

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
экономического факультета  
Кусакина Ольга Николаевна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.15.02 Технологическое предпринимательство**

**09.03.02 Информационные системы и технологии**

**Информационные системы и технологии в бизнесе**

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	<b>знает</b> Основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения <b>умеет</b> Использовать основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения <b>владеет навыками</b> Навыками определения цели проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>знает</b> А/01.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (УК-2.2) <b>умеет</b> Выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2) <b>владеет навыками</b> Выбора оптимального решения задач, исходя из учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2).

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Менеджмент

Оценка эффективности бизнес-проектов

Проектная деятельность

Правоведение

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела (этапа) практики	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1.									
1.1.	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	5	4	2	2		4	КТ 1	Собеседование, Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2

1.2.	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	5	4	2	2	4	КТ 1	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
1.3.	Тема 3. Формирование и развитие команды	5	4	2	2	4	КТ 1	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
2.	2 раздел. Раздел 2.								
2.1.	Тема 4. Маркетинг в технологическом предпринимательстве	5	8	4	4	6	КТ 2	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
2.2.	Тема 5. Product development (разработка продукта)	5	4	2	2	4	КТ 2	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
2.3.	Тема 6. MVP и Customer development	5	4	2	2	4	КТ 2	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
3.	3 раздел. Раздел 3.								
3.1.	Тема 7. Инструменты привлечения финансирования	5	4	2	2	4	КТ 3	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
3.2.	Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	5	4	2	2	6	КТ 3	Собеседование , Рабочая тетрадь	УК-2.1, УК-2.2
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	18	18	36			
	Итого		72	18	18	36			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	Понятие и сущность технологического предпринимательства	2/-
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Бизнес-идея, бизнес-модель компании	2/-
Тема 3. Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды	2/-
Тема 4. Маркетинг в технологическом предпринимательстве	Маркетинг в технологическом предпринимательстве	4/-
Тема 5. Product development (разработка продукта)	Product development (разработка продукта)	2/2
Тема 6. MVP и Customer development	MVP и Customer development	2/2
Тема 7. Инструменты привлечения финансирования	Инструменты привлечения финансирования	2/-
Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	2/-

Итого		18
-------	--	----

### 5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	Понятие и сущность технологического предпринимательства	Пр	2/-/-
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Бизнес-идея, бизнес-модель компании	Пр	2/2/-
Тема 3. Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды	Пр	2/-/-
Тема 4. Маркетинг в технологическом предпринимательстве	Маркетинг в технологическом предпринимательстве	Пр	4/2/-
Тема 5. Product development (разработка продукта)	Product development (разработка продукта)	Пр	2/-/-
Тема 6. MVP и Customer development	MVP и Customer development	Пр	2/-/-
Тема 7. Инструменты привлечения финансирования	Инструменты привлечения финансирования	Пр	2/-/-
Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Пр	2/-/-

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
Понятие и сущность технологического предпринимательства	4

Бизнес-идея, бизнес-модель компании	4
Формирование и развитие команды	4
Маркетинг в технологическом предпринимательстве	6
Product development (разработка продукта)	4
MVP и Customer development	4
Инструменты привлечения финансирования	4
Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	6



Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2.1: Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами			x					
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02			x					
	Менеджмент			x					
	Оценка эффективности бизнес-проектов			x					
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x	x	x			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика				x		x		
УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях								x
	Менеджмент			x					
	Правоведение		x						
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x	x	x			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика				x		x		

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.



## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
<b>5 семестр</b>			
КТ 1	Собеседование		5
КТ 1	Рабочая тетрадь		5
КТ 2	Собеседование		5
КТ 2	Рабочая тетрадь		5
КТ 3	Собеседование		5
КТ 3	Рабочая тетрадь		5
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
<b>5 семестр</b>			
КТ 1	Собеседование	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки
КТ 1	Рабочая тетрадь	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки

КТ 2	Собеседование	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки
КТ 2	Рабочая тетрадь	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки
КТ 3	Собеседование	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки
КТ 3	Рабочая тетрадь	5	5 баллов - студент ответил на все задания правильно 4 балла - студент допустил 1 ошибку 3 балла - студент допустил 2 ошибки 2 балла - студент допустил 3 ошибки 1 балла - студент допустил 4 ошибки

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

### 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

#### Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Деловая среда предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.
7. Командный дух. Развитие команды.
8. Принципы сбора команды стартапа
9. Сущность и свойства инноваций.
10. Модели инновационного процесса.
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
12. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
13. Формализация бизнес-модели.
14. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
15. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
19. Методы моделирования потребительских потребностей.
20. Модель потребительского поведения
21. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
22. Этапы развития стартапа.
23. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
24. Общая структура эффективной презентации.
25. Виды презентаций.
26. Общие замечания по содержанию презентаций

#### Темы для эссе

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере).

- Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу.
- Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий.
- Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
- Каковы ключевые причины успеха концепции Customer Development?
- Каковы основные минусы концепции Customer Development.
- Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития.
- Причины провала стартапов.
- Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.
- Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
- Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
- Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
- Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
- Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.

Контрольная точка №1 (по темам 1-3)

Вариант 1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания:

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в:
  - а) новых продуктах
  - б) новом технологическом процессе
  - в) новом способе организации производства
  - г) новом дизайне упаковки продукта
2. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе?
  - а) пассажиры поезда
  - б) работники парикмахерской
  - в) рабочие строительной бригады
3. Что является основой возникновения бизнес-идеи?
  - а) возможности
  - б) ценности
  - в) получение прибыли
4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная бизнес-идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
  - а) этап прототипа (модели продукта)
  - б) этап патентования
  - в) этап производства
  - г) этап первых продаж
5. В группе низкая экспансивность, это:
  - а) мешает сформировать команду
  - б) помогает сформировать команду
  - в) никак не скажется на формировании команды
6. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
  - а) постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять

существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями

б) эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами

в) эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать

7. К улучшающим инновациям можно отнести (выберите несколько вариантов ответа):

а) освоение скотоводства

б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE

в) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)

г) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

8. К заповедям формирования командного духа относится:

а) безоговорочное подчинение

б) совместная работа

в) отказ от увольнения работников

9. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

а) необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления

б) характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников

в) принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации

10. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

а) научно-техническая новизна

б) производственная применимость

в) коммерческий потенциал

г) усовершенствованный дизайн

11. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера?

а) харизма

б) умение правильно распределять роли

в) либерализм

12. Бизнес-модель – это:

а) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана

б) система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

в) концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)

13. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:

а) публичная презентация нового продукта

б) стратегические альянсы с другими компаниями

в) создание корпоративных венчурных фондов

г) заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний

14. Работа в команде имеет следующее преимущество:

а) снижает время на принятие решений

б) упрощает процесс распределения прибыли

в) повышает креативность

15. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

а) ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты

б) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек

в) внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики

16. К псевдоинновациям можно отнести:

а) освоение скотоводства

б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE

в) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)

г) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

## 2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

### 2.1. Практико-ориентированные задания:

Задание 1. Перечислите основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки – к рынку»).

Задание 2. Определите, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов: 1) светодиодный фонарь; 2) нержавеющая сталь.

Задание 3. В компанию поступил заказ на сумму 1200 тыс. руб. Выполнить его могут 3 команды. Команда А из 6 человек, каждый из которых затратит 50 чел.-часов. Команда Б из 5 человек, каждый из которых затратит 30 чел.-часов. Команда В из 3 человек, каждый из которых затратит 40 чел.-часов.

Определите: 1) производительность труда одного сотрудника в каждой из команд в расчете на чел.-час; 2) в какой из команд производительность труда в расчете на человеко-час выше.

Задание 4. Перечислите девять структурных блоков шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.

## Контрольная точка №2 (по темам 4-6)

### Вариант 1

#### 1. Теоретическая часть (оценка знаний)

##### 1.1. Тестовые задания:

1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) макрофакторы
- б) микрофакторы
- в) мезофакторы
- г) мегафакторы

2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):

- а) выход на рынок
- б) спад
- в) рост
- г) зрелость
- д) обзвон клиентов

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) бизнес-план – разработка продукта – альфа/бета-тест – запуск – первая поставка
- б) гипотеза – тестирование – привлечение клиентов – создание компании/масштабирование
- в) идея – полностью готовый продукт – выбор канала продаж – поиск клиентов – активные продажи
- г) все ответы верные (возможны альтернативные пути развития)
- д) нет верного ответа

4. Что такое time to market?

- а) время, необходимое для выведения продукта на рынок
- б) время на развитие рынка
- в) время на поиск сегмента
- г) время для проезда до рынка

5. Недостатками метода гибкой разработки являются (вычеркните лишний ответ):

- а) не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема.
- б) некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки
- в) продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях
- г) менее подробная документация и стандартизация продукта

6. Стадии развития стартапа:

- а) поиск product/market fit (идея – MVP) – соответствие продукта рынку – рост, «долина смерти» – укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков – IPO
- б) идея – PreSeed – Seed – раунд А – раунд В – раунд С – раунд D – IPO
- в) идея – стартап – разработка – тестирование – стабилизация – масштабирование.
- г) зарождение – первая версия продукта – доработка продукта – тестирование бизнес-модели – стабильная монетизация – масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход

на новые рынки)

д) все ответы верные

е) нет верного ответа

7. Что такое маркетинг-микс?

а) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга

б) набор факторов, влияющих на маркетинг

в) комплекс стратегических партнеров

г) секретная формула продукта

8. Основным принципом теории ограничений является:

а) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов

б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое

место

в) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает

эффективность производства

г) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек

9. Венчурное финансирование относится:

а) к собственным финансовым средствам

б) к заемным финансовым средствам

в) к привлеченным финансовым средствам

г) к внутренним финансовым средствам

10. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

а) спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов

б) наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки

в) наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности

11. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

а) барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие)

б) накладываемые семьей

в) отсутствие товара

12. Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак:

а) финансируют только компании на стадии start-up

б) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании

в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе

13. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

а) предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора

б) предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора

в) способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора

14. Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):

а) поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение

б) осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение

в) оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение

15. Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования:

- а) венчурные фонды
- б) ресурсы бизнес-инкубаторов
- в) фондовые рынки
- г) личные сбережения

16. Каким образом может быть исчислена цена лицензионного договора в виде роялти?

- а) на основании четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат лицензиара на разработку
- б) на основании процента от величины ежемесячного фонда оплаты труда работников лицензиара
- в) на основании процента от выручки лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задания:

Задание 1. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

Задание 2. Назовите прямых и косвенных конкурентов для компании BMW.

Задание 3. Перечислите по порядку 6 стадий жизненного цикла продукта.

Задание 4. Охарактеризуйте бутстрэппинг, как источник финансирования инновационных компаний.

Контрольная точка №3 (по темам 7-8)

Вариант 1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания:

1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?

- а) выручка
- б) прибыль
- в) дивиденды

2. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

- а) часть маркетинговой стратегии компании
- б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса
- в) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса

3. Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций?

- а) временем, в течение которого делается презентация
- б) во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время
- в) структурой слайдов

4. Суммарное сальдо трех потоков по шагам расчетного периода составляет: 0, 100, 300, – 200, 500. Соответствует ли такой поток денежных средств условиям финансовой реализуемости проекта?

- а) да
- б) нет

5. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к (выберите несколько вариантов ответа):

- а) рискам внешней среды проекта
- б) производственным рискам
- в) рискам НИОКР



6. Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации?

- а) проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт
- б) в проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена
- в) в проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения

7. Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:

- а) период времени от момента начала реализации проекта до начала получения прибыли от реализации продукции
- б) период времени от момента начала реализации проекта до выплаты долга инвесторам
- в) период времени от момента начала реализации проекта до получения положительного значения чистого денежного дохода нарастающим итогом

8. Риски использования некачественных материалов при строительстве лаборатории под задачи разработки будущего продукта для вашего проекта следует отнести к:

- а) рыночным рискам
- б) технологическим рискам
- в) рискам НИОКР

9. Какая информация является ключевой для лиц, принимающих решения:

- а) описание проблемы и краткое описание ее решения
- б) технические характеристики продукта
- в) в каком университете учился докладчик

10. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?

- а) соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект
- б) соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту
- в) соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект

11. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:

- а) рыночным рискам
- б) технологическим рискам проекта
- в) управленческим и социальным рискам проекта

12. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?

- а) объем рынка, количество конкурентов
- б) объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта
- в) оценка опыта команды

13. Метод анализа точки безубыточности используется для определения:

- а) величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта
- б) критического объема производства продукции
- в) величины производственно-сбытовых издержек предприятия

14. Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую вы построили, следует отнести к:

- а) рискам внешней среды
- б) технологическим рискам
- в) управленческим и социальным рискам проекта

15. Какое основное действие должен осуществлять маркетолог во время проведения проблемного интервью?

- а) размахивать руками
- б) слушать
- в) гипнотизировать клиента

16. Дисконтирование представляет собой:

- а) процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня
- б) определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах
- в) финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задания:

Задание 1. Приведите примеры факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность инновационного проекта.

Задание 2. Что характеризует показатель критического объема продаж?

Задание 3. Оцените экономическую целесообразность инновационных вложений методом чистой текущей стоимости (NPV).

Рассматривается проект по приобретению нового оборудования, стоимость которого оценивается в 12000 тыс. руб., срок эксплуатации составляет 5 лет. Величины прогнозируемых денежных доходов по годам проекта составляют (в тыс. руб.): 2700, 3500, 4900, 6000, 3400. Проведите расчет NPV, если требуемая инвестором норма дохода составляет 14%.

Период времени (t), лет	Денежный поток,
тыс. руб.	Коэффициент
приведения	Текущая стоимость, тыс. руб.

Задание 4. Какова продолжительность лифтовой презентации проекта (Elevatorpitch).

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Скляр Е. Н., Авдеенко Г. И., Алексунин В. А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]:практикум ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2016. - 216 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93362>

Л1.18 Попадюк Т. Г., Линдер Н. В., Трачук А. В., Баркова Н. Ю., Ганьшина Е. Ю., Карикова А. С., Литвин И. Ю., Налбандян Г. Г., Оганисян В. А., Паскалова Г. Г., Погосян А. М., Смирнова И. Л., Солнцев И. В., Удальцова Н. Л., Хачатурян М. В., Ховалова Т. В. Инновации и современные модели бизнеса [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 334 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=424958>

Л1.17 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>

Л1.16 Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399500>

Л1.15 Пратер Ч., Гандри Л. Как создавать инновации [Электронный ресурс]:ВО - Магистратура. - Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 96 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=392254>

Л1.14 Быкова А. В. Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]:учебное пособие; Бакалавриат, Магистратура - ВО. - Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 70 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163921>

Л1.13 Орехов А. М. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 160 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1093097>

Л1.12 Поташева Г. А. Проектное финансирование: синергетический аспект [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 384 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1015077>

Л1.11 Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 624 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=958323>

Л1.19 Ставропольский Инновации и современные технологии в сельском хозяйстве: сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. (г. Ставрополь, 4–5 февр. 2015 г.). - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 6,20 МБ

Л1.10 Зобнина М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес [Электронный ресурс]: научно-популярное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 166 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=924028>

Л1.20 под ред. А. С. Генкина, С. С. Никулина, К. Г. Фрумкина Инвест-Форсайт: стартапы, технологии, инвестиции: сб.. - Москва: Издательские решения, 2018. - 394 с.

Л1.9 Коршунов Н. М., Харитонов Ю. С. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) [Электронный ресурс]: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2017. - 384 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=906576>

Л1.8 Каменева Н. Г., Поляков Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 368 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=351385>

Л1.7 Барышева А. В., Балдин К. В. Инновации [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 384 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=324469>

Л1.6 Новоселова Л. А., Рожкова М. А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2014. - 128 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=448981>

Л1.5 Плотников А. Н. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 163 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=754393>

Л1.4 Щербаков В. Н., Дубровский А. В., Мишин Ю. В., Дашков Л. П., Щербакова Н. С., Макарова И. В., Свистун С. П., Пасикун В. Н., Щербаков А. П., Хазбулатов Т. М., Петров С. Е. Финансирование и коммерциализация инноваций [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Магистратура, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2018. - 492 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110738>

Л1.3 Тюрин Д. В., Карпова С. В., Гадиев Г. А., Жильцов Д. А. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 366 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103724>

Л1.2 Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2017. - 266 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93409>

#### **дополнительная**

Л2.2 Еганян Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование [Электронный ресурс]: Научное; ВО - Аспирантура. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 715 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=912791>

Л2.1 Карпова С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика [Электронный ресурс]: кол. моногр.. - Москва: Вузовский учебник, 2015. - 212 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=536847>

Л2.5 Аппело Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами [Электронный ресурс]: Практическое руководство. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 534 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1003506>

Л2.6 Щербаков В. Н., Балдин К. В. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 658 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=358134>

Л2.7 Щербаков В. Н., Балдин К. В., Дубровский А. В., Щербакова В. Н. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 658 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277250>

Л2.8 О. В. Ладатко, В. И. Нечаев, Е. М. Харитонов, А. И. Трубилин, П. В. Чуйкин ; Кубанский ГАУ Интеллектуальная собственность от А до Я: справ.. - Краснодар, 2005. - 701 с.

Л2.3 Казаков С. П. Инновационная маркетинговая деятельность в сфере услуг [Электронный ресурс]: моногр. - Москва: Издательский Центр РИО, 2016. - 398 с. - Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=561271>

Л2.4 Сиббет Д. Увидеть решение: Визуальные методы управления бизнесом [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 256 с. - Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=925959>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Технологическое предпринимательство и стартапы	<a href="https://hsbi.hse.ru/articles/tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-i-startapy/">https://hsbi.hse.ru/articles/tekhnologicheskoe-predprinimatelstvo-i-startapy/</a>
2	Пособие 3. Технологическое предпринимательство fin.pdf	<a href="https://мойбизнес48.pф/about/Пособие%203.%20Технологическое%20предпринимательство%20fin.pdf">https://мойбизнес48.pф/about/Пособие%203.%20Технологическое%20предпринимательство%20fin.pdf</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины

Для более глубокого усвоения студентом предмета, понимания теоретических и практических основ технологического предпринимательства необходимо следующее:

- знакомство с учебниками, публикациями в научных журналах, изучение нормативно-правовых документов;
- при работе с литературой необходимо вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего, учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса.

Главным звеном дидактического цикла обучения является лекция. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала. Лекция выполняет следующие функции:

- информационную (излагает необходимые сведения);
- стимулирующую (пробуждает интерес к теме);
- развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление);
- ориентирующую (в проблеме, в литературе);
- разъясняющую (направленная прежде всего на формирование основных понятий науки);
- убеждающую (с акцентом на системе доказательств).

В процессе изучения дисциплины преподаватель использует следующие виды лекций: лекция – беседа, лекция – консультация, лекция-конференция, проблемная лекция, информационно-объяснительная лекция, лекция-визуализация, лекция-дискуссия и т.д.

Важными условиями эффективного усвоения изложенного материала в лекции являются: достижение устойчивого внимания, развитие определенного свойственного обучаемому вида памяти и умение продуктивно вести записи лекции. В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, основные положения, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии.

Глубина, прочность запоминания и качество знаний определяется не количеством прочтения материала темы, а ее качественным осмыслением.

Одной из основных форм организации учебного процесса, представляющей собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя, является лабораторные занятия. Основной целью данного вида занятий является проверка понимания студентом рассматриваемой темы, изучаемого материала, умения изложить его содержание

ясным, четким и грамотным языком, а также способствует развитию самостоятельного мышления и творческой активности студента.

На практических занятиях по дисциплине «Технологическое предпринимательство» основной целью является практическая обработка и закрепление полученных знаний, формирование предпринимательского мышления, навыков самостоятельного поиска идеи, её экономического обоснования идей с помощью бизнес – плана, его разработка с точки зрения инновационного подхода.

По курсу «Технологическое предпринимательство» на практических занятиях отводится 50% времени группового аудиторного обучения. На практических занятиях студенты должны получать навыки решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и методик обоснования полученных выводов, методами работы в экономических программных средствах для решения аналитических и исследовательских задач, а так же грамотно использовать современные технические средства и информационные технологии в профессиональной деятельности.

При подготовке к практическим занятиям студент должен хорошо знать соответствующее им темы лекционного курса.

Для этого готовиться к практическим занятиям всегда нужно заранее. Подготовка к занятию включает в себя следующее:

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебно-методического комплекса, содержания рекомендованных прогнозов и других документов;
- запоминание и понимание новых терминов;
- попытку сформулировать свое собственное мнение по каждому изучаемому вопросу, аргументировано обосновать его;
- записывание вопросов, возникшие во время самостоятельной работы, чтобы на занятии получить ответы на них.
- выполнение заданий в рабочей тетраде: решение конкретных практико-ориентированных задач, подготовка к собеседованию, тестированию и т.д..

На занятии бакалавр демонстрирует свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя.

Проверка полученных на занятиях знаний проводится в виде:

- устный или письменный опрос;
- тестирование;
- решение практико-ориентированных (ситуационных) задач;

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий по дисциплине «Технологическое предпринимательство» предполагают проведение студентами очной формы обучения самостоятельной работы. Она является неотъемлемым элементом учебного процесса, одним из основных методов освоения учебных дисциплин и овладения навыками профессиональной и научно-исследовательской деятельности. При самостоятельной работе достигается усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, необходимые для современной подготовки специалистов.

Формы самостоятельной работы студентов: изучение соответствующих учебников, периодической литературы и нормативно-правовых документов, рекомендуемых преподавателями кафедры, выполнение практических заданий.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 15 -30 минут;
- изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут;
- изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
- подготовка к практическому занятию (контрольной точке) – примерно 2 часа 30 минут.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

*11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

*11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
	2. Учебная аудитория № Читальный зал научной библиотеки	Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доцент , к.э.н. Орел Ю.В.

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доцент , к.э.н. Рыбасова Ю.В.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании Кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Экономический факультет протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Руководитель ОП \_\_\_\_\_