

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
экономического факультета
Кусакина Ольга Николаевна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.15.03 Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере

09.03.02 Информационные системы и технологии

Информационные системы и технологии в бизнесе

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений, и навыков организации и ведения предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	знает основы принятия решений с учетом фактора неопределенности внешней среды при разработке бизнес-плана умеет корректировать способы решения задач с учетом внешних и внутренних факторов субъектов бизнеса владеет навыками навыками оценивания принятых решений с учетом собственной ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля в предпринимательской среде.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	знает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей в предпринимательской среде умеет применять на практике знания для управления личными финансами (личным бюджетом), в рамках осуществления предпринимательской деятельности при помощи различных финансовых инструментов. владеет навыками навыками контроля над собственной и предпринимательской деятельности с целью минимизировать влияние от различных экономических и финансовых рисков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Менеджмент

Оценка эффективности бизнес-проектов

Проектная деятельность

Правоведение

Экономика

Финансовая грамотность

Освоение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Технологическое предпринимательство

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
4	108/3	18	36		54		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	8				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
4	108/3			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела (этапа) практики	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности									
1.1.	Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства	4	6	2	4		6	КТ 1	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
1.2.	Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	4	6	2	4		6	КТ 1	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2

1.3.	Тема 3. Предпринимательская среда	4	6	2	4		6	КТ 1	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.	2 раздел. Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности									
2.1.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	4	6	2	4		6	КТ 2	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.2.	Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	6	2	4		6	КТ 2	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.3.	Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущность, виды, особенности	4	6	2	4		6	КТ 2	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.4.	Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	4	6	2	4		6	КТ 3	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.5.	Тема 8. Риски в предпринимательстве	4	6	2	4		6	КТ 3	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
2.6.	Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	4	6	2	4		6	КТ 3	Тест, Задачи	УК-2.3, УК-9.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Тема 1. История развития, сущность и содержание предпринимательства	История развития, сущность и содержание предпринимательства	2/-
Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	Формы и виды предпринимательской деятельности	2/-
Тема 3. Предпринимательская среда	Предпринимательская среда	2/2
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2/2
Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2/-
Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущность, виды, особенности	Конкуренция в бизнесе: сущность, виды, особенности	2/-

Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	Налогообложение предпринимательской деятельности	2/-
Тема 8. Риски в предпринимательстве	Риски в предпринимательстве	2/-
Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	2/-
Итого		18

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Тема 1. История развития, сущность и со-держание пред-принимательства	История развития, сущность и со-держание пред-принимательства	Пр	4/-/-
Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности.	Формы и виды предпринимательской деятельности	Пр	4/2/-
Тема 3. Предпринимательская среда	Предпринимательская среда	Пр	4/-/-
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Пр	4/-/-
Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Пр	4/2/-
Тема 6. Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	Конкуренция в бизнесе: сущ-ность, виды, особенности	Пр	4/2/-
Тема 7. Налогообложение предпринимательской деятельности	Налогообложение предпринимательской деятельности	Пр	4/2/-
Тема 8. Риски в предпринимательстве	Риски в предпринимательстве	Пр	4/-/-
Тема 9. Культура и этика в предпринимательстве.	Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя	Пр	4/-/-

Ответственность предпринимателя			
------------------------------------	--	--	--

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
История развития, сущность и со-держание пред-принимательства	6
Формы и виды предприниматель-ской деятельно-сти	6
Предпринимательская среда	6
Организационно-правовые формы предприниматель-ской деятельности	6
Бизнес-планирование предприниматель-ской деятельности	6
Конкуренция в бизнесе: суц-ность, виды, осо-бенности	6
Налогообложение предприниматель-ской деятельно-сти	6
Риски в предпринимательстве	6

Культура и этика в предпринимательстве. Ответственность предпринимателя

6

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2.3:Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Интернет-технологии в маркетинговых исследованиях								x
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x	x	x			
	Технологическая (проектно-технологическая) практика				x		x		
УК-9.2:Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Преддипломная практика								x
	Проектная работа			x	x	x			
	Финансовая грамотность	x							

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
4 семестр			
КТ 1	Тест		5
КТ 1	Задачи		5
КТ 2	Тест		5
КТ 2	Задачи		5
КТ 3	Тест		5
КТ 3	Задачи		5
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Тест	5	5 баллов - студент правильно выполнил все тестовые задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% тестовых заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% тестовых заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% тестовых заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% тестовых заданий
КТ 1	Задачи	5	5 баллов - студент правильно выполнил все задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% заданий

КТ 2	Тест	5	5 баллов - студент правильно выполнил все тестовые задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% тестовых заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% тестовых заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% тестовых заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% тестовых заданий
КТ 2	Задачи	5	5 баллов - студент правильно выполнил все задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% заданий
КТ 3	Тест	5	5 баллов - студент правильно выполнил все тестовые задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% тестовых заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% тестовых заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% тестовых заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% тестовых заданий
КТ 3	Задачи	5	5 баллов - студент правильно выполнил все задания 4 балла - студент правильно выполнил до 80% заданий 3 балла - студент правильно выполнил до 60% заданий 2 балла - студент правильно выполнил до 40% заданий 1 балл - студент правильно выполнил до 20% заданий

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере»

Вопросы и задачи к зачету

Теоретические вопросы

1. Эволюция понятия «предпринимательство»
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели и задачи предпринимательства
5. Функции предпринимательства
6. Концепции предпринимательства
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Формы предпринимательства
9. Виды предпринимательской деятельности
10. Производственное предпринимательство
11. Коммерческое предпринимательство
12. Финансовое предпринимательство
13. Посредническое предпринимательство
14. Консультативное предпринимательство
15. Страхование предпринимательства
16. Сущность предпринимательской среды
17. Внутренняя предпринимательская среда
18. Внешняя предпринимательская среда
19. Конкуренция в предпринимательстве
20. Виды конкуренции
21. Методы анализа конкуренции
22. Конкурентоспособность товара
23. Оценка конкурентоспособности товара
24. Критерии конкурентоспособности товара
25. Объекты предпринимательства
26. Классификация товаров
27. Характеристика рыночных атрибутов товара
28. Субъекты предпринимательства
29. Права и обязанности субъектов предпринимательства
30. Организационно-правовые формы предпринимательства
31. Характеристика и особенности ООО
32. Характеристика и особенности ИП
33. Прекращение деятельности юридического лица
34. Прекращение деятельности физического лица
35. Сущность и особенности предпринимательских идей
36. Источники формирования предпринимательских идей
37. Технология принятия предпринимательского решения
38. Товарная стратегия предпринимательской деятельности
39. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности

40. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности
41. Сущность и значение бизнес-плана
42. Цели и задачи бизнес-плана
43. Функции бизнес-плана
44. Виды бизнес-плана
45. Структура бизнес-плана и требования к его разработке
46. Показатели оценки эффективности бизнес-плана
47. Сущность и причины возникновения предпринимательского риска
48. Классификация предпринимательских рисков
49. Зоны рисков и потери от риска
50. Методы оценки предпринимательского риска
51. Способы снижения предпринимательских рисков
52. Сущность культуры предпринимательства
53. Основные качества предпринимателя
54. Предпринимательская этика
55. Сущность и виды ответственности предпринимателя
56. Понятие и функции налогов
57. Виды систем налогообложения предпринимателей
58. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательства
59. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность
60. Направления государственной поддержки развития предпринимательства

Практико-ориентированные задачи

1) Предприниматель производит 200 единиц продукции. Одна четверть продукции была реализована по цене 250 руб./шт., остальная часть была продана со скидкой 30%. Определить выручку от реализации продукции.

2) Предприниматель производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки – 80 руб./шт., средние постоянные – 50 руб./шт. Прибыль составила 51000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 1000 единиц, а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 250 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприниматель производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 90 руб./шт. Средние постоянные издержки – 50 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприниматель производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 2000 единиц, а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 175 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 80 руб./шт., а второго вида – на 30% больше. Общие постоянные издержки составляют 120000 руб. Определить прибыль предприятия.

6) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 20 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 300000 человек. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что зубной пастой пользовались только 80% населения.

7) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за месяц объем потребления сливочного масла составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 25000 человек. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что масло употребляли 70% населения.

8) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями макаронных изделий являются только 70% населения. Средняя частота покупки – 4 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

9) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями замороженных овощей являются только 30% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 2 кг. Определить месячную емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 250000 чел.

10) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

11) В населенном пункте функционируют 30 хозяйственных магазинов с практически одинаковым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 17 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 3 магазина. Определить, на сколько процентов увеличится его доля рынка.

12) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 15% до 19%. Емкость рынка не меняется и составляет 30000 единиц продукции. Прибыль, которую может принести единица продукции, составляет 500 руб. Затраты на реализацию продукции – 100000 руб. Определить дополнительную прибыль фирмы при увеличении ее доли на рынке.

13) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 50000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить дополнительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

14) Предприниматель закупает продукцию по 125 руб. за единицу, а продает с в 2 раза дороже. Объем реализации составляет в среднем 300 единиц продукции в месяц. Учитывая появление конкурента, реализующего аналогичную продукцию по более низкой цене, принято решение снизить цену в следующем месяце на 20%. Определить, сколько единиц продукции необходимо реализовать, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

15) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти продукции удалось реализовать по цене 200 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определить прибыль фирмы от реализации продукции.

16) Объем производства продукции 1300 шт. Себестоимость единицы продукции 400 руб. Уровень рентабельности продукции 18%. Принято решение снизить цену на продукцию на 20%. Определить финансовый результат при снижении цен.

17) Объем производства продукции 1100 шт. Себестоимость единицы продукции 550 руб. Уровень рентабельности продукции 23%. Принято решение снизить цену на продукцию на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

18) Себестоимость единицы продукции составляет 55 руб. Уровень рентабельности затрат – 20%. Наценка посреднических организаций – 7 руб./ед. Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определить оптовую и розничную цену продукции.

19) Предприятие производит и реализует продукцию одного вида. Объем производства – 700 шт. Цена реализации единицы продукции – 150 руб. Себестоимость единицы продукции – 70 руб. Предприниматель планирует увеличить объем реализации на 10% при незначительном снижении цены. Определить прибыль предприятия при снижении цены на 10 рублей.

20) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции – 100 руб. Средние переменные издержки – 50 руб./шт. Средние постоянные издержки – 20 руб./шт. Определить уровень рентабельности производства.

21) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях повысить цену реализации на 5%?

22) Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 50 руб. Себестоимость производства единицы продукции – 40 руб. Как изменится уровень рентабельности производства, если в этих условиях снизить себестоимость продукции на 10%?

23) Предприятие производит 300 единиц продукции. Цена реализации единицы продукции составляет 750 руб./шт. Себестоимость производства единицы продукции – 500 руб. Определить, на сколько рублей необходимо повысить цену реализации, чтобы достичь уровня рентабельности, равного 70%.

24) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Определить,

насколько возможно в этих условиях снизить цену реализации, чтобы покрыть общие издержки при полной загрузке.

25) Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные издержки в отчетном периоде составили 21000 рублей, а средние переменные издержки – 22 руб./шт. Производственная мощность предприятия – 2800 единиц продукции. Цена продукции – 36 руб./шт. Получен заказ только на 1250 единиц продукции, что недостаточно для достижения нулевой рентабельности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных издержек. Определить предельно минимальную величину постоянных издержек.

26) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Определить фактический объем производства и объем производства, при котором обеспечивается безубыточная работа предприятия.

27) Предприятие производит продукцию одного вида. На текущий год имеется информация о его деятельности: цена реализации – 50 руб./шт.; средние переменные издержки – 20 руб./шт.; постоянные издержки – 300000 рублей; выручка – 150000 рублей. Для обеспечения роста прибыли на предприятии были разработаны два альтернативных предложения: 1) увеличить объем производства и продаж на 10% за счет снижения цены реализации на 12%; 2) увеличить цену реализации на 15%, но при этом объем продаж снизится на 8%. Определить, какой вариант решения необходимо принять руководству.

28) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Определить критический объем продаж при этих условиях и прибыль предприятия при полной загрузке мощностей?

29) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 1000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 50 руб./шт., а постоянные издержки – 40000 рублей в месяц. Цена продукции – 100 руб./шт. Какое количество изделий необходимо изготовить и продать, чтобы получить прибыль в размере 20000 рублей?

30) Предприятие производит продукцию одного вида и имеет производственную мощность 2000 единиц в месяц. Средние переменные издержки составляют 150 руб./шт., а постоянные издержки – 80000 рублей в месяц. Цена продукции – 200 руб./шт. Определить, как изменится критический объем продаж, если постоянные расходы возрастут на 20%, цена реализации продукции упадет на 15%, средние переменные расходы снизятся до 120 рублей.

Темы рефератов

Эволюция понятия «предпринимательство»

Направления развития теории предпринимательства

Этапы развития предпринимательства в России

Современные тенденции предпринимательства

Сущность и признаки предпринимательства

Цели и задачи предпринимательства

Функции предпринимательства

Концепции предпринимательства

Классификация предпринимательской деятельности

Формы предпринимательства

Виды предпринимательской деятельности

Производственное предпринимательство

Коммерческое предпринимательство

Финансовое предпринимательство

Посредническое предпринимательство

Консультативное предпринимательство

Страховое предпринимательство

Сущность предпринимательской среды

Характеристика внутренней предпринимательской среды

Характеристика внешней предпринимательской среды

Конкуренция в предпринимательстве

Виды конкуренции
Методы анализа конкуренции
Конкурентоспособность товара
Оценка конкурентоспособности товара

Контрольная точка №1

1. Тестовые задания:

1) Впервые стал рассматривать организаторскую деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – предпринимательство:

- а) Адам Смит
- б) Иоганн фон Тюнен
- в) Йозеф Шумпетер
- г) Ричард Кантильон

2) Главной целью предпринимательской деятельности является:

- а) производство нового продукта в условиях риска для удовлетворения спроса населения
- б) получение прибыли, необходимой для расширенного воспроизводства, развития социальной сферы и материального стимулирования работников
- в) прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных)

3) В современной экономической науке существуют различные концептуальные подходы к определению (концепция – система взглядов) предпринимательства:

- а) позитивная, негативная, нейтральная
- б) оптимистическая, пессимистическая, реалистическая
- в) позитивная, критическая, прагматическая

4) Форма предпринимательства – это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, а также отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными органами:

- а) верно
- б) неверно

5) Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов:

- а) финансовый рынок
- б) фондовая биржа
- в) рынок капитала

6) Коммерческое предпринимательство обеспечивает рентабельность предприятия в размере:

- а) 10-12%
- б) 20-30%
- в) 30-50%

7) Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленную на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики:

- а) верно
- б) неверно

8) Способность товаров более полно удовлетворять запросы покупателей в сравнении с аналогичными товарами конкурентов на рынке:

- а) качество
- б) конкуренция
- в) конкурентоспособность

9) Принято различать две основные формы конкуренции:

- а) ценовую и неценовую
- б) совершенную и несовершенную
- в) внутриотраслевую и межотраслевую

10) Что из нижеперечисленного не является характерными признаками предпринимательства:

- а) стандартная и унифицированная деятельность
- б) рискованная и законная деятельность
- в) самостоятельная и инициативная деятельность
- г) мотивированная и систематическая деятельность

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Предприятие производит 50 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 1,5 раза больше. Определить общие издержки.

2) Предприятие производит 100 единиц продукции. Средние переменные издержки – 50 руб./шт., средние постоянные – 20 руб./шт. Прибыль составила 10000 руб. Определить, по какой цене была реализована продукция?

3) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 10 шт., а второго – в 1,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 50 руб. меньше. Определить суммарную выручку от реализации продукции.

4) Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 55 руб./шт. Средние постоянные издержки – 30 руб./шт. Цена единицы продукции составляет 200 руб./шт. Определить прибыль предприятия.

5) Предприятие производит 2 вида продукции. Объем производства продукции первого вида составил 500 шт., а второго – в 2,5 раза больше. Цена единицы продукции первого вида – 100 руб./шт., а второго вида – на 30 руб. меньше. Средние переменные издержки продукции первого вида составили 25 руб./шт., а второго вида – на 40% больше. Общие постоянные издержки составляют 15000 руб. Определить прибыль предприятия.

1) В таблице дана зависимость объема производства и издержек. Определить выручку, прибыль и все виды издержек и заполнить таблицу. Найти точку нулевой прибыли, если цена на рынке – 100 рублей за единицу товара.

Показатели Объем производства, шт.

	0	1	2	3	4		
Постоянные издержки, руб.			120	120	120	120	120
Переменные издержки, руб.			0	60	80	90	100

Общие издержки, руб.

Средние постоянные издержки, руб.

Средние переменные издержки, руб.

Средние общие издержки, руб.

Предельные издержки, руб.

Общая выручка, руб.

Прибыль, руб.

Предельный доход, руб.

Контрольная точка №2

1. Тестовые задания:

1) Объект предпринимательства:

- а) лицо, занятое в предпринимательской деятельности
- б) вид деятельности предпринимателя

2) Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности:

- а) вид предпринимательства
- б) форма предпринимательства
- в) организационно-правовая форма

3) Предпринимательская деятельность, осуществляемая без привлечения наемного труда, регистрируется как:

- а) индивидуальная
- б) коллективная
- в) корпоративная

4) Отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем:

- а) предпринимательское решение
- б) предпринимательская идея
- в) предпринимательская стратегия

5) Минимальный уровень цены на товар определяется издержками производства и реализации продукции:

- а) верно
- б) неверно
- б) Виды стратегий предпринимательской деятельности:

- а) ценовая и неценовая
- б) товарная, ценовая, финансовая
- в) рыночная, стоимостная, экономическая
- г) кратковременная и долговременная

7) Документ, в котором дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых воз-можностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов:

- а) стратегия развития
- б) бизнес-план
- в) производственно-финансовый план

8) Прибыль от инвестиций, срок окупаемости проекта, простая норма прибыли относятся к ме-тодам:

- а) основанным на учетных оценках
- б) основанным на дисконтированных оценках
- 9) Для третьего года составлять бизнес-план рекомендуется:

- а) в помесечной разбивке
- б) в квартальной разбивке
- в) в годовой разбивке

10) С 01.01.2018 года размеры пенсионных и медицинских взносов индивидуального пред-принимателя:

- а) устанавливаются ежегодно
- б) зависят от величины минимального размера оплаты труда
- в) зависят от величины прожиточного минимума

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

1) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте за год объем расхода зубной пасты составил 10 г в день на одного человека. Общая численность населения – около 100000 чело-век. Определить емкость рынка в год, учитывая, что зубной пастой пользовались только 50% насе-ления.

2) Согласно проведенным исследованиям в населенном пункте потребителями продукции яв-ляются только 20% населения. Средняя частота покупки – 3 раза в месяц, средний размер покупки – 1 кг. Определить годовую емкость рынка, учитывая, что численность населения составляет 50000 чел.

3) В населенном пункте функционируют 20 продуктовых магазинов с практически одинако-вым ассортиментом продукции, принадлежащих двум предпринимателям. Один предприниматель, которому принадлежат 8 магазинов, планирует дополнительно открыть еще 2 магазина. Определить, какую долю рынка потеряет второй предприниматель.

4) Предприниматель планирует увеличить долю своей фирмы на рынке с 14% до 18%. Емкость рынка не меняется и составляет 20000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции равна 150 руб. Затраты на реализацию дополнительной продукции – 50000 руб. в год. Определить допол-нительную прибыль фирмы, если предприниматель планирует реализовывать продукцию по цене 225 руб. за единицу.

5) Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по цене 150 руб. Затраты на реализацию составили 5000 руб. Три четверти про-дукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции

пришлось продать со скидкой 10%. Определить суммарную прибыль фирмы.

1) Предприниматель производит два вида продукции. Объем производства продукции А составляет 100 шт., Б – 50 шт. Себестоимость единицы продукции А – 400 руб., Б – 325 руб. Уровень рентабельности продукции А – 18%, Б – 15%. Принято решение снизить цены на продукцию А – на 20%, на продукцию Б – на 10%. Определить финансовый результат при снижении цен.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Филатов О. К., Рябова Т. Ф., Минаева Е. В. Экономика предприятий (организаций):учебник для студентов вузов по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям). - М.: Финансы и статистика, 2008. - 512 с.

Л1.2 Салимжанов И. К. Ценообразование:учебник для студентов по специальностям: "Экон. теория", "Нац. экономика", "Экономика и упр. на предприятии (по отраслях)". - М.: КНОРУС, 2008. - 304 с.

дополнительная

Л2.1 Куренная В. В., Рыбасова Ю. В., Чердиченко О. А., Аливанова С. В. Экономическая диагностика и оценка деятельности организации:рабочая тетр. для практ. занятий и самостоят. работы для магистров направления: 38.03.01 - Экономика (Экономика предприятий и организаций). - Ставрополь, 2019. - 1,71 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Административно-управленческий портал	http://www.aup.ru
2	Поддержка малого бизнеса: как открыть свое дело, управлять и развивать, бизнес идеи	https://bisgid.ru
3	Бизнес-навигатор МСП	https://smbn.ru
4	Фонд поддержки предпринимателей СК	http://фппск.рф

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавров и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса,

выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
	2. Учебная аудитория № Э-173а	Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 926).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н Орел Ю.В.

Рецензенты

_____ доцент , к.т.н. Шлаев Д.В.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» рассмотрена на заседании Кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Заведующий кафедрой _____ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в IT-сфере» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Экономический факультет протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Руководитель ОП _____