

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

38.03.02 - Менеджмент

Направление подготовки

«Маркетинг»

бакалаврская программа

По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») имеются утвержденные в соответствующем порядке рабочие программы учебных дисциплин:

Шифр	Дисциплина
Блок 1. Дисциплины (модули)	
<i>Обязательная часть</i>	
Б1.О.01	История России
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Основы российской государственности
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	Культура речи и деловое общение
Б1.О.06	Правоведение
Б1.О.07	Правовые основы противодействия коррупции, экстремизма и терроризма
Б1.О.08	Финансовая грамотность
Б1.О.09	Экономика
Б1.О.10	Экология
Б1.О.11	Менеджмент
Б1.О.12	Психология профессионально-личностного развития
<i>Б1.О.13</i>	<i>Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка</i>
Б1.О.13.01	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.13.02	Основы военной подготовки
<i>Б1.О.14</i>	<i>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</i>
Б1.О.14.01	Информационные технологии
Б1.О.14.02	Цифровые сервисы в маркетинге
Б1.О.14.03	Информационные технологии в маркетинге
Б1.О.14.04	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности
<i>Б1.О.15</i>	<i>Проектная работа</i>
Б1.О.15.01	Проектная деятельность
Б1.О.15.02	Технологическое предпринимательство
Б1.О.15.03	Инновационный маркетинг
Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность
<i>Б1.О.17</i>	<i>Расчетно-аналитические методы и модели</i>
Б1.О.17.01	Статистика
Б1.О.17.02	Высшая математика
Б1.О.17.03	Методы оптимальных решений
Б1.О.17.04	Анализ данных
Б1.О.17.05	Прогнозирование в управлении
<i>Б1.О.18</i>	<i>Гибкие навыки менеджера</i>
Б1.О.18.01	Самоменеджмент
Б1.О.18.02	Управление командой
Б1.О.18.03	Организационное поведение
<i>Б1.О.19</i>	<i>Экономическое сопровождение бизнеса</i>
Б1.О.19.01	Бухгалтерский управленческий учет

Б1.О.19.02	Экономический анализ хозяйственной деятельности
Б1.О.19.03	Экономика организации
Б1.О.19.04	Налоги и налогообложение
Б1.О.19.05	Экономическая диагностика и оценка деятельности организации
Б1.О.19.06	Экономический анализ маркетинговых решений
<i>Б1.О.20</i>	<i>Управленческие технологии</i>
Б1.О.20.01	Теория организации
Б1.О.20.02	Теория управления
Б1.О.20.03	Разработка управленческих решений
Б1.О.20.04	Бизнес-планирование
Б1.О.20.05	Риск-менеджмент
Б1.О.21	Основы маркетинга
Б1.О.22	Аудит маркетинговых проектов
Б1.О.23	Технологии продаж
Б1.О.24	Социология
Б1.О.25	Физическая культура и спорт
Б1.О.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>	
Б1.В.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.02	Рекламное дело
Б1.В.03	Логистика сбыта и распределения
Б1.В.04	Интернет-маркетинг
Б1.В.05	Маркетинг в социальных сетях
Б1.В.06	Маркетинг в отраслях
Б1.В.07	Маркетинговая политика
Б1.В.08	Конкурентный анализ
Б1.В.09	Международный маркетинг
Б1.В.10	Маркетинг событий и выставочная деятельность
Б1.В.11	Брендинг
Б1.В.12	Маркетинговые исследования
Б1.В.13	Поведение потребителей
Б1.В.14	Рынки потребительских товаров
Б1.В.15	Ценообразование в маркетинге
Б1.В.16	Управление конкурентоспособностью организации
Б1.В.17	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.18	Методы стимулирования продаж
Б1.В.19	Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах
Б1.В.20	Маркетинг в АПК
<i>Б1.В.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</i>
Б1.В.ДВ.01.01	Теория конкуренции
Б1.В.ДВ.01.02	Конкуренция и конкурентоспособность
<i>Б1.В.ДВ.02</i>	<i>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</i>
Б1.В.ДВ.02.01	Товарная политика
Б1.В.ДВ.02.02	Ассортиментная политика

<i>ФТД. Факультативные дисциплины</i>	
ФТД.01	Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений
ФТД.02	Управление брендом
ФТД.03	Управление качеством
<i>ФТД.ДВ.01</i>	<i>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</i>
ФТД.ДВ.01.01	Контрактная система в сфере закупок
ФТД.ДВ.01.02	Бухгалтерский учёт в коммерческих организациях
ФТД.ДВ.01.03	Управление проектами
ФТД.ДВ.01.04	Разработка веб-приложений

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.01 «История России»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Маркетинг
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 44 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 28 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 80 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 84 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «История России», является: - приобретение студентами комплексных знаний о развитии всемирно-исторического процесса Отечественной истории и понимание специфических особенностей ее исторического развития; - формирование социально-активной личности, обладающей гражданской ответственностью; -воспитание нравственных качеств – гуманизма и патриотизма.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.01 «История России» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5) - Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) -Использует информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимую для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2)

	<ul style="list-style-type: none"> - Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрации толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - культурных особенностей и традиций различных социальных групп, необходимых для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - культурных особенностей и традиций различных социальных групп, необходимых для взаимодействия с другими людьми (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать толерантное отношение восприятия социальных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимую для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - конструктивно взаимодействовать с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрации толерантного отношения восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности</p> <p>Тема 2. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э.</p>

	<p>Тема 3. Образование государства Русь</p> <p>Тема 4. Русь в конце X — начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии</p> <p>Тема 5. Русские земли в середине XIII — XIV в.</p> <p>Тема 6. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья</p> <p>Тема 7. Древнерусская культура</p> <p>Тема 8. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного</p> <p>Тема 9. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время</p> <p>Тема 10. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения</p> <p>Тема 11. Культура России в XVI–XVII вв.</p> <p>Тема 12. Россия в эпоху преобразований Петра I</p> <p>Тема 13. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг.</p> <p>Тема 14. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II</p> <p>Тема 15. Русская культура XVIII в.</p> <p>Тема 16. Россия первой половине XIX в.</p> <p>Тема 17. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в.</p> <p>Тема 18. Россия на пороге XX в.</p> <p>Тема 19. Первая русская революция</p> <p>Тема 20. Российская империя в 1907–1914 гг.</p> <p>Тема 21. Первая мировая война и Россия</p> <p>Тема 22. Культура в России XIX — начала XX в.</p> <p>Тема 23. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы</p> <p>Тема 24. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг.</p> <p>Тема 25. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны</p> <p>Тема 26. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны</p> <p>Тема 27. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991)</p> <p>Тема 28. Россия в 1990-е гг.</p> <p>Тема 29. Россия в XXI в.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2-3 – зачёт с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 1,2 – контрольная работа, зачёт с оценкой</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 2-3 – зачёт с оценкой</p>
Автор(ы):	<p>профессор кафедры философии и истории, д.и.н. Туфанов Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.02 «Философия»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Маркетинг
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч. практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Философия» являются: приобретение знаний об основах философии, достаточных для построения логики предметного видения, необходимой для решения практических задач; на основе обобщения логики предметного видения науки сформировать понимающее отношение к окружающему миру и самому себе; помочь бакалаврам составить представление о ее проблематике и языке, ее средствах и методах, понятиях и категориях, об истории философии и ее современных проблемах, что позволило бы самостоятельно ориентироваться не только в отвлеченных научно-философских понятиях и категориях, но и в не менее сложных взаимосвязях жизненной реальности, во всей их полноте, глубине и противоречивости.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.02 «Философия» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в	Универсальные компетенции (УК) - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

<p>результате освоения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи (УК-1.1) - проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата (УК-1.2); - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); - Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5.3) - Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы критического анализа и синтеза информации. (УК-1.1) - основные характеристики информации и требования, предъявляемые к ней (УК-1.2); - культурных особенностей и традиций различных социальных групп, необходимых для взаимодействия с другими людьми (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять базовые составляющие поставленных задач. (УК-1.1) - критически работать с информацией (УК-1.2); - конструктивно взаимодействовать с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение методами анализа и синтеза в решении задач. (УК-1.1) - способностью определять, интерпретировать и ранжировать информацию (УК-1.2); - конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и

	<p>социальной интеграции (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Философия, ее проблемы, функции, место в культуре. Тема 2. Философия античности. Тема 3. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Тема 4. Философия Нового времени и Просвещения. Тема 5. Немецкая классическая философия Тема 6. Русская философия Тема 7. Философия Новейшего времени и современности. Тема 8. Бытие мира и человека. Эволюция и развитие. Тема 9. Философские проблемы познания и сознания. Тема 10. Философия истории. Цивилизация. Глобальные проблемы человечества.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2 – зачёт <u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – контрольная работа, зачёт <u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 2 – зачёт</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доктор философских наук, профессор кафедры философии и истории Золотарев С.П.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.03 «Основы российской государственности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки/специальности
	Маркетинг
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 18 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч. практические (лабораторные) занятия – 20 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 42 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.03 «Основы российской государственности» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5) - Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1)

	<p>-Использует информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимую для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2)</p> <p>- Конструктивно взаимодействует с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3)</p> <p>- Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрации толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - культурных особенностей и традиций различных социальных групп, необходимых для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - культурных особенностей и традиций различных социальных групп, необходимых для взаимодействия с другими людьми (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать толерантное отношение восприятия социальных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимую для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - конструктивно взаимодействовать с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрации толерантного отношения восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (УК-5.1) - использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для взаимодействия с другими людьми (УК-5.2) - конструктивного взаимодействия с людьми различных категорий с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3) - сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5.4)
<p>Краткая характеристика</p>	<p>Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и</p>

учебной дисциплины (основные разделы и темы)	герои Тема 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения Тема 3. Философское осмысление России как цивилизации Тема 4. Мировоззрение и идентичность Тема 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации Тема 6. Конституционные принципы и разделение властей Тема 7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы Тема 8. Актуальные вызовы и проблемы развития российской цивилизации Тема 9. Сценарий развития российской цивилизации
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачёт <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 – зачёт
Автор(ы):	профессор кафедры философии и истории, д.и.н. Туфанов Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04 «Иностранный язык»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль/магистерская программа/специализация
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 з.е.252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> практические занятия – 108 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 0 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 14 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 157 ч. контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> практические занятия – 80 ч., самостоятельная работа – 136 ч., контроль 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, а также для дальнейшего самообразования.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.04 «Иностранный язык» входит в базовую часть образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК - 4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; (УК-4.2) -основных способов работы над языковым и речевым материалом; (УК-4.2) -основных ресурсов, с помощью которых можно эффективно

	<p>восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети интернет, текстовых редакторов и т.д.) (УК-4.2)</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов; (УК-4.2) -детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; (УК-4.2) -выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера; (УК-4.2) -начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета; (УК-4.2) -расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ). (УК-4.2) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами; (УК-4.2) -стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран. (УК-4.2)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. International Trade Раздел 3. Entrepreneurs Раздел 2. Marketing Раздел 4. Different Cultures Раздел 5. Advertising Раздел 6. The Internet Раздел 7. Economy and Economics Раздел 8. Business Organization Раздел 9. Markets</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1_ – зачет, семестр 2- экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, экзамен <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1_ – зачет, семестр 2- экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>Старший преподаватель кафедры иностранных языков, А.В. Волкогонова</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 «Культура речи и деловое общение»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
ПОДГОТОВКИ**

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия –4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 157 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 48 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – овладение нормами современного русского литературного языка и культуры речи, основными принципами построения монологических текстов и диалогов; – формирование представления о языке как о знаковой системе, служащей основным средством человеческого общения, о литературном языке как нормированной разновидности общенародного языка; – формирование умения в использовании вербальных и невербальных стратегий для адекватной репрезентации замысла и содержания публичной речи (стратегическая компетенция); – формирование умения в использовании языка в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения (прагматическая компетенция); – формирование умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации (социолингвистическая компетенция).
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.05 «Культура речи и деловое общение» входит в базовую часть является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения	Универсальные компетенции (УК): УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке

компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах). УК-4.1 -демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке. Общепрофессиональные компетенции (ОПК): нет. Профессиональные компетенции (ПК): нет.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - лексических, орфоэпических, грамматических и стилистических норм речи (в устной и письменной форме) УК-4.1); - требований к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1.). Умения: - успешно применять современные нормы литературного языка в устной и письменной форме речи (УК-4.1); - реализовывать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний (УК-4.1.). Навыки и/или трудовые действия: - устной и письменной речью в объеме, позволяющем успешно применять свои знания в различных речевых ситуациях с наибольшей результативностью (УК-4.1); - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (УК-4.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Раздел 1. Современный русский литературный язык как основа профессиональной коммуникации Тема 1. Сведения о современном русском литературном языке как основе культуры деловой речи Тема 2. Функционально-стилевая дифференциация современного русского литературного языка Тема 3. Аспекты литературного языка как основа профессиональной речи Раздел 2. Устная форма конструктивного делового общения Тема 4. Основные принципы успешного речевого взаимодействия Тема 5. Виды и способы речевого взаимодействия: техники диалога и основы полемического мастерства Тема 6. Невербальные и неречевые виды деятельности в устном общении Раздел 3. Ораторская речь Тема 7. Публичная речь в деловом общении Тема 8. Основы ораторского мастерства Раздел 4. Письменная форма делового общения Тема 9. Особенности письменной коммуникации в деловой сфере
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет
Автор:	доцент кафедры иностранных языков, к.п.н., доцент Зорина Е.Б.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.06 Правоведение
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 0 ч. <p><u>Заочная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работа – 60 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 4 ч. <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работа – 52 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 0 ч.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: изучить основные нормативно-правовые документы, основные понятия и категории права; сформировать способность ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности; сформировать и развить навыки юридического мышления для выработки системного, целостного взгляда на правовые проблемы общества.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.06 «Правоведение» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана образовательной программы.
Компетенции и индикаторы достижения компетенций, формируемые в	<p>Универсальные компетенции (ПК)</p> <p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:</p>

<p>результате освоения дисциплины</p>	<p>- УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения;</p> <p>УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности:</p> <p>- УК-11.1: Понимает сущность коррупции как противозаконного действия, умеет аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <p>- действующих правовых норм, способов учета при решении задач имеющихся условий, ресурсов и ограничений (УК-2.2);</p> <p>- сущности коррупции как противозаконного действия, антикоррупционной позиции и путей противодействия коррупционным явлениям (УК-11.1);</p> <p>Умения:</p> <p>- выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2);</p> <p>- понимать сущность коррупции как противозаконного действия, аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности (УК-11.1);</p> <p>Навыки:</p> <p>- выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2);</p> <p>- понимания сущности коррупции как противозаконного действия, аргументированной защиты антикоррупционной позиции и нахождения путей противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности (УК-11.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Раздел 1. Основы правоведения</p> <p>1. Основы теории государства и права.</p> <p>Раздел 2. Отраслевая структура российского права</p> <p>2. Конституционное право.</p> <p>3. Муниципальное право.</p> <p>4. Административное право.</p> <p>5. Уголовное право.</p> <p>6. Гражданское право.</p> <p>7. Семейное право. Жилищное право.</p> <p>8. Информационное право. Трудовое право.</p> <p>9. Противодействие коррупции.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 2 семестр – зачет.</p> <p>Очно-заочная форма обучения: 2 семестр – зачет.</p> <p>Заочная форма обучения: 1 курс – контрольная работа, зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.07 Правовые основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль подготовки
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работ – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 0 ч. <p><u>Заочная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работ – 60 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 4 ч. <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - самостоятельная работ – 52 ч., в том числе практическая подготовка – 0 ч. - контроль – 0 ч.
Цели изучения дисциплины	<p>1) исследование содержания и сущности коррупционных правонарушений, экстремизма и терроризма, изучение типологии данного феномена и мер, направленных на предупреждение и пресечение коррупции, экстремизма и терроризма;</p> <p>2) изучение студентами международных и российских нормативных правовых актов, определяющих понятие и содержание коррупции, экстремизма и терроризма, регламентирующих направления противодействия ей;</p> <p>3) формирование у студентов основных принципов активного законопослушного поведения.</p>
Место дисциплины в структуре ООП ВО	Дисциплина Б1.О.07 «Правовые основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана образовательной программы.
Компетенции и индикаторы	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к

<p>достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-11.1 Понимает сущность коррупции как противозаконного действия, умеет аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности; - УК-11.2 Понимает сущность экстремизма и терроризма как противозаконного действия, проявляет нетерпимое отношение к ним и способен распознавать признаки проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере.
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности коррупции как противозаконного действия, антикоррупционной позиции и путей противодействия коррупционным явлениям (УК-11.1); - сущности экстремизма и терроризма как противозаконных действий (УК-11.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать сущность коррупции как противозаконного действия, аргументировано защищать антикоррупционную позицию и находить пути противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности (УК-11.1); - понимать сущность экстремизма и терроризма как противозаконного действия, проявлять нетерпимое отношение к ним (УК-11.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимания сущности коррупции как противозаконного действия, аргументированной защиты антикоррупционной позиции и нахождения путей противодействия коррупционным явлениям в профессиональной деятельности (УК-11.1); - понимания сущности экстремизма и терроризма как противозаконного действия, проявления нетерпимого отношения к ним и распознавания признаков проявления экстремизма и терроризма в своей профессиональной сфере (УК-11.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Социально-правовые аспекты коррупции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки и виды коррупции. 2. Коррупция как социальное явление. 3. Законодательство Российской Федерации о противодействии коррупции. 4. Требования к профессиональному поведению публичных служащих. <p>Раздел 2. Юридическая ответственность за коррупцию, экстремизм и терроризм</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Криминологическая характеристика коррупции. 6. Ответственность за коррупционные преступления. 7. Международный опыт борьбы с коррупцией. 8. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму.
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: 6 семестр – зачет. Очно-заочная форма обучения: 6 семестр – зачет.</p>

	Заочная форма обучения: 3 курс – контрольная работа, зачет.
Автор:	доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.ю.н., доцент В.Ю. Максимов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.08 «Финансовая грамотность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч. самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические (лабораторные) занятия – 14 ч. самостоятельная работа – 44 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Финансовая грамотность» являются: - формирование у слушателей базовых навыков финансового планирования и управления личными финансами; - формирование представления об инструментах накопления и инвестирования, принципах использования кредитных ресурсов, проведения электронных расчетов; - приобретение практических навыков комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.08 «Финансовая грамотность» относится к базовой части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Универсальные компетенции (УК) УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-10.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Знания, умения и навыки,	Знания:

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - принципов финансового планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами (УК-10.2); - основных инструментов накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микрофинансовых организаций, и особенности, сопутствующие риски и способы управления ими (УК-10.2); - юридических прав потребителя финансовых услуг и способы их защиты (УК-10.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование; - выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; - оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам (УК-10.2). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета простых и сложных процентных ставок, аннуитетных платежей (УК-10.2); - анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям (УК-10.2); - финансового планирования в личных целях (УК-10.2); - прогнозирования будущих денежных потоков (УК-10.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Личное финансовое планирование Тема 2. Банки и банковские операции Тема 3. Инвестиции и ценные бумаги Тема 4. Страхование Тема 5. Налогообложение организаций и домохозяйств Тема 6. Возможности пенсионного накопления Тема 7. Финансовые риски и способы защиты от них Тема 8. Виды финансового мошенничества Тема 9. Создание собственного бизнеса</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 - зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>д.э.н., профессор кафедры финансового менеджмента и банковского дела Складова Ю.М.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Экономика»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., практические (лабораторные) занятия – 20 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 78 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., самостоятельная работа – 127 ч., в том числе практическая подготовка - ___ ч., контроль 9 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.О.09 «Экономика» является ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микро и макроуровне. Формирование всесторонних знаний и навыков в области экономического поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.09 «Экономика» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>– базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике (УК-10.1).</p> <p>Умения:</p> <p>– устанавливать причинно-следственные связи между процессами и явлениями, происходящими в экономике (УК-</p>

	<p>10.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать причины и формы участия государства в экономике (УК-10.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – установления причинно-следственных связей между процессами и явлениями, происходящими в экономике (УК-10.1); – критической оценки степени участия государства в экономике (УК-10.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Введение в экономическую теорию Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории Тема 1.2. Теория и факторы общественного производства Раздел 2. Микроэкономика Тема 2.1. Рынок и механизм его функционирования Тема 2.2. Микроэкономическая модель предприятия. Затраты и результаты производства Тема 2.3. Конкуренция и основные виды рыночных структур Раздел 3. Макроэкономика и международные аспекты национальной экономики Тема 3.1. Введение в макроэкономическую систему. Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов Тема 3.2. Макроэкономическая нестабильность и экономический рост. Государственное регулирование экономики Тема 3.3. Теории международной торговли. Платёжный баланс и валютный курс</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа. <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 – экзамен.</p>
Автор:	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.10 «Экология»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 18 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование представлений о связи природы и общества в системе «биосфера - человек», оценки и прогнозирования результатов воздействия различных отраслей промышленности на природную среду, безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.10 «Экология» относится к обязательной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><i>УК-8.1</i> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания и идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности</p> <p><i>УК-8.2</i> Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: основных законов и закономерностей сред обитания, влияния экологических и антропогенных факторов, методов анализа данных, для определения влияния факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания в рамках осуществляемой профессиональной деятельности (УК-8.1); требования охраны труда для сохранения окружающей среды (УК-8.2); возможные угрозы для жизни и здоровья человека, безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды (УК-8.2).</p> <p>Умения: применять экологические законы и закономерности при анализе факторов, вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания, идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности (УК-8.1); применять требования охраны труда для сохранения окружающей среды (УК-8.2); поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: анализа данных, необходимых для идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой профессиональной деятельности (УК-8.1); навыками соблюдения требований охраны труда для сохранения окружающей среды (УК-8.2); выявления возможных угроз для жизни, здоровья человека и природной среды, обеспечения безопасных условий жизнедеятельности и устойчивого развития общества и природной среды в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Биоэкология</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи, история экологии 2. Основные законы и закономерности экологии отражающие факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания <p>Раздел 2. Прикладная экология</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антропогенное воздействие на биосферу, возможные угрозы для жизни и здоровья человека 2. Основы рационального природопользования и охраны природы для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества 3. Экологические проблемы основных отраслей экономики 4. Создание и поддержка безопасных условий жизнедеятельности через элементы системы управления охраной окружающей среды
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p>

	<u>Очно-заочная форма обучения: семестр 1 – зачет</u>
Автор(ы):	доцент кафедры экологии и ландшафтного строительства, к.б.н., Окрут С.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.11 «Менеджмент»
по подготовке бакалавра по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 з.е. 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 159 ч. контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента в сервисе, а также особенностей российского менеджмента.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.11 «Менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 – Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>

	<p>ОПК – 1.2 – Определяет и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-2 – Способен участвовать в разработке программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию</p> <p><i>ПК – 2.1</i> – Составляет проекты распорядительных и организационных документов, осуществляет их информационную обработку при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управленческую деятельность в рамках программ организационного развития</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самоорганизации и тайм-менеджмента (<i>УК-6.1</i>) - основные теории мотивации, формы власти и лидерство для решения стратегических и оперативных управленческих задач (<i>УК-6.1</i>) - способов реализации целей с учетом внешних изменений (<i>УК-6.2</i>) - основы проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (<i>ОПК – 1.2</i>) - содержание организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (<i>ПК – 2.1</i>) - этапы проведения аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (<i>ПК – 2.1</i>) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы тайм-менеджмента в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (<i>УК-6.1</i>) - реализовывать цели с учетом внешних изменений (<i>УК-6.2</i>) - проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (<i>ОПК – 1.2</i>) - содержание организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (<i>ПК – 2.1</i>) - этапы проведения аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (<i>ПК – 2.1</i>) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования тайм-менеджмента и самоменеджмента в управлении деятельностью организаций (<i>УК-6.1</i>) - реализации целей и проектов (<i>УК-6.2</i>) - проектирования организационных структур, участвовать в

	<p>разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (<i>ОПК – 1.2</i>)</p> <p>- содержание организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (<i>ПК – 2.1</i>)</p> <p>- этапы проведения аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (<i>ПК – 2.1</i>)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Теоретические основы управленческой деятельности</p> <p>Тема 2. Опыт менеджмента за рубежом. Специфика менеджмента в России</p> <p>Тема 3. Общие и специальные функции управления производством</p> <p>Тема 4. Построение организационных структур менеджмента</p> <p>Тема 5. Внешняя и внутренняя среда организации</p> <p>Тема 6. Методы менеджмента</p> <p>Тема 7. Стратегический менеджмент; стратегия и тактика менеджмента</p> <p>Тема 8. Текущее планирование</p> <p>Тема 9. Управление человеческими ресурсами на предприятии</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: 3 семестр – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: 2 курс – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: 3 семестр – экзамен</p>
Автор:	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н. Грудина О.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.12 «Психология профессионально-личностного развития»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические занятия – 28 ч., самостоятельная работа – 66 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающегося целостного представления о закономерностях профессионального развития личности; включающих в себя: расширение знаний о себе, своих возможностях и способностях, о мире профессионального труда; соотнесения их с личностно и профессионально важными качествами; развитие умений ориентироваться в мире людей, занимать активную жизненную позицию, преодолевать трудности адаптации и самореализации в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.12 «Психология профессионально-личностного развития» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде: УК-3.1 - Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни: УК-6.2 - Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни</p> <p>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах: УК-9.1 - Оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее</p>

	<p>компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.2 - Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ психологии общения; методов работы в кризисных ситуациях; основ эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); - основ социологии, психологии (УК - 6.2); - основных понятий инклюзивной компетентности, ее компонентов и структуру; базовых дефектологических понятий в социальной и профессиональной сферах (УК-9.1); - теорий и методик инклюзивного взаимодействия (УК-9.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в кризисных ситуациях; применять приемы эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); - реализовывать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни (УК - 6.2); - оперировать понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9.1); - взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами (УК-9.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в кризисных ситуациях; применения приемов эффективных межличностных коммуникаций (УК - 3.1); - реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни (УК - 6.2); - оперирования понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах (УК-9.1); - взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами (УК-9.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системное и критическое мышление. 2. Разработка и реализация проектов. 3. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение). 4. Командная работа и лидерство. 5. Конфликты в деловых отношениях. 6. Безопасность жизнедеятельности. 7. Инклюзивная компетентность. 8. Гражданская позиция.

Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 2 – зачет <u>Заочная форма обучения</u> : курс 1 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения</u> : семестр 2 – зачет
Автор:	к.пед.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социологии Лимонова О.О.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13.01 «Безопасность жизнедеятельности»
по подготовке магистра по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
Код	Наименование направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч. самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 48 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности; подготовка специалиста к грамотным и целесообразным действиям в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации их последствий; получение знаний о нормативно-допустимых воздействиях негативных факторов на человека и среду обитания.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.13.01 «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть дисциплин и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p>УК-8.2 выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</p> <p>УК – 8.3 разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного</p>

	происхождения, в том числе оказывает первую помощь.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критериев ЧС и возможные угрозы для жизни и здоровья человека (УК-8.2); - методов защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (УК-8.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать ЧС, создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества (УК-8.2); - действовать в чрезвычайных обстоятельствах, оказывать первую медицинскую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач (УК-8.3). <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8.2); - выполнять профессиональные задачи в чрезвычайных ситуациях, в условиях режима чрезвычайного положения и в военное время (УК-8.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Теоретические и правовые основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Тема 2. Правовые основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Раздел 2. Организационные основы обеспечения безопасности труда</p> <p>Тема 1. Вредные и опасные факторы.</p> <p>Тема 2. Производственная санитария.</p> <p>Раздел 3. Основы электро- и пожарной безопасности</p> <p>Тема 1. Электробезопасность.</p> <p>Тема 2. Пожарная безопасность.</p> <p>Раздел 4. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Тема 1. Природные и техногенные чрезвычайные обстоятельства.</p> <p>Тема 2. Первая помощь пострадавшим.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u></p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 - зачет</p>
Автор:	доцент кафедры физики, к.с.-х.н. С.И. Любая

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.13.02 «Основы военной подготовки»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата/специалитета
по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
Код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет _2_ ЗЕТ, _72_ час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б.1.О.13.02 «Основы военной подготовки» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)</p> <p>- Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе оказывает первую помощь. (УК-8.3)</p>
Знания, умения и навыки,	Знания:

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; - организацию внутреннего порядка в подразделении; - основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; - устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; - предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; - основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; - общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; - тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; - основные положения Военной доктрины РФ; - правовое положение и порядок прохождения военной службы; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; - осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; - оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; <p>применять положения нормативно-правовых актов;</p> <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строевыми приемами на месте и в движении; - управления строями взвода; - стрельбы из стрелкового оружия; - подготовки к ведению общевойскового боя; - применения индивидуальных средств РХБ защиты; - ориентирования на местности по карте и без карты; - применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; - работы с нормативно-правовыми документами
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации</p> <p>Тема 1. Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</p> <p>Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.</p> <p>Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</p>

	<p>Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия.</p> <p>Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</p> <p>Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 9. Основы общевойскового боя. Тема 10. Основы инженерного обеспечения. Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p> <p>Раздел 5. Военная топография Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте.</p> <p>Раздел 6. Военно-политическая подготовка Тема 14. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</p> <p>Раздел 7. Правовая подготовка Тема 15. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – контрольная работа, зачёт <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт</p>
Автор(ы):	

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14.01 «Информационные технологии»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 20 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 78 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системного представления принципов и методов построения и эксплуатации информационных технологий в различных сферах экономики. Особый акцент делается на развитие навыков получения информации об информационных технологиях, их экономической эффективности и проблемах использования в практической деятельности современного менеджера.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.14.01 «Информационные технологии» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла. .
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>

	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-3.2 Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <i>ОПК-2.2</i> Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.1</i> Применяет современные информационные технологии при решении профессиональных задач <i>ОПК-5.2</i> Применяет программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности <i>ОПК-6.1</i> Понимает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности <i>ОПК-6.2</i> Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности <i>ОПК-6.3</i> Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: Методов оценки информации, ее достоверности, подходов к формированию логических умозаключений на основании поступающей информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата (УК-1.2) Методов взаимодействия с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей (УК-3.2) Инструментария обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2) Стандартных программных средств при решении профессиональных задач (ОПК-5.2) Принципов работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности (ОПК-6.1)</p>

	<p>Современных информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-6.2)</p> <p>Программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности (ОПК-6.3)</p> <p>Умения:</p> <p>Проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата (УК-1.2)</p> <p>Взаимодействовать с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей (УК-3.2)</p> <p>Использовать инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2)</p> <p>Применять программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5.2)</p> <p>Понимать принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности (ОПК-6.1)</p> <p>Применять информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-6.2)</p> <p>Применять программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности (ОПК-6.3)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>Проведения оценки информации, ее достоверности, формирования логических умозаключений на основании поступающей информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p> <p>Практического взаимодействия с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей (УК-3.2)</p> <p>работы с инструментами обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2)</p> <p>Практического применения программных средств при решении профессиональных задач (ОПК-5.2)</p> <p>Применения на практике принципов работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности (ОПК-6.1)</p> <p>Практической реализации информационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности (ОПК-6.2)</p> <p>Применения программно-технических средств обработки данных в профессиональной деятельности (ОПК-6.3)</p>
--	---

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Тема 1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества Тема 2. Организация и разработка экономических систем Тема 3. Информационные системы в экономико-управленческой деятельности
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1 –зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 –зачет
Автор(ы):	доцент кафедры информационных систем, к.э.н., доцент Ермакова А.Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14.02 «Цифровые сервисы в маркетинге»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в т.ч. практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в т.ч. практическая подготовка - 94 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в т.ч. практическая подготовка – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в т.ч. практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч., в т.ч. практическая подготовка - 74 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Цифровые сервисы в маркетинге» является формирование у студентов комплекса компетенций по использованию цифровых сервисов в маркетинге при продвижении товара/услуги/бренда, в социальных сетях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.14.02 «Цифровые сервисы в маркетинге» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК - 2. Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос. ПК-2.2 - Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках. ПК – 4. Способен организовать продвижение товаров (услуг). ПК-4.1 - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции. ПК-4.2 - Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации.</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Цифровые сервисы, применяемые при прогнозировании потребительского спроса на продукцию (ПК-2.2) Цифровые сервисы, применяемые при продвижении продукта (ПК-4.1) Цифровые сервисы, используемые при выстраивании лояльности к бренду организации (ПЕ-4.2)</p> <p>Умения: Использовать цифровые сервисы при прогнозировании потребительского спроса на продукцию (ПК-2.2) Подбирать и настраивать цифровые сервисы при продвижении продукта (ПК-4.1) Подбирать и настраивать цифровые сервисы при выстраивании лояльности к бренду организации (ПК-4.2)</p> <p>Навыки: Применения цифровых сервисов при прогнозировании потребительского спроса на продукцию (ПК-2.2) Настраивать и запускать цифровые сервисы при продвижении продукта (ПК-4.1) Настраивать и запускать цифровые сервисы при выстраивании лояльности к бренду организации (ПК-4.2)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Введение в цифровой маркетинг. Тема 2. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Тема 3. Области и стратегии применения цифрового маркетинга. Тема 4. Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Тема 5. CRM и социальные сети. Тема 6. Интернет мониторинг и интернет-аналитика.</p>
Форма контроля -	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет.</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Гунько Ю.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14.03 «Информационные технологии в маркетинге»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., в практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в т.ч. практическая подготовка - 94 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка – 12 ч., в практические занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка – 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч., в том числе практическая подготовка – 74 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование системных основ использования современных информационных технологий будущими специалистами в предметной области маркетинга; формирование умений осознано применять инструментальные средства информационных технологий для решения задач в профессиональной сфере деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.14.03 «Информационные технологии в маркетинге» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации ПК-3.2 Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности</p> <p>ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) ПК-4.1. Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знания:</p> <p>- информационной стратегии решения проблемной ситуации в маркетинге на основе системного и междисциплинарных подходов (ПК-</p>

дисциплины	<p>3.2);</p> <p>- особенностей информационных технологий для решения маркетинговых задач (ПК-4.1);</p> <p>Умения:</p> <p>-использовать информационные и компьютерные технологии при анализе маркетинговых стратегий (ПК-3.2);</p> <p>- работать с информационными базами данных при организации продвижения товаров (ПК-4.1)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>-применения на практике системных программных продуктов и пакетов прикладных программ в маркетинге (ПК-3.2);</p> <p>применения информационных технологий визуального проектирования в области профессиональной деятельности (ПК-4.1)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Информационные технологии и коммуникационные процессы в маркетинге</p> <p>Раздел 2. ИТ в решении задач профессиональной направленности</p> <p>Раздел 3. Информационные технологии визуального проектирования в области маркетинговой стратегии</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 6 семестр – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 6 семестр – зачет</p>
Автор:	<p>профессор кафедры информационных систем, д.э.н. профессор Шуваев А.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.14.04 «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата

по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч. практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в т.ч. практическая подготовка - 94 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12ч. практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка - 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» является изучение студентами принципов построения современных систем поддержки принятия решений на основе технологий Хранилищ Данных (Data Warehousing), оперативного анализа (OLAP) и добычи данных (Data Mining) для аналитической поддержки процессов принятия решений.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.14.04 «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» относится к базовой Б1.О - части учебного цикла.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> - Формирует комплекс маркетинга организации ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы компьютерных технологий, применяемых для автоматизации процесса проведения маркетинговых исследований (ПК-3.2) – способов формирования возможных решений в рамках направления подготовки на основе разработанных для них целевых показателей продвижение товаров (ПК-4.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основы компьютерных технологий, применяемых для автоматизации процесса проведения маркетинговых исследований (ПК-3.2) – анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для выявления тенденций рынка с целью организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения компьютерных технологий для автоматизации процесса проведения маркетинговых исследований (ПК-3.2) – анализа и интерпретации информации, необходимой для выявления тенденций рынка с целью организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Воздействие бизнес-среды на деятельность субъектов экономики</p> <p>Тема 2. Тенденции и фундаментальные проблемы информатизации общества</p> <p>Тема 3. Понятие адаптации субъекта экономики в условиях изменяющейся бизнес-среды</p> <p>Тема 4. Обучение – как форма адаптации лица, принимающего решение к изменяющимся условиям бизнес-среды</p> <p>Тема 5. Развитие систем управления субъектом экономики, как фактор совершенствования поддержки формирования и принятия решений.</p> <p>Тема 6. Технологическая платформа систем формирования решений</p> <p>Тема 7. Классификация существующих инструментов и методов, используемых в системе поддержки принятия решения (СППР).</p> <p>Тема 8. Анализ инструментария СППР и предпосылки их развития</p> <p>Тема 9. Концепция и принципы создания СППР</p> <p>Тема 10. Интеграция процесса формирования решений с обучением ЛПР</p> <p>Тема 11. Индивидуальное обучение лица принимающего решение ЛПР на базе Electronic performance support systems.</p> <p>Тема 12. Формирование решений в сбалансированной системе показателей (BSC).</p> <p>Тема 13. Тенденции развития инструментария поддержки</p>

	формирования и принятия решений на основе Business Performance Management (BPM).
Форма контроля	<u>Очная форма обучения</u> : семестр 5 – зачёт <u>Заочная форма обучения</u> : курс 3 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения</u> : семестр 5 – зачёт
Автор:	д.э.н., профессор кафедры информационных систем Тамбиева Д.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.15.01 «Проектная деятельность»
 по подготовке обучающегося по программе прикладного бакалавриата
 по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
<i>шифр</i>	Наименование направление подготовки
	Маркетинг
	<i>Профиль подготовки</i>
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е. 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> Лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> Лекции – 10 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системного методического подхода к организации проектной работы в профессиональной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки проекта, в том числе в проектной команде, с использованием определенных инструментов и технологий.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина входит в базовую часть (Б1.О.15.01)
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><i>УК-1.1</i> - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><i>УК-2.1</i> - Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.</p> <p><i>УК-2.2</i> - Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p> <p><i>УК-2.3</i> - Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами</p>

	<p>контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p><i>УК-3.1</i> - Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, учитывая особенности поведения других членов команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p><i>УК-3.2</i> - Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способов анализа проектной ситуации и методов проведения предпроектного исследования (УК – 1.1); - технологии целеполагания и тематизации проекта, методов определения проблемы и генерации проектных идей (УК – 2.1); - инструментов создания прототипа проектного решения с учетом имеющихся ограничений и ресурсов (УК – 2.2); - способов тестирования проектного решения, проведения итераций с целью устранения недостатков по результатам контроля (УК – 2.3); - основных ролей участников проектной команды и их функций (УК – 3.1); - характеристик проектной команды, особенностей организации работы проектной команды (УК – 3.2); - методов управления временем при выполнении конкретных задач в процессе разработки и реализации проекта (УК – 6.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию, необходимую для разработки проекта (УК – 1.1); - формулировать цель проекта, детализировать структуру разбиения работ по проекту (УК – 2.1); - оценивать ресурсы и ограничения проекта и планировать задачи в соответствии с этим (УК – 2.2); - организовать текущий контроль по разработке проекта (УК – 2.3); - управлять поведением проектной команды, распределять задачи и ответственность (УК – 3.1); - организовать коммуникации внутри команды проекта, в том числе с использованием цифровых технологий (УК – 3.2); - распределять проектные задачи среди команды проекта согласно календарному плану (УК – 6.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора, анализа, структурирования информации о проекте на всех этапах его разработки (УК – 1.1); - постановки целей проекта с учетом соответствующих требований и критериев (УК – 2.1); - генерации и анализа проектных идей с целью выбора наилучшего решения (УК – 2.2); - проведения пользовательского тестирования проектного решения, корректировки результатов работы (УК – 2.3); - управления сплоченностью проектной команды (УК – 3.1); - организации командной работы над проектом с использованием различных информационных и коммуникационных технологий (УК – 3.2). - составлять календарный план выполнения конкретных задач проекта для

	достижения поставленных целей (УК – 6.1).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Проектная деятельность и Национальная технологическая инициатива.</p> <p>Тема 2. Генерация идей для проектов.</p> <p>Тема 3. Управление командой проекта.</p> <p>Тема 4. Прототип и (или) минимальный жизнеспособный продукт (MVP) как способы проверки гипотез.</p> <p>Тема 5. Анализ и оценка потенциального рынка. Бизнес модель и ее канва.</p> <p>Тема 6. Модели монетизации проекта.</p> <p>Тема 7. Ресурсное планирование и смета проекта.</p> <p>Тема 8. «Упаковка» проекта и выход на дальнейшее развитие.</p> <p>Тема 9. Риски проекта.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет с оценкой</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет с оценкой</p>
Автор:	доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.ю.н. С.В. Левушкина

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15.02 «Технологическое предпринимательство»
 по подготовке бакалавра по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., самостоятельная работа – 48 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.15.02 входит в обязательную часть учебного цикла
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК)</p> <p>УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.1 определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения;</p> <p>УК-2.2 выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p> <p>УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (УК-2.1); – основы определения цели проекта и формулирования

	<p>задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1);</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – особенности взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1); – выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (УК-2.2); – осуществлять взаимодействие с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение целей проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения (УК-2.1); – выбор оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений (УК-2.2); – осуществление взаимодействия с членами команды с использованием различных цифровых средств, позволяющих достигать поставленных целей (УК-3.2)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства</p> <p>Тема 2. Формирование и развитие команды</p> <p>Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</p> <p>Тема 4. Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование</p> <p>Тема 5. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок</p> <p>Тема 6. Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования</p> <p>Тема 7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</p> <p>Тема 8. Риски проекта</p> <p>Тема 9. Презентация проекта</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 3 – зачет</p>

	<u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет
Автор:	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15.03 «Инновационный маркетинг»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
 по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 23ЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические занятия – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч. практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., в т.ч. практическая подготовка - 60 ч. контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в т.ч. практическая подготовка - 10 ч., практические занятия – 10 ч., в т.ч. практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч., в т.ч. практическая подготовка - 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение осуществлять прогноз потребительского спроса на целевых рынках
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.15.03 «Инновационный маркетинг» входит в обязательную часть учебного цикла
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-2 Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос <i>ПК-2.2</i> Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Порядка проведения прогноза потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2).</p> <p>Умения: Проводить прогноз потребительский спрос на целевых рынках (ПК-2.2).</p> <p>Трудовые действия: Применения составленного прогноза потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2).</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	1. Маркетинг и инновационная деятельность 2. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара 3. Маркетинговый комплекс товара-нововведения 4. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок 5. Ценообразование на новую продукцию 6. Реклама инноваций 7. Маркетинг технологии 8. Новые методы продвижения товаров и услуг: интеллектуальные и социальные сети 9. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 9 – зачет
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Казарова А.Я.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.15.04 «Введение в профессиональную деятельность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
<i>шифр</i>	направление подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 2 ч., практические занятия – 2 ч., самостоятельная работа – 62 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Введение в специальность» является приобретение знаний
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.15.04 «Введение в профессиональную деятельность» является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК – 6.2 - Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК - 1.1 - Использует знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - способов реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течение всей жизни (УК – 6.2); - экономических, организационных и управленческих</p>

	<p>теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК - 1.1);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течение всей жизни (УК – 6.2); - использовать знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК - 1.1); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течение всей жизни (УК – 6.2); - использования знаний экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК - 1.1);
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и развитие маркетинга в России и за рубежом. 2. Элементы формирования профессиональных знаний: базовые понятия маркетинга, анализ содержания маркетинговой деятельности. 3. Место, роль и функции, маркетинговой службы в организации. 4. Профессиональные требования к специалистам маркетологам. 5. Маркетолог: ключевые компетенции, функции, должностные обязанности, перспективы трудоустройства. 6. Профессиональная этика в деятельности маркетолога.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 2 семестр – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 2 семестр – зачет.</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Агаларова Е.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.17.01 «Статистика»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
ПОДГОТОВКИ

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>4</u> ЗЕТ, <u>144</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> Лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>24</u> ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	освоение методов получения, обработки, анализа статистической информации, ознакомление бакалавров с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие экономических и социальных, финансовых явлений и процессов общественной жизни, методологией их построения и анализа.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.17.01 «Статистика» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. <i>ОПК-2.1</i> - Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей профессиональных задач, определяет методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач. ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. <i>ОПК-6.3</i> -Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: современных методов изучения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей (ОПК-2.1); Программно-технические средства обработки данных (ОПК-6.3). Умения: работать с информацией и осуществлять ее поиск (ОПК-</p>

	<p>2.1); Использовать программно-технические средства обработки данных (ОПК-6.3). Навыки и/или трудовые действия: получение согласия на методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач (ОПК-2.1); Способность владеть программно-техническими средствами и обработкой данных (ОПК-6.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи, система показателей и особенности методологии статистики 2. Формы, виды и методы статистического наблюдения 3. Сводка и группировка данных статистического наблюдения 4. Абсолютные и относительные величины в статистике 5. Средние показатели исследуемых явлений. Вариация признака 6. Выборочное наблюдение в статистике 7. Виды и методы анализа рядов динамики 8. Индексный метод 9. Статистические методы изучения связей между явлениями
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3 – экзамен</p>
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности, статистики и эконометрики Капустина Е.И.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17.02 «Высшая математика»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль -36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 223 ч., контроль – 13 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 26 ч., практические занятия – 52 ч., самостоятельная работа – 138 ч, контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получение базовых знаний и формирование основных навыков по математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической управленческой деятельности; - развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач управления и их количественного и качественного анализа.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.17.02 «Высшая математика» относится к базовой части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей профессиональных задач, определяет методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных</p>

	<p>информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.3 Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных понятий линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (УК-1.1); – основных методов линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (УК-1.3); – механизмов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработки и анализа данных, необходимых для решения экономических задач математическими методами (ОПК-2.1); – основных программно-технических средств обработки данных для решения экономических задач математическими методами (ОПК-6.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике основные методы линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (УК-1.1); – использовать системный подход для решения поставленных задач с помощью основных методов линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (УК-1.3); – применять на практике механизмов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработки и анализа данных, необходимых для решения экономических задач математическими методами (ОПК-2.1); – использовать основные программно-технические средства обработки данных для решения экономических задач математическими методами (ОПК-6.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществлять поиск методов линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения поставленной задачи (УК-1.1); – применения системного подхода для решения поставленных задач с помощью основных методов линейной алгебры и аналитической геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики (УК-1.3); – анализа и интерпретации решений, механизмов сбора и актуализации данных, способов и видов представления, обработки и анализа данных, необходимых для решения экономических задач математическими методами (ОПК-2.1); – применения основных программно-технических средств обработки данных для решения экономических задач математическими методами (ОПК-6.3).
<p>Краткая</p>	<p>Раздел 1. Линейная алгебра и аналитическая геометрия</p>

характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	Тема 1. Линейная алгебра Тема 2. Векторная алгебра и аналитическая геометрия Раздел 2. Математический анализ Тема 3. Введение в математический анализ Тема 4. Дифференциальное исчисление функции одной переменной Тема 5. Неопределённый интеграл Тема 6. Определённый интеграл Тема 7. Дифференциальные уравнения Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика Тема 8. Теория вероятностей Тема 9. Математическая статистика
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа, курс 2 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1 – зачет; семестр 2 – экзамен
Автор:	доцент кафедры математики, к.э.н. А.Ф. Долгополова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17.03 «Методы оптимальных решений»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов профессиональных навыков по изучению, анализу и оптимизации экономических процессов и систем, сводящихся к стандартным задачам исследования операций.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.17.03 «Методы оптимальных решений» является дисциплиной обязательной части образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК 2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p><i>ОПК-2.2</i> - Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p>ОПК 4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p><i>ОПК-4.1</i> - Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p> <p>ОПК 6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-6.3</i> - Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики математических моделей, используемых в профессиональной деятельности (ОПК-2.2) – основные характеристики моделирование и проектирование процессов и систем с применением современных инструментальных средств (ОПК-2.2) – основные принципы, методы и результаты современной теории математического моделирования для оценки новых рыночных возможностей развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций (ОПК-4.1) – основные принципы, методы и способы использования современных информационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить выбор математических моделей, используемых в профессиональной деятельности, сопоставляя результаты экспериментальных данных и полученных решений (ОПК-2.2) – проводить выбор математических моделей, используемых в профессиональной деятельности, сопоставляя результаты экспериментальных данных и полученных решений с применением современных инструментальных средств (ОПК 2.2) – Применять математический аппарат при решении типовых задач и обработке результатов исследований оценки новых рыночных возможностей развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций (ОПК-4.1) – Применять современные информационные технологии при решении типовых задач, связанных с обработкой информации (ОПК-6.3) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки математических моделей, используемых в профессиональной деятельности, сопоставляя результаты экспериментальных данных и полученных решений (ОПК-2.2) – разработки математических моделей и проектирование процессов и систем с применением современных инструментальных средств (ОПК-2.2) – основными методиками адаптации моделей к реальным профессиональным задачам по оценки новых рыночных возможностей развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций (ОПК-4.1) – использования современных методов компьютерной реализации алгоритмов обработки информации (ОПК-6.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Задачи линейного программирования. Основы теории игр. Методы математического планирования.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 3 –зачет с оценкой</p>

	<u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет с оценкой, контрольная работа
Автор(ы):	<u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3 –зачет с оценкой старший преподаватель кафедры математики Попова С.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17.04 «Анализ данных»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов системное представление о технологиях многомерного анализа данных, интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучить основные методы прикладного анализа данных, развить навыки исследования различных процессов на ЭВМ, практического применения методов многомерного анализа и Data Mining для решения различных научных и технических задач
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.17.04 «Анализ данных» относится к блоку 1 – Обязательная часть
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.2 - Проводит оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ОПК-5.3 - Применяет технологии управления крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач</p>

	<p>ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-6.3 - Использует программно-технические средства обработки данных в профессиональной деятельности</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: основные проблемы, возникающие при анализе данных, и пути их решения (УК-1.2); отличий Data Mining от классических статистических методов анализа и OLAP-систем (ОПК-5.3); типы закономерностей и сферы применения Data Mining (ОПК-5.3); виды и способы организации хранилищ данных (ОПК-6.3); классификацию аналитических систем (ОПК-6.3); состав классов программных продуктов, образующих набор Business Intelligence (ОПК-5.3).</p> <p>Умения: использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера для анализа данных (ОПК-6.3); ориентироваться в современной системе источников информации (УК-1.2); квалифицировать задачи Data Mining, применять методы интеллектуального анализа данных (ОПК-5.3);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: обработки больших массивов информации (Big data) (ОПК-5.3); анализа данных различной природы (ОПК-6.3). проводить оценку информации (УК-1.2)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Эволюция ИКТ и потенциал анализа данных Тема 2. Основные термины и определения Тема 3. Основные задачи и классификация методов анализа данных Тема 4. Основные методы анализа и интерпретации данных: предварительная обработка данных, оптимизация признаков пространства Тема 5. Основные методы анализа и интерпретации данных: классификация Тема 6. Основные методы анализа и интерпретации данных: регрессия Тема 7. Основные методы анализа и интерпретации данных: ассоциация, визуализация Тема 8. Обработка данных Тема 9. Инструменты Data mining</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет , контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры информационных систем Сорокин А.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.17.05 «Прогнозирование в управлении»
по подготовке магистра по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная. Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостного представления о возможностях современных методов математического моделирования в экономике, выработка у них практических навыков постановки и решения экономико-математических задач.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.17.05 «Прогнозирование в управлении» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные (ОПК): ОПК 2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; <i>ОПК - 2.2-</i> выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы; ОПК 4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>ОПК-4.1-</i> выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знания: - инструменты обработки и анализа данных (ОПК - 2.2);</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>- развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4.1);</p> <p>Умения:</p> <p>- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК - 2.2);</p> <p>- выявлять новые рыночные возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций (ОПК-4.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– эффективного выбора соответствующих содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных (ОПК - 2.2);</p> <p>- оценивания новых рыночных возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций (ОПК-4.1);</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, предмет, методы и типология</p> <p>Тема 2. Система и принципы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Тема 3. Методы социально-экономического прогнозирования</p> <p>Тема 4. Модели экономического прогнозирования экономики</p> <p>Тема 5. Прогнозирование экономического и социального развития регионов</p> <p>Тема 6. Прогнозирование социального развития и уровня жизни населения</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет с оценкой , контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет с оценкой</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н. Сергиенко Е.Г.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.18.01 «Самоменеджмент»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>10</u> ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	заключается в получении студентами теоретических и практических знаний, навыков в области управления личным временем и карьерой, а также повышении собственной эффективности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.18.01 «Самоменеджмент» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные (УК): УК – 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.1 – Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК-6.2 – Реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда на основе принципов образования в течении всей жизни</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструментов и методов управления базовыми ресурсами личности (УК-6.1) - Способы поиска, обобщения и творческого использования личного опыта человека в соответствии с задачами его саморазвития(УК-6.1) - Основные способы целеполагания и управления временем(УК-6.2) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять выбор приоритетов деятельности (УК-6.1)

	<ul style="list-style-type: none"> - применять рефлексивные технологии и управлять своим состоянием (УК-6.1) - Оценивать свои планы и результаты деятельности, приобретаемый опыт (навыки рефлексии) (УК-6.2) <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирования времени (Тайм-менеджмент) (УК-6.1) - Формирования имиджа (УК-6.1) - Планирования целей (методика SMART-цели, «дерево целей») (УК-6.2)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Сущность и функции самоменеджмента.</p> <p>Тема 2. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности</p> <p>Тема 3. Управление ресурсом времени</p> <p>Тема 4. Методы управления своим временем</p> <p>Тема 5. Принципы и приемы организации времени</p> <p>Тема 6. Управление ресурсом активности и работоспособности</p> <p>Тема 7. Стресс-менеджмент и управление деловой карьерой</p> <p>Тема 8. Время руководителя и принципы его эффективного использования</p> <p>Тема 9. Рабочее место и информационное обеспечение работы менеджера</p> <p>Тема 10. Работоспособность и личный самоконтроль в деятельности менеджера</p> <p>Тема 11. Деловое общение руководителя</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий Запорожец Д.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.18.02 «Управление командой»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е. 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области лидерства и управления командой, представления о командной работе в организации; выработка системного представления об основных методах и подходах к управлению командой, необходимых для эффективной организации работы персонала организации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.18.02 «Управление командой» входит в базовую часть образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>ОПК-3.3 - Компетентен выстраивать эффективные модели взаимодействия в профессиональной среде, в том числе в мультинациональном коллективе.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержания командной работы (ОПК – 3.3); - методов и способов комплектования команды, распределения ролей и организации командной работы (ОПК – 3.3); - моделей взаимодействия между участниками команды и способов разрешения конфликтных ситуаций (ОПК – 3.3). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цель и задачи для команды (ОПК – 3.3); - мотивировать и развивать участников командной

	<p>деятельности (ОПК – 3.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность командой работы (ОПК – 3.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - построения внутрикомандной ролевой структуры, распределения функций между участниками (ОПК – 3.3); - организации командной работы, в том числе генерация идей, совместное принятие решений (ОПК – 3.3); - развития участников команды и повышения эффективности деятельности (ОПК – 3.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Личность в организации: особенности поведения.</p> <p>Тема 2. Личность в организации: психологические характеристики, состояния и восприятие.</p> <p>Тема 3. Группы в организации: понятие, виды.</p> <p>Тема 4. Социализация личности и групповая сплоченность.</p> <p>Тема 5. Сущность и значение команды.</p> <p>Тема 6. Командная динамика и виды команд.</p> <p>Тема 7. Процесс командообразования.</p> <p>Тема 8. Управление проектными командами.</p> <p>Тема 9. Мотивация и развитие команды.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий Звягинцева О.С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.18.03 «Организационное поведение»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	заключается в подготовке бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе освоения концептуальных основ структуры и содержания организационного поведения, а также формирования трудового коллектива (групповые и межличностные взаимоотношения, морально-психологический климат), а также разработки, обоснования и внедрения проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и организации в целом, в том числе и в кризисных ситуациях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.18.03 «Организационное поведение» относится к обязательной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p><i>ОПК-1.2</i> - Определяет и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки.</p> <p>ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p><i>ОПК-3.1</i> - Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2); - процесса описания проблемной ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления (ОПК-3.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2); - понимать процесс описания проблемной ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления (ОПК-3.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения и решения профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2); - описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления. (ОПК-3.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и содержание организационного поведения Тема 2. Теории поведения человека в организации Тема 3. Личность и организация Тема 4. Групповое поведение Тема 5. Мотивация деятельности в организации Тема 6. Власть и лидерство Тема 7. Корпоративная культура как регулятор поведения персонала в организации Тема 8. Коммуникации в организации Тема 9. Конфликтная среда в организации</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 4 семестр – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> 4 семестр – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий Семко И.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.01 «Бухгалтерский управленческий учет»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на базе полученных знаний по методологии и организации бухгалтерского, финансового, управленческого учета и формировании финансовой отчетности организаций различных форм собственности, уметь пользоваться российскими и международными нормативными документами, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.23 «Бухгалтерский управленческий учет» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности: <i>УК – 10.1</i> - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>Профессиональные компетенции (ОПК): ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>ОПК- 4.3</i> - Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - принципов рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основных понятий, основных характеристик рынка, видов конкуренции и монополий, основных принципов экономического анализа для принятия решений (УК - 10.1)</p>

	<p>- основных теоретических понятий бухгалтерского учета, базовых общепринятых правил ведения бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств, доходов, расходов организаций, сущности элементов метода бухгалтерского учета (ОПК - 4.3).</p> <p>Умения:</p> <p>- взаимодействовать с государственными и частными структурами в процессе получения бухгалтерских финансовых услуг, реализации финансовых прав и ведения собственного бизнеса, принимать экономические решения в сфере ведения бизнеса (УК-10.1);</p> <p>- осуществлять сбор, анализ и интерпретацию данных бухгалтерской отчетности для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (ОПК - 4.3).</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- критической оценки информации об изменениях в экономике, в том числе перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствия экономической политики при принятии личных экономических решений (УК-10.1);</p> <p>- анализа и интерпретации информации бухгалтерской отчетности для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (ОПК - 4.3).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Основы бухгалтерского учета</p> <p>Тема 1.1. Бухгалтерский учет, его сущность и значение в системе управления</p> <p>Тема 1.2. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов и двойная запись.</p> <p>Тема 1.3. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры. Инвентаризация, оценка и калькуляция.</p> <p>Раздел 2. Ведение финансового учета</p> <p>Тема 2.1. Основное содержание и порядок ведения учета денежных средств и расчетных операций</p> <p>Тема 2.2. Основное содержание и порядок ведения учета запасов</p> <p>Тема 2.3. Основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов</p> <p>Тема 2.4. Порядок ведения учета расходов и доходов организации, финансовых результатов и распределения прибыли.</p> <p>Тема 2.5. Состав и порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности</p> <p>Раздел 3. Управленческий учет</p> <p>Тема 3.1. Сущность и содержание бухгалтерского управленческого учета</p> <p>Тема 3.2. Учет затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг</p> <p>Тема 3.3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Очная форма обучения: семестр 4 – зачет</p>

	<u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет
Автор:	Гришанова С.В., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского управленческого учета

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.02 «Экономический анализ хозяйственной деятельности»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
<i>шифр</i>	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 часов	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о научных основах и принципах экономического анализа, о методах, специальных приемах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации данных аналитических расчетов; о направлениях и сферах применения результатов экономического анализа.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.26 «Экономический анализ хозяйственной деятельности» – входит в обязательную часть основных дисциплин
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК 2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; <i>ОПК-2.1</i> - Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.</p> <p>ОПК 4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>ОПК-4.3</i> - Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направлений экономического анализа и последовательность его проведения, способность к коммуникации в устной и письменной формах при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-2.1); - типовых методик расчета показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере бизнеса (ОПК-4.3); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования для решения профессиональных задач (ОПК-2.1); - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ОПК-4.3); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в различных сферах (ОПК-2.1); - проведения анализа и оценки эффективности деятельности по основным стратегическим направлениям организаций (ОПК-4.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место экономического анализа в теории и практике управления 2. Метод и методика экономического анализа. Методические приёмы экономического анализа 3. Анализ организационно-технического уровня производства и качества продукции. 4. Анализ состояния и использования основных фондов и работы оборудования. 5. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования 6. Анализ использования труда и заработной платы 7. Анализ себестоимости производства и продаж 8. Анализ производства и реализации продукции 9. Анализ прибыли и рентабельности
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 4 семестр – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> 4 семестр – экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и аудита Батищева Е.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.03 «Экономика организации»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е. 144 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч, контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования организации как целостной хозяйственной системы, умениями и навыками оценки, планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.19.03 «Экономика организации» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК 3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p><i>ОПК-3.1</i> - Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления</p> <p>ОПК 4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p><i>ОПК – 4.3</i> - Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>
Знания, умения и навыки,	Знания:

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологии и технологии управления, применяемой для описания проблемных ситуаций деятельности организации (ОПК-3.1); - содержания финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётах организаций и ведомств (ОПК-4.3); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления (ОПК-3.1); - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств (ОПК-4.3); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описания проблемных ситуаций деятельности организации с использованием профессиональной терминологии и технологии управления (ОПК-3.1); - анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётах организаций и ведомств (ОПК-4.3).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Экономическая сущность организации и механизм ее функционирования</p> <p>Тема 2. Организационная и производственная структура организации</p> <p>Тема 3. Экономический потенциал организаций и показатели его использования</p> <p>Тема 4. Основные фонды: состав, структура и эффективность их использования</p> <p>Тема 5.оборотные средства: состав, классификация и эффективность использования</p> <p>Тема 6. Трудовые ресурсы организации</p> <p>Тема 7. Организация, нормирование и оплата труда</p> <p>Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции</p> <p>Тема 9. Прибыль как результат деятельности организации</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 3 семестр – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 3 семестр – экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Чередниченко О.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.04 «Налоги и налогообложение»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч., контроль 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Теоретическая и практическая подготовка обучающихся, которая позволяет на основе правовых знаний в сфере налогообложения анализировать закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы, характеризовать основные направления бюджетно-налоговой политики, посредством анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.19.04 «Налоги и налогообложение» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p> <p>Общепрофессиональные (ОПК) ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.3 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - терминологии, базовых принципов и процедур налогообложения, взаимосвязи и взаимообусловленности участников налоговых отношений, системы взимаемых налоговых платежей, их сущность</p>

	<p>и содержание (УК-10.1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия, видов, структурных элементов, механизма функционирования налоговой системы как центрального звена финансовой и бюджетной систем (УК-10.1) - понятия, видов, форм, методов, инструментов налоговой политики, ее взаимосвязи с государственными и муниципальными финансами (УК-10.1) - сущности и содержания бюджетно-налоговой политики (УК-10.1) - видов, основных принципов и методов разработки организационно-управленческих решений в области налогообложения (УК-10.1) - состава и элементов налоговых платежей, уплачиваемых налогоплательщиками (ОПК-4.3) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать общие подходы к исполнению налоговой обязанности на основании правовых знаний в области налогообложения (УК-10.1) - анализировать закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы; рассчитывать налоговую базу и налоговые платежи на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах (УК-10.1) - анализировать основные направления бюджетно-налоговой политики (УК-10.1) - находить оптимальные организационно-управленческие решения в области налогообложения (УК-10.1) - самостоятельно осуществлять сбор, анализ и систематизацию данных по налоговым платежам и использовать полученные данные для решения профессиональных задач (ОПК-4.3) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с Налоговым кодексом РФ и другими нормативно-правовыми актами в области налогообложения (УК-10.1) - оценки закономерностей и тенденций развития отечественной налоговой системы; навыками исчисления, уплаты, планирования действующих в РФ налоговых платежей (УК-10.1) - оценки основных направлений бюджетно-налоговой политики (УК-10.1) - находить оптимальные организационно-управленческие решения в области налогообложения (УК-10.1) - обоснования и выбора вариантов оптимальных организационно-управленческих решений в области налогообложения и оценки их эффективности (ОПК-4.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Основы налогообложения в Российской Федерации</p> <p>Тема 1. Налоги в экономической системе общества</p> <p>Тема 2. Налоговая система РФ</p> <p>Тема 3. Налоговые правоотношения и ответственность за их совершение</p> <p>Раздел 2. Исчисление, уплата, планирование налоговых платежей</p> <p>Тема 4. Косвенные налоги НДС. Акцизы</p> <p>Тема 5. Налог на прибыль организаций</p> <p>Тема 6. Налог на доходы физических лиц</p> <p>Тема 7. Налогообложение природопользования</p>

	<p>Тема 8. Региональные налоги</p> <p>Тема 9. Местные налоги</p> <p>Тема 10. Специальные налоговые режимы</p> <p>Тема 11. Прочие налоговые платежи</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 4 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 2 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 4 – экзамен</p>
Автор(ы):	<p>доцент кафедры финансового менеджмента и банковского дела, к.э.н. доцент Остапенко Е.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.05 «Экономическая диагностика и оценка деятельности организации»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>48</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на освоение методологических основ и приобретения практических навыков комплексного анализа и оценки деятельности организации как целостной хозяйственной системы, а также умений и навыков выявлять резервы повышения управляемости и эффективности деятельности организации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.19.05 «Экономическая диагностика и оценка деятельности организации» входит в базовую часть
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК 1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК – 1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; осуществляет поиск информации; определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения;</p> <p>УК – 1.3 - Использует системный подход для решения поставленных задач.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ анализа задач, для выделения ее базовых составляющих; основ поиска информации; основ определения и ранжирования информации, требуемую для решения; (УК-1.1); - основ системного подхода для решения поставленных задач. (УК-1.3). <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - применять анализ задач, выделяя ее базовые составляющие; осуществлять поиск информации; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения (УК-1.1); - использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-1.3). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического использования анализа задач, для выделения ее базовых составляющих; применения поиска информации; определения и ранжирования информации, требуемую для решения (УК-1.1); - использования основ системного подхода для решения поставленных задач (УК-1.3).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Предмет, значение и задачи анализа деятельности организации.</p> <p>Тема 2. Анализ производства и реализации продукции организации.</p> <p>Тема 3. Анализ использования оборотных средств организации.</p> <p>Тема 4. Анализ использования основных фондов организации.</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов организации и фонда заработной платы.</p> <p>Тема 6. Анализ себестоимости производимой продукции.</p> <p>Тема 7. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.</p> <p>Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации и диагностика экономической безопасности.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно -заочная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., доцент Чередниченко О.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.19.06 «Экономический анализ маркетинговых решений»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе, практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., самостоятельная работа – 96 ч., в том числе, практическая подготовка - 12 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе, практическая подготовка - 12 ч., практические занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч, в том числе, практическая подготовка - 74 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями экономических основ маркетинговых измерений, умениями и навыками применения системы стратегических, тактических и операционных показателей для оценки и планирования с целью обоснования управленческих решений и повышения эффективности маркетинговой деятельности организации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.19.06 «Экономический анализ маркетинговых решений» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции: ПК - 3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК - 3.1</i> - Формирует комплекс маркетинга организации <i>ПК - 3.2</i> - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности ПК - 4 Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК 4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знания: - способов формирования комплекса маркетинга и системы показателей оценки его эффективности (ПК - 3.1);</p>

дисциплины	<p>- методов разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и проведения маркетинговых измерений ее эффективности (ПК - 3.2);</p> <p>- подходов к разработке мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции, и системы показателей для оценки эффективности их реализации с использованием системы стратегических, тактических и операционных показателей (ПК – 4.1).</p> <p>Умения:</p> <p>- формировать комплекс маркетинга и оценивать его эффективность для организации (ПК - 3.1);</p> <p>- разрабатывать стратегию продвижения товаров (услуг) и проводить маркетинговые измерения ее эффективности (ПК - 3.2);</p> <p>- организовать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции, и проводить маркетинговые измерения их эффективности с использованием системы стратегических, тактических и операционных показателей (ПК – 4.3).</p> <p>Навыки:</p> <p>- формирования комплекса маркетинга и оценки его эффективность для организации (ПК - 3.1);</p> <p>- разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и проведения маркетинговых измерений ее эффективности (ПК - 3.2);</p> <p>- организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции и проведения маркетинговых измерений их эффективности с использованием системы стратегических, тактических и операционных показателей (ПК – 4.3).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Экономические основы маркетинговых измерений в организации.</p> <p>Тема 2. Принципы маркетинга, основанного на данных, и система показателей для маркетинговых измерений.</p> <p>Тема 3. Основные нефинансовые показатели оценки результативности маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 4. Финансово-экономические показатели эффективности маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 5. Показатели для интернет-маркетинга.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p>
Авторы:	<p>Чередниченко О.А., к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.20.01 «Теория организации»**
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	профиль

Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.

Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3_ЗЕТ, 108 час

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий:	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>14</u> ч., практические занятия – <u>28</u> ч., самостоятельная работа – <u>66</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов целостного представления о закономерностях, принципах и механизмах функционирования организационных систем, и перспективах их развития, ознакомление с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков анализа и построения современной организацией.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части и является обязательной к изучению дисциплиной.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные (ОПК): ОПК 1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; <i>ОПК-1.1</i> - использует знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1).</p> <p>Умения: - применять знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1).</p> <p>Навыки: - использования знаний экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1).</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Методологические подходы к дисциплине «Теория организации».</p> <p>Тема 2. Законы и принципы организации.</p> <p>Тема 3. Системный подход к организации.</p> <p>Тема 4. Структурный подход к организации.</p> <p>Тема 5. Механистические и органические организационные системы.</p> <p>Тема 6. Жизненный цикл организации.</p> <p>Тема 7. Организационное проектирование.</p> <p>Тема 8. Эффективность организационных систем.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 2 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 1 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 2 – зачет</p>
Автор	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий Сергиенко Е.Г.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.20.02 «Теория управления»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
КОД	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч., контроль - 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Теория управления» является формирование системы знаний, умений и практических навыков эффективного управления организациями и коллективами, применения рациональных методов и подходов к решению различных управленческих проблем в соответствии с методологией научного менеджмента
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.20.02 «Теория управления» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК 1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; <i>ОПК-1.1-</i> Использует знания экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК 3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; <i>ОПК-3.2 -</i> Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знания: - организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1);</p>

дисциплины	<p>- теоретических и методологических основ разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; методов оценки их последствий (ОПК-3.2);</p> <p>Умения:</p> <p>- определять область знаний организационных и управленческих теорий, необходимых для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1);</p> <p>- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости; содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды; оценивать результаты и последствия принятого организационно-управленческого решения (ОПК-3.2);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- применения знаний организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности (ОПК-1.1);</p> <p>- обоснования принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; организации реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; определения и применения методов оценки их последствий (ОПК-3.2).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1: Теория управления: теоретические аспекты дисциплины</p> <p>Тема 2: Управление: понятие и сущность</p> <p>Тема 3: Принципы управления</p> <p>Тема 4: Основные функции управления социально-экономическими системами</p> <p>Тема 5: Система и организационные структуры управления</p> <p>Тема 6: Управленческие решения</p> <p>Тема 7: Стратегия и стратегическое управление</p> <p>Тема 8: Основные технологии управления</p> <p>Тема 9: Эффективность управления</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – экзамен</p>
Автор:	<p>к.ю.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, Левушкина С.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.20.03 «Разработка управленческих решений»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 з.е.180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 90 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 151 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические занятия – 22 ч., самостоятельная работа – 110 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.20.03 «Разработка управленческих решений» входит в обязательную часть образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><i>УК-2.3 -</i> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной;</p> <p><i>ОПК-3.2 -</i> Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- методов оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с</p>

	<p>запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач (УК-2.3);</p> <p>- основ разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействуя их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивая их последствия (ОПК-3.2);</p> <p>Умения:</p> <p>- применять методы оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач (УК-2.3);</p> <p>- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействуя их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3.2);</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения методов оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректируя способы решения задач (УК-2.3);</p> <p>- разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействуя их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценки их последствий (ОПК-3.2);</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции решений в организации процесса управления 2. Типология управленческих решений 3. Психология принятия решений 4. Методы и способы принятия управленческих решений 5. Неформальные и коллективные методы принятия управленческих решений 6. Количественные методы принятия управленческих решений 7. Современные концепции принятия решений 8. Программные продукты для разработки и принятия управленческих решений
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий Кенина Д. С.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.20.04 «Бизнес-планирование»

по подготовке бакалавра по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е.108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в самостоятельная работа – 72 ч.</p>
	Физическая
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.20.04 «Бизнес-планирование» является обязательной дисциплиной образовательной программы
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p><i>ОПК-4.2-</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - принципов, методов и инструментов разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса (ОПК – 4.2).</p> <p>Умения: - использовать методы разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса. (ОПК – 4.2).</p> <p>Навыки: - разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса (ОПК – 4.2).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Технология разработки бизнес-плана</p> <p>Тема 3. Оформление и презентация бизнес-плана</p> <p>Тема 4. Финансирование бизнес-планов</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет</p>

Автор:	доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н. Вайцеховская С.С.
---------------	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.20.05 «Риск-менеджмент»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., практические занятия – 8 ч., самостоятельная работа – 121 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 64 ч., контроль - 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование системы знаний, умений и навыков в области экономической оценки, организации и управления рисками, разработки экономически эффективных организационно-управленческих решений, нацеленных на повышение эффективности и результативности бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.20.05 «Риск-менеджмент» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК 2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; <i>ОПК-.2.2</i> - Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;</p> <p>ОПК 3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; <i>ОПК-3.2</i> - Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	<p>Знания: - основных профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и</p>

дисциплины	<p>интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2);</p> <p>- теоретических и методологических основ разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости в условиях сложной и динамичной среды; методов оценки их последствий (ОПК-3.2);</p> <p>Умения:</p> <p>- выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2);</p> <p>- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости; содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды; оценивать результаты и последствия принятого организационно-управленческого решения (ОПК-3.2);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- способность выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2);</p> <p>- обоснования принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; организации реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; определения и применения методов оценки их последствий (ОПК-3.2);</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Понятия риск-менеджмента</p> <p>Тема 2. Классификация и виды рисков</p> <p>Тема 3. Методология риск-менеджмента</p> <p>Тема 4. Процессный подход к изучению риск-менеджмента</p> <p>Тема 5. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента</p> <p>Тема 6. Управление кадровыми рисками в работе с персоналом организации</p> <p>Тема 7. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента</p> <p>Тема 8. Информационно-аналитическая система управления рисками</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен</p>
Автор:	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, Свистунова И.Г.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.21 «Основы маркетинга»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., практические занятия – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч., контроль – 36 ч.,</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 223 ч., контроль – 13 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 20 ч., практические (лабораторные) занятия – 40 ч., самостоятельная работа – 156 ч, контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является приобретение студентами теоретико-методологических знаний в области маркетинга; изучение особенностей применения маркетинговых инструментов при ведении бизнеса
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.21 «Основы маркетинга» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК 2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>УК-2.3</i> - Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;</p> <p>ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>ОПК-4.3</i> - Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - подходов к оценке маркетинговых решений в рамках поставленных задач в соответствии с запланированными результатами контроля и способы их корректировки (УК -</p>

	<p>2.3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности организаций и ведомств (ОПК-4.3); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку маркетинговых решений в рамках поставленных задач в соответствии с запланированными результатами контроля и их корректировку (УК -2.3); - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств (ОПК-4.3); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения оценки маркетинговых решений в рамках поставленных задач в соответствии с запланированными результатами контроля и их корректировки (УК -2.3); - анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчётности организаций и ведомств (ОПК-4.3);
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Экономическая сущность маркетинга. Тема 2. Маркетинговые исследования. Тема 3. Сегментация рынка. Тема 4. Товар в системе маркетинга. Тема 5. Цена в системе маркетинга. Тема 6. Сбыт в системе маркетинга. Тема 7. Виды маркетинговых коммуникаций. Тема 8. Организация маркетинга на предприятии.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет, семестр 3 – экзамен, курсовая работа <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет, контрольная работа, курс 2 – экзамен, курсовая работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачет, семестр 3 – экзамен, курсовая работа</p>
Автор(ы):	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Агаларова Е.Г.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Аудит маркетинговых проектов»
по подготовке обучающегося по программе бакалавриата
по направлению подготовки**

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – <u>2</u> ч., практические занятия – <u>6</u> ч., самостоятельная работа – <u>96</u> ч., контроль – <u>4</u> ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., практические занятия – <u>24</u> ч., самостоятельная работа – <u>72</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является формирование у обучающихся теоретических знаний принципов маркетингового аудита и развитие практических навыков проведения эффективного маркетингового консультирования деятельности в организации, а также обеспечение необходимых навыков по осуществлению проверок выполнения функций маркетинга и совершенствования выработки стратегических решений.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.О.22 «Аудит маркетинговых проектов» является обязательной дисциплиной образовательной программы
Компетенции и индикатор достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК 2.3 - Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК): ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК 2.1 - Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей профессиональных задач, определяет методы сбора и актуализации данных, способы и виды представления, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать решение поставленных задач в соответствии с запланированными результатами контроля (УК 2.3) - применять информационные средства для решения профессиональных задач (ОПК 2.1) - определять методы сбора и актуализации данных для аудита маркетинговых проектов (ОПК 2.1) <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять процессом аудита маркетинговой деятельности (УК 2.3) - планировать и проводить контроль и аудит маркетинговой деятельности в соответствии с поставленными задачами (УК 2.3) - информационными технологиями для прогнозирования и управления маркетинговой деятельностью (ОПК 2.1) - проводить аудит и оценку эффективности хозяйственной деятельности, осуществлять контроль за ее реализацией (ОПК 2.1) - проводить аудит маркетинговых программ, стратегий для решения поставленных управленческих задач (ОПК 2.1) <p>Навыки/ трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование результатов аудита маркетинговой деятельности (УК 2.3) - навыками аудита маркетинговых программ и анализа внутренней и внешней бизнес-среды организации (ОПК 2.1)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность проведения маркетингового аудита для управления системой маркетинга</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовые основы аудита маркетинга проектов.</p> <p>Тема 3. Методическое обеспечение аудита маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 4. Основные аспекты стратегического аудита маркетинговой деятельности</p> <p>Тема 5. Аудит инновационных проектов в маркетинговой деятельности организации</p> <p>Тема 6. Аудит эффективности маркетинговой проектов</p> <p>Тема 7. Основные результаты маркетингового аудита</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 5 семестр - зачет с оценкой</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 3 курс – зачет, контрольная работа.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 5 семестр – зачет с оценкой</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и аудита Бездольная Т.Ю.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.23 «Технологии продаж»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 20 ч., самостоятельная работа – 76 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области профессиональных продаж в рыночной среде, умений использования навыков личной продажи товаров и услуг
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.23 «Технологии продаж» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК) УК 10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>УК-10.2</i> - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) ОПК 1- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; <i>ОПК – 1.2</i> - Определяет и решает профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), методов контроля</p>

	<p>собственных экономических и финансовых рисков (УК-10.2);</p> <p>- порядка определения и решения профессиональных задач с использованием понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2);</p> <p>Умения:</p> <p>- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски (УК-10.2);</p> <p>- определять и решать профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2);</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков (УК-10.2);</p> <p>- определения и решения профессиональных задач с использованием понятийного аппарата экономической, организационной и управленческой науки (ОПК-1.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и содержание продаж</p> <p>Тема 2. Роль и функции маркетинга в повышении эффективности продаж</p> <p>Тема 3. Принципы организации службы продаж и управление торговым персоналом</p> <p>Тема 4. Планирование и прогнозирование продаж</p> <p>Тема 5. Методы оценки эффективности продаж</p> <p>Тема 6. Техники и приемы продаж</p> <p>Тема 7. Технологии электронных продаж</p> <p>Тема 8. Современные технологии повышения эффективности продаж</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 4 курс – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 8 семестр – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Рыбасова Ю. В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.24 «Социология»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е. 72 часа.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., практические занятия – 36 ч., самостоятельная работа – 18 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., контроль – 4 ч</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., практические занятия – 20 ч., самостоятельная работа – 42 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на научное осмысление социально-значимых проблем и процессов, происходящих в современном обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.24 «Социология» является дисциплиной обязательной части программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p> <p>ОПК 2- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p><i>ОПК – 2.1</i> - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p><i>ОПК – 2.2</i> - Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных этапов и закономерностей исторического развития общества для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК–2.1); - способов выбора соответствующих содержанию профессиональных задач, инструментарий обработки и анализа данных, используя современные инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы

	<p>(ОПК-2.2);</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для решения поставленных управленческих задач (ОПК–2.1); - применять соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий для обработки и анализа данных (ОПК-2.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем (ОПК–2.1); - применения соответствующих содержанию профессиональных задач и инструментария для обработки и анализа данных, используя современные интеллектуальные информационно-аналитические системы (ОПК-2.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Раздел 1. Социология как наука об обществе</p> <p>Раздел 2. Социальная динамика</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 3 семестр – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> 2 курс – зачёт, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 4 семестр – зачет</p>
Автор:	<p>д.э.н., профессор кафедры педагогики, психологии и социологии Духина Т.Н.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.25 «Физическая культура и спорт»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 8 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 58 ч., контроль – 4 ч</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 64 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.25 «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 - Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Научно-теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов (УК-7.2); психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности; средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7.2)</p> <p>Умения: на творческом уровне использовать и применять методы и</p>

	<p>средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.2).</p> <p>Навыки: Навыками по составлению комплекса гимнастических упражнений общей и профессиональной направленности (УК-7.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p> <p>Тема 2. Всеобщая история физической культуры и спорта</p> <p>Тема 3. История физической культуры и спорта в России.</p> <p>Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 5. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 6. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студента.</p> <p>Тема 7. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 8. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Тема 10. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p> <p>Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузах.</p> <p>Тема 12. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 13. Гигиена физического воспитания и спорта</p> <p>Тема 14. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в здоровье.</p> <p>Тема 15. Спорт и допинг.</p> <p>Тема 16. Организация и проведение спортивных праздников и соревнований.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 1, 3 –зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 1, 3 –зачет</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>Старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта Мирошник Д.Ю.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.26 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет <u>328</u> час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия – 162 ч., самостоятельная работа – 166 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> практические занятия – 10 ч., самостоятельная работа – 318 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> практические (лабораторные) занятия – 40ч., самостоятельная работа – 288 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование в структуре общего профессионального образования физической культуры личности студента, характеризующейся определенным уровнем специальных знаний и интеллектуальных способностей, приобретенных в результате воспитания, образования и воплощенных посредством компетенций (знаний, умений, навыков) в различные виды физкультурно-спортивной деятельности, культуру здорового образа жизни, физическое самосовершенствование, духовность и психофизической здоровье.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.О.26 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является дисциплиной обязательной части программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Универсальные компетенции (УК): УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <i>УК-7.1 - Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Научно-теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности; средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7.1).</p> <p>Умения:</p>

	<p>на творческом уровне использовать и применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7.1).</p> <p>Навыки Навыками по составлению комплекса гимнастических упражнений общей и профессиональной направленности (УК-7.1).</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	ОФП, Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, легкая атлетика, баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол, гимнастика, атлетическая гимнастика, вольная борьба, фитнес-аэробика, туризм.
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 1,2,3,4 –зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачет <u>Очно-заочная форма обучения:</u> 1,2,3,4 - зачет
Автор(ы):	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и спорта Мирошник Д.Ю.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Стратегический маркетинг»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.04.01	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические занятия – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в т.ч. практическая подготовка - 54 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 121 ч., в том числе, практическая подготовка - 121 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., в в т.ч. практическая подготовка – 14 ч., практические занятия – 30 ч., в т.ч. практическая подготовка - 30 ч., самостоятельная работа – 64 ч., в т.ч. практическая подготовка - 64 ч., контроль - 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга, необходимых для принятия эффективных управленческих решений на рынке товаров и услуг
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.01 «Стратегический маркетинг» входит в базовую часть формируемую участникам образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК – 2. Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос. <i>ПК-2.1</i> - Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг); <i>ПК-2.2</i> - Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках;</p> <p>ПК - 3. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации. <i>ПК-3.1</i> - Формирует комплекс маркетинга организации.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - методов изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (<i>ПК-2.1</i>); - методов прогнозирования потребительского спроса на</p>

	<p>целевых рынках (ПК-2.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходов к формированию комплекса маркетинга организации (ПК-3.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); - прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках (ПК-2.2); - формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследования потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); - прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); - формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1);
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Модели стратегического поведения предприятия на рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 2. Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды предприятия.</p> <p>Тема 3. Стратегический подход к сегментации рынка товаров и услуг.</p> <p>Тема 4. Разработка плана маркетинга предприятия.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые метрики оценки эффективности стратегии предприятия.</p>
Форма контроля -	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 8 – экзамен.</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Агаларова Е.Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 «Рекламное дело»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - _4_ ч., практические занятия – 10_ ч., в том числе практическая подготовка - _10_ ч., самостоятельная работа – 90_ ч., в том числе, практическая подготовка - _90_ ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - 24., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка – 72 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области рекламного дела, практических навыков решения проблем организации рекламы товаров и услуг предприятий и организаций
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.03 «Рекламное дело» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 -Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.2</i> - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Основ разработки и анализа показателей эффективности рекламной стратегии (ПК-3.2); Способов организации рекламных мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p>

	<p>Умения: Разрабатывать рекламную стратегию и анализировать показатели ее эффективности (ПК-3.2); Организовать рекламные мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Основ разработки и анализа показателей эффективности рекламной стратегии (ПК-3.2); Организации рекламных мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения и место рекламы в системе маркетинга. 2. Регулирование рекламной деятельности. 3. Современные особенности развития рекламы. 4. Виды и средства распространения рекламы. 5. Рекламное обращение. 6. Деятельность рекламных служб. 7. Планирование рекламной кампании.
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет.</p>
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Антонова И.Ю.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Логистика сбыта и распределения»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е.144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка - 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - <u>8</u> ч., самостоятельная работа – 125 ч., в том числе, практическая подготовка - 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч. практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч., в том числе практическая подготовка - 74 ч., контроль 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование готовности будущего специалиста использовать современный инструментарий логистики в управлении распределением и сбытом организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.04 «Логистика сбыта и распределения» относится к части образовательной программы формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-2 - Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос <i>ПК-2.2</i> - Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках.</p> <p>ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процесса прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); - процедуры организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках (ПК-2.2); - проводить процедуру организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); - организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Методологические основы логистики Тема 2. Логистические системы Тема 3. Сбытовая логистика Тема 4. Распределительная логистика Тема 5. Транспортная логистика Тема 6. Логистика запасов Тема 7. Логистика складирования Тема 8. Инфраструктура логистики</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен.</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, Семко И.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 «Интернет-маркетинг»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 125 ч., в том числе, практическая подготовка - 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в в т.ч. практическая подготовка – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в т.ч. практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч., в т.ч. практическая подготовка -74 ч., контроль 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является формирование у студентов комплекса компетенций по использованию инструментов интернет-маркетинга при продвижении товара/услуги/бренда, анализе рынка и конкурентной среды для обеспечения стабильного развития и устойчивого роста предприятия, за счет повышения его узнаваемости и увеличении продаж в интернет среде.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.05 «Интернет-маркетинг» входит базовую часть формируемую участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК – 1. Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет.</p> <p>ПК - 3. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации.</p> <p>ПК-3.2 - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности.</p> <p>ПК – 4. Способен организовать продвижение товаров (услуг).</p> <p>ПК-4.2 - Формирует программу лояльности потребителей к</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>бренду организации.</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения исследований в интернете (ПК-1.2), - методики отстройки от конкурента (ПК 1.2), - основы бюджетирования в интернет-маркетинге (ПК-3.2). - копирайтинг (ПК-3.2), - основы веб-аналитики (ПК-3.2), - основы юзабилити (ПК-3.2), - особенности работы с социальными медиа (ПК-3.2), - каналы маркетинговых коммуникаций в интернете (ПК-4.2), - основы деловой коммуникации (ПК-4.2), - способы продвижения в интернет среде (ПК 4.2). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и отстраиваться от конкурентов по методикам POP и POD (ПК-1.2), - проводить SWOT-анализ продукта (ПК-1.2), - выявлять потребности потребителей, характеристики целевой группы (ПК-1.2), - анализировать информация для построения стратегии (ПК-3.2), - разрабатывать способы привлечения пользователей сообществ (ПК-3.2), - выполнять подбор площадок для продвижения (ПК-4.2). - выполнять подбор инструментов интернет-маркетинга для продвижения своего продукта (ПК-4.2). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать аналитической записки по результатам исследования конкурентов, целевых групп, информационного поля (ПК-1.2), - формировать стратегии продвижения в интернет среде (ПК-3.2), - формировать технические задания для программистов, копирайтеров, дизайнеров (ПК-4.2),
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Основы интернет-маркетинга. Тема 2. Целевая аудитория. Тема 3. Анализ конкурентов и УТП. Тема 4. Основы веб-аналитики Тема 5. Разработка стратегии интернет-маркетинга. Тема 6. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге. Тема 7. Контент-маркетинг и оценка его эффективности Тема 8. E-mail маркетинг Тема 9. Инструменты интернет-маркетинга</p>
<p>Форма контроля -</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен, курсовая работа. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, курсовая работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Гунько Ю.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 «Маркетинг в социальных сетях»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в т.ч. практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., в том числе, практическая подготовка - 90 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в т.ч. практическая подготовка – 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в т.ч. практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч., в т.ч. практическая подготовка - 74 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Маркетинг в социальных сетях» является формирование у студентов комплекса компетенций по использованию инструментов интернет-маркетинга при продвижении товара/услуги/бренда, в социальных сетях.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.06 «Маркетинг в социальных сетях» входит в базовую часть входит в базовую часть формируемую участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК – 1. Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности. <i>ПК-1.2</i> - Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет.</p> <p>ПК - 3. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации. <i>ПК-3.1</i> - Формирует комплекс маркетинга организации.</p> <p>ПК – 4. Способен организовать продвижение товаров (услуг). <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<p>Знания:</p> <p>- методы проведения исследований в социальных сетях (ПК-</p>

изучения дисциплины	<p>1.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики отстройки от конкурента в социальных сетях (ПК 1.2); - копирайтинг (ПК-3.1); - основы веб-аналитики (ПК-3.1); - основы юзабилити (ПК-3.1); - особенности работы с социальными медиа (ПК-3.1); - каналы маркетинговых коммуникаций в социальных сетях (ПК-4.1); - основы деловой коммуникации в социальных сетях (ПК-4.1); - основы бюджетирования маркетинговой стратегии в социальных сетях (ПК-4.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и отстраиваться от конкурентов в социальных сетях (ПК-1.2); - проводить SWOT-анализ своего продукта (ПК-1.2); - выявлять потребности потребителей, характеристики целевой группы в социальных сетях (ПК-1.2); - анализировать информация для построения стратегии продвижения в социальных сетях (ПК-3.1); - разрабатывать способы привлечения пользователей сообществ (ПК-3.1); - выполнять подбор инструментов для продвижения своего продукта в социальных сетях (ПК-4.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать аналитической записки по результатам исследования конкурентов, целевых групп, информационного поля в социальных сетях (ПК-1.2); - формировать стратегию продвижения в социальных сетях (ПК-3.1); - работать в рекламных кабинетах социальных сетей (ПК-4.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Основы маркетинга в социальных сетях. Тема 2. Целевая аудитория. Тема 3. Анализ конкурентов и УТП. Тема 4. Разработка стратегии в социальных сетях. Тема 5. Контент-маркетинг и оценка его эффективности в социальных сетях. Тема 6. Инструменты продвижения продукта в социальных сетях</p>
Форма контроля -	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет.</p>
Автор:	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Гунько Ю.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 «Маркетинг в отраслях»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е. 144 часов.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч., контроль 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - <u>4</u> ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 121 ч., в том числе, практическая подготовка - 121 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., в том числе практическая подготовка - 14 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., самостоятельная работа – 64 ч, в том числе практическая подготовка – 64 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области маркетинга с учетом особенностей различных отраслей и сфер деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.06 «Маркетинг в отраслях» является дисциплиной части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-2.2 Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках</p> <p>ПК-3.1 Формирует комплекс маркетинга организации</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); - порядок формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках (ПК-2.2); - формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); - формирования комплекс маркетинга организации (ПК-3.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Отраслевая специфика современного маркетинга Тема 2. Промышленный маркетинг Тема 3. Маркетинг в агробизнесе Тема 4. Маркетинг в сфере услуг Тема 5. Банковский маркетинг Тема 6. Маркетинг в страховании Тема 7. Маркетинг в строительстве Тема 8. Маркетинг гостиничного хозяйства Тема 9. Маркетинг в туризме</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> 7 семестр – экзамен <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> 7 семестр – экзамен</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Рыбасова Ю. В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 «Маркетинговая политика»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 з.е. 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 125 ч., в том числе, практическая подготовка - 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч, в том числе практическая подготовка – 72 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является получение знаний, формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.07 «Маркетинговая политика» является дисциплиной части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК -3.1 - Формирует комплекс маркетинга организации;</i> <i>ПК – 3.2 - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности;</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходов к формированию комплекса маркетинга организации (ПК-3.1); - методов разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показатели ее эффективности (ПК-3.2);

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1); - разрабатывать стратегии продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности (ПК-3.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1); - разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности (ПК-3.2);
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Анализ маркетинговой среды. Тема 2. Товарная политика в маркетинге. Тема 3. Политика цен в маркетинге. Тема 4. Политика распределения товара. Тема 5. Коммуникативная политика. Тема 6. Планирование и контроль маркетинговой деятельности. Тема 7. Создание службы маркетинга на предприятии.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 5 семестр – экзамен, курсовая работа <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, курсовая работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> 5 семестр – экзамен, курсовая работа</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Е.Г. Агаларова

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.08 «Конкурентный анализ»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - <u>2</u> ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в том числе, практическая подготовка - 94 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 74 ч, в том числе практическая подготовка – 74 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение знаниями, умениями и навыками области теории конкуренции, механизма регулирования рыночной экономики, методов конкурентного анализа, стратегий конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.08 «Конкурентный анализ» является дисциплиной части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК 1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации</p> <p>ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); - теоретических основ проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); <p>Умения:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации (ПК-1.1); - анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения исследований и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); - анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентных преимуществ</p> <p>Тема 2. Виды конкурентных стратегий организации</p> <p>Тема 3. Понятие конкурентного анализа и его этапы</p> <p>Тема 4. Методы конкурентного анализа</p> <p>Тема 5. Анализ отрасли и конкурентной ситуации</p> <p>Тема 6. Особенности проведения конкурентного анализа сети интернет.</p> <p>Тема 7. Модели конкурентного позиционирования.</p> <p>Тема 8. Управление конкурентоспособностью организации.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p>
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., Рыбасова Ю. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.09 «Международный маркетинг»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., в том числе, практическая подготовка - 90 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 14 ч., в том числе практическая подготовка - 14 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., самостоятельная работа – 64 ч., в том числе практическая подготовка – 64 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области международного маркетинга и практических навыков применения маркетинговых инструментов при ведении международного бизнеса.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.09 «Международный маркетинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК 1. Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК-1.1</i> - Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации; ПК 3. Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> - Формирует комплекс маркетинга организации;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - способы проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); - подходов к формированию комплекса маркетинга организации (ПК-3.1);</p> <p>Умения: - проводить исследования и анализ маркетинговой среды</p>

	<p>организации (ПК-1.1);</p> <p>- формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>- проведения исследований и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1);</p> <p>- формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1);</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Сущность, принципы, задачи международного маркетинга.</p> <p>Тема 2. Международная маркетинговая среда и маркетинговые исследования международных рынков.</p> <p>Тема 3. Товарная политика в системе международного маркетинга.</p> <p>Тема 4. Ценовая политика в международном маркетинге.</p> <p>Тема 5. Товародвижение на международном рынке.</p> <p>Тема 6. Коммуникационная политика в международном маркетинге.</p> <p>Тема 7. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы на международном рынке.</p> <p>Тема 8. Стратегии международного маркетинга.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 7 – зачет.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 8 – зачет.</p>
Автор(ы):	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Агаларова Е.Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 «Маркетинг событий и выставочная деятельность»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка - 54 ч.,</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 90 ч., в том числе, практическая подготовка - 90 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 76 ч., в том числе практическая подготовка – 76 ч., контроль – 0 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение знаниями, умениями и навыками области общих принципов событийного маркетинга и выставочной деятельности, а также практическим навыкам организации культурных событий, участия в выставках и ярмарках
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.10 «Маркетинг событий и выставочная деятельность» является дисциплиной части программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК 3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации</p> <p><i>ПК-3.2</i> - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности</p> <p>ПК 4 -Способен организовать продвижение товаров (услуг)</p> <p><i>ПК – 4.2</i> - Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <p>- теоретических основ разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показатели ее эффективности (ПК-</p>

	<p>3.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности (ПК-3.1); - формировать программу лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показатели ее эффективности (ПК-3.1); - формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2).
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Индустрия развлечений, массовых и корпоративных мероприятий</p> <p>Тема 2. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий</p> <p>Тема 3. Продвижение мероприятия: реклама, PR и другие инструменты маркетинга</p> <p>Тема 4. Финансирование и оценка результатов мероприятий событийного маркетинга</p> <p>Тема 5. История возникновения, становления и развития выставок в России</p> <p>Тема 6. Организация участия в выставочной деятельности</p> <p>Тема 7. Экономические аспекты выставочной деятельности</p> <p>Тема 8. Выставочная площадь: выбор и оформление стенда, экспонаты</p> <p>Тема 9. Анализ результатов участия в выставке</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> 8 семестр – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> 8 семестр – зачет</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Рыбасова Ю. В.

Б1.В.11 «Брендинг»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 121 ч., в том числе, практическая подготовка - 121 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 22 ч., в том числе практическая подготовка - 22 ч., самостоятельная работа – 112 ч, в том числе практическая подготовка – 112 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний о брендинге и получение практических навыков, связанных с процессом создания и управления брендом.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.11 «Брендинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК 4. Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции; <i>ПК-4.2</i>- Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - основы организации мероприятий способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1); - подходов к формированию программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p> <p>Умения: - организовать мероприятия способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1); - формировать программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: - организации мероприятий способствующих увеличению</p>

	<p>продаж продукции (ПК-4.1);</p> <p>- формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Брендинг и роль брендов в деятельности компании.</p> <p>Тема 2. Типология брендов.</p> <p>Тема 3. Особенности брендинга на различных рынках.</p> <p>Тема 4. Стратегический анализ бренда.</p> <p>Тема 5. Идентичность бренда и формирование его атрибутов.</p> <p>Тема 6. Разработка моделей брендов.</p> <p>Тема 7. Бренд-коммуникации.</p> <p>Тема 8. Бренд-менеджмент.</p> <p>Тема 9. Оценка эффективности брендинга.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 8 – экзамен.</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 9 – экзамен.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Агаларова Е.Г.</p>

Б1.В.12 «Маркетинговые исследования»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч., в том числе, практическая подготовка - 127 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 26 ч., в том числе практическая подготовка - 26 ч., самостоятельная работа – 70 ч, в том числе практическая подготовка – 70 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области маркетинговых исследований, практических навыков решения проблем организации маркетинговых исследований и мониторинга маркетинговой среды в отраслях, производящих товары и оказывающих услуги.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.12 «Маркетинговые исследования» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК 1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК-1.1</i> Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации <i>ПК-1.2</i> Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет ПК-2 Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос <i>ПК-2.1</i> Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг) <i>ПК-2.2</i> Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	Знания: Основы проведения исследования и анализа маркетинговой

<p>изучения дисциплины</p>	<p>среды организации (ПК-1.1); Подходов к анализу деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); Методов изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Способов прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2); Умения: Проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации (ПК-1.1); Анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); Исследовать потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Прогнозировать потребительский спрос на целевых рынках (ПК-2.2); Навыки и/или трудовые действия: Проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); Анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); Исследования потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Прогнозирования потребительского спроса на целевых рынках (ПК-2.2);</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение в маркетинговые исследования. Тема 2. Виды и источники маркетинговой информации. Тема 3. Формы и методы проведения маркетинговых исследований. Тема 4. Процесс маркетинговых исследований. Тема 5. Сегментация рынка. Тема 6. Организация маркетинговых исследований на предприятии. Тема 7. Конъюнктурный анализ рынка. Тема 8. Конкурентный анализ рынка. Тема 9. Стратегический анализ рынка.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 4 – экзамен. <u>Заочная форма обучения</u>: курс 2 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 4 – экзамен.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., Е.Г. Агаларова</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 «Поведение потребителей»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., контроль – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 127 ч., в том числе, практическая подготовка - 127 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - 24., самостоятельная работа – 72 ч, в том числе практическая подготовка – 72 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области поведения потребителей, практических навыков проведения исследований поведения потребителей, потребительского спроса и формирования программы лояльности потребителей к бренду организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.13 «Поведение потребителей» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 - Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК-1.1-</i> Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации ПК-2- Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос <i>ПК-2.1 -</i> Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг) ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.2 -</i> Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: Методов проведения исследования поведения потребителей (ПК-1.1); Методов изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Основ формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p> <p>Умения: Проводить исследование поведения потребителей (ПК-1.1); Изучать потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Формировать программу лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Проведения исследования поведения потребителей (ПК-1.1); Изучения потребительского спроса и рынков сбыта товаров (услуг) (ПК-2.1); Формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.1);</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Психологические аспекты теории мотивации Тема 1.1 Понятие потребительского поведения Тема 1.2 Психология потребности и мотивации Тема 1.3 Теории содержания мотивации Раздел 2. Факторы, формирующие потребительское поведение Тема 2.1 Роль психологических факторов в формировании модели потребительского поведения Тема 2.2 Социальные факторы формирования потребительского поведения Тема 2.3 Культура и субкультура, их влияние на потребительское поведение Тема 2.4 Личностные факторы и их роль в формировании потребительского поведения человека Тема 2.5 Роль экономических факторов в формировании потребительского поведения и потребительского выбора Раздел 3. Механизм потребительского поведения и его моделирование Тема 3.1 Процесс принятия решения о покупке Тема 3.2 Особенности потребительского поведения организаций (предприятий) Тема 3.3 Моделирование поведения потребителей</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – экзамен. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – экзамен, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 5 – экзамен.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Антонова И.Ю.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 «Рынки потребительских товаров»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>18</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч, контроль – <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 121 ч., в том числе, практическая подготовка - 121 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>14</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>14</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>30</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>30</u> ч., самостоятельная работа – <u>64</u> ч., контроль – <u>36</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	состоит в приобретении студентами знаний о закономерностях формирования и развития рынков потребительских товаров в современных условиях, принципах поведения коммерческих организаций на данных рынках, а также возможности и необходимости государственного регулирования рынков потребительских товаров.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.14 «Рынки потребительских товаров» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК- 1.1</i> Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации ПК- 2. Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос <i>ПК - 2.1</i> Изучает потребительский спрос и рынки сбыта товаров (услуг)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: – теоретические и практические основы исследования рынков потребительских товаров, формирующих маркетинговую среду организации (ПК- 1.1) – основы исследования, выявления и удовлетворения</p>

	<p>потребностей покупателей потребительских товаров, прогнозирования спроса потребителей, анализа информации о конъюнктуре рынков сбыта потребительских товаров (ПК- 2.1)</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования рынков потребительских товаров, формирующих маркетинговую среду организации (ПК- 1.1) – выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, прогнозировать спрос потребителей, анализировать информацию о конъюнктуре рынков сбыта потребительских товаров (ПК- 2.1) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения исследования рынков потребительских товаров, формирующих маркетинговую среду организации (ПК- 1.1) – выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, прогнозирования спроса потребителей, анализа информации о конъюнктуре рынков сбыта потребительских товаров (ПК- 2.1)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1 – Рынки потребительских товаров: предмет, методы, основные категории дисциплины.</p> <p>Тема 2 – Классификация рынков потребительских товаров, и их место в экономике страны.</p> <p>Тема 3 – Конъюнктура и инфраструктура рынков потребительских товаров</p> <p>Тема 4 – Выявление потребностей покупателей и прогнозирование спроса на рынках сбыта потребительских товаров</p> <p>Тема 5 – Информационное обеспечение рынка потребительских товаров</p> <p>Тема 6 - Показатели концентрации и рыночной власти на рынках потребительских товаров</p> <p>Тема 7 – Рыночные границы и барьеры входа/выхода на рынок</p> <p>Тема 8 – Стратегическое поведение фирм на рынках потребительских товаров</p> <p>Тема 9 – Научные исследования для анализа рынков потребительских товаров</p> <p>Тема 10 – Государственное регулирование рынков потребительских товаров</p> <p>Тема 11 – Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке продовольственных товаров</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен, курсовая работа.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – экзамен, курсовая работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 7 – экзамен, курсовая работа.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Косинова Е.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.15 «Ценообразование в маркетинге»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч. практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 6 ч., в том числе практическая подготовка - 6 ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 126 ч., в том числе, практическая подготовка - 126 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 24 ч., в том числе практическая подготовка – 24 ч. практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка – 24 ч., самостоятельная работа – 96 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины Б1.В.15 «Ценообразование в маркетинге» состоит в приобретении студентами знаний о теории и практике формирования цен в маркетинге, влиянии факторов на процесс установления цен в маркетинге, а также развитие навыков использования методов ценообразования при обосновании цен на продукцию, услуги в различных сферах деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.15 «Ценообразование в маркетинге» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК- 3.1 - Формирует комплекс маркетинга организации</i> ПК- 4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК - 4.1 - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: – теоретические основы ценообразования как составляющей комплекса маркетинга и практические</p>

	<p>основы анализа, оценки и разработки стратегий ценообразования, оценки эффективности их реализации для целей маркетинга (ПК- 3.1)</p> <p>– основы сбора, обработки и оценки ценовой информации, необходимой для организации продвижения товаров (услуг), и ее использование в мероприятиях по увеличению продаж продукции (ПК- 4.1)</p> <p>Умения:</p> <p>– анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии ценообразования, оценивать их эффективность для целей маркетинга (ПК- 3.1)</p> <p>– осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку ценовой информации, необходимой для организации продвижения товаров (услуг), и ее использование в мероприятиях по увеличению продаж продукции (ПК- 4.1)</p> <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <p>– проведения анализа, оценки и разработки стратегий ценообразования, оценки их эффективность для целей маркетинга (ПК- 3.1)</p> <p>– осуществления сбора, хранения, обработки и оценки ценовой информации, необходимой для организации продвижения товаров (услуг), и ее использование в мероприятиях по увеличению продаж продукции (ПК- 4.1)</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1 - Ценообразование как составляющая комплекса маркетинга.</p> <p>Тема 2 - Система цен в экономике.</p> <p>Тема 3 - Ценовая информация как основа маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 4- Состав и структура цены.</p> <p>Тема 5- Методы ценообразования в деятельности.</p> <p>Тема 6 – Стратегии и тактики ценообразования организаций</p> <p>Тема 7- Ценовая политика торговых организаций.</p> <p>Тема 8 - Влияние рыночных факторов на ценообразование.</p> <p>Тема 9- Государственное регулирование цен.</p> <p>Тема 10- Особенности ценообразования на отраслевых рынках.</p> <p>Тема 11 – Особенности ценообразования во внешнеэкономической торговле.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет с оценкой.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет с оценкой, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 5 – зачет с оценкой.</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Косинова Е.А.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.16 «Управление конкурентоспособностью организации»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>18</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., в том числе, практическая подготовка - 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно - заочная форма обучения:</u> лекции – <u>14</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>14</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>14</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>14</u> ч., самостоятельная работа – <u>44</u> ч., в том числе практическая подготовка – <u>44</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками формирования, оценки и управления конкурентоспособностью организации с целью обеспечения устойчивой позиции организации на рынке, создания жизнеспособных бизнес-моделей.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б.1.В.16 «Управление конкурентоспособностью организации» входит в базовую часть образовательной программы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК – 1.2. Анализирует деятельность конкурентов, в том числе в сети интернет; ПК – 3.1. Формирует комплекс маркетинга организации

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ анализа деятельности конкурентов используя инструменты интернет-маркетинга (ПК-1.2); - основ комплекса маркетинга организации (ПК-3.1). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ деятельности конкурентов, в том числе в сети интернет (ПК-1.2); - использовать комплекс маркетинга в управлении конкурентоспособностью организации (ПК-3.1). <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практического использования анализа деятельности конкурентов, в том числе в сети интернет (ПК-1.2); - использования основ комплекса маркетинга организации (ПК-3.1).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Тема 2. Особенности конкурентоспособности в отраслевом и международном бизнесе.</p> <p>Тема 3. Комплекс маркетинга в системе управления конкурентоспособностью организации. Конкурентные преимущества организации.</p> <p>Тема 4. Методика оценки конкурентоспособности товара/услуги.</p> <p>Тема 5. Методика оценки конкурентоспособности организации.</p> <p>Тема 6. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Тема 7. Практические аспекты управления конкурентоспособностью организации.</p> <p>Тема 8. Инструменты интернет-маркетинга при анализе деятельности конкурентов.</p> <p>Тема 9. Теоретические и практические основы формирования и применения конкурентных стратегий в управлении организацией.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 7 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет, контрольная работа</p> <p><u>Очно -заочная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., доцент Айдинова А.Т.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.17 «Маркетинговые коммуникации»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 5 ЗЕТ, 180 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч. практические занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в том числе практическая подготовка – 72 ч., контроль – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., практические занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка - 10 ч., самостоятельная работа – 151 ч., в том числе, практическая подготовка - 151 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., практические (лабораторные) занятия – 30 ч., в том числе практическая подготовка - 30 ч., самостоятельная работа – 84 ч, в том числе практическая подготовка – 84 ч., контроль – 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области маркетинговых коммуникаций, практических навыков решения проблем организации продвижения товаров и услуг предприятий и организаций
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.17 «Маркетинговые коммуникации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.2</i> - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Основ разработки и анализа показателей эффективности стратегии продвижения товаров и услуг (ПК-3.2); Способов организации мероприятий маркетинговых коммуникаций, способствующих увеличению продаж</p>

	<p>продукции (ПК-4.1);</p> <p>Умения: Разрабатывать стратегию продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности (ПК-3.2); Организовать мероприятия маркетинговых коммуникаций, способствующие увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: Основ разработки и анализа показателей эффективности стратегии продвижения товаров и услуг (ПК-3.2); Организации мероприятий маркетинговых коммуникаций, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Маркетинговые коммуникации как элемент комплекса маркетинга.</p> <p>Тема 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 3. Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 4. Паблик рилейшнз как средство маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 5. Значение стимулирования сбыта в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 6. Понятие брендинга как элемента маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 7. Влияние спонсорства на систему маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 8. Роль выставок и ярмарок в маркетинговых коммуникациях.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения</u>: семестр 7 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения</u>: курс 4 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения</u>: семестр 8 – экзамен</p>
Автор(ы):	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., И.Ю. Антонова

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.18 «Методы стимулирования продаж»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., практические занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 62 ч., в том числе, практическая подготовка - 62 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., практические занятия – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>48</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>48</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.18 «Методы стимулирования продаж» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: Организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1) Умения: Организовать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции (ПК-4.1) Навыки и/или трудовые действия: Организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и	1. Стимулирование продаж как инструмент коммуникационной политики маркетинга 2. Основы понятия стимулирования продаж

темы)	3. Методы стимулирования продаж 4. Ценовые методы стимулирования продаж 5. Неценовые методы стимулирования продаж 6. Средства коммуникации для стимулирования продаж 7. Принципы формирования бюджета стимулирования продаж 8. Мероприятия прямого воздействия с покупателем 9. Оценка эффективности стимулирования продаж
Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Казарова А.Я.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 «Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 4 ЗЕТ, 144 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические занятия – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в т.ч. практическая подготовка - 54 ч., контроль - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 8 ч., самостоятельная работа – 125 ч., в том числе, практическая подготовка - 125 ч., контроль – 9 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в в т.ч. практическая подготовка – 12 ч., практические занятия – 24 ч., в т.ч. практическая подготовка - 24 ч., самостоятельная работа – 72 ч., в т.ч. практическая подготовка - 72 ч., контроль - 36 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	получение теоретических знаний в области маркетинговых исследований, практических навыков решения проблем организации маркетинговых исследований и мониторинга маркетинговой среды в отраслях, производящих товары и оказывающих услуги.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.19 «Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК 3 - Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.2</i> - Разрабатывает стратегию продвижения товаров (услуг) и анализирует показатели ее эффективности; ПК-4 - Способен организовать продвижение товаров (услуг) <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: - способов разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и методов анализа показателей ее эффективности (ПК-3.2); - подходов к организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1);</p>

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегии продвижения товаров (услуг) и анализировать показатели ее эффективности (ПК-3.2); - организовать мероприятия, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1); <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии продвижения товаров (услуг) и анализа показателей ее эффективности (ПК-3.2); - организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции (ПК-4.1);
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Введение в дисциплину.</p> <p>Тема 2. Теоретические аспекты развития цифровой торговли.</p> <p>Тема 3. Бизнес-модели в цифровой торговле. Маркетплейс.</p> <p>Тема 4. Инфраструктура в цифровой торговле. Фулфилмент.</p> <p>Тема 5. Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в цифровой торговле.</p> <p>Тема 6. Нормативно-правовое регулирование цифровой торговли.</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – экзамен</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – экзамен, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – экзамен</p>
Автор(ы):	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н., Е.Г. Агаларова</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.20 «Маркетинг в АПК»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., практические занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., самостоятельная работа – <u>72</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>72</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка - 2 ч., практические занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 4 ч., самостоятельная работа – 98 ч., в том числе, практическая подготовка - 98 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., практические занятия – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>84</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>84</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение проводить исследования и анализировать маркетинговую среду организации, а также формировать комплекс маркетинга организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.20 «Маркетинг в АПК» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p> <p>ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК-1.1</i> Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> Формирует комплекс маркетинга организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Порядка проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1).</p> <p>Умения: Проводить исследования и анализ маркетинговой среды организации (ПК-1.1);</p>

	<p>Формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1). Навыки /трудовые действия: Применение на практике результатов проведенного исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); Формирование комплекса маркетинга организации (ПК-3.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие маркетинга: основные этапы, виды и концепции 2. Особенности развития маркетинга в АПК 3. Организация маркетинговой деятельности на предприятии АПК 4. Рыночные каналы сбыта сельскохозяйственной продукции 5. Маркетинговые стратегии в агросфере 6. Система агромаркетинговой информации 7. Ценовой маркетинг в агробизнесе 8. Сбытовой маркетинг в агробизнесе 9. Интернет-технологии в маркетинговой деятельности предприятий АПК
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 3 – зачет <u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 3– зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Ивашова В.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Теория конкуренции»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в том числе практическая подготовка – 94 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Теория конкуренции» является формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде, развития навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли, региона, страны для решения задач профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Теория конкуренции» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>ПК-1. Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации</p> <p>ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных направлений и ключевых концепций теории конкуренции (ПК-1.1); – особенностей анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); – основных закономерностей развития конкурентной среды организации (ПК-1.2); – особенностей проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); – основных инструментов и методов конкурентной борьбы (ПК-1.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации (ПК-1.1); – осуществлять анализ конкурентной среды организации (ПК-1.1); – оценивать конкурентоспособность различных объектов (товаров, услуг, организаций) (ПК-1.1); – объяснять особенности функционирования экономических субъектов в условиях конкурентной среды (ПК-1.2); – анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); – раскрывать сущность механизма конкуренции на товарных рынках (ПК-1.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); – анализа конкурентной среды организации (ПК-1.1); – оценки конкурентоспособности различных объектов (товаров, услуг, организаций) (ПК-1.1); – системного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы (ПК-1.2); – применения методов измерения и оценки конкурентоспособности экономических субъектов (ПК-1.2); – анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике</p> <p>Тема 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения</p> <p>Тема 3. Конкурентные рыночные структуры</p> <p>Тема 4. Конкуренция и научно-технический прогресс.</p> <p>Тема 5. Конкурентные стратегии организаций</p> <p>Тема 6. Конкуренция и маркетинговые программы фирм</p> <p>Тема 7. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции</p> <p>Тема 8. Международная конкуренция</p> <p>Тема 9. Особенности конкурентных отношений в России</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачёт, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Конкуренция и конкурентоспособность»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению
 подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	наименование направления подготовки
	Маркетинг
	профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка – 8 ч., самостоятельная работа – 94 ч., в том числе практическая подготовка – 94 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., самостоятельная работа – 54 ч., в том числе практическая подготовка – 54 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	обучение студентов навыкам анализа, оценки и управления конкурентоспособностью компании с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Конкуренция и конкурентоспособность» входит в число дисциплин по выбору студента, части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1. Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности ПК-1.1 Проводит исследование и анализирует маркетинговую среду организации ПК-1.2 Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретических и практических основ конкуренции и конкурентоспособности (ПК-1.1); – количественных методов оценки уровня конкурентоспособности организации (ПК-1.1); – особенностей анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); – видов конкурентных стратегий организации (ПК-1.2); – механизма разработки успешных конкурентных стратегий и возможности их реализации (ПК-1.2); – особенностей проведения анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); – инструментов и методов повышения конкурентоспособности организации (ПК-1.2); <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование и анализировать маркетинговую среду организации (ПК-1.1); – обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования организации (ПК-1.1); – применять количественные методы оценки уровня конкурентоспособности организации (ПК-1.1); – анализировать деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); – рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности организации (ПК-1.2); – планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации (ПК-1.2); <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения исследования и анализа маркетинговой среды организации (ПК-1.1); – обоснования условий создания конкурентной среды для эффективного функционирования организации (ПК-1.1); – применения количественных методов оценки уровня конкурентоспособности организации (ПК-1.1); – анализа деятельности конкурентов, в т.ч. в сети интернет (ПК-1.2); – расчёта комплексной системы показателей конкурентоспособности организации (ПК-1.2); – планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности организации (ПК-1.2).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции</p> <p>Тема 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности</p> <p>Тема 3. Формирование конкурентной стратегии организации</p> <p>Тема 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг</p> <p>Тема 5. Оценка конкурентоспособности организации</p> <p>Тема 6. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность организации</p> <p>Тема 7. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности организации</p> <p>Тема 8. Человеческий капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации</p>

Форма контроля	<u>Очная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачёт, контрольная работа <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 2 – зачёт.
Автор:	доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, канд. экон. наук Скиперская Е.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 «Товарная политика»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>54</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., в том числе практическая подготовка – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., практические занятия – <u>26</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>26</u> ч., самостоятельная работа – <u>70</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>70</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций, направленных на умение формировать товарную политику организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Товарная политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК) ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> Формирует комплекс маркетинга организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1) Умения: Формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1) Трудовые действия: Формирование комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы товарной политики предприятия 2. Классификация и коммерческие характеристики товаров 3. Российское законодательство в области товаров 4. Понятия и основные условия формирования товарной политики 5. Управление жизненным циклом товара 6. Оценка конкурентоспособности товара

	<p>7. Товарная политика и стратегия торгового предприятия</p> <p>8. Совершенствование товарной политики</p> <p>9. Международная товарная политика</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 1 – зачёт, контрольная работа</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачёт, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Казарова А.Я.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Ассортиментная политика»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 33ЕТ, 108 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., практические занятия – <u>36</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч., самостоятельная работа – <u>54</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>54</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 96 ч., в том числе практическая подготовка – 96 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч, практические занятия – <u>26</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>26</u> ч., самостоятельная работа – <u>70</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>70</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение формировать комплекс маркетинга организации
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Ассортиментная политика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации и проводить оценку эффективности ее реализации <i>ПК-3.1</i> Формирует комплекс маркетинга организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания: Формирования комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)</p> <p>Умения: Формировать комплекс маркетинга организации (ПК-3.1)</p> <p>Трудовые действия: Формирование комплекса маркетинга организации (ПК-3.1)</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты ассортиментной политики предприятия 2. Особенности ассортиментной политики в торговой организации 3. Стратегическое и оперативное управление ассортиментом

	<p>4. Особенности управления марочным ассортиментом</p> <p>5. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия</p> <p>6. Эффективное управление существующим развернутым ассортиментом</p> <p>7. Методика оценки качества и ассортимента продукции</p> <p>8. Дифференциация ценообразования по ассортиментным группам товаров</p> <p>9. Формирование товарных запасов торговой организации</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачёт, контрольная работа</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p>
Автор:	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Казарова А.Я.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.01 «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений»
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.04.01	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в т.ч. практическая подготовка - 18 ч.), самостоятельная работа – 36 ч., в т.ч. практическая подготовка - 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., в том числе практическая подготовка – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – 12 ч., в т.ч. практическая подготовка - 12 ч., практические (лабораторные) занятия – 12 ч., в т.ч. практическая подготовка - 12 ч., самостоятельная работа – 48 ч., в т.ч. практическая подготовка - 48 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» является формирование у студентов комплекса компетенций по настройке SEO и ASO оптимизации.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД.01 «Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений» является факультативной дисциплиной
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	<p>Профессиональные компетенции (ПК) ПК – 4. Способен организовать продвижение товаров (услуг). <i>ПК-4.1</i> - Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знания: Основные инструменты по продвижению сайтов и мобильных приложений (ПК-4.1). Особенности SEO и ASO оптимизации (ПК-4.1). Умения: Применять инструменты при продвижении сайтов и мобильных приложений (ПК-4.1). Организовать аудит SEO и ASO оптимизации (ПК-4.1). Навыки: Проводит аудит и применяет инструменты при оптимизации сайтов и мобильных приложений (ПК-4.1). Настраивает SEO и ASO оптимизацию (ПК-4.1).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений. Тема 2. Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO). Тема 3. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO). Тема 4. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO). Тема 5. Анализ результатов SEO и ASO оптимизации.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет. <u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет <u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет.</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики, к.э.н. Гунько Ю.А.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.02 «Управление брендом»

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	Наименование направления подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 ЗЕТ, 72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., практические (лабораторные) занятия – 18 ч., в том числе практическая подготовка – 18 ч., самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., практические (лабораторные) занятия – 4 ч., в том числе практическая подготовка – 4 ч., самостоятельная работа – 60 ч., в том числе практическая подготовка – 60 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно- заочная форма обучения:</u> лекции – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., практические (лабораторные) занятия – 10 ч., в том числе практическая подготовка – 10 ч., самостоятельная работа – 52 ч., в том числе практическая подготовка – 52 ч.</p>
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся собственного понимания бренда как инструмента рыночной деятельности и маркетинга, изучение зарубежных и российских практик по эффективному внедрению управления брендами, формирование комплекса знаний и умений в решении практических задач по созданию и управлению торговой маркой.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина ФТД.02 «Управление брендом» относится к факультативной части образовательной программы
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Профессиональные компетенции (ПК): ПК 4- Способен организовать продвижение товаров (услуг) ПК-4.2 Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить:</p> <p>Знания: методов сбора и анализа информации для решения задач по управлению брендом организаций, так же основных</p>

	<p>информационных технологий, используемых в управлении брендом организации (ПК-4.2);</p> <p>Умения: анализировать характеристики внешней и внутренней среды организации с целью управления брендом организации и формирования программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p> <p>Навыки: поиска, сбора и анализа данных, необходимых для решения задач по управлению брендом организаций и формированию программы лояльности потребителей к бренду организации (ПК-4.2);</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)	<p>Тема 1. Роль брендов в деятельности компании.</p> <p>Тема 2. Структура и типология брендов</p> <p>Тема 3. Методы формирования корпоративной идентичности компании</p> <p>Тема 4. Потребители и бренд: особенности взаимоотношений. Лояльность бренду.</p> <p>Тема 5. Особенности восприятия и формирования бренда в различных отраслях</p> <p>Тема 6. Организационно-методические аспекты процесса создания бренда</p> <p>Тема 7. Оценка стоимости бренда. Влияние стоимости бренда на стоимость компании</p> <p>Тема 8. Подходы к продвижению и оценке стоимости и капитала бренда</p>
Форма контроля	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет</p> <p><u>Очно- заочная форма обучения:</u> семестр 8 – зачет</p>
Автор(ы):	<p>доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н. Кенина Д.С.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.03 «Управление качеством»**

по подготовке обучающегося по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02	Менеджмент
код	направление подготовки
	Маркетинг
	Профиль
Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная.	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 2 з.е.72 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	<p><u>Очная форма обучения:</u> лекции – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч. практические (лабораторные) занятия – <u>18</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>18</u> ч., самостоятельная работа – 36 ч., в том числе практическая подготовка - <u>36</u> ч.</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> лекции – 2 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., практические (лабораторные) занятия – 2 ч., в том числе практическая подготовка – 2 ч., самостоятельная работа – 64 ч., в том числе практическая подготовка – 64 ч., контроль – 4 ч.</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> лекции – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., практические (лабораторные) занятия – <u>12</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>12</u> ч., самостоятельная работа – <u>48</u> ч., в том числе практическая подготовка - <u>48</u> ч.</p>
Цель изучения дисциплины	Формирование профессиональных и общекультурных компетенций менеджера в области управления качеством.
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина входит в факультативную часть (ФТД.03)
Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины -	Профессиональные компетенции (ПК) ПК 1 – Способен проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности <i>ПК-1.2</i> - Анализирует деятельность конкурентов, в т.ч. в сети интернет
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: - основных этапов эволюции управленческой мысли в области управления качеством, развития управления качеством в России; основные понятий, категорий и подходов к управлению качеством; сути социально-экономических явлений, связанных с управлением качеством; моделей современных систем управления качеством; международных стандартов серии ИСО-9000;

	<p>правовых механизмов управления качеством: сертификации продукции, стандартизации, закона о защите прав потребителей (ПК – 1.2).</p> <p>Умения:</p> <p>- использовать нормативные правовые документы по управлению качеством; быть способным работать с информацией; находить организационно-управленческие решения по управлению качеством на основе имеющихся данных; пользоваться специальной литературой по управлению качеством и находить нужную информацию в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; разрабатывать планы создания системы менеджмента качества на предприятии; применять методы управления в соответствии с поставленной задачей и имеющимися ресурсами; использовать в управлении качеством бенчмаркинг и реинжиниринг; владеть практическими навыками работы с текстами нормативной документации: международными стандартами серии ИСО-9000, законом РФ «О защите прав потребителей» (ПК – 1.2).</p> <p>Навыки:</p> <p>- владения простыми методами анализа и управления качеством; участия в разработке стратегии организации в области управления качеством; готовности нести ответственность за принятые управленческие решения; готовности к кооперации с коллегами и работе в коллективе; владения культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей в области качества и выбору путей их достижения (ПК – 1.2).</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Тема 1. Социальные и экономические основы качества</p> <p>Тема 2. Эволюция методов обеспечения качества</p> <p>Тема 3. Опыт управления качеством в зарубежных странах</p> <p>Тема 4. Управление качеством в России</p> <p>Тема 5. Всеобщее управление качеством</p> <p>Тема 6. Стандартизация в управлении качеством в России</p> <p>Тема 7. Международная стандартизация в управлении качеством и международные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества</p> <p>Тема 8. Метрология в управлении качеством в России и за рубежом</p> <p>Тема 9. Сертификация в управлении качеством</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 2 – зачет</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> курс 4 – зачет</p>
<p>Автор:</p>	<p>доцент кафедры менеджмента и управленческих технологий, к.э.н, Е.Г. Сергиенко</p>

