

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК
(учебной, производственной, преддипломной)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки /специальности)

Маркетинг

направленность программы (профиль/специализация/магистерская программа)

Перечень

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

Б2.О.02(П) Производственная практика

Б2.О.03(П) Научно-исследовательская работа

Б2.О.04(Пд) Преддипломная практика

**Аннотация программы практики
«Ознакомительная практика»**

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная		
38.03.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
Маркетинг		
Направленность программы		
Общая трудоемкость практики составляет 108 часов, 3 зет, 2 недели		
Вид практики:	Учебная	
Тип практики:	Ознакомительная	
Способ проведения практики	Стационарная	
Форма проведения практики	Дискретно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.	
Цель проведения практики	Цель прохождения практики «Ознакомительной» - получение профессиональных умений навыков (опыта) в области маркетинга, направленные на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, овладение практическими умениями и навыками, приобретение компетенций в профессиональной деятельности.	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		Поиск и систематизация экономической информации из отечественных и зарубежных источников, использование сетевых технологий, поиск информации в Интернете.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		Изучение программы, периода и этапов прохождения учебной (ознакомительной) практики, прохождение вводного инструктажа по технике безопасности. Подготовка и оформление отчета по учебной (ознакомительной) практике, защита отчета по практике.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать		Изучение программы, периода и этапов прохождения учебной (ознакомительной) практики, прохождение вводного инструктажа по технике безопасности.

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		Поиск и систематизация экономической информации из отечественных и зарубежных источников, использование сетевых технологий, поиск информации в Интернете. Подготовка и оформление отчета по учебной (ознакомительной) практике, защита отчета по практике.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;		Поиск и систематизация экономической информации из отечественных и зарубежных источников, использование сетевых технологий, поиск информации в Интернете.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;		Поиск и систематизация экономической информации из отечественных и зарубежных источников, использование сетевых технологий, поиск информации в Интернете.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		Выполнение экономических исследовательских задач с применением современных технических средств и информационных технологий. Подготовка и оформление отчета по учебной (ознакомительной) практике, защита отчета по практике.
Место практики в структуре ОП ВО	Ознакомительная практика является типом учебной практики и относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики».	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет	Знания: задач ознакомительной практики, с выделением ее базовых составляющих, основ поиска и ранжирования информации, требуемой для решения поставленных задачи ознакомительной практики Умения: анализировать задачи ознакомительной практики,	

<p>и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p>	<p>выделять ее базовые составляющие; осуществлять поиск информации; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задачи ознакомительной практики</p>
	<p>Навыки: проведения анализа задач ознакомительной практики, с выделением ее базовых составляющих; осуществления поиска информации; определения и ранжирования информации, требуемой для решения поставленных задач ознакомительной практики</p>
<p>УК-1.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	<p>Знания: основ оценки информации, ее достоверности, построения логических умозаключений на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>
	<p>Умения: проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>
	<p>Навыки: проведения оценки информации, ее достоверности, построения логические умозаключений на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>
<p>УК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний</p>	<p>Знания: проблем современности, рассматриваемых в ознакомительной практике, с позиций этики и философских знаний</p>
	<p>Умения: интерпретировать проблемы современности, рассматриваемых в ознакомительной практике, с позиций этики и философских знаний</p>
	<p>Навыки: осуществления интерпретации проблемы современности, рассматриваемых в ознакомительной практике, с позиций этики и философских знаний</p>
<p>УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p>Знания: базовые инструменты и методы управления временем при выполнении программы ознакомительной практики, при достижении задач, определенных программой практики</p>
	<p>Умения: применять базовые инструменты и методы управления временем при выполнении программы ознакомительной практики, при достижении задач, определенных ознакомительной практики</p>
	<p>Навыки: использования в практической работе инструментов и методов управления временем при выполнении программы ознакомительной практики, при достижении задач, определенных ознакомительной практики.</p>
<p>УК-11.1 Понимает сущность коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а так же о различных формах</p>	<p>Знания: понимание содержания и сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также различных форм коррупционного поведения в ходе выполнения программы ознакомительной практики</p>
	<p>Умения: интерпретировать социально-экономические явления как коррупционные и противозаконные; классифицировать и выделять различные формы коррупционного поведения в ходе выполнения программы</p>

коррупционного поведения	<p>ознакомительной практики</p> <p>Навыки: применение основ сущности коррупции как социального, экономического и политического явления, противозаконного действия, а также различных форм коррупционного поведения в ходе выполнения программы ознакомительной практики</p>
<p>ОПК-1.1</p> <p>Использует знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности</p>	<p>Знания: Основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности при выполнении программы ознакомительной практики</p> <p>Умения: применять при выполнении программы ознакомительной практики основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: использования основ экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности при выполнении программы ознакомительной практики</p>
<p>ОПК-4.1</p> <p>Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>Знания: рыночных возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, соответствующих содержанию и программе ознакомительной практики</p> <p>Умения: выявлять и оценивать рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, соответствующих содержанию и программе ознакомительной практики.</p> <p>Навыки: выявления и оценки рыночных возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций, соответствующих содержанию и программе ознакомительной практики</p>
<p>ОПК-6.1</p> <p>Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Знания: принципов работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с программой ознакомительной практики</p> <p>Умения: применять принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с программой ознакомительной практики</p> <p>Навыки: работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности в соответствии с программой ознакомительной практики</p>
<p>Краткая характеристика практики</p>	<p>Практика предусматривает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный - ознакомление с программой, периодом и этапами прохождения учебной (ознакомительной) практики, прохождение вводного инструктажа по технике безопасности. 2. Основной (ознакомительно-аналитический) - поиск и систематизация экономической информации из отечественных и зарубежных источников, использование сетевых технологий, поиск информации в Интернете; выполнение экономических исследовательских задач с применением современных технических средств и

	<p>информационных технологий (работа с программными продуктами, решающими отдельные задачи, информационно-поисковыми системами, текстовыми редакторами)</p> <p>3. Отчетный - подготовка и оформление отчета по учебной (ознакомительной) практике, защита отчета по практике.</p>
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – зачет</p> <p>Очно-заочная форма обучения: 2 семестр – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: 1 курс - зачет</p>
Автор	Косинова Е.А., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

**Аннотация программы практики
«Производственная практика»**

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная	
38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
Маркетинг	
Направленность программы	
Общая трудоемкость практики составляет 72 часа, 2 зет, 1 1/3 недель	
Вид практики:	Производственная
Тип практики:	Производственная
Способ проведения практики	Выездная
Форма проведения практики	Дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения)
Цель проведения практики	Цель прохождения практики «Производственной» - получение профессиональных умений, навыков (опыта) в области подготовки «Менеджмент», направленные на использование системного подхода для решения поставленных задач; определение цели проекта и формулировки совокупностей задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определением связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения; умение выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения; оценку решений поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач; реализацию намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни; анализ факторов вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентификацию опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой профессиональной деятельности; выявление возможных угроз для жизни и здоровья человека, создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; разъяснение правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь; взаимодействие в социальной и профессиональной сферах с лицами с

	<p>ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; определение и решение профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки; определение источников информации и осуществление их поиска на основе поставленных целей профессиональных задач, определение методов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; умение выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе; анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций и ведомств; применение современных информационных технологии при решении профессиональных задач; использование современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности; проведение исследований и анализ маркетинговой среды организации; анализ деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет; изучение потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг); прогнозирование потребительского спроса на целевых рынках; формирование комплекса маркетинга организации; разработку стратегии продвижения товаров (услуг) и анализ показателей ее эффективности; организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции; формирование программ лояльности потребителей к бренду организации.</p>
--	--

Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Маркетинговый анализ деятельности организации</p>	<p>Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Маркетинговый анализ деятельности организации</p>	<p>Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития</p>	<p>Маркетинговый анализ деятельности организации</p>	<p>Управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>

на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Маркетинговый анализ деятельности организации	Использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Маркетинговый анализ деятельности организации	Решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Маркетинговый анализ деятельности организации	Осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Маркетинговый анализ деятельности организации	Разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Маркетинговый анализ деятельности организации	Выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-5 Способен использовать при решении	Маркетинговый анализ деятельности	Использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и

профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	организации	программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Маркетинговый анализ деятельности организации	Понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	Маркетинговый анализ деятельности организации	Проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности
ПК-2 Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос	Маркетинговый анализ деятельности организации	Исследовать и прогнозировать потребительский спрос
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации	Маркетинговый анализ деятельности организации	Разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации
ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг)	Маркетинговый анализ деятельности организации	Организовать продвижение товаров (услуг)
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.02(П) Производственная практика является типом производственной практики и относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики».	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Знания: использования системного подхода для решения поставленных задач	
	Умения: использовать системный подход для решения поставленных задач	
	Навыки: использования системного подхода для решения поставленных задач	

УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Знания: определения цели проекта и формулировки совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
	Умения: определять цели проекта и формулировать совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
	Навыки: определения цели проекта и формулировки совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знания: оценки решений поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля
	Умения: решать поставленные задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректировать способы решения задач
	Навыки: оценки решений поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-6.2 Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни	Знания: реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни
	Умения: реализовывать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни
	Навыки: анализа факторов вредного воздействия на объекты окружающей среды и идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой профессиональной деятельности
УК-9.2 Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знания: взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Умения: взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
	Навыки: взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
ОПК-1.2 Определяет и решает профессиональные	Знания: решения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки

задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки	Умения: решать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки
	Навыки: решения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки
ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей профессиональных задач, определяет методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	Знания: поиска на основе поставленных целей профессиональных задач, определения методов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
	Умения: определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей профессиональных задач, определять методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач
	Навыки: поиска на основе поставленных целей профессиональных задач, определения методов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
ОПК-3.3 Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе	Знания: выстраивания эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе
	Умения: выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе
	Навыки: выстраивания эффективных моделей взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе
ОПК-4.3 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств	Знания: анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств
	Умения: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств
	Навыки: анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств
ОПК-5.1 Применяет современные информационные технологии при решении профессиональных задач	Знания: применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач
	Умения: применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач
	Навыки: применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач
ОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Знания: использования современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности
	Умения: использовать современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности

	Навыки: использования современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации	Знания: проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации
	Умения: проводить исследования и анализ маркетинговой среды организации
	Навыки: проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации
ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	Знания: анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет
	Умения: анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет
	Навыки: анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет
ПК-2.1 Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг)	Знания: изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг)
	Умения: изучать потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг)
	Навыки: изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг)
ПК-2.2 Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках	Знания: прогноза потребительского спроса на целевых рынках
	Умения: прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках
	Навыки: прогноза потребительского спроса на целевых рынках
ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	Знания: формирования комплекса маркетинга организации
	Умения: формировать комплекс маркетинга организации
	Навыки: формирования комплекса маркетинга организации
ПК-3.2 Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности	Знания: разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности
	Умения: разрабатывать стратегии продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности
	Навыки: разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности
ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	Знания: организации мероприятий, способствующие увеличению продаж продукции
	Умения: организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции
	Навыки: организации мероприятий, способствующие увеличению продаж продукции
ПК-4.2 Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации	Знания: формирования программ лояльности потребителей к бренду организации
	Умения: формировать программы лояльности потребителей к бренду организации
	Навыки: формирования программ лояльности потребителей к бренду организации
Краткая характеристика практики	Производственная практика осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям.

	<p>Практика предусматривает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный 2. Ознакомительно-аналитический 3. Проектный 4. Отчетный (подготовка и оформление отчета по производственной практике, защита отчета по практике).
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 6 семестр – зачет с оценкой</p> <p>Очно-заочная форма обучения: 6 семестр – зачет с оценкой</p> <p>Заочная форма обучения: 3 курс – зачет с оценкой</p>
Автор	Казарова А.Я., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

**Аннотация программы практики
«Научно-исследовательская работа»**

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная		
38.03.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
Маркетинг		
Направленность программы		
Общая трудоемкость практики составляет 72 часа, 2 зет, 1 1/3 недели		
Вид практики:	производственная практика	
Тип практики:	Научно-исследовательская работа	
Способ проведения практики	стационарный	
Форма проведения практики	дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения)	
Цель проведения практики	практика Научно-исследовательская работа проводится с целью выполнения выпускной квалификационной работы, является обязательной, направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых

историческом, этическом и философском контекстах		показателей результатов деятельности организации
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.03(П) «Научно-исследовательская работа» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата	Знания: основ проведения оценки маркетинговой информации и ее достоверности	
	Умения: использовать методики оценки маркетинговой информации	
	Навыки: построения логических умозаключений на основании маркетинговой информации и данных для решения поставленных задач	
УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной	Знания: способов обмена деловой маркетинговой информацией в устной и письменной формах на русском языке	
	Умения: вести обмен деловой маркетинговой информацией в устной и письменной формах на русском языке	

формах на государственном языке	Навыки: ведения обмена деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке
УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Знания: способов обмена деловой маркетинговой информацией в устной и письменной формах на иностранном языке (языках)
	Умения: вести обмен деловой маркетинговой информацией в устной и письменной формах на иностранном языке (языках)
	Навыки: ведения обмена деловой информацией в устной и письменной формах на иностранном языке (языках)
УК-5.1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории	Знания: методов анализа современного состояния общества
	Умения: анализировать современное состояние общества на основе знания истории
	Навыки: анализа современного состояния общества на основе знания истории
ОПК-3.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	Знания: профессиональной терминологии и технологии управления в сфере маркетинга
	Умения: описывать проблемные ситуации маркетинговой деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления
	Навыки: описания проблемных ситуаций маркетинговой деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.
ОПК-5.1 Применяет современные информационные технологии при решении профессиональных задач	Знания: современных информационных технологий при решении профессиональных задач в области маркетинга
	Умения: использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач в области маркетинга
	Навыки: практического применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач в области маркетинга
Краткая характеристика практики	Практика Научно-исследовательская работа осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям. Практика предусматривает следующие этапы: 1. Подготовительный 2. Ознакомительно-аналитический 3. Отчетный
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 8 семестр – зачет с оценкой Очно-заочная форма обучения: 9 семестр – зачет с оценкой Заочная форма обучения: 5 курс – зачет с оценкой
Авторы	Антонова И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

**Аннотация программы практики
«Преддипломная практика»**

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная		
38.03.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
Маркетинг		
Направленность программы		
Общая трудоемкость практики составляет 180 часов, 5 зет, 3 1/3 недели		
Вид практики:	производственная практика	
Тип практики:	преддипломная	
Способ проведения практики	стационарный или выездной	
Форма проведения практики	дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения)	
Цель проведения практики	Преддипломная практика проводится с целью выполнения выпускной квалификационной работы, является обязательной, направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации.

профессиональной сферах		Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов

развития новых направлений деятельности организаций;		деятельности организации
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ПК-2 Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку ее эффективности реализации	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых показателей результатов деятельности организации
ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг)	Маркетинговый анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов маркетинговых показателей организации. Расчет и анализ маркетинговых

		показателей результатов деятельности организации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.04(Пд) «Преддипломная практика» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Знания: цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей в ходе командной работы	
	Умения: взаимодействовать с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	
	Навыки: взаимодействия с членами команды и использования различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей	
УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Знания: способов нахождения и использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми	
	Умения: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
	Навыки: нахождения и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
УК-9.1 Оперировать понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	Знания: понятий инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; особенностей применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	
	Умения: оперировать понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	
	Навыки: практического применения понятий инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимания особенностей применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	Знания: базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	
	Умения: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в профессиональной деятельности	
	Навыки: понимания и использования на практике базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике	
УК-10.2 Применяет	Знания: методов личного экономического и финансового	

<p>методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), методов контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
	<p>Умения: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>
	<p>Навыки: применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков</p>
<p>УК-11.1 Понимает сущность коррупции как противозаконного действия, умеет аргументированно защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности</p>	<p>Знания: сущности коррупции как противозаконного действия, способов аргументации в защите антикоррупционной позиции и нахождения пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности</p>
	<p>Умения: понимать сущность коррупции как противозаконного действия, аргументированно защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности</p>
	<p>Навыки: аргументированно защиты антикоррупционной позиции и нахождения пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-11.2 Понимает сущность экстремизма и терроризма как противозаконного действия, проявляет нетерпимое отношение к ним и способен распознавать признаки проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере</p>	<p>Знания: сущности экстремизма и терроризма как противозаконного действия, способов проявления нетерпимого отношения к ним и распознавания признаков проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере</p>
	<p>Умения: понимать сущность экстремизма и терроризма как противозаконного действия, проявлять нетерпимое отношение к ним и распознавать признаки проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере</p>
	<p>Навыки: проявления нетерпимого отношения к экстремизму и терроризму и распознавания признаков проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере</p>
<p>ОПК-2.2 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-</p>	<p>Знания: инструментария обработки и анализа данных, современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
	<p>Умения: выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы</p>
	<p>Навыки: выбора на практике соответствующих содержанию профессиональных задач инструментария обработки и анализа данных, современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>

аналитические системы	
ОПК-3.2 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Знания: теоретических аспектов разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости
	Умения: разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
	Навыки: практической разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействия их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Знания: теоретических аспектов разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
	Умения: разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
	Навыки: разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
ОПК-5.1 Применяет современные информационные технологии при решении профессиональных задач	Знания: современных информационных технологий, используемых при решении профессиональных задач
	Умения: применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач
	Навыки: применения в практической деятельности современных информационных технологий для решения профессиональных задач
ОПК-5.2 Применяет программные средства при решении профессиональных задач	Знания: программных средств при решении профессиональных задач
	Умения: применять программные средства при решении профессиональных задач
	Навыки: применения в практической деятельности программных средств при решении профессиональных задач
ОПК-5.3 Применяет технологии управления крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	Знания: технологий управления крупными массивами данных и методов их интеллектуального анализа при решении профессиональных задач
	Умения: применять технологии управления крупными массивами данных и проводить их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
	Навыки: применения технологий управления крупными массивами данных и их интеллектуального анализа при решении профессиональных задач
ОПК-6.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности	Знания: программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности
	Умения: использовать программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности
	Навыки: практического применения программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности
ПК-1.1 Способен проводить маркетинговые	Знания: теоретических основ проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации
	Умения: проводить исследование и анализировать

исследования в профессиональной деятельности	маркетинговую среду организации
	Навыки: проведения исследований и анализа маркетинговой среды организации
ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет	Знания: теоретических основ проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет
	Умения: анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет
	Навыки: анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет
ПК-2.1 Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг)	Знания: потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг)
	Умения: изучать потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг)
	Навыки: практического изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг)
ПК-2.2 Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках	Знания: основ формирования и изменения потребительского спроса на целевых рынках
	Умения: прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках
	Навыки: прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках
ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации	Знания: теоретических основ формирования комплекса маркетинга организации
	Умения: формировать комплекс маркетинга организации
	Навыки: практической разработки комплекса маркетинга организации
ПК-3.2 Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности	Знания: теоретических основ разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности
	Умения: разрабатывать стратегию продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности
	Навыки: практической разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности
ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	Знания: теоретических основ организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции
	Умения: организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции
	Навыки: организации и практической реализации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции
ПК-4.2 Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации	Знания: теоретических основ формирования программ лояльности потребителей к бренду организации
	Умения: формировать программу лояльности потребителей к бренду организации
	Навыки: формирования программы лояльности потребителей к бренду организации
Краткая характеристика практики	Преддипломная практика осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям. Практика предусматривает следующие этапы:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный 2. Ознакомительно-аналитический 3. Проектный 4. Отчетный
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: 8 семестр – зачет с оценкой</p> <p>Очно-заочная форма обучения: 9 семестр – зачет с оценкой</p> <p>Заочная форма обучения: 5 курс – зачет с оценкой</p>
Авторы	Рыбасова Ю. В., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики