

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического
факультета


профессор О.Н. Кусакина

«24» _____ мая _____ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.02 - Менеджмент

Код и наименование направления подготовки/специальности

Управление бизнесом

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, очно-заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка в области разработки и реализации стратегий организации, выбора стратегических альтернатив и управления реализацией стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию	ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития	Знания: видов распорядительных и организационных документов при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля Умения: определять виды распорядительных и организационных документов при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля Навыки и/или трудовые действия: составлять распорядительные и организационные документы при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля
	ПК-2.3 Способен принимать участие в стратегическом анализе, разработке стратегий организации	Знания: методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; особенностей функциональных стратегий организации Умения: проводить стратегический анализ организации; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы, оценивать их эффективность и разрабатывать стратегический план организации; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации Навыки и/или трудовые действия: стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, учета взаимосвязей между функциональными стратегиями организации при разработке стратегии организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Стратегический менеджмент» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения - в 6 семестре;

- для студентов очной, очно-заочной формы обучения – в 6 семестре.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Основы делопроизводства».

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Оценка эффективности бизнеса», «Управление брендом работодателя», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Се- местр	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час		Самостоя- тельная ра- бота, час	Кон- троль, час	Форма промежуточной атте- стации (форма контроля)
		лекции	практические занятия			
6	180/5	36	36	72	36	Экзамен, курсовая работа
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>		4	6	-	-	-
<i>практической подготовки</i>		36	36	72	-	-

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференциро- ванный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	180/5	2	-	-	-	2	0,25

Заочная форма обучения – не реализуется

Курс	Трудоемкость час/з.е	Контактная работа с преподавателем, час		Самостоя- тельная ра- бота, час	Кон- троль, час	Форма промежуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия			
-	-	-	-	-	-	-
<i>в т.ч. часов в интерак- тивной форме</i>						
<i>практической подготовки</i>						

Се- местр	Трудоем- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференциро- ванный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
-	-	-	-	-	-	-	-

Очно-заочная форма обучения

Се- местр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоя- тельная работа, час	Кон- троль, час	Форма проме- жуточной атте- стации (форма контроля)
		лек- ции	практические занятия	лаборатор- ные занятия			
6	180/5	22	22	-	100	36	Экзамен, курсо- вая работа
<i>в т.ч. часов: в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	

практической подготовки		22	22	-	100	-	
Се- местр	Трудоём- кость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференциро- ванный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	180/5	2	-	-	-	2	0,25

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием от-
веденного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Очная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего кон- троля успеваемости и промежуточной аттеста- ции	ценочное средство про- верки результатов дости- жения индикаторов ком- петенций**	Код индикаторов дости- жения компетенций
		Всего	Лекции	Практические	Самостоятель- ная работа			
1	Предмет и задачи стратегического менеджмента	12	4	2	6	Контрольная точка, реферат, тестирование	Комплект контрольных работ, фонд тестовых заданий, темы рефератов	ПК-2.3
2	Стратегия предприятия	14	4	4	6	Контрольная точка, реферат, кейс-задача	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных задач	ПК-2.3
3	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	14	4	4	6	Контрольная точка, реферат, деловая игра, тестирование	Комплект контрольных работ, комплект деловых игр, фонд тестовых заданий, темы рефератов	ПК-2.3
	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	8	-	2	6	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.3
4	Отраслевой и конкурентный анализ	14	4	4	6	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.3
5	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	12	4	2	6	Контрольная точка, собеседование, кейс-задача, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных задач, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.3
6	Стратегическое планирование	14	4	4	6	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.1
	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	8	-	2	6	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.1 ПК-2.3
7	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	14	4	4	6	Контрольная точка, деловая игра, реферат	Комплект контрольных работ, комплект деловых игр, темы рефератов	ПК-2.3

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа			
8	Инструментарий реализации стратегии	14	4	4	6	Контрольная точка, собеседование, деловая игра, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр	ПК-2.3
9	Организация стратегического контроля	12	4	2	6	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.1
	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	8	-	2	6	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.1 ПК-2.3
	Итого	144	36	36	72			
	в том числе практическая подготовка	144	36	36	72	Контрольная точка, собеседование, деловая игра, реферат, кейс-задача	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр, комплект ситуационных задач	ПК-2.1 ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	36	-	-	36	Экзамен		ПК-2.1 ПК-2.3
	Всего	180	36	36	108			

Заочная форма обучения - не реализуется

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Очно-заочная форма обучения

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Ценовое средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа			
1	Предмет и задачи стратегического менеджмента	14	4	-	10	Контрольная точка, реферат, тестирование	Комплект контрольных работ, фонд тестовых заданий, темы рефератов	ПК-2.3
2	Стратегия предприятия	16	4	2	10	Контрольная точка, реферат, кейс-задача	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных задач	ПК-2.3
3	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	12	2	2	8	Контрольная точка, реферат, деловая игра, тестирование	Комплект контрольных работ, комплект деловых игр, фонд тестовых заданий, темы рефератов	ПК-2.3
	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	10	-	2	8	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.3
4	Отраслевой и конкурентный анализ	12	2	2	8	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.3
5	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	12	2	2	8	Контрольная точка, собеседование, кейс-задача, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, комплект ситуационных задач, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.3
6	Стратегическое планирование	12	2	2	8	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.1
	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	10	-	2	8	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.1 ПК-2.3
7	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	12	2	2	8	Контрольная точка, деловая игра, реферат	Комплект контрольных работ, комплект деловых игр, темы рефератов	ПК-2.3
8	Инструментарий реализации стратегии	12	2	2	8	Контрольная точка, собеседование, деловая игра, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр	ПК-2.3
9	Организация стратегического контроля	12	2	2	8	Контрольная точка, собеседование, реферат	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию	ПК-2.1

№ пп	Разделы дисциплины и темы занятий	Количество часов				Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа			
	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	10	-	2	8	Письменная контрольная работа	Комплект контрольных работ	ПК-2.1 ПК-2.3
	Итого	144	22	22	100			
	в том числе практическая подготовка	144	22	22	100	Контрольная точка, собеседование, деловая игра, реферат, кейс-задача	Комплект контрольных работ, темы рефератов, перечень вопросов к собеседованию, комплект деловых игр, комплект ситуационных задач	ПК-2.1 ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	36	-	-	36	Экзамен		ПК-2.1 ПК-2.3
	Всего	180	22	22	136			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка	
		Очная форма	Очно-заочная форма
Предмет и задачи стратегического менеджмента	Сущность стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Основные требования к стратегическому менеджеру.	4/-/4	4/-/4
Стратегия предприятия (лекция-беседа)	Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании. Основные организационные уровни разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.	4/2/4	4/2/4
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	Сущность и содержание портфельного анализа. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций. Матрица БКГ. Матрица МакКинсей. Стратегия входа на рынок. Стратегии ухода. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы. Разработка корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ.	4/-/4	2/-/2
Отраслевой и конкурентный анализ	Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.	4/-/4	2/-/2
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	Цель анализа и оценка применяемой стратегии. SWOT-анализ. Стратегический стоимостный анализ. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Определение предпочтительных	4/-/4	2/-/2

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер.занятий/ практическая подготовка	
		Очная форма	Очно-заочная форма
	стратегических действий фирмы. Основные стратегии одиночного бизнеса. Обычные стратегические ошибки.		
Стратегическое планирование (лекция-беседа)	Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии. Особенности формирования стратегий российских организаций.	4/2/	2/2/2
Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	Рост и развитие корпорации. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Степень диверсификации. Направления диверсификация.	4/-/4	2/-/2
Инструментарий реализации стратегии	Ключевые задачи реализации стратегии. Основные стадии выполнения стратегии. Разработка «маршрутной карты» реализации стратегии. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии.	4/-/4	2/-/2
Организация стратегического контроля	Роль контроля в реализации стратегии. Типы систем контроля. Уровни управления и системы контроля.	4/-/4	2/-/2
Итого		36/4/36	22/4/22

5.2. Практические (семинарские) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов/ часов интер. занятий/ практическая подготовка	
		очная форма	Очно-заочная форма
Предмет и задачи стратегического менеджмента	<u>Практическое занятие 1.</u> Система стратегического управления.	2/-/2	-/2/-
Стратегия предприятия	<u>Практическое занятие 2.</u> Факторы, определяющие стратегию компании (<i>кейс-задача</i>)	4/-/4	2/-/2
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	<u>Практическое занятие 3.</u> Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы (<i>деловая игра</i>)	4/2/4	2/2/2
<u>Контрольная точка №1</u>		2/-/2	2/-/2
Отраслевой и конкурентный анализ	<u>Практическое занятие 4</u> Определение предпочтительных стратегических действий фирмы	4/-/4	2/-/2
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	<u>Практическое занятие 5.</u> Определение предпочтительных стратегических действий фирмы (<i>кейс-задача</i>)	2/2/2	2/2/2
Стратегическое планирование	<u>Практическое занятие 6</u> Стратегический план: содержание и процесс формирования	4/-/4	2/-/2
<u>Контрольная точка №2</u>		2/-/2	2/-/2
Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	<u>Практическое занятие 7.</u> Рост и развитие корпорации (<i>деловая игра</i>)	4/2/4	2/-/2
Инструментарий реализации стратегии	<u>Практическое занятие 8.</u> Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании	4/-/4	2/-/2
Организация стратегического контроля	<u>Практическое занятие 9.</u> Эффект и эффективность в стратегическом менеджменте	2/-/2	2/-/2
<u>Контрольная точка №3</u>		2/-/2	2/-/2
<u>Итого</u>		36/6/36	22/6/22

* Интерактивные формы проведения занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины проводятся в соответствии с Положением об интерактивных формах обучения в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ.

5.3. Курсовая работа учебным планом предусмотрена.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Предмет и задачи стратегического менеджмента	6	-	10	-
Стратегия предприятия	6	-	10	-
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	6	-	8	-
Отраслевой и конкурентный анализ	6	-	8	-
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	6	-	8	-
Стратегическое планирование	6	-	8	-
Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	6	-	8	-

Инструментарий реализации стратегии	6	-	8	-
Организация стратегического контроля	6	-	8	-
Подготовка к контрольным точкам	18	-	24	-
Подготовка к экзамену	-	36		36
Итого	108		136	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент».
4. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент»;
5. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить темы дисциплины по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		Основная (из п.8 РПД)	Дополнительная (из п.8 РПД)	Интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	Предмет и задачи стратегического менеджмента	1,2,3	1,5	http://ecsocman.hse.ru/text/35522236/
2	Стратегия предприятия	1,2,3	2,3	http://ecsocman.hse.ru/text/35522236/
3	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	1,2,3	1,5	http://ecsocman.hse.ru/text/35556983/
4	Отраслевой и конкурентный анализ	1,2,3	2,4	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/
5	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	1,2,3	2,3	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/
6	Стратегическое планирование	1,2,3	3,4	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/
7	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	1,2,3	1,2	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/
8	Инструментарий реализации стратегии	1,2,3	4,5	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/
9	Организация стратегического контроля	1,2,3	1,4	http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент».

7.1 Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

	Семестры
--	-----------------

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1	2	3	4	5	6	7	8
		ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития	Менеджмент			■			
Инновационный менеджмент							■		
Бренд-менеджмент									■
Стратегический менеджмент							+		
Основы делопроизводства					■				
Документирование управленческой деятельности					■				
Производственная практика								■	
ПК-2.3 Способен принимать участие в стратегическом анализе, разработке стратегий организации	ERP-системы						■		
	Управления изменениями								■
	Бренд-менеджмент								■
	Стратегический менеджмент						+		
	Оценка бизнеса							■	
Преддипломная практика								■	

Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития	Менеджмент			■					
	Инновационный менеджмент						■		
	Бренд-менеджмент								■
	Стратегический менеджмент						+		
	Основы делопроизводства				■				
	Документирование управленческой деятельности				■				
	Производственная практика							■	
ПК-2.3 Способен принимать участие в стратегическом анализе, разработке стратегий организации	ERP-системы						■		
	Управления изменениями								■
	Бренд-менеджмент								■
	Стратегический менеджмент						+		
	Оценка бизнеса							■	
Преддипломная практика								■	

7.2 Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставля-

ются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» экзамена

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной и очно-заочной формы обучения

Для студентов знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.**

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Теоретические вопросы	6
	Задачи репродуктивного уровня	6
	Задача реконструктивного уровня	8
2.	Теоретические вопросы	6
	Задачи репродуктивного уровня	6
	Задача реконструктивного уровня	8
3.	Теоретические вопросы	6
	Задачи репродуктивного уровня	6
	Задача реконструктивного уровня	8
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий (тестирование) по дисциплине (максимум – 15 баллов).

Собеседование, тестирование (оценка знаний – мах 5 баллов):

5 баллов – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

4 балла – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

3 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

2 балла – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

1 балл – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – кейс –задачи (оценка умений – мах – 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценки активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме – деловая игра (оценка навыков – мах – 5 баллов):

2,5 балла: даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; проявлены личностные и организаторские качества.

2 балла: даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

1,5 балла: даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

1 балл: усвоение основного материала на низком уровне; при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания; неясность и примитивность изложения материала; неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной

работы (контрольная точка), которая включает теоретический вопрос (оценка знаний) и практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос (знания):

2 балла - выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.

1,5 балла - выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

1 балл - выставляется, когда студентом дан не полный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий и не исправляются самостоятельно в процессе ответа.

0,5 балла - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Практико-ориентированные и ситуационные задачи – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности

а) репродуктивного уровня (умения), позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

3 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

2,5 балла. Задача решена в обозначенный преподавателем срок. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

2 балла. Задача решена с задержкой. В решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

1,5 балла. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

1 балл. Задача решена с задержкой в целом верно, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задача не решена.

б) реконструктивного уровня (умения, навыки), позволяющие оценивать и диагностировать способность обучаемого применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач (значение и методику расчета показателей);

Критерии оценки

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку **рефератов, статей** (не более 15 баллов).

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. – 7 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. – 2 балла	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
3. Обоснованность выбора источников Макс. – 2 балла	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. – 2 балла	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

Макс. – 2 балла	- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.
Всего баллов: Макс. – 15 баллов	«удовлетворительно» - 3-7 баллов, «хорошо» - 8-11 баллов, «отлично» - 12-15 баллов

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче экзамена к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на экзамене и сумма баллов переводится в оценку.

Студент не допускается к сдаче экзамена, если к началу промежуточной аттестации по результатам текущего контроля он набрал менее 45 баллов. В этом случае студенту предоставляется возможность отработать контрольные точки до начала промежуточной аттестации.

Критерии оценки ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Вопрос 1	до 4
Вопрос 2	до 4
Задача	до 8
Итого	16

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание практико-ориентированной задачи

8 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов Задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла Задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ

3 балла Задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла Задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл Задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов Задача не решена.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся для экзамена:

- «отлично» – от 85 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 70 до 84 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 55 до 69 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 54 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено выполнение курсовой работы.

Порядок оценки курсовых работ

При оценке качества выполнения и уровня защиты работы целесообразно руководствоваться следующим:

- должны быть соблюдены безусловные требования к работе,
- соответствие содержания и оформления работы методическим указаниям кафедры,
- отсутствие принципиальных ошибок.

В оценке качества выполнения и уровня защиты работы максимальной суммой баллов 100 отдельным составляющим могут принадлежать следующие веса.

Критерии оценки курсовых работ

№ п/п	Критерий	Максимальное значение в баллах
1	Оформление работы	10
2	Содержание работы	60
3	Защита работы	30
	Итого	100

Работа допускается к защите, если в сумме по пунктам 1-3 набрано не менее 40 баллов.

Итоговая оценка по курсовой работе (освоение компетенций)

«отлично» - от 85 до 100 баллов;

«хорошо» - от 70 до 84 баллов;

«удовлетворительно» - от 55 до 69 баллов;

«неудовлетворительно» - от 0 до 54 баллов.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

7.3 Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Вопросы для собеседования

Тема 4. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании

1. Сущность и содержание портфельного анализа.
2. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций.
3. Матрица БКГ.
4. Матрица МакКинсей.
5. Стратегия входа на рынок.
6. Стратегии ухода.
7. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы.
8. Разработка корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ.

Тема 5. Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса

1. Цель анализа и оценка применяемой стратегии.
2. SWOT-анализ.
3. Стратегический стоимостный анализ.
4. Оценка силы конкурентной позиции фирмы.
5. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы.
6. Основные стратегии одиночного бизнеса.
7. Обычные стратегические ошибки.

Тема 6. Стратегическое планирование

1. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
2. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
3. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
4. Особенности формирования стратегий российских организаций.

Тема 8. Инструментарий реализации стратегии

1. Ключевые задачи реализации стратегии.
2. Основные стадии выполнения стратегии.
3. Разработка «маршрутной карты» реализации стратегии.
4. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании.
5. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии.

Тема 9. Организация стратегического контроля

1. Роль контроля в реализации стратегии.
2. Типы систем контроля.
3. Уровни управления и системы контроля.

Тестовые задания

Тема 1. Предмет и задачи стратегического менеджмента

1. Чем занимается оперативное управление?

- 1) использование продукта для продажи;
- 2) использует существующую стратегическую позицию организации с целью достижения ее целей;
- 3) обеспечивает стратегическую позицию;
- 4) выявляет необходимость проведения стратегических изменений в организации;
- 5) определяет последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии.

2. Что представляет собой стратегическое управление?

- 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- 3) источник формирования конкурентного преимущества;
- 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- 5) средство достижения конечного результата.

3. Что является ядром стратегического управления?

- 1) бизнес-план;
- 2) формулировка стратегии;
- 3) инвестиции;
- 4) стратегический менеджер;
- 5) структура организации.

4. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?

- 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;
- 2) формулировка долгосрочных целей;
- 3) план стратегического развития организации;
- 4) информация;
- 5) анализ внешней и внутренней среды.

5. Назовите один из основных объектов стратегического управления.

- 1) кадры организации;
- 2) продукт;
- 3) услуга;
- 4) ресурсы организации;
- 5) стратегическое хозяйственное подразделение.

6. Из чего складывается потенциал организации?

- 1) ресурсы и источники их пополнения;

- 2) основные и оборотные фонды;
- 3) валовая прибыль;
- 4) инструменты и средства труда;
- 5) трудовые ресурсы.

7. Что является основной задачей стратегического менеджера?

- 1) обеспечение деятельности всей организации по определенному направлению;
- 2) обеспечение реализации отдельных функций бизнеса;
- 3) реализация функции снабжения;
- 4) обеспечение функции обслуживания клиентов;
- 5) реализация функции продажи.

8. Как называется долгосрочный план организации?

- 1) перспектива;
- 2) инвестиционный проект;
- 3) стратегия;
- 4) бизнес-план;
- 5) SWOT-анализ.

9. Укажите основное ключевое различие между долгосрочным и стратегическим планированием:

- 1) формулировка стратегии;
- 2) наличие потенциала;
- 3) цели;
- 4) временной фактор;
- 5) трактовка будущего.

10. Кто из исследователей определяет понятие стратегии через комбинацию 5-ти «П»?

- 1) Квин;
- 2) Портер;
- 3) Маслоу;
- 4) Минцберг;
- 5) Файоль.

Тема 3. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании

1. Какая фирма является пионером в разработке усовершенствованной матрицы стратегического портфеля СЗХ фирмы с переменными?

- 1) Mc Kinsey;
- 2) Mc Donald`s;
- 3) Кока-кола;
- 4) «Дженерал Электрик»;
- 5) «Красный октябрь».

2. Назовите синоним понятия «корпоративная стратегия»:

- 1) деловая стратегия;
- 2) функциональная стратегия;
- 3) портфельная стратегия;
- 4) миссия организации;
- 5) долгосрочное планирование.

3. Что имеет основное значение при формировании стратегического поведения предприятия?

- 1) Поведение предприятия на рынке;
- 2) Внутренняя политика предприятия;
- 3) Повышение квалификации кадров;
- 4) Увеличение доли на рынке;
- 5) Проведение маркетинговых мероприятий.

4. Что является центром внимания в модели БКГ?

- 1) Конкурентные позиции фирмы;
- 2) Поток денежной наличности фирмы;
- 3) Учет внутренних параметров фирмы;
- 4) Доля фирмы на рынке;
- 5) Показатель лояльности.

5. Назовите основной прием портфельного анализа:

- 1) построение матриц;
- 2) линейное уравнение;
- 3) составление пропорций;
- 4) построение системы координат;
- 5) распределение вероятностей.

6. Какая из классических моделей стратегического анализа опирается на четкое разграничение различных уровней стратегического планирования?

- 1) SWOT-анализ;
- 2) Матрица БКГ;
- 3) ADL;
- 4) Hofer/Schendel;
- 5) Матрица фирмы «Дженерал электрик».

7. Назовите основной недостаток модели ADL?

- 1) схематичность;
- 2) изменчивость;
- 3) нет критериев для определения числа переменных;
- 4) громоздкость;
- 5) условен выбор переменных для анализа.

8. Какая стадия жизненного цикла отрасли, согласно концепции модели ADL, характеризуется повышением спроса на продукцию отрасли, а также увеличением объема продаж?

- 1) Зрелость;
- 2) Рост;
- 3) Старость;
- 4) Рождение;
- 5) Насыщение.

9. Какой показатель, разработанный для использования в модели ADL, измеряется процентом фондов корпорации, реинвестируемых в данный вид бизнеса?

- 1) Внутреннее перераспределение;
- 2) Внешнее перераспределение;
- 3) Внутрифирменный обмен;
- 4) Генератор денежной наличности;
- 5) Отрицательный внутренний перераспределитель.

10. В чем состоит базовая концепция модели ADL?

- 1) Целеполагание должно быть отделено от стратегического планирования;
- 2) Бизнес-портфель корпорации должен быть сбалансированным;
- 3) Нужно сравнивать бизнес-области, относящиеся к разным отраслям;
- 4) Стратегические решения зависят от того, что находится в центре внимания менеджера;
- 5) Стратегия должна быть сформулирована с учетом рассмотрения альтернативных вариантов.

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
4. Современное состояние стратегического менеджмента.
5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.

6. Эволюция управленческих систем.
7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности. Стратегическое видение.
8. Привязка стратегии к этике

Типовые кейс-задачи

Тема 2. Стратегия предприятия

Кейс: Разработка стратегии развития ООО «РАСКО»

ООО «РАСКО» на сегодняшний день является крупнейшим производителем стеклянной бутылки для ликеро-водочной промышленности России. Производит продукцию вместимостью 0,1 – 1 литра, которая превосходит по качеству продукцию многих других заводов, работающих на новом оборудовании. ООО «РАСКО» входит в число лучших заводов по качеству. Особенностью его продукции является то, что она пригодна для скоростных разливных линий. ООО «РАСКО» может исполнить практически все пожелания заказчика за исключением габаритных размеров изделия, поскольку стеклоформирующее оборудование имеет определенный предел по размерам.

На предприятии ежедневно выпускается 11 стандартных видов бутылки, но оно имеет возможность изготовить фигурную бутылку любого дизайна, в том числе и эксклюзивную, а это является лучшим гарантом от подделки ликеро-водочной продукции, даже более надежным, чем акцизная марка. Выпуская качественную, красиво выполненную эксклюзивную бутылку, предприятие тем самым учитывает интересы своих клиентов.

Производственная мощность ООО «РАСКО» в настоящее время составляет более 1 млн бутылок в сутки.

ООО «РАСКО» держит доступные цены, экономит на масштабе производства. При низких ценах «РАСКО» удается обеспечивать качество на уровне европейских стандартов, это первый в России стеклотарный завод, который взялся за введение у себя на предприятии европейского стандарта ISO 9002 – единого по всей Европе. Продукцию предприятия, получившего сертификат соответствия данному стандарту, можно уже не проверять, так как качество гарантировано. Это шаг на мировой рынок.

Оборудование на предприятии ООО «РАСКО» новейшее и импортное, что позволяет выпускать высококачественную продукцию. На отечественном рынке потребителями продукции ООО «РАСКО» являются многие частные предприятия Московской и Ленинградской областей, а также ликеро-водочные заводы. Конкурентами для ООО «РАСКО» являются заводы «Красное эхо», «Символ», «Богатырь», «Красный маяк», «Красный октябрь». Все они расположены на территории Владимирской области. Важнейший конкурент – завод «Красное эхо». Цены на продукцию все заводы устанавливают рыночным путем. Себестоимость у конкурентов выше, так как они производят меньшее количество продукции и, следовательно, менее рентабельны. Конкурентное преимущество ООО «РАСКО» заключается в его производственных возможностях.

Теперь подробно проанализируем характеристики предприятия ООО «РАСКО» и его основных конкурентов – заводов «Красное эхо» и «Символ» – с помощью профилей деятельности (таблица).

Оценка состояния конкурентной среды ООО «РАСКО»

№ п/п	Параметр	Оценка			
		2	3	4	5
1	Уникальность продукции			○*	●
2	Качество продукции		○*	○*	●
3	Цена продукции		○*	○*	●
4	Ассортимент продукции		○*	○*	●
5	Маркетинговые способности		○*	○*	●
6	Менеджмент		○*	○*	●
7	Квалификация персонала		○*	○*	●
8	Финансовые ресурсы		○*	○*	●
9	Технологический процесс		○*	○*	●
10	Оборудование		○*	○*	●
11	Опыт производственной деятельности		○*	○*	●
12	Имидж компании		○*	○*	●

В таблице обозначены: точками – ООО «РАСКО», кружками – завод «Красное эхо», звездочками – завод «Символ».

По данным таблицы можно сделать следующие выводы о состоянии конкурентной среды предприятия:

1. ООО «РАСКО» занимает ведущее положение практически по всем параметрам (показателям).
2. Слабыми сторонами предприятия являются: маркетинговые способности, менеджмент и квалификация персонала.

Вопросы к заданию

1. Каковы движущие силы рынка и конкуренции?
2. Каковы факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы?
3. Перечислите инструменты ведения конкурентной борьбы.
4. Отстройка от конкурентов – особенности и практические примеры.
5. Охарактеризуйте влияние позиционирования на выбор стратегических альтернатив

Типовые деловые игры

Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии

Цель деловой игры: формирование компетенций по стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Условие игры: Союз предпринимателей региона принял решение оказать финансовую поддержку одной из фирм, имеющей приоритетное значение для хозяйства региона. Поддержка будет выражаться в предоставлении льготных кредитов, налоговых льгот и финансовых субсидий. Союз предпринимателей будет принимать решение на конкурентной основе, для участия в конкурсе необходимо разработать стратегию своей фирмы.

Правила игры: Участники игры разбиваются на 4 группы, 3 из которых имитируют деятельность фирм участниц конкурса, 1 – деятельность аудиторской службы Союза предпринимателей. Фирмы разрабатывают стратегию развития, аудиторская служба оценивает стратегические возможности фирм, то есть осуществляет проверку реальности и объективности разработанных стратегий. В каждой группе выбирают руководителя, который докладывает результаты на общем обсуждении.

На презентацию выделяется 10 минут, на оценку – 7 минут. После обсуждения стратегий принимается решение о том, какая фирма выиграла конкурс.

Задание: Группам, имитирующим деятельность фирм – участниц конкурса необходимо на основании имеющейся информации:

- оценить рыночную ситуацию и место фирмы на рынке;
- оценить сильные и слабые стороны своей фирмы с позиций конкурентоспособности;
- выбрать стратегию маркетинга;
- сделать прогнозную оценку основных показателей хозяйственной деятельности;
- разработать программу формирования стратегии позиционирования, имиджа фирмы и продвижения товара.

Типовая контрольная точка

Контрольная точка №1.

Вариант 1

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Сущность стратегического менеджмента. (2 балла)
2. Факторы, определяющие стратегию компании. (2 балла)
3. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (3 балла). Дайте отличительную характеристику оперативному и стратегическому управлению:



Задача 2 (3 балла). Заполните приведенную ниже схему:

Стратегический менеджмент (СМ) – _____

Цели СМ	Задачи СМ	Функции СМ	Принципы СМ	Методы СМ
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Рентабельность	10	0,25	-
Оборудование и технология	9	0,25	-
Доля рынка предприятия	7	0,10	-
Квалификация производственного персонала	7	0,10	+
Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+
Имидж	6	0,10	-
Качество продукции	7	0,10	-

Вопросы к экзамену:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Система стратегического управления
3. Основные требования к стратегическому менеджеру
- Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
5. Основные организационные уровни разработки стратегии
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
7. Стратегическая гибкость
8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь
9. Сущность и содержание портфельного анализа
10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций
11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ

24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
43. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
44. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
45. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
46. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
47. Стратегический анализ отрасли.
48. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
49. Мотивация стратегических изменений.
50. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
51. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
52. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Рентабельность	10	0,25	-
Оборудование и технология	9	0,25	-
Доля рынка предприятия	7	0,10	-
Квалификация производственного персонала	7	0,10	+
Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+
Имидж	6	0,10	-
Качество продукции	7	0,10	-

2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Инфляция	9	0,13	-
Экономический рост в стране	8	0,15	-
Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
Уровень безработицы	8	0,13	-
Уровень налогообложения	6	0,11	-
Уровень доходов населения	6	0,12	-
Наличие протекционизма	6	0,12	-
Уровень рождаемости	4	0,10	-

Криминализация общества	5	0,09	-
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.

Примерные темы курсовых работ

1. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Необходимость стратегического менеджмента.
3. Проблемы и трудности стратегического управления.
4. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Определение миссий и целей стратегического управления.
10. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
11. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
12. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
13. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
14. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
15. Требования, предъявляемые к целям при их формировании.
16. Лидерство в минимизации издержек производства.
17. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
18. Основные стадии выполнения стратегии.
19. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
20. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
21. Роль организационной культуры в реализации стратегии.
22. Позиционирование фирмы на рынке.
23. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
24. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
25. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.
26. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
27. Формулирование миссии для функциональных служб.
28. Корпоративная стратегия.
29. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.
30. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
31. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
32. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
33. Выбор стратегии роста фирмы.
34. Особенности стратегии роста малых фирм.
35. Особенности стратегии роста средних фирм.
36. Особенности стратегии роста крупных фирм.
37. Стратегии разработки новых товаров.
38. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
39. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.

40. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
41. Факторы, определяющие успех фирмы.
42. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
43. Рыночная власть покупателей.
44. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
45. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
46. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
47. Стратегическое видение и предвидение.
48. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
49. PEST -анализ.
50. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
51. Общие стратегические типы фирм отрасли.
52. Анализ и диагностика внутренней среды.
53. Формальное и неформальное лидерство.
54. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
55. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
56. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
57. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
58. Стратегия следования за лидером.
59. Личностные основы поведения человека в организационном окружении.
60. Концепция продукта в стратегическом управлении.
61. Роль менеджеров фирмы в решении стратегических задач.
62. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.
63. Шесть типов выхода фирмы на международный уровень.
64. Формирование потребительских предпочтений.
65. Функции стратегического контроллинга.
66. Мотивация стратегических изменений.
67. Мировые лидеры стратегических изменений.
68. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
69. Стратегия и техническая политика предприятия.
70. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
71. Стратегический потенциал организации.
72. Разработка стратегии развития производства на примере...
73. Разработка стратегии развития отрасли растениеводства на примере...
74. Разработка стратегии развития отрасли животноводства на примере...
75. Разработка стратегии развития перерабатывающих производств на примере...
76. Разработка стратегии диверсификации производства на примере...
77. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
78. Разработка функциональных стратегий.
79. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
80. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
81. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем.
82. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
83. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
84. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
85. Анализ параметров внешней среды предприятий малого и среднего бизнеса.
86. Определение потенциала развития предприятия малого бизнеса на стадии роста.
87. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия малого бизнеса.

88. Стратегический анализ отрасли.
89. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
90. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
91. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
92. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
93. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
94. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
95. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
96. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
97. Разработка сбалансированной системы показателей на предприятии.
98. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия малого бизнеса.
99. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
100. «Цепочка ценностей» М. Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основанная литература

1. ЭБС «Лань»: Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>.

2. ЭБС «Лань»: Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>.

3. ЭБС «Znanium»: Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. П. Егоршин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Нижний Новгород : НИЭМ, 2019. - 592 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-901335-34-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240735>.

4. ЭБС «Znanium»: Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л.Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 365 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>.

5. ЭБС «Znanium»: Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459>.

б) Дополнительная литература

1. ЭБС «Znanium»: Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=412045>

2. ЭБС «Лань»: Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 240 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93455>.

3. ЭБС «Лань»: Новичков, В.И. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2015. - 202 с. м Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72376>.

4. ЭБ "Труды ученых СтГАУ" Стратегический менеджмент [электронный полный текст] : метод. указания для организации самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.02 - Менеджмент профиль "Упр. человеческими ресурсами" / сост.: С. В. Левушкина ; СтГАУ. - Ставрополь, 2016. - 624 КБ.

5. Менеджмент в России и за рубежом (периодическое издание)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://ecsocman.hse.ru/text/35522236/>
2. <http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/>
3. <http://ecsocman.hse.ru/text/35496732/>
4. <http://ecsocman.hse.ru/text/35556983/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Экзамен по дисциплине «Стратегический менеджмент» как форма контроля представляет собой форму периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подго-

товки по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Требования к организации подготовки к экзамену те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

Успешный ответ на вопрос по дисциплине предполагает процесс продумывания логики изложения материала по каждому вопросу, запоминание примеров.

При подготовке к экзамену у студента должен быть учебник или конспект лекций, прочитанные по указанию преподавателя в течение семестра.

Советы студенту:

1. распределите предложенные вопросы для собеседования по разделам и темам курса;
2. выясните наличие теоретических источников (конспект лекций, хрестоматия, учебники и др.);
3. при чтении материала выделяйте основные понятия и определения и записывайте их;
4. выделите опорные понятия, это даст возможность систематизировать представления по дисциплине и лучше подготовиться к экзамену.

В процессе освоения дисциплины преподавателем осуществляется рейтинг-контроль, который включает ответы на семинарских занятиях, написание рефератов, выполнение контрольных заданий, результаты промежуточных тестов, посещаемость занятий. Все компоненты находят свое отражение и оценку в рейтинговой оценке студента и в итоге суммируются. На основании общей суммы выводится оценка, которая служит основанием для допуска к экзамену.

Экзамен может быть получен автоматически при условии выполнения и своевременной выполнения всех практических и самостоятельных заданий, систематической и плодотворной работы на семинарских и аудиторных занятиях.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office; Kaspersky Total Security.

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 167, площадь – 96,0 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:</p>	
<p><i>1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м²)</i></p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p><i>2. Учебная аудитория № 169, площадь – 64 м²)</i></p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>
<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № № 169, площадь – 64 м²).</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и учебного плана по профилю подготовки «Управление бизнесом»

Автор: к.ю.н., доцент Левушкина С.В. _____

Рецензент:

профессор кафедры предпринимательства
и мировой экономики, д.э.н., профессор

Н.В. Банникова

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и управленческих технологий протокол № 34 от «16» мая 2022г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Зав. кафедрой _____ А.В. Назаренко

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом»)

Руководитель ОП _____ О.Н. Грудина

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

по подготовке обучающегося по программе прикладного бакалавриата по направлению подготовки
ТОВКИ

38.03.02

«Менеджмент»

шифр

Наименование направления подготовки

«Управление бизнесом»

Профиль подготовки

Форма обучения – очная, очно-заочная

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:

Очная форма обучения:

лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч.
практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч.,
самостоятельная работа – 72 ч.
экзамен - 36 ч.

Очно-заочная форма обучения:

лекции – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч.
практические занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч.,
самостоятельная работа – 100 ч.
экзамен - 36 ч.

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка в области разработки и реализации стратегий организации, выбора стратегических альтернатив и управления реализацией стратегии.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Стратегический менеджмент» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию:

ПК-2.1 Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития;

ПК-2.3 Способен принимать участие в стратегическом анализе, разработке стратегий организации.

Знания:

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

- видов распорядительных и организационных документов при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля (ПК-2.1);
- методов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; особенностей функциональных стратегий организации (ПК-2.3).

Умения:

- определять виды распорядительных и организационных документов при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля (ПК-2.1);
- проводить стратегический анализ организации; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы, оценивать их эффективность и разрабатывать стратегический план организации; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации (ПК-2.3).

Навыки и/или трудовые действия:

- составлять распорядительные и организационные документы при внедрении стратегии развития организации, разработки стратегического плана развития организации и организации стратегического контроля (ПК-2.1);
- стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, учета взаимосвязей между функциональными стратегиями организации при разработке стратегии организации (ПК-2.3).

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)

Тема 1. Предмет и задачи стратегического менеджмента.
Тема 2. Стратегия предприятия.
Тема 3. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании
Тема 4. Отраслевой и конкурентный анализ.
Тема 5. Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса.
Тема 6. Стратегическое планирование.
Тема 7. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии.
Тема 8. Инструментарий реализации стратегии.
Тема 9. Организация стратегического контроля и оценка эффективности стратегии организации.

Форма контроля:

Очная форма обучения: 6 семестр – экзамен, курсовая работа
Очно-заочная форма обучения: 6 семестр – экзамен, курсовая работа

Автор Заведующая кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.ю.н.
С.В. Левушкина