

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 2 от 28.04.2023

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной, воспитательной работе
и молодежной политике

Атанов И. В.

мая 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Экономическое и правовое обеспечение бизнеса
Кафедра: Кафедра экономической теории, маркетинга и агроэкономики
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

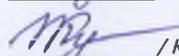
Руководитель центра управления учебным процессом

 / Тунина Н. А./

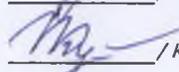
И. о. декана экономического факультета

 / Кусакина О. Н./

Заведующая кафедрой экономической теории, маркетинга и агроэкономики

 / Кусакина О. Н./

Руководитель ОП

 / Кусакина О. Н./

План Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика_ЭиПОБ.рлх', код направления 38.04.01, программа магистратуры: ЭК_м_ЭиПОБ, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1					Курс 2					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)						73	73	2628	854	1450	324	262	1132	53	204	434	1054	216	20	78	138	396	108		
Обязательная часть						50	50	1800	614	1042	144	182	484	41	162	356	850	108	9	36	60	192	36		
+	Б1.О.01	Системный анализ в экономике			1		2	2	72	28	44		10		2	10		18	44						
+	Б1.О.02	Методы научных исследований			1		2	2	72	28	44		10		2	10		18	44						
+	Б1.О.03	Лидерство и управление командой		2			3	3	108	38	70		12		3	10		28	70						
+	Б1.О.04	Международные деловые коммуникации		1			2	2	72	36	36		10		2			36	36						
+	Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент		2			2	2	72	26	46		10		2	10		16	46						
+	Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	4	4	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36					
+	Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	4	4	144	46	62	36	14		4	20		26	62	36					
+	Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)		1			3	3	108	36	72		10	36	3	10		26	72						
+	Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	3			3	5	5	180	48	96	36	12	72						5	16		32	96	36
+	Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"		2			3	3	108	36	72		10	36	3	10		26	72						
+	Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике		1			3	3	108	36	72		10	36	3	10		26	72						
+	Б1.О.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации	2			2	4	4	144	42	66	36	10	78	4	12		30	66	36					
+	Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях			2		4	4	144	40	104		10	72	4	12		28	104						
+	Б1.О.14	Предпринимательское право		1			3	3	108	54	54		10	72	3	18		36	54						
+	Б1.О.15	Финансовое право			2		2	2	72	26	46		10	46	2	10		16	46						
+	Б1.О.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности		3			2	2	72	26	46		10	36						2	10		16	46	
+	Б1.О.17	Социальная и экологическая ответственность бизнеса			3		2	2	72	22	50		10							2	10		12	50	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						23	23	828	240	408	180	80	648	12	42	78	204	108	11	42	78	204	72		
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2				3	3	108	26	46	36	10	72	3	10		16	46	36					
+	Б1.В.02	Исследование поведения потребителей		3			2	2	72	26	46		10	72						2	10		16	46	
+	Б1.В.03	Маркетинговая аналитика	2				3	3	108	26	46	36	10	72	3	10		16	46	36					
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	3			3	3	3	108	26	46	36	10	72						3	10		16	46	36
+	Б1.В.05	Экономика агробизнеса	3			3	4	4	144	42	66	36	10	108						4	12		30	66	36
+	Б1.В.06	Экономика бизнеса	2			2	4	4	144	42	66	36	10	108	4	12		30	66	36					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1			2	2	72	26	46		10	72	2	10		16	46						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды		1			2	2	72	26	46		10	72	2	10		16	46						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Защита прав потребителей		1			2	2	72	26	46		10	72	2	10		16	46						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3			2	2	72	26	46		10	72						2	10		16	46	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство		3			2	2	72	26	46		10	72						2	10		16	46	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы изучения рынка товаров и услуг		3			2	2	72	26	46		10	72						2	10		16	46	
Блок 2. Практика						38	38	1368	6	1362			416	7	2			250		31	4			1112	
Обязательная часть						38	38	1368	6	1362			416	7	2			250		31	4			1112	
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		2			7	7	252	2	250				7	2			250						
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			3		10	10	360	2	358			136						10	2			358	
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4		21	21	756	2	754			280						21	2			754	

План Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика_ЭиПОБ.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры: ЭК_м_ЭиПОБ, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1					Курс 2							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	32	256	36							9	2				256	36
+	БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	108	2	70	36								3	2				70	36	
+	БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	30	186									6					186		
ФТД. Факультативные дисциплины									6	6	216	78	138		30	180	4	20		32	92	2	10		16	46	
+	ФТД.01	Инновации в бизнесе		2			2	2	72	26	46		10	36	2	10		16	46								
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе		2			2	2	72	26	46		10	72	2	10		16	46								
+	ФТД.03	Экономика отраслевых рынков		3			2	2	72	26	46		10	72						2	10		16	46			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика_ЭиПОБ.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры: ЭК_м_ЭиПОБ, год начала по

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.01	Системный анализ в экономике	УК-1.1; УК-1.2
Б1.О.02	Методы научных исследований	УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-3.2
Б1.О.03	Лидерство и управление командой	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.04	Международные деловые коммуникации	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.05	Кросс-культурный менеджмент	УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.06	Микроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1
Б1.О.07	Макроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.О.08	Эконометрика (продвинутый уровень)	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.3
Б1.О.09	Разработка и реализация инвестиционных проектов	УК-2.1; ПК-1.1
Б1.О.10	Бизнес-анализ в среде "1С: Предприятие"	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2.3
Б1.О.11	Цифровые технологии в экономике	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2.3
Б1.О.12	Бизнес-диагностика и прогнозирование хозяйственной деятельности организации	ОПК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2
Б1.О.13	Контроллинг и бюджетирование на предприятиях	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-2.1
Б1.О.14	Предпринимательское право	ОПК-4.2; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.15	Финансовое право	ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-2.1
Б1.О.16	Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности	ОПК-4.2; ПК-1.3
Б1.О.17	Социальная и экологическая ответственность бизнес	ОПК-4.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	ПК-3.2
Б1.В.02	Исследование поведения потребителей	ПК-3.2
Б1.В.03	Маркетинговая аналитика	ПК-3.1
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.05	Экономика агробизнеса	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.06	Экономика бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.01	Исследование рыночной среды	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.01.02	Защита прав потребителей	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.01	Антимонопольное законодательство	ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.02.02	Методы изучения рынка товаров и услуг	ПК-3.1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика_ЭиПОБ.rlx', код направления 38.04.01, программа магистратуры: ЭК_м_ЭиПОБ, год начала по

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1.1; УК-4.2; УК-6.1; ОПК-3.2
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-4.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-5.2; ПК-1.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.2
ФТД.01	Инновации в бизнесе	УК-2.1; ПК-2.2
ФТД.02	Маркетинговые технологии в бизнесе	ПК-3.2
ФТД.03	Экономика отраслевых рынков	ПК-3.2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.01-Экономика_ЭиПОБ.rlx', код направления 38.04.01, программа магистратуры: ЭК_м_ЭиПОБ, год начала подготовки 2023

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				76	126	64	25	39	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				76	120	60	25	35	60	30	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	17.3%	51	73	53	25	28	20	20	
Обязательная часть					50	41	23	18	9	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					23	12	2	10	11	11	
Практика	100%	0%	0%	16	38	7		7	31	10	21
Обязательная часть					38	7		7	31	10	21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				9	9				9		9
Факультативные дисциплины					6	4		4	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.8	-	48.3	59.9	-	57	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				18.6	-	19.6	18	-	18	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				854	-	336	302	-	216	
	Блок Б2				6	-		2	-	2	2
	Блок Б3				32	-			-		32
	Блок ФТД				78	-		52	-	26	
	Итого по всем блокам				970	-	336	356	-	244	34
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4	4	3	1
	ЗАЧЕТ (За)					9	5	4	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	2	2	3	2	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					4	2	2	3	3	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				33.03%						
	в интерактивной форме				30.6%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				73.3%							
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				32.5%							