

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор Кусакина О.Н.

«24» _____ мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Мировая экономика

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

2022

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Предпринимательство» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код(ы) и наименование(ия) индикатора(ов) достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	Знания: <ul style="list-style-type: none">– методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043 А/01.06 Зн.3);– порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043 А/01.06 Зн.5);– методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043 А/01.06 Зн.8);– технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043 А/01.06 Зн.9) Умения: <ul style="list-style-type: none">– составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (08.043 А/01.06 У.1);– анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043 А/01.06 У.6);– предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043 А/01.06 У.7) Навыки и/или трудовые действия: <ul style="list-style-type: none">– выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043 А/01.06 ТД.2)
ПК-2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	Знания: <ul style="list-style-type: none">– порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043 А/02.06 Зн.5);– технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043 А/02.06 Зн.11) Умения: <ul style="list-style-type: none">– рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043 А/02.06 У.3) Навыки и/или трудовые действия: <ul style="list-style-type: none">– определение резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043 А/02.06 ТД.8)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в 6 и 7 семестрах.

Для освоения дисциплины «Предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата «Экономика организаций», «Маркетинг», «Планирование деятельности организации».

Освоение дисциплины «Предпринимательство» является необходимой основой для изучения дисциплин «Экономический практикум», «Технологическое предпринимательство», а также для выполнения программы преддипломной практики и выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Очная форма обучения

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	108/3	18	36	-	54	-	зачет
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		18	36	-	54	-	-
7	144/4	18	36	-	54	36	экзамен, курсовая работа
в т.ч. часов: <i>в интерактивной форме</i>		4	6	-	-	-	-
<i>практической подготовки (при наличии)</i>		18	36	-	54	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	108/3	-	-	0,12	-	-	-
7	144/4	2	-	-	-	2	0,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
6 Семестр									
Раздел 1. Сущность и особенности предпринимательства									
1	История развития предпринимательства	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, дискуссия	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения дискуссии	ПК-1.2
2	Сущность и содержание предпринимательства	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2
	Контрольная точка №1 по темам 1-2	10		2		8	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2
3	Предпринимательская среда	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2
4	Предпринимательская идея и ее выбор	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, деловая игра	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения деловой игры	ПК-1.2
	Контрольная точка №2 по темам 3-4	10		2		8	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2
Раздел 2. Механизм организации предпринимательства									
5	Объекты и субъекты предпринимательства	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
6	Формы и виды предпринимательства	12	4	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, деловая игра	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения деловой игры	ПК-1.2
7	Способы создания предприятия	12	4	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2
	Контрольная точка №3 по темам 5-7	14		4		10	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2
	Промежуточная аттестация						Зачет	Перечень вопросов к зачету	ПК-1.2
	Итого 6 семестр	108	18	36		54			
7 Семестр									
Раздел 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве									
8	Сущность и особенности бизнес-планирования	8	2	4		2	Устный опрос, задания в рабочей тетради, дискуссия	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения дискуссии	ПК-1.2
9	Структура бизнес-плана	8	2	4		2	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2
	Контрольная точка №4 по темам 8-9	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2
10	Оценка эффективности бизнес-плана	12	4	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, тренинг	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения тренинга	ПК-1.2 ПК-2.3
11	Риски в предпринимательстве	12	4	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, тренинг	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения тренинга	ПК-1.2 ПК-2.3

№ п/п	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
	Контрольная точка №5 по темам 10-11	6		2		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	
Раздел 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства									
12	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	8	2	4		2	Устный опрос, задания в рабочей тетради, тренинг	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения тренинга	ПК-1.2
13	Налогообложение предпринимательской деятельности	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь	ПК-1.2 ПК-2.3
14	Направления государственной поддержки предпринимательских структур	10	2	4		4	Устный опрос, задания в рабочей тетради, тренинг	Перечень вопросов для устного опроса, рабочая тетрадь, сценарий проведения тренинга	ПК-1.2
	Контрольная точка №6 по темам 12-14	8		4		4	Комплексная контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	ПК-1.2 ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	20				20	Курсовая работа	Методическое указание по выполнению курсовой работы	ПК-1.2 ПК-2.3
		36					Экзамен	Перечень вопросов к экзамену	ПК-1.2 ПК-2.3
	Итого 7 семестр	144	18	36		54			
	Всего	252	36	72		108			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий*

Тема лекции (и/или наименование раздела) <i>(вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)</i>	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интер- активных занятий / практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно- заочная форма
6 семестр				
Раздел 1. Сущность и особенности предпринимательства				
История развития предпринимательства (практическая подготовка)	История развития предпринимательства Краткая характеристика учений о пред- принимательстве Этапы развития предпринимательства в России	2/-/2		
Сущность и содержание предпринимательства (практическая подготовка)	Сущность и признаки предприниматель- ства Цели, задачи и функции предпринима- тельства Концепции предпринимательства	2/-/2		
Предпринимательская среда (практическая подготовка)	Сущность предпринимательской среды Внешняя и внутренняя предпринима- тельская среда Конкуренция в предпринимательстве	2/-/2		
Предпринимательская идея и ее выбор <i>(Лекция-визуализация)</i> (практическая подготовка)	Сущность и источники предпринима- тельских идей Этапы формирования предприниматель- ской идеи Технология принятия предприниматель- ских решений	2/2/2		
Раздел 2. Механизм организации предпринимательства				
Объекты и субъекты предпринимательства (практическая подготовка)	Объекты предпринимательства (товар) Субъекты предпринимательства (юриди- ческие и физические лица) Организационно-правовые формы пред- принимательства Сравнительная характеристика ИП и ООО	2/-/2		
Формы и виды предпринимательства <i>(Лекция-визуализация)</i> (практическая подготовка)	Классификация предпринимательской деятельности Формы предпринимательства Виды предпринимательской деятельно- сти	4/2/4		
Способы создания предприятия (практическая подготовка)	Способы создания предпринимательской деятельности Этапы создания предприятия Источники финансирования в предпри- нимательстве	4/-/4		
Итого 6 семестр		18/4/18		
7 семестр				
Раздел 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве				
Сущность и особенности бизнес-планирования <i>(Лекция-визуализация)</i> (практическая подготовка)	Сущность и особенности бизнес- планирования Цели, задачи и функции бизнес- планирования Классификация бизнес планов	2/-/2		

Структура бизнес-плана (практическая подготовка)	Требования к разработке бизнес-плана Методика составления бизнес-плана Содержание основных разделов бизнес-плана	2/-/2		
Оценка эффективности бизнес-плана <i>(Лекция-визуализация)</i> (практическая подготовка)	Виды эффективности бизнес-плана Критерии эффективности бизнес-плана Система показателей эффективности бизнес-плана	4/2/4		
Риски в предпринимательстве (практическая подготовка)	Сущность и виды предпринимательского риска Методика оценки предпринимательского риска Причины возникновения и способы снижения рисков	4/-/4		
Раздел 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства				
Культура и этика в предпринимательстве <i>(Лекция-визуализация)</i> (практическая подготовка)	Предпринимательская культура и этика Основные качества предпринимателя Сущность и виды ответственности предпринимателя	2/2/2		
Налогообложение предпринимательской деятельности (практическая подготовка)	Понятие и функции налогов Системы налогообложения предпринимателей	2/-/2		
Направления государственной поддержки предпринимательских структур (практическая подготовка)	Сущность и виды государственного регулирования предпринимательства Меры государственной поддержки развития предпринимательства	2/-/2		
Итого 7 семестр		18/4/18		
Всего		36/8/36		

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме*

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий) / (практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий / практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
6 семестр							
Раздел 1. Сущность и особенности предпринимательства	Практическое занятие. История развития предпринимательства (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Сущность и содержание предпринимательства (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Свой бизнес: за и против» <i>(семинар-дискуссия)</i>	2/2/2					
	Контрольная точка №1 (по темам 1-2)	2/-/4					
	Практическое занятие. Предпринимательская среда (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Предпринимательская идея и ее выбор (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Выбор предпринимательской идеи» <i>(деловая игра)</i>	2/2/2					
	Контрольная точка №2 (по темам 3-4)	2/-/4					
Раздел 2. Механизм организации предпринимательства	Практическое занятие. Объекты и субъекты предпринимательства (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Формы и виды предпринимательства (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Способы создания предприятия (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Как собрать команду для бизнеса» <i>(деловая игра)</i>	2/2/2					
	Контрольная точка №3 (по темам 5-7)	4/-/4					
Итого 6 семестр		36/6/36					

7 семестр

Раздел 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве	Практическое занятие. Сущность и особенности бизнес-планирования (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Структура бизнес-плана (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Контрольная точка №4 (по темам 8-9)	2/-/2					
	Практическое занятие. Оценка эффективности бизнес-плана (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Риски в предпринимательстве (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Методика оценки рисков в бизнес-плане» (<i>тренинг</i>)	2/2/2					
	Контрольная точка №5 (по темам 10-11)	2/-/2					
Раздел 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	Практическое занятие. Культура и этика в предпринимательстве (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Оценка предпринимательского потенциала» (<i>тренинг</i>)	2/2/2					
	Практическое занятие. Налогообложение предпринимательства (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	4/-/4					
	Практическое занятие. Направления государственной поддержки предпринимательских структур (устный опрос и решение практико-ориентированных задач)	2/-/2					
	«Использование интернет-ресурсов для развития малого и среднего предпринимательства» (<i>тренинг</i>)	2/2/2					
	Контрольная точка №6 (по темам 12-14)	4/-/4					
Итого 7 семестр		36/6/36					
Всего		72/12/72					

5.3. Курсовой проект (работа)

По дисциплине «Предпринимательство» учебным планом предусмотрена **курсовая работа** на тему «**Разработка бизнес-плана по организации деятельности предприятия малого бизнеса (на примере сферы услуг)**» выполняется обучающимися **по индивидуальным вариантам** в соответствии с методическими указаниями по написанию курсовой работы.

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
6 семестр						
Подготовка к практическим занятиям	28	-	-	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	26	-	-	-	-	-
ИТОГО	54	-	-	-	-	-
7 семестр						
Подготовка к практическим занятиям	22	-	-	-	-	-
Подготовка к контрольным точкам (аудиторные контрольные работы)	12	-	-	-	-	-
Подготовка и написание курсовой работы	20	-	-	-	-	-
Подготовка к экзамену	-	36	-	-	-	-
ИТОГО	54	36	-	-	-	-
ВСЕГО	108	36	-	-	-	-

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета.

Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Предпринимательство».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Предпринимательство».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Предпринимательство».
4. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Предпринимательство».

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	История развития предпринимательства	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 6
2	Сущность и содержание предпринимательства	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 5, 6
3	Предпринимательская среда	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 6, 7
4	Предпринимательская идея и ее выбор	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 3, 6
5	Объекты и субъекты предпринимательства	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
6	Формы и виды предпринимательства	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 4, 6, 9
7	Способы создания предприятия	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 4, 5, 6, 7, 9
8	Сущность и особенности бизнес-планирования	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 6
9	Структура бизнес-плана	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 2, 6
10	Оценка эффективности бизнес-плана	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 2, 6, 10
11	Риски в предпринимательстве	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 2, 6
12	Культура и этика в предпринимательстве	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 6
13	Налогообложение предпринимательской деятельности	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 4, 5, 6, 7, 10
14	Направления государственной поддержки предпринимательских структур	1, 2, 3, 4	1, 2, 3, 4	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

6 семестр

Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательство» проводится в виде **зачета**.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №1 по темам 1-2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №2 по темам 3-4	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №3 по темам 5-7	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (<i>подготовка и публикация научной статьи</i>)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

1 балл – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради; **0,5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (*max 12 баллов*).

1 балл – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (*max 3 балла*).

Критерии оценки контрольной работы (max 20 баллов)

Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:

1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 10 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.

2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности.

Шкала оценки контрольной работы

Количество набранных баллов по результатам выполнения контрольной работы	Начисляемые баллы по балльно-рейтинговой системе	Оценка по 5-ти балльной шкале
Менее 9	0	2 (неудовлетворительно)
10-13	10	3 (удовлетворительно)
14-17	15	4 (хорошо)
Более 18	20	5 (отлично)

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать **до 60 баллов**. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Тестовые задания (знания – max 10 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (1 балл за 1 верный ответ):

10 баллов – в тесте 10 правильных ответов.

9 баллов – в тесте 9 правильных ответов.

8 баллов – в тесте 8 правильных ответов.

7 баллов – в тесте 7 правильных ответов.

6 баллов – в тесте 6 правильных ответов.

5 баллов – в тесте 5 правильных ответов.

4 балла – в тесте 4 правильных ответа.

3 балла – в тесте 3 правильных ответа.

2 балла – в тесте 2 правильных ответа.

1 балла – в тесте 1 правильный ответ.

0 баллов – в тесте нет правильных ответов.

Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 10 баллов) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (2 балла за 1 верный ответ):

10 баллов – правильно решены 5 задач.

8 баллов – правильно решены 4 задачи.

6 баллов – правильно решены 3 задачи.

4 балла – правильно решены 2 задачи.

2 балла – правильно решена 1 задача.

0 баллов – задачи не решены.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

Научная статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

15 баллов – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает **зачет** по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (**зачет**) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче **зачета** к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на **зачете** и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

7 семестр

Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательство» проводится в виде экзамена.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
Контрольная точка №4 по темам 8-9	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №5 по темам 10-11	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Контрольная точка №6 по темам 12-14	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	<i>тестовые задания</i>	10
	<i>практико-ориентированные задачи</i>	10
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (<i>подготовка и публикация научной статьи</i>)		15
Итого		100

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

10 баллов – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

-1 балл – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия, обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам выполнения заданий в рабочей тетради и активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме.

1 балл – за оцененное на «хорошо» и «отлично» выполнение заданий в рабочей тетради; **0,5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение заданий в рабочей тетради (*max 12 баллов*).

1 балл – за активное участие в практическом занятии, проводимом в интерактивной форме (*max 3 балла*).

Критерии оценки контрольной работы (max 20 баллов)

Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:

1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 10 тестовых заданий, представленных в закрытой форме с выбором одного правильного ответа.

2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 5 задач базовой сложности.

Шкала оценки контрольной работы

Количество набранных баллов по результатам выполнения контрольной работы	Начисляемые баллы по балльно-рейтинговой системе	Оценка по 5-ти балльной шкале
Менее 9	0	2 (неудовлетворительно)
10-13	10	3 (удовлетворительно)
14-17	15	4 (хорошо)
Более 18	20	5 (отлично)

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать **до 60 баллов**. Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам следующих форм контроля.

Тестовые задания (знания – max 10 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.

Критерии оценки (1 балл за 1 верный ответ):

- 10 баллов** – в тесте 10 правильных ответов.
- 9 баллов** – в тесте 9 правильных ответов.
- 8 баллов** – в тесте 8 правильных ответов.
- 7 баллов** – в тесте 7 правильных ответов.
- 6 баллов** – в тесте 6 правильных ответов.
- 5 баллов** – в тесте 5 правильных ответов.
- 4 балла** – в тесте 4 правильных ответа.
- 3 балла** – в тесте 3 правильных ответа.
- 2 балла** – в тесте 2 правильных ответа.
- 1 балла** – в тесте 1 правильный ответ.
- 0 баллов** – в тесте нет правильных ответов.

Практико-ориентированные задачи (умения и навыки – max 10 баллов) – задачи, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.

Критерии оценки (2 балла за 1 верный ответ):

- 10 баллов** – правильно решены 5 задач.
- 8 баллов** – правильно решены 4 задачи.
- 6 баллов** – правильно решены 3 задачи.
- 4 балла** – правильно решены 2 задачи.
- 2 балла** – правильно решена 1 задача.
- 0 баллов** – задачи не решены.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы за подготовку научной статьи (max 15 баллов)**.

Научная статья – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить ее анализ с использованием знаний, умений и навыков, приобретаемых в рамках изучения предыдущих и данной дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценки:

15 баллов – статья, объемом не менее 5 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит оригинальный анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными, графическим материалом. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы выводы и предложения, отражающие авторскую точку зрения.

10 баллов – статья, объемом не менее 4 страниц, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит типовой анализ проблемы, подтвержденный статистическими и/или отчетными данными. В ней рассмотрены возможные пути решения проблемы, сформулированы правильные выводы и предложения.

5 баллов – статья, объемом не менее 3 страниц, представлена в виде тезисов, демонстрирует умение проведения самостоятельного актуального научно-практического исследования, правильно оформлена, содержит анализ проблемы, подтвержденный отдельными статистическими и/или отчетными данными. В ней сформулированы правильные выводы и предложения.

При проведении итоговой аттестации «экзамен» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает экзамен по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 16 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1 (оценка знаний)	до 4
Теоретический вопрос №2 (оценка знаний)	до 4
Задача (оценка умений и навыков)	до 8
Итого	16

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

4 балла – выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по вопросу и дополнительным вопросам, заданным преподавателем. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

3 балла – заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

2 балла – дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

1 балл – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

8 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

6 баллов – задача решена в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

4 балла – задача решена с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

3 балла – задача решена с задержкой. Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

2 балла – задача решена частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

1 балл – задача решена неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

0 баллов – задача не решена.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

– «отлично» – **от 85 до 100 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

– «хорошо» – **от 70 до 84 баллов** – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «удовлетворительно» – **от 55 до 69 баллов** – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

– «неудовлетворительно» – **от 0 до 54 баллов** – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Предпринимательство»

Вопросы для устного опроса

Тема 1. История развития предпринимательства

- 1) Эволюция понятия «предпринимательство»
- 2) Направления развития теории предпринимательства
- 3) Этапы развития предпринимательства в России
- 4) Современные тенденции предпринимательства

...

Тема 3. Предпринимательская среда

- 1) Сущность предпринимательской среды
- 2) Характеристика внутренней предпринимательской среды
- 3) Характеристика внешней предпринимательской среды
- 4) Конкуренция в предпринимательстве
- 5) Виды конкуренции
- 6) Методы анализа конкуренции
- 7) Конкурентоспособность товара
- 8) Оценка конкурентоспособности товара

...

Тема 6. Формы и виды предпринимательской деятельности

- 1) Классификация предпринимательской деятельности
- 2) Формы предпринимательства
- 3) Виды предпринимательской деятельности
- 4) Производственное предпринимательство
- 5) Коммерческое предпринимательство
- 6) Финансовое предпринимательство
- 7) Посредническое предпринимательство
- 8) Консультативное предпринимательство
- 9) Страхование предпринимательство

Практико-ориентированные задачи

1) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 25 руб./шт. Средние постоянные издержки – 15 руб./шт. Определить общие издержки.

...

6) Предприятие производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

7) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

...

9) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

10) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Себестоимость продукции – 300 руб./шт. Цена продукции составляет 500 руб./шт. Определить, как изменится прибыль предприятия, если снизить объем производства на 20% и увеличить цену реализации на 10%.

Тематика научных статей

В рамках изучения дисциплины «Предпринимательство» при написании научных статей обучающимися должны быть освещены характерные черты и современные проблемы развития конкретного вида предпринимательской деятельности в конкретной сфере экономики (*на выбор студента*).

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольные работы по дисциплине «Предпринимательство» разработаны в 2 вариантах.

6 семестр

Контрольная точка №1 (по темам 1-2)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер
- г) Ричард Кантильон

2) Предпринимательство – это:

- а) определение цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработка программы, плана действия различной степени детализации на ближайшую и более отдаленную перспективу
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке
- в) деятельность по созданию предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

3) Предпринимательство как процесс:

- а) отражает всю совокупность отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли
- б) представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный проект

4) В каком источнике дано следующее определение «Предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»:

- а) Большой экономический словарь
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) Закон о предпринимательской деятельности

5) Концепция, рассматривающая предпринимательство как общественно-полезную деятельность людей, осуществляемую в порядке личной инициативы с целью производства товаров и услуг для других людей:

- а) позитивная
- б) критическая
- в) прагматическая

6) Целью предпринимательства является:

- а) получение наибольшей прибыли
- б) удовлетворение общественных потребностей
- в) получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей

7) Функция предпринимательства, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков:

- а) общеэкономическая
- б) ресурсная
- в) творческо-поисковая
- г) социальная
- д) организаторская

8) Функция предпринимательства, предполагающая эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов (материальных и нематериальных условий и факторов производства):

- а) общеэкономическая
- б) ресурсная
- в) творческо-поисковая
- г) социальная
- д) организаторская
- е) политическая

9) Функция предпринимательства, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления и т.д.:

- а) общеэкономическая
- б) организаторская
- в) творческо-поисковая
- г) социальная
- д) ресурсная
- е) политическая

10) Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму является стимулом предпринимательства:

- а) верно
- б) неверно

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи (max 10 баллов):

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

Контрольная точка №2 (по темам 3-4)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

- а) верно
- б) неверно

2) Борьба между производителями или поставщиками за наиболее выгодные условия производства и сбыта в целях достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательская среда
- б) экономическая свобода
- в) конкуренция

3) Модель конкурентных сил М. Портера, используемая для анализа конкурентной ситуации, состоит из:

- а) 3 элементов
- б) 5 элементов
- в) 7 элементов

4) Способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам:

- а) конкурентоспособность
- б) конкуренция
- в) качество

5) Экономические критерии конкурентоспособности товаров:

- а) качество и количество
- б) цена и система скидок
- в) чистота и безопасность

6) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:

- а) предпринимательское решение
- б) предпринимательская идея
- в) предпринимательская стратегия

7) Последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предпринимателя:

- а) предпринимательская идея
- б) технология принятия предпринимательских решений
- в) стратегия предпринимательской деятельности

8) Технология принятия предпринимательских решений:

- а) последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предпринимателя
- б) определение долговременных целей и средств их достижения; концепция того, как должны быть использованы имеющиеся у предприятия ресурсы для достижения максимально успешного результата

9) Уровень цены на товар, который определяется издержками производства и реализации продукции:

- а) минимальный
- б) максимальный

10) Ценовая стратегия «снятие сливок» предусматривает:

- а) установление максимально возможной цены на новый товар
- б) установление среднерыночной цены на новый товар
- в) установление заниженной цены на новый товар

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 10 баллов):

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

Контрольная точка №3 (по темам 5-7)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.2. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения с другими предприятиями и государственными органами:

- а) форма предпринимательства
- б) структура предпринимательства
- в) сфера предпринимательства

2) Основными факторами производственного предпринимательства являются:

- а) основные и оборотные средства
- б) труд, земля, капитал
- в) производственные фонды, рабочая сила, информация

3) Производственное предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%
- в) 30-50%

4) Предметы труда, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою натуральную форму и целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию:

- а) оборотные производственные фонды
- б) фонды обращения
- в) основные средства

5) Вид предпринимательства, основу которого составляют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции:

- а) производственное
- б) коммерческое
- в) финансовое

6) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

7) Обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров, позволяющее отличать товары одних производителей от других, и подлежащее специальной регистрации:

- а) товарный знак
- б) товарная марка
- в) торговый знак

8) Статус предпринимателя приобретает посредством:

- а) принятия соответствующего решения собственником имущества
- б) государственной регистрации в порядке, предусмотренном законодательными актами РФ
- в) принятия решения на основании волеизъявления самого предпринимателя

9) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

- а) вид предпринимательства
- б) форма предпринимательства
- в) организационно-правовая форма

10) Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица:

- а) индивидуальные предприниматели
- б) индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства
- в) индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 10 баллов):

1) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

2) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

3) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

4) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

5) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

7 семестр

Контрольная точка №4 (по темам 8-9)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.2. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:

- а) стратегия развития
- б) бизнес-план
- в) производственно-финансовый план

2) Основная цель разработки бизнес-плана:

- а) спланировать хозяйственную деятельность предприятия в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов
- б) описание предполагаемого бизнеса, позволяющее выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения
- в) умения находить и оценивать все возможные новые, перспективные направления хозяйственной деятельности

3) Обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций или заемных средств, демонстрация имеющихся у фирмы возможностей и привлечение внимания со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта:

- а) внешние цели бизнес-плана
- б) внутренние цели бизнес-плана
- в) стратегические цели бизнес-плана

4) Для первого года составлять бизнес-план рекомендуется:

- а) в недельной разбивке
- б) в декадной разбивке
- в) в ежемесячной разбивке
- г) в квартальной разбивке

5) Структура и содержание бизнес-плана строго нерегламентированы, он может содержать любое число разделов:

- а) верно
- б) неверно

6) Эффективность проекта в целом оценивается для определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поиска источников финансирования:

- а) верно
- б) неверно

7) Показатели эффективности проекта, которые учитывают социально-экономические последствия реализации бизнес-плана для общества в целом, в том числе как непосредственные результаты и затраты бизнес-плана, так и затраты в смежных секторах экономики, экологические, социальные и иные внеэкономические эффекты:

- а) показатели общественной эффективности
- б) показатели коммерческой эффективности
- в) показатели бюджетной эффективности
- г) показатели хозяйственной эффективности

8) Показатели эффективности бизнес-плана: прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:

- а) основанным на учетных оценках
- б) основанным на дисконтированных оценках

9) Точка безубыточности в денежном выражении:

- а) минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки
- б) минимальное количество продукции, при котором доход от реализации этой продукции полностью покрывает все издержки на ее производство
- в) разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности

10) Разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности называется:

- а) уровень рентабельности
- б) запас финансовой прочности
- в) норма прибыли

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 10 баллов):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

2) Предприниматель закупает продукцию по 205 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 1000 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

3) Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 50000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 25% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 55% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 24%. Доля рынка первого года работы – 18%. Средняя цена реализации одной пары мужской обуви – 8000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

4) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 100 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

5) Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 125 кг/час. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

Контрольная точка №5 (по темам 10-11)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.2. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Вероятность возникновения убытков или снижения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом:

- а) упущенная выгода
- б) убыточность
- в) риск

2) Риск, связанный с производством продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности:

- а) производственный риск
- б) коммерческий риск
- в) финансовый риск

3) Потери рабочего времени, обусловленные непредвиденными обстоятельствами (затраты труда на проведение дополнительных операций)

- а) материальные потери
- б) трудовые потери
- в) финансовые потери
- г) потери времени

4) Различные виды ущерба, нанесенного здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя в результате несоблюдения правил техники безопасности, требований противопожарной охраны и трудового законодательства, а также вследствие неблагоприятных социальных и морально-психологических обстоятельств:

- а) трудовые потери
- б) потери времени
- в) специфические потери

5) Риск, состоящий в опасности потерять не только прибыль, но и все вложенные в предпринимательскую деятельность средства:

- а) допустимый риск
- б) критический риск
- в) катастрофический риск

6) Значение катастрофического риска ($R_{кат}$):

- а) 0,01 (1%)
- б) 0,03 (3%)
- в) 0,07 (7%)

7) В мировой практике выделяют 4 основные стадии процесса бизнес-планирования (подготовка, разработка, продвижение и реализация):

- а) неверно
- б) верно

8) Краткое изложение предмета бизнес-плана, т.е. обоснование привлекательности нового бизнеса, коммерческого предложения или инвестиционного проекта для адресата бизнес-плана:

- а) сценарий
- б) резюме
- в) презентация

9) Состояние, когда выручка от реализации продукции равна ее полной себестоимости, а предприятие не получает прибыли и не имеет убытка:

- а) период безубыточности
- б) ставка безубыточности
- в) точка безубыточности

10) Рассчитать точку безубыточности в стоимостном (денежном) выражении можно по формуле:

а)
$$T_{бн} = \frac{B \times Z_{пост}}{B - Z_{пер}}$$

$$б) T_{\text{бн}} = \frac{Ц - Z_{\text{пер}}}{B - Z_{\text{пост}}}$$

$$в) T_{\text{бн}} = \frac{Z_{\text{пост}}}{Ц - Z_{\text{пер}}}$$

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 10 баллов):

1) Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		50000	30000		
2		60000	33000		
3		45000	28000		
4		50000	15000		
5		53000	20000		
6		47000	18000		
7		62000	25000		
8		70000	30000		
9		64000	33000		

2) У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
2500	0,15	1500	0,10
3000	0,20	2500	0,15
3500	0,35	4000	0,30
5000	0,20	5000	0,30
6000	0,10	7000	0,15

3) Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

4) Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 300 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300, 200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 15%.

5) Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 100 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 100000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности по каждому варианту и определить наиболее выгодный вариант.

Контрольная точка №6 (по темам 12-14)

Вариант №1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.2. Тестовые задания (max 10 баллов):

1. Законодательство по налогам и сборам РФ включает в себя:

- а) только Налоговый кодекс РФ
- б) Налоговый кодекс РФ и федеральные законы
- в) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ
- г) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, постановления Правительства РФ и письма министерств и ведомств, в том числе органа, уполномоченного осуществлять функции по контролю и надзору в области налогов и сборов

2) Пропорциональный метод налогообложения означает, что:

- а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
- б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
- в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает
- г) с ростом налоговой базы налоговая ставка снижается

3) Налог – это:

- а) обязательный, индивидуальный, возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в качестве компенсации за услуги государства
- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований
- в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
- г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав и выдачу разрешений

4) Местные налоги и сборы вводятся:

- а) только Налоговым кодексом РФ
- б) Налоговым кодексом РФ и законами местных органов власти
- в) Налоговым кодексом РФ, законом субъекта РФ и постановлениями местных органов власти
- г) только законами и постановлениями местных органов власти

5) Индивидуальными предпринимателями или приравненными к этому статусу могут являться:

- а) частные охранники
- б) частные детективы
- в) лица, использующие наемный труд граждан для личного потребления
- г) частные нотариусы

6) Налоговые резиденты – это:

- а) организации, зарегистрированные в РФ
- б) физические лица, находящиеся в РФ не менее 183 дней в календарном году
- в) граждане РФ

7) Налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются:

- а) юридические и физические лица
- б) физические и юридические лица, кроме филиалов и иных обособленных подразделений
- в) юридические лица, включая филиалы, имеющие отдельный баланс и расчетный счет
- г) индивидуальные предприниматели

8) К региональным налогам относится налог:

- а) на имущество организаций
- б) земельный
- в) водный

9) Налоговый период может определяться:

- а) годом, кварталом или месяцем
- б) по соглашению между налогоплательщиком и налоговым органом

10) Налоговая ставка – это:

- а) величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы
- б) величина, установленная в процентах или других измерениях
- в) стоимостная характеристика налоговой базы

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 10 баллов):

1) Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, –450 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 600 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, –400 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, –300 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) –50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

2) Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.; накладные расходы – 200 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

3) Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 750 стульев по цене 2500 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1200 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю 10 стульев были переданы подшефной школе, 30 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

4) Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 15 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

5) Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 70 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 35% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

6 семестр

Вопросы к зачету

Теоретические вопросы

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности

Практико-ориентированные задачи

№ п/п	Условие задачи
1	Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
2	Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

- 3 Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4 Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
- 5 Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.
- 6 Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.
- 7 Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.
- 8 В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.
- 9 Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.
- 10 Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.
- 11 Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?
- 12 Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?
- 13 Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?
- 14 Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.
- 15 Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

Вопросы и задачи к экзамену

Теоретические вопросы

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска

51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

Практико-ориентированные задачи

№ п/п	Условие задачи
1	Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
2	Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
3	Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
4	Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
5	Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.
6	Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.
7	Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.
8	В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.
9	Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.
10	Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.
11	Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уро-

вень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 10%?

12 Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость на 10%?

13 Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях одновременно повысить цену реализации на 10% и снизить себестоимость на 10%?

14 Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Определить уровень рентабельности производства. На сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 80%.

15 Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить критический объем продаж, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия. Определить финансовый результат продажи при полной загрузке. Определить, насколько рублей возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Объем производства, шт.	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

17 Предприниматель закупает продукцию по 205 рублей за единицу, а продает в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 1000 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 10%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить прибыль на прежнем уровне.

18 Предприниматель планирует заняться производством обуви, первоначально сосредоточив свои усилия и средства на достаточно узком сегменте рынка – мужской обуви больших размеров. Численность населения – 50000 человек, 45% из которых мужчины. Согласно проведенным исследованиям количество населения, имеющего большой размер обуви, составляет 25% от общего количества населения. Доля потенциальных покупателей составляет 55% от общего количества населения с большим размером обуви. Предприниматель принимает решение работать на потенциального покупателя со средним достатком, удельный вес которых составляет 24%. Доля рынка первого года работы – 18%. Средняя цена реализации одной пары 5500 руб., мужской обуви – 8000 руб. Определить емкость целевого сегмента рынка в натуральном и стоимостном выражении.

19 Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции составляет 100 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цены на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

20 Предприниматель составляет производственный план бизнес-плана по организации деятельности макаронного цеха. Количество праздничных дней в году 11 дней; количество выходных дней – 52; количество дней профилактики оборудования – 10. Продолжительность рабочей

смены – 8 часов. Количество смен за рабочий день – 1. Производительность оборудования – 125 кг/час. Определить годовую производительность оборудования. Определить общее количество мешков и пакетов продукции, используя данные таблицы.

Наименование	%	Значение	
		тонн	шт.
Годовая производительность, т	x		x
Весовая продукция, т	20		x
в мешках по 50 кг, т	70	x	
кол-во мешков по 50 кг, шт.	x		
в мешках по 10 кг, т	30		x
кол-во мешков по 10 кг, шт.	x	x	
Всего мешков, шт.	x	x	
Фасованная продукция, т	80		x
в пакеты по 5 кг, т	25		x
кол-во пакетов по 5 кг, шт.	x	x	
в пакеты по 1 кг, т	15		x
кол-во пакетов по 1 кг, шт.	x	x	
в пакеты по 0,5 кг, т	60		x
кол-во пакетов по 0,5 кг, шт.	x	x	
Всего пакетов, тыс. шт.	x	x	

Определить чистый дисконтированный доход инвестиционного проекта, если известно, что первоначальные вложения составляют 100000 руб., а норма доходности равна 20%.

Период проекта (год)	Первоначальные инвестиции, руб.	Доходы, руб.	Расходы, руб.	Денежный поток, руб.	Дисконтированный денежный поток, руб.
1		50000	30000		
2		60000	33000		
3		45000	28000		
4		50000	15000		
5		53000	20000		
6		47000	18000		
7		62000	25000		
8		70000	30000		
9		64000	33000		

У предпринимателя имеются два инвестиционных проекта: «А» и «Б» с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей. Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода» и определить более выгодный проект.

Инвестиционный проект «А»		Инвестиционный проект «Б»	
Доход, тыс. руб.	Вероятность	Доход, тыс. руб.	Вероятность
2500	0,15	1500	0,10
3000	0,20	2500	0,15
3500	0,35	4000	0,30
5000	0,20	5000	0,30
6000	0,10	7000	0,15

Перед инвестором стоит выбор одного из проектов, для реализации каждого из которых необходимо 500 тыс. руб., при условии обеспечения нормы доходности 25% годовых. При реализации проекта «Лето» инвестор в течение 3 лет получает в конце года доход в размере 500 тыс. руб. При реализации проекта «Зима» инвестор получает доход в конце 1-го и в конце 2-го года по 300 тыс. руб., а в конце 3-го года – 1100 руб. Инвестору нужно выбрать один из этих проектов.

Инвестор принял решение вложить денежные средства в размере 300 тыс. руб. в реконструкцию завода. Соответственно, он также планирует, что за счет дополнительной реализации продукции ежегодно в течение 5 лет будет получать дополнительные денежные средства (400, 300,

200, 100 и 50 тыс. руб. соответственно). Определить, выгоден или нет данный проект, если ставка дисконтирования равна 15%.

25 Предприниматель производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 100 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 50000 рублей; выручка – 100000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны три альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 25% за счет снижения цены реализации на 20%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 10%; 3) снизить одновременно средние переменные издержки на 5% и постоянные издержки на 3000 руб. Рассчитать уровень рентабельности по каждому варианту и определить наиболее выгодный вариант.

26 Выручка от реализации товаров (без НДС) оптовой торговой организации за месяц составила по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 450 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 600 тыс. руб. Покупная стоимость товаров (без НДС) по товарам, облагаемым по ставке 18%, – 400 тыс. руб.; по товарам, облагаемым по ставке 10%, – 300 тыс. руб. Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) – 50 тыс. руб. Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.

27 Налогоплательщик, применяющий упрощенную систему налогообложения, уплачивает налог с доходов, уменьшенных на величину расходов по ставке 15%. Результаты деятельности налогоплательщика за отчетный год следующие: выручка от реализации произведенной продукции составила 1200 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 600 тыс. руб.; накладные расходы – 200 тыс. руб.; внереализационные расходы – 150 тыс. руб.

28 Организация производит мебель и является плательщиком НДС. В отчетном периоде было реализовано 750 стульев по цене 2500 руб. (цена без НДС) при себестоимости изготовления 1200 руб. (в том числе НДС 18%). Кроме реализации продукции оптовому покупателю 10 стульев были переданы подшефной школе, 30 стульев было передано по себестоимости в качестве натуральной оплаты труда сотрудникам. Необходимо определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

29 Юридическое лицо (ООО) заключило с департаментом государственного и муниципального имущества договор на аренду помещения. По условиям договора ежемесячная сумма арендной платы составляет 15 тыс. руб. с учетом НДС. В декабре предшествующего аренде года организация заплатила аренду целиком за весь следующий год. Необходимо определить сумму НДС за декабрь и сумму арендной платы, которую необходимо перечислить департаменту.

30 Пивоваренный завод реализует пиво. Себестоимость производства 1 литра пива равна 70 рублей. Организация рассчитывает получить прибыль в объеме не менее 35% от себестоимости. Ставка акциза составляет 20 руб. за 1 л. Ставка НДС – 18%. Необходимо определить минимальную цену за 1 бутылку вместимостью 0,33 л.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

1. Вайцеховская С.С. Бизнес-план как элемент стратегии развития предприятия: теория и практика: учеб. пособие / С.С. Вайцеховская, М.В. Пономаренко, Г.В. Токарева; Старопольский ГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2021. 1,42 МБ
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие; ВО Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. 208 с. URL:<http://new.znaniium.com/go.php?id=1044244>.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник; ВО Бакалавриат / Государственный университет управления. М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020. 384 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1063380>.
4. Ларионов И.К. Предпринимательство: учебник; ВО Магистратура / Ларионов И.К. М.: Дашков и К, 2021. 190 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/229652>.

дополнительная

1. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие; ВО Бакалавриат, Специалитет/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва: Вузовский учебник, 2014. 349 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=429542>.
2. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник; ВО Бакалавриат, Магистратура, Специалитет/Институт парламентаризма и предпринимательства. Москва: Вузовский учебник, 2014. 263 с. URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=453430>.
3. Предпринимательство: учебник для студентов экон. специальностей вузов /под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 735 с.
4. Предпринимательство: учеб. пособие направление 38.06.01 – Экономика (Экономика и упр. народным хоз-вом) / сост.: Н.Ю. Ермакова, Н.В. Еременко, С.С. Вайцеховская, Е.Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н.Н. Тельнова, А.В. Тенищев; СтГАУ. Ставрополь: АГРУС, 2015. 1,23 МБ

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП

1. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Предпринимательство» для бакалавров экономического факультета направления 38.03.01 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») / С.С. Вайцеховская. Ставрополь: АГРУС, 2022. 48 с.
2. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Предпринимательство». Часть 1. «Теоретические и практические задания» для бакалавров экономического факультета направления 38.03.01 «Экономика» («Мировая экономика») / С.С. Вайцеховская. Ставрополь: АГРУС, 2022. 150 с.
3. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Предпринимательство». Часть 2. «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта» для бакалавров экономического факультета направления 38.03.01 «Экономика» («Мировая экономика») / С.С. Вайцеховская. Ставрополь: АГРУС, 2022. 40 с.
4. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Предпринимательство». Часть 3. «Решение практико-ориентированных задач» для бакалавров экономического факультета направления 38.03.01 «Экономика» («Мировая экономика») / С.С. Вайцеховская. Ставрополь: АГРУС, 2022. 30 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
2. Бизнес-навигатор МСП – <https://smbn.ru>
3. Бизнес-идеи – <https://bisgid.ru>
4. Информационно-правовой портал – <https://www.garant.ru/consult>
5. Консультант Плюс: законодательство РФ – <https://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
7. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – <https://мойбизнес.рф>
8. Фонд поддержки предпринимателей СК – <http://фппск.рф>
9. Энциклопедия российского бизнеса – <https://www.openbusiness.ru>
10. 20 бесплатных сервисов для предпринимателей – <https://kontur.ru/articles/4452>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Предпринимательство» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задания, отведенные на самостоятельную работу: подготовиться к устному опросу, тестированию, контрольным работам;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным. Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением;
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и прочих мероприятиях;
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса и выполнения заданий в рабочей тетради на практических занятиях и выполнения контрольных работ по курсу дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

11.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66 м ²)	Специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²)	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
3	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м ²)	Специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
4	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м ²)	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
	2. Учебная аудитория № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²)	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
5	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²)	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
6	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м ²)	Специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета
7	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м ²)	Специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю «Мировая экономика».

Автор:

к.э.н., доцент Вайцеховская С.С.

Рецензенты:

к.э.н., доцент Токарева Г.В.

к.э.н., доцент Пономаренко М.В.

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

И.о. зав. кафедрой

к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Руководитель ОП

к.э.н., доцент Воробьева Н.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Предпринимательство»**

по подготовке обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01	Экономика
код	Наименование направления подготовки
	«Мировая экономика»
	Профиль
Форма обучения – очная	
Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 7 ЗЕТ, 252 час.	
Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий	Очная форма обучения: лекции – 36 ч., в том числе практическая подготовка – 36 ч., практические (лабораторные) занятия – 72 ч., в том числе практическая подготовка – 72 ч., самостоятельная работа – 108 ч., в том числе практическая подготовка – 108 ч., контроль – 36 ч.
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности
Место дисциплины в структуре ОП ВО	Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.03 «Предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции и индикатор(ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК): ПК-1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации <i>ПК-1.2</i> Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях ПК-2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации <i>ПК-2.3</i> Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знания: – методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (ПК-1.2); – порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (ПК-1.2); – методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (ПК-1.2); – технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (ПК-1.2); – порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (ПК-2.3); – технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (ПК-2.3)

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1.2); – анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (ПК-1.2); – предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (ПК-1.2); – рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (ПК-2.3) <p>Навыки и/или трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (ПК-1.2); – определение резервов повышения эффективности деятельности организации (ПК-2.3)
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</p>	<p>Раздел 1. Сущность и особенности предпринимательства</p> <p>Тема 1. История развития предпринимательства</p> <p>Тема 2. Сущность и содержание предпринимательства</p> <p>Тема 3. Предпринимательская среда</p> <p>Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>Раздел 2. Механизм организации предпринимательства</p> <p>Тема 1. Объекты и субъекты предпринимательства</p> <p>Тема 2. Формы и виды предпринимательства</p> <p>Тема 3. Способы создания предприятия</p> <p>Раздел 3. Бизнес-планирование в предпринимательстве</p> <p>Тема 1. Сущность и особенности бизнес-планирования</p> <p>Тема 2. Структура бизнес-плана</p> <p>Тема 3. Оценка эффективности бизнес-плана</p> <p>Тема 4. Риски в предпринимательстве</p> <p>Раздел 4. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства</p> <p>Тема 1. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя</p> <p>Тема 2. Налогообложение предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 3. Направления государственной поддержки предпринимательских структур</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет; семестр 7 – экзамен, курсовая работа</p>
<p>Автор(ы):</p>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Вайцеховская С.С.</p>