

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. декана экономического факультета,  
профессор, д.э.н., Кусакина О. Н.**

---

« 24 » мая 2022\_г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.37 Основы предпринимательской  
деятельности в IT-сфере**

---

Шифр и наименование дисциплины по учебному плану

**09.03.02 Информационные системы и технологии**

---

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Информационные системы и технологии в бизнесе**

---

Наименование профиля подготовки/специализации/магистерской программы

**Бакалавр**

---

Квалификация выпускника

**Очная, заочная, очно-заочная**

---

Форма обучения

**2022**

---

год набора на ОП

Ставрополь, 2022

### 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений, и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции*	Код(ы) и наименование (-ия) индикатора(ов) достижения компетенций**	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.3</b> Использует системный подход для решения поставленных задач	<b>Знания:</b> основ системного подхода для решения задач в предпринимательской среде.
		<b>Умения:</b> использовать полученные знания для принятия решений в бизнес-планировании.
		<b>Навыки и/или трудовые действия</b> применения системного анализа в предпринимательской среде с учетом IT сферы.
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.3</b> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	<b>Знания:</b> основ принятия решений с учетом фактора неопределенности внешней среды при разработке бизнес-плана
		<b>Умения:</b> корректировать способы решения задач с учетом внешних и внутренних факторов субъектов бизнеса
		<b>Навыки и/или трудовые действия</b> оценивания принятых решений с учетом собственной ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля в предпринимательской среде.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.37 «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является дисциплиной обязательной части программа бакалавриата.

Изучение дисциплины осуществляется:

- для студентов очной формы обучения – в   4   семестре;
- для студентов заочной формы обучения – на   3   курсе;
- для студентов очно-заочной формы обучения – в   6   семестре.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин бакалавриата 1-3 семестров, указанных в пункте 7.1.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин, указанных в пункте 7.1.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

**Очная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	16	32	-	60	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	108/3	-	-	0,12	-	-	-

**Заочная форма обучения**

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	108/3	4	8	-	92	4	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		2	4	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Курс	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел						
		Контрольная работа	Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	108/3				0,12			

**Очно-заочная форма обучения**

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	108/3	12	24	-	72	-	зачет
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6	-	-	-	-
практической подготовки (при наличии)		-	-	-	-	-	-

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	108/3			0,12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>									
1	История развития, сущность и содержание предпринимательства	9	2	2		5	Собеседование, решение практических задач, дискуссия	вопросы по теме, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	11	2	4		5	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
3	Предпринимательская среда	9	2	2		5	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольная точка №1 по темам 1-3	7		2		5	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
<b>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</b>									
4	Объекты и субъекты предпринимательства	9	2	2		5	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
5	Предпринимательская идея и ее выбор	11	2	4		5	Собеседование, кейс задача	вопросы по темам, кейс-задача	УК-1.3 УК-2.3
6	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	11	2	4		5	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольная точка №2 по темам 4-6	7		2		5	Контрольная работа	контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
7	Риски в предпринимательстве	11	2	4		5	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практических задач	УК-1.3 УК-2.3
8	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	7		2		5	Собеседование, решение практических задач, тренинг	вопросы по темам, комплект практических задач	УК-1.3 УК-2.3
9	Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	9	2	2		5	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, тематика тренинга	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольная точка №3 по темам 7-9	7		2		5	Контрольная работа	контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
	Практическая подготовка	-	-	-	-	-			
	<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>зачет</b>	перечень вопросов к зачету	УК-1.3 УК-2.3
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>60</b>			

### Заочная форма обучения

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия					
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>									
1	История развития, сущность и содержание предпринимательства	9	2			7	решение практических задач, дискуссия	комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	9		2		7	решение практических задач	комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
3	Предпринимательская среда	8		1		7	решение практико-ориентированных задач	комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 1-3	10		1		9	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
<b>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</b>									
4	Объекты и субъекты предпринимательства	7				7	решение практических задач	ком-плект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
5	Предпринимательская идея и ее выбор	9	2			7	кейс задача	кейс-задача	УК-1.3 УК-2.3
6	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	8		1		7	решение практико-ориентированных задач	комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 4-6	10		1		9	Контрольная работа	контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
7	Риски в предпринимательстве	8		1		7	решение практических задач	ком-плект практических задач	УК-1.3 УК-2.3

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
8	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	8				8	решение практических задач, тренинг	комплект практических задач	УК-1.3 УК-2.3
9	Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	8				8	решение практико-ориентированных задач	комплект практико-ориентированных задач, тематика тренинга	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 7-9	10		1		9	Контрольная работа	контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
	<b>Практическая подготовка</b>	-	-	-	-	-			УК-1.3 УК-2.3
	<b>Промежуточная аттестация</b>	4					<b>зачет</b>	перечень вопросов к зачету	УК-1.3 УК-2.3
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>92</b>			

**Очно-заочная форма обучения**

№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>									
1	История развития, сущность и содержание предпринимательства	10	2	2		6	Собеседование, решение практических задач, дискуссия	вопросы по теме, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	10	2	2		6	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
3	Предпринимательская среда	8		2		6	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 1-3	8		2		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
<b>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</b>									
4	Объекты и субъекты предпринимательства	8		2		6	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3
5	Предпринимательская идея и ее выбор	10	2	2		6	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач	УК-1.3 УК-2.3



№ пп	Темы (и/или разделы) дисциплины	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций**	Код индикаторов достижения компетенций
		Всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
				Практические	Лабораторные				
6	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	10	2	2		6	Собеседование, кейс задача	вопросы по темам, кейс-задача	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 4-6	8		2		6	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
7	Риски в предпринимательстве	10	2	2		6	Собеседование, решение практических задач	вопросы по темам, комплект практических задач	УК-1.3 УК-2.3
8	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	8		2		6	Собеседование, решение практических задач, тренинг	вопросы по темам, комплект практических задач	УК-1.3 УК-2.3
9	Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	10	2	2		6	Собеседование, решение практико-ориентированных задач	вопросы по темам, комплект практико-ориентированных задач, тематика тренинга	УК-1.3 УК-2.3
	Контрольное тестирование по темам 7-9	8		2		6	Контрольная работа	контрольных заданий по вариантам	УК-1.3 УК-2.3
	<b>Практическая подготовка</b>	-	-	-	-	-			
	<b>Промежуточная аттестация</b>						<b>зачет</b>	перечень вопросов к зачету	УК-1.3 УК-2.3
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>72</b>			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий\*

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка		
		очная форма	заочная форма	очно-заочная форма
<b>Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>				
1. История развития, сущность и содержание предпринимательства	Понятие предпринимательской деятельности, её роль и значение в рыночной экономике. История развития предпринимательства. Краткая характеристика учений о предпринимательстве. Концепции предпринимательства. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Понятие, цели и задачи предпринимательства. Функции предпринимательства	2/-/-	2/-/-	2/-/-
2. Формы и виды предпринимательской деятельности	Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство.	2/-/-	-/-/-	2/-/-
3. Предпринимательская среда	Внешние и внутренние факторы, влияющие на функционирование фирмы. Условия предпринимательской деятельности. Конкуренция в системе бизнеса. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Внутренняя среда бизнеса. Понятие предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Этапы выбора предпринимательских идей.(лекция-дискуссия)	2/-/-	-/-/-	-/-/-
<b>Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности</b>				
4. Объекты и субъекты предпринимательства	Субъекты предпринимательской деятельности. Юридические и физические лица. Основные признаки юридического лица. Предприятие: количественные и качественные признаки. Малое предпринимательство. Участники предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности.	2/-/-	-/-/-	-/-/-
5. Предпринимательская идея и ее выбор	Сущность и источники предпринимательских идей Технология принятия предпринимательских решений Стратегии предпринимательской деятельности. <b>(лекция-визуализация)</b>	2/2/-	2/2/-	2/2/-
6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Цели, функции и задачи бизнес-плана. Виды бизнес планов. Ключевые моменты бизнес-плана. Структура бизнес плана. Основные этапы бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования <b>(лекция-дискуссия)</b> .	2/2/-	-/-/-	2/2/-

7. Риски в предпринимательстве	Сущность предпринимательского риска. Потери от риска. Классификация предпринимательских рисков. Методы анализа и оценки предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками.	2/-/-	-/-/-	2/-/-
8. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Основные качества предпринимателя. Сущность и виды ответственности предпринимателя.	-/-/-	-/-/-	-/-/-
9. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	Направления государственной поддержки предпринимательских структур. Федеральные и региональные программы поддержки предпринимательства. Меры государственной поддержки субъектов предпринимательства в Ставропольском крае. Государственная поддержка субъектов аграрного предпринимательства и социально-ориентированного бизнеса	2/-/-	-/-/-	2/-/-
<b>Итого</b>		<b>16/4/-</b>	<b>4/2/-</b>	<b>12/4/-</b>

**5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме\***

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка					
		очная форма		заочная форма		очно-заочная форма	
		прак	лаб	прак	лаб	прак	лаб
Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие. История развития, сущность и содержание предпринимательства. «Свой бизнес: за и против» (семинар-дискуссия)	2/-/-		-/-/-		2/-/-	
	Практическое занятие. Формы и виды предпринимательской деятельности. Экономические показатели предпринимательской деятельности (решение практико-ориентированных задач)	4/-/-		4/-/-		4/-/-	
	Практическое занятие. Предпринимательская среда: внешняя, внутренняя.	2/-/-		1/-/-		2/-/-	
	Контрольная точка 1 по темам 1-3	2/-/-		1/-/-		2/-/-	
Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Практическое занятие. Объекты и субъекты предпринимательства (устный опрос и выполнение заданий в РТ). Экономические показатели предпринимательской деятельности (решение практико-ориентированных задач).	2/-/-		-/-/-		2/-/-	
	Практическое занятие. Предпринимательская идея и ее выбор.	4/2/-		-/2/-		2/2/-	

	«Выбор предпринимательской идеи» (деловая игра)					
	Практическое занятие. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. «Как собрать команду для бизнеса» (деловая игра)	4/2/-		1/2/-		2/2/-
	Контрольная точка 2 по темам 4-6	2/-/-		1/-/-		2/-/-
	Практическое занятие. Экономические показатели предпринимательской деятельности	4/-/-		1/-/-		2/-/-
	Практическое занятие. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя. «Оценка предпринимательского потенциала» (тренинг)	2/-/-		-/-/-		2/2/-
	Практическое занятие. Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	2/-/-		-/-/-		2/-/-
	Контрольная точка 3 по темам 7-9	2/-/-		1/-/-		2/-/-
	Контрольная работа (аудиторная)	-/-/-		-/-/-		-/-/-
<b>Итого</b>		<b>32/4/-</b>		<b>8/4/-</b>		<b>24/6/-</b>

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Виды самостоятельной работы	Очная форма, часов		Заочная форма, часов		Очно-заочная форма, часов	
	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации	к текущему контролю	к промежуточной аттестации
Подготовка к устному опросу	16				12	
Подготовка к практическим занятиям	14		21		12	
Подготовка к контрольным точкам	15		21		18	
Подготовка к решению кейс-задачи	10		20		15	
Подготовка к выполнению практических задач			20		10	
Подготовка к зачету		5		10		5
<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>		<b>92</b>		<b>72</b>	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «\_Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере».
4. Методические рекомендации по выполнению реферата

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	интернет-ресурсы (из п.9 РПД)
1	История развития, сущность и содержание предпринимательства	1,2,3,4	5,8,9,10	3,4,5,6,9,10,12
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	1,2,3,4	5,6,7,10	1,2,3,4,7,8,9,10,12
3	Предпринимательская среда	1,2,3,4	5,6,7,8	1,2,3,4,7,8,9,10
4	Объекты и субъекты предпринимательства	1,2,3,4	7,8,9,10	4,5,6,7,8,9,10,11
5	Предпринимательская идея и ее выбор	1,2,3,4	5,8,9,10	1,2,3,4,5,9,10,12
6	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	1,2,3,4	6,7,8,10	1,2,3,5,6,9,10
7	Риски в предпринимательстве	1,2,3,4	5,6,9,10	3,4,7,8,9,10
8	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	1,2,3,4	5,6,7,10	1,2,3,7,8,9,12
9	Налогообложение предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и поддержка предпринимательства	1,2,3,4	7,8,9,10	4,5,8,9,10

**7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере»**

**7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**Очная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Математика (высшая математика)										
	Введение в специальность										
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере				+						
	Преддипломная практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Проектная деятельность										
	Этика профессиональной деятельности										
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере				+						
	Управление IT-проектами										
	Технологическая (проектно-технологическая) практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										

**Заочная форма обучения**

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Курс				
		1	2	3	4	5
УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Математика (высшая математика)					
	Введение в специальность					
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере					
	Преддипломная практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					
УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Проектная деятельность					
	Этика профессиональной деятельности					
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере					
	Управление IT-проектами					
	Технологическая (проектно-технологическая) практика					
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					

## Очно-заочная форма обучения

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	А
УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач	Математика (высшая математика)										
	Введение в специальность										
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере						+				
	Преддипломная практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										
УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Проектная деятельность										
	Этика профессиональной деятельности							+			
	Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере						+				
	Управление IT-проектами										
	Технологическая (проектно-технологическая) практика										
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» проводится в виде зачета.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО».

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов **очной формы обучения** знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
1. Контрольная точка № 1	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

#### **Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (маx 10 баллов)**

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### **Критерии оценки работы студента на практических занятиях (маx 15 баллов)**

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий в рабочей тетради обучающегося по дисциплине.

##### **Устный опрос (оценка знаний – маx 3 балла)**

**3 балла** – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные без ошибок задачи и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**2,5 балла** – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 1 ошибкой задачи и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**2 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 2 ошибками задачи и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**1,5 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 3 ошибками задачи и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**1 балл** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 4 ошибками задачи и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

#### **Выполнение заданий (решение задач) на практических занятиях (оценка умений – маx 5 баллов)**



**5 баллов** – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

**4 балла** – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;

**3 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**2 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**1 балл** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

***Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах (оценка навыков – максимум 7 баллов)***

**7 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 100%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 100% и позволяют обучающимся успешно решать практические задачи и формулировать выводы;

**5 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 80%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 80% и позволяют обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы;

**3 балла** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**2 балла** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**1 балл** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены менее чем на 50%, предусмотренные рабочей программой навыки не усвоены, а их применение не позволяет обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов за 3 контрольные точки (до 20 баллов за 1 контрольную точку). Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает тестовые задания на теоретическом уровне (оценка знаний) и практико-ориентированные задачи (оценка умений и навыков).

**Критерии оценки ответа на тестовые задания (знания):**

**3 балла** – верно выполнено 100% тестовых заданий;

**2 балла** – верно выполнено 70% тестовых заданий;

**1 балл** – верно выполнено 50% тестовых заданий;

**0 баллов** – верно выполнено менее 50% тестовых заданий.

**Практико-ориентированные задачи** – задачи, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

**а) репродуктивного уровня (умения)**, позволяющие оценивать и диагностировать способность обучающегося применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач;

**Критерии оценки**

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**5-6 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**3-4 балла.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**1-2 балла.** Задание выполнено неверно.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

**б) реконструктивного уровня (умения, навыки),** позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**5-6 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**3-4 балла.** При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

**1-2 балла.** Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

**в) творческого уровня (навыки),** позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценки

**10 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**8-9 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**4-5 баллов.** При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**2-3 балла.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку реферата и/или научной статьи (*max 15 баллов*).

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в рукописном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата

**10-15 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**7-10 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4-6 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**1-3 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

Критерии оценки научной статьи

**10-15 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень ВАК РФ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**5-9 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень изданий РИНЦ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**0-4 баллов.** Научная статья опубликована в сборнике материалов научной конференции. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов заочной формы обучения

Для студентов заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций***	Максимальное количество баллов
1.	Контрольное тестирование по темам 1-3	20
2.	Контрольное тестирование по темам 4-6	20
3.	Контрольное тестирование по темам 7-9	20
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>60</b>
	Активность на лекционных занятиях	10
	Выполнение практических заданий в рабочей тетради	15
	Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)	15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

Для студентов заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

Результат текущего контроля для студентов **заочной формы обучения** складывается из оценки результатов обучения по всем разделам дисциплины и включает:

- посещение лекционных (*max 10 баллов*),
- выполнение практических заданий в рабочей тетради (*max 15 баллов*),
- контрольную точку по всем темам дисциплины в форме аудиторной контрольной работы (*max 60 баллов*),
- поощрительные баллы (*max 15 баллов*).

#### Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)

**10 баллов** – обучающийся посетил 95-100% общего количества лекций, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**9 баллов** – обучающийся посетил 90-94% общего количества лекций, активно работал на них в соответствии с требованиями преподавателя.

**8 баллов** – обучающийся посетил 90-94% общего количества лекций, работал на них в соответствии с требованиями преподавателя.

**7 баллов** – обучающийся посетил 80-84% общего количества лекций, работал на них в соответствии с требованиями преподавателя.

**6 баллов** – обучающийся посетил 75-79% общего количества лекций, работал на них в соответствии с требованиями преподавателя.

**5 баллов** – обучающийся посетил 70-74% общего количества лекций, работал на них в соответствии с требованиями преподавателя.

**4 балла** – обучающийся посетил 65-69% общего количества лекций.

**3 балла** – обучающийся посетил 60-64% общего количества лекций.

**2 балла** – обучающийся посетил 55-59% общего количества лекций.

**1 балл** – обучающийся посетил 50-54% общего количества лекций.

**0 баллов** – обучающийся не посещал лекций.

Критерии оценки работы студента на **практических занятиях** (максимум 15 баллов)

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам заполненной рабочей тетради

**Выполнение заданий на практических занятиях** (оценка умений – максимум 5 баллов)

**8 баллов** – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

**7 балла** – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;

**6 балла** – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены частично правильно и с нарушением установленных преподавателем сроков;

**5 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**4 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**3 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

**1-3 балла** – за оцененное на «неудовлетворительно» выполнение практических заданий не по всем темам дисциплины, выполнены верно на 30%, не сданы преподавателю в установленные сроки.

**Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах** (оценка навыков – максимум 7 баллов)

**7 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 100%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 100% и позволяют обучающимся успешно решать практические задачи и формулировать выводы;

**5 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 80%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 80% и позволяют обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы;

**3 балла** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**2 балла** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**1 балл** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены менее чем на 50%, предусмотренные рабочей программой навыки не усвоены, а их применение не позволяет обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы.

**Контрольное тестирование** по всем темам дисциплины в форме теста включает вопросы по теории (оценка знаний – максимум 10 баллов) и практико-ориентированные задачи (оценка умений и навыков – максимум 50 баллов).

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос (знания):

**8-10 баллов** – выполнено правильно 100% теста;

**6-7 балла** – выполнено правильно 90% теста;

**4-5 баллов** – выполнено правильно 75% теста;

**3-4 балла** – выполнено правильно 50% теста;

**1-2 балла** – выполнено правильно 30% теста;

**0 баллов** – при полном отсутствии выполненных тестов.

**Практико-ориентированные задачи** – задания, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

**а) реконструктивного уровня (умения, навыки)**, позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

**16-20 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**13-15 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**9-12 баллов.** При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

**1-8 баллов.** Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

**б) творческого уровня (навыки)**, позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценки

**26-30 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**20-25 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**12-19 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**8-11 баллов.** При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**1-7 баллов.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку реферата и/или научной статьи (*не более 15 баллов*).

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в рукописном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата

**10-15 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**7-10 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4-6 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**1-3 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной работы используемого материала.

Критерии оценки научной статьи

**10-15 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень ВАК РФ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**5-9 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень изданий РИНЦ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**0-4 баллов.** Научная статья опубликована в сборнике материалов научной конференции. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

#### **Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очно-заочной формы обучения**

Для студентов очно-заочной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

<b>№ контрольной точки</b>	<b>Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
1. Контрольная точка № 1	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 2	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
Контрольная точка № 3	Комплект контрольных заданий по вариантам:	20
	тестовые задания	10
	практико-ориентированные задачи	10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		60
Активность на лекционных занятиях		10
Результативность работы на практических занятиях		15
Поощрительные баллы (написание статей, участие в конкурсах, победы на олимпиадах, выступления на конференциях и т.д.)		15
<b>Итого</b>		<b>100</b>

### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

#### **Критерии оценки посещения и работы на лекционных занятиях (max 10 баллов)**

**10 баллов** – студент посетил все лекции, активно работал на них в полном соответствии с требованиями преподавателя.

**1 балл** – за каждый пропуск лекций или замечание преподавателя по поводу отсутствия активного участия обучающегося в восприятии и обсуждении рассматриваемых вопросов.

#### **Критерии оценки работы студента на практических занятиях (max 15 баллов)**

Результативность работы на практических занятиях оценивается преподавателем по результатам собеседований, активности участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, и качеству выполнения письменных заданий в рабочей тетради обучающегося по дисциплине.

**Устный опрос (оценка знаний – max 3 балла)**

**3 балла** – за оцененные на «отлично» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные без ошибок задачи и наличие 80% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**2,5 балла** – за оцененные на «хорошо» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 1 ошибкой задачи и наличие 70% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины;

**2 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 2 ошибками задачи и наличие 50% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**1,5 балла** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 3 ошибками задачи и наличие 40% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**1 балл** – за оцененные на «удовлетворительно» ответы на поставленные преподавателем вопросы, решенные с 4 ошибками задачи и наличие 30% правильных ответов на тестовые задания по всем темам дисциплины.

**Выполнение заданий (решение задач) на практических занятиях (оценка умений – макс 5 баллов)**

**5 баллов** – за оцененное на «отлично» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены правильно, аккуратно и в установленные преподавателем сроки;

**4 балла** – за оцененное на «хорошо» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены правильно, аккуратно, но с нарушением установленных преподавателем сроков;

**3 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, практические задания выполнены с незначительными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**2 балла** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. практические задания выполнены с существенными ошибками, не аккуратно, с нарушением установленных преподавателем сроков;

**1 балл** – за оцененное на «удовлетворительно» выполнение практических заданий по всем темам дисциплины, т.е. выполнены не все практические, а выполненные имеют существенные ошибки, не сданы преподавателю в установленные сроки.

**Выполнение творческих заданий на практических занятиях, проводимых в интерактивных формах (оценка навыков – макс 7 баллов)**

**7 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 100%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 100% и позволяют обучающимся успешно решать практические задачи и формулировать выводы;

**5 баллов** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 80%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 80% и позволяют обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы;

**3 балла** – цели интерактивных занятий достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**2 балла** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены на 60%, предусмотренные рабочей программой навыки усвоены на 60% и позволяют обучающимся решать практические задачи;

**1 балл** – цели интерактивных занятий не достигнуты, поставленные задачи решены менее чем на 50%, предусмотренные рабочей программой навыки не усвоены, а их применение не позволяет обучающимся решать практические задачи и формулировать выводы.

Рейтинговая оценка знаний при проведении текущего контроля успеваемости **на контрольных точках** позволяет обучающемуся набрать до 60 баллов за 3 контрольные точки (до 20 баллов за 1 контрольную точку). Знания, умения и навыки по формируемым компетенциям оцениваются по результатам выполнения письменной контрольной работы (контрольная точка), которая включает тестовые за-

дания на теоретическом уровне (оценка знаний) и практико-ориентированные задачи (оценка умений и навыков).

Критерии оценки ответа на тестовые задания (знания):

**3 балла** – верно выполнено 100% тестовых заданий;

**2 балла** – верно выполнено 70% тестовых заданий;

**1 балл** – верно выполнено 50% тестовых заданий;

**0 баллов** – верно выполнено менее 50% тестовых заданий.

**Практико-ориентированные задачи** – задачи, направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности.

**а) репродуктивного уровня (умения)**, позволяющие оценивать и диагностировать способность обучаемого применять имеющиеся знания при решении профессиональных задач;

Критерии оценки

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**5-6 баллов.** Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы.

**3-4 балла.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**1-2 балла.** Задание выполнено неверно.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

**б) реконструктивного уровня (умения, навыки)**, позволяющие оценивать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

Критерии оценки

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**5-6 баллов.** При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**3-4 балла.** При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы.

**1-2 балла.** Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

**в) творческого уровня (навыки)**, позволяющие оценивать способность обучающегося интегрировать знания различных областей при решении профессиональных задач, аргументировать собственную точку зрения.

Критерии оценки

**10 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**8-9 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны правильные выводы.

**6-7 баллов.** При выполнении задания нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**4-5 баллов.** При выполнении задания допущены незначительные ошибки, получен верный ответ, задание выполнено нерациональным способом. Сделаны неправильные выводы.

**2-3 балла.** Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы.

**0 баллов.** Задание не выполнено.

Если за письменные ответы на контрольной точке обучающийся не получил удовлетворяющее его количество баллов, то он может получить **поощрительные баллы** за подготовку реферата и/или научной статьи (*max 15 баллов*).

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в рукописном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Критерии оценки реферата



**10-15 баллов.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

**7-10 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

**4-6 баллов.** В выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

**1-3 балла.** Выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

#### Критерии оценки научной статьи

**10-15 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень ВАК РФ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**5-9 баллов.** Научная статья опубликована в научном издании, входящем в перечень изданий РИНЦ. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины. Результаты научного исследования имеют существенное практическое значение.

**0-4 баллов.** Научная статья опубликована в сборнике материалов научной конференции. В статье использованы статистические методы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

#### **Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций**

При проведении итоговой аттестации «зачет» преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость зачет, не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче зачета к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на зачете (max 10 баллов), и сумма баллов переводится в оценку.

#### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине « Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и наличие по текущей успеваемости более 45 баллов. Студентам, набравшим более 55 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, набравшие от 45 до 54 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД.

**7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере»**

#### **Вопросы для устного опроса**

##### **Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства**

- 1) Эволюция понятия «предпринимательство»
- 2) Направления развития теории предпринимательства
- 3) Этапы развития предпринимательства в России
- 4) Современные тенденции предпринимательства
- 5) Сущность и признаки предпринимательства
- 6) Цели и задачи предпринимательства
- 7) Функции предпринимательства

- 8) Концепции предпринимательства

## **Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности**

- 1) Классификация предпринимательской деятельности
- 2) Формы предпринимательства
- 3) Виды предпринимательской деятельности
- 4) Производственное предпринимательство
- 5) Коммерческое предпринимательство
- 6) Финансовое предпринимательство
- 7) Посредническое предпринимательство
- 8) Консультативное предпринимательство
- 9) Страхование предпринимательства

## **Тема 3. Предпринимательская среда**

- 1) Сущность предпринимательской среды
- 2) Характеристика внутренней предпринимательской среды
- 3) Характеристика внешней предпринимательской среды
- 4) Конкуренция в предпринимательстве
- 5) Виды конкуренции
- 6) Методы анализа конкуренции
- 7) Конкуренентоспособность товара
- 8) Оценка конкурентоспособности товара

### **Тестовые задания**

## **Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности**

1) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно;
- б) неверно.

2) Система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения с другими предприятиями и государственными органами:

- а) форма предпринимательства;
- б) структура предпринимательства;
- в) сфера предпринимательства.

3) С точки зрения формы различают предпринимательство:

- а) единичное и массовое;
- б) индивидуальное и групповое;
- в) индивидуальное, коллективное и корпоративное.

4) Предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами без образования юридического лица:

- а) индивидуальная форма;
- б) коллективная форма;
- в) корпоративное предпринимательство.

5) Предпринимательская деятельность, осуществляемая организациями со статусом юридического лица и без него:

- а) индивидуальная форма;
- б) коллективная форма;
- в) корпоративное предпринимательство.

....

16) Вид предпринимательства, основу которого составляют товарно-денежные отношения и торгово-обменные операции:

- а) производственное;
- б) коммерческое;
- в) финансовое;
- г) консультативное.

...

30) Вид предпринимательства, заключающийся в разработке и внедрении в практику результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ:

- а) финансовое;
- б) консультативное;
- в) венчурное;
- г) страховое.

### **Практико-ориентированные задачи**

#### ***а) задачи базовой сложности***

1) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 25 руб./шт. Средние постоянные издержки – 15 руб./шт. Определить общие издержки.

...

6) Предприятие производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

7) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

...

9) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

10) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Себестоимость продукции – 300 руб./шт. Цена продукции составляет 500 руб./шт. Определить, как изменится прибыль предприятия, если снизить объем производства на 20% и увеличить цену реализации на 10%.

#### ***б) задачи повышенной сложности***

1) Предприятие производит один вид продукции. В таблице приведены данные о выпуске продукции. Рассчитать показатели и заполнить таблицу.

Выпуск продукции, шт.	Цена продукции, руб./шт.	Общий доход, руб.	Предельный доход, руб.
0	200	0	
1	175		
2		300	
3	135		
4		480	
5	105		
6	90		

### **Тематика научных статей**

В рамках изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» при написании научных статей обучающимися должны быть освещены характерные черты и современные проблемы развития конкретного вида предпринимательской деятельности в IT-сфере.

#### **Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения**

Контрольная работа разработана в 30 вариантах. Вариант контрольной работы соответствует порядковому номеру фамилии студента в журнале посещений занятий группы.

#### **Контрольная точка №1 (по темам 1-3)**

##### **Вариант №1**

#### **1. Тестовые задания (max 10 баллов):**

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер

г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

- а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения
- б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников
- в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

- а) позитивная, негативная, нейтральная
- б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая
- в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно
- б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

- а) финансовый рынок
- б) фондовая биржа
- в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%
- в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

- а) верно
- б) неверно

8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:

- а) качество
- б) конкуренция
- в) конкурентоспособность

9) Принято различать две основные формы конкуренции:

- а) ценовую и неценовую
- б) совершенную и несовершенную
- в) внутриотраслевую и межотраслевую

10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:

- а) стандартная и унифицированная деятельность
- б) рискованная и законная деятельность
- в) самостоятельная и инициативная деятельность
- г) мотивированная и систематическая деятельность

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 5 баллов):**

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

## 2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 10 балла):

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели	Объем производства, шт.				
	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

## Контрольная точка №2 (по темам 4-6)

### Вариант №1

#### 1. Тестовые задания (max 10 баллов):

1) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

2) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

- а) вид предпринимательства
- б) форма предпринимательства
- в) организационно-правовая форма

3) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, регистрируется как:

- а) индивидуальная
- б) коллективная
- в) корпоративная

4) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:

- а) предпринимательское решение
- б) предпринимательская идея

- в) предпринимательская стратегия
- 5) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:
- а) верно
  - б) неверно
- 6) Виды стратегий предпринимательской деятельности:
- а) ценовая и неценовая
  - б) товарная, ценовая, финансовая
  - в) рыночная, стоимостная, экономическая
  - г) кратковременная и долговременная
- 7) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:
- а) стратегия развития
  - б) бизнес-план
  - в) производственно-финансовый план
- 8) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:
- а) основанным на учетных оценках
  - б) основанным на дисконтированных оценках
- 9) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:
- а) в помесечной разбивке
  - б) в квартальной разбивке
  - в) в годовой разбивке
- 10) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального предпринимателя:
- а) устанавливаются ежегодно
  - б) зависят от величины минимального размера оплаты труда
  - в) зависят от величины прожиточного минимума

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности (max 5 баллов):**

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

## 2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности (max 10 балла):

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

### Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

#### Контрольная работа

#### Вариант №1

##### 1.1. Тестовые задания:

##### *Темы 1-3*

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер
- г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

- а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения
- б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников
- в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

- а) позитивная, негативная, нейтральная
- б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая
- в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно
- б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

- а) финансовый рынок
- б) фондовая биржа
- в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%
- в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

- а) верно
- б) неверно

8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:

- а) качество

- б) конкуренция
  - в) конкурентоспособность
- 9) Принято различать две основные формы конкуренции:
- а) ценовую и неценовую
  - б) совершенную и несовершенную
  - в) внутриотраслевую и межотраслевую
- 10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:
- а) стандартная и унифицированная деятельность
  - б) рискованная и законная деятельность
  - в) самостоятельная и инициативная деятельность
  - г) мотивированная и систематическая деятельность

#### **Темы 4-6**

- 11) Объект предпринимательства:
- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
  - б) вид деятельности предпринимателя
- 12) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:
- а) вид предпринимательства
  - б) форма предпринимательства
  - в) организационно-правовая форма
- 13) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, регистрируется как:
- а) индивидуальная
  - б) коллективная
  - в) корпоративная
- 14) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:
- а) предпринимательское решение
  - б) предпринимательская идея
  - в) предпринимательская стратегия
- 15) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:
- а) верно
  - б) неверно
- 16) Виды стратегий предпринимательской деятельности:
- а) ценовая и неценовая
  - б) товарная, ценовая, финансовая
  - в) рыночная, стоимостная, экономическая
  - г) кратковременная и долгосрочная
- 17) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:
- а) стратегия развития
  - б) бизнес-план
  - в) производственно-финансовый план
- 18) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к методам:
- а) основанным на учетных оценках
  - б) основанным на дисконтированных оценках
- 19) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:
- а) в ежемесячной разбивке
  - б) в квартальной разбивке
  - в) в годовой разбивке
- 20) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального предпринимателя:
- а) устанавливаются ежегодно



- б) зависят от величины минимального размера оплаты труда
- в) зависят от величины прожиточного минимума

### **Темы 7-9**

## **2. Практическая часть (оценка умений и навыков)**

### **2.1. Практико-ориентированные задачи базовой сложности:**

#### **Темы 1-3**

- 1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.
- 2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?
- 3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.
- 4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.
- 5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

#### **Темы 4-6**

- 6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 человек. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% населения.
- 7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции являются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.
- 8) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.
- 9) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.
- 10) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

#### **Темы 7-9**

- 11) Затраты на производство составили 2500 тыс. руб., выручка от реализации продукции – 4000 тыс. руб. Определить уровень производства.
- 12) Затраты на производство составили 5100 тыс. руб., выручка от реализации продукции – 3500 тыс. руб. Определить уровень рентабельности производства.
- 13) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 25 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.
- 14) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 100 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 75 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

15) Предприятие производит 200 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 300 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 200 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

## 2.2. Практико-ориентированные задачи повышенной сложности :

### Темы 1-3

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели	Объем производства, шт.				
	0	1	2	3	4
Постоянные издержки, руб.	120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.	0	60	80	90	100
Общие издержки, руб.					
Средние постоянные издержки, руб.					
Средние переменные издержки, руб.					
Средние общие издержки, руб.					
Предельные издержки, руб.					
Общая выручка, руб.					
Прибыль, руб.					
Предельный доход, руб.					

### Темы 4-6

2) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

### Темы 7-9

3) Предприниматель производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном месяце составили 20000 рублей, а средние переменные издержки – 15 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 3000 единиц продукции. Цена продукции – 40 руб./шт. Определить: 1) безубыточный объем производства; 2) финансовый результат продажи при полной загрузке; 3) насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке; 4) критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 30%, средние переменные расходы снизятся в 2 раза.

## Вопросы и задачи к зачету

### Теоретические вопросы

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство

15. Страхование предпринимательство
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности
40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

### **Практико-ориентированные задачи**

1) Предприниматель производит 200 единиц продукции. Одна четверть продукции была реализована по цене 250 руб./шт., остальная часть была продана со скидкой 30%. Определить выручку от реализации продукции.

2) Предприниматель производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприниматель производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 2000 единиц, а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 175 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 80 руб./шт., а второго вида – на 30% больше. Общие постоянные издержки составляют 120000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 20 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 300000 человек. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что зубной пастой пользовались только 80% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за месяц объем потребления сливочного масла составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 25000 человек. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что масло употребляли 70% населения.

8) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями макаронных изделий являются только 70% населения. Средняя частота покупки – 4 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

9) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями замороженных овощей являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 2 кг. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 250000 чел.

10) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

11) В населенном пункте функционируют 30 хозяйственных магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 17 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, на сколько процентов увеличится его доля рынка.

12) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб. Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке.

13) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

14) Предприниматель закупает продукцию по 125 руб. за единицу, а продает с в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 300 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 20%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

15) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 200 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определить прибыль фирмы от реализации продукции.

16) Объем производства продукции 1300 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цену на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

17) Объем производства продукции 1100 шт. Себестоимость единицы продукции 550 руб. Уровень рентабельности продукции 23%. Принято решение снизить цену на продукцию на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

18) Себестоимость единицы продукции составляет 55 руб. Уровень рентабельности затрат – 20%. Наценка посреднических организаций – 7 руб./ед. Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определить оптовую и розничную цену продукции.

19) Предприятие производит и реализует продукцию одного вида. Объем производства – 700 шт. Цена реализации единицы продукции – 150 руб. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Предприниматель планирует увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Определить прибыль предприятия при снижении цены на 10 рублей.

20) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 20 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

21) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

22) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость продукции на 10%?

23) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 750 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 500 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

24) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Определить, насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

25) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Получен заказ только на 1250 единиц продукции, что недостаточно для достижения нулевой рентабельности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных издержек. Определить предельно минимальную величину постоянных издержек.

26) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Определить фактический объем производства и объем производства, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия.

27) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны два альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 10% за счет снижения цены реализации на 12%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 8%. Определить, какой вариант решения необходимо принять руководству.

28) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Определить критический объем продаж при этих условиях и прибыль предприятия при полной загрузке мощностей?

29) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки

– 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Какое количество изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить прибыль в размере 20000 рублей?

30) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 2000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 150 руб./шт., а постоянные издержки – 80000 рублей в месяц. Цена продукции – 200 руб./шт. Определить, как изменится критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 15%, средние переменные расходы снизятся до 120 рублей.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### **основная**

1. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат/Российский государственный гуманитарный университет, 2020. - 288 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008041>.

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник ; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1063380>.

3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник ; ВО - Бакалавриат/Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 287 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1067424>

4. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва:Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 296 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=511990>.

### **дополнительная**

5. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва:Вузовский учебник, 2014. - 349 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=429542>.

6. Ермакова, Н. Ю. Навигатор начинающего предпринимателя : учеб.-метод. пособие/Н. Ю. Ермакова, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Д. В. Сидорова ; СтГАУ. - Ставрополь, 2014. - 240 КБ

7. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Институт парламентаризма и предпринимательства. -

8. Москва:Вузовский учебник, 2019. - 263 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=367300>.

9. Предпринимательство : учеб. пособие направление 38.06.01 - Экономика (Экономика и упр. народным хоз-вом)/сост.: Н. Ю. Ермакова, Н. В. Еременко, С. С. Вайцеховская, Е. Г. Пупынина, Д. В. Сидорова, Н. Н. Тельнова, А. В. Тенищев ; СтГАУ. - Ставрополь:АГРУС, 2015. - 1,23 МБ

10. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : Практическое пособие. - Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 347 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=390197>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере».

### 3. Методические рекомендации по выполнению реферата

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
2. Бизнес-идеи – <https://bisgid.ru>
3. Бизнес-навигатор МСП – <https://smbn.ru>
4. Информационно-правовой портал – <https://www.garant.ru/consult>
5. Консультант Плюс: законодательство РФ – <https://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>
7. Национальный онлайн-портал для предпринимателей – <https://мойбизнес.рф>
8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>;
10. Фонд поддержки предпринимателей СК – <http://фппск.рф>
11. Энциклопедия российского бизнеса – <https://www.openbusiness.ru>
12. 20 бесплатных сервисов для предпринимателей – <https://kontur.ru/articles/4452>

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Специфика изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

#### **Методические указания к анализу кейс-задач.**

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.

- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;

- ведет студент;

- группы студентов представляют свои варианты решения;

- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;

- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;

- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.

2. Поиск фактов по данной проблеме.

3. Рассмотрение альтернативных решений.

4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

**Рекомендации по планированию самостоятельной работы студентов.**

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести новую тетрадь для конспектирования лекций и работы с первоисточниками.

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия строятся следующим образом:

1. Вводное слово преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).

2. Быстрый опрос.

3. Решение 1-2 типовых задач.

4. Самостоятельное решение задач.

5. Разбор типовых ошибок при решении (в конце текущего занятия или в начале следующего).

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить по крайней мере две оценки.



## Рекомендации по подготовке к зачету

Зачет - это этап подведения итогов изучения дисциплины. Чтобы лучше подготовиться к экзамену, необходимо по предмету составить простую и доступную для выполнения программу подготовки, равномерно распределив нагрузку по дням.

Полезно повторять материал по вопросам. Прочитав вопрос, вначале вспомните и обязательно кратко запишите все, что вы знаете по этому вопросу, и лишь затем проверьте себя по лекционному и дополнительному материалу. Особое внимание необходимо обратить на термины и категории.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно-справочные системы: автоматизированная система управления «Деканат», ЭБС «Znanium», ЭБС «Лань», КонсультантПлюс-СК сетевая версия (правовая база).

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий (ауд. № 178, площадь – 66,0 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 159 (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 83,2 м <sup>2</sup> ).	Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, персональные компьютеры – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов:	
	1. Читальный зал научной библиотеки (площадь 177 м <sup>2</sup> )	1. Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1шт., принтер – 1шт., цветной принтер – 1шт., копировальный аппарат – 1шт., сканер – 1шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
	2. Учебная аудитория № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м <sup>2</sup> ).	2. Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

		ную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	<b>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций</b> (ауд. № 173а (учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м2).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
5	<b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b> (ауд. № 173а (лаборатория «учебная и научно-исследовательская лаборатория «Диагностика и моделирование бизнеса»), площадь – 31,9 м2).	Оснащение: специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 12 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

#### а) для слабовидящих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на зачете/экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

#### в) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- зачете/экзамене проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачете/экзамене может проводиться в письменной форме;

#### д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачете/экзамене проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» и учебного плана по профилю «Информационные системы и технологии в бизнесе»

Автор \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Орел Ю.В.

Рецензенты \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Токарева Г.В.

\_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Пономаренко М.В.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» рассмотрена на заседании кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № 19 от «16» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии»

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Тельнова Н.Н.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 от «19» мая 2022 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии».

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ к.т.н., доцент Шлаев Д.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере»**  
 по подготовке обучающегося по программе бакалавриата  
 по направлению подготовки

<b>09.03.02</b>	<b>Информационные системы и технологии</b>
код	Наименование направления подготовки
	Информационные системы и технологии в бизнесе
	Профиль
<b>Форма обучения – очная, заочная, очно-заочная</b>	
<b>Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 час.</b>	
<b>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды занятий</b>	<p><b><u>Очная форма обучения:</u></b>                  лекции – 16 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.                  практические (лабораторные) занятия – 32 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.,                  самостоятельная работа – 60 ч.</p> <p><b><u>Заочная форма обучения:</u></b>                  лекции – 4 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.                  практические (лабораторные) занятия – 8 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.,                  самостоятельная работа – 92 ч.                  контроль – 4 ч.</p> <p><b><u>Очно-заочная форма обучения:</u></b>                  лекции – 12 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.                  практические (лабораторные) занятия – 24 ч., в том числе практическая подготовка - 0 ч.,                  самостоятельная работа – 72 ч.</p>
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности
<b>Место дисциплины в структуре ОП ВО</b>	учебная дисциплина Б1.О.37 «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является дисциплиной обязательной части программа бакалавриата
<b>Компетенции и индикатор (ы) достижения компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p><b>Универсальные компетенции (УК)</b>                  УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.                  УК-1.3 Использует системный подход для решения поставленных задач.                  УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                  УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основ системного подхода для решения задач в предпринимательской среде (УК – 1.3),</li> <li>– основ принятия решений с учетом фактора неопределенности внешней среды при разработке бизнес-плана (УК – 2.3).</li> </ul>

	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать полученные знания для принятия решений в бизнес-планировании (УК – 1.3),</li> <li>– корректировать способы решения задач с учетом внешних и внутренних факторов субъектов бизнеса (УК – 2.3)</li> </ul> <p><b>Навыки и/или трудовые действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения системного анализа в предпринимательской среде с учетом ИТ сферы (УК – 1.3),</li> <li>– оценивания принятых решений с учетом собственной ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля в предпринимательской среде (УК – 2.3).</li> </ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства.</p> <p>Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 3. Предпринимательская среда.</p> <p>Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательства.</p> <p>Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор.</p> <p>Тема 6. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Тема 7. Риски в предпринимательстве.</p> <p>Тема 8. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя.</p> <p>Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности.</p> <p>Государственное регулирование и поддержка предпринимательства</p>
<b>Форма контроля</b>	<p><u>Очная форма обучения:</u> семестр 4 – зачет</p> <p><u>Заочная форма обучения:</u> курс 3 – зачет</p> <p><u>Очно-заочная форма обучения:</u> семестр 6 – зачет</p>
<b>Автор(ы):</b>	<p>доцент кафедры предпринимательства и мировой экономики, к.э.н., Ю.В. Орел</p>