

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

**И.о. декана экономического факультета,
профессор, д.э.н.,
Кусакина О. Н. _____**

« 24 » _____ мая _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06 ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и наименование подготовки/специальности

Экономика предприятий и организаций

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Формы обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Знания: Основ определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
		Умения: Использовать основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
		Навыки и/или трудовые действия: Определение цели проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знания: А/01.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (УК-2.2);
		Умения: Выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2);
		Навыки и/или трудовые действия: Выбора оптимального решения задач, исходя из учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2).
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команд	УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Знания: Особенностей взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей
		Умения: Осуществлять взаимодействие с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей
		Навыки и/или трудовые действия:

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		Применения способов взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06 «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- студентами очной формы обучения – в 3 семестре;
- студентами очно-заочной форм обучения – 3 семестре.

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин 1-2 семестров, указанных в пункте 7.1.

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин, указанных в пункте 7.1.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	108/3	18	36	-	54	-	Зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4	-	-	-	
практической подготовки		-	-	-	-	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	108/3	-	-	0,12	-	-	-

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	108/3	12	26	-	70	-	Зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	6	-	-	-	
практической подготовки		-	-	-	-	-	

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	108/3	-	-	0,12	-	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства	8	2	2		4	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
2	Понятие и сущность инноваций	8	2	2		4	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
3	Формирование и развитие команды	8	2	2		4	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
	Контрольная точка № 1	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
4	Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план	10	2	4		4	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
5	Анализ и оценка рынка	12	2	4		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	10	2	4		4	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Контрольная точка № 2	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
7	Создание и развитие стартапа	10	2	4		4	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
8	Инструменты привлечения финансирования	12	2	4		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	12	2	4		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Промежуточная аттестация	3					Зачет	Перечень вопросов к зачету	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Итого	108	18	36		54			

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства	8	1	2		5	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
2	Понятие и сущность инноваций	10	1	2		7	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
3	Формирование и развитие команды	8	1	2		5	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Контрольная точка № 1	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
4	Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план	10	2	2		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
5	Анализ и оценка рынка	10	2	2		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	10	2	2		6	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
	Контрольная точка № 2	8		2		6	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
7	Создание и развитие стартапа	10	1	2		7	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2
8	Инструменты привлечения финансирования	8	1	2		5	Собеседование, решение практико- ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико- ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК- 2.1, УК- 2.2, УК- 3.2

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		всего	лекции	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа			
9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	12	1	4		7	Собеседование, решение практико-ориентированных задач, тесты	Вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, фонд тестовых заданий	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
	Контрольная точка № 3	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
	Промежуточная аттестация	3					Зачет	Перечень вопросов к зачету	УК-2.1, УК-2.2, УК-3.2
	Итого	108	12	26		70			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи- ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заоч- ная форм а	очно- заочна я форма
Понятие и сущность технологического	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на	2/-/-		1/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочн ая форм а	очно- заочна я форма
предпринимательст ва	сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.			
Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.	2/-/-		1/-/-
Формирование и развитие команды	Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.	2/-/-		1/-/-
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. <i>(лекция-дискуссия)</i>	2/2/-		2/2/-
Анализ и оценка рынка	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	2/-/-		2/-/-
Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.	2/-/-		2/-/-
Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.	2/-/-		1/-/-

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практи- ческая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заоч- ная форм а	очно- заочна я форма
Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран. (лекция-дискуссия).	2/2/-		1/-/-
Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций	2/-/-		1/-/-
Итого		18/4/-	-	12/2/-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка						
		очная форма		заочная форма		очно- заочная форма		
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб	
Понятие и сущность технологического предпринимательс- тва	Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства.	2/-/-					2/-/-	

	<p>Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.</p>						
<p>Понятие и сущность инноваций</p>	<p>Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.</p>	2/-/-				2/-/-	
<p>Формирование и развитие команды</p>	<p>Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.</p>	2/-/-				2/-/-	
<p>Контрольная точка №1</p>	<p>Контрольная точка</p>	2				2	
<p>Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</p>	<p>Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план (<i>разбор конкретных ситуаций</i>)</p>	4/2/-				2/4/-	
<p>Анализ и оценка рынка</p>	<p>Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.</p>	4/-/-				2/-/-	
<p>Разработка продукта. Выведение продукта на рынок</p>	<p>Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория</p>	4/-/-				2/-/-	

	решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения.						
Контрольная точка №2	Контрольная точка	2				2	
Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа.	4/-/-				2/-/-	
Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.	4/-/-				2/-/-	
Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта. Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций. <i>(разбор конкретных ситуаций)</i>	4/2/-				4/2/-	
Контрольная точка №3	Контрольная точка	2				2	
Итого		18/4/-				26/6/-	

5.3. Курсовой проект (работа)

Не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к практическим занятиям	22				28	
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	10				14	
Подготовка к зачету	22	3			28	3
ВСЕГО	54	3			70	3

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологическое предпринимательство».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства	1,2,4	1,2,3,4,14	1,2,3,6
2	Понятие и сущность инноваций	2,5,6	2,3,4,5,7,11	1,2,5,8,9
3	Формирование и развитие команды	1,3,4,	1,2,4,5,6,9	1,2,6,7,8
4	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	1,2,3	1,3,4,5,12	1,2,3,4,6
5	Анализ и оценка рынка	1,2,4	1,2,3,4,10	1,2,3,6
6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	2,5,3	2,3,4,5,7,12	1,2,5,8,9
7	Создание и развитие стартапа	1,2,3,5	1,3,4,5,9	1,2,3,4,6
8	Инструменты привлечения финансирования	1,3,4,2	1,2,4,5,6,14	1,2,6,7,8

9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта	1,2,3,5	1,3,4,5,17	1,2,3,4,6
---	---	---------	------------	-----------

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Ознакомительная практика				+						
	Преддипломная практика								+		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+		
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Правоведение	+									
	Преддипломная практика								+		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+		
УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Информационные технологии	+									
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								+		

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Ознакомительная практика				+						
	Преддипломная практика									+	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									+	
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Правоведение	+									
	Преддипломная практика									+	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы									+	
УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Проектная деятельность			+							
	Технологическое предпринимательство			+							
	Информационные технологии	+									
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										+	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной, очно-заочной форм обучения

Для студентов **очной, очно-заочной форм обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка № 1	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (подготовка и публикация научной статьи)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

- **1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

1 балл – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради;

0,5 балла – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (**max 12 баллов**).

1 балл – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (**max 3 балла**).

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Тестовые задания (знания – max 10 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (1 балл за 1 верный ответ):

10 баллов – в тесте 10 правильных ответов.

9 баллов – в тесте 9 правильных ответов.

8 баллов – в тесте 8 правильных ответов.

7 баллов – в тесте 7 правильных ответов.

6 баллов – в тесте 6 правильных ответов.

5 баллов – в тесте 5 правильных ответов.

4 балла – в тесте 4 правильных ответа.

3 балла – в тесте 3 правильных ответа.

2 балла – в тесте 2 правильных ответа.

1 балла – в тесте 1 правильный ответ.

0 баллов – в тесте нет правильных ответов.

Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 10 баллов, задачи) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (2 балла за 1 верный ответ):

10 баллов – правильно решены 5 задач.

8 баллов – правильно решены 4 задачи.

6 баллов – правильно решены 3 задачи.

4 балла – правильно решены 2 задачи.

2 балла – правильно решена 1 задача.

0 баллов – задачи не решены.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

Научная статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

15 баллов – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными,

графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

Сдача зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость на зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Вопрос 1	5
Вопрос 2	5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами

дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Тема 2. Понятие и сущность инноваций

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».

2. Инновации как продукт и инновации как процесс.

3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».

4. Основные свойства инноваций.

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.

6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».

7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».

8. Интерактивная модель инновационного процесса.

9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Тема 3. Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?

2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?

3. Что такое «тимбилдинг»? Как он осуществляется?

4. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?

5. Что значит на практике быть командным лидером?

6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?

7. Соотношение роли и командной функции.

8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?

9. Что разрушает командный дух?

10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.

2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.

3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.

4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.

5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

8. Общие положения концепция бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Тема 5. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи, и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Тема 7. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
2. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
6. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, Pre-Seed, раунд А (В, С, D), IPO.
9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
3. Краудфандинг как инструмент финансирования.
4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
6. Как работает система венчурного финансирования?
7. Перечислите функции венчурных фондов.
8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?
9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.
10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта. 9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Презентация проекта

1. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
2. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
3. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
4. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
5. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
6. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?
7. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
8. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
9. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?
10. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

Образец задания к текущему контролю

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Генерирование бизнес-идей – это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке.

Важна ли для разработчика фантазия? Нужно ли бизнесу умение мечтать? Наш ответ – да. Успешная бизнес-идея сочетает в себе креативность, соответствие ожиданиям целевого рынка и высокую ценность для потребителей. Основные методы генерирования бизнес-идей: Мозговой штурм: все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею. Метод «шести шляп» Эдварда де Боно является разновидностью метода мозгового штурма, который заключается в рассмотрении любой проблемы или идеи с разных ракурсов. Метод «шести шляп» – это ролевая игра, где шляпа

Задание 1

Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

Задание 2

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Тестовые задания

1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?
 - A. Возможности.
 - B. Ценности.
 - C. Получение прибыли.
2. Бизнес-модель – это:
 - A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
 - B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
 - C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
 - A. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.
 - B. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
 - C. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
 - A. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
 - B. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
 - C. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
5. Шаблон бизнес-модели
 - A. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки: А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.

В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.

С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:

А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.

В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

7. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

8. Дайте определение целям компании:

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Деловая среда предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.
7. Командный дух. Развитие команды.
8. Принципы сбора команды стартапа
9. Сущность и свойства инноваций.
10. Модели инновационного процесса.
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
12. Классификация инноваций. Как возникают бизнес-идеи?
13. Формализация бизнес-модели.
14. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
15. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development.
19. Методы моделирования потребительских потребностей.
20. Модель потребительского поведения
21. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
22. Этапы развития стартапа.
23. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.

24. Общая структура эффективной презентации.
25. Виды презентаций.
26. Общие замечания по содержанию презентаций

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины основная литература

1. ЭБС Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1063380>.
2. ЭБС Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник ; ВО - Магистратура/Ларионов И. К.. - Москва:Дашков и К, 2021. - 190 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/229652>. - Издательство Лань.
3. ЭБС Ларионов, И. К. Предпринимательство : учебник ; ВО - Магистратура/Московский политехнический университет. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1091812>.
4. ЭБС Нечаев, В. И. Организация инвестиционной деятельности в АПК : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Нечаев В. И., Санду И. С., Демишкевич Г. М., Кибиров А. Я., Кулов А. Р., Боговиз А. В., Рагулина Ю. В., Трошин А. С., Семина Л. А., Васильева Н. К., Михайлушкин П. В., Васильев В. П., Поляков В. Е., Афонина В. Е.. - Санкт-Петербург:Лань, 2022. - 488 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/212972>. - Издательство Лань.
5. ЭБС Организация малого бизнеса : учеб. пособие/сост.: Н. В. Банникова, Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Н. В. Воробьева, Ю. В. Орел, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. В. Тельнова, А. В. Тенищев, Д. О. Грачева ; СтГАУ. -Ставрополь, 2017. - 1,45 МБ

дополнительная литература

1. ЭБС Горфинкель В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Вузовский учебник, 2014. - 349 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=429542>.
2. ЭБС Ермакова, Н. Ю. Навигатор начинающего предпринимателя : учеб.-метод. пособие/Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Д. В. Сидорова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 240 КБ
3. ЭБС Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Институт парламентаризма и предпринимательства. - Москва:Вузовский учебник, 2019. - 263 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=367300>.
4. Ивина, Л. В. Венчурный бизнес : толковый сл. труднопереводимых англояз. терминов. - М.:Финансы и статистика : Финансовый контроль, 2006. - 232 с.
5. ЭБС Инновационный навигатор : методические указания/сост.: В. Ю. Морозов, Д. В. Иванов, В. В. Самойленко ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2013. - 318 КБ
6. ЭБС Кристенсен, К. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - Москва:ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 290 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=923628>
7. Крутик, А. Б. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для вузов по специальности "Сервис"/А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - М.:Академия, 2009. - 224 с.

8. Лачуга, Ю. Ф. Инновационное творчество - основа научно-технического прогресса : учеб. пособие для студентов с.-х. вузов и СПО/Ю. Ф. Лачуга, В. А. Шаршунов. - М.:КолосС, 2011. - 455 с.
9. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Методическое пособие для преподавателя — СПб: Университет ИТМО, 2019. — 165 с.
10. Предпринимательство : учебник для студентов вузов по экон. и упр. специальностям/под ред. М. Г. Лапусты ; Гос. ун-т упр.. -М.:ИНФРА-М, 2007. - 667 с.
11. Предпринимательство : учебник для студентов экон. специальностей вузов /под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 735 с.
12. ЭБС Предпринимательство : учеб. пособие направление 38.06.01 - Экономика (Экономика и упр. народным хоз-вом)/сост.: Н. Ю. Ермакова, Н. В. Еременко, С. С. Вайцеховская, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. Н. Тельнова, А. В. Тенищев ; СтГАУ. -Ставрополь:АГРУС, 2015. - 1,23 МБ
13. ЭБС Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. - Москва:ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 253 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=768886>.
14. ЭБС Трухачев, А. В.Предпринимательство в аграрной сфере: закономерности и тенденции развития: моногр./А. В. Трухачев ; СтГАУ. -Ставрополь:АГРУС, 2011. - 1,02 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
2. Бизнес-идеи – <https://bisgid.ru>
3. Бизнес-навигатор МСП – <https://smbn.ru>
4. Информационно-правовой портал – <https://www.garant.ru/consult>
5. Консультант Плюс: законодательство РФ – <https://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
7. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – <https://мойбизнес.рф>
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>;
10. Фонд поддержки предпринимателей СК – <http://фппск.рф>
11. Энциклопедия российского бизнеса – <https://www.openbusiness.ru>
12. 20 бесплатных сервисов для предпринимателей – <https://kontur.ru/articles/4452>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

10.1 Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» состоит из 9 связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «Технологическое предпринимательство» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).

2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям)).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).

4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

10.2 Методические указания по работе обучающихся во время проведения лекций.

Лекции дают обучающимся систематизированные знания по дисциплине, концентрируют их внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Лекции обычно излагаются в традиционном или в проблемном стиле. Для студентов в большинстве случаев в проблемном стиле. Проблемный стиль позволяет стимулировать активную познавательную деятельность обучающихся и их интерес к дисциплине, формировать творческое мышление, прибегать к противопоставлениям и сравнениям, делать обобщения, активизировать внимание обучающихся путем постановки проблемных вопросов, поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть того или иного явления, или процессов, выводы и практические рекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большей степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает преподаватель, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, необходимо использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Тематика лекций дается в рабочей программе дисциплины.

10.3 Методические указания обучающимся по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. Ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;

2. Проработать конспект лекций;

3. Прочитать основную и дополнительную литературу.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов отношение к конкретной проблеме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса;

4. Ответить на вопросы плана практического занятия;
5. Выполнить домашнее задание;
6. Проработать тестовые задания и практические задания;
7. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и иные задания, которые даются в фонде оценочных средств дисциплины.

10.4 Методические указания обучающимся по организации самостоятельной работы.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологическое предпринимательство» - это углубление и расширение знаний в области экономики, технологического предпринимательства; формирование навыка и интереса к самостоятельной познавательной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшим видом освоения содержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа представляет собой постоянно действующую систему, основу образовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущем основанием для написания выпускной квалификационной работы, практического применения полученных знаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению, с учетом потребностей и возможностей личности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта и презентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно), подготовку заготовок для выступлений по вопросам, выносимым для обсуждения по конкретной теме. Такие заготовки могут включать цитаты, факты, сопоставление различных позиций, собственные мысли. Если проблема заинтересовала обучающегося, он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическое занятие - это, прежде всего, дискуссия, обсуждение конкретной ситуации, то есть предполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а также стараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнять задавать вопросы коллегам по обсуждению.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

– в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных

библиотечных систем.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие программное обеспечение: MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year; Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License; КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

BigBlueButton.

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Технологическое предпринимательство».

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м ²).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м ²).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций <i>(ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м2).</i>	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 173а (лаборатория «Учебно-консультационный информационный центр»), площадь – 31,9 м2).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Автор _____ к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рецензенты _____ к.э.н., доцент Токарева Г.В.

_____ к.э.н., доцент Пономаренко М.В.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Руководитель ОП _____ к.э.н., доцент Токарева Г.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологическое предпринимательство»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	«Экономика предприятий и организаций»
	Профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>3</u> ЗЕТ, <u>108</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. контроль – 0 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 70 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. контроль – 0 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.06 «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>УК-2.1</i> Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения <i>УК-2.2</i> Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <i>УК-3.2</i> Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Основ определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и</p>

	<p>определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1); А/01.6 Зн.1 Нормативных правовых актов, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (08.043) (УК-2.2); Особенностей взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2) Умения: Использовать основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1); Выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2); Осуществлять взаимодействие с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2) Навыки и/или трудовые действия: Определения цели проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК- 2.1); Выбора оптимального решения задач, исходя из учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (08.043) (УК-2.2); Применения способов взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства Тема 2. Понятие и сущность инноваций Тема 3. Формирование и развитие команды Тема 4. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Тема 5. Анализ и оценка рынка Тема 6. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок Тема 7. Создание и развитие стартапа Тема 8. Инструменты привлечения финансирования Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Презентация проекта</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет; <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p>
Автор(ы):	<p>Доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Н.Н. Тельнова</p>