

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Ставропольский государственный аграрный университет  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5 от 02.06.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. проректора  
по учебной,  
воспитательной,  
работе с обучающимися,  
молодежью,  
политической



Атанов И. В.

2022 г.

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика  
Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

Кафедра: Экономическая теория, маркетинг и агроэкономика

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

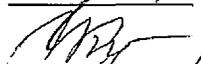
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

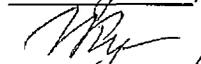
Руководитель центра управления учебным процессом

 / Громов Е. И./

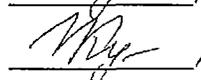
И.о. декана

 / Кусакина О. Н./

Зав. кафедрой

 / Кусакина О. Н./

Руководитель ОП

 / Кусакина О. Н./



План Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика\_ЭПОБ.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1					Курс 2						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот.	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						73	73	2628	2628	854	1450	324	262	1130	53	204		434	1054	216	20	79		138	396	108	
<b>Обязательная часть</b>						50	50	1800	1800	614	1042	144	182	482	41	162		356	850	108	9	56		60	192	36	
+	Б1.О.01	Системный анализ в экономике			1		2	2	72	72	28	44		10		2	10		18	44							
+	Б1.О.02	Методы научных исследований			1		2	2	72	72	28	44		10		2	10		18	44							
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		2			3	3	108	108	38	70		12		3	10		28	70							
+	Б1.О.04	Международные деловые коммуникации		1			2	2	72	72	36	36		10		2			36	36							
+	Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент		2			2	2	72	72	26	46		10		2	10		16	46							
+	Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	4	4	144	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36						
+	Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	4	4	144	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36						
+	Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)		1			3	3	108	108	36	72		10	34	3	10		26	72							
+	Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	3			3	5	5	180	180	48	96	36	12	22						5	16		32	96	36	
+	Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"		2			3	3	108	108	36	72		10	36	3	10		26	72							
+	Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике		1			3	3	108	108	36	72		10	36	3	10		26	72							
+	Б1.О.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации	2			2	4	4	144	144	42	66	36	10	28	4	12		30	66	36						
+	Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях			2		4	4	144	144	40	104		10	22	4	12		28	104							
+	Б1.О.14	Предпринимательское право		1			3	3	108	108	54	54		10	22	3	18		36	54							
+	Б1.О.15	Финансовое право			2		2	2	72	72	26	46		10	46	2	10		16	46							
+	Б1.О.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности		3			2	2	72	72	26	46		10	36						2	10		16	46		
+	Б1.О.17	Социальная и экологическая ответственность бизнеса			3		2	2	72	72	22	50		10							2	10		12	50		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						23	23	828	828	240	408	180	80	648	12	42		78	204	108	11	42		78	204	72	
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2				3	3	108	108	26	46	36	10	22	3	10		16	46	36						
+	Б1.В.02	Исследование поведения потребителей		3			2	2	72	72	26	46		10	22						2	10		16	46		
+	Б1.В.03	Маркетинговая аналитика	2				3	3	108	108	26	46	36	10	22	3	10		16	46	36						
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	3			3	3	3	108	108	26	46	36	10	22						3	10		16	46	36	
+	Б1.В.05	Экономика агробизнеса	3			3	4	4	144	144	42	66	36	10	108						4	12		30	66	36	
+	Б1.В.06	Экономика бизнеса	2			2	4	4	144	144	42	66	36	10	108	4	12		30	66	36						
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		1			2	2	72	72	26	46		10	22	2	10		16	46							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды		1			2	2	72	72	26	46		10	22	2	10		16	46							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Защита прав потребителей		1			2	2	72	72	26	46		10	22	2	10		16	46							
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		3			2	2	72	72	26	46		10	22						2	10		16	46		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство		3			2	2	72	72	26	46		10	22						2	10		16	46		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы изучения рынка товаров и услуг		3			2	2	72	72	26	46		10	22						2	10		16	46		
<b>Блок 2. Практика</b>						38	38	1368	1368	6	1362			512	7	2			250		31	4			112		
<b>Обязательная часть</b>						38	38	1368	1368	6	1362			512	7	2				250		31	4			112	
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2			7	7	252	252	2	250		96	7	2			250								
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		10	10	360	360	2	358		136							10	2			358		
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		21	21	756	756	2	754		280							21	2			754		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	32	256			36								9	2			256	36

План Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика\_ЭПОБ.ppt', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1					Курс 2											
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер. часы	Пр-подгот.	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль					
+	БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	108	2	70	36								3	2			70	36						
+	БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	30	186									6				186							
<b>ФТД: Факультативные дисциплины</b>							6	6	216	216	78	136		30	178	4	20		32	92		2	10		16	46						
+	ФТД.01	Инновации в бизнесе		2			2	2	72	72	26	46		10	34	2	10		16	46												
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе		2			2	2	72	72	26	46		10	22	2	10		16	46												
+	ФТД.03	Экономика отраслевых рынков		3			2	2	72	72	26	46		10	22						2	10		16	46							
Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)							120	120	4320	4320	892	3068	360	262	1642	60	206		434	1304	216	60	84		138	1764	144					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																																
Контактная работа (акад.час/нед)																																
з.е. на курсах (без факультативов)																																

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.01	Системный анализ в экономике	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.02	Методы научных исследований	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-3.2
Б1.0.03	Лидерство и управление командой	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.04	Международные деловые коммуникации	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.05	Кросс-культурный менеджмент	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1
Б1.0.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.0.08	Эконометрика (продвинутый уровень)	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.3
Б1.0.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	УК-2.1; ПК-1.1
Б1.0.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2.3
Б1.0.11	Цифровые технологии в экономике	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2.3
Б1.0.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации	ОПК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2
Б1.0.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-2.1
Б1.0.14	Предпринимательское право	ОПК-4.2; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.0.15	Финансовое право	ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-2.1
Б1.0.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности	ОПК-4.2; ПК-1.3
Б1.0.17	Социальная и экологическая ответственность бизнес	ОПК-4.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	ПК-3.2
Б1.В.02	Исследование поведения потребителей	ПК-3.2
Б1.В.03	Маркетинговая аналитика	ПК-3.1
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.05	Экономика агробизнеса	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.06	Экономика бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.02	Защита прав потребителей	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.02	Методы изучения рынка товаров и услуг	ПК-3.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.0.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1.1; УК-4.2; УК-6.1; ОПК-3.2
Б2.0.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1
Б2.0.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2
ФТД.01	Инновации в бизнесе	УК-2.1; ПК-2.2
ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе	ПК-3.2
ФТД.03	Экономика отраслевых рынков	ПК-3.2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика\_ЭПОБ.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2022

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				76	126	64	25	39	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				76	120	60	25	35	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	17.3%	51	73	53	25	28	20	20	
Обязательная часть					50	41	23	18	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					23	12	2	10	11	11	
Практика	100%	0%	0%	16	38	7		7	31	10	21
Обязательная часть					38	7		7	31	10	21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
Факультативные дисциплины					6	4		4	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.6		-	50.2	59.9	-	57	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			48.6		-	36	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП			18.9		-	20.4	18	-	18	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			854		-	336	302	-	216	
	Блок Б2			6		-		2	-	2	2
	Блок Б3			32		-			-		32
	Блок ФТД			78		-		52	-	26	
	Итого по всем блокам			970		-	336	356	-	244	34
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4	4	3	1
	ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	2	2	3	2	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					4	2	2	3	3	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			33.03%							
	в интерактивной форме			30.6%							
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				73.3%							
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				32.5%							