

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Принято
Учебно-методической комиссией
факультета среднего
профессионального образования
Протокол № 8 от «20» мая 2022 г.



Утверждено
Декан факультета среднего
профессионального образования
Гаврилова О.С.
«20» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

базовый уровень подготовки

Профиль получаемого профессионального образования:

Социально-экономический

Квалификация выпускника

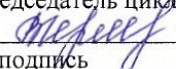
Менеджер по продажам

Форма обучения

очная

г. Ставрополь, 2022 г.

Рассмотрена и одобрена
на заседании цикловой комиссии
социально-экономических дисциплин и
профессиональных модулей

Протокол № 6 от «19» мая 2022 г.
председатель цикловой комиссии
 / Германова В.С.
подпись ФИО

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539.

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Разработчики:
Агаларова Е.Г., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории,
маркетинга и агроэкономики



Демченко И.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории,
маркетинга и агроэкономики




Узденова А.М., преподаватель
учебно-методического отдела факультета
среднего профессионального образования



Программа согласована:
Руководитель коммерческого отдела
ООО ЛВЗ «Стрижамент»




_____ Н.В. Романько
(подпись)

« 18 » 05 20 22г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
4. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	22
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ.....	26
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ	28
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	33
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.....	40
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ	40

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с

покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен

Иметь практический опыт в:	<ul style="list-style-type: none">-оформления финансовых документов и отчетов;-проведения денежных расчетов;-расчета основных налогов;-анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;-выявления потребностей (спроса) на товары;-реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;-участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;-анализа маркетинговой среды организации.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">-составлять финансовые документы и отчеты;-осуществлять денежные расчеты;-пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;-рассчитывать основные налоги;-анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;-применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;-выявлять, формировать и удовлетворять потребности;-обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;-проводить маркетинговые исследования рынка;-оценивать конкурентоспособность товаров.
Знать:	<ul style="list-style-type: none">-сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;-финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;-основные положения налогового законодательства;-функции и классификацию налогов;-организацию налоговой службы;-методику расчета основных видов налогов;-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;-составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;-средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;-методы изучения рынка, анализа окружающей среды;-конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;-этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.								
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						консультации	Экзамен по модулю	Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики					
			Всего	В том числе		Учебная	Производственная				
Лекции, уроки	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)									
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9 ОК 1-4 ОК 10 ОК 12	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	122	82	20	-	62				-	40
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 7 ОК 10 ОК 12 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	174	122	28	-	94				-	52
ОК 1 ОК 4 ОК 6 ПК 2.5-2.8	МДК.02.03 Маркетинг	163	110	28	-	82				-	53

ОК 1-ОК 4 ОК 6-ОК 7 ОК 12 ПК 1.1-ПК 1.10	УП.01 Учебная практика, часов	36						36				
ОК 1-ОК 4 ОК 6-ОК 7 ОК 12 ПК 1.1-ПК 1.10	ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36			
	Экзамен квалификационный	-									-	
Всего:		531	314	76	-	238	0	36	36	-	-	145

2.2. Тематический план и содержание ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
1	2	3
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение		122
Тема 1.1 Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения	Содержание	8
	1. Финансы как экономическая категория. Функции финансов: распределительная, стимулирующая, контрольная функция. Специфическая роль финансов в экономической системе. Финансовая система и ее звенья.	
	2. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежное обращение и характеристика совокупного денежного оборота. Закон денежного обращения. Формы и виды денежных расчетов.	
	В том числе, практических занятий	4
	1. Заполнение кассовых и мемориальных документов для осуществления денежных расчетов	4
	В том числе, лабораторных работ	

<p>Тема 1.2 Финансирование и денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Понятие, цели и задачи денежно-кредитной политики государства. Методы, инструменты денежно-кредитной политики и особенности их применения. Практические аспекты разработки денежно-кредитной политики. Финансовая политика хозяйствующего субъекта. Методы и формы финансирования хозяйствующего субъекта.</p> <p>2. Понятие финансовое планирования. Цели и задачи финансового планирования. Субъекты, объекты и предмет финансового планирования. Принципы и методы финансового планирования. Информационное обеспечение финансового планирования. Формы финансового планирования. Оценка эффективности финансового планирования на предприятии.</p> <p>3. Понятие финансового контроля, его принципы и задачи. Виды финансового контроля и органы, его осуществляющие. Методы и содержание финансового контроля.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>1. Составление финансовых документов и отчетов</p> <p>В том числе, лабораторных работ</p>	<p>8</p> <p>4</p> <p>4</p>
<p>Тема 1.3 Основные положения налогового законодательства</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Экономическая сущность налогов. Налоговое законодательство Российской Федерации: состав и его применение на федеральном, региональном и местном уровнях. Структура и содержание Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>1. Решение ситуационных задач с использованием нормативных правовых актов в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения</p> <p>В том числе, лабораторных работ</p>	<p>8</p> <p>4</p> <p>4</p>
<p>Тема 1.4 Функции и классификация налогов</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Функции налогов и их взаимосвязь. Принципы налогообложения. Классификационные признаки налогов и их виды.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>1. Определение классификации функций налогов.</p>	<p>8</p> <p>2</p> <p>2</p>

	В том числе, лабораторных работ	
Тема 1.5 Организация налоговой службы	Содержание	8
	1. Налоговое обязательство и его исполнение. Состав, структура, функции, права и обязанности налоговых органов. Права и обязанности налоговых агентов и налогоплательщиков. Налоговый контроль: формы и методы. Налоговые нарушения и ответственность за их совершение.	
	В том числе, практических занятий	2
	1. Изучение требований налоговой службы.	2
Тема 1.6 Методика расчета основных видов налогов	Содержание	42
	1. Федеральные налоговые платежи	
	2. Региональные налоговые платежи	
	3. Местные налоговые платежи.	
	4. Специальные налоговые режимы	
	В том числе, практических занятий	26
	1. Расчет основных федеральных налогов	8
	2. Расчет основных региональных налогов	6
3. Расчет основных местных налогов	6	
4. Расчет основных налогов при переходе на специальные налоговые режимы	6	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы		40
Подготовка доклада об особенностях финансовой системы России и зарубежных стран		
Подготовка реферата об особенностях безналичных расчетов		
Подготовка доклада об особенностях денежно-кредитной политики Центрального Банка России		
Подготовка сообщений по теме «Возникновение и развитие налогообложения».		
Подготовка доклада об особенностях проведения налоговых проверок		
Индивидуальное (проектное) задание «Оптимизация налогообложения хозяйствующего субъекта» (задание выполняется по группам из 4-5 обучающихся)		
	Консультации	-
	Экзамен	-
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		174
Тема 2.1. Предмет, задачи и значение анализа финансово-хозяйственной деятель-	Содержание:	2
	1.1. Понятие экономического анализа и направления его использования. Роль экономического анализа в разработке и принятии управленческих решений,	

ности	1.2. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности	
	1.3. Цели, задачи и содержание экономического анализа	
	1.4. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в повышении эффективности производства.	
	В том числе, практических занятий	8
	1. Характер взаимосвязей экономического анализа с другими науками.	2
	2. Определение предмета экономического анализа. Задачи экономического анализа.	2
	3. Содержание анализа хозяйственной деятельности и принципы его проведения.	1
	4. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении организацией.	2
Тема 2.2 Основные методы и приемы экономического анализа	5. Пользователи экономической информации как субъекты проведения экономического анализа.	1
	Содержание:	4
	1. Методические приемы анализа и их классификация.	
	2. Взаимосвязь этапов анализа и его методических приемов.	
	В том числе, практических занятий	10
	1. Сравнение как наиболее распространенный прием анализа: сущность, виды сравнений и условия обеспечения сопоставимости.	2
	2. Прием группировки и его использование в анализе.	2
	3. Использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности.	2
Тема 2.3. Методы факторного анализа изменения экономических показателей	4. Применение в анализе экономико-математических методов исследования.	4
	Содержание:	6
	1. Виды зависимостей результативных показателей от факторов, их характеристика	
	2. Виды факторного анализа	
	3. Детерминированный факторный анализ и последовательность его проведения.	
	4. Экономико-математическое моделирование показателей как основа проведения многофакторного анализа	
	5. Образование аналитических формул, отражающих характер зависимости результативных показателей от факторных	
	В том числе, практических занятий	16
Тема 2.4. Анализ использо-	1. Элиминирование. Расчет влияния факторов на результат с применением методов цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц и других методов факторного анализа.	16
	Содержание:	2

вания основных фондов	1. Значение и задачи анализа основных фондов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов	
	2. Анализ качественного состояния основных фондов	
	3. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов	
	В том числе, практических занятий	8
	1. Оценка эффективности использования основных производственных фондов. Анализ показателей фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, производительности труда и т.д.	8
Тема 2.5. Анализ использования материальных ресурсов	Содержание:	2
	1. Задачи и источники информации анализа материальных ресурсов. Оценка эффективности материальных ресурсов: система обобщающих и частных показателей (материалоотдача, материалоемкость производства и т.д.).	
	2. Анализ обеспеченности производства материальными ресурсами	
	В том числе, практических занятий	8
	1. Факторный анализ материалоемкости продукции	8
Тема 2.6. Анализ использования трудовых ресурсов	Содержание	2
	1. Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ численности, состава и движения трудовых ресурсов	
	2. Анализ использования фонда рабочего времени	
	В том числе, практических занятий	8
	1. Анализ трудоемкости продукции	8
Тема 2.7. Анализ и управление объемом производства и продаж	Содержание	4
	1. Задачи анализа и источники информации. Анализ динамики выпуска и отгрузки продукции. Оценка уровня конкурентоспособности, выпускаемой и планируемой к выпуску продукции	
	2. Анализ ритмичности производства. Анализ качества производимой продукции	
	В том числе, практических занятий	12
	1. Анализ ассортимента выпускаемой продукции. Оценка экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции	12
Тема 2.8. Анализ финансовых результатов	Содержание	2
	1. Задачи и источники анализа финансовых результатов. Показатели прибыли. Анализ состава и динамики балансовой прибыли	
	2. Методика формализованного расчета влияния факторов на прибыль от реализации продукции	

	В том числе, практических занятий	12
	1. Факторный анализ прибыли от реализации	6
	2. Анализ показателей рентабельности	6
Тема 2.9 Анализ финансово-го состояния организации	Содержание	4
	1. Сущность и факторы финансового состояния организации.	
	2. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерского баланса	
	3. Анализ состава, структуры и динамики активов организации и источников их формирования.	
	4. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов. Анализ и оценка показателей платежеспособности и ликвидности.	
	В том числе, практических занятий	12
	1. Расчет и оценка коэффициентов финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности	6
	2. Финансовые коэффициенты рентабельности активов, собственных и привлеченных средств как инструменты оценки финансового состояния организации	6
Примерная тематика самостоятельной учебной работы		52
Подготовка доклада о характере взаимосвязей экономического анализа с другими науками		
Подготовка реферата о классификации видов экономического анализа и их роль в управлении организацией		
Подготовка доклада об оценке экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции		
Подготовка сообщений по теме «Классификация затрат и анализ структуры затрат»		
Индивидуальное (проектное) задание «Анализ финансового состояния организации»		
	Консультации	-
	Экзамен	-
МДК.02.03 Маркетинг		
Раздел 1 Составные элементы маркетинговой деятельности		62
Введение	Содержание	6
	1. Эволюция маркетинга	
	2. Роль маркетинга в деятельности предприятий	
	В том числе, практических занятий	4
	1. Способы выявления категорий маркетинга.	4
Тема 1.1 Основные категории и понятие маркетинга	Содержание	9
	1. Понятие и сущность маркетинга	
	2. Классификация и содержание видов маркетинга	

	3. Основные функции, методы и концепции маркетинга		
	В том числе, практических занятий	7	
	1. Известные имена маркетологов мира	7	
	В том числе, лабораторных работ		
Тема 1.2 Комплекс маркетинга – важнейший инструмент обеспечения маркетинговой деятельности предприятий	Содержание	9	
	1. Общие сведения о маркетинг-миксе и его составляющих		
	2. Назначение, и роль инструментов практического маркетинга		
	3. Комплекс маркетинга – основной элемент бизнес-стратегии		
	В том числе, практических занятий	7	
	1. Анализ рыночных возможностей предприятия	7	
Тема 1.3 Методы изучения рынка в маркетинге	Содержание	9	
	1. Классификация методов изучения рынка		
	2. Характеристика общенаучных методов		
	3. Кабинетные и полевые исследования рынка		
	В том числе, практических занятий		7
		1. Основные методы изучения рынка	7
	В том числе, лабораторных работ		
Тема 1.4 Маркетинговые исследования: виды и этапы проведения	Содержание	11	
	1. Общие сведения о маркетинговых исследованиях		
	2. Основные цели и задачи проведения маркетинговых исследований		
	3. Виды и этапы проведения маркетинговых исследований		
	В том числе, практических занятий	7	
	1. Маркетинговый анализ рынка и его основные этапы	7	
Тема 1.5 Оценка конкурентной среды	Содержание	9	
	1. Внешняя и внутренняя среда маркетинга		
	2. Конкуренция и ее виды		
	3. Показатели оценки конкурентоспособности маркетинговой деятельности предприятия		
	В том числе, практических занятий	7	
		1. Закон о защите конкуренции	7
	В том числе, лабораторных работ		

Тема 1.6 Управление маркетингом	Содержание	9
	1. Сущность и принципы управления маркетинговой деятельностью предприятия	
	2. Место маркетинга в системе управления предприятием	
	3. Организационное построение служб маркетинга предприятия	
	В том числе, практических занятий	7
	1. Управление маркетингом на предприятии	5
	2. Контрольная работа по изученным темам 1 раздела	2
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела №1		28
Подготовка сообщений по теме «Средства маркетинговых коммуникаций - инструмент донесения до потребителя информации о продукте или услуге» Составление опорного конспекта на тему «Фокус-группа – качественный метод маркетингового исследования рынка»		
Раздел 2 Формирование комплекса маркетинга		48
Тема 2.1 Формирование товарной политики предприятий	Содержание	10
	1. Понятие и классификация товаров	
	2. Оценка уровней товара: обобщенный, фактический, расширенный продукт	
	3. Товарная политика фирмы: качество товара, свойства товара, дизайн, торговая марка, упаковка	
	В том числе, практических занятий	8
		1. Концепция жизненного цикла продукта (ЖЦП) с примерами
	В том числе, лабораторных работ	
Тема 2.2 Формирование ценовой политики предприятия	Содержание	12
	1. Ценовая политика, факторы ценообразования	
	2. Система цен, их виды, особенности их применения на практике	
	3. Виды скидок и условия их применения	
	В том числе, практических занятий	8
		1. Методы ценообразования в маркетинге.
	В том числе, лабораторных работ	
Тема 2.3	Содержание	12

Формирование сбытовой политики предприятия	1. Понятие сбыта и товародвижения	
	2. Каналы распределения: уровни, типы, структура управления организации	
	3. Особенности оптовой и розничной торговли	
	В том числе, практических занятий	10
	1. Сбытовая (дистрибьюционная) политика предприятия	10
	В том числе, лабораторных работ	
Тема 2.4 Формирование коммуникационной политики	Содержание	14
	1. Понятие, цели, виды продвижения товаров и услуг	
	2. Планирование бюджета продвижения товаров и услуг	
	3. Рекламная кампания - комплекс рекламных мероприятий в рамках маркетинговой деятельности организаций	
	В том числе, практических занятий	10
	1. Разработка рекламной кампании	6
	2. Контрольная работа по изученным темам 2 раздела	4
	В том числе, лабораторных работ	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела №2		25
Реферат на тему «Комплексная оценка рынка»		
Составление опорного конспекта на тему «Планирование и оценка эффективности рекламной кампании»		
Подготовка доклада об особенностях использования различных видов маркетинга при разнообразных состояниях спроса		
Подготовка сообщений по теме «Роль маркетинга в деятельности предприятий».		
Индивидуальное (проектное) задание «Разработка маркетингового плана на примере деятельности организации» (задание выполняется по группам из 4-5 обучающихся)		
	Консультации	-
	Экзамен	-

	ИТОГО	459
	В том числе:	
	Лекции	76
	Практические занятия	238
	Лабораторные занятия	-
	Курсовые работы	
	Самостоятельная работа студента	145
	Консультации	-
	Экзамены	-
Учебная практика		36
Виды работ:		
Проведение инструктажа по технике безопасности, в т. ч. по пожарной безопасности и охране труда		
Оформление основных финансовых документов (приходные и расходные кассовые ордера, товарный чек, кассовый отчет, книга кассира-операциониста; табель учета рабочего времени, расчет заработной платы сотрудников; бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и убытках; документ по инвентаризации)		4
Оформление товаросопроводительных документов с использованием программы 1С: предприятие 8.2 (товарно-транспортная накладная, счет-фактура)		4
Анализ показателя оборота розничной торговли		2
Оценка динамики оборота розничной торговли		2
Оценка состояния товарных запасов		2
Оценка состояния трудовых ресурсов. Динамика валового дохода. Динамика прибыли предприятия		2
Определение видов спроса и мероприятий по формированию спроса, стимулирования сбыта		2
Разработка текста рекламного объявления		2
Изучение основных элементов маркетинговых коммуникаций (включая пропаганду и пиар)		2
Анализ окружающей среды предприятия		2
Анализ конкурентоспособности предприятия и товара		2
Составление анкеты для изучения спроса на товары		2
Определение целевого рынка		2
Определение каналов сбыта, видов и методов сбыта		2
Анализ финансового состояния предприятия (основные показатели)		4
Производственная практика		36
Виды работ:		

1. Ознакомление и характеристика с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине	4
2. Порядок и подготовка анкет для проведения опроса потребителей	4
3. Характеристика и определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный все и товарообороте	4
4. Выявление и анализ состояния спроса на товары определенных торговых марок, поставляемые различными предприятия-поставщиками (изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров	4
5. Изучение, характеристика и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров	4
6. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента	4
7. Дать характеристику налогообложения предприятия: общий режим налогообложения (или специальный налоговый режим)	4
8. Оформление основных финансовых отчетов: бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках	4
9. Разработка мероприятий для повышения эффективности работы предприятия	4
Экзамен квалификационный	-
Всего	531

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Для реализации программы учебного модуля должны быть предусмотрено следующее материально-техническое обеспечение

Кабинеты:

Организация коммерческой деятельности и логистики;

Финансов, налогов и налогообложения;

Кабинет социально-экономических дисциплин

Маркетинга

Кабинет междисциплинарных курсов

Оснащенные базы практики:

Учебная практика реализуется в кабинетах «Финансов, налогов и налогообложения» и «Маркетинга», в которых имеется в наличии оборудование, инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программы ПМ.02.

Производственная практика является обязательным разделом ПМ 02, реализуется в организациях розничной и оптовой торговли, а также в отделах сбыта производственных организаций или в сфере услуг и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

3.2. 1 Основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=792186>

2. ЭБС «Znanium»: Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 414 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=889654>

3. ЭБС «Znanium»: Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702828>

4. ЭБС «Znanium»: Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 378 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/939018>

5. ЭБС «ЮРАЙТ»: Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437040>

6. ЭБС «ЮРАЙТ»: Шадрин, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрин. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/01C4A4F0-97A8-468C-ADBD-13674910724F/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti>

7. ЭБС «Znanium»: Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019035>

8. ЭБС «ЮРАЙТ»: Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/0F2B1CA9-1223-4459-A48B-F23CD7886700/marketing>

3.2. 2 Дополнительные источники:

1. ЭБС «ЮРАЙТ»: Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для СПО / Д. В. Бураков [и др.] ; под ред. Д. В. Буракова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 329 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2AA5059A-CE00-4039-8EC6-5AF6B63A527A/finansy-denezhnoe-obraschenie-i-kredit>

2. ЭБС «ЮРАЙТ»: Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для СПО / В. Г. Пансков. — 6-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/244978CA-5E41-4EC6-B7D6-4E378829E88E/nalogi-i-nalogooblozhenie>

3. ЭБС «Znanium»: Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 374 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/960165>

4. ЭБС «ЮРАЙТ»: Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для СПО / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под ред. И. М. Дмитриевой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 423 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02594-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BF1E33E5-D25A-4EAF-A5AD-C2294FBA08CD

5. ЭБС «Znanium»: Маркетинг торгового предприятия: учебник / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.: ISBN 978-5-394-02068-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415048>

6. ЭБС «ЮРАЙТ»: Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/40397D17-74E9-4216-86AA-515D7978B149/osnovy-marketinga>

7. Бухгалтерский учет (периодическое издание)

8. Финансы и кредит (периодическое издание).

9. Финансы (периодическое издание)

10. Экономический анализ: теория и практика (периодическое издание).

11. Маркетинг в России и за рубежом (периодическое издание)

3.2. 3 Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Правительства РФ www.government.ru

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru

- 3.Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru
- 4.Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации www.pfrf.ru
- 5.Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования в Российской Федерации www.ffoms.ru
- 6.Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации www.fss.ru
- 7.Официальный сайт Центрального Банка России www.cbr.ru
- 8.Маркетинг журнал 4p.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://4p.ru/main/index.php> -
- 9.Российская ассоциация маркетинговых услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ramu.ru/> -
- 10.Портал для маркетологов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smartandmarketing.com/> -
- 11.Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> -
- 12.Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru> -
- 13.Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

Список литературы верен
Директор НБ _____

М.В. Обновленская

3.3. Организация образовательного процесса

Изучению междисциплинарных курсов данного профессионального модуля должно предшествовать освоение следующих учебных дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономика», «Право», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Менеджмент», «Экономика организации».

Занятия проводятся в учебных аудиториях и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании могут использоваться лекционные, практические и лабораторные формы проведения занятий, интерактивные виды занятий: практикум, рейтинговая технология оценки знаний студентов, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Реализация программы модуля предполагает проведение учебной и производственной практики (по профилю специальности) в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся: в организациях социально-экономического профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области 38 Экономика.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» является освоение междисциплинарных курсов для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Педагогические кадры, обеспечивающие обучение по междисциплинарному курсу, имеют высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля, и опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Руководство практикой осуществляют преподаватели с высшим профессиональным образованием по профилю, имеющие опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Руководителями производственной практики (по профилю специальности) являются представители организации, на базе которой проводится практика, специалисты соответствующего профиля, обеспечивающие деятельность обучающихся в профессиональной области.

4. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В целях доступности получения СПО студентами с ОВЗ Университетом обеспечивается:

1) для студентов с ОВЗ по зрению:

адаптация официального сайта Университета (www.stgau.ru) в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению с приведением их к международному стандарту доступности веб-контента и веб-сервисов (WCAG);

размещение в доступных для студентов, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании лекций, учебных занятий (должна быть выполнена крупным (высота прописных букв не менее 7,5 см) рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

присутствие ассистента, оказывающего студенту необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

обеспечение доступа студента, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию Университета, располагающего местом для размещения собаки-поводыря в часы обучения самого студента;

2) для студентов с ОВЗ по слуху:

дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для студентов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Университета, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров до высоты не более 0,8 м; наличие специальных кресел и других приспособлений).

3.5. Образование студентов с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими студентами, так и в отдельных классах, группах или в отдельных аудиториях Университета. Численность студентов с ОВЗ в учебной группе устанавливается до 15 человек.

3.6. При получении СПО студентам с ОВЗ бесплатно предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

3.7. С учетом особых потребностей студентов с ОВЗ Университетом обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных занятий в форме: устного опроса, выполнения заданий на практических занятиях, решения ситуационных и практико-ориентированных задач, выполнения тестовых заданий, а также проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и выполнение курсового проекта.

Контроль и оценка результатов практик осуществляются с использованием следующих форм и методов: Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ; Экспертное наблюдение и оценивание выполнения работы наставником; Экспертная оценка деятельности обучающегося: в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях и лабораторных работах; Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции,	использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности	Оценка правильности расчетов, решение ситуационных задач

тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации		
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Образование аналитических формул, отражающих характер зависимости результативных показателей от факторных. Умение проводить детерминированный факторный анализ и знать последовательность его проведения.	Оценка правильности расчетов, решение ситуационных задач
ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	-микроэкономические показатели	Оценка правильности расчетов
ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	-экономические показатели работы организации	Тестирование, устный опрос
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Знание: - виды и типы маркетинга - методы исследования потребителей - виды потребительского спроса - способы выявления потребностей - методика измерения и формирования спроса и стимулирования сбыта Выполнение практических работ - разбор ситуаций с применением различных видов маркетинга - разработка маркетинговых программ по формированию потребительского спроса и стимулирования сбыта товаров	Решение ситуационных задач Тестирование Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	Знание: - инструменты коммуникационной политики предприятия - преимущества и недостатки коммуникационных инструментов: реклама, связи с общественностью, личные продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта - роль маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок Выполнение практических работ - разработка плана продвижения това-	Решение практико-ориентированных задач Устный опрос

	<p>ров и услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация навыков в разработке плана продвижения товаров и услуг 	
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и приемы проведения маркетинговых исследований рынка - понятие «выборка» - этапы проведения маркетинговых исследований - планирование и прогнозирование реализации маркетинговых решений <p>Выполнение практических работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка анкет и проведение анкетирования потребителей - анализ рыночных возможностей 	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p>
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p>	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и понятие сбытовой политики организации - уровни канала распределения товаров - структура управления организации - понятие конкурентоспособности товаров - методы оценки конкурентных преимуществ организации <p>Выполнение практических работ</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение конкурентов; - оценка конкурентоспособности организаций 	<p>Решение практико-ориентированных задач</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения работы наставником</p>
<p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> -показатели финансово-хозяйственной деятельности (расчет и анализ) 	<p>Тестирование, устный опрос</p>
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> – владение разнообразными методами (в том числе инновационными) для осуществления профессиональной деятельности; – использование специальных методов и способов решения профессиональных задач. 	<p>Экспертная оценка деятельности обучающегося: в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.</p>
<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выпол-</p>	<ul style="list-style-type: none"> -выбранные типовые методы решения профессиональных задач 	

нения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– показатели аналитической и маркетинговой деятельности	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для эффективного выполнения маркетинговых профессиональных задач и развития собственной профессиональной деятельности; – анализ информации, выделение в ней главных аспектов, структурирование, презентация; – владение способами систематизации полученной информации.	
ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– осуществление своей деятельности на основе соблюдения этических норм и общечеловеческих ценностей; – объективный анализ и внесение коррективов в результаты собственной деятельности; – постоянное проявление ответственности за качество выполнения работ – соблюдение норм общения и создание доброжелательной атмосферы общения с потребителями.	Интерпретация результатов наблюдений за работой в коллективе команды обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности : цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	Экспертная оценка деятельности обучающегося: в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях
ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	-грамотность речи, логическое изложение профессиональной информации	
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	– нормы действующего законодательства, обязательные требования НД, требования стандартов, ТУ (соблюдение)	

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по профессиональному модулю ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
2. Методические рекомендации по освоению ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
4. Методические рекомендации к практическим занятиям ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
5. Методические рекомендации по лабораторным ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
6. Методические рекомендации по прохождению учебной практики
7. Методические рекомендации по прохождению производственной практики (по профилю специальности)

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.3 РПУД)	дополнительная (из п.3 РПУД)	интернет-ресурсы (из п.3 РПУД)
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение				
1	Подготовка доклада об особенностях финансовой системы России и зарубежных стран	1-3	1-2; 7-9	1-7
2	Подготовка реферата об особенностях безналичных расчетов	1-3	1-2; 8-9	1-7
3	Подготовка доклада об особенностях денежно-кредитной политики Центрального Банка России	1-3	1-2; 9	1-7
4	Подготовка сообщений по теме «Возникновение и развитие налогообложения»	1-3	1-2; 7-8	1-7
5	Подготовка доклада об особенностях проведения налоговых проверок	1-3	1-2; 8	1-7
6	Индивидуальное (проектное) задание «Оптимизация налогообложения хозяйствующего субъекта» (задание выполняется по группам из 4-5 обучающихся)	1-3	1-2; 7-9	1-7

МДК 02.02 Анализ финансово – хозяйственной деятельности				
	Подготовка доклада о характере взаимосвязей экономического анализа с другими науками	4-6	3-4; 10	1-7
	Подготовка реферата о классификации видов экономического анализа и их роль в управлении организацией	4-6	3-4; 10	1-7
	Подготовка доклада об оценке экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции	4-6	3-4; 10	1-7
	Подготовка сообщений по теме «Классификация затрат и анализ структуры затрат»	4-6	3-4; 10	1-7
	Индивидуальное (проектное) задание «Анализ финансового состояния организации»	4-6	3-4; 10	1-7
МДК 02.03 Маркетинг				
1	Основные принципы и категории маркетинга	7-8	5, 6, 11	8-13
2	Реферат на тему: Сущность, содержание и роль маркетинга в деятельности организаций	7-8	5, 6, 11	8-13
3	Реферат на тему : Известные имена маркетологов мира»	7-8	5, 6, 11	8-13
4	Реферат на тему «Великие маркетологи и их гениальные мысли»	7-8	5, 6, 11	8-13
5	Составление опорного конспекта на тему «Маркетинг – это единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги)»	7-8	5, 6, 11	8-13
6	Реферат на тему «Оценка маркетинговых возможностей на рынке»	7-8	5, 6, 11	8-13
7	Составление опорного конспекта на тему «Отправная точка маркетинговой деятельности - анализ рыночных возможностей»	7-8	5, 6, 11	8-13
8	Реферат на тему «Классификация методов исследования рынка»	7-8	5, 6, 11	8-13
9	Составление опорного конспекта на тему «Методы изучения рынка: цели, задачи и анализ результатов»	7-8	5, 6, 11	8-13
10	Реферат на тему «Организаци-	7-8	5, 6, 11	8-13

	онные и правовые основы конкуренции»			
11	Составление опорного конспекта на тему «Управление маркетингом как совокупность мероприятий по анализу, разработке, реализации и контролю целей организации»	7-8	5, 6, 11	8-13
12	Реферат на тему «Методы ценообразования и ценовая политика предприятия»	7-8	5, 6, 11	8-13
13	Составление опорного конспекта на тему «Товарная политика составная часть маркетинговой политики предприятия»	7-8	5, 6, 11	8-13
14	Реферат на тему «Сбыт и сбытовая политика в системе маркетинга современного предприятия»	7-8	5, 6, 11	8-13
15	Составление опорного конспекта на тему «Средства коммуникационной политики в маркетинге»	7-8	5, 6, 11	8-13

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

7.1. Вопросы для проведения экзамена

1. Деньги- сущность, функции. Эмиссия денег.
2. Виды денег. Наличный и безналичный денежный оборот. Преимущества безналичных расчетов
3. Банк – понятие. Уровни банковской системы России. Функции коммерческих банков.
4. Кредит – понятие, функции. Формы кредита.
5. Расчетно – кассовое обслуживание клиентов банками.
6. Финансы – понятие, функции.
7. Звенья финансовой системы России.
8. Органы государственного управления финансами.
9. Государственный бюджет – понятие. Доходы и расходы государственного бюджета.
10. Внебюджетные фонды – понятие, порядок формирования и направления использования
11. Экономическое содержание налогов.
12. Элементы налога, их характеристика.
13. Налоговая система РФ.
14. Налоговая политика, ее содержание.
15. Налоговое обязательство и его исполнение.
16. Формы и методы налогового контроля.
17. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

18. Характеристика НДС по элементам налогообложения.
19. Характеристика акциза по элементам налогообложения.
20. Характеристика НДФЛ по элементам налогообложения.
21. Характеристика налога на прибыль организаций по элементам налогообложения.
22. Налоговый учет: порядок применения, назначение, цели ведения налогового учета.
23. Налог на имущество организаций.
24. Транспортный налог.
25. Налог на игорный бизнес.
26. Земельный налог.
27. Налог на имущество физических лиц.
28. Необходимость специальных налоговых режимов.
29. Единый сельскохозяйственный налог.
30. Упрощенная система налогообложения.
31. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
32. Патентная система налогообложения: особенности исчисления и уплаты.
33. Водный налог.
34. Налог на добычу полезных ископаемых.
35. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.
36. Государственная пошлина.
37. Понятие маркетинга как науки и практики
38. История и этапы развития маркетинга в России
39. Сущность и функции маркетинга
40. Основные категории и концепции маркетинга
41. Классификация видов маркетинга
42. Методы и функции маркетинга
43. Комплекс маркетинга и его составляющие
44. Классификация методов изучения рынка
45. Кабинетные и полевые исследования рынка
46. Система маркетинговой информации
47. Маркетинговые исследования и их задачи
48. Основа системы анализа маркетинговой информации
49. Основные цели и задачи проведения маркетинговых исследований
50. Виды и этапы проведения маркетинговых исследований
51. Многоуровневый характер измерения спроса
52. Многоаспектность текущего рыночного спроса
53. Внешняя и внутренняя среда маркетинга
54. Понятие конкуренции и ее виды
55. Основные показатели оценки конкурентоспособности маркетинговой деятельности предприятия
56. Сущность и принципы управления маркетинговой деятельностью предприятия
57. Место маркетинга в системе управления предприятием
58. Виды организационных структур службы маркетинга
59. Принципы организации службы маркетинга
60. Методы построения организационных структур службы маркетинга
61. Основные аспекты и структура организации службы маркетинга на предприятии
62. Понятие и классификация товаров
63. Классификация товаров широкого потребления
64. Классификация товаров производственного назначения
65. Товарная политика фирмы
66. Разработка новых товаров
67. Жизненный цикл товара

68. Система цен и их виды. Особенности применения.
69. Этапы и методы ценообразования
70. Виды скидок и условия их применения
71. Роль цены в получении прибыли
72. Методы ценообразования
73. Понятие цели и виды продвижения
74. Планирование бюджета продвижения товаров и услуг
75. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
76. Персональные продажи
77. Стимулирование сбыта
78. Работа по связям с общественностью
79. Понятие канала распределения
80. Структура и управление каналами распределения
81. Управление товародвижением
82. Комплексное исследование рынка. Основные показатели, характеризующие рынок.
83. Инфраструктура рынка. Основные показатели, измеряющие емкость и долю рынка.
84. Понятие сегментирования рынка. Объекты и методы сегментации рынка
85. Методы, критерии и принципы сегментации
86. Изучение и анализ конкурентов
87. Раскройте понятие, предмета и объекта АФХД
88. Изложите функции АХД, его задачи. Дайте обоснование возрастающей роли АХД в управлении предприятием на современном этапе, назовите основные направления его развития.
89. Назовите основные виды экономического анализа, дайте их характеристику
90. Охарактеризуйте систему экономической информации, функционирующей в экономическом анализе. Изложите классификацию показателей в АХД
91. Охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к экономической информации
92. Дайте характеристику методического обеспечения АХД. Классифицируйте используемые в АХД научные методы и приёмы анализа.
93. Дайте краткую характеристику традиционным методам АХД.
94. Сформулируйте сущность метода сравнения, его основное условие.
95. Поясните сущность, виды и последовательность проведения факторного анализа. Приведите классификацию факторов в АХД.
96. Раскройте сущность моделирования в АХД, охарактеризуйте типы факторных моделей в детерминированном анализе.
97. Раскройте сущность метода цепной подстановки и воспроизведите процедуру расчетов влияния факторов с его использованием.
98. Раскройте сущность метода абсолютных разниц и воспроизведите процедуру расчетов влияния факторов с его использованием.
99. Назовите задачи и объекты анализа производства и реализации продукции, его особенности в условиях рыночной экономики.
100. Изложите методику анализа производства продукции по общему объему, назовите основные показатели объема производства и факторы на них влияющих.
101. Изложите методику анализа объема продаж продукции в зависимости от метода учета и выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
102. Изложите сущность ассортиментной политики предприятия и методику анализа ассортимента и структуры продукции.
103. Изложите методику анализа качества выпускаемой продукции и его влияния на экономические показатели предприятия.

104. Изложите методику анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по количественным и качественным параметрам.
105. Изложите методику эффективности использования персонала на предприятии.
106. Назовите основные показатели ритмичности и качества продукции, изложите и методику их анализа.
107. Изложите методику анализа использования фонда рабочего времени на предприятии, анализа потерь рабочего времени.
108. Перечислите основные показатели анализа производительности труда и факторы, влияющие на изменение их уровня.
109. Изложите методику анализа роста производительности труда.
110. Изложите методику анализа численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации.
111. Резервы повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции.
112. Изложите методику анализа движения рабочей силы.
113. Поясните особенности методики расчета отклонений по использованию фонда заработной платы, назовите факторы, влияющие на его величину.
114. Поясните необходимость анализа соотношения между ростом средней заработной платы и ростом производительности труда на предприятии.
115. Изложите методику анализа средней заработной платы работников и темпов её роста с учетом инфляции.
116. Поясните значение и задачи анализа основных фондов предприятия, назовите основные объекты анализа и источники информации.
117. Изложите методику анализа состава и структуры основных средств с учетом их движения.
118. Изложите цели, задачи и источники информации для проведения анализа основных средств
119. Изложите методику анализа состояния основных средств и уровня обеспеченности ими на предприятии.
120. Изложите методику анализа эффективности использования основных средств на основе обобщающих показателей использования, их влияние на объем производства.
121. Изложите методику определения резервов увеличения выпуска продукции.
122. Раскройте значение, задачи и объекты анализа материальных ресурсов предприятия, назовите основные источники информации для анализа.
123. Дать оценку влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства реализации продукции.
124. Изложите методику анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и методику расчета влияния факторов обеспеченности на объем производства изделий в натуральном выражении.
125. Изложите методику анализ объема, ритмичности, комплексности поставок материальных ресурсов.
126. Поясните основные причины невыполнения договорных поставок поставщиками
127. Изложите методику анализа общей суммы материальных затрат предприятия на производство продукции.
128. Изложите методику анализа эффективности использования материальных ресурсов на основе обобщающих показателей (материалоотдача, материалоемкость, прибыль на один рубль материальных затрат).
129. Основные направления экономии материальных ресурсов.
130. Поясните значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции, назовите источники информации для анализа.
131. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции.

132. Изложите методику факторного анализа себестоимости продукции.
133. Изложите методику анализа себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат
134. Изложите методику расчета резерва снижения себестоимости продукции, работ и услуг.
135. Раскройте значение, значение, задачи и объекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия, назовите основные источники информации для анализа.
136. Изложите методику анализа формирования прибыли предприятия.
137. Изложите методику анализа влияния факторов на изменение суммы прибыли от продаж, прибыли до налогообложения.
138. Изложите методику расчета показателей прибыли.
139. Назовите основные источники резервов роста прибыли на предприятии, приведите методику расчета прироста прибыли за счёт каждого из них.
140. Перечислите основные показатели рентабельности, используемые для анализа финансовых результатов деятельности предприятия, приведите методику их расчета и анализа.
141. Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
142. Раскройте значение и задачи анализа финансового состояния предприятия
143. Изложите методику анализа формирования капитала предприятия, назовите источники его финансовых средств.
144. Изложите методику анализа размещения финансовых средств предприятия. Поясните влияние состава и структуры активов баланса на финансовое положение предприятия.
145. Система показателей, характеризующих финансовое состояние.
146. Изложите методику экспресс-анализа финансового состояния. Этапы экспресс-анализа
147. Изложите методику анализа платёжеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.
148. Изложите методику анализа финансовой устойчивости предприятия, дайте характеристику типам финансовой устойчивости.

7.2. Критерии оценки промежуточной аттестации в виде экзамена:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей; полную степень обоснованности аргументов и обобщений, всесторонность раскрытия темы; наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению; устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует корректную аргументацию и систему доказательств, достоверные примеры, иллюстративный материал, литературные источники;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент демонстрирует: знание фактического материала, усвоение общих представлений; достаточную степень обоснованности аргументов и обобщений; способность к обобщению, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры, иллюстративный материал;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: недостаточное знание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и обобщений. Нарушает устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Соблюдает логичность и последовательность изложения материала. Использует достоверные примеры;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент демонстрирует: незнание фактического материала; неполную степень обоснованности аргументов и

обобщений. Не соблюдает логичность и последовательность изложения материала, устную и письменную культуру в ответе и оформлении. Использует недостоверные примеры.

7.3. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности для экзамена квалификационного (далее – ЭК)

Экзамен квалификационный проводится по билетам, включающим три раздела, для оценивания сформированности общих и профессиональных компетенций в соответствии с таблицей:

Профессиональные и общие компетенции	Средства проверки (№№ заданий)
ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9, ОК 1-4, ОК 10, ОК 12	К1
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7, ОК 10, ОК 12	К2
ПК-2.5- 2.8; ОК 1; ОК 4; ОК 6	К3

1. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.1

Крупная торговая компания владеет сетью розничных магазинов, выручка от продажи за отчетный период представлена в таблице 1. На основе применения метода группировок укажите вариацию выручки от продаж для наибольшей группы розничных магазинов. Результаты расчетов представьте в таблице 2.

Таблица 1 – Выручка от продаж розничных магазинов

№ п/п	Выручка от продажи, тыс. руб.	№ п/п	Выручка от продажи, тыс. руб.
1.	516	8.	772
2.	205	9.	532
3.	685	10.	420
4.	189	11.	779
5.	455	12.	690
6.	329	13.	2019
7.	810	14.	632

Таблица 2 - Группировка розничных магазинов по размеру выручки от продажи продукции, тыс. руб.

№ п/п	Группы	Размер выручки от продажи продукции

2. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.2

Требуется определить методом цепных подстановок влияние на объем продаж факторов представленных в таблице 1:

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Условные обо-	План	Факт

	значения		
Объем продаж, тыс. руб.	V	2803,8	3155,2
Среднесписочное число рабочих, чел.	Ч	900	1000
Среднее число дней, отработанных рабочим в год	Д	301	290
Среднее число часов, отработанных одним рабочим в день	t	6,9	6,8
Средняя выработка продукции на отработанный, чел.-час	β	1,5	1,6

3. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.3

1. Определите состав финансовых ресурсов

ПРИЗНАК	СОСТАВ
1.Правовая форма	
2.Воспроизводственная структура	
3.Степень централизации	
4.Характеристика источников формирования финансовых ресурсов	
5. По укрупненным типам субъектов финансовых отношений	

2. Дополните таблицу 1 недостающими данными и проведите анализ производительности труда.

Таблица 1 – Выработка продукции на одного работающего

Показатель	План	Факт	Отклонение от плана	
			абсолютное	в % к плану
Выпуск продукции в стоимостном выражении, N, тыс. руб.	767150	774680		
Численность персонала занятого в основной деятельности, Ч, чел.	866	848		
Численность рабочих, Чр, чел.	720	704		
Удельный вес рабочих в общей численности персонала, D				
Отработанное время всеми работающими, тч, тыс. ч.	1083,6	1056,4		
Отработанное время одним рабочим, тчр, ч.				
Среднегодовая выработка одного работающего, В, тыс. руб.				
Среднегодовая выработка одного рабочего, Вр, тыс. руб.				
Среднечасовая выработка одного рабочего, в, руб./ч				

4. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.4

1. Иванов Л.И. имеет двоих несовершеннолетних детей, в т. ч. дочь – студентку дневного отделения, за обучение которой он оплатил 70 000 руб. Рассчитайте сумму НДФЛ, если его ежемесячный доход составляет 110 000 руб.

2. Заполните таблицу 1 недостающими данными и проанализируйте эффективность использования основных средств.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных средств и исходные данные для их расчета

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение, ±	Тимз, %
1. Объем выпуска продукции, тыс. руб.	34920	40902		
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.				
3. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	26855	31113		
4. Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	14663	17237		
5. Среднегодовая стоимость действующего оборудования, тыс. руб.	12057	14771		
6. Удельный вес активной части основных средств, %				
7. Удельный вес действующего оборудования в стоимости активной части основных средств, %				
8. Число единиц действующего оборудования	28	30		
9. Средняя стоимость единицы действующего оборудования, тыс. руб.	430,6	492,4		
10. Число дней	305	304		
11. Число отработанных станко - смен	15372	18240		
12. Коэффициент сменности оборудования, Ксм				
13. Продолжительность одной смены, тсм	8,0	8,0		
14. Коэффициент загрузки оборудования, Кз	0,684	0,698		
15. Полезное время оборудования, Тп				
16. Среднегодовой объем выпуска продукции на единицу оборудования, Вч, тыс. руб.				
17. Фондоотдача действующего оборудования, Фд				
18. Фондоотдача основных средств, Fo				
19. Фондовооруженность труда руб.				

5. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.5

1. На основе данных, приведенных в табл. 1, определите тип маркетинга в зависимости от состояния спроса и задачи маркетинга в отношении спроса для обеспечения целей организации. Придумайте примеры, характерные для соответствующих ситуаций в сфере бизнеса.

Таблица 1 – Виды маркетинга, зависящие от состояния спроса на товары

Состояние спроса	Вид маркетинга	Задачи маркетинга в отношении спроса	Пример

Негативный			
Отсутствие			
Потенциальный			
Снижающийся			
Колеблющийся			
Полный			
Чрезмерный			
Иррациональный			

6. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.6

1. Сформируйте концепцию маркетинга для следующих банковских услуг, дайте рекомендации и предложите мероприятия с целью успешной реализации услуг.

Услуга	Сущность концепции	Рекомендации и мероприятия
Ипотечные кредиты		
Потребительские кредиты		
Автокредиты		
Кредитные карты		
Депозиты физлиц		

7. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.7

1. Для конкретного товара предложите мероприятия по формированию спроса и мероприятия по стимулированию сбыта, при нахождении товара на разных этапах его жизненного цикла. Задание выполните в виде ниже следующей таблицы:

Этапы ЖЦТ	Этап выведения на рынок	Этап роста	Этап зрелости	Этап упадка
Мероприятия				
ФОС				
СТИС				

Варианты:

- 1) кухонная посуда, медицинское оборудование;
- 2) лакокрасочные изделия, станки;
- 3) обувь, мини-пекарня;
- 4) ...

8. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.8

1. Обозначьте цифрами от 1 до 4 (по степени убывания значимости) относительную важность таких средств продвижения товара, как: реклама, персональная продажа, пропаганда, стимулирование сбыта для:

легковых автомобилей -; кредитных карточек -; моющих средств -; деревообрабатывающих станков -. Ответ обоснуйте.

9. Компетентностно - ориентированные задания для оценки ПК 2.9

1. Организация «Гладиолус» подала в арбитражный суд исковое заявление о взыскании со своего покупателя неустойки в размере 120 000 руб. В тот же день до подачи заявления была уплачена государственная пошлина. В суде первой инстанции до принятия судебного решения истец уменьшил сумму исковых требований до 70 000 руб. Арбитражный суд признал это не противоречащим закону и не нарушающим права других лиц. При уменьшении истцом размера исковых требований сумма излишне уплаченной государственной пошлины подлежит возврату. Определить сумму государственной пошлины. Отразить на счетах бухгалтерского учета начисление и перечисление государственной пошлины в бюджет.

2. Рассчитать материалоотдачу и определить влияние на объем выпуска продукции факторов, связанных с использованием материалов.

Таблица 1 - Анализ эффективности использования материалов

Показатель	План	Факт	Отклонение, (+, -)	Темп роста, %
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	78140	87950		
Затраты предметов труда на производство продукции, тыс. руб.	45360	52870		
Материалоотдача, руб.				

7.4. Итоги экзамена квалификационного по профессиональному модулю (критерии)

Проверяемые компетенции	Показатели оценки результата	Оценка (освоен / не освоен)
ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Использование относительных и средних величин в анализе хозяйственной деятельности	
ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать	Образование аналитических формул, отражающих характер зависимости результативных показате-	

<p>хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p>	<p>лей от факторных. Умение проводить детерминированный факторный анализ и знать последовательность его проведения.</p>	
<p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<p>Микроэкономические показатели. Демонстрация навыков анализа ассортимента выпускаемой продукции и оценки экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.</p>	
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	<p>Экономические показатели работы организации. Демонстрация навыков анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, анализа фонда рабочего времени, анализа фонда заработной платы</p>	
<p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>Проведение исследования по выявлению покупательской потребности с учетом использования соответствующего типа маркетинга для достижения целей организации; Реализация навыков по формированию спроса потребителей; Определение способов стимулирования сбыта товаров и услуг</p> <p>Соблюдение правил составления плана-меню предприятия; Расчет количества сырья и выхода полуфабрикатов согласно Сборнику рецептов; Планирование работы предприятия, в соответствии с производственной мощностью предприятия</p>	
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>Обоснованный выбор применения маркетинговых коммуникационных инструментов;</p> <p>Обоснованные решения использования инструментов коммуникационной политики по реализации поставленных задач для организации работы на предприятии;</p>	
<p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>Демонстрация навыков планирования и проведения маркетинговых исследований (решение ситуационных задач);</p> <p>Принятие маркетинговых решений при проведе-</p>	

	нии маркетинговых исследований;	
ПК 2.8 Реализовать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества	Ориентация сбытовой политики предприятия на получение прибыли при удовлетворении платежеспособного спроса потребителей; (решение практико-ориентированных задач) Ориентация на рыночную устойчивость организации и конкурентоспособность ее продукции; Ориентация на создание положительного имиджа организации на рынке и признание ее со стороны общественности Решение производственных ситуаций, связанных с реализацией товаров и услуг	
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Показатели финансово-хозяйственной деятельности (расчет и анализ). Реализация навыков проведения анализа финансовых результатов и финансового состояния организации Демонстрация навыков планирования и проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности (решение ситуационных задач);	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Специфика изучения **профессионального модуля** обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке специалиста среднего звена и временем, отведенным на освоение **профессионального модуля** рабочим учебным планом.

Процесс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические и лабораторные занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение учебной дисциплины, в том числе и на самостоятельную работу студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические и лабораторные занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем учебной дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам учебной дисциплины;

- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию;

- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за учебной дисциплиной во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных, лабораторных и практических занятий для студентов является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

– освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,

– распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,

– официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски обрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические и лабораторные занятия обрабатываются в виде устной защиты занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, защиты лабораторных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующее программное обеспечение: Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 23.11.2018), Антивирус Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS (№ заказа/лицензии: 1B08-000451-575278DA от 17.12.2019), Adobe Creative Cloud VIP (Adobe Creative Suite, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Muse, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Adobe Fireworks, Adobe Photoshop, Lightroom, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro) (E6D07F9B807E0FF7F95A от 23.11.2018), ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Код позиции: AF14-2S4W01-102/AD Идентификационный номер пользователя: 41255 от 23.11.2018 г.), Adobe Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007), Adobe Acrobat 8.0 Pro (Certificate ID: CE0712390 от 07.12. 2007), Adobe Illustrator CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 07.12. 2007), WinRAR (архиватор) (Электронный ключ. Владелец копии: Stavropol State Agrarian University – EDU 900 PC usage license от 20.11.2007), КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база) (Договор № 370/19 от 09.06.2019).

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань».

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

1.	ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	<i>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий</i>		
		Кабинет финансов, налогов и налогообложения (аудитория 144) (88 кв.м) Учебный корпус	Оснащение: специализированная мебель на 18 посадочных мест, персональные компьютеры DNS, Kraftway, Thermaltake – 18 шт., проектор CASIO– 1	ABBYY FineReader 13Business 1 year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Код позиции: AF14-2S4W01-102/AD-

		<p>355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 34а7</p>	<p>шт., интерактивная доска SMARTBOARD HITACHI – 1 шт., бегущая строка – 1 шт., Телевизор Panasonic – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>Идентификационный номер пользователя: 43136) MicrosoftDesktopEducationAllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftWindowsServerSTDCOREAllLng License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE-AdditionalProductCoreLic 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLServerStandardEditionAllLng License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelEAdditionalProduct 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLCALAllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Enterprise DvcCAL 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Лицензия 1B08-171114-054004-843-671)</p>
--	--	--	--	--

		Adobe Creative Cloud VIP (Adobe Creative Suite, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Muse, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Adobe Fireworks, Adobe Photoshop, Lightroom, Adobe Photoshop, AdobePremierePro) (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, ЛицензияE6D07F9B807E0FF7F95A) КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база) (Договор №370/17 от 01.07.2017)
Кабинет маркетинга (ауд. № 165, площадь – 66,6 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: специализированная мебель на 50 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1 Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия №1B081811190812098801663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
Кабинет социально-экономических дисциплин (аудитория 107) (57,3 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: рабочее место преподавателя, рабочие места для обучающихся на 32 посадочных места, столы компьютерные – 13 шт., столы рабочие – 6 шт., стулья – 32 шт., автоматическое рабочее место – 13 шт., проектор Sanyo PLS – XU105 – 1 шт., устройство регулирования температуры воздуха ALCe –H36 A4/C - 1, тематические плакаты (стенды) – 2	Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от7.12.2007)

		шт., Коммутатор D – Link 1024D (подключение к сети «Интернет») – 1 шт., интер. доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета	
	Кабинет междисциплинарных курсов (ауд. № 178, площадь – 66,0 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.	Microsoft Windows Server STDCORE AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses Level E Additional Product Core Lic 1 Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия № 1B081811190812098801663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
	Учебная аудитория для проведения практических занятий Кабинет финансов, налогов и налогообложения (аудитория 144) (88 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 34а7	Оснащение: специализированная мебель на 18 посадочных мест, персональные компьютеры DNS, Kraftway, Thermaltake – 18 шт., проектор CASIO – 1 шт., интерактивная доска SMARTBOARD HITACHI – 1 шт., бегущая строка – 1 шт., Телевизор Panasonic – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в кор-	ABBYY FineReader 13 Business 1 year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Код позиции: AF14-2S4W01-102/AD-Идентификационный номер пользователя: 43136) Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level E Enterprise 1 Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017,

		<p>поративную сеть университета.</p>	<p>Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftWindowsServerSTDCOREAllNg License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE-AdditionalProductCoreLic 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLServerStandardEditionAllNg License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelEAdditionalProduct 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLCALAllNg License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Enterprise DvcCAL 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Лицензия 1B08-171114-054004-843-671) Adobe Creative Cloud VIP (Adobe Creative Suite, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Muse, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Adobe Fireworks, Adobe Photoshop, Lightroom, Adobe Photoshop, AdobePremierePro) (Сублицензионный договор</p>
--	--	--------------------------------------	---

		№ 11/015/17 от 13.11.2017, ЛицензияЕ6D07F9B807E0FF7F95A) КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база) (Договор №370/17 от 01.07.2017)
Кабинет маркетинга (ауд. № 165, площадь – 66,6 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: специализированная мебель на 50 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия №1B081811190812098801663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
Кабинет социально-экономических дисциплин (аудитория 107) (57,3 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: рабочее место преподавателя, рабочие места для обучающихся на 32 посадочных места, столы компьютерные – 13 шт., столы рабочие – 6 шт., стулья – 32 шт., автоматическое рабочее место – 13 шт., проектор Sanyo PLS – XU105 – 1 шт., устройство регулирования температуры воздуха ALCe –H36 A4/C - 1, тематические плакаты (стенды) – 2 шт., Коммутатор D – Link 1024D (подключение к сети «Интернет») – 1 шт., интер. доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду	Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от7.12.2007)

		университета, выход в корпоративную сеть университета	
	Кабинет междисциплинарных курсов (ауд. № 178, площадь – 66,0 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия №1B08181119081209880 1663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов 1. Читальный зал научной библиотеки (площадь – 177 кв.м) Главный учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, переулок Зоотехнический, в квартале 112	1. Оснащение: специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.	MicrosoftWindows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007)
	2. Учебная аудитория № 142 (площадь – 64 м ²) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	2. Оснащение: специализированная мебель на 32 посадочных места, меловая доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, ноутбуки – 5 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть	MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от

			университета.	23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия №1B081811190812098801663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
		<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</p> <p>Кабинет финансов, налогов и налогообложения (аудитория 144) (88 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 34а7</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 18 посадочных мест, персональные компьютеры DNS, Kraftway, Thermaltake – 18 шт., проектор CASIO– 1 шт., интерактивная доска SMARTBOARDHITACHI – 1 шт., бегущая строка– 1 шт., Телевизор Panasonic – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>ABBYY FineReader 13Business 1 year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Код позиции: AF14-2S4W01-102/AD-Идентификационный номер пользователя: 43136) MicrosoftDesktopEducationAllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftWindowsServerSTDCOREAllLng License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE-AdditionalProductCoreLic 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLServerStandardEditionAllLng License/ SoftwareAssurancePack Academic OLV 1License LevelEAdditionalProduct 1Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) MicrosoftSQLCALAllLng</p>

				<p>Li- cense/SoftwareAssuranceP ack Academic OLV 1License LevelE Enter- prise DvcCAL 1Year (Сублицензионный дого- вор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000- 1499 Node 1 year Educa- tional Renewal License (Сублицензионный дого- вор № 11/015/17 от 13.11.2017, Лицензия 1B08-171114-054004- 843-671) Adobe Creative Cloud VIP (Adobe Creative Suite, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Muse, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Adobe Fireworks, Adobe Pho- toshop, Lightroom, Adobe Photoshop, AdobePremierePro) (Суб- лицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, ЛицензияE6D07F9B807E 0FF7F95A) КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база) (Договор №370/17 от 01.07.2017)</p>
	<p>Кабинет марке- тинга (ауд. № 165, площадь – 66,6 м2). Учебный корпус 355017, Ставро- польский край, го- род Ставрополь, улица Мира, 347</p>	<p>Оснащение: специализиро- ванная мебель на 50 поса- дочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная дос- ка – 1 шт., учебно- наглядные пособия в виде презентаций, информаци- онные плакаты, подключе- ние к сети «Интернет», до- ступ в электронную ин- формационно- образовательную среду университета, выход в кор- поративную сеть универси- тета.</p>	<p>MicrosoftWindowsServ- erSTDCORE AllLng Li- cense/SoftwareAssuranceP ack Academic OLV 16Licenses LevelE Addi- tionalProduct CoreLic 1Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный дого- вор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000- 1499 Node 1 year Educa- tional Renewal License Лицензия</p>	

			№1B08181119081209880 1663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018
	Кабинет социально-экономических дисциплин (аудитория 107) (57,3 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: рабочее место преподавателя, рабочие места для обучающихся на 32 посадочных места, столы компьютерные – 13 шт., столы рабочие – 6 шт., стулья – 32 шт., автоматическое рабочее место – 13 шт., проектор Sanyo PLS – XU105 – 1 шт., устройство регулирования температуры воздуха ALCe –H36 A4/C - 1, тематические плакаты (стенды) – 2 шт., Коммутатор D – Link 1024D (подключение к сети «Интернет») – 1 шт., интер. доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета	Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017) Kaspersky Total Security (№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007)
	Кабинет междисциплинарных курсов (ауд. № 178, площадь – 66,0 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.	Microsoft Windows Server STDCORE All Lng License/Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses Level E Additional Product Core Lic 1 Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия №1B08181119081209880 1663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018

		<p>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Кабинет финансов, налогов и налогообложения (аудитория 144) (88 кв.м) Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 34а7</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 18 посадочных мест, персональные компьютеры DNS, Kraftway, Thermaltake – 18 шт., проектор CASIO – 1 шт., интерактивная доска SMARTBOARD HITACHI – 1 шт., бегущая строка – 1 шт., Телевизор Panasonic – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>ABBYY FineReader 13 Business 1 year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Код позиции: AF14-2S4W01-102/AD-Идентификационный номер пользователя: 43136) Microsoft Desktop Education AllNg License/Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level Enterprise 1 Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Microsoft Windows Server STDCORE AllNg License/ Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses Level Additional Product Core License 1 Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Microsoft SQL Server Standard Edition AllNg License/ Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level Additional Product 1 Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Microsoft SQL CAL AllNg License/Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level Enterprise DvcCAL 1 Year (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription) Kaspersky Total Security</p>
--	--	---	--	---

			<p>Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, Лицензия 1В08-171114-054004-843-671)</p> <p>Adobe Creative Cloud VIP (Adobe Creative Suite, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Muse, Adobe Dreamweaver, Adobe Bridge, Adobe Fireworks, Adobe Photoshop, Lightroom, Adobe Photoshop, AdobePremierePro) (Сублицензионный договор № 11/015/17 от 13.11.2017, ЛицензияЕ6D07F9В807Е0FF7F95А)</p> <p>КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база) (Договор №370/17 от 01.07.2017)</p>
	<p>Кабинет маркетинга (ауд. № 165, площадь – 66,6 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 50 посадочных мест, персональные компьютеры – 14 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>MicrosoftWindowsServerSTDCORE AllLng License/SoftwareAssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year</p> <p>Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription</p> <p>Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018</p> <p>Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License</p> <p>Лицензия №1В081811190812098801663</p> <p>Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018</p>
	<p>Кабинет социально-экономических дисциплин (аудитория 107) (57,3 кв.м) Учебный корпус</p>	<p>Оснащение: рабочее место преподавателя, рабочие места для обучающихся на 32 посадочных места, столы компьютерные – 13 шт., столы рабочие – 6 шт., сту-</p>	<p>Microsoft Windows, Office (Номер соглашения на пакет лицензий для рабочих станций: V5910852 от 15.11.2017)</p> <p>Kaspersky Total Security</p>

		355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347	<p>ля – 32 шт., автоматическое рабочее место – 13 шт., проектор Sanyo PLS – XU105 – 1 шт., устройство регулирования температуры воздуха ALSe –H36 A4/C - 1, тематические плакаты (стенды) – 2 шт., Коммутатор D – Link 1024D (подключение к сети «Интернет») – 1 шт., интер. доска SMART Board 690 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета</p>	(№ заказа/лицензии: 1B08-171114-054004-843-671 от 14.11.2017) Photoshop Extended CS3 (Certificate ID: CE0712390 от 7.12.2007)
		<p>Кабинет междисциплинарных курсов (ауд. № 178, площадь – 66,0 м2). Учебный корпус 355017, Ставропольский край, город Ставрополь, улица Мира, 347</p>	<p>Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.</p>	<p>Microsoft Windows Server STDCORE AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 16 Licenses Level E Additional Product Core Lic 1 Year Соглашение/Agreement V5910852 Open Value Subscription Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018 Kaspersky Total Security Russian Edition. 1000-1499 Node 1 year Educational Renewal License Лицензия № 1B081811190812098801663 Сублицензионный договор № 11/044/18 от 23.11.2018</p>