательское право : учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет / А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов [и др.] ; под ред. А.В. Пчелкина. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 478 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-019653-4. - ISBN 978-5-16-108728-2 (электр. издание). URL: <https://znanium.ru/cover/2129/2129659.jpg>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамовских, Л. Н. Макроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/Л. Н. Абрамовских, Е. П. Севастьянова, Т. В. Сладкова, Е. Н. Таненкова, И. С. Пыжев. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 202 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1032185>.
2. Акуленко, Н.Б. Справочник экономиста предприятия / А. А. Говорин, И. Н. Клюкин, Г. И. Болкина [и др.]; под ред. Н. Б. Акуленко, С. Н. Кукушкина, А. И. Кучеренко. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 424 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425273>.
3. Бродский, Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: курс лекций / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Москва: Издательство «Магистр», 2022. - 336 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=387154>.
4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура / Самарский государственный технический университет. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. - 411 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=398607>.
5. Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 415 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=414377>.
6. Казакова, А.В. Основы функционирования малого бизнеса: учебник и практикум ; ВО - Бакалавриат/Казакова А. В., Меркулина И. А., Пономарева М. А., Харитонов Н. А., Харитонов Т. В., Чалдаева Л. А., Шаркова А. В., Швандар Д. В.. - Москва: Дашков и К, 2017. - 196 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/103729>. - Издательство Лань.
7. Ким, С. А. Маркетинг: учебник; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Ким С. А. - Москва: Дашков и К, 2022. - 260 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/277337>. - Издательство Лань.
8. Косов, Н. С. Микроэкономика: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Среднерусский институт управления. -Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 247 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=400909>.

9. Мельников, В. В. (Новосибирский государственный университет экономики и управления). Государственные и муниципальные закупки : учеб. пособие в 2 ч.; ВО - Магистратура. Ч. 1 : Эволюция способов закупок в Российской Федерации / В. В. Мельников. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. - 165 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-013265-5. - ISBN 978-5-16-105997-5 (электр. издание).  
URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400711>
10. Минаков, И. А. Экономика агропродовольственного рынка: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова [и др.]; под ред. И. А. Минакова. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2023. - 232 с. -  
URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=443248>.
11. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Е. Г. Чернова [и др.] ; под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтер. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 640 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=374008>.
12. Ручкина Гульнара Флюоровна. Институционально-правовые преобразования, направленные на повышение экспортной конкурентоспособности российских товаров и преодоление сдерживающих ограничений : Монография; Дополнительное профессиональное образование / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. - 265 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 9785160155203.  
URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1039414>
13. Синицына, О. Н. Маркетинг: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат/О. Н. Синицына. - Москва: КноРус, 2024. - 210 с. -  
URL: <https://book.ru/book/951722>. - book\_ru.
14. Титенок, А. В. Планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Титенок А. В. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 168 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/352004>. - Издательство Лань.
15. Шаркова, А. В. Словарь финансово-экономических терминов: ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура/А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова.

-Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 1168 с.  
- URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431959>.

16. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 296 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=511990>.

Председатель предметной комиссии