

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
И ЭКОНОМИКИ АПК**

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

**Учебно-методические рекомендации
по выполнению контрольной работы
магистрантами заочной формы обучения
направления 38.04.01 Экономика»,
магистерская программа «Экономика фирмы и
отраслевых рынков»**

Ставрополь, 2020

Авторский коллектив:

Кусакина О.Н., Довготько Н.А., Скиперская Е.В.,

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры
предпринимательства и мировой экономики
Ставропольского государственного аграрного университета
Н.В. Банникова

Исследование рыночной среды: учебно-методические рекомендации по написанию контрольных работ магистрантами направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков» / О. Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Е.В. Скиперская. – 2-е издание, доп. и испр. – Ставрополь: ООО «Бюро Новостей», 2020. – 22 с.

Дается определение места контрольной работы в системе самостоятельной подготовки магистров, рассматриваются этапы выполнения работы, приводится перечень тем, раскрываются основные требования, предъявляемые к оформлению контрольной работы и списку литературы.

Для магистрантов вузов заочной формы обучения направления 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Рекомендовано к изданию учебно-методической комиссией экономического факультета Ставропольского государственного аграрного университета, протокол № 01 от 01 сентября 2020 г.

© Коллектив авторов, 2020.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Значение, место и цели контрольной работы	4
2. Содержание и характеристика основных этапов выполнения контрольной работы	7
2.1 Основные этапы выполнения контрольной работы	7
Выбор темы контрольной работы. Поиск и изучение	
2.2 литературы, оформление списка используемых источников	7
2.3 Разработка плана контрольной работы и оформление контрольной работы	10
2.4 Работа с отзывом преподавателя и подготовка к защите	13
3. Темы контрольных работ по дисциплине «Исследование рыночной среды»	16
Приложение А	18
Приложение Б	19
Приложение В	20
Приложение Г	21
Приложение Д	22

1. ЗНАЧЕНИЕ, МЕСТО И ЦЕЛИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине «Исследование рыночной среды», выполняемая магистрами направления 38.04.01 Экономика – является одной из важных форм самостоятельной работы. Контрольная работа выполняется с целью углубления знаний магистров по одному из вопросов курса, а также для развития навыков логического, теоретического изложения экономических вопросов в письменном виде. Подготовка контрольной работы по дисциплине «Исследование рыночной среды» позволяет закрепить и систематизировать знания, полученные магистрами в ходе изучения соответствующей дисциплины.

Контрольная работа является важным заданием, позволяющим оценить степень готовности магистра к самостоятельному использованию экономических знаний в пределах конкретной темы исследования. Подготовка магистрами контрольных работ и их защита являются важным звеном в выработке навыков творческого изучения науки, в глубоком усвоении полученных в университете знаний. Все это крайне необходимо магистру в его будущей профессиональной деятельности в современных условиях. В ходе выполнения контрольной работы перед магистрами ставится задача более глубокого освоения истории экономических учений как методологической основы всех экономических дисциплин, которые предстоит им изучить.

Значение контрольной работы состоит в том, что в процессе ее выполнения магистры более глубоко изучают теоретические проблемы функционирования экономики. Написание контрольной работы позволяет магистрам осмыслить основные экономические проблемы, взаимосвязи между всеми субъектами экономики, различными рынками, различить концептуальные подходы и дать им оценку. Кроме того, выполняя контрольную работу, магистры расширяют и углубляют опыт самостоятельного изучения широкого круга экономической литературы, приобретают умение находить в литературе положения, относящиеся к избранной теме. Они учатся последовательно и чётко излагать свои мысли при рассмотрении теоретических вопросов, связывать научные положения с практикой хозяйствования.

В контрольной работе магистры должны показать знание основных положений современных экономических школ и их значение в решении

проблем различных экономических проблем. И, наконец, в контрольной работе необходимо логически последовательное и литературно грамотное изложение материалов в строгом соответствии с её планом.

Определённые требования предъявляются также к структуре изложения материала и оформлению работы.

В процессе подготовки контрольной работы по дисциплине «Исследование рыночной среды» магистр должен научиться:

- определять и обосновывать актуальность темы работы, цели и задачи исследования;
- самостоятельно подбирать необходимую литературу, включая в её перечень журнальные, электронные и другие издания;
- аргументировано обосновывать собственную точку зрения;
- правильно оформлять письменную работу в соответствии с действующими стандартами и требованиями;
- умело защищать собственную позицию, выводы и результаты проведенного исследования.

Подготовка и успешная защита контрольной работы являются условием допуска к зачету по дисциплине «Исследование рыночной среды». Немаловажно отметить, что при выполнении контрольных работ, магистры должны самостоятельно пройти весь творческий путь от выбора темы работы до осмысленного использования теоретического материала курса.

Прежде чем приступать к написанию контрольной работы, магистр должен внимательно ознакомиться с предлагаемым методическим пособием. Это позволит более точно представить предстоящую работу с точки зрения содержания, объема изложения и оценки приведенного исследования.

Целями написания контрольной работы по дисциплине «Исследование рыночной среды» являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по истории экономических учений;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования;
- определение степени усвоения магистром основных экономических понятий и категорий;
- раскрытие содержания выбранной темы;
- проверка умения формулировать основные выводы по

результатам анализа конкретной темы;

– умение творчески работать с экономической литературой, привлекать статистические и фактические материалы.

Успешное выполнение контрольной работы дает возможность выбрать дальнейшую научно-исследовательскую перспективу. На основе проведенного исследования магистр может подготовить научную статью для публикации в сборнике трудов по результатам научно-практической конференции.

2. СОДЕРЖАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Процесс подготовки и написания работы включает ряд этапов:

1. Ознакомление магистров с предложенной тематикой контрольных работ и самостоятельный выбор темы.
2. Поиск и изучение литературы, оформление картотеки используемых источников.
3. Изучение и обработка учебной и научной экономической литературы.
4. Написание работы.
5. Оформление контрольной работы в соответствии с ГОСТ и сдача её на рецензирование.
6. Защита контрольной работы, являющаяся допуском к зачету по дисциплине «Исследование рыночной среды».

После защиты контрольная работа возвращается на кафедру экономической теории и экономики АПК, где подлежит хранению до окончания текущего учебного года.

2.2 ВЫБОР ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ. ПОИСК И ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ, ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Тематика контрольных работ по дисциплине «Исследование рыночной среды» утверждается кафедрой экономической теории и экономики АПК и предлагается магистрам заранее для ознакомления в библиотеке СтГАУ (в электронном доступе и в изданных учебно-методических рекомендациях).

Право выбора той или иной темы предоставляется самому магистру. Выбор темы контрольной работы осуществляется магистром на основании номера зачетной книжки (например, номер оканчивается на цифру 5, тогда магистр выбирает одну из тем, которые числятся в тематике под номером 5, 15, 35 и т.д.).

В процессе подготовки к написанию контрольной работы, магистры должны приобрести навыки самостоятельного поиска и подбора необходимой литературы, глубокого осмысления прочитанных источников в целях накопления и использования полученной научной информации для правильного освещения вопросов выбранной темы.

Тема контрольной работы раскрывается на основе изучения разнообразной литературы. В общий список литературы могут войти учебники и учебные пособия, монографии российских и зарубежных авторов, включая работы преподавателей СтГАУ, периодические издания (экономические журналы и газеты), статистические справочники с показателями по стране, законодательные и нормативные акты РФ. В списке литературы должно быть не менее 10 наименований различных источников, не позднее 2014 года выпуска.

Прежде чем приступить к поиску необходимой литературы по избранной теме контрольной работы, магистр должен ознакомиться с ней в учебной литературе. Можно рекомендовать выбирать темы из тех разделов дисциплины «Исследование рыночной среды», которые уже изучены, так как полученные знания помогут магистру лучше представить содержание и основные вопросы избранной темы и, естественно, успешнее выполнить работу.

В поисках литературы поможет библиография. С её помощью можно разыскать нужные источники по теме контрольной работы, соответствующие книги и статьи журналов. В библиографических отделах библиотек сведения о содержании книг и журналов сосредотачиваются в алфавитном, систематическом и предметном каталогах, с которыми магистру следует внимательно ознакомиться.

При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, перечнями статей, опубликованных в экономических журналах за год, который обычно печатается в последнем номере того или иного журнала. В этом случае главная задача магистра состоит в том, чтобы из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те публикации (книги, журналы, статьи), в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме контрольной работы.

Библиографические каталоги имеются в каждой библиотеке. Они составляются как систематические, предметные и алфавитные. Рекомендуется пользоваться в основном систематическими каталогами,

так как в них карточки с названиями книг и статей расположены по отраслям знаний. В систематическом каталоге выделен специальный раздел «Исследование рыночной среды», в котором карточки подобраны обычно по темам курса. Магистр при отборе литературы должен найти указанный раздел, в нем - тему, соответствующую его контрольной работе, и выписать на карточки нужные ему книги и статьи.

Можно рекомендовать следующую последовательность действий, помогающих почерпнуть главное в любом издании, не читая его целиком. Для этого необходимо ознакомиться:

- с заглавием и фамилией автора (авторов);
- с наименованием издательства и годом издания;
- с аннотацией и оглавлением;
- с введением или предисловием;
- с справочно-библиографическим аппаратом (списком литературы, указателей, приложений и т.д.);
- с первыми абзацами и иллюстративным материалом в представляющих интерес главах книг или статьях журналов.

Пользуясь алфавитным и предметным каталогами библиотек, магистры, кроме основной литературы, подбирают по своим темам и дополнительные источники. К последним относятся, например, монографии, брошюры, статьи российских и зарубежных экономистов. При составлении библиографии обучающиеся часто допускают ошибку, связанную с игнорированием монографий. Между тем, глубокое и комплексное исследование любой теоретической проблемы даётся именно в монографиях и книгах, которые должны быть включены в список использованной литературы по теме контрольной работы. Действительно, монографии и книги знакомят с историей вопроса, с различными трактовками основных экономических концепций.

Серьёзным источником дополнительной информации по развитию теории и практики дисциплины являются периодические издания: журналы, тематические газеты и статические сборники. Соответствующие статьи можно найти в журналах «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал» и других периодических изданиях последних 2-3 лет. Статьи из этих источников подбираются обычно по тематическим указателям, опубликованным в последних номерах журналов и газет за каждый год, или по каталогам журнальных статей, имеющихся в библиотеках. Использование всех этих изданий позволяет

магистрам более полно ознакомиться с имеющимися литературными источниками и написать на достаточно высоком теоретическом уровне содержательную и интересную работу.

После того как библиографический список составлен и сформирована картотека литературных источников, магистр должен тщательно продумать и разработать проект плана контрольной работы, способствующий полному раскрытию основных ее вопросов.

2.3 РАЗРАБОТКА ПЛАНА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

План – это основа контрольной работы. Он включает:

- введение;
- теоретические вопросы (3-4);
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Ответ на теоретический вопрос представляет собой краткий реферативный ответ, раскрывающий сущность проблемы.

Контрольная работа выполняется на одной стороне белой бумаги формата А₄ с применением компьютерной технологии печати, размер полей: левое - 30 мм; правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм, через 1,5 межстрочных интервала, объем работы 15-20 стр., шрифт Times New Roman, размер – 14 pt, выравнивание основного текста - по ширине, автоматическая расстановка переносов (Меню «Сервис», Язык, Расстановка переносов, Установить флажок на «Автоматической расстановке переносов»). Переносы слов в названии глав и разделов не допускаются. Точку в конце заголовка, не ставят. Текст основной части работы делят на разделы, подразделы. Нумерация страниц, разделов, подразделов, пунктов, подпунктов, рисунков, таблиц, формул, приложений осуществляется арабскими цифрами без знака №. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в нижнем поле листа в центре без слова «страница» (стр., с.) и знаков препинания. Титульный лист и оглавление (содержание) не нумеруют, но включают в общую нумерацию работы. Их оформление приведено в приложениях А, Б.

Каждый раздел и подраздел должен иметь заголовок. Заголовки разделов и подразделов записываются строчным полужирным шрифтом с абзацного отступа, равного 1,25 мм.

Если заголовок состоит из двух предложений, то их разделяют точкой. Интервал между заголовком раздела и текстом составляет 10 пт; перед заголовком подраздела и текстом – 10 пт; после заголовка подраздела и текстом – 10 пт. Все разделы и подразделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, в конце их номеров точка не ставится.

В тексте контрольной работы не допускается употреблять обороты разговорной речи, профессионализмы. Нельзя использовать иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов на русском языке, применять произвольные словообразования и сокращения слов, кроме установленных правилами орфографии. Также не допускается употреблять математические знаки без цифр, например < (менее или равно), а также знаки № (номер), % (процент). В тексте контрольной работы нельзя использовать и математический знак (-) минус перед отрицательными значениями величин, а следует писать слово «минус».

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы.

Структурные элементы работы (содержание, введение, названия разделов, заключение, список использованных источников, приложения) следует начинать с новой страницы. Расстояние между названием структурного элемента работы и текстом должно быть равно одному интервалу. Такое же расстояние выдерживается между заголовками раздела и подраздела.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Следует применять сквозную нумерацию арабскими цифрами.

Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки под иллюстрацией (приложение Г). Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела, В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, например: рисунок 1.1.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например, рисунок А.3. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1».

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным и кратким. Его следует помещать над таблицей по центру, без абзачного отступа (приложение Д).

При переносе таблицы её название помещают только над первой

частью. В этом случае нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другими частями таблицы пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например «Продолжение таблицы 1», «Окончание таблицы 1».

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией или в пределах раздела. Во втором случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Таблицы слева, справа и снизу ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте. Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, можно не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Шапка таблицы должна быть отделена от остальной её части.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. До и после каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не может быть записано в одну строку, то оно должно быть перенесено после математических знаков (равенства, плюса, минуса, умножения, деления), причем знак в начале следующей строки повторяют. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. **Формулы могут появляться в тексте только после ссылки на них.** Например, расчет ВВП по потоку расходов осуществляется по следующей формуле (1):

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n, \quad (1)$$

где

C – конечные потребительские расходы;

I – валовые частные инвестиции;

G – конечные расходы органов управления;

X_n – чистый экспорт.

Формулы, помещаемые в приложениях, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например, формула (B.1.). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Например, в формуле (1). Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных или круглых скобках. В скобках указывается порядковый номер источника в списке использованных источников, помещенном в конце работы, а при цитировании указывается и номер страницы. Например, [5, С. 15].

Список использованных источников и литературы следует располагать по алфавиту, нумеруя арабскими цифрами, и печатать 1-ю строку с абзацного отступа (приложение В).

В заголовке описания книги нескольких авторов приводят фамилию одного или двух авторов, как правило, первого и второго.

Текст каждого приложения может быть разбит на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Текст контрольной работы должен быть тщательно вычитан и отредактирован.

При возникновении вопросов и трудностей в ходе выполнения контрольной работы, магистр может обратиться к преподавателю за консультацией (см. график консультаций преподавателей на кафедре экономической теории и экономики АПК), либо задать вопрос Через личный кабинет преподавателя на сайте Ставропольского государственного аграрного университета (адрес: [www. StGAU.ru](http://www.StGAU.ru)).

2.4 РАБОТА С ОТЗЫВОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ

Магистры выполняют контрольные работы согласно учебному плану и сдают их на проверку в установленное вузом время, но не позднее, чем за 10 дней до начала экзаменационной сессии.

Работы магистров регистрируются в деканате в Журнале регистрации контрольных работ, который оформляется специалистом деканата по каждой дисциплине.

Специалист деканата при регистрации поступивших на проверку работ

указывает на каждой работе регистрационный номер и дату получения, после чего передает их на проверку на соответствующие кафедры.

Проверка контрольных работ преподавателем - одна из основных форм руководства самостоятельной работой магистров, средство контроля выполнения ими учебного плана и усвоения учебного материала в объеме, установленном программой учебной дисциплины. В процессе проверки выявляются типичные ошибки, а также разделы учебной дисциплины, вызывающие затруднения у магистров. Срок проверки работ преподавателем - не более 10 дней.

Проверка контрольной работы осуществляется в следующем порядке:

- выявление и исправление ошибок;
- оценивание преподавателем контрольной работы, признанной удовлетворительной, словом «зачтено»; признанной неудовлетворительной, - «не зачтено».

Проверяя (рецензируя) полученную работу, преподаватель должен отметить каждую ошибку и неточность, разъяснить в краткой форме на полях, в чем заключается ошибка.

Рецензирование контрольных работ является одной из основных форм руководства и контроля за самостоятельной работой магистров заочной формы обучения в экзаменационный период.

Если работа выполнена магистром не в соответствии с вариантом, не по установленным кафедрой указаниям или несамостоятельно, то она возвращается магистру. В этом случае преподаватель в устной или письменной форме объясняет магистру причины возврата.

Магистр должен быть ознакомлен с результатами проверки контрольной работы до сдачи соответствующего зачета.

Контрольная работа возвращается магистру для полной или частичной ее переработки в случаях, когда имеющиеся в тексте ошибки и недостатки таковы, что могут препятствовать выставлению положительной оценки («зачтено»). При этом необходимо четко сформулировать все требования, которые должен выполнить магистр для успешного выполнения контрольного задания. При повторном рецензировании преподаватель должен проверить, учтены ли его требования и замечания. Если нет, тогда работа вновь возвращается магистру на доработку.

Успешное выполнение контрольной работы - неременное условие допуска магистра к сдаче зачета по соответствующей дисциплине.

Преподаватель может принять на проверку контрольные работы, выполненные за пределами установленных сроков, в том числе и во время

сессии. В этом случае преподаватель проводит устное разъяснение недостатков и достоинств контрольной работы непосредственно во время приема контрольной работы.

Если в процессе рецензирования преподаватель установит, что работа выполнена магистром не самостоятельно, то она не зачитывается и возвращается ему, с одновременной выдачей нового индивидуального задания.

По окончании зачета преподаватель лично возвращает контрольные работы на соответствующую кафедру. Контрольные работы магистров-заочников хранятся по курсам и дисциплинам на соответствующих кафедрах в течение экзаменационной сессии, по истечении срока хранения подлежат списанию по акту и уничтожению.

Контроль сроков проверки контрольных работ, а также разработка методических указаний для выполнения контрольных работ по отдельным дисциплинам возлагается на заведующего соответствующей кафедрой.

3. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ»

1. Сущность, классификация, цели и задачи исследований рыночной среды.
2. Основные этапы исследований рыночной среды.
3. Характеристика первичных и вторичных источников информации.
4. Понятие маркетинговой информационной системы и ее анализ.
5. Субъекты и организационные формы исследований рыночной среды.
6. Методы сбора первичной информации.
7. Характеристика измерительных шкал в различных формах сбора информации по товарам.
8. Разработка анкет: структура анкеты, виды вопросов, шкалы ответов, требования к формулировке вопросов.
9. Анкетирование по почте: особенности и перспективы.
10. Схема и характеристика процесса исследования рынка товаров и услуг.
11. Характеристика выборочного метода сбора информации о состоянии рыночной среды.
12. Понятие о генеральной и выборочной совокупности, сущность объема
13. и ошибки выборки.
14. Панельный метод сбора информации о состоянии рыночной среды.
15. Разработка программы исследования рынка товаров и услуг.
16. Наблюдение как метод исследования рыночной среды.
17. Опрос как метод исследования рыночной среды.
18. Кабинетные исследования как методы исследования рыночной среды.
19. Достоинства и недостатки наблюдения по сравнению с опросом.
20. Определение надежности и достоверности информации о состоянии рыночной среды.
21. Определение конкурентной позиции на рынке фирмы и ее продукции.
22. Исследования рекламной деятельности компании.
23. Методы определения психологической эффективности рекламы.
24. Основные ошибки и способы их устранения при сборе данных.
25. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиций.
26. Испытания рекламы перед ее выпуском.
27. Изучение потребителей и применяемые методы.

28. Изучение рынка: анализ вторичной информации, исследование мотивации и поведения потребителей, анализ продукции, составление диаграмм.
29. Выявление потребительских нужд, проведение опроса.
30. Анализ и интерпретация результатов анкетного опроса.
31. Выявление степени осведомленности потребителей, специфика опроса.
32. Определение конкурентоспособности предприятия и степени удовлетворенности потребителей, специфика опроса.
33. Требования к разработке анкеты.
34. Сводные таблицы результатов анализа удовлетворенности покупателей, интерпретация полученных результатов.
35. Структура и характеристика процесса полевых исследований.
36. Субъекты и объекты маркетинговых исследований.
37. Экспертные методы оценки и особенности их применения в маркетинговых исследованиях.
38. Основные типы выборки и их характеристика.
39. Характеристика основных методов прогнозирования рынка.
40. Методы описательного и каузального исследований.
41. Характеристика метода фокус-групп, его роль и значение в исследованиях состояния рыночной среды.
42. Применение выборочного метода в исследования рыночной среды (проведение выборочного обследования рынка).
43. Особенности проведения интернет-исследований.
44. Использование метода шкалирования в исследованиях состояния рыночной среды.
45. Исследования потребительского рынка.
46. Сегментация потребительского рынка.
47. Конъюнктурный анализ рынка.
48. Стратегический анализ рынка.
49. Разработка прогнозного сценария развития рынка.
50. Методы оценки емкости рынка.
51. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.
52. Исследование конкурентной среды полевыми методами.
53. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы и рыночную ситуацию в целом.
54. Исследование макросреды и микросреды бизнеса.

Приложение А

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
И ЭКОНОМИКИ АПК

К О Н Т Р О Л Ь Н А Я Р А Б О Т А

по дисциплине: «Исследование рыночной среды»

на тему: «Характеристика метода фокус-групп, его роль и значение в
исследованиях состояния рыночной среды»

Направление _____

Программа _____

Магистр _____ года обучения

Форма
обучения _____

Ф.И.О.

№ _____
(№ зачетной книжки)

Руководитель:

(должность, звание, Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Ставрополь,
2020

Приложение Б

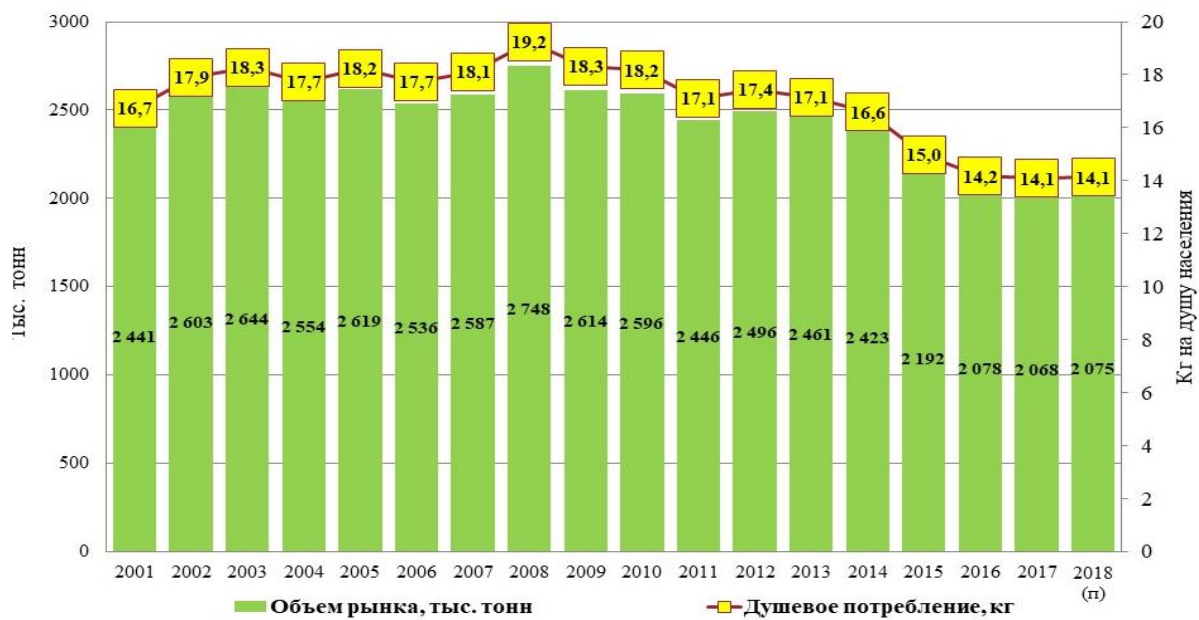
Тема: «Характеристика метода фокус-групп, его роль и значение в исследованиях состояния рыночной среды»

Введение	3
Сущность метода фокус-групп как углубленное интервью в	
1. групповой дискуссии, основная тематика исследований	5
2. Фазы групповой дискуссии и основные этапы работы фокус-групп	9
3. Социально-психологические требования к участникам фокус-групп	14
Заключение	16
Список использованных источников и литературы	17

Приложение В

1. Годин А. М. Маркетинг : учебник для студентов вузов по экон. специальностям. - М. : Дашков и К*, 2008. - 756 с.
2. Ивашковская И. В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках : Монография; Дополнительное профессиональное образование/Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 238 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=471624>.
3. Карпова С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика : Коллективная монография; Дополнительное профессиональное образование/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 212 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=536847>.
4. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : Профессиональное образование/Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 152 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=612686>.
5. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. - 882 с.
6. Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования / Сафронова Н. Б., Корнеева И. Е. – Москва : Дашков и К, 2017. - 296 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/93419>
7. Чеботаев А. А. Генезис "маятника экономики" в регулируемых рыночных отношениях : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Организация перевозок и упр. на транспорте (по отраслям)". - М. : Мир; Колос, 2003. - 304 с.
8. Черенков В. И. Глобальная маркетинговая среда : опыт концептуальной интеграции : Монография; Дополнительное профессиональное образование/Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 362 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=920704>.

Приложение Г



Источник: данные АБ-Центра

Рисунок 1 – Объем российского рынка говядины и потребление говядины в России на душу населения

Приложение Д

Таблица 1 – Рейтинг крупных бройлерных организаций, холдингов, птицефабрик по итогам 2017 года

№ п/п	Наименование	Производство мяса птицы в живой массе, тыс. тонн	Удельный вес в общем объеме производства, %
1	ЗАО «Приосколье», Белгородская область	642,2	12
2	ОАО «Группа «Черкизово»	615,3	11
3	Группа агропредприятий «Ресурс»	454,0	8
4	Холдинг «Белая птица»	301,8	5
5	Холдинг «Белгранкорм»	296,6	5
6	ЗАО «Агрокомплекс» (с п/ф «Акашевская»), Краснодарский край	278,1	5
7	ОАО «Птицефабрика Северная», Ленинградская область	251,8	5
8	ООО «Продо-ТРЕЙД»	143,6	3
9	АПХ «Мираторг» (ООО «Брянский бройлер»)	140,2	3
10	ООО «Сфера» (ООО «Юбилейное»), Республика Мордовия	127,1	2
11	ООО «Челны-бройлер», Республика Татарстан	119,8	2
12	ООО ГК «Здоровая ферма», Челябинская область	114,5	2
13	ООО «Равис – птицефабрика «Сосновская», Челябинская область	96,4	2
14	ООО «СИТНО», Челябинская область	91,0	2
15	ОАО «Агрофирма «Октябрьская», Республика Мордовия	75,1	1
16	ЗАО «Элинар-бройлер», Московская область	66,6	1
17	ОАО «Птицефабрика Рефтинская», Свердловская область	63,1	1
18	ООО УК «Русское поле», Нижегородская область	59,1	1
19	ЗАО «Турбаслинские бройлеры»	56,3	1
20	АО «Ярославский бройлер»	55,8	1
21	Остальные предприятия	1522,2	27

Источник: официальный сайт Росптицесоюза <http://www.rps.ru/?section=imp&menu=2>