

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ставропольский государственный аграрный университет»**

**Кафедра туризма и сервиса**  
*ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ*

*Трухачев А.В., Иволга А.Г., Рязанцев И.И., Елфимова Ю.М.*

# **СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**43.03.01 «Сервис»**

**Ставрополь**

**2020**

УДК 338.46(075.8)  
ББК 75.81я73  
С73

***Авторы:***

*Трухачев А.В., Иволга А.Г., Рязанцев И.И., Елфимова Ю.М.*

***Рецензенты:***

*Сериков С.С.* - кандидат экономических наук, доцент,  
кафедры предпринимательства и мировой экономики  
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

*Варивода В.С.* – кандидат экономических наук, доцент  
кафедры туризма и сервиса  
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

**С73** **Спортивно-оздоровительный сервис** : учебно-методическое  
пособие / А.В. Трухачев, А.Г. Иволга, Рязанцев И.И., Елфимова  
Ю.М. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2020. – 34 с.

Содержат темы и вопросы практических занятий, темы рефератов, тестовые задания и задачи, вопросы для самостоятельной работы, рекомендуемую литературу к каждой теме.

Для студентов вузов очного отделения по направлению 43.03.01 - «Сервис», с целью формирования знаний в области спортивно-оздоровительного сервиса.

**УДК 338.46(075.8)**  
**ББК 75.81я73**

## Содержание

Введение	4
ТЕМА 1 Основные понятия организации спортивно-оздоровительного сервиса	6
ТЕМА 2 Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса	8
ТЕМА 3 Технология спортивно-оздоровительного сервиса	14
ТЕМА 4 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности предоставляемых услуг	17
ТЕМА 5 Виды спортивно-оздоровительного сервиса	21
ТЕМА 6 Туризм и спортивно-оздоровительный сервис	23
ТЕМА 7 Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного сервиса	25
Список использованной литературы	32

## Введение

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Спортивно-оздоровительный сервис» в соответствии с учебным планом относится к факультативной части образовательной программы.

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Спортивно-оздоровительный сервис» являются получение студентами профессиональных знаний в сфере сервиса оздоровительной физической культуры и спорта; дополнительных знаний, умений, навыков (профессиональных компетенций), востребованных на рынке труда в сфере спортивно-оздоровительных услуг.

Задачи дисциплины:

- формировать представление у студентов о спортивно-оздоровительном сервисе, его современном состоянии и развитии;
- дать понятие об основных проблемах регулирования спортивно-оздоровительного сервиса на российском рынке услуг;
- развивать способности к проектированию спортивно-оздоровительного продукта;
- способствовать получению навыков обслуживания потребителей услуг по спортивно-оздоровительному сервису.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

Знания:

- основных потребностей и психофизиологических возможностей человека, и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методов психологии, совокупности явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя;
- задач и сущности предпринимательской деятельности, маркетинговых стратегий и принципов менеджмента;

- средств и основных методов рекреации и реабилитации при различных нарушениях в состоянии здоровья, заболеваниях и инвалидности;
- механизмов лечебно-восстановительного действия примененных средств рекреации и реабилитации (ЛФК, физиолечение, массаж).

Умения:

работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей.

- оценивать возможную результативность профессиональной деятельности с учетом специфики конкретного предприятия;

- разрабатывать комплексы упражнений по лечебной гимнастике и составлять индивидуальные программы реабилитации и рекреации;

- разрабатывать комплексы физических упражнений для людей с нарушением в состоянии здоровья и инвалидам;

- составлять реабилитационные и рекреационные программы.

Навыки:

- владения методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности;

- владения приемами изучения личности потребителя;

- владения основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;

- владения механизмами лечебного и реабилитационного действия физических упражнений при различных заболеваниях и повреждениях, а также уметь на основании этого определить место и роль физических упражнений и факторов реабилитации.

## **ТЕМА 1 Основные понятия организации спортивно-оздоровительного сервиса**

### ***План:***

1.1. Понятие «Спортивно-оздоровительного сервиса»

1.2. Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знаний

1.3. Компоненты системы спортивно-оздоровительного сервиса

Понятие «Спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле. Физкультурно-спортивный сервис в широком и узком смысле. Понятие «спортивно-оздоровительные услуги». Спортивно-оздоровительный сервис в рамках теории физической культуры, валеологии и сервисологии.

Междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительного сервиса. Предмет теории спортивно-оздоровительного сервиса. Аспекты теории спортивно-оздоровительного сервиса.

Основные направления спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности и понятия сферы веллнеса.

### ***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. В чем необходимость различать понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле?
2. В чем новизна подход людей к физической культуре, зафиксированного в понятии «спортивно-оздоровительный сервис»?
3. Какие основания позволяют рассматривать спортивно-оздоровительный сервис в рамках сервисологии?
4. Чем обусловлен междисциплинарный характер теории спортивно-оздоровительного сервиса?
5. С какими отраслями научного знания взаимодействует теория спортивно-оздоровительного сервиса?
6. В чем значение курса для подготовки специалиста сферы сервиса и туризма?
7. С какими дисциплинами взаимодействует курс «Содержание и виды спортивно-оздоровительного сервиса»?

8. Выделите основные характеристики спортивно-оздоровительной услуги?
9. Каким компонентом спортивно-оздоровительного сервиса могли бы Вы дополнить предложенный в пособии список?
10. Каковы особенности веллнеса как части сферы спортивно-оздоровительного сервиса?

***Темы рефератов:***

1. История физкультурно-спортивного сервиса за рубежом.
2. История физкультурно-спортивного сервиса в России.
3. Новые виды услуг в сфере физкультуры и спорта в конце 20 в начале 21 века.
4. Веллнес-технологии как сочетание методик оздоровления организма и достижения состояния физического и душевного благополучия.
5. Теория потребностей А. Маслоу.

***Список рекомендуемой литературы:*** основная [5], [9], [1];  
дополнительная - [2], [4], [5].

## **ТЕМА 2 Основы теории спортивно-оздоровительного сервиса**

### ***План:***

- 2.1. Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений
- 2.2. Функции спортивно-оздоровительного сервиса
- 2.3. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга
- 2.4. Потребление услуг спортивно-оздоровительного сервиса и его регулирование
- 2.5. Условия и факторы формирования и развития потребностей в сфере спортивно-оздоровительных услугах

Культурные отношения как характеристика взаимодействия человека и физической культуры. Спортивно-оздоровительный сервис в рамках сервисологии. Спрос и предложение в сфере спортивно-оздоровительных услуг. Роль организатора спортивно-оздоровительного сервиса в гуманизации культурных отношений. Функции как основа управления развитием явления. Основные понятия, темы, их взаимосвязь. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности и общества. Досуг: компоненты, особенности с точки зрения спортивно-оздоровительного сервиса. Понятие «культура досуга». Возможности и функции досуга. Организация досуга как функция спортивно-оздоровительного сервиса. Понятие «потребление спортивно-оздоровительных услуг». Уровни пользования спортивно-оздоровительной услугой. Опережающие группы как ориентиры в потреблении спортивно-оздоровительных услуг. Регулирование культурного потребления в системе спортивно-оздоровительного сервиса. Потребности в спортивно-оздоровительных услугах, условия их формирования. Удовлетворение потребностей как необходимое звено их формирования. Закон возвышения потребностей. Факторы, воздействующие на возвышение потребностей. Влияние организаторов спортивно-оздоровительного сервиса на возвышение потребностей.



***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. В чем объективные причины возникновения спортивно-оздоровительного сервиса в конце 20 века?
2. Какие отношения характеризуют связь человека, включенного в спортивно-оздоровительный сервис, с физической культурой?
3. Почему спортивно-оздоровительный сервис можно считать фактором гуманизации культурных отношений?
4. Какова возможность воздействия организатора спортивно-оздоровительного сервиса на характер потребления спортивно-оздоровительных услуг?
5. В чем значение функций спортивно-оздоровительного сервиса с точки зрения развития самого явления?
6. Каковы особенности спортивно-оздоровительной услуги?
7. Что дает спортивно-оздоровительный сервис личности?
8. Как Вы понимаете гармонизацию жизни людей средствами физической культуры и спорта в связи со спортивно-оздоровительным сервисом?
9. Как Вы понимаете расширение возможностей рыночной экономики за счет возможностей спортивно-оздоровительного сервиса?
10. Что такое спрос, предложение? Эластичность спроса?
11. В чем заключается связь времени труда и свободного времени?
12. Как зависит временной бюджет человека от возраста, пола, состояния здоровья?
13. В чем проявляется зависимость временного бюджета человека от его досуговой культуры?
14. Почему развлечение, созерцание, праздник могут считаться ценностями в сфере спортивно-оздоровительного сервиса?
15. Как можно определить социальную позицию организатора спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях?
16. Какими средствами можно воздействовать на организацию свободного времени личности?

**Тестовые задания:**

1. Сознательно-избирательные связи культуры и человека?
  - А) Досуговые отношения;
  - Б) Культурные отношения;
  - В) Междисциплинарные отношения;
2. Наука о сервисе, теоретико-прикладное направление исследований, связанное с изучением сервиса, сферы обслуживания:
  1. Валеология
  2. Туризм
  3. Сервисология
  4. Сервисная деятельность
3. Различают два вида спроса:
  - А) совокупный и частный;
  - Б) частный и общий;
  - В) личный и потребительский;
  - Г) общий и индивидуальный.
4. Функции спортивно-оздоровительного сервиса рассматриваются с позиции:
  - А) С точки зрения личности и общества;
  - Б) С позиции человека и потребностей;
  - В) С точки зрения знаний и навыков.
5. Часть внерабочего (внеучебного) времени, не связанного с работой (учебой), бытовыми надобностями, удовлетворением физиологических потребностей
  - А) Работы
  - Б) Перерыв
  - В) Досуг
6. Потребности – это \_\_\_\_\_
7. Расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет включения в нее новых сервисных продуктов:

- А) Диверсификация
- Б) Инновации
- В) Модернизация
- Г) Рационализация

8. Установить правильную последовательность этапов развития потребностей человека:

1. Возникновение потребности более высокого порядка.
2. Удовлетворение потребности
3. Осознание потребности
4. Приобретение услуги
5. Поиск возможности воспользоваться услугой
6. Уточнение и конкретизация потребности

9. Переход на инновационный путь развития, внедрение новых спортивно-оздоровительных услуг повышает ..... сферы сервиса:

- профессионализм
- монопольность
- затратность
- экономичность
- конкурентоспособность.

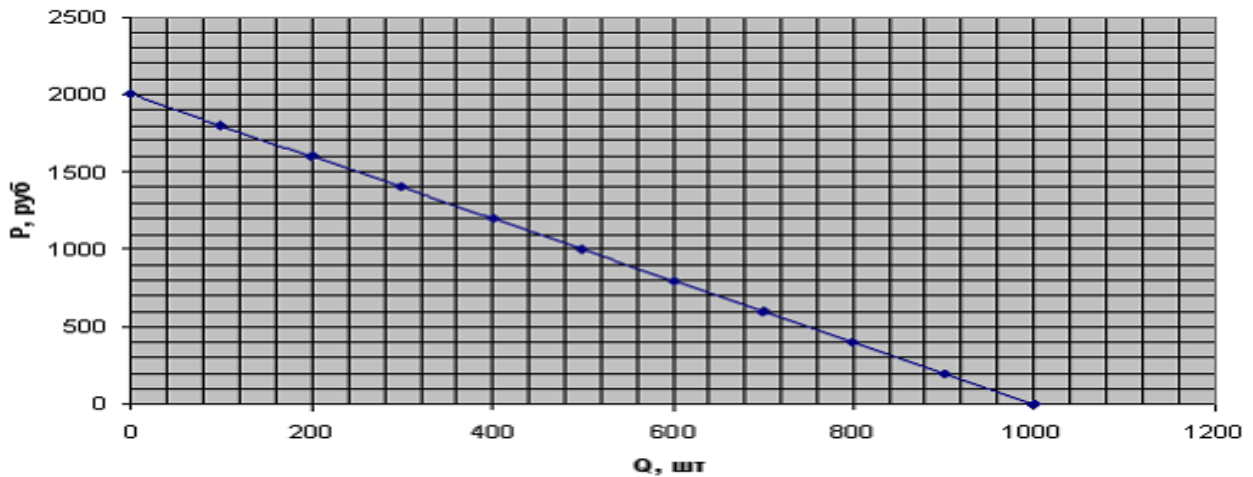
10. Главным результатом предоставления спортивно-оздоровительной услуги выступает ..... потребителя.

- безопасность
- адекватность
- удовлетворенность
- готовность
- защищенность.

### ***Задание 1.***

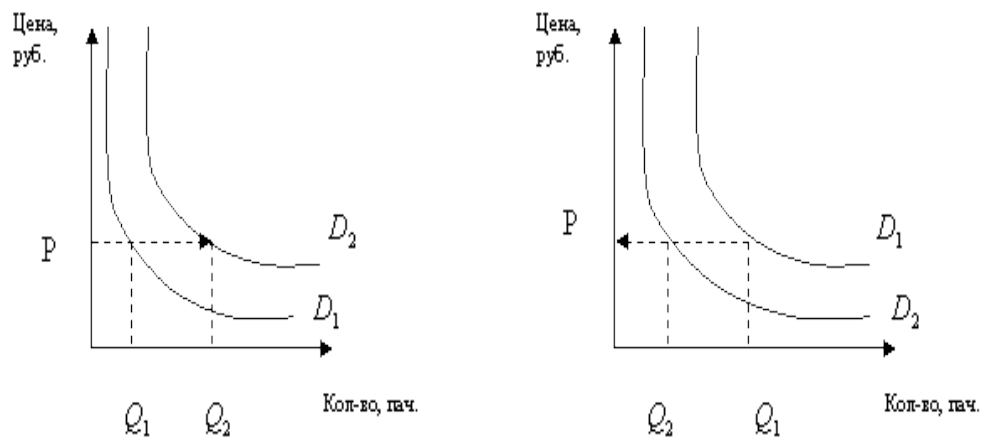
Фитнес клуб предлагает приобрести безлимитный абонемент на посещение тренажерного зала. Функция спроса на данный вид услуги имеет

линейный вид. Когда клуб решил поднять цену за абонемент до 2000 руб., объемы недельных продаж упали до нуля. График функции спроса на клубный абонемент имеет вид. Определить начальную цену абонемента в данный клуб, при которой ценовая эластичность спроса на него равна 0,25, до повышения цены до 2000 руб.



### ***Задание 2.***

В результате рекламной кампании, популяризации здорового образа жизни население г. Ставрополя стало предпочитать пользоваться услугами фитнес- центров, в которых присутствуют бассейн, массаж, спа, услугам небольших фитнес-клубов с одним комплексом услуг. Какой из данных графиков иллюстрирует кривую спроса на фитнес-центры с разнообразным комплексом услуг и какой на стандартные фитнес-клубы.



### ***Задание 3.***

Если при росте цены на сеанс массажа со 100 до 200 руб. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то спрос на данный товар является эластичным?

### ***Задание 4.***

Если величина спроса на услуги СПА-центра увеличилась на 20% при снижении цены с 5000 до 4000 руб. на комплекс СПА-процедур, то коэффициент эластичности спроса равен....

### ***Темы рефератов:***

1. Условия необходимые для эффективной реализации системы маркетинга и менеджмента на рынке спортивно-оздоровительного сервиса.
2. Классификация спортивно-оздоровительных услуг.

***Список рекомендуемой литературы:*** основная [3], [4], [6]; [7];  
 дополнительная - [1], [3], [5], [7].

## **ТЕМА 3 Технология спортивно-оздоровительного сервиса**

### ***План:***

3.1. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительного сервиса

3.2. Конкретно-экономические аспекты в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса

Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов. Членство в клубе, категории посетителей. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий. Проблемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях. Разделы бизнес-плана фитнес-клуба. Требования к помещению. Регистрация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Основные требования к тренерам. Оснащение фитнес-клубов. Системы клубных абонементов и варианты тренировок. Рекламная стратегия фитнес-клубов.

### ***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. Какие особенности характерны для фитнес-клуба любительского класса?
2. Какие особенности характерны для фитнес-клуба полупрофессионального класса?
3. На каких принципах строится работа фитнес-клуба профессионального класса?
4. Чем отличается медицинское обеспечение в фитнес-клубах разных классов?
5. Какие типологические группы можно выделить среди посетителей фитнес-клубов?
6. Как решаются проблемы медицинского обеспечения спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях?

7. Что должны учитывать разработчики бизнес-плана фитнес-центра?
8. Какие инфраструктурные моменты должны быть отражены в проекте помещений фитнес-клуба?
9. Каковы основные этапы регистрации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса?
10. На что обращается особое внимание при наборе персонала фитнес-центра?
11. Какие фирмы-производители профессиональных спортивных тренажеров Вы знаете?
12. Какие преимущества дает посетителю клубный абонемент или членская карта?
13. Как изменилась рекламная стратегия фитнес-центров в последнее время?

### ***Задание 1.***

В середине 90-х при ограниченном предложении было четкое и понятное позиционирование фитнес-клубов, однако с ростом рынка началась борьба за клиента. Сегодня как новые игроки, так и уже существующие фитнес-клубы должны определить те характеристики, которые позволят им выделиться из ряда конкурентных предложений и найти свое уникальное позиционирование. Причем как новичкам, так и старожилам необходимо принимать маркетинговые решения, основанные на анализе тенденций развития рынка фитнес-услуг, изучении потребителей и конкурентов.

1. Укажите, какие маркетинговые решения должны быть приняты:
  - на этапе создания клуба (сети клубов)
  - на этапах функционирования клуба.
2. Продумайте, какие факторы будут влиять на принятие этих решений.
3. Какие критерии Вы могли бы предложить для сегментации рынка фитнес-услуг? На основе каких показателей Вы будете осуществлять выбор наиболее привлекательного сегмента (-ов)?

4. Используя логику принятия маркетинговых решений (см. вопрос 1), разработайте позиционирование и маркетинговую программу для вновь создаваемого фитнес-клуба.

***Темы рефератов:***

1. Бизнес-план как необходимое условие для развития бизнеса.
2. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.
3. Репутация, имидж предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.
4. Организационно-правовые формы собственности предприятий.

***Список рекомендуемой литературы:*** основная [3], [5], [6], [7], [9];  
дополнительная - [1], [2], [3], [4].



## **ТЕМА 4 Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности предоставляемых услуг**

### ***План:***

4.1. Виды предприятий спортивно-оздоровительного сервиса

4.2. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

4.3. Репутация, имидж предприятия, организации сферы спортивно-оздоровительного сервиса.

Основные понятия темы. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса.

### ***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. Какая из классификаций предприятий сферы спортивно-оздоровительного сервиса имеет, на Ваш взгляд, наибольшее практическое значение?

2. Чем могли бы Вы дополнить предложенный перечень из 12 условий «здоровья» организации спортивно-оздоровительного сервиса?

3. Каковы основные составляющие процесса становления предприятия, фирмы в сфере спортивно-оздоровительных услуг?

4. Чем отличаются понятия «репутация» и «имидж» применительно к организации спортивно-оздоровительного сервиса?

5. Каковы составляющие понятия «фирменный стиль сервисной организации»?

6. Приведите примеры известных, завоевавших признание «брендов» организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

**Тестовые задания:**

1. Документ на право ведения определенной сервисной деятельности, выданный на конкретный срок, – это .....

2. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

- А) проведение учредительного собрания.
- Б) оформление протокола о намерениях
- В) разработка проектов учредительных документов
- Г) выбор организационно-правовой формы

3. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

- А) открытие расчетного счета в банке.
- Б) регистрация в фонде социального страхования
- В) проведение учредительного собрания
- Г) подготовка учредительных документов для регистрации

4. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

- А) постановка на учет в налоговом органе.
- Б) проведение учредительного собрания
- В) разработка проектов учредительных документов
- Г) правовая регистрация сервисной организации

5. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

- А) внесение в Государственный реестр.
- Б) постановка на учет в органах статистики
- В) проведение учредительного собрания
- Г) выбор организационно-правовой формы

6. Энергетические, транспортные, информационно-коммуникативные системы, производство спортивных товаров, оборудования, специальных продуктов питания – это.....

- А) Индустрия сферы спортивно-оздоровительных услуг
- Б) Инфраструктура сферы спортивно-оздоровительных услуг
- В) Специализация сферы спортивно-оздоровительных услуг

7. Организация, созданная по соглашению юридических и физических лиц путем объединения их вкладов через выпуск и продажу акций:

- А) ООО
- Б) ИП
- В) ОАО
- Г) Унитарное предприятие

8. Четыре группы показателей эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса:

- А) количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки;
- Б) количественный, качественный, прямые и косвенные;
- В) количественный, качественные, функциональные и прямые.

9. Положительные отзывы потребителей, повышенный спрос на услуги фирмы, спортивно-оздоровительного центра, победы на профессиональных конкурсах, высокий рейтинг, уровень известности и популярности организации спортивно-оздоровительного сервиса, освещение деятельности фирмы, клуба в средствах массовой информации, в печати – это показатели.....

- А) Общественной оценки
- Б) Качественной
- В) Функциональной

10. Репутация – это.....

11. Имидж предприятия – это.....

12. Назовите отличие репутации от имиджа предприятия спортивно-оздоровительного сервиса?

***Задание 1.***

На базе университета планируется открытие фитнес-центра, с предоставлением различных услуг от бассейна до спа-процедур. Подумайте и разработайте фирменный стиль, логотип, слоган и рекламную кампанию данного центра, для того чтобы привлечь максимальное количество посетителей, причем не только студентов и преподавателей.

***Темы рефератов:***

1. Фитнес-тур как вид специализированного туризма.
2. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.
3. Особенности спортивно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.
4. История и современное состояние аэробики.
5. Основные направления современной оздоровительной аэробики.

***Список рекомендуемой литературы:*** основная [3], [5], [6], [7], [15], [18]; дополнительная - [20], [23], [29], [31].

## **ТЕМА 5 Виды спортивно-оздоровительного сервиса**

### ***План:***

- 5.1. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений
- 5.2. Фитнес как вид спортивно-оздоровительного сервиса
- 5.3. Велнес-технологии как новое направление спортивно-оздоровительного сервиса

Диверсификация – расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта. Нетрадиционные виды занятий в бассейнах. Аквааэробика. Аквашейпинг. Гидропрофилактика. Дополнительный инвентарь и оборудование. Водные программы Аква-центра. фитнес-центр с залом групповых программ, тренажерный центр, легкоатлетический манеж: варианты спортивно-оздоровительных услуг. Определение понятия «фитнес». Особенности и разновидности фитнеса. История аэробики. Аэробные упражнения. Основные направления оздоровительной аэробики. Структура фитнес-тренировки. Развитие сферы фитнеса в России. Веллес-технологии как новое предложение в системе спортивно-оздоровительного сервиса.

### ***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. Назовите основные разновидности фитнеса.
2. Каковы основные этапы истории занятий физическими упражнениями под музыку?
3. Что нового привнес в современную аэробику доктор Кеннет Купер?
4. С чем связано воздействие Джейн Фонда на распространение танцевальной аэробики?
5. Каковы основные направления оздоровительной аэробики?
6. Какие особенности имеет развитие сферы фитнеса в России?
7. Каковы основные функции фитнес-клуба?
8. Чем обусловлено появление в сфере спортивно-оздоровительного сервиса нового предложения – веллес-технологий?

## Задание 1.

На рисунке 1 представлены расписание фитнес-клуба г. Ставрополя. Напишите название и функциональное назначение каждой представленной тренировки, на какие основные группы мышц будут направлены занятия, охарактеризуйте их эффективность и спрос у посетителей данного спортивного центра.

Аэробика Большой зал «Наследие»      тел: 59-69-22      \$ - коммерческое занятие

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
09:00	PUMP Аня	\$ 08:45 YOGA Татьяна	STEP Таня	\$ 08:45 YOGA Татьяна	Cardio training Аня		
10:00							BODY BALLET Катя
11:00	ABS+ FLEX Аня		Functional training Аня			SUPER SCULPT Алена	\$ YOGA Татьяна
12:00	SUPER SCULPT Аня	PUMP Аня	BUMS+ABS Алена	LOWER BODY Аня	UPPER BODY Аня	BUMS+ABS Алена	LATINA Катя
13:00	ПИЛАТЕС Елена Р.	ПИЛАТЕС Елена Р.	BODY BALLET Катя	ПИЛАТЕС Елена Р.	BUMS+FLEX Алена	FITBALL Таня	BUMS+ABS Алена
14:00						STEP Таня	UPPER BODY Алена
15:00		\$ ЗДОРОВАЯ СПИНА		\$ ЗДОРОВАЯ СПИНА			Stretching Катя
16:00		16-30 YOGA Сергей		16-30 YOGA Сергей			
17:00	\$ JUMPING Алена						
18:00	UPPER BODY Алена	BUMS+ABS Юля	SUPER SCULPT Таня	ALL BODY Юля	Dance Mix Дарья		
19:00	Interval training Алена	STEP BASIC Юля	PUMP Таня	STEP 1 Юля	PUMP Алена		
20:00	YOGA Лена Д.	LATINA Катя	20:15 Stretching Алена	LATINA Катя	Stretching Натasha		

**Рисунок 1 – Расписание занятий**

**Список рекомендуемой литературы:** основная [3], [5], [6], [7], [9];  
дополнительная - [2], [3], [4], [5].

## ТЕМА 6 Туризм и спортивно-оздоровительный сервис

### *План:*

- 6.1. Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности»
- 6.2. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах туристских путешествий
- 6.3. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма
- 6.4. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности

Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности». Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

### *Вопросы для проверки пройденного материала:*

1. Дайте определение специализированного туризма спортивно-оздоровительной направленности.
2. Перечислите общие требования к организации специализированных туров спортивно-оздоровительной направленности.
3. Дайте характеристику путешествий на горнолыжные курорты, организуемые туристскими организациями как специализированные туры.
4. Каковы компоненты туристского отдыха как системы?
5. В чем необходимость организации анимационных программ с элементами спортивно-оздоровительной направленности?
6. Какие национальные различия в предоставлении спортивно-оздоровительных услуг можете Вы отметить?
7. Назовите виды фитнес-туров.

8. Каковы организационные и сервисные особенности аквафитнес-тура?

***Задание 1.***

Составьте на основе изученного материала свой собственный фитнес-тур, с подробным описанием маршрута, тренировочной программы, режима питания, рассчитайте предварительную стоимость данного тура и на какую группу потребителей он будет рассчитан.

***Темы рефератов:***

1. «Четыре Пи», «Семь Пи» и «Девять Пи» в маркетинге спортивно-оздоровительных услуг.

2. Перспективы развития новых технологий в оздоровлении экологии и человека.

3. Рефлексотерапия, история развития, виды, способы, показания.

***Список рекомендуемой литературы:*** основная [3], [5], [6], [7], [8], [9];  
дополнительная - [2], [3], [4], [10].



## **ТЕМА 7 Современные проблемы и перспективы развития спортивно-оздоровительного сервиса**

### ***План:***

7.1. Развитие сферы фитнеса в России.

7.2. Проблемы инвестирования в спортивно-оздоровительные комплексы.

7.3. Перспективы развития спортивно-рекреационной сферы

Проблемы инвестирования в спортивно-оздоровительные комплексы. Перспективы развития спортивно-рекреационной сферы. Политика государства и мирового сообщества в направлении достижений спорта.

### ***Вопросы для проверки пройденного материала:***

1. Какие особенности имеет развитие сферы фитнеса в России?
2. Каковы основные функции фитнес-клуба?
3. Чем обусловлено появление в сфере спортивно-оздоровительного сервиса нового предложения – веллнес-технологий?

### ***Задание 1.***

#### **Деловая игра**

**Цель занятия** – научиться составлять и планировать проектную модель предприятия спортивно-оздоровительного сервиса и обосновывать ее.

1. Планирование модели предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.
2. Составление информационного листка для потребителей.
3. Работа в режиме мозгового штурма.

Примерная технология организации и проведения деловой игры  
Исходный материал: рекламная продукция; данные о достопримечательностях и рекреационных ресурсах планируемого объекта услуг. 1. Разработка проектной модели. Участники делятся на подгруппы по 5-6 человек. Каждая разрабатывает свою идею спортивно-оздоровительного сервиса. При обсуждении группы должны ответить на вопросы: 1. Кто планируемый потребитель услуги?

2. На какие материальные возможности рассчитан сервис?
3. Каков возрастной состав потребителей?
4. Планируемый вид спортивно-оздоровительного сервиса?
5. Какие сервисные ресурсы вы берете за основу для разработки проекта?
6. Почему вы предполагаете, что проект, разработанный по вашей модели, будет успешным?
7. Назовите слабые места данного проекта в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Обоснование проекта в сфере «Спортивно-оздоровительного сервиса». Что должны учитывать разработчики бизнес-плана данного проекта? Какие инфраструктурные моменты должны быть отражены в проекте помещений? Каковы основные этапы регистрации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса? На что обращается особое внимание при наборе персонала?

***Тестовые задания:***

1. Комплексы специализированных занятий физическими и дыхательными упражнениями в целях оздоровления, поддержания физической формы и физического развития – это .....
2. Физические упражнения, вызывающие в мышцах потребность в дополнительном кислороде для обеспечения биохимических процессов, получили название .....
3. Комплекс из плавных движений, направленных на улучшение гибкости тела, укрепление отдельных мышц и организма в целом, названный по фамилии создателя этого метода, - это .....

4. Медленная, спокойная по форме гимнастика со статической нагрузкой и растяжками получила название по имени своей создательницы – это .....

5. Комплекс из физических упражнений, диеты и массажа, запатентованный в России, который может использоваться для улучшения фигуры и уменьшения веса, - это .....

6. Технологии типа «Тело-Душа-Дух», дающие возможность добиваться оздоровительного эффекта, получили название .....

7. Расположить предприятия сервиса в порядке возрастания объема и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, предлагаемых потребителю:

1. сетевой фитнес - клуб
2. анимационный центр при гостинице
3. тренажерный зал
4. салон красоты

8. Деятельность по установлению требований, норм, обеспечивающих права потребителя и исполнителя спортивно-оздоровительной услуги, – это: .....

9. Документ на право ведения определенной сервисной деятельности, выданный на конкретный срок, – это .....

10. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

- 1: проведение учредительного собрания.
- 2: оформление протокола о намерениях

3: разработка проектов учредительных документов

4: выбор организационно-правовой формы

11. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

1. открытие расчетного счета в банке.
2. регистрация в фонде социального страхования
3. проведение учредительного собрания
4. подготовка учредительных документов для регистрации

12. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

1. постановка на учет в налоговом органе.
2. проведение учредительного собрания
3. разработка проектов учредительных документов
4. правовая регистрация сервисной организации

13. Расположить часть процедур создания организации спортивно-оздоровительного сервиса (ООО) в порядке их осуществления:

1. внесение в Государственный реестр.
2. постановка на учет в органах статистики
3. проведение учредительного собрания
4. выбор организационно-правовой формы

14. Установить соответствие между видами рекламы организации спортивно-оздоровительного сервиса (по ФЗ «О рекламе») и видами нарушений в рекламе:

1. Ненадлежащая:
2. Недостоверная:
  - a) отрицательный отзыв о конкурентах
  - b) нарушения требований ко времени, способу распространения
  - c) отсутствие в услуге объявленных в рекламе качеств

15. Предоставление спортивно-оздоровительных услуг в удобном месте и по приемлемой цене определяют как ..... услуги.

16. Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение потребностей заказчика, - это..... обслуживания.

17. Услуги фитнес-клубов, библиотек, курсов пользователей ПК - это досуговые услуги:

1. основные
2. расслабляющие
3. доступные
4. развивающие
5. дополнительные

18. Расположить досуговые услуги в порядке возрастания роли в физическом развитии человека:

1. курсы флористики
2. занятие с тренером в зале
3. урок аэробики по телевидению
4. дискотека

19. Расположить досуговые услуги в порядке убывания роли в физическом развитии человека:

1. курсы флористики
2. занятие с тренером в зале
3. урок аэробики по телевидению
4. дискотека

20. Безопасность для жизни и здоровья людей – это требование к спортивно-оздоровительной услуге:

- обязательное
- рекомендуемое
- желательное
- основное
- дополнительное.

21. Эргономичность спортивно-оздоровительных услуг – это соответствие услуг ..... возможностям потребителей:

22. Установить правильную последовательность этапов развития потребностей человека:

1. возникновение потребности более высокого порядка.
2. удовлетворение потребности
3. осознание потребности
4. приобретение услуги
5. поиск возможности воспользоваться услугой
6. уточнение и конкретизация потребности

23. Изменения в сфере спортивно-оздоровительных услуг, направленность которых уже определилась, - это ..... развития.

24. Фирмы, оказывающие услуги по исследованию и прогнозированию рынка спортивно-оздоровительных услуг, по регистрации фирм, называют:

- консалтинговыми
- конкурентными
- партнёрскими
- мониторинговыми
- страховыми.

25. Фирмы, оказывающие услуги по проверке финансово-экономической деятельности организации спортивно-оздоровительного сервиса, называют:

- партнёрскими
- аудиторскими
- санитарными
- монопольными
- агентскими.

26. Переход на инновационный путь развития, внедрение новых спортивно-оздоровительных услуг повышает ..... сферы сервиса:

- профессионализм
- монопольность
- затратность
- экономичность
- конкурентоспособность.

27. Совокупность организаций спортивно-оздоровительного сервиса, имеющих структурные связи и общие стандарты обслуживания, - это предпринимательская:

- акция
- декларация
- сеть
- единица
- база.

**Список рекомендуемой литературы:** основная - [3], [5], [6], [7], [9];  
дополнительная - [1], [2], [10].

## Список использованной литературы

### Основной

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Закон РФ N 80-ФЗ (1999).
2. ГОСТ Р 50646. 94«Услуги населению. Термины и определения»
3. ЭБС «Znanium»: Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.
4. ЭБС «Znanium»: Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.
5. ЭБС «Znanium»: Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 448 с.
6. ЭБС «Znanium»: Управление персоналом на предприятии туризма: Учебник / Т.В. Бедяева, А.С. Захаров; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 180 с.
7. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учеб. пособие для студентов по направлению «Менеджмент орг.» / А. Д. Чудновский [и др.]. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2017. - 400 с. : ил. - (Высшее образование. Гр. УМО).
8. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для студентов вузов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., доп. - Москва : Академия, 2018. - 272 с. - (Высшее образование. Бакалавриат. Гр.).

### Дополнительный

1. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Туристско-рекреационное проектирование [электронный полный текст] : метод. указания к выполнению курсового проекта 100400.62 «Туризм» / Ю. М. Елфимова, А. Г.



Иволга, А. В. Трухачев, С. А. Молчаненко; СтГАУ. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2014. - 110 КБ.

3. ЭБС «Znanium»: Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с.

4. Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Д. Р. Уокер ; пер. с англ. - 4-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 735 с.

6. Драчева, Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Экономика и упр. на предприятии туризма и гостиничного хоз-ва» / Е. Л. Драчева. - М. : КНОРУС, 2017. - 152 с.

7. Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: 020801 «Экология», 020802 «Природопользование» и направлению 020800 «Экология и природопользование» / Е. Ю. Колбовский. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2018. - 256 с. : ил.

9. Фитнес : [учеб. пособие] / О. В. Сапожникова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 144 с.

10. Шелухина А.А. Анализ рынка фитнес-услуг и тенденции его развития в России и Ивановской области // Синергия наук. 2017. № 12. – С. 161-168. – URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article0639>

11. Сервис плюс (периодическое издание)

12. Турбизнес (периодическое издание)

13. Туризм. Право и экономика (периодическое издание) Главные фитнес - тренды 2018 года [https://www.elle.ru/krasota/beauty\\_blog/glavnye-fitness-trendy-2018-goda-id6745291/](https://www.elle.ru/krasota/beauty_blog/glavnye-fitness-trendy-2018-goda-id6745291/)

14. Основные направления фитнеса <http://shealth.ru/fitness/osnovnyie-napravleniya.html>

15. Новинки и тенденции в фитнес-индустрии России в 2017-2018 гг. [https://www.zavodsporta.ru/news/novinki\\_fitness\\_industrii\\_rossii2018](https://www.zavodsporta.ru/news/novinki_fitness_industrii_rossii2018)

16. Что нужно знать о фитнес-турах  
[https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2011/08/a\\_3732501.shtml](https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2011/08/a_3732501.shtml)
17. 5 лучших фитнес-туров <https://dietolog.ru/diets/fitnes-tur>
18. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ;
19. [www.nat-moo.ru](http://www.nat-moo.ru) - Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris;

*Учебно-методическое издание*

*Трухачев А.В., Иволга А.Г., Рязанцев И.И., Елфимова Ю.М.*

# **СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС**

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**43.03.01 «Сервис»**

Корректор С.М. Беличенкина  
Технический редактор О.Б. Литвинов

Подписано в печать, формат 60×84/16, усл. п. л. 2,0.  
Тираж 100 экз., заказ № 85, бумага типографская, гарнитура «Times»,  
печать цифровая,  
отпечатано в ООО «СЕКВОЙЯ»  
355047 г. Ставрополь, пер. Буйнакского, д. 23, офис 102.  
тел. 8(9624)48-43-77 E-mail: sekvoia26@mail.ru