

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. декана факультета социально-
культурного сервиса и туризма,
доцент, к.э.н.**

Иволга А.Г.

«20» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11 Программные продукты индустрии
сферы услуг**

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

Туроператорская и турагентская деятельность

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

бакалавр

Квалификация выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность	Знания: способы осуществления поиска и применения технологических новаций в туристской сфере
		Умения: осуществлять поиск и применять технологические новации в туристской сфере
	ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	Знания: способы использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере
		Умения: использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Знания: правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма
		Умения: создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма
		Навыки и/или трудовые действия: навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных	Знания: общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов
		Умения: ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач

технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	технологий в профессиональной деятельности	Навыки и/или трудовые действия: навыками подбора программного обеспечения
	ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Знания: Принципов работы современных информационных технологий
		Умения: Применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий
		Навыки и/или трудовые действия: Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» систем является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 3 семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе.

Для освоения дисциплины «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата

- Интернет –предпринимательство;
- Организация продвижения туристских услуг

Освоение дисциплины «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин: Интернет-предпринимательство, Организация продвижения сервисных услуг.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	144/4	18	54	-	72	-	Дифференцированный зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	10	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	144/4	-	-	-	0,12	-	-

Заочная форма обучения

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	144/4	4	12	-	124	4	Дифференцированный зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации и перед экзаменом	Экзамен
3	144/4	-	-	-	0,12	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Классификация программного обеспечения	16	2	6		8	Деловая игра	Комплект типовых игр	ОПК-1.1 ОПК-6.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
2	Автоматизация деятельности туристских фирм	16	2	6		8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ОПК-1.1 ОПК-1.2
3	Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса	16	2	6		8	Практико-ориентированная задача, контрольная работа	Комплект практико-ориентированной задачи, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ОПК-6.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2
4	Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма	16	2	6		8	Деловая игра	Комплект типовых игр	ОПК-8.1 ОПК-8.2
5	Использование средств электронной коммерции в туризме и социально- культурном сервисе	16	2	6		8	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированной задачи	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-6.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
6	Системы электронного бронирования	16	2	6		8	Практико-ориентированная задача, контрольная работа	Комплекто-ориентированная задача, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ОПК-8.1 ОПК-8.2
7	Офисное программное обеспечение	16	2	6		8	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ОПК-6.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
8	Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг	16	2	6		8	Практико-ориентированная задача, перечень вопросов и заданий для проведения контрольной работы	ОПК-1.2 ОПК-8.1	
9	Защита от информационных инфекций	16	2	6		8	Практико-ориентированная задача	ОПК-8.2	
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)						Дифференцированный зачет	ОПУ-1.1 ОПК-1.2 ОПК-6.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2	
	Итого	144	18	54		72			

Заочная форма

№	Темы (и/или)	Количество часов	с	м	о	т	о	в	д	о	с	т	и	ж	о
---	--------------	------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

пп	разделы) дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
1	Классификация программного обеспечения	16		2		14	Деловая игра	Комплект типовых игр	ОПК-1.1 ОПК-6.2
2	Автоматизация деятельности туристских фирм	14				14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ОПК-1.1 ОПК-1.2
3	Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса	14				14	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ОПК-6.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2
4	Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма	18	2	2		14	Деловая игра	Комплект типовых игр	ОПК-8.1 ОПК-8.2
5	Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе	16		2		14	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-6.2
6	Системы электронного бронирования	18	2	2		14	Практико-ориентированная задача	Комплект практико-ориентированная задач	ОПК-8.1 ОПК-8.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
7	Офисное программное обеспечение	16		2		14	Собеседование	Перечень вопросов для собеседования	ОПК-6.2
8	Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг	14		2		12	Практико-ориентированная задача	Комплекс практико-ориентированная задач	ОПК-1.2 ОПК-8.1
9	Защита от информационных инфекций	14				14	Контрольная работа	Перечень вопросов и заданий для проведения контроля работы	ОПК-8.2
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	4					Дифференцированный зачет	Вопросы и задания к дифференцированному зачету	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-6.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2
	Итого	144	4	12		124			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практичес- кая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	Очно- заочная форма
1. Классификация программного обеспечения	Классификация программного обеспечения Краткий обзор прикладного программного обеспечения Вспомогательные программы Операционные системы	2/-	-	-
2. Автоматизация деятельности туристских фирм	Необходимость автоматизации деятельности туристских фирм. Методика и обстоятельства перехода на новые технологии.	2/-	-	-
3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса (лекция-дискуссия)	Специфика и этапы проведения рекламной кампании турфирмы. Средства распространения рекламной информации в туризме. Интернет-реклама.	2/2	-	-
4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма	Продвижение товаров и услуг туроператорами. Продажи: выбор и заказ туров, оплата и доставка туров online. Web электронной коммерции для приема от клиентов заявок на товары и услуги, оплаты и доставки товаров и услуг. Web сервисного и гарантийного обслуживания клиентов. Сайты туристских фирм их основные возможности. Активность населения по использованию «Интернет»	2/-	2/2	-
5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе	Понятие электронной коммерции. Категории взаимодействия в e-commerce. Возможности e-commerce в Интернете реализация потенциала электронной коммерции. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов. Ключевые проблемы реализации потенциала электронной коммерции. Сайты туристских агентств. Электронный билет. Электронный магазин по продаже туров.	2/-	2/-	-
6. Системы электронного бронирования (лекция-	История создания и развития компьютерных систем бронирования. Сравнительная характеристика компьютерных систем бронирования. Характеристика глобальных систем бронирования.	2/-	-	-

Тема лекции (и/или наименование раздела) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практичес- кая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	Очно- заочная форма
дискуссия)				
7.Офисное программное обеспечение	«Мастер-Web» — система онлайн-бронирования туров туроператора. Программный комплекс «Master-Interlook». Программный комплекс «САМО-Тур». Программный комплекс «САМО-ТурАгент». Программный комплекс «САМО-hotel».	2/-	-	-
8.Безопасность информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг	Введение в защиту информации. Основы организации защиты от разрушающих программ, воздействий и сбоев компьютерной системы. Основы организации защиты от несанкционированного доступа.	2/-	-	-
9.Защита от информационных инфекций	Виды вирусных программ. Антивирусные программы. Принципы выбора подходящей антивирусной программы.	2/0	-	-
Итого		18/4	4/2	-

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий*)/(пратктическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий		
		очная форма	заочная форма	Очно- заочная форма
1. Классификация программного обеспечения	Использование электронных таблиц Microsoft Excel (сообщение доклада)	6/-	2/-	-
2.Автоматизация деятельности туристских фирм	Проектирование и создание баз данных средствами Microsoft Access (тест)	6/-	-	-
3.Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса	Работа в Яндекс.Директ (презентация доклада)	6/2	-	-
4.Интернет – ресурсы для -развития предприятий сервиса и туризма	Разработка веб-сайта. Разработка лендинг-пейдж. (презентация доклада)	6/2	2/2	-
5.Использование	Создание интернет-магазина (тест)	6/-	2/-	-

средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе				
6. Системы электронного бронирования	Бронирование гостиниц и билетов через Интернет (тест)	6/-	2/2	-
7. Офисное программное обеспечение	Создание публикаций в MO Publisher (презентация доклада)	6/2	2/-	-
8. Безопасность информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг	Международные стандарты информационного обмена (презентация доклада)	6/2	2/-	-
9. Защита от информационных инфекций	Построение концепции информационной безопасности предприятия (презентация доклада)	6/2		-
Итого		54/10	12/4	-

5.3 Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной	к текущему контролю	к промежуточной
Подготовка к деловой игре	16		28			
Подготовка к собеседованию	16		28			
Подготовка к решению практико-ориентированных задач	34		54			
Подготовка к контрольным точкам в виде контрольных работ	6		14			
Подготовка к дифференцированному зачету		-		4		
ИТОГО	72	-	124	4		

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «**Программные продукты индустрии сферы услуг**»
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «**Программные продукты индустрии сферы услуг**»
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «**Программные продукты индустрии сферы услуг**»

4. Методические рекомендации по выполнению реферата

5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	1. Классификация программного обеспечения	1,2,3,4,5	1,2,3,4	1,2,5,6
2	2. Автоматизация деятельности туристских фирм	1,2,3	1,2,3,4	1,2,5,6
3	3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса	1,2,3,4,5	1,2,3,4	1,2,3,4
4	4. Интернет – ресурсы для - развития предприятий сервиса и туризма	1,2,3	1,2,3,4	1,2,5,6
5	5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе	1,2,3,4,5	1,2,3,4	1,2,5,6
6	6. Системы электронного бронирования	1,2,3,4,5	1,2,3,4	1,2,5,6
7	7. Офисное программное обеспечение	1,2,3,4,5	1,2,3,4	1,2,5,6
8	8. Безопасность информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг	1,2,3	1,2,3,4	1,2,5,6
9	9. Защита от информационных инфекций	1,2,3	1,2,3,4	1,2,5,6

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Программные продукты индустрии сферы услуг»»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1.1 Осуществляет	Программные продукты индустрии сферы услуг			+							

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность	Организационно-управленческая практика						+				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	Информационные технологии			+							
	Программные продукты индустрии сферы услуг			+							
	Экология		+								
	Организационно-управленческая (учебная) практика				+						
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными и нормативными требованиями	Правоведение	+									
	Программные продукты индустрии сферы услуг			+							
	Организация транспортного обслуживания							+			
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела							+			
	Туристские формальности								+		
	Организационно-управленческая практика						+				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Информационные технологии			+							
	Программные продукты индустрии сферы услуг			+							
	Интернет-предпринимательство					+					
	Ознакомительная практика		+								
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										
ОПК-8.2 Использует	Программные продукты индустрии сферы услуг			+							

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Организация продвижения туристских продуктов							+			
	Организационно-управленческая (учебная) практика				+						
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы										

Заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры				
		1	2	3	4	5
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Организационно-управленческая практика			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	Информационные технологии	+				
	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Экология	+				
	Организационно-управленческая (учебная) практика		+			
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными и нормативными требованиями	Правоведение	+				
	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Организация транспортного обслуживания				+	
	Основы гостиничного и санаторно-курортного дела				+	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры				
		1	2	3	4	5
	Туристские формальности				+	
	Организационно-управленческая практика			+		
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Информационные технологии	+				
	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Интернет-предпринимательство				+	
	Ознакомительная практика	+				
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					
ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Программные продукты индустрии сферы услуг		+			
	Организация продвижения туристских продуктов				+	
	Организационно-управленческая (учебная) практика		+			
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					+
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «**Программные продукты индустрии сферы услуг**» проводится в виде дифференцированного зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится

при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольная работа № 1 по темам 1-3	20
	Контрольная работа № 2 по темам 4-6	20
	Контрольная работа № 3 по темам 7-8	20
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (максимум 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

- **1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85% лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседовании, решения практико-ориентированных задач, выполнение тестовых заданий и деловой игры по дисциплине (**максимум 15 баллов**):

1 балл (знания) – за ответ на собеседовании (**максимум – 2 балла** за 2 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;

- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий

2 балла (навыки) – за выполнение практико-ориентированной задачи (**max – 10** баллов за 5 задачи).

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1,5 балла (умения) – за прохождение деловой игры (**max – 3 балла** за 2 игры).

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 1,5 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 0,5 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценивания контрольной работы для очной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
прос 1	до 5
ача	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

2 баллов Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Для **студентов заочной формы** обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются **на лекционных занятиях** при условии активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя;

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

В случае посещения студентом менее, чем 85 % лекций, предусмотренных учебной программой по дисциплине, для получения рейтингового балла, начисляемого по данному критерию, студент обязан представить своему преподавателю или лектору конспект пропущенных лекций.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам ответов на собеседовании, решения практико-ориентированных задач, выполнение тестовых заданий и деловой игры по дисциплине (**max 15 баллов**):

1 балл (знания) – за ответ на собеседовании (**max – 2 баллов** за 2 собеседования).

Баллы за собеседования складываются следующим образом:

1 балл:

- излагаемый материал является фактически верным, допускаются негрубые фактические неточности, непринужденные ответы на поставленные вопросы;
- грамотное изложение материала, доступный, интересный и логичный стиль изложения;
- проявление инициативы, использование творческого подхода при выполнении сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание предмета;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий

2 балла (навыки) – за выполнение практико-ориентированной задачи (**max – 10 баллов** за 5 задачи).

Баллы за выполнение практико-ориентированной задачи складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 2 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии;
- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1,5 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 1 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

1,5 балла (умения) – за прохождение деловой игры (**max – 3 балла** за 2 игры).

Баллы за деловую игру складываются следующим образом:

Оценка «отлично» - 1,5 балла:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные задачи;
- при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело связывались с поставленными задачами;
- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;
- показано умение самостоятельно анализировать факты, события и процессы в их

взаимосвязи и диалектическом развитии;

- проявлены личностные и организаторские качества.

Оценка «хорошо» - 1 балла:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;
- при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с поставленными задачами;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими, отсутствуют инициатива и творческие находки.

Оценка «удовлетворительно» - 0,5 балл:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» - 0 баллов:

- усвоение основного материала на низком уровне;
- при ответе на вопросы и задания явное непонимание задания;
- неясность и примитивность изложения материала;
- неумение работать с группой и невыполнение предложенных заданий.

Критерии оценивания контрольной работы для заочной формы обучения

Критерии оценки ответа на задание (знания, умения, навыки):

30-25 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить;

24-20 баллов – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей;

19-15 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу;

14-10 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа;

9-5 баллов – при полном несоответствии всем критериям;

0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.

Критерии оценки ответа на практическое задание (уметь, владеть):

Задание 1.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Задание 2.

10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

5 баллов. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

0 баллов. Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить поощрительные баллы за подготовку доклада (не более 15 баллов).

Доклад – средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, сопровождая ее презентацией, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием знаний и умений, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки

8 баллов. Выступление демонстрирует умения умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

6 баллов. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

4 балла. В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи, обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели, допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

2 балла. Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии оценки посещения лекционных занятий

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседования и качеству выполнения расчетно-графического задания, расчетного задания и кейс задачи по дисциплине.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 10 баллов. Итоговая успеваемость дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	оличество баллов
	до 5
	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать

обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

5 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

2 баллов Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг»

Тема1. Обзор инструментальных средств моделирования бизнес-процессов

Задание #1

Вопрос:

Укажите этапы информатизации процессов в нужном порядке

Укажите порядок следования всех 7 вариантов ответа:

___ сбор

___ накопление

___ продуцирование

___ обработка

___ хранение

___ передача

___ использование

Задание #2

Вопрос:

Информационные технологии включают в себя методы преобразования информации по заданному свойству в заданном направлении, что реализуется соответствующими средствами, называемыми

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) инструментальными
- 2) конструктивными
- 3) организационными
- 4) эргономическими

Задание #3

Вопрос:

К организационной технике не относится

Выберите несколько из 6 вариантов ответа:

- 1) карандаши
- 2) носители информации
- 3) шкафы, коробки
- 4) принтеры, плоттеры
- 5) станки
- 6) средства транспортировки

Задание #4

Вопрос:

Оргтехника, применяемая на конкретном рабочем месте, называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) малой
- 2) локальной
- 3) рабочей
- 4) инструментальной

Задание #5

Вопрос:

К носителям информации относится:

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) бумажные документы
- 2) жесткие диски
- 3) звуконосители
- 4) хранилища данных
- 5) кабельные системы

Задание #6

Вопрос:

К средствам коммуникационной техники не относится:

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) средства и системы стационарной и мобильной телефонной связи
- 2) средства и системы телеграфной связи
- 3) средства и системы факсимильной передачи информации и модемной связи
- 4) средства и системы кабельной и радиосвязи
- 5) средства и системы хранилища данных, репозитории

Задание #7

Вопрос:

Дайте определение программным средствам

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

- 1) предназначены для проверки работоспособности отдельных узлов компьютера, компонентов программно-файловых систем и устранения выявленных неисправностей
- 2) предназначены для выявления и устранения вирусных программ, нарушающих нормальную работу вычислительной системы
- 3) обеспечение эффективного взаимодействия пользователя с вычислительной системой
- 4) считывает набираемые вами команды и обрабатывает их

__ Тестовые и диагностические программы

__ Антивирусные программы

__ Операционные системы

__ Командный интерпретатор

Задание #8

Вопрос:

Командный процессор по-другому называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) оболочка

2) операционная система

3) тестовик

4) экспертная система

Задание #9

Вопрос:

Системы подготовки текстовых документов включают

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1) текстовые редакторы

2) текстовые процессоры

3) настольные издательские системы

4) системы обработки финансово-экономической информации

5) системы управления базами данных

Задание #10

Вопрос:

Специализированные бухгалтерские и банковские программы относятся к

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) системы обработки финансово-экономической информации
- 2) системы управления базами данных
- 3) системы управления проектами
- 4) экспертные системы и системы поддержки принятия решений
- 5) системы интеллектуального проектирования

Задание #11

Вопрос:

Какие системы основаны на принципе искусственного интеллекта?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) экспертные
- 2) проектные
- 3) финансовые
- 4) табличные

Задание #12

Вопрос:

Командный интерпретатор имеет следующие виды команд

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) внутренние
- 2) внешние
- 3) оперативные
- 4) базовые

Задание #13

Вопрос:

Укажите порядок этапов жизненного цикла

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

___ стратегическое планирование

___ анализ

___ проектирование

___ реализация

___ внедрение

___ эксплуатация

Задание #14

Вопрос:

Дуглас Росс предложил методологию структурного анализа, имеющую аббревиатуру (на англ.)

Запишите ответ:

Задание #15

Вопрос:

Первый стандарт моделирования бизнес-процессов, принятый на основе SADT

Запишите ответ:

Задание #16

Вопрос:

IDEF0 имеет следующую модель предприятия

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) древовидную

2) матричную

3) векторную

4) прямую

Задание #17

Вопрос:

Взаимодействие с окружающим миром описывается в терминах

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1) данные или объекты, потребляемые или изменяемые функцией

2) основной результат деятельности функции, конечный продукт

3) необходимые ресурсы

4) стратегии и процедуры, которыми руководствуется функция

___ входа

___ выхода

___ механизмов

___ управления

Задание #18

Вопрос:

Процесс разбиения функций на подфункции для детализации деятельности предприятия в IDEF0 называется

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) контекстной диаграммой

2) декомпозицией

3) управлением

4) механизмом

Задание #19

Вопрос:

Каждая работа, действие (функция) в IDEF0 именуется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) глаголом
- 2) отглагольным существительным
- 3) прилагательным

Задание #20

Вопрос:

Стрелки, связывающие работы между собой и с внешним миром, в декомпозиции IDEF0 именуется

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) глаголом
- 2) существительным
- 3) прилагательным

Задание #21

Вопрос:

Экспертом в моделируемом фрагменте деятельности предприятия может быть

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) только директор предприятия
- 2) только директор предприятия и руководители отделов
- 3) внешние специалисты
- 4) от директора до служащего

Задание #22

Вопрос:

Укажите соответствие стандартов моделирования

Укажите соответствие для всех 3 вариантов ответа:

- 1) предназначены для описания бизнес-процессов на предприятии
- 2) используются для описания документооборота и обработки информации

3) использует графическое описание информационных потоков, взаимоотношений между процессами обработки информации и объектов, являющихся частью этих процессов

__ IDEF0

__ Диаграммы потоков данных (Dataflowdiagramming, DFD)

__ IDEF3, называемая также workflowdiagramming

Задание #23

Вопрос:

Модель AS IS отражает

Выберите один из 2 вариантов ответа:

1) "что мы делаем сегодня"

2) "что мы будем делать завтра"

Задание #24

Вопрос:

BRwin предоставляет аналитику два инструмента для оценки модели

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1) стоимостный анализ, основанный на работах (ActivityBasedCosting, ABC)

2) свойства, определяемые пользователем (UserDefinedProperties, UDP)

3) системы проектирования данных ERwin

4) язык моделирования информационных систем UML, UnifiedModelingLanguage

Задание #25

Вопрос:

Организацию коллективной работы осуществляет

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1) Model Mart

2) BRwin

3) RationalRose

4) ERwin

Контрольная точка № 2

Тестовые задания (по вариантам)

Тема 2. Средства разработки информационных ресурсов

Задание #1

Вопрос:

Набор общепринятых правил, определяющих механизм взаимодействия компьютеров в сети

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) протокол
- 2) домен
- 3) хостинг
- 4) брандмауэр

Задание #2

Вопрос:

Стандартными протоколами, используемыми для обмена данными в Интернет, являются

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) TCP/IP
- 2) SPX/IPX
- 3) SMB/FTP
- 4) UDP/MAC

Задание #3

Вопрос:

Какое устройство преобразовывает дискретный (цифровой) сигнал, который формируется в ПК, в непрерывный (аналоговый) сигнал, передаваемый по телефонной линии, и наоборот?

Запишите ответ:

Задание #4

Вопрос:

Укажите соответствие доменов

Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа:

- 1) коммерческий
- 2) образование
- 3) сетевой
- 4) правительственный
- 5) военный

___ com

___ edu

___ net

___ gov

___ mil

Задание #5

Вопрос:

Лидерство на мировом рынке цифрового контента принадлежит сегменту

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) видео
- 2) он-лайн игры
- 3) мобильный контент
- 4) аудио контент

Задание #6

Вопрос:

Лидерство на российском рынке цифрового контента принадлежит сегменту

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) мобильный контент
- 2) видео
- 3) аудио
- 4) текст
- 5) он-лайн игры

Задание #7

Вопрос:

На этих сайтах из одной-двух страничек пользователи обычно выкладывают любую информацию, например: о себе, о друзьях и т.д.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Персональные (домашние) странички
- 2) Сайт-фотогалереи
- 3) Интернет магазины
- 4) Корпоративные сайты

Задание #8

Вопрос:

Создание сайта можно разделить на следующие этапы:

Укажите порядок следования всех 6 вариантов ответа:

- ___ Формулирование цели сайта
- ___ Определение состава потенциальных посетителей
- ___ Сбор и создание собственных информационных материалов
- ___ Оформление материалов (web - дизайн)
- ___ Обеспечение доступа к материалам пользователей сети (техническая поддержка, хостинг)

Задание #9

Вопрос:

Верхним рекламным уровнем является

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- 1) содержательная реклама на web-сайте - вся та информация и информационные услуги, которые получает посетитель сайта.
- 2) внешняя реклама в виде текстовых и мультимедийных блоков, баннеров, размещаемых на популярных и тематических web-сайтах других фирм, или рассылаемая по электронной почте

Задание #10

Вопрос:

Прямоугольное графическое изображение фиксированного размера, сохраненное в формате GIF или JPEG, которое, как правило, размещается на веб - странице и является гипертекстовой ссылкой на рекламируемый сайт

Запишите ответ:

Задание #11

Вопрос:

Механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

Запишите ответ:

Задание #12

Вопрос:

CTR (Click Through Ratio) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #13

Вопрос:

CTI (Click To Interest) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #14

Вопрос:

CTB (Click To Buy ratio) -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) соотношение числа нажатий на баннер к числу его показов
- 2) отношение количества посетителей, заинтересовавшихся рекламируемым web-сайтом, к общему числу посетивших его пользователей.
- 3) соотношение количества пользователей, которые решили приобрести рекламируемый товар/услугу и тех, кто попал на ресурс рекламодателя по ссылке.

Задание #15

Вопрос:

Какой показатель демонстрирует среднюю частоту показа баннера рекламодателя одному зрителю

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) Frequency
- 2) Impression
- 3) Reach
- 4) Exposure
- 5) CPV (Cost per Visitor)

Задание #16

Вопрос:

Основные этапы в разработке веб-сайта:

Укажите порядок следования всех 8 вариантов ответа:

- ___ Задача создаваемого сайта
- ___ Целевая аудитория веб-сайта
- ___ Выбор и установка CMS
- ___ Наполнение контентом
- ___ Выбор и регистрация домена и хостинга
- ___ Тестирование проекта
- ___ Запуск
- ___ Реклама (продвижение) сайта

Задание #17

Вопрос:

По описанию определите тип задачи создаваемого сайта:

Оповестить Интернет-пользователей о продукции, её свойствах и где её можно приобрести. В задачу сайта входит привлечение новых покупателей и постоянных клиентов не только из регионов, где находится компания, но и из других мест или даже стран

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Визитка
- 2) Реклама продукции
- 3) Пиар

4) Личный дневник

Задание #18

Вопрос:

По описанию определите тип задачи создаваемого сайта:

Задача в основном ставится компаниями, которых в принципе не интересует рынок в Интернете, и проект нужен больше для информирования клиентов о времени работы фирмы, местоположении, телефонных номерах и об общих принципах работы.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Визитка
- 2) Реклама продукции
- 3) Пиар
- 4) Заработок на сайте

Задание #19

Вопрос:

Какова аббревиатура на английском языке систем управления контентом?

Запишите ответ:

Задание #20

Вопрос:

Как называется услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, который находится в сети непрерывно и круглосуточно

Запишите ответ:

Задание #21

Вопрос:

При выборе хостинга необходимо обращать внимание

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) пропускную способность канала компании
- 2) производительность серверов
- 3) постоянное нахождение в сети
- 4) бесплатное предоставление услуг
- 5) название фирмы

Задание #22

Вопрос:

Размещение сайта на вашем собственном (или арендованном) компьютере на территории компании-хостера, которая обеспечивает его техподдержку и подключение к Интернету

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) виртуальный хостинг
- 2) физический хостинг
- 3) Виртуальный выделенный сервер VPS

Задание #23

Вопрос:

Каким образом обычно происходит оплата доменного имени?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) Оплачивается только за приобретение
- 2) За каждый месяц
- 3) За год
- 4) За количество переходов на сайт

Задание #24

Вопрос:

Аббревиатура на англ. языке "Поисковая оптимизация сайта"

Запишите ответ:

Задание #25

Вопрос:

Вхождение ключа -

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) употребление ключевого слова в сегменте текста
- 2) вход в систему на сайте
- 3) поиск похожих ключевых слов на сайтах конкурентов

Задание #26

Вопрос:

Задача поисковой оптимизации заключается в формировании _____? _____ запросов (ключей), которые были бы одинаково удобны для данной поисковой системы (обработка запросов поисковыми машинами) и пользователей интернет, которые эти запросы вводят.

Укажите пропущенное слово (_ ? _)

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) ядра
- 2) системы
- 3) центра
- 4) цепи

Задание #27

Вопрос:

Проверку на наличие сайта и ключевых запросов сайта в поисковой системе, проверку сайта на «чёрные», т.е. запрещённые методы продвижения, оценку того, насколько уникален контент, осуществляет

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) SEO-аудит

- 2) Технический аудит
- 3) Продвижение по словам
- 4) Продвижение по трафику

Задание #28

Вопрос:

Клоакинг, как "черный" метод продвижения сайта, это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) размещение на продвигаемых сайтах текст, который невиден пользователю, но хорошо воспринимается поисковым роботом.
- 2) показ роботам поисковых систем измененного контента сайта. Т.е. пользователю предоставляется одна версия сайта, а роботу - специально для него созданные страницы.
- 3) На сайтах размещаются скрытые ссылки, которые дают временный прирост позиций.
- 4) Резкое наращивание ссылочной массы

Задание #29

Вопрос:

Укажите соответствие способам продвижения

Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:

- 1) платим за дни нахождения запроса в ТОПе поисковых систем
- 2) оплата за каждого привлеченного посетителя на сайт

___ Продвижение по ключевым словам

___ Продвижение сайта по трафику

Задание #30

Вопрос:

Технология поисковой машины, заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учётом качественной характеристики - ссылок на них с других сайтов.

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) тематический индекс цитирования Яндекса (ТИЦ)
- 2) Page Rank Google (PR)
- 3) траст сайта

Задание #31

Вопрос:

Уровень доверия со стороны поисковой системы к этому сайту.

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) тематический индекс цитирования Яндекса (ТИЦ)
- 2) Page Rank Google (PR)
- 3) траст сайта

Задание #32

Вопрос:

Виды оптимизации сайтов

Укажите соответствие для всех 2 вариантов ответа:

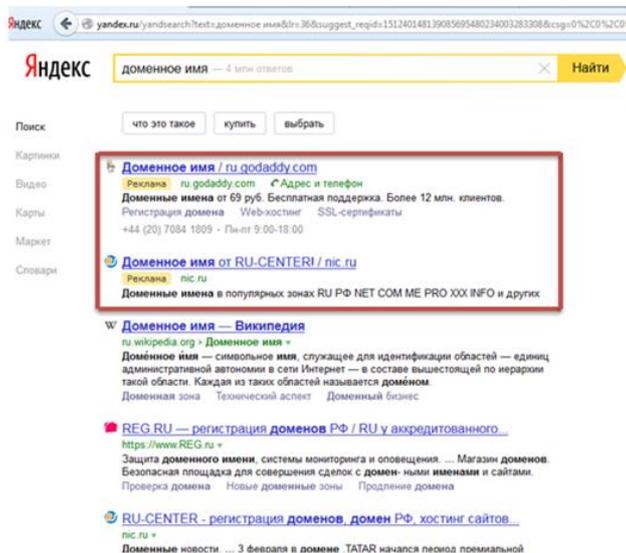
- 1) действия, направленные на улучшение своего сайта, улучшения факторов ранжирования, которые оказывают непосредственное влияние на позиции в поисковой выдаче.
- 2) действия, направленные на получение ссылочной массы на сайт. Есть еще и другие мероприятия, например анализ сайтов конкурентов.

___ Внутренняя поисковая оптимизация

___ Внешняя оптимизация

Задание #33

Вопрос:



Как называется выделенный фрагмент?

Выберите один из 3 вариантов ответа:

- 1) Яндекс-Директ
- 2) баннер
- 3) SMM

Контрольная точка № 3

Вопросы для собеседования

Тема 3. Понятия и виды операционных систем

1. Процессы и потоки
2. Управление памятью
3. Файловые системы
4. Ввод и вывод информации
5. Взаимоблокировка
6. Виртуализация и облако
7. Многопроцессорные системы
8. Безопасность операционных систем
9. Основы работы в Unix, Linux и Android
10. Основы работы в семействе Windows
11. Разработка операционных систем

Тема 4. Экспертные информационные системы

1. Структура экспертных систем
2. Характерными чертами экспертной системы
3. Статическая ЭС
4. Динамическая ЭС
5. Классификация по решаемой задаче
6. Классификация по связи с реальным временем

7. Классификация по типу ЭВМ
8. Классификация по степени интеграции с иными программами
9. Специальности и функции разработчиков экспертных систем
10. Примеры экспертных систем
11. Свойства экспертной системы

Контрольная точка № 4

Вопросы для собеседования

Тема 5. Программные продукты индустрии сферы услугзащиты информации

1. Закон «Об информации, информатизации и защиты информации»
2. Виды угроз для информации
3. Субъект, объект, предмет защиты информации
4. Виды злоумышленников
5. Классификация внешних воздействий на информацию
6. Классификация внутренних воздействий на информацию
7. Виды вирусов
8. Назначение и характеристики антивирусных программ

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Управление архитектурой предприятия: Учебное пособие. Пакет мультимедийных приложений/Кондратьев В. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 358 с.: 70x90 1/16. - (Управление производством) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010401-0, 200 экз.

2) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE: Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010608-3, 500 экз.

3) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE: Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исслед. на развитых и развив. рынках: Моногр./ И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 238 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (п) ISBN 978-5-16-009847-0, 500 экз.

4) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник / О.В. Чкалова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-804-5, 1000 экз.

5) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009521-9, 500 экз.

б) дополнительная литература:

1) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4

2) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-19-3, 1000 экз.

3) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-67-4, 500 экз.

4) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. проф. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 297 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003330-3, 500 экз.

5) ЭБС "Университетская библиотека ONLINE": Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование. Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-779-6, 1000 экз.

Список литературы верен _____



_____ М.В. Обновленская

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1) Гриценко Ю. Б. Операционные системы. Учебное пособие. В 2-х частях. Часть 2

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208655&razdel=276>

2) Гриценко Ю. Б. Операционные среды, системы и оболочки. Учебное пособие

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208656&razdel=276>

3)Иванова Н. Ю., Маняхина В. Г. Системное и прикладное программное обеспечение. Учебное пособие

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=105792&razdel=276>

4) Спицын В. Г. Информационная безопасность вычислительной техники. Учебное пособие

<http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208694&razdel=276>

1) www.Intuit.ru

2) www.edu.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программа по курсу «Программные продукты в индустрии сферы услуг» составлена в объеме 144 аудиторных часов, обеспечивающем достаточно глубокое изучение студентами вариативной части блока дисциплин образовательной программы.

Курс изучается в одном семестре. Последовательность изложения разделов и тем курса, количество часов на каждый раздел составляется в соответствии с потребностями в математическом аппарате других дисциплин согласно общему учебному плану.

На лекциях излагается содержание курса, проводится анализ основных математических понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением примеров, соответствующих основным положениям лекций и должно быть логичным, наглядным, ориентированным на последующие приложения излагаемого материала в других дисциплинах.

На лекции отводится 18% аудиторного времени (6 часов). На практических занятиях, магистрант овладевает основными методами и приемами решения задач, а также получает разъяснение теоретических положений курса.

При проведении практических занятий рекомендуется обращать особое внимание: на развитие аналитических и вычислительных способностей и формирование соответствующих навыков; на привитие навыков составления и анализа математических моделей простых реальных задач и развитию математической интуиции; на выработку умения решать несложные прикладные задачи, связанные с будущей специальностью студента, требующие отбора данных и предварительного вывода аналитических зависимостей; методам контроля правильности решения задач.

Самостоятельная работа студента является важной формой усвоения курса. Она должна состоять из непрерывной работы студента по выполнению текущих заданий. Общий объем самостоятельной работы установлен в объеме 76 часов.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя вопросы по содержанию материалов лекций и проверку, выполнения текущих заданий, формирования рейтинговой системы оценок и зачет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Стандартный пакет Microsoft Office с программами MS Power Point и MS Word,
2. ОС Windows 7,8,10

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Операционная система UNIX

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Видеопроектор, экран настенный. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с автоматическим выходом в корпоративную сеть СтГАУ и глобальную сеть Интернет. Все ПК оснащены лицензионным ПО Microsoft Windows 7,8,10, Microsoft Office 2010/13/16.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	
	2. Учебная аудитория № _____ (площадь – _____ м ²)	
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № ____, площадь – ____ м ²).	Видеопроектор, экран настенный. Персональные компьютеры, объединенные в локальную сеть с автоматическим выходом в корпоративную сеть СтГАУ и глобальную сеть Интернет. Все ПК оснащены лицензионным ПО Microsoft Windows 7,8,10, Microsoft Office 2010/13/16.
5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № ____, площадь – ____ м ²).	

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и учебного плана по профилю/магистерской программе/специализации «Туроператорская и турагентская деятельность»

Авторы



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рецензенты



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.



к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики Сериков С.С.

Рабочая программа дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» рассмотрена на заседании кафедры туризм и сервис протокол №10 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Зав. Кафедрой



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Иволга А.Г.

Рабочая программа дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии факультета социально-культурного сервиса и туризма протокол №9 от «20» мая 2022 г. и ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Руководитель ОП



к.э.н., доцент кафедры туризма и сервиса Елфимова Ю.М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Программные продукты индустрии сферы услуг»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата**

код	Наименование направления подготовки
43.03.02	Туризм
	Профиль
	Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов
Форма обучения – очная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _____4_____ ЗЕТ, 144_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в то числе практическая подготовка __ ч., практические занятия – 54 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., контроль – _0 ч. <u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - __ ч., практические занятия – 12 ч., в том числе практическая подготовка., самостоятельная работа – 124 ч., в том числе практическая подготовка __ ч., контроль – 4 ч.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Программные продукты индустрии сферы услуг» является формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения программных продуктов в индустрии сферы услуг.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Программные продукты индустрии сферы услуг» относится к циклу обязательных дисциплин Б1.О.11.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности ОПК-6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: способы осуществления поиска и применения технологических новаций в туристской сфере (ОПК-1.1) способы использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) правовые нормы в объемах, необходимых для составления организационной и технологической документации в сфере туризма (ОПК-6.2)

	<p>общие сведения о технических средствах реализации информационных процессов (ОПК-8.1) Принципов работы современных информационных технологий (ОПК-8.2) Умения: Осуществлять поиск и применять технологические новации в туристской сфере (ОПК-1.1) использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма (ОПК-6.2) ориентироваться в современном программном обеспечении и подбирать ПО для решения прикладных задач (ОПК-8.1) Применять для решения своих профессиональных задач принципы работы современных информационных технологий (ОПК-8.2) Навыки и/или трудовые действия: навыками осуществления поиска и применения технологических новаций в туристской сфере (ОПК-1.1) навыками использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1.2) навыками поиска нормативно-правовой документации в сфере туризма; организации документооборота туристского предприятия с учетом нормативных требований (ОПК-6.2) навыками подбора программного обеспечения (ОПК-8.1) Использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8.2)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Классификация программного обеспечения Тема 2. Автоматизация деятельности туристских фирм Тема 3. Информационная реклама в маркетинге туризма и предприятий сервиса Тема 4. Интернет – ресурсы для развития предприятий сервиса и туризма Тема 5. Использование средств электронной коммерции в туризме и социально-культурном сервисе Тема 6. Системы электронного бронирования Тема 7. Офисное программное обеспечение Тема 8. Безопасности информации в компьютерных системах индустрии сферы услуг Тема 9. Защита от информационных инфекций</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – дифференцированный зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – дифференцированный зачет</p>



Автор(ы):	Иволга А.Г.