

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Экономический факультет  
Кафедра предпринимательства  
и мировой экономики**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**ЧАСТЬ 2**

**для студентов очной и заочной форм  
обучения направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»**

**(Экономики предприятий и организаций)**

**Ставрополь  
2020**

**УДК 331.103:338.486.5(076)**

**ББК 65.23я73**

**Б 37**

**Автор**

**Байчерова А.Р.,**  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
предпринимательства и мировой экономики СтГАУ

**Рецензент**

**Костюченко Т.Н.** кандидат экономических наук,  
профессор

**Байчерова А.Р.**

**Планирование деятельности фирмы:** учебно-методическое пособие для практических занятий. – Ставрополь: СЕКВОЯ, 2020. – 50 с.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Планирование деятельности организации», включает основные темы курса, такие как сущность и функции планирования в управлении, методы анализа и планирования деятельности организации, стратегическое планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие включают тесты для самоконтроля знаний студентов, ситуационные задания и задачи.

Пособие предназначена для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (Экономика предприятий и организаций).

Одобрены на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики и рекомендованы методической комиссией экономического факультета (протокол № 1 от 01.09.2020 г.)

## Содержание

1	Планирование продаж	5
2	Планирование производственной программы	18
3	Планирование численности и фонда заработной платы работников	27
4	Планирование издержек производства и цен	36
5	Финансовое планирование на предприятии	46

## Введение

Важнейшим звеном управления деятельностью предприятия является планирование. В общем виде планирование — это совокупность действий по определению целей развития хозяйствующего субъекта и путей их достижения.

В условиях неопределенности и динамичности внешней среды предприятия вынуждены постоянно анализировать угрозы и возможности развития, прогнозировать рыночную ситуацию, выбирать и корректировать цели деятельности и способы их реализации. Гибкость в управлении, способность быстро перестраиваться, не упускать новые возможности, открываемые рынком и нововведениями, умение видеть перспективы развития — все это в настоящее время становится главным условием укрепления конкурентоспособности предприятия. Ориентация на потребительский спрос, проведение маневренной научно-технической инновационной политики стали основополагающими принципами управления развитием предприятий. В связи с этим существенно возрастает роль планирования.

## Тема 6 ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

### Вопросы для обсуждения

- 6.1 Цели и задачи планирования продаж**
- 6.2 Исследование конъюнктуры рынка**
- 6.3 Планирование ассортимента**
- 6.4 Оценка конкурентоспособности товара**
- 6.5 Планирование цены**

### Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные задачи планирования продаж.
2. Назовите меры, позволяющие минимизировать риск при планировании продаж.
3. Раскройте содержание основных этапов алгоритма планирования продаж.
4. Укажите цели и задачи анализа продаж в предплановом периоде.
5. Как производится сегментация рынка в процессе планирования продаж?
6. Как определяется емкость рынка?
7. Как осуществляется прогноз развития рынка?
8. Раскройте суть методики планирования ассортимента продукции.
9. Как планируется освоение новых изделий?
10. Раскройте содержание методики планирования конкурентоспособности продукции.
11. Как планируются цены?
12. Как измеряется уровень новизны производства продукции?
13. Что содержит портфель заказов предприятия? Какая существует связь между планом производства и портфелем заказов?

### Темы рефератов

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Стратегии ценообразования, применяемые в планировании.

**Задание 1.** Основными задачами планирования продаж являются:  
(вставьте пропущенные слова):

- определение существующих и ..... потребностей покупателей, ..... способов использования данной продукции, исследование ..... покупательского

поведения на соответствующих рынках;

- ..... оценка продукции предприятия, осуществляемая с позиции .....
- оценка ..... изделий по различным показателям конкурентоспособности;
- принятие решений о том, какие изделия следует ....., а какие следует ..... в номенклатуру выпускаемой продукции;
- изучение возможностей производства ..... или ..... выпускаемых изделий;
- ..... возможных объемов продаж продукции, цен, себестоимости и рентабельности;
- проведение рыночных тестов новой продукции для выяснения ее ..... потенциальными покупателями;
- разработка рекомендаций производственным подразделениям предприятия относительно ..... изделий, их цен, упаковки, предпродажного и послепродажного сервиса в соответствии с результатами тестирования.

**Задание 2.** Процесс обоснования объема продаж осуществляется в определенной последовательности. Перечислите и охарактеризуйте эти этапы:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_:
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_:
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Задание 3.** В процессе анализа продаж рассчитываются и анализируются определенные показатели. Перечислите и проанализируйте эти показатели:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.
4. \_\_\_\_\_

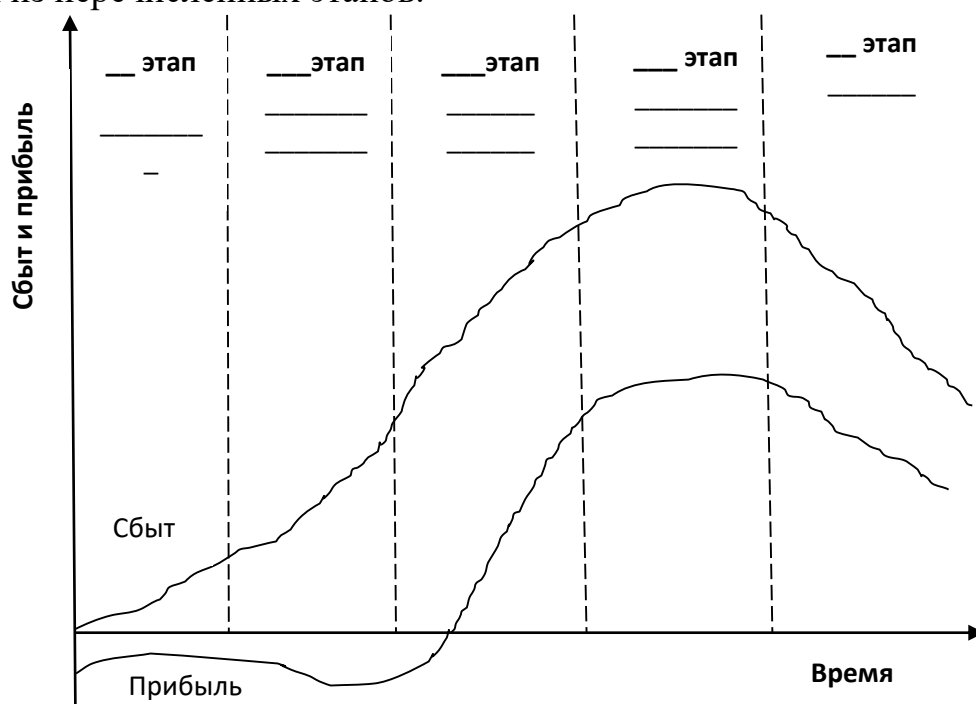
5. \_\_\_\_\_.
6. \_\_\_\_\_.
7. \_\_\_\_\_.
8. \_\_\_\_\_.
9. \_\_\_\_\_.
10. \_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_.

**Задание 4.** Подберите верное определение для каждого из представленных в таблице терминов:

Термин	№ определения	Определение
Планирование продаж		1. Объем реализуемого на рынке товара в течение определенного промежутка времени в натуральном и (или) стоимостном выражении.
Сегмент рынка		2. Определенное соотношение спроса и предложения на товары данного вида, а также уровень и соотношение цен.
Емкость рынка		3. Систематический сбор информации о состоянии товарных рынков в сочетании с ретроспективным анализом и прогнозом таких показателей, как емкость рынка; количество поставщиков однотипной продукции; объемов сбыта в натуральном и стоимостном выражении
Конъюнктура рынка		4. Устное или письменное обращение специалиста, проводящего анализ, к работникам предприятия, потребителям или клиентам с вопросами, содержание

		которых представляет предмет исследования.
Наблюдение		5. Непрерывный процесс, начинающийся в момент зарождения идеи нового товара, продолжающийся в течение всего жизненного цикла изделия и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы.
Опрос		6. Группа потребителей, характеризующихся одинаковым набором потребностей
Эксперимент		7. Исследование влияния одного фактора на другой в реальной обстановке.

**Задание 5.** Жизненный цикл товаров включает следующие фазы. Впишите фазы жизненного цикла товара на графике и охарактеризуйте финансовую, информационную политику, проводимую предприятием на каждом из перечисленных этапов.



\_\_\_ этап – Исследование и разработка \_\_\_\_\_

\_\_\_ этап – Внедрение \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_ этап – Рост объемов продаж \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ этап – Насыщение \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ этап – Спад \_\_\_\_\_

**Задание 6.** Планирование ассортимента рекомендуется осуществлять на основе разделения ассортимента группы. Дайте определение выделенным ассортиментным группам.

• Основная группа - \_\_\_\_\_

• Поддерживающая группа – \_\_\_\_\_

• Стратегическая группа - \_\_\_\_\_

• Tактическая группа - \_\_\_\_\_

• Снимаемая с продажи группа - \_\_\_\_\_

**Задание 7.** Процесс оценки конкурентоспособности продукции включает определенные этапы. Перечислите и охарактеризуйте эти этапы:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

**Задание 8.** Современные реалии рынка сформировали такие конкурентные стратегии маркетинга по поддержанию и повышению конкурентоспособности товаров, как силовая стратегия, нишевая стратегия, приспособленческая стратегия и пионерская стратегия. В таблице представлены определения этих стратегий, необходимо вписать соответствующий термин.

Термин	Определение
	Данная стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных - локальных масштабах. Сила мелкого неспециализированного предприятия состоит в его лучшей приспособленности к удовлетворению небольших по объему (а нередко и кратковременных) нужд конкретного клиента.
	Данная стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства товаров и/или услуг. Такое производство обычно можно наладить более эффективно и с меньшими издержками, чем изготовление небольших партий, сильно отличающихся друг от друга товаров.
	Данная стратегия связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка.
	Данная стратегия типична для фирм, вставших на путь узкой специализации. Она предусматривает изготовление особой, необычной продукции для определенного (чаще узкого) круга потребителей.

**Задание 9.** Выделяют различные подходы к классификации цен. Впишите и охарактеризуйте виды цен в зависимости от различных подходов к классификации.

1. В зависимости от степени участия государства в регулировании цен могут применяться три их вида:

-

---

-

---

-

---

2. В зависимости от обслуживаемого оборота все цены подразделяются на:

-  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
-  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
-  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Задание 10.** При планировании цен на продукцию в процессе обоснования объема продаж предприятия могут применять следующие альтернативные основные методы ценообразования. Охарактеризуйте данные методы:

1. Метод установления цены на основе издержек производства и реализации продукции \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

2. Метод установления цены с ориентацией на уровень конкуренции - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

3. Метод ценообразования с ориентацией на спрос \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

4. Параметрические методы ценообразования - \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

**Задание 11.** Процесс ценообразования при планировании продаж включает ряд этапов. Расставьте в логической последовательности данные этапы процесса ценообразования.

- \_\_\_\_\_ Постановка целей планирования цен  
\_\_\_\_\_ Выявление ценообразующих факторов

\_\_\_\_\_ Разработка ценовой стратегии и определения цены  
\_\_\_\_\_ Выбор метода ценообразования

Планирование производства и реализации продукции неразрывно связано с планированием ассортимента выпускаемой продукции, т.е. проведением ассортиментной политики на предприятии.

Ассортиментная политика определяет оптимальное соотношение номенклатуры выпускаемой продукции, разной по проходимым ими стадиям жизненного цикла товара, но одновременно находящимися на рынке. Это позволяет гарантировать предприятию относительно стабильные общие условия обеспечения объемов реализации, покрытия расходов и уровня прибыли.

Одним из удобных методов обоснования структуры ассортимента предприятия является АВС-анализ. АВС – анализ – это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. Ассортимент торгового предприятия обычно анализируется по двум параметрам: объем продаж (реализованное количество) и получаемая прибыль (реализованная торговая наценка).

Используя это правило, весь ассортимент торгового предприятия можно разделить на следующие группы по степени важности:

- группа А – очень важные товары, они всегда должны присутствовать в ассортименте предприятия. Если в качестве параметра в анализе использовался объем продаж, то в данную группу входят лидеры продаж по количеству. Если в качестве параметра в анализе использовалась прибыль предприятия, то в данную группу входят наиболее прибыльные товары;

- группа В – товары средней степени важности;

- группа С – наименее важные товары. Это претенденты на исключение из ассортимента, товары-новинки.

Основой двойного АВС-анализа выступает ранжирование видов товаров в ассортименте по их вкладу в общий объем реализации и в общую прибыль предприятия.

**Задание 12.** Применив метод двойного АВС-анализа, разработайте рекомендации по планированию ассортимента колбасного цеха. Имеются следующие исходные данные по структуре товарного ассортимента в денежном выражении (табл. 6.1).

Проанализируйте ассортимент колбасного цеха, сгруппировав виды продукции в ассортиментные группы, и распределите их по их вкладу в ассортимент предприятия по следующим критериям: группа А – большой вклад в общий результат; В – средний вклад в общий результат; С – малый вклад в общий результат.

Таблица 6.1 – Структура выручки от реализации колбасного цеха по товарным группам

Наименование ассортиментной группы	2017			
	выручка от реализации, тыс. руб.	%	прибыль, тыс. руб.	%
Сосиски «Арбатские» в упаковке	1134		304	
Сосиски «Венские» в упаковке	769		331	
Сосиски «Элитные»	878		483	
Колбаса полукопченая «Горская»	1397		419	
Колбаса полукопченая «Хуторская»	1976		693	
Колбаса полукопченая «Южная»	2679		1004	
Колбаса варенокопченая «Деликатесная»	17765		5330	
Колбаса варенокопченая «Специальная»	18456		5537	
Всего		100		100

В качестве критериев ранжирования необходимо принять:

- удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении;
- доля в прибыли.

Результаты ранжирования ассортиментных групп колбасного цеха по доли в объеме реализации занесите в таблицу.

Таблица 6.2 – ABC-анализ структуры ассортимента колбасного цеха в зависимости от объемов реализации в денежном выражении за 2017 год

Категория групп	Число ассортимент- ных групп	Доля ассортимент- ных групп в % к итогу	Объем реализации в денежном выражении, тыс. руб.	Доля в объеме реализации, % к итогу
А				
В				
С				
Итого				

Для разработки рекомендаций по обоснованию ассортиментной политики недостаточно проанализировать вклад каждой ассортиментной группы в объем реализации (выручку от реализации). Целесообразно иметь представление о доли в прибыли каждой ассортиментной группы. С этой целью проанализируем информацию о прибыли по каждому виду товара, представленную в таблице 25 и сгруппируем эту информацию в таблицу.

Таблица 6.3 – ABC-анализ структуры ассортимента колбасного цеха в зависимости от доли прибыли за 2017 год

Категория групп	Число ассортиментных групп	Доля ассортиментных групп в % к итогу	Чистая прибыль денежном выражении, тыс. руб.	Доля в прибыли, % к итогу
А				
В				
С				
Итого				

Для обоснования планируемого ассортимента предприятия рекомендуется свести результаты двойного ABC-анализа в матрицу и на этой основе разработать рекомендации для анализа и планирования. В матрице совмещены результаты ABC-анализа по доле товарных групп в прибыли и выручке от реализации.

<b>АА</b>	<b>АВ</b>	<b>АС</b>
<b>ВА</b>	<b>ВВ</b>	<b>ВС</b>
<b>СА</b>	<b>СВ</b>	<b>СС</b>

Рисунок 6.1 – Двойной ABC-анализ товарного ассортимента колбасного цеха



**Задание 13.** На рынке продаются телевизоры JVC, Panasonic, «Витязь» с размером экрана до 37 см. Оценить конкурентоспособность по техническим и экономическим параметрам телевизоров JVC, «Витязь», относительно телевизоров Panasonic. Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности, дать рекомендации по планированию и управлению конкурентоспособность продукции.

*Методические указания к выполнению задания*

На первом этапе по результатам опроса составляется таблица, в которую заносятся выбранные технические характеристики, обеспечивающие наиболее полное удовлетворение заданной потребности (табл. 6.4). После этого производят расчет конкурентоспособности по техническим параметрам.

Таблица 6.4 – Технические характеристики телевизоров

Параметр	Panasonic	JVC	«Витязь»	Коэффициент значимости
Размер экрана по диагонали, мм	360	360	370	0,2
Чувствительность экрана	35	30	40	0,05
Диапазон напряжения сети, В	130	130	72	0,1
Потребляемая мощность, Вт	65	67	63	0,1
Наработка на отказ, тыс.ч	3,55	3,6	3,4	0,05
Дизайн (по 10-балльной системе)	8	8	6	0,2
Количество программ	70	90	90	0,2
Надежность, тыс.ч.	12,7	13	11,8	0,1

На втором этапе проводится расчет экономической эффективности конкурентоспособности товара по данным, приведенным в табл. 6.5.

Таблица 6.5 – Характеристика экономических параметров телевизоров

Характеристика	Panasonic	JVC	«Витязь»
Цена продажи, руб.	4150	4050	3200
Суммарные расходы потребителей за весь срок эксплуатации, руб.	4850	5250	4900

Для расчета конкурентоспособности товара по техническим параметрам –  $P_T$  используют следующую формулу:





## 2. Индекс конкурентоспособности

Таблица 6.6 – Результаты экспертизы по оценке качества товаров

Параметры товара	Важность параметра для потребителей	Оценка параметров в баллах		
		«Игла»	«Космос»	«Успех»
Качество материала покрытия	0,20	8	9	6
Качество подкладочного материала	0,07	7	8	5
Качество фурнитуры	0,12	10	5	6
Соответствие моде	0,23	10	8	7
Качество строчки	0,10	5	6	8
Качество отделки воротника	0,06	10	10	5
Наличие ветронепроницаемого слоя	0,22	10	3	-
Итого	1,0	60	49	37

$J_{\text{кон}} =$  \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Тема 7

### ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

#### Вопросы для обсуждения

- 7.1 Содержание плана производства предприятия
- 7.2 Основные показатели плана производства
- 7.3 Разработка производственной программы предприятия
- 7.4 Планирование производственной мощности предприятия

#### Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели содержатся в годовом плане производства? Как взаимодействует система плановых показателей?
2. Какие производственные планы существуют на разных уровнях

- управления? Какие планы разрабатывают малые предприятия?
3. Как обеспечивается взаимосвязка долгосрочных и оперативных планов?
  4. Как можно учесть величину предложения при разработке планов?
  5. В каких измерителях можно выразить объем производства?
  6. Какими основными показателями характеризуется план производства?
  7. Что такое незавершенное производство? Как определить норматив незавершенного производства?

### Темы рефератов

1. Методы определения доли рынка, занимаемой предприятием.
2. Роль прогнозирования при планировании объема продаж.

**Задание 1.** Планирование производства продукции (товаров и услуг) должно удовлетворять конкретные потребности потребителей (покупателей или заказчиков) и быть тесно связанным:

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_

**Задание 2.** В годовом плане производства каждого предприятия содержится взаимосвязанная система следующих плановых показателей (вставьте пропущенные слова):

- основная цель ..... деятельности фирмы и ее отдельных подразделений на ..... период;
- ..... и ..... производства продукции, работ и услуг с указанием конкретных ..... и ..... показателей по всей номенклатуре товаров;
- расчет ..... предприятия, цехов и участков, подтверждающий ее ..... с годовыми объемами производства, равновесие спроса и предложения;
- определение потребности ..... на выполнение годовой производственной программы предприятия и его подразделений, расчет баланса ..... и .....
- распределение ..... работ по ..... цехам - исполнителям рыночных заказов, а также срокам изготовления и поставки продукции на рынок;
- выбор ..... и ..... достижения запланированных показателей, расчет объемов ..... производства, коэффициентов загрузки технологического оборудования и

производственных площадей;

➤ обоснование ..... и ..... организации производства запланированных товаров, работ и услуг и контроля выполнения планов производства и реализации продукции.

**Задание 3.** На рисунке представлены кривые спроса и предложения. Подпишите эти кривые, укажите зависимость между размером цены и объемами произведенной и реализованной продукции, а также проиллюстрируйте суть закона спроса и закона предложения.

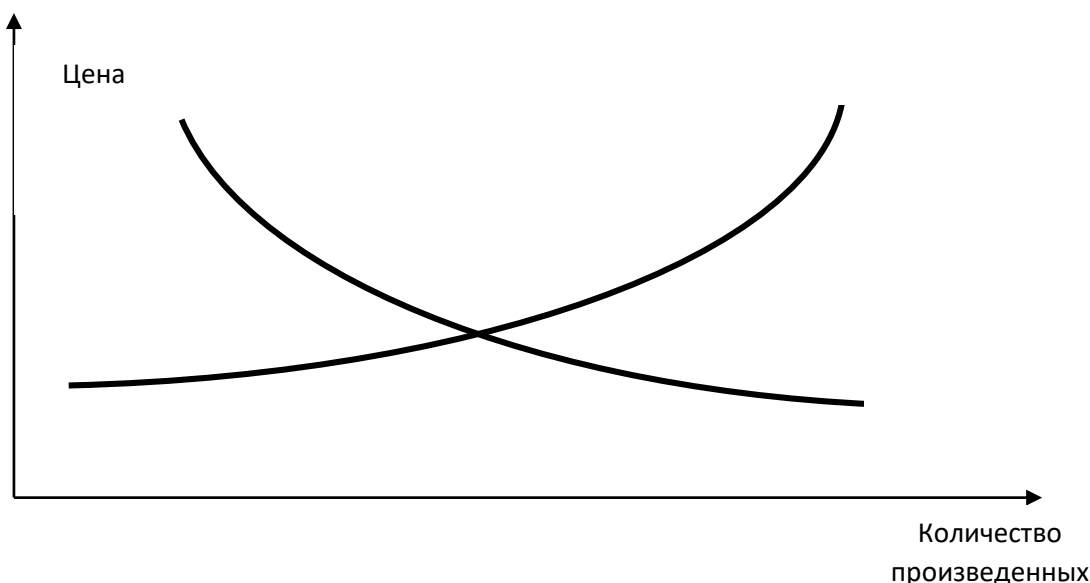


Рисунок 7.1 – Кривые спроса и предложения

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание 4.** Вся производимая на предприятиях продукция по **видам** или **назначению** классифицируется на (заполните пустые строки) :

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- полуфабрикаты;
- \_\_\_\_\_

По **стадиям** производства и обращения продукция подразделяется на:

- незавершенная;

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- валовая и др.

По *экономическому* содержанию различают:

- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- нормативно-чистую продукцию.

**Задание 5.** Подберите верное определение для каждого из представленных в таблице терминов:

Термин	№ определения	Определение
Уровневое прогнозирование		1. Максимально возможный годовой объем выпуска продукции, работ и услуг в запланированной номенклатуре при полном использовании всех имеющихся экономических ресурсов на основе применения прогрессивной технологии, передовых форм и методов организации труда и производства
Производственная программа		2. Объем хозяйственных операций, который может быть достигнут в идеальных условиях работы с минимально возможными отрицательными результатами.
Производственная мощность		3. Процесс предвидения ожидаемого объема продаж и прибыли по трем точкам: максимальный, вероятный, минимальный.
Практическая производственная мощность		2. Наивысший уровень производства, который достигается при сохранении приемлемой степени эффективности с учетом допустимых или неизбежных потерь рабочего времени, связанных с ремонтом оборудования и режимом работы предприятия
Теоретическая производственная мощность		3. Характеризует средний уровень хозяйственной деятельности, достаточный для удовлетворения спроса на производимые предприятием товары и услуги в

		течение ряда лет с учетом сезонных и циклических колебаний спроса, тенденций его роста или сокращения
Нормальная производственная мощность		4. Комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг

**Задание 3.** Рассчитайте точку безубыточности в стоимостном и натуральном выражении для предприятия, если известно, что постоянные издержки составляют 1,28 млн. руб., фактический материалопоток - 3500 ед. товара, цена единицы материалопотока - 630 руб., переменные издержки на единицу материалопотока – 340 руб.

*Методические указания к выполнению задания*

Точка безубыточности предприятия представляет собой такой уровень материального потока, при котором предприятие покрывает все расходы (постоянные и переменные), связанные с функционированием логистической системы. В стоимостном выражении точка безубыточности определяется по формуле:

$$A_{\min} = \frac{C_{\text{пост}}}{\left(1 - \frac{C_{\text{пер}}}{M}\right)},$$

где  $A_{\min}$  – значение точки безубыточности, руб.;

$C_{\text{пост}}$ ,  $C_{\text{пер}}$  – соответственно постоянные и переменные издержки на материальный поток, руб.

В натуральном выражении точка безубыточности определяется по формуле:

$$G = \frac{A_{\min}}{P},$$

где  $G$  – материалопоток в точке безубыточности, ед.;

$P$  – цена единицы материалопотока, руб.

Для решения задачи следует сначала определить значение выполненного материалопотока в стоимостном выражении ( $M$ ) как произведение уровня материалопотока в натуральном выражении и цены единицы материалопотока:

$$M = G_{\text{ф}} \cdot P,$$

где  $G_{\text{ф}}$  – выполненный материалопоток, ед.

Затем находим величину переменных расходов на материальный поток в целом, как произведение переменных издержек на единицу материалопотока и фактически выполненного материального потока:

$$C_{\text{пер}} = C_{\text{пер.ед}} \cdot G_{\text{ф}},$$

где  $C_{\text{пер.ед}}$  – переменные издержки на осуществление единицы материалопотка, руб.

**Задание 4.** Руководствуясь представленной ниже информацией, рассчитайте объемы производства и реализации продукции колбасного цеха.

Таблица 7.1 – Объем производства продукции и стоимость необходимых средств производства

Показатели	Значения
Максимальный месячный объем производства сосисок «Арбатские» без упаковки, тонн,	24
Максимальный месячный объем производства колбасы полукопченой «Южная»	16
Итого производства, тонн	
Балансовая стоимость, тыс. руб.:	
зданий	8910
оборудования	7000
лицензии	155
Срок эксплуатации (действия), лет:	
зданий	30
оборудования	6
лицензии	3

Таблица 7.2 – Сезонность потребления колбасных изделий по месяцам

Месяцы года									
январь	февр.	март	апрель	май-июнь	июль-август	сент.	окт.	нояб.	дек.
100	95	82	80	70 + 70	65 + 65	80	85	95	97

Таблица 7.3 – График реализации проекта

Показатели	Значение
Строительство зданий, мес.	6
Приобретение и монтаж оборудования, мес.	3
Выход на проектную мощность, мес.	3

Таблица 7.4 – Среднерыночные оптовые цены на колбасную продукцию

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Цена без НДС	НДС, %	НДС, руб.	Цена, руб.
1	Сосиски «Арбатские» без упаковки	кг	171,88	10		
2	Колбаса полукопчёная «Южная»	кг	200,53	10		

### **Разработка производственной программы**

Определить продолжительность и количество шагов расчетного периода исходя из графика реализации проекта, нормативных сроков эксплуатации основных средств, сроков действия нематериальных активов (табл.7.1, 7.2, 7.3, 7.4 исходных данных).

Рассчитать объемы производства и реализации продукции на основе разработанной самостоятельно маркетинговой стратегии с учетом сезонности потребления колбасных изделий по месяцам и невозможности ее длительного хранения (см. табл. 7.1, 7.2, 7.3, 7.4 исходных данных).

### **В процессе расчетов рекомендуется использовать следующие нормативы:**

1. Затраты на ремонт основных средств предусмотреть в размере 30% от сумм амортизационных отчислений с ежегодным удорожанием на 3-5%.
2. В случае необходимости реализации основных средств цену предусмотреть в размере 100% их остаточной стоимости (с НДС).
3. Налоги:
  - НДС – 20%;
  - на имущество – 2% в год от среднегодовой остаточной стоимости основных средств;
  - налог на прибыль – 24%.



Таблица 7.5 – Объемы производства и реализации продукции

№	Показатели	Значение показателей по шагам расчетного периода											
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2г.	3г.	4г.	5г.	6г.			
1	Производственная мощность за период, т												
2	Объем производства, т в т.ч. по видам :												
2.1													
2.2													
3	Уровень использования производственной мощности, %												
4	Цена реализации, тыс. руб./т :	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х	х
4.1													
4.2													
5	Выручка от реализации, тыс.руб./т. в т.ч. по видам												
5.1													
5.2													
6	Выручка без НДС												
7	НДС												

### Расчет размера капитальных вложений

При расчете размера капитальных вложения использовать данные о балансовой стоимости основных средств и нематериальных активов (табл. 7.1 исходных данных).

Таблица 7.6 – Капитальные вложения в инвестиционный проект

№	Показатели	Значение показателей по шагам расчетного периода											
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2 г.	3 г.	4 г.	5 г.	6 г.			
1	Производственные здания и сооружения												
2	Машины и оборудование												
3	Нематериальные активы												
4	ИТОГО												

## Тема 8

# ПЛАНИРОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ

### Вопросы для обсуждения

- 8.1 Анализ существующей структуры и фонда заработной платы.
- 8.2 Планирование численности работников.
- 8.3 Планирование фонда заработной платы работников.

### Вопросы для самопроверки

1. С какой целью осуществляется аналитическая работа, предшествующая планированию численности рабочих?
2. Что определяют в ходе аналитической работы в целом за год и по временным или технологическим периодам производства?
3. Какая классификация персонала принята в настоящее время в планировании?
4. Какие категории работников относятся к непромышленному персоналу?
5. Представьте классификацию руководителей в зависимости от уровня управления.
6. Какие виды численности работников можно выделить в планировании?
7. Какие методы планирования численности работников можно выделить в зависимости от состава исходных данных?
8. Какие задачи решаются в процессе планирования фонда оплаты труда?
9. В каких случаях применяется сдельная форма оплаты труда?

### Темы рефератов

1. Планирование повышения производительности труда работников предприятия.
2. Планирование потребности персонала предприятия.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции.
4. Развитие новых социально-трудовых отношений.

**Задание 1.** В ходе аналитической работы в целом за год и по временным или технологическим периодам производства определяют:

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;

**Задание 2.** Определение плановой численности на основе корректировки базовой численности предполагает расчет численности по следующей формуле:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

где: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

При определении плановой численности по методу планирования на основе объема производства продукции и планируемой выработки предполагает использование следующей формулы:

где \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Метод, основанный на трудоемкости производственной программы предполагает при расчетах численности рабочих использовать следующие формулы:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

где

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Задание 3.** Сдельная форма оплаты труда *эффективна* в следующих условиях (вставьте пропущенные слова):

- существуют показатели измерения \_\_\_\_\_ работы каждым работником;
- имеется возможность точного \_\_\_\_\_ работ;
- объем выполненной работы зависит от \_\_\_\_\_;
- планом предусмотрено \_\_\_\_\_ продукции;
- имеется возможность \_\_\_\_\_ труда.

Сдельная оплата *неэффективна* в том случае, если ее применение ведет к:

- ухудшению \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_ режимов;
- ухудшению \_\_\_\_\_ рабочих мест;
- нарушению \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_;
- перерасходу \_\_\_\_\_.

**Задание 4.** Сдельная форма оплаты труда имеет следующие разновидности (перечислить и дать характеристику):

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Важным моментом плановой работы выступает анализ. Планирование численности работников предприятий начинают с аналитической работы, в которой анализируют динамику движения персонала. Движение персонала предприятия учитывается разными показателями, среди которых значительное место занимают:

- **интенсивность оборота**, характеризуемая коэффициентами: а) общего оборота (отношение суммарного числа принятых и выбывших за период работников к среднесписочной численности); б) оборота по приему (отношение числа принятых за период работников к среднесписочной численности работников); в) оборота по выбытию (отношение выбывших работников к среднесписочной численности);

- **коэффициент восполнения работников** – т.е. восполнение работников, выбывших по различным причинам, вновь принятыми работниками (отношение численности принятых работников к численности выбывших работников);

- **коэффициент постоянства кадров** – отношение численности работников, состоящих в списочном составе весь год, к среднесписочной численности работников года;

- **коэффициент текучести кадров** – отношение числа уволенных по субъективным причинам работников (по собственному желанию, по инициативе администрации, в связи с окончанием срока контракта) к среднесписочной численности работников.

**Задание 7.** По данным таблицы 8.1 изучить динамику кадров

предприятия за год по указанным ниже данным. Сделать выводы.

Таблица 8.1 – Численность работников предприятия за 2017 год

Показатели	Количество, чел.
Списочная численность работников на начало года	1496
Принято на работу	24
Уволено с работы	32
в том числе по причинам	
перехода на учебу	4
призыва на военную службу	2
ухода на пенсию	5
окончания срока контракта	3
увольнения по собственному желанию	12
увольнения по инициативе администрации	6
Списочная численность работников на конец года	1488

***Решение***

1. Определим среднесписочную численность работников за год:  
 $(1496+1488)/2 = 1492$  чел
2. Рассчитаем коэффициент интенсивности оборота:  
 $(24+32)/1492*100 = 3,75\%$
3. Находим коэффициент оборота кадров по приему:  
 $24/1492*100\% = 1,6\%$
4. Рассчитаем коэффициент оборота кадров по выбытию:  
 $32/1492*100 = 2,1$
5. Определим коэффициент восполнения:  
 $24/32 = 0,75$
6. Находим коэффициент текучести кадров  
 $(3+12+6)/1492*100\% = 1,4\%$

Сделайте

ВЫВОДЫ:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

На практике при определении численности рабочих используют показатель времени трудового процесса. Здесь определение численности происходит с учетом объема работы, учитывающего нормы выработки и бюджет времени одного рабочего по следующей формуле:

$$Ч_о = О_р / Н_в * Б,$$

где  $Ч_о$  – численность рабочих основной работы, ед.;

$О_р$  – объем работы (производственная программа) с учетом трудоемкости работ;

$Н_в$  – норма выработки;

$Б$  – бюджет (норма) времени одного рабочего на рассматриваемый период.

**Задание 8.** Определить планируемую численность основных рабочих для предприятия. На производстве намечается годовой объем работы в количестве 356 тыс. ед. продукции. Норма выработки – 270 ед. Число рабочих дней – 220.

**Решение**

$$Ч_о = 356000 / 270 * 220 = 6 \text{ единиц}$$

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Затраты на оплату труда с отчислениями рассчитываются исходя из:

- планируемой среднегодовой численности работников;
- размеров их тарифных ставок;
- применяемых в соответствии с действующими на предприятии

Положением об оплате труда доплат, надбавок, премий;

- ставки ЕСН.

Затраты на оплату труда работников производственных предприятий можно рассчитывать по форме, представленной в таблице 34.

Среднемесячная заработная плата за отчетный период определяется по формуле:

$ЗП \text{ ср. мес.} = ФЗП \text{ год.} * 1000 / 12 / \text{численность работников}$

Планируемый размер среднемесячной заработной платы производственного персонала устанавливается исходя из ожидаемого изменения МРОТ в планируемом году. В 2013 г. МРОТ составит 5205 руб., что выше среднего уровня 2012 г. в 1,08 раза. Но заработная плата на предприятии может возрасть и меньшими темпами, особенно если ее уровень уже был достаточно высок. На рассматриваемом предприятии было принято решение заработную плату составителей фарша увеличить в 1,23 раза, формовщиков – в 1,11 раза, обвальщиков – в 1,11 раза. Ставка ЕСН (страховые взносы) в соответствии с законодательством останется на уровне 30%.

Рост заработной платы обслуживающего и управленческого персонала рассчитать с учетом изменения МРОТ, рекомендуемых тарифных коэффициентов и нормативной численности работников. Кроме этого, можно заложить размер доплат и премий, например 20% к основному заработку. Размер резерва отпускных принять на уровне 5%.

Планирование численности управленческого персонала на предприятиях осуществляется, как правило, с помощью укрупненных методов или экономико-математических зависимостей. На основе разработанных моделей и формул можно вести расчет потребности управленческого персонала по всем функциям, осуществляемым на производстве специалистами различных категорий.

Например, при определении численности *менеджеров высшего звена управления (руководителя и заместителя)*, можно воспользоваться следующей формулой:

$$Нч = 0,44 + 0,002R_{пп} + 0,0002Ф_a,$$

где  $Нч$  – расчетная численность менеджеров высшего звена;

$R_{пп}$  – среднегодовая численность производственного и обслуживающего персонала;

$Ф_a$  – стоимость активной части основных производственных фондов, тыс. руб. (2380 тыс. руб).

Следовательно, численность менеджеров высшего звена управления составит: \_\_\_\_\_

Таблица 8.2 – Расчет планируемого фонда заработной платы производственного персонала

Категории персонала	Движение персонала				Среднегодовая численность работников		МРОТ и тарифные коэффициенты, руб.		Среднемесячная зарплата, руб./чел.		Годовой ФЗП (с отпускными, премиями), тыс. руб.		Годовой ФЗП с отчислениями, тыс. руб.	
	на начало года	уволено	принято	на конец года					отчет	план	отчет	план	отчет	план
					отчет	план								
	отчетный год	планируемый год	отчет	план										
<b>Производственный персонал</b>														
Составители фарша	2	1	2								323			
Формовщики	3	1									439			
Обвальщики	3		1								420			
<b>Итого</b>														
<b>Обслуживающий персонал</b>														
Слесарь	1	1	1			X	1,8				104			
Водитель	1					X	1,6				92			
Уборщица	1					X	1,2				66			
<b>Управленческий персонал</b>														
Директор						X	1,9	19400						
Мастер цеха		1	1			X	1,5	15200						
Бухгалтер						X	1,3	9700						
<b>Всего</b>						X	X							
План в % к отчету	X	X	X	X	X	__%	X	__%	X	__%	X	__%	X	__%

При определении численности мастеров цеха, можно воспользоваться следующей формулой:

$$N_{ч} = 0,5 + 0,00009P_{о} + 0,00007\Phi_{а},$$

где  $P_{о}$  – численность основных рабочих.

Таким образом, мастеров цеха на предприятии составит \_\_\_\_\_

Необходимая численность работников *по организации труда и заработной платы* (бухгалтеров) рассчитывается по формуле:

$$N_{ч} = 0,12 + 0,0051P_{пп},$$

Следовательно, численность бухгалтеров на предприятии составит: \_\_\_\_\_

## Тема 9.

### ПЛАНИРОВАНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕН

#### Вопросы для обсуждения

- 9.1 Классификация внутрипроизводственных издержек.
- 9.2 Планирование себестоимости продукции.
- 9.3 Составление сметы затрат на производство.  
Планирование и регулирование рыночных цен.

#### Вопросы для самопроверки

1. Как подразделяются производственные издержки в теории внутрифирменного планирования?
2. Какие издержки принято называть постоянными?
3. Какие издержки принято называть переменными?
4. Дайте определение себестоимости продукции.
5. Перечислите и охарактеризуйте методы разработки сметы затрат на производство.
6. Виды цен в зависимости от способа установления и назначения.
7. Перечислите и охарактеризуйте этапы стратегии ценообразования.

#### Темы рефератов

1. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
2. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.

В соответствии с действующим Положением о составе затрат по производству и реализации продукции, работ и услуг *в планируемую*

*себестоимость выпускаемой продукции* (смету затрат) колбасного цеха включаются следующие виды расходов:

1. Затраты на **амортизацию** основных средств отражается сумма отчислений на полное восстановление основных производственных средств, исчисленная исходя из их балансовой стоимости и действующих норм.

Основные средства, участвуя в производстве продукции длительный период (более 1 года), постепенно изнашиваются. Поэтому их стоимость должна переноситься на создаваемый продукт частями, по мере участия в производственном процессе. Амортизация основных средств – постепенный перенос их стоимости на себестоимость производимой с их использованием продукции. На рассматриваемом предприятии в качестве основных средств выделяют здания, машины и оборудование, и нематериальные активы.

Размер ежегодных амортизационных отчислений рассчитывается исходя из балансовой стоимости основных средств и единых норм амортизационных отчислений, установленных с учетом нормативного срока службы основных средств.

Рассчитать размер амортизационных отчислений с учетом планируемых сроков эксплуатации внеоборотных активов (табл. 9.1 исходных данных).

Таблица 9.1 – Амортизационные отчисления

№	Показатели	Значение показателей по шагам расчетного периода											
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2 г.	3 г.	4 г.	5 г.	6 г.			
1	<b>Балансовая стоимость:</b>												
	зданий												
	машин и оборудования												
	нематериальных активов												
	Итого												
2	<b>Амортизационные отчисления по:</b>												
	зданиям												
	машинам и оборудованию												
	нематериальным активам												
	Итого												
3	<b>Остаточная стоимость на конец года:</b>												
	зданий												
	машин и оборудования												
	нематериальных активов												
	Итого												

2. **Материальные затраты**, в которых отражается стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, топлива и энергии всех видов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, тары и упаковки, транспортных работ по обслуживанию производства, потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли и др. Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, исключается стоимость возвратных отходов, тары и упаковки, остатков сырья, материалов, теплоносителей и др.

Рассчитать затраты на сырье и материалы, используемые для производства колбасных изделий. Цены на сырьё и материалы, используемые для производства колбасных изделий, представлены в таблице 9.2.

Таблица 9.2 - Цены на сырьё и материалы, используемые для производства колбасных изделий

Наименование	Цена без НДС	НДС, %	НДС, руб.	Цена, руб.
Актив крайнер, кг	508,7	18		
Амипак (d-24), м	2,4	18		
Белкозин d-45, м	5,8	18		
Белок текстур. ТВП, кг	75,2	18		
Грин Пеппер, кг	1010,1	18		
Данпро HV, кг	133,0	18		
Диваром 220, кг	297,4	18		
Кетчуп, кг	91,2	18		
Клипсы, шт.	0,4	18		
Комби "Краковская", кг	617,2	18		
Комби "Сосиски русские", кг	550,1	18		
Комби сард. "Обыкновенные", кг	563,5	18		
Крупа манная, кг	16,7	18		
Молоко сухое, кг	114,6	18		
Мука, кг	11,3	18		
Мускатный орех, кг	347,0	18		
Нитрит натрия, кг	64,6	18		
Перец чёрный молотый, кг	216,9	18		
Рис ферментированный, кг	202,4	18		

Сахар, кг	27,9	18		
Соль, кг	4,1	18		
Соя текстур. ТВП, кг	75,2	18		
Тари К-7, кг	203,7	18		
Тари К-10 М, кг	502,0	18		
Тари спайс "Спец", кг	706,3	18		
Таримикс "Венская", кг	523,3	18		
Тариспайс Ауф. 600, кг	450,8	18		
Упаковка, шт.	1,1	18		
Черева свиные, пуч.	247,0	18		
Чеснок свежий, кг	20,8	10		
Шпагат, кг	95,8	18		
Этикетка 0,34, шт.	0,7	18		
Этикетка 0,8, шт.	1,7	18		
Яйцо куриное, шт.	3,1	10		
Говядина (в жив. весе), кг	50,0	10		
Баранина (в жив. весе), кг	50,0	10		
Свинина (в жив. весе), кг	50,0	10		
Бараний жир, кг	25,0	10		
Шпик, кг	37,5	10		

Размер материальных затрат определить исходя из нормативного расхода сырья и материалов на 100 кг по видам продукции (табл. 9.3, 9.4).

Таблица 9.3 – Сырье и материалы на производство сосисок «Арбатских» без упаковки

№ п/п	Наименование сырья	Расход сырья
1	Говядина жилованная, кг	58
2	Свинина жилованная, кг	20
3	Данпро HV, кг	4
4	Мука, кг	2
5	Вода, кг	16
6	Соль, кг	2,5
7	Нитрит натрия, кг	0,008
8	Таримикс «Венская», кг	1,7
9	Кетчуп, кг	10
10	Снег, кг	30
11	Амипак (d-24), м	264



Таблица 9.4 – Сырье и материалы на производство колбасы  
полукопченной «Южной»

№ п/п	Наименование сырья	Расход сырья
	Говядина жилованная, кг	84
2	Мука, кг	3
3	Соля текстур. ТВП, кг	1,5
4	Крупа манная, кг	3,5
5	Вода, кг	3,5
6	Соль, кг	3
7	Нитрит натрия, кг	0,008
8	Чеснок свежий, кг	0,2
9	Сахар, кг	0,14
10	Актив крайнер, кг	0,7
11	Белкозин d-45, м	104
12	Шпагат, кг	0,3
13	Этикетка 0,8, шт.	250

Таблица 9.5 – Коэффициенты пересчёта живого веса скота в мясо  
жилованное

	Конечная продукция	Коэффициент пересчёта
Говядина в живом весе	Говядина на кости	0,570
Баранина в живом весе	Баранина на кости	0,370
Свинина в живом весе	Свинина на кости	0,669
Говядина на кости	Говядина жилованная	0,789
Баранина на кости	Баранина жилованная	0,789
Свинина на кости	Свинина жилованная	0,789

Таблица 9.6 - Затраты на сырьё и материалы, используемые для производства колбасных изделий (в расчете на 100% использование производственной мощности за месяц)

№ п/п	Наименование сырья	Ед. изм.	Цена без НДС, руб./ед.	НДС, руб. ед.	Сосиски « _____ »				« _____ »				ВСЕГО			
					расход		стоимость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	расход		стоимость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	расход всего	стоимость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	
					на 100 кг	всего			на 100 кг	всего						
1	Говядина жилованная	кг														
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																

№ п/п	Наименование сырья	Ед. изм.	Цена без НДС, руб./ ед.	НДС, руб. ед.	Сосиски « _____ »				« _____ »				ВСЕГО		
					расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	расход		стои- мость, тыс. руб.	НДС, тыс. руб.	рас ход всег о	стои- мость , тыс. руб.	НДС, тыс. руб.
					на 100 кг	всего			на 100 кг	всего					
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															
	<b>ИТОГО</b>														
	в т.ч.в расчете на 1кг														

3. **Затраты на оплату труда**, в которые входят выплаты заработной платы и премии рабочим и служащим за фактически выполненную работу, исчисленные исходя из сдельных расценок, тарифных ставок и должностных окладов, а также надбавки и доплаты за работу в ночное время, совмещение профессий, расширение зон обслуживания, профессиональное мастерство, высокие достижения в труде, оплата отпусков, стоимость выдаваемой работникам продукции в порядке натуральной оплаты и т.п. Не включаются в себестоимость выплаты работникам за счет средств специального назначения и целевых поступлений, надбавки к пенсиям, дивиденды по акциям и т.п.

4. **Затраты на социальные нужды**, в которые включаются обязательные отчисления по установленным законодательством нормам (процентам) органам государственного социального страхования, пенсионного фонда и медицинского страхования от общих затрат на оплату труда работников предприятия.

На основе данных о накладных расходах, а также об оплате труда производственного персонала, представленных в таблице, рассчитать текущие затраты на производство и сбыт продукции.

Таблица 9.7 – Исходные данные для расчета затрат на производство и сбыт продукции

Показатели	Значение
Затраты труда, ч/кг	0,15
Средний размер часовой оплаты труда, руб.	38
Страховые отчисления, %	30,2
Материальные затраты, тыс. руб. в год	590
Фонд заработной платы, тыс. руб. в год	280

Кроме этого, в затраты на производство и сбыт продукции необходимо включить затраты на сырье и материалы, необходимые для производства колбасных изделий. Затраты на ремонт основных средств предусмотреть в размере 30% от сумм амортизационных отчислений с ежегодным удорожанием на 3-5%.

Таблица 9.8 – Текущие затраты на производство и сбыт продукции

№	Показатели	Значение показателей по шагам расчетного периода										
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2 г.	3 г.	4 г.	5 г.	6 г.		
1	<b>Прямые затраты:</b>											
	Стоимость сырья и материалов (без НДС)											
	ремонт ОС											
	на оплату труда произв. персонала											
	единый соц. налог											
2	<b>Накладные расходы:</b>											
	материальные (без НДС)											
	на оплату труда управленческого и обслужи-вающего персонала											
	единый соц. налог											
3	<b>ИТОГО операционных затрат</b>											
4	НДС, оплаченный при приобретении материалов и услуг											

## Тема 10

# ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

### Вопросы для обсуждения

1. Планирование прибыли фирмы.
2. Распределение плановой прибыли.
3. Планирование рентабельности производства.

### Вопросы для самопроверки

1. Какие финансовые отношения существуют на предприятии? Как осуществляется обмен ресурсами и товаром?
2. Что означает самофинансирование? Как оно производится в рыночных отношениях?
3. Как образуется прибыль предприятия? Что она выражает?
4. Что представляет валовая прибыль коммерческого предприятия? В чем состоит основное различие валовой и чистой прибыли?
5. Какие существуют общие принципы планирования прибыли? Что они учитывают?
6. В каких случаях фирма получает максимальную прибыль? Каким должно при этом быть соотношение издержек и цены продукции?
7. При каких условиях фирма имеет убыток? Как их предусмотреть?
8. Какие налоги существуют в российском предпринимательстве? Какие ставки налогов бывают?
9. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?
10. Какими показателями оценивается финансовая активность предприятия? Как определяется коэффициент покрытия?

### Темы рефератов

1. Разработка системы бюджетов предприятия.
2. Система тактического финансового планирования на предприятии.

Определить размер налогов и чистой прибыли колбасного цеха, уровень рентабельности, на всех шагах расчетного периода. В расчетах использовать данные из таблиц 15, 24, 18. При расчетах принять ставку налога на прибыль – 24%, прочих налогов, выплачиваемых из прибыли – 1% от выручки без НДС, налога на имущество – 2,2% от среднегодовой остаточной стоимости основных средств.

Таблица 10.1 – Расчет размера прибыли

№	Показатели	Значение показателей по шагам расчетного периода											
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	2 г.	3 г.	4 г.	5 г.	6 г.			
1	Выручка без НДС												
2	Операционные затраты												
3	Амортизационные отчисления												
4	Валовая прибыль												
5	<b>Налог на имущество</b>												
6	<b>Прочие налоги, выплачиваемые из прибыли</b>												
7	Налогооблагаемая прибыль												
8	<b>Налог на прибыль</b>												
9	Чистая прибыль												
10	<b>Итого налогов в бюджет (без НДС)</b>												
11	<b>Уровень рентабельности, %</b>												
12	<b>Уровень рентабельности по чистой прибыли, %</b>												







### *Список используемой литературы*

1. ЭБС «Znanium»: Янковская В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В. В. Янковская. М.: НИЦ Инфра-М, 2017. 425 с.
2. ЭБС «Znanium»: Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. 4-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 411 с.
3. ЭБС «Znanium»: Ильин А. И. Планирование на предприятии: Учебное пособие / А. И. Ильин. 9-е изд., стер. М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. 668 с.
4. ЭБС «Znanium»: Максименко Н. В. Внутрифирменное планирование: учебник / Н. В. Максименко. Минск: Выш. шк., 2011. 459 с.
5. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник по спец. «Менеджмент орг.».-3-е изд., стер.-М.:Омега-Л, 2007.-280 с. (Высшая школа менеджмента. Гр. УМО).
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов вузов по специальности 080502 «Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)» / под ред. В. Я. Позднякова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. М. : ИНФРА-М, 2008. 617 с.
7. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник для студ.вузов по экон.спец.-3-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2008. 416 с. (Высшее образование. Гр.УМО).
8. Банникова Н.В. и др. Стратегическое планирование: современные подходы: методические рекомендации. Ставрополь: АГРУС, 2007. 52 с.
9. Экономика и предпринимательство (периодическое издание)