

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

(учебная, производственная, преддипломная практика)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Туроператорская и турагентская деятельность

направленность (профиль/специализация/магистерская программа)

По направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (профиль подготовки «Туроператорская и турагентская деятельность») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы практик:

Наименование практики	Тип практики
Учебная	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02 (У) Организационно-управленческая (учебная) практика
Производственная	Б2.О.03(П) Организационно-управленческая практика Б2.В.01(П) Проектно-технологическая практика
Преддипломная практика	Б2.О.04(Пд) Преддипломная

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 9 зет, 6 недель	
Вид практики:	Учебная
Тип практики:	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование полученных знаний, умений и навыков теоретической подготовки обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих универсальные и общепрофессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Получение и совершенствование навыков поиска, анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач в сфере туризма; формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота.
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Закрепление студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса, Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития, формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью, воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма. Формирование теоретических знаний, умений и навыков в области географии, ознакомление студентов с природными ресурсами, широким спектром оказываемых услуг в сфере сервиса и туризма и перспективами развития данной сферы в различных регионах России, странах СНГ и странах мира, а также ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Закрепление теоретических знаний и практических навыков создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности с целью сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК – 10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Получение и совершенствование навыков формирования нетерпимого отношение к коррупционному поведению
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Закрепление теоретических знаний и практических навыков принятия экономически обоснованных решений, с целью обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Получение и совершенствование навыков применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Получение и совершенствование принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.01(У) «Ознакомительная практика» является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2. «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Знания: политики государства в отношении туризма, основные векторы развития основных видов деятельности предприятий, классификации туроператоров и видов взаимодействия с турагентами и туристами, формы договоров
	Умения: оценить тенденции рынка и место предприятия на данном рынке, определять сегмент рынка на котором предприятие работает
	Навыки: сопоставления мировых и национальных тенденций развития туризма и реальных целей и направлений деятельности предприятия
УК – 1.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих	Знания: лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных

информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата	высказываний.
	Умения: успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний
УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	Навыки: владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью. приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы
	Знания: основ методологии научного познания в истории и географии; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; различных подходов к изучению стран и регионов; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества в социально-историческом
	Умения: анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы различных социальных групп; корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики в сфере туризма
УК – 5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Навыки: применения методологий научного познания в профессиональной сфере; использования и обновления знаний для анализа предметно-практической деятельности
	Знания: основ методологии научного познания с позиций этики и философских знаний; различных подходов к изучению стран и регионов; территориальной структуры промышленности; глобальных проблем человечества; основных категорий и проблем культурных особенностей и традиций общества этическом и философском контекстах
	Умения: интерпретировать проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК – 5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Навыки: применения методологий научного познания в профессиональной сфере; интерпретации информации об этнических, конфессиональных и культурных различиях в профессиональной деятельности
	Знания: специфики межкультурного разнообразия общества в социально- историческом контексте; этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; основные философские понятия и категории закономерности развития природы, изучения общества и мышления

	<p>Умения: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом контексте; уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; выстраивать логику философского подхода в анализе явлений</p> <p>Навыки: уважительного отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; применения терминологии для анализа общественных явления на основе общего и всеобщего; способами и методами соотнесения объективного и субъективного в анализе суждений</p>
УК – 8.1 Анализирует факторы вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности	Знания: классификации факторов вредного воздействия на объекты окружающей среды
	Умения: выбирать методы идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой профессиональной деятельности
	Навыки: применения методики идентификации опасных и вредных факторов воздействия на объекты окружающей среды в рамках осуществляемой профессиональной деятельности
УК – 10.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения	Знания: понятий и сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также о различных формах коррупционного поведения
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках антикоррупционной политики
	Навыки: реализации задач в рамках предотвращения коррупционных правонарушений
ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знания: теоретических концепций планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников структурных подразделений
	Умения: выбирать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы
	Навыки: планирования, организации, мотивации и контроля деятельности персонала структурного подразделения предприятия туризма
ОПК – 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности	Знания: нормативно-правовой документации, методов поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Навыки: поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
ОПК – 8.1 Понимает принципы	Знания: основных понятий современных

работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	информационных технологий и принципов их работы в профессиональной деятельности
	Умения: анализировать и выбирать современные информационные технологии для осуществления профессиональной деятельности
	Навыки: выбора современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 2 – зачет Заочная форма обучения: 1 курс – зачет
Автор	к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы учебной практики
Б2.О.02(У) «Организационно-управленческая (учебная) практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 8 зет, 5 1/3 недель	
Вид практики:	Организационно-управленческая (учебная) практика
Тип практики:	Учебная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений студентов в индустрии туризма, адаптация к рынку труда, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закрепление навыков определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Совершенствование уровня отечественной и иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в сфере туризма
УК – 9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Закрепление теоретических знаний и практических навыков принятия экономически обоснованных решений, с целью обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор

	туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации) с применением технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Закрепление знаний нормативно-правовой базы осуществления туристской деятельности; рассмотрения и анализ организационной структуры туристских предприятий и их правового статуса, изучение функций подразделений и отдельных сотрудников
ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации)
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Закрепление теоретических знаний и практических навыков принятия экономически обоснованных решений, с целью обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Получение и совершенствование навыков применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Получение и совершенствование принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.01(У) «Организационно-управленческая (учебная) практика» является типом учебной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая	Знания: основных приемов и норм социального взаимодействия; основных понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Умения: применять простейшие методы и приемы социального взаимодействия и конфликтологии в деловом взаимодействии
	Навыки: владения основными приемами и нормами социального взаимодействия; владения основными понятиями и методами конфликтологии; построения технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3.2 Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды в рамках поставленных задач	Знания: коммуникативных основ установления и поддержания контактов, обеспечивающих успешную работу в команде; основных методов и норм социального взаимодействия для реализации своей роли, а также взаимодействия внутри команды
	Умения: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде
	Навыки: владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК – 4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знания: основных стилей общения, в особенности делового стиля; лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний
	Умения: отбирать уместные вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний
	Навыки: общения на государственном языке; владения устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью; владения приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы
УК – 4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знания: основных стилей общения, в особенности делового стиля; лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме); требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний на иностранных языках
	Умения: отбирать уместные вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи; реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний на иностранных языках
	Навыки: общения на иностранных языках; владения

	устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью; владения приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы
УК – 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Знания: базовых принципов функционирования экономики и экономического развития; целей участия государства в экономике
	Умения: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития с учетом участия государства
	Навыки: принятия экономически обоснованных решений, с целью обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	Знания: информационно-технологических технологий, связанных с решением поставленных задач в сфере туризма
	Умения: использовать информационно-технологические технологии, связанные с решением поставленных задач в сфере туризма
	Навыки: использования основных программных продуктов, соответствующих поставленным задачам в сфере туризма
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знания: сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	Умения: проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Навыки: реализации методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК – 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Знания: характеристик, оценки и анализа рынка систем управления эффективностью бизнеса и перспективы развития маркетинговых информационных систем туристского предприятия
	Умения: оценивать и анализировать рынки систем управления эффективностью бизнеса и внедрять маркетинговые информационные системы туристского предприятия
	Навыки: анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационных систем управления эффективностью бизнеса и лучших практик применения маркетинговых информационных систем туристского предприятия
ОПК – 5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические	Знания: методики анализа и оценки, основных производственно-экономических показателей туристской деятельности

показатели деятельности туристской	Умения: применять типовые методики анализа и оценки, основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	Навыки: оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
ОПК – 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности	Знания: нормативно-правовой документации, методов поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Навыки: поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
ОПК – 8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Знания: современных информационных технологий и принципов для решения задач в профессиональной деятельности
	Умения: использовать современные информационные технологии для осуществления профессиональной деятельности
	Навыки: выбора современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности
Краткая характеристика практики	1.Подготовительный; 2. Основной; 3. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 4 семестр – зачет Заочная форма обучения: 2 курс - зачет
Авторы	к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.О.03(П) «Организационно-управленческая практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели	
Вид практики:	Организационно-управленческая практика
Тип практики:	Производственная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление теоретических знаний и расширение круга практических навыков студентов в индустрии туризма, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой обучающихся, в процессе изучения дисциплин, реализующих профессиональные компетенции образовательной программы направления подготовки 43.03.02 Туризм
Код и содержание компетенции	
Задачи практики	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Получение и совершенствование навыков системного и критического мышления, а именно, навыков поиска, анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач при организации перевозок груза в цепи поставок; формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию в цепи поставок информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закрепление навыков определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Закрепление практических навыков грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознание необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, необходимых для организации процесса транспортировки в цепи поставок
УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной	Закрепление теоретических знаний и практических навыков создания и поддержки в повседневной жизни

жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности с целью сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора туристской услуги и ее реализации) с применением технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК – 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Закрепление теоретических знаний и практических навыков управления туристской деятельностью
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Закрепление знаний по оказанию туристских услуг в соответствии с заявленным качеством в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК – 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Закрепление навыков анализа деятельности туристских организаций; анализ взаимодействия туристских организаций с поставщиками услуг и контрагентами на туристском рынке (национальном и мировом); приобретение практических навыков в осуществлении туристской деятельности (подбор туристского продукта потребителю), приобретение практических навыков предоставления туристских услуг в части подбора, продвижения и ее реализации туристского продукта
ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Закрепление теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования производственно-экономической необходимости и целесообразности основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Получение и совершенствование навыков поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности. Обеспечение документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями

ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Закрепление теоретических знаний и практических навыков соблюдения в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Получение и совершенствование навыков использования современных программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.02(П) «Организационно-управленческая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знания: показателей хозяйственной деятельности туристской фирмы; оказания туристских услуг, виды и формы реализации туристской деятельности Нормативно правовых актов туристской деятельности
	Умения: анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы, находить проблемы эффективности деятельности предприятия
	Навыки: расчёта показателей эффективности туристской деятельности предприятия
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знания: основных приемов и норм социального взаимодействия; основных понятий и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
	Умения: применять простейшие методы и приемы социального взаимодействия и конфликтологии в деловом взаимодействии
	Навыки: владения основными приемами и нормами социального взаимодействия; владения основными понятиями и методами конфликтологии; построения технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3.2 Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды в рамках поставленных задач	Знания: коммуникативных основ установления и поддержания контактов, обеспечивающих успешную работу в команде; основных методов и норм социального взаимодействия для реализации своей роли, а также взаимодействия внутри команды
	Умения: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде
	Навыки: владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК-6.1 Использует инструменты и	Знания: основ планирования, реализации и анализа

методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: применять принципы управления временем, правила наиболее рациональной организации временного ресурса для достижения поставленной цели
	Навыки: применения принципов управления временем, правил наиболее рациональной организации временного ресурса для достижения поставленной цели
УК-6.2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни	Знания: основ планирования, реализации и анализа перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента технологии и методики планирования перспективных целей собственной деятельности
	Умения: планировать перспективные целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда планировать, реализовывать и анализировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, используя инструменты тайм-менеджмента
	Навыки: учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда построения процесса обмена информацией, знаниями и опытом о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешной самомотивации и мотивации
УК - 8.2 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знания: понятий и основных групп неблагоприятных факторов, представляющих угрозу для жизни и здоровья человека; производственных средств безопасности; понятия о чрезвычайных ситуациях, их классификации и причин возникновения
	Умения: выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
	Навыки: выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека, создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого

	развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК – 8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь	Знания: правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, техники оказания первой помощи
	Умения: разъяснять правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывать первую помощь
	Навыки: разъяснения правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказания первой помощи
ОПК – 1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций в профессиональную туристскую деятельность	Знания: информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений в сфере логистики
	Умения: использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новыми техническими и технологическими решениями в сфере логистики
	Навыки: разработки инновационных решений, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новыми техническими и технологическими решениями в сфере логистической деятельности
ОПК – 2.2 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы	Знания: методологических основ менеджмента
	Умения: осуществлять координацию и контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы
	Навыки: осуществления координации и контроля деятельности подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знания: сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	Умения: проводить оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Навыки: реализации методов оценки качества оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК – 3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством	Знания: сущности и моделей качества, методологических основ оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	Умения: обеспечивать оказание туристских услуг в

	соответствии с заявленным качеством
	Навыки: оказания туристских услуг в соответствии с заявленным качеством
ОПК – 4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий	Знания: методик организации продаж туристского продукта, характеристик туристского рынка, современных онлайн технологий продвижения и продаж турпродукта
	Умения: оценивать и анализировать туристский рынок; организовывать продвижение и продажу турпродуктов с применением современных онлайн технологий
	Навыки: оценки и анализа туристских рынков; организации продвижения и продаж турпродуктов с применением современных онлайн технологий
ОПК – 5.2 Экономически обосновывает производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности	Знания: теоретических основ планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма; методики анализа и оценки основных производственно-экономических показателей туристской деятельности
	Умения: экономически обосновывать производственно-экономическую необходимость и целесообразность основных видов деятельности
	Навыки: экономического обоснования производственно-экономической необходимости и целесообразности выбора видов деятельности, а также бизнес-процессов при осуществлении туристской деятельности
ОПК – 6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности	Знания: нормативно-правовой документации, методов поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Умения: осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
	Навыки: поиска необходимой нормативно-правовой документации для обоснованного применения в рамках профессиональной деятельности
ОПК – 6.2 Обеспечивает документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями	Знания: нормативно-правовой документации, документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
	Умения: обеспечивать документооборот в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
	Навыки: обеспечения документооборота в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями
ОПК – 7.2 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих	Знания: трудового законодательства, нормативно-правовых актов РФ в области безопасного обслуживания
	Умения: соблюдать в своей профессиональной деятельности положения трудового законодательства;

охрану труда и технику безопасности; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания	применять нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания
	Навыки: обеспечения соблюдения в своей профессиональной деятельности положений трудового законодательства, регулирующих охрану труда и технику безопасности; применения нормативно-правовых актов РФ в области безопасного обслуживания
ОПК – 8.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности	Знания: современных программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности
	Умения: выбирать и использовать современные программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности
	Навыки: использования современных программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный; 2. Основной; 3. Аналитический 4. Отчетный.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 6 семестр – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: 3 курс - дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

Аннотация программы практики Б2.В.01(П) «Проектно-технологическая практика»

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
направление подготовки	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 6 зет, 4 недели	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Проектно-технологическая практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками проектно-технологической деятельности в сфере туризма и рекреации
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Получение и совершенствование навыков системного и критического мышления, а именно, навыков поиска, анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач при организации перевозок груза в цепи поставок; формирование современных подходов к построению офисной деятельности, использованию в цепи поставок информационных технологий на основе облачных вычислений, систем электронного документооборота
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закрепление навыков определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
ПК – 1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности	Формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и развития расчетно-аналитических способностей в выборе оптимального варианта развития туризма, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с

предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие	требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие.
ПК – 2 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков осуществления общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом; обеспечения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
ПК – 3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков осуществления разработки турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка; методики и технологии продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности
ПК – 4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	Закрепление навыков проектирования туристских продуктов и услуг и методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
ПК – 5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности	Закрепление навыков разработки туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами; создания проектной документации разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.В.03(П) «Проектно-технологическая практика» является типом производственной практики и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК – 1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знания: показателей хозяйственной деятельности туристской фирмы; оказания туристских услуг, виды и формы реализации туристской деятельности Нормативно правовых актов туристской деятельности
	Умения: анализировать работу хозяйственной деятельности туристской фирмы, находить проблемы эффективности деятельности предприятия

	<p>Навыки: расчёта показателей эффективности туристской деятельности предприятия</p>
<p>УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения</p>	<p>Знания: терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства</p>
	<p>Умения: определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта</p>
	<p>Навыки: определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов</p>
<p>УК – 2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>Умения: анализировать и выбирать нормативно – правовую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>Навыки: применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений)</p>
<p>УК – 2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p>Знания: технологии ценообразования в туристской индустрии, методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p>
	<p>Умения: применять методы проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</p>
	<p>Навыки: выбора технологий ценообразования в туристской индустрии; методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы</p>

	управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
УК – 3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Знания: методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий
	Умения: применять методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования, связи рекреации с процессами освоения территорий
	Навыки: выбора методик расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования с учетом связи рекреации с процессами освоения территорий
ПК – 1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	Знания: способов определения цели, методов постановки задач, определения структуры туристских предприятий
	Умения: определять цель, выбирать методы постановки задач, оптимизировать структуру управления туристским предприятием
	Навыки: определения цели, выбора методов постановки задач, оптимизации структуры управления туристским предприятием
ПК – 1.2 Проводит расчет показателей эффективности деятельности предприятий	Знания: методики анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия
	Умения: применять методы анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия
	Навыки: применения методики анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия
ПК – 1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Знания: методики выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
	Умения: применять методику выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
	Навыки: применения методики выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
ПК-2.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия	Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность, методики управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
	Умения: анализировать и выбирать информацию из нормативно – правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; применять методику управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
	Навыки: анализа и выбора информации из нормативно –

соответствии с законом	правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; применения методики управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
ПК – 2.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами	Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность, специфики работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов
	Умения: применять нормативно-правовое законодательство, регламентирующее туристскую деятельность, методику организации работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, обеспечить формирование и реализацию туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
	Навыки: применять методику организации работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, обеспечения формирования и реализации туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
ПК – 3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	Знания: основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта; технологии разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики территории
	Умения: ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров; осуществлять разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка
	Навыки: разработки туристского продукта, в т.ч. инновационных в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий
ПК-4.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг	Знания: основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования деятельности туристской организации
	Умения: применять методы и технологии проектирования туристских продуктов и услуг
	Навыки: применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации, туристских продуктов и услуг
ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знания: основ проектирования, методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
	Умения: использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
	Навыки: проведения процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
ПК-5.1 Осуществляет	Знания: терминологии туристско-рекреационного

разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами	проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования; технологии ценообразования в туристской индустрии
	Умения: определять территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовывать процесс проектирования туристского продукта и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами
	Навыки: организации процесса проектирования туристского продукта и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами
ПК – 5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации	Знания: специфики организации процесса проектирования туристского продукта(услуги); методики создания проектной документации
	Умения: организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на продвижение и коммерциализацию туристского продукта(услуги); создавать проектную документацию
	Навыки: создания проектной документации разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
Краткая характеристика практики	1. Подготовительный 2. Аналитический 3. Проектный 4. Отчетный
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 6 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: 3 курс - дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.

**Аннотация программы преддипломной практики
Б2.О.04(Пд) «Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная	
43.03.02	Туризм
код	направление подготовки
«Туроператорская и турагентская деятельность»	
профиль	
Общая трудоемкость практики составляет 12 зет, 8 недель	
Вид практики:	Производственная практика
Тип практики:	Преддипломная практика
Способ проведения практики	Стационарная, выездная.
Форма проведения практики	Дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.
Цель проведения практики	Формирование системного прикладного подхода к профессиональной деятельности; углубление, дополнение и закрепление теоретических и практических знаний студентов в производственных условиях, проверка их готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также выполнение экспериментальной части выпускной квалификационной работы в организациях сферы туризма.
Код и содержание компетенции	Задачи практики
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Формирование у студентов теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения: географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа туристско-рекреационного потенциала местности.
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Закрепление навыков определения своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы
ПК – 1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие	Формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и развития расчетно-аналитических способностей в выборе оптимального варианта развития туризма, овладеть системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и тенденциях развития предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие.

ПК – 2 Способен организовать эффективную работу туристского предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков осуществления общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом; обеспечения работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
ПК – 3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков осуществления разработки турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка; методики и технологии продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности
ПК – 4 Владение теоретико-методологическими основами проектирования в туризме	Закрепление навыков проектирования туристских продуктов и услуг и методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
ПК – 5 Способен разрабатывать и внедрять готовые проектные решения в профессиональной туристской деятельности	Закрепление навыков разработки туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами; создания проектной документации разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.02(Пд) «Преддипломная практика» относится к обязательной части Блока «Практика»
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Знания: терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования туристского пространства
	Умения: определять типы и виды туристского пространства; территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовать процесс проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта
	Навыки: определения типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; организации процесса проектирования туристского пространства в рамках поставленной цели проекта, выделения совокупности поставленных задач и ожидаемых результатов
УК – 2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и	Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; особенностей организации туристско-рекреационной деятельности принципов построения продуктовой

ограничения	стратегии туристского предприятия, комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Умения: анализировать и выбирать нормативно – правовую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; информацию, необходимую для туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	Навыки: применения действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, регламентирующих туристскую деятельность; методов проектирования туристско-рекреационной деятельности в частности принципов построения продуктовой стратегии туристского предприятия (комплекса маркетинговых решений и действий, направленных на формирование турпродукта исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений)
УК – 2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знания: технологии ценообразования в туристской индустрии, методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
	Умения: применять методы проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
	Навыки: выбора технологий ценообразования в туристской индустрии; методов проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг, эффективной системы управления распределением в туризме, сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг
ПК – 1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	Знания: способов определения цели, методов постановки задач, определения структуры туристских предприятий
	Умения: определять цель, выбирать методы постановки задач, оптимизировать структуру управления туристским предприятием
	Навыки: определения цели, выбора методов постановки задач, оптимизации структуры управления туристским предприятием
ПК – 1.2 Проводит расчет	Знания: методики анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей

показателей эффективности деятельности предприятий	деятельности туристского предприятия
	<p>Умения: применять методы анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия</p> <p>Навыки: применения методики анализа и оценки эффективности, основных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия</p>
ПК – 1.3 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя	Знания: методики выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
	Умения: применять методику выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
	Навыки: применения методики выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и выявленных предпочтений потребителя
ПК-2.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия в соответствии с законом	Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность, методики управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
	Умения: анализировать и выбирать информацию из нормативно – правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; применять методику управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
	Навыки: анализа и выбора информации из нормативно – правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность; применения методики управления основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристского предприятия
ПК – 2.2 Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами	Знания: нормативно-правовой базы, регламентирующей туристскую деятельность, специфики работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, направленность их деятельности на обеспечение формируемых и реализуемых туристских продуктов
	Умения: применять нормативно-правовое законодательство, регламентирующее туристскую деятельность, методику организации работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, обеспечить формирование

	и реализацию туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
	Навыки: применять методику организации работы и взаимодействия структурных подразделений туристского предприятия, обеспечения формирования и реализации туристских продуктов в соответствии с нормативно-правовыми актами
ПК – 3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка	Знания: основ, специфики современного состояния и тенденции развития туризма в мире для дальнейшего применения в разработке турпродукта; технологии разработки и внедрения инновационных проектов и технологий в туризме с учетом специфики территории
	Умения: ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров; осуществлять разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствие с потребностями туристского рынка
	Навыки: разработки туристского продукта, в т.ч. инновационных в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий
ПК – 3.2 Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности	Знания: методики и технологи продвижения туристского продукта
	Умения: применять методику и технологию продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности
	Навыки: применения методики и технологии продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности
ПК-4.1 Владеет методами проектирования туристских продуктов и услуг	Знания: основ теоретической и методологической базы исследования территориальных рекреационных систем, характеристики районирования и технологий проектирования деятельности туристской организации
	Умения: применять методы и технологии проектирования туристских продуктов и услуг
	Навыки: применения методов и технологий проектирования деятельности туристской организации, туристских продуктов и услуг
ПК-4.2 Владеет методикой расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знания: основ проектирования, методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
	Умения: использовать основные статистические методы для оценивания, анализа и представления статистической информации в сфере туризма
	Навыки: проведения процедуры применения методов обработки, анализа и представления статистической

	информации в сфере туризма
ПК-5.1 Осуществляет разработку туристских продуктов и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами	Знания: терминологии туристско-рекреационного проектирования; типов и видов туристского пространства; территориальных аспектов и уровней туристского проектирования; методологических основ проектирования; технологии ценообразования в туристской индустрии
	Умения: определять территориальные аспекты и уровни туристского проектирования; организовывать процесс проектирования туристского продукта и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами
	Навыки: организации процесса проектирования туристского продукта и услуг по целевому запросу потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами
ПК – 5.2 Создает проектную документацию разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации	Знания: специфики организации процесса проектирования туристского продукта(услуги); методики создания проектной документации
	Умения: организовывать комплекс маркетинговых решений и действий, направленных на продвижение и коммерциализацию туристского продукта(услуги); создавать проектную документацию
	Навыки: создания проектной документации разработанного туристского продукта(услуги) для коммерциализации
Краткая характеристика практики	Этапы преддипломной практики: 1.Подготовительный этап. 2.Производственно-исследовательский. 3. Аналитический этап.
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 8 – дифференцированный зачет Заочная форма обучения: 5 курс - дифференцированный зачет
Авторы	к.э.н., доцент Елфимова Ю.М.