

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. декана факультета социально-  
культурного сервиса и  
туризма к.э.н., доцент  
Иволга А.Г.  
«20» мая 2022 г.**

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.02 Турагентская и туроператорская деятельность**

---

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**43.04.02 Туризм**

---

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Планирование и развитие туризма**

---

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Магистр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, заочная**

---

Форма обучения

**2022**

---

год набора на ОП

**Ставрополь, 2022**

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» является изучение особенностей взаимодействия субъектов туристского рынка в процессе оказания туристских услуг, осуществляющих свое функционирование в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<p><b>Знания:</b> средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p><b>Умения:</b> реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p><b>Навыки:</b> реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	<p><b>Знания:</b> основы стратегического планирования развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности; методы планирования деятельности туристской фирмы и обоснования управленческих решений</p> <p><b>Умения:</b> особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов</p> <p><b>Навыки:</b> стандарты делопроизводства; сущность, понятие и особенности функционирования туристских рынков, особенности маркетинга в туристской индустрии; специфику государственной политики в области организации безопасности потребителя туристских услуг</p>
	ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием	<p><b>Знания:</b> особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов</p> <p><b>Умения:</b> проводить сравнительный анализа</p>

программно-целевого подхода

предложений туроператоров, взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники

**Навыки:** составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины осуществляется:

□ для студентов очной формы обучения – во 2 семестре; □ для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Для освоения дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата, а также дисциплина «Рекреационная география» программы магистратуры.

Освоение дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов», а также для подготовки к сдаче государственного экзамена.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

#### Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	108/3	10	12	-	86	0	Экзамен
	<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>	2	2	-			
	<i>практической подготовки (при наличии)</i>	4	8	-	46	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	108/3	-	-	-	-	-	0,25

### Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	108/3	4	6	-	94	4	Экзамен
<i>в т.ч. часов в интерактивной форме</i>		-	2	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		2	4	-	86	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
1	108/3	0,2	-	-	-	-	-	0,25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг	24	2	2	-	20	Собеседование, Тестирование	Перечень вопросов для собеседования; Комплект типовых тестовых заданий	ПК-1.1 УК-6.3
2	Особенности деятельности туристских организаций	30	4	4	-	22	Расчетная задача, Контрольная работа	Комплект расчетных задач Перечень вопросов и заданий для проведения	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 УК-6.3

								контрольной работы	
3	Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности	26	2	2	-	22	Защита проекта	Комплект типовых проектных заданий	ПК-1.1 ПК-4.1
4	Применение в туризме новейших цифровых технологий	28	2	4	-	22	Написание научной статьи, Контрольная работа	Примерная тематика и требования для написания научной статьи; Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 УК-6.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	36					<b>Экзамен</b>	<b>Вопросы и задания к экзамену</b>	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 УК-6.3
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>86</b>			

### Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Государственная политика области безопасности потребителя туристских услуг	22	-	2	-	28	Собеседование, Тестирование	Перечень вопросов для собеседования Комплект типовых тестовых заданий	ПК-1.1 УК-6.3
2	Особенности деятельности туристских организаций	22	2	2	-	28	Расчетная задача, Контрольная работа	Комплект расчетных задач	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1

								Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	
3	Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности	22	-	-	-	28	Защита проекта	Комплект типовых проектных заданий	ПК-1.1 ПК-4.1 УК-6.3
4	Применение в туризме новейших цифровых технологий	24	2	2	-	28	Написание научной статьи, Контрольная работа	Примерная тематика и требования для написания научной статьи; Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1
	<b>Контрольная точка по всем темам дисциплины</b>	13	-	-	-	13	Итоговая контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 УК-6.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	9					<b>Экзамен</b>	<b>Вопросы и задания к экзамену</b>	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-4.1 УК-6.3
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>98</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий	
		очная форма	заочная форма
Государственная политика в области безопасности	Нормативно-правовая база туроперейтинга в РФ. Право потребителя на качественную и безопасную услугу. Основы законодательства	2	-

потребителя туристских услуг	по стандартизации и сертификации туристских услуг на современном этапе развития туристской индустрии.		
Особенности деятельности туристских организаций <i>(Лекция-визуализация)</i>	Деятельность организаций-туроператоров и турагентов на рынке туристских услуг. Особенности бухгалтерского учета в туризме. Особенности калькулирования в туристских организациях.	4/2	2
Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности	Направления инвестиционной деятельности в туризме. Инвестиционные процессы на уровне туристского предприятия. Показатели общей экономической эффективности инвестиций в туризме. Общая характеристика бизнес-плана инвестиционного проекта. Расчет предполагаемой эффективности проекта	2	-
Применение в туризме новейших цифровых технологий	Обзор приложений. Использование в туризме глобальных компьютерных систем. Анализ мирового рынка в разрезе новейших технологий, применяемых в туризме. Будущее цифровых технологий.	2	2
<b>Итого</b>		10/2	4

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)	Всего часов / часов интерактивных занятий			
		очная форма		заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб
Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг Особенности деятельности туристских организаций	<u>Практическое занятие.</u> Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг.	2	-	2	-
Особенности деятельности туристских организаций	<u>Практическое занятие.</u> Особенности деятельности туристских организаций. <i>(Решение задач и их поэтапное обсуждение)</i> <u>Контрольная работа №1.</u>	4/2	-	2	-
Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности	<u>Практическое занятие.</u> Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности.	2	-	-	-
Применение в туризме новейших цифровых технологий	<u>Практическое занятие.</u> Применение в туризме новейших цифровых технологий	4	-	2	-

технологий	Контрольная работа №2.				
<b>Итого</b>		12/2	-	6/2	-

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к собеседованиям	16	-	24	-
Подготовка к тестированию	10	-	20	-
Подготовка к расчетной задаче	10	-	20	-
Подготовка к защите проекта	18	-	24	-
Подготовка к написанию научной статьи	16	-	24	-
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	16	-	-	-
Подготовка контрольной работе	-	-	13	-
Подготовка к экзамену	-	36		9
<b>Итого</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>125</b>	<b>9</b>

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность» размещено в электронной информационнообразовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность»
4. Методические рекомендации по выполнению реферата
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)



1	Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг	1,3,5	1,2,5,6,7	www.russiantourism.ru www.gsk.ru www.stat.edu.ru www.consultant.ru
2	Особенности деятельности туристских организаций	2,3,4,5	1,3,4,8	www.russiantourism.ru www.eocd.org www.wto.ru www.consultant.ru
3	Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности	1,3,5	2,3,5,7,9	www.russiantourism.ru www.eocd.org www.wto.ru www.consultant.ru
4	Применение в туризме новейших цифровых технологий	2,3,4,6	1,4,6,1,9	www.russiantourism.ru www.consultant.ru

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры			
		1	2	3	4
УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>		+		
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		+		
	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>		+		
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с	Рекреационная география	+			
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		+		
	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>		+		

использованием программно-целевого подхода	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
Индикатор компетенции (код и содержание)	<b>Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции</b>	<b>Семестры</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
контрагентами обязательств по заключенным договорам	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>		+		
	Международный туризм		+		
	Международные туристские связи		+		
	Организационно-управленческая практика		+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов				+
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				+

#### Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс		
		1	2	3
УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>	+		
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Организационно-управленческая практика	+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+		
	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>	+		
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Организационно-управленческая практика	+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+	
ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с	Рекреационная география	+		
	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+		
	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>	+		

использованием программно-целевого подхода				
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Организационно-управленческая практика	+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
Индикатор компетенции (код и содержание)	<b>Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции</b>	<b>Курс</b>		
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
ванием, выполнением принимающей стороной и контрагентами обязательств по заключенным договорам	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+
ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма	<b>Турагентская и туроператорская деятельность</b>	+		
	Международный туризм	+		
	Международные туристские связи	+		
	Организационно-управленческая практика	+		
	Бизнес-анализ в туризме и оптимизация бизнес процессов		+	
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			+

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

**Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения** Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Макимальное количество баллов
1	Контрольная работа № 1 по темам 1-2	30
2	Контрольная работа № 2 по темам 3-4	30
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		15
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Макимальное количество баллов
Итого		100

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, формируемых дисциплиной «Турагентская и туроператорская деятельность»

Для **студентов очной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### Критерии оценки

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседования, защиты проекта, активности участия в занятиях, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование, расчетная задача, написание научной статьи) по дисциплине:

**1 балл** – **за ответ на собеседовании** (max – 1 балл за 1 собеседование).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

*1 балл:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности. *0,5 балла:*

- усвоение основного материала недостаточно высокое;
- материал излагается недостаточно полно, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки;
- при ответах на вопросы изложение большей части материала.

*0 баллов:*

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**2 балла** – за тестирование (**max – 2 балла** за 1 тестирование).

Баллы за тестирование складываются следующим образом: 2

*балла:*

- при условии правильного ответа студента не менее чем 75% тестовых заданий;  
*1 балл:* - при условии правильного ответа студента не менее чем 60% тестовых заданий; *0 баллов:*
- при условии правильного ответа студента не менее - 45% тестовых заданий.

**3 балла** – за решение расчетной задачи (**max – 3 балла** за 1 расчетную задачу).

Баллы за расчетную задачу складываются следующим образом: 3

*балла:*

- при выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

*2 балла:*

- задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

*1 балл:*

- задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

*0 баллов:*

- задание не выполнено.

**4 балла** – за защиту проекта (**max – 4 балла** за 1 защиту проекта). Баллы за защиту проекта складываются следующим образом: *4-3 балла:* - выставляется студенту, если работа демонстрирует точное понимание задания; приводятся конкретные факты и примеры; материал изложен логически; работа и форма её представления являются авторскими, вся работа выполнена самостоятельно; эффективно используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, чтобы представить свой проект и вызвать интерес.

*2 балла:*

- выставляется студенту, если работа включает как материалы, имеющие непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней; содержание соответствует заданию, но не все аспекты раскрыты; логика изложения информации не нарушена. *1 балл:*

- выставляется студенту, если работа включает материалы, имеющие косвенное отношение к теме; содержание соответствует заданию, но аспекты раскрыты не полностью; логика изложения информации нарушена.

*0 баллов:*

- выставляется студенту, если работа не включает материалы, имеющие даже косвенное отношение к теме; содержание не соответствует заданию, аспекты не раскрыты; логика изложения информации нарушена.

**5 баллов – за написание научной статьи (max – 5 баллов за 1 научную статью).**

Баллы за написание научной статьи складываются следующим образом: 5

*баллов:*

- статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

*4-3 балла:*

- статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

*2-1 балла:*

- статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

*0 баллов:*

- статья не демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, неправильно оформлена, не содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

### **Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения**

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (**знания**):

**10 баллов** – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

**7-8 баллов** – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

**5-6 баллов** – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

**1-4 балла** – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

**1 балл** – при полном несоответствии всем критериям; **0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (**уметь, владеть**):

**20 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**15 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**10 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы. **0**

**баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

**10 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**7 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**2 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает контрольную работу (**маx 60 баллов**), выполненную студентом в рамках самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации, посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы за подготовку статьи (**маx 15 баллов**).

Контрольная работа направлена на проверку результатов обучения по заданным компетенциям и включает два теоретических вопроса (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

#### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения**

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает оценку работы **на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки**, контрольную точку в виде контрольной работы (аудиторной) по всем разделам дисциплины (**маx 60 баллов**), посещение лекций (**маx 10 баллов**), результативность работы на практических занятиях (**маx 15 баллов**), поощрительные баллы (**маx 15 баллов**).

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная точка по всем темам дисциплины	28
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка рефератов, сопровождаемых презентацией)		15
Итого		100

### Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения

Критерии оценки ответа на теоретические вопросы (знания):

**20 баллов** – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

**18 баллов** – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

**14 баллов** – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

**10 баллов** – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

**5 баллов** – при полном несоответствии всем критериям; **0 баллов** – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практические задания (уметь, владеть): Задание

*1. (max – 20 баллов)*

**20 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**15 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**7 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

*Задание 2. (max – 20 баллов)*

**20 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**15 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**7 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку реферата, сопровождаемого презентацией (не более 15 баллов).



**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией

**10 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**7 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4 балла.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**2 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

#### Критерии оценки посещения лекционных занятий

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

**-1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Результативность работы на практических занятиях** оценивается преподавателем по результатам собеседования, защиты проекта, активности участия в занятиях, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование, расчетная задача, написание научной статьи) по дисциплине:

**1 балл** – за ответ на собеседовании (**max – 1 балл** за 1 собеседование). Баллы за собеседования складываются следующим образом: *1*

*балл:*

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности. *0,5 балла:*
- усвоение основного материала недостаточно высокое;
- материал излагается недостаточно полно, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки;
- при ответах на вопросы изложение большей части материала. *0 баллов:*
- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

**2 балла** – за тестирование (**max – 2 балла** за 1 тестирование).

Баллы за тестирование складываются следующим образом: 2

*балла:*

- при условии правильного ответа студента не менее чем 75% тестовых заданий;  
*1 балл:* - при условии правильного ответа студента не менее чем 60% тестовых заданий; *0 баллов:*
- при условии правильного ответа студента не менее - 45% тестовых заданий.

**3 балла** – за решение расчетной задачи (**max – 3 балла** за 1 расчетную задачу).

Баллы за расчетную задачу складываются следующим образом: 3

*балла:*

- при выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

*2 балла:*

- задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

*1 балл:*

- задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

*0 баллов:*

- задание не выполнено.

**4 балла** – за защиту проекта (**max – 4 балла** за 1 защиту проекта). Баллы за защиту проекта складываются следующим образом: *4-3 балла:* - выставляется студенту, если работа демонстрирует точное понимание задания; приводятся конкретные факты и примеры; материал изложен логически; работа и форма её представления являются авторскими, вся работа выполнена самостоятельно; эффективно используются изображения, видео, аудио и другие мультимедийные возможности, чтобы представить свой проект и вызвать интерес.

*2 балла:*

- выставляется студенту, если работа включает как материалы, имеющие непосредственное отношение к теме, так и материалы, не имеющие отношения к ней; содержание соответствует заданию, но не все аспекты раскрыты; логика изложения информации не нарушена. *1 балл:*

- выставляется студенту, если работа включает материалы, имеющие косвенное отношение к теме; содержание соответствует заданию, но аспекты раскрыты не полностью; логика изложения информации нарушена.

*0 баллов:*

- выставляется студенту, если работа не включает материалы, имеющие даже косвенное отношение к теме; содержание не соответствует заданию, аспекты не раскрыты; логика изложения информации нарушена.

**5 баллов** – за написание научной статьи (**max – 5 баллов** за 1 научную статью).

Баллы за написание научной статьи складываются следующим образом: 5

*баллов:*

- статья объемом не менее 4 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

*4-3 балла:*

- статья объемом не менее 3 страниц демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулировать правильные выводы и предложения.

*2-1 балла:*

- статья объемом не менее 2 страниц представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

*0 баллов:*

- статья не демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, неправильно оформлена, не содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными.

При проведении итоговой аттестации студентов очной и заочной формы обучения «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене**

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

<b>Содержание билета</b>	<b>Количество баллов</b>
Теоретический вопрос №1 ( <i>оценка знаний</i> )	до 5
Теоретический вопрос №2 ( <i>оценка знаний</i> )	до 5
Задача ( <i>оценка умений и навыков</i> )	до 6
<b>Итого</b>	16

### **Критерии оценки ответа на экзамене**

#### ***Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)***

**5 баллов** выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

**4 балла** заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

**3 балла** дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

**2 балла** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**1 балл** дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. **0 баллов** - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

#### ***Оценивание задачи***

**6 баллов** Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

**4 балла** Задачи решены с небольшими недочетами.

**2 баллов** Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

**1 баллов** Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

**0 баллов** Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:  
для экзамена:

- «Отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» – от 70 до 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» – от 56 до 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность»**

**Вопросы для собеседования**

**Тема: Государственная политика в области безопасности потребителя туристических услуг.**

1. Перечислите нормативные документы определяющие принципы государственной политики правовых основ туристского рынка в Российской Федерации?
2. Обозначьте отличие туроператорской деятельности от турагентской.
3. Перечислите нормативные документы, регламентирующие безопасность реализации туристских услуг.
4. Каковы принципы государственного регулирования туристской деятельности?
5. Каковы условия осуществления туроператорской деятельности?
6. В чем заключается значение Единого федерального реестра туроператоров?
7. Каким органом осуществляется ведение Единого федерального реестра туроператоров и какова его роль в туристской индустрии?

**Типовое тестовое задание**

**Тема: Государственная политика в области безопасности потребителя туристических услуг.**

1. Что не относится к основным объектам безопасности?  
А) Личность  
Б) Общество  
В) Государство  
Г) Этнос
2. Что является основным субъектом обеспечения безопасности?  
А) Личность  
Б) Общество  
В) Государство  
Г) Этнос
3. Что не является основными элементами системы безопасности?  
А) Органы законодательной, исполнительной и судебной власти  
Б) Государственные, общественные и иные организации и объединения  
В) Личность, общество, государство и этнос  
Г) Граждане, принимающие участие в обеспечении безопасности в соответствии с законом  
Д) Законодательство, регламентирующее отношения в сфере безопасности
4. Что не относится к основным функциям системы безопасности  
А) Выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз  
Б) Соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства  
В) Создание и поддержание в готовности сил и средств обеспечения безопасности

Г) Участие в мероприятиях по обеспечению безопасности за пределами РФ в соответствии с международными договорами и соглашениями, заключенными или признанными на территории РФ

Д) Управление силами и средствами обеспечения безопасности в повседневных условиях и при чрезвычайных ситуациях

5. Что не относится к основным принципам обеспечения безопасности?

А) Материальные и духовные ценности

Б) Законность

В) Соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства

Г) Взаимная ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности

В) Интеграция с международными системами безопасности

6. Что не является основными целями государственного регулирования туристской деятельности?

А) Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий

Б) Предоставление льготных кредитов, установление налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам

В) Охрана условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов

Г) Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов

Д) Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест

7. Туристская деятельность – одна из приоритетных отраслей экономики РФ, при этом государство признавая это способствует:

А) Подготовке проектов решений Совета безопасности РФ, а также проектов указов Президента РФ по вопросам безопасности

Б) Содействию туристской деятельности и созданию благоприятных условий для ее развития

В) Определению и поддержанию приоритетных направлений туристской деятельности

Г) Формированию представления о РФ как стране, благоприятной для туризма

Д) Поддержке и защите российских туристов, туроператоров и турагентов и их объединений

8. Что не входит в обязанности туриста, совершающего путешествие включая транзит

А) Соблюдать законодательство страны временного пребывания

Б) Соблюдать во время путешествия правила личной безопасности

В) Обеспечивать картографической продукцией

Г) Уважать обычаи и традиции

9. Кто осуществляет координацию туристской деятельности в РФ

А) Российская ассоциация туроператоров

Б) Ассоциация детско-юношеского туризма и краеведения

В) Российский союз туристической индустрии

Г) Федеральное агентство по туризму

10. Что не осуществляется для защиты прав и интересов туристов?

А) Стандартизация

Б) Сертификация

- В) Аттестация
- Г) Классификация

### **Типовая расчетная задача**

#### ***Тема: Особенности деятельности туристских организаций.***

Вновь созданная организация — турагент ООО «Альфа-тур» планирует годовой доход 98 млн руб. с НДС, в том числе агентское вознаграждение 16 млн руб. с НДС. Планируемые расходы: заработная плата (без отчислений) 8 млн руб., командировочные расходы — 2 млн руб., аренда офиса с мебелью — 1416 млн руб., в том числе НДС, рекламные расходы — 500 тыс. руб., в том числе НДС, расходы на содержание легкового автотранспорта — 135 тыс. руб., прочие расходы — 240 тыс. руб. Какой режим налогообложения целесообразнее выбрать организации:

- 1) упрощенную систему налогообложения в виде доходов;
- 2) упрощенную систему налогообложения в виде доходов за минусом расходов; 3) общий режим налогообложения?

Ответ подтвердите расчетами и обоснуйте.

### **Типовые проектные задания**

#### ***Тема: Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности.***

Изучите этапы стратегического планирования в индустрии туризма. Составьте стратегический план-концепцию развития туристского предприятия в рамках реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года

### **Примерная тематика научных статей**

#### ***Тема: Применение в туризме новейших технологий.***

1. Роль сетевых информационных технологий и глобальные компьютерные сети Интернет в индустрии туризма
2. Использование компьютерных технологий в бухгалтерском учете туристского предприятия
3. Информация - связующие звено туристской отрасли
4. Информационные компьютерные технологии в управлении туристскими организациями
5. Использование новейших компьютерных технологий в системах бронирования
6. Перспективы использования глобальных компьютерных сетей
7. Использование в туризме глобальных компьютерных систем
8. Роль электронных систем резервирования и продажи туруслуг
9. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма
10. Выбор информационной системы управления предприятием

### **Типовая контрольная работа для очной формы обучения *Контрольная работа №1 (по темам 1-2).***

Ответы на вопросы осуществляются в устной форме.

*Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):*

1. Каким нормативным документом определяются принципы государственной политики правовых основ туристского рынка в Российской Федерации?
2. Чем отличается туроператорская деятельность от турагентской?
3. Что такое «туристский продукт»?
4. Каковы принципы государственного регулирования туристской деятельности?

5. Каковы условия осуществления туроператорской деятельности?

Задание 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ):

Ответы на задания осуществляются в письменном виде.

Заполните правильно основные блоки листа бронирования тура (маршрут по выбору).

1. Начало путешествия \_\_\_\_\_
2. Окончание путешествия \_\_\_\_\_
3. Количество дней/ночей \_\_\_\_\_

Mr/Mrs	Фамилия	Имя	Номер ОЗП	Дата выдачи паспорта	Дата рождения	Принятые документы

2. Программа (страны \_\_\_\_\_)

Город/курорт	Отель	Дата заезда	Дата выезда	Количество дней/ночей	Тип номера, количество номеров	Питание

3. Информация об авиаперелете

Вылет из Москвы			Обратный рейс			Стоимость перелета туда-обратно, у.е.
рейс	дата/время	аэропорт	рейс	дата/время	Аэропорт	

4. Визовая поддержка: \_\_\_\_\_ да нет
5. Трансфер: \_\_\_\_\_ да нет
6. Страховка: \_\_\_\_\_ да нет
7. Аренда машины: \_\_\_\_\_ да нет
8. Дополнительные услуги: \_\_\_\_\_
9. Стоимость заказа \_\_\_\_\_

Предварительная стоимость заказа \_\_\_\_\_

Окончательная стоимость будет определена и/или уточнена в процессе выполнения заказа после выполнения запросов в принимающие организации и гостиницы.

10. Дополнительные условия оплаты тура: \_\_\_\_\_
11. Оплачено \_\_\_\_\_ % стоимости тура \_\_\_\_\_



С условиями предоставления и продажи туристских продуктов ознакомлен и связанные с ними обязательства на себя принял. Я уполномочен выступать от имени всех туристов, поименованных в вышеприведенном списке. От их и от своего имени.

**Контрольная работа № 2 (по темам 3-4).**

Ответы на вопросы осуществляются в устной форме.

*Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):*

1. Каковы возможности применения интернет-технологий для развития туризма?
2. Какую роль играют порталы Интернета В технологиях маркетинга и реализации турпродукта?
3. Охарактеризуйте свойства и критерии привлекательности сайтов в Интернете.
4. Назовите основные составляющие подсистемы САИТ.
5. Какова динамика рынка бронирования туров в режиме онлайн?

*Задание 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ):*

Ответы на задания осуществляются в письменном виде.

Составьте правильно агентский договор с физическим и юридическим лицом для внутреннего и внешнего туризма. Отметьте те блоки, которые защищают права туристского предприятия и те, которые защищают права заказчика.

**Типовая контрольная работа для заочной формы обучения.**

Контрольная работа выполняется в письменном виде.

*Вопросы (оценивают ЗНАТЬ):*

1. Каким нормативным документом определяются принципы государственной политики правовых основ туристского рынка в Российской Федерации?
2. Чем отличается туроператорская деятельность от турагентской?
3. Что такое «туристский продукт»?
4. Каковы принципы государственного регулирования туристской деятельности?
5. Каковы условия осуществления туроператорской деятельности?
6. Каковы возможности применения интернет-технологий для развития туризма?
7. Какую роль играют порталы Интернета В технологиях маркетинга и реализации турпродукта?
8. Охарактеризуйте свойства и критерии привлекательности сайтов в Интернете.
9. Назовите основные составляющие подсистемы САИТ.
10. Какова динамика рынка бронирования туров в режиме онлайн?

*Задание 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ):*

Составьте Соглашение и стандартный контракт между отелем и перевозчиком. В чем его специфика?

*Задание 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ):* Расскажите об особенностях

бронирования авиа билетов с использованием: - skyscanner.ru;

- amadeus.ru; -

sabre.com;

- alltravelworl

d.ru.

Возможно вы знаете более динамично развивающиеся ресурсы?

## Вопросы к экзамену

1. Особенности деятельности организаций-туроператоров и турагентов на рынке туристских услуг
2. Особенности ведения бухгалтерского учета в туризме на современном этапе развития
3. Формирование затрат, образующих себестоимость туристского продукта
4. Коммерческие затраты на продвижение и продажу туристского продукта
5. Особенности калькулирования в туристских организациях
6. Турагентская и туроператорская деятельность как составляющая индустрии мирового туризма
7. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг
8. Основные нормативные документы в туроператорской и турагентской деятельности.
9. Агентские сети и франчайзинг в туризме
10. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта
11. Право потребителя на качественную и безопасную услугу
12. Крупные туроператорские компании и сетевые туристические агентства в РФ и за рубежом и их роль в туристском бизнесе
13. Необходимость государственной поддержки развития туризма
14. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма
15. Государственные программы поддержки развития туризма в зарубежных странах (охарактеризовать одну из них более подробно)
16. Основные принципы обеспечения безопасности в туризме
17. Основы законодательства по стандартизации и сертификации в сфере туризма.
18. Значение правового регулирования туристской деятельности.
19. Проблемы правового регулирования туристской деятельности.
20. Сотрудничество в области правового регулирования туристской деятельности.
21. Основные различия между туроператорами и турагентами
22. Посреднический договор в туризме и его роль
23. Финансовое обеспечение туроператоров, его сущность и роль
24. Группировка производственных затрат туристскими организациями
25. Элементы оборонительной и наступательной стратегии и дайте их краткую характеристику.
26. С помощью каких методов может осуществляться финансирование операционных потребностей туристского предприятия?
27. Группы материальных (реальных) инвестиций, реализуемых туристскими предприятиями (их краткая характеристика)
28. Развитие добровольной сертификации туристских услуг и ее необходимость
29. Типы инвестиционных решений, принимаемых туристскими фирмами (и их краткая характеристика)
30. Стратегии развития туристской деятельности используемая туристскими предприятиями
31. Принципы государственного регулирования туристской деятельности
32. Условия осуществления туроператорской деятельности
33. Значение Единого федерального реестра туроператоров и его роль
34. Нормативный документ, определяющий принципы государственной политики правовых основ туристского рынка в Российской Федерации

35. Гражданско-правовая ответственность туроператора и турагента в туристских отношениях
36. Виды гражданско-правовой ответственности туроператора и турагента в туристских отношениях
37. Поиск капиталов для развития туристского предприятия
38. Роль инвестиционной деятельности для развития туристских предприятий
39. Прямые иностранные инвестиции в туризме: роль и значение
40. Необходимость использования в туризме глобальных компьютерных систем
41. Анализ мирового рынка в разрезе новейших технологий, применяемых в туризме
42. Роль порталов Интернета в технологиях маркетинга и реализации турпродукта
43. Свойства и критерии привлекательности сайтов в Интернете
44. Основные составляющие подсистемы САИТ.
45. Преимущества использования компьютерных технологий в турфирмах.
46. Перечислите все положительные и отрицательные аспекты системы компьютерного резервирования (CRS).
47. Охарактеризуйте фазы развития системы компьютерного резервирования (CRS).
48. Группы критериев формирования цен (тарифов) на рынке авиаперевозок и чем определяется их разнообразие.
49. Важнейшие функции глобальных CRS-систем.
50. Будущее цифровых технологий в индустрии туризма.

В данном разделе РПД приведены типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости студентов. Полный перечень заданий содержится в учебно-методическом комплексе по дисциплине «Турагентская и туроператорская деятельность», который размещен в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступен для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения

### **основная литература:**

1. ЭБС "Лань": Сенин, В.С. Организация международного туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2019. — 400 с.
2. ЭБС "Znanium": Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 400 с.
3. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2018. — 160 с.
4. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2018. — 176 с.
5. ЭБС "Лань": Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2018. — 240 с.
6. ЭБС "Znanium " Информационные технологии и системы: учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с.

### **дополнительная литература:**

1. ЭБС "Лань": Туристские услуги. Туристское обслуживание: Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 224 с.

2. ЭБС «Znanium»: Джум Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 368 с.

3. ЭБС "Лань": Темный, Ю.В. Экономика туризма. [Электронный ресурс] / Ю.В. Темный, Л.Р.

Темная. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 448 с.

4. Туристический бизнес (периодическое издание)

5. Туризм. Право и экономика (периодическое издание)

6. Современные проблемы сервиса и туризма (периодическое издание).

Список литературы верен

Директор НБ \_\_\_\_\_



М.В. Обновленская

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. ЭБ "Труды ученых СтГАУ": Елфимова, Ю. М. Организация обслуживания в туристской индустрии : рабочая тетр. по направлению 43.03.02 "Туризм" / Ю. М. Елфимова ; Ставропольский ГАУ. - Ставрополь : Секвойя, 2019.

2. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" : Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [электронный полный текст] : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; СтГАУ. - Ставрополь : АГРУС, 2013. - 2,09 МБ.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.russiantourism.ru](http://www.russiantourism.ru) (официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации)

2. [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru) (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

3. [www.stat.edu.ru](http://www.stat.edu.ru) (официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

4. [www.eocd.org](http://www.eocd.org) (официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития)

5. [www.wto.ru](http://www.wto.ru) (официальный сайт Всемирной торговой организации)

6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (справочная правовая система Консультант Плюс)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем. Первая тема «Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг» дает базовые представления о нормативно-правовой базе туроперейтинга, а также правах потребителя на выполнение услуг. Без изучения этих положений дальнейшее усвоение материала будет неэффективным. Особое внимание в первой теме следует обратить на исполнение услуг надлежащего качества.

Основной проблемой турагентской и туроператорской деятельности является отсутствие достаточных знаний о проблемы правового регулирования туризма. Это и многое другое говорит о необходимости изучения второй темы «Особенности деятельности туристских организаций». Знание норм делового общения, законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере туризма, особенности деятельности турагентов и туроператоров, в части специфики ведения

бухгалтерского учета, процессов калькулирования продукции, услуг, на туристском рынке поможет решить эту проблему. Кроме того, необходимо особое уделить внимание особенностям калькулирования в туристских организациях, методам ведения бухгалтерского учета, а также оформлению документации по сопровождению процесса продвижения и реализации туристского продукта.

Самостоятельная работа является важнейшим элементом учебного процесса, так как это один из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной деятельности. Это подтверждает учебный план, согласно которому, при изучении дисциплины на очной форме обучения – 86 часов отведено на самостоятельную работу и 24 часа – на аудиторские занятия, на заочной форме обучения: 125 часов и 10 часов – соответственно.

Лекции, практические занятия и промежуточная аттестация являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы. В связи с этим для подготовки к экзамену первоначально необходимо прочитать лекционный материал, самостоятельно выполнить типовые задания, представленные в рабочей программе дисциплины.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

### **11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения**

Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V0557156 от 12.12.16) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007) 22.11.2007) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007), Opera, Fidelio (Customer Number: 125669 от 21.05.2013).

### **11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

Google Chrome, архиватор 7-Zip, PDF XChange Viewer, AIMP, Media Player Classic, FreeCommander. **11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства**

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
1	<b>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</b> (ауд. № 300, площадь - 254 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столешница для студентов – 66 шт., сидения для студентов -198 шт., сенсорная панель SMART podium – 1 шт., компьютер Neos 490 – 1 шт., конференц система AKG (Микрофоны и звук) – 1 шт., проектор Panasonic PT-EX600E – 1 шт., экран настенный с форматом 4:3 Digis. – 1 шт, учебнонаглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.

2	<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</b> (ауд. № 406, площадь – 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, ноутбук Acer – 1 шт., принтер Canon – 1 шт., учебнонаглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	<b>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</b>	
	<i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м<sup>2</sup>)</i>	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационнообразовательную среду университета.
	<i>2. Учебная аудитория № 404 (площадь - 69,3 м<sup>2</sup>).</i>	2. Оснащение: столы - 28шт., стулья – 28 шт., телевизор Sony -1 шт., компьютер Kraftway – 13 шт., автоматизированный комплекс сферы услуг HoReCa (отель, ресторан, кафе), учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 406, площадь – 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебнонаглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 406, площадь – 102,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: столы – 28 шт., стульев – 36 шт., компьютером Kraftway Credo – 1шт, проектор Epson EB-X18-1 шт., интерактивная доска SMART Board 690, учебнонаглядные пособия в виде тематических презентаций,

		информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	--

### **13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### **в) для глухих и слабослышащих:**

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

#### **д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и учебного плана по профилю «Планирование и развитие туризма»

Автор (ы)

к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Варивода

Рецензенты к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса В.С.

к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

Рабочая программа дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» рассмотрена на заседании кафедры туризма и сервиса протокол № 10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Турагентская и туроператорская деятельность» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол № 9 от «20» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Руководитель ОП

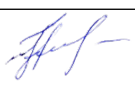
к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.



**Аннотация рабочей программы дисциплины «Б1.В.02  
Турагентская и туроператорская деятельность»**

по подготовке обучающегося по программе магистратуры по направлению подготовки

43.03.02	«Туризм»
код	Наименование направления подготовки/специальности
	«Планирование и развитие туризма»
	Профиль/магистерская программа/специализация
<b>Форма обучения – очная, заочная.</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 12ч., самостоятельная работа – 86 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч, контроль – 9 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» является изучение особенностей взаимодействия субъектов туристского рынка в процессе оказания туристских услуг, осуществляющих свое функционирование в условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	Дисциплина Б1.В.02 «Турагентская и туроператорская деятельность» дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b> <b>ПК-1.1; ПК-1.2;</b> ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.1 Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма ПК-1.2 Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>Знания:</b> - основы стратегического планирования развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности; методы планирования деятельности туристской фирмы и обоснования управленческих решений (ПК-1.1); - особенности деятельности туристских организаций; порядок оформления договоров на оказание услуг по реализации туристских продуктов; правила страхования туристов (ПК-1.2) - средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной

	<p>перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.3)</p> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать операционную (производственную) деятельность организации, проводить расчеты эффективности использования производственных ресурсов и анализ финансового состояния, а также использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений (ПК-1.1);</li> <li>- реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.3)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сравнительный анализа предложений туроператоров, взаимодействовать с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники (ПК-1.2);</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор и обработка данных, необходимых для разработки планов работы туристской фирмы и ее подразделений, методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью туристского предприятия, методами планирования деятельности туристской фирмы и ее подразделений (ПК-1.1);</li> <li>- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров (ПК-1.2)</li> <li>- реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6.3)</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная политика в области безопасности потребителя туристских услуг</li> <li>2. Особенности деятельности туристских организаций</li> <li>3. Стратегия развития туристских предприятий на основе эффективной инвестиционной деятельности</li> <li>4. Применение в туризме новейших цифровых технологий</li> </ol>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, экзамен</p>
<b>Автор(ы):</b>	<p>к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.. </p>